感恩的心

因为感恩，我们站在这里，感谢领导的信任，朋友的支持，感谢欧亚给予的机会；因为感恩，我们相聚在一起，心与心的碰撞，情感与情感的沟通，使我们更深刻读懂了感恩。

蓝天感谢白云，大地感谢阳光。感恩是一种态度，感恩是一种美丽，感恩是一种情怀。凝结感恩情怀，才能成就事业和生命的高度；凝结感恩情怀，钢铁人播种感动，收获希望，描绘了灿烂与辉煌。

欧亚这个温馨的名字，叫响了东北三省，欧亚人的大家园，欧亚人的大家庭，舍弃了家人的团聚，欧亚人用真诚的感恩，热情的服务，把衣、食、住、行日常所需，这些枯燥忙碌服务行业变成了幸福的相聚，在这里，在白城欧亚，收获了沉甸甸的爱。

花开花落，四季流转，每一天当步入欧亚购物中心，我们的欧亚保卫队以挺拔的身躯，真诚的微笑欢迎我们！不一样的年龄，不一样的相貌，不一样的声音，但却有着同样的梦想，希望白城欧亚更加辉煌。感恩欧亚，您是我们的衣食父母，每天，日出日落，……这就是平凡的感动，正是这感动谱写了永恒的欧亚！

一次又一次的商讨，一次又一次的谱写方案，一次又一次的改建，成就了师资雄厚的欧亚，看着欧亚的购物环境更加的完善，更加的温馨。我们走过四季，开创更加灿烂辉煌的欧亚！**（白城欧亚　康桂杰）**

浓情五月 花漾母亲节

五月的康乃馨，没有牡丹的娇容，没有百荷的浓香，只是默默散发着沁人心脾的清香，就像母亲的爱。

母爱是一缕阳光，让你的心灵即使在寒冷的冬天也能觉得温暖如春；母爱是一泓清泉，让你的情感即使蒙上岁月的风尘仍然清澈澄净；母爱是一株树，在季节的轮回中因风雨洗礼，撑一树绿荫，默默付出。母爱是纯洁的，总在你遇到风云时悄然而至，给避葳和力量；母爱是无私的，她将永远罩临着你，伴随你一生。

我记得曾有则公益广告：一个小男孩为自己母亲洗脚的感人片段，可在现实生活中，是否每个儿女都能做到呢？“滴水之恩，当涌泉相报。”我们或许有时会对一个生疏人的一点关怀念念不忘，却对母亲的大爱熟视无睹，嫌她唠叨，或因一点小事就大发雷霆。然而，母亲却永远在一旁默默地支持我们，耐心地开导教育我们，给予我们支持和鼓励。

让我们从今天开始，从孝顺母亲开始，学会感恩吧！让我们记住天下母亲共同的生日，为母亲洗一次脚，为她捧一捧辛劳的脊背，给母亲一个暖暖的拥抱，一句温馨的祝福，一脸感恩的笑容吧！

在这温馨的日子里，祝全天下所有的母亲——母亲节快乐！一束康乃馨，一句“妈妈，您辛苦了”就能让母亲的脸颊重绽灿烂的笑容！让我们多给母亲一点体贴与关怀，让母亲和我们的家充盈着幸福与和谐。**（商都　孟竹）**

服务从心开始

服务的英文是SERVICE,S就是SMILE,微笑的意思,把微笑放在第一位,可见它的重要。顾客逛商场买东西,不单单是买商品,很大程度上是买我们的服务,所以我们要把最美的微笑呈现给他们。微笑是“亲切、友好、愉快”的代名词,它具有穿透和征服人心的能力,也是导购和顾客沟通的媒介。

我们从事的是服务行业，我们要从心里喜欢这份工作,因为我们是通过自己的努力,把别人装扮得更美,让顾客满意,我们也有一种满足感,所以这是一份高尚的职业,是值得自豪的。在平时的工作中,我们要努力钻研,用心学习服务技巧和商品知识,这样才能真正地为顾客排忧解难,为他们当好参谋。

在卖场,有这样一群人,他们有颜值,他们有激情,他们有才华!同时,他们勤奋,他们努力,他们坚持!他们坚守着自己的岗位职责,对每个顾客负责。我相信,每个顾客,都能感受到卖场这种真实的服务热情。

如果以前企业的核心竞争力是产品，我相信在生活水平要求很高的今天，服务才是一个企业的核心竞争力。一个行业会涌现许许多多的品牌,但是真正能做下去的就那么几个,那些被淘汰的企业,一是因为产品不过关,二是因为服务细节上没有做好,让消费者失去了信任，所以，在商场服务体系的建设上,更应该建立健全服务体系,提供专业、周到、贴心的服务,这样才能立于不败之地!

我们坚信“一群人,一条心,做一件事,就一定能把这件事做好”,在卖场,每个人都有一个梦,做最好的服务,做最好的自己,做最好的卖场!

（欧亚卖场　梁维红）

做一名懂得感恩的员工

关爱员工是企业爱的体现，员工感恩企业则是对爱的回报；关爱和感恩的和谐统一形成其乐融融的企业文化。只有懂得感恩的人,才能对社会对集体对他人充满感激，并将这种感激转化为奉献企业的实际行动。进入欧亚七彩城工作后,我深深体会到这一点,是欧亚为我们提供了工作和学习的机遇,为我们的发展铺设和搭建了华丽的舞台，我岂有不感恩之理?

欧亚,给了我们尽情发挥的舞台;欧亚,给了我们母亲般的温暖;欧亚,给了我们客服困难的力量;欧亚,给了我们和谐健康的成长空间。脚踏实地的工作,诚实守信的为人。不求轰轰烈烈的壮举,但愿做到无愧于心。一句话,作为一名欧亚人对企业的感恩主要是通过自己扎扎实实的工作和默默无闻的奉献来表现。

我们的工作作风是雷厉风行、快速应变、脚踏实地、精益求精。在工作中实现自己的人生价值,今天的成就是昨天努力的积累，明天的成就则有赖于今天的努力。我可以大声的说:“我作为一名欧亚人很自豪”。

从“滴水之恩,涌泉相报”到“街坊结草,以谢恩泽”,深深地滋养着一代又一代的欧亚儿女。欧亚是我们幸福生存的家园，我们每个人在为欧亚奉献着青春和智慧的同时，重要的是欧亚也在为我们提供自我发展的空间和实现自我价值的平台。在这个平台上,我们在增长着阅历,丰富着自我,实现着人生的价值;在这个平台上,我们用激情点燃着理想,完善自我。因此,我们应该感谢企业培养我们,感谢企业让我们成长，感谢企业给予我们一片展示自我的天地。用感恩之情转化为忠诚企业的具体行动,我始终坚信:欧亚让我的梦想在此飞扬!

（七彩城店　冯文艳）

让党旗迎风飘扬——党课学习心得体会

5月3日–5月5日，我荣幸地参加了由长春市国资委组织的“2017年度党员发展对象集中培训班”。在为期3天的培训中,我学习了“认真学习党章　争做合格党员”“学习十八届六中全会精神　坚定推进全面从严治党”“加强对党的了解　增强入党信念”“建设东北亚区域性中心城市”等主题课程,并参观了党史展览馆。在这三天的培训中,我获益良多,丰富了关于党的知识,增强了对党的了解,深化了对党的认识。

没有共产党就没有新中国。中国近现代史是一部屈辱和奋斗并存的历史，祖国受尽蹂躏,饱受列强摧残,多个组织和政党都试图领导中国走向新纪元，但均以失败告终，直到1921年7月23日中国共产党成立,历史才翻开了崭新的一页。在极度劣势的情况下,凭借其理论的先进,信念的坚定,克服了重重困难,终于领导中国人民建立了新中国。是历史选择了中国共产党,是人民选择了中国共产党。身为卖场一名党员积极分子,我为能向这样的党组织学习和靠拢而感到荣幼和自豪。

从严治党是中国共产党高举的一面旗帜。在课堂上，老师介绍了很多近些年的反腐案件,从案件的具体情况来看,无论老虎、苍蝇还是狐狸发现一个查处一个绝不姑息。无论他的权位有多高,无论他逃跑有多远,我们党都要将其绳之以法,可见我党反腐之决心。尤其是十八大后，全面从严治党贯穿党建工作的始终。从很多案例中,我们都看到原本优秀的同事在身居高位或身居要职之后,思想政治学习落后,导致思想被腐化,走上了贪污犯罪的道路,最后成为了阶下之囚。所以,随着自己职位或技能的提升,思想的进步须随之而行,要知道权利是党和人民赋予你的，不是某个人的,要对其有充分的认识。作为卖场的中层管理人员，我严格遵守《欧亚卖场管理人员八项规定》,多读圣贤书,多干为民事,守住思想道德底线、知廉耻,自觉按照“三严三实”要求,净化“生活圈”“交际圈”“娱乐圈”。工作讲原则,处事讲法纪、生活守底线，不越雷池、不触高压线,积极带头树立典范形象。

树立远大的人生理想。在最后一节课上,老师放了一段视频给广大学员观看。内容是一位中年男子开车拉着自己的孙女,因车子故障来到了一个农场。在农场里他看到了一只关在鸡圈的鹰,想起了他在自己父亲的鼓励下成为棒球明星的经历。他在得到农场主允许的情况下,尝试了几次最终将雄鹰放飞,让它再次展翅翱翔。这段视频对我的触动非常大,无论在工作中,还是在生活上,我们都应该懂得如下两点:首先要对自己有一个定位,自己究竟是想成为一只雄鹰还是公鸡,这决定了你以后的高度和成就;第二,即使身处鸡圈你也要记住自己是一只雄鹰,环境会改变一个人,会磨掉一个人的棱角，会让绝大多数人随波逐流,让许多志存高远的雄鹰变成一只公鸡,但真正的雄鹰永远都是雄鹰，无论环境是什么样的,它都随时准备高飞。

通过这次党课学习,我发现自己还有许多缺点和不足,距离一个真正的共产党员还有一定的差距,我决心刻苦学习,努力工作,自觉用党员的标准严格要求自己,自觉接受组织的考验,争取早日入党。**（欧亚卖场　张鹏）**

党校学习心得体会

得益于商都领导的信任与厚爱,我有幸参加了为期3天的市委党校培训课,在这里聆听名师授课、学习时政精华,紧张又充实的学习生活时刻鞭策着我,容不得一丝杂念,沐浴在严谨、求实的氛围中,思想和灵魂得到洗礼。党校培训课学习是短暂的，但理论学习是长期的、党性锻炼是永恒的,我将把在党校培训课提升的良好思想作风和学风带到实际工作中去,把自己在党校培训课学到的理论知识运用到工作实践中去。

一、学习感受

一是理论性强。通过系统的学习,党性修养得到锻炼和提高,对党员应有素质和能力有了细致了解,从而为更好地做好工作打下坚实的理论基础；让我感到自己在思想上更加坚定、理论上有了提升、认知上有了飞跃,综合素质不断增强。

二是知识面广。这次培训课程设置内容非常丰富,而且对于我们的生活和工作都非常实用;通过老师讲解,让我们真正开阔了视野,填补了知识空白。培训班的学员来自隶属于国资委的全市各单位,可谓人才济济,每个人背后都有不同寻常的经历,和这些学员互相交流学习,共同探讨切磋,不时有许多鲜明观点和有高度的思想火花迸发。

三是行之有效。这次培训,采取课堂教学与现场教学、影视作品与课堂讨论相结合的方式,开展了一系列丰富多彩、行之有效的党性教育活动,形式新颖,既让我们全面系统地掌握了加强党性修养的基本要求、重点和途径,更让我们陶冶了情操,净化了心灵,进一步坚定了强化党性锤炼、做好本职工作、维护党的先进性和纯洁性的信心和决心。

二、努力方向

在今后工作中,我要继续不断提升内在素质,完善自我,加深对所学知识的理解和运用,不辜负组织对我的期望,努力做到:

(一)加强学习,提高自我素养。二十一世纪是一个学习化的社会,作为青年管理者,首先必须不断加强党性修养，学好马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观,并用这些先进的思想和理论来指导自己的行动。其次是不断加强业务学习,只有这样才能立足本职,才能不断更新知识，为本部门的发展提供好的建议和措施。三是要理论联系实际,把所学习的知识运用到实际工作中去，做到学以致用。无论工作任务有多重,时间有多紧,我都要树立“学习为本”“终身学习”的观念,坚持学用结合。

(二)拓宽思路,树立创新精神。以前我只是根据领导的安排开展工作,按部就班。而现在,我充分认识到作为一个年轻人,必须建立创新的意识,跳出固有的思维模式，要有敢想、敢闯、敢为天下先的理念,根据时代发展的需要,及时调整自己的思想观念、思维方式和工作方法,以积极主动的姿态适应新形势和新任务。

(三)团结协作,强化团队精神。现代社会是一个信息化的社会,知识和信息正在迅速改变着人们的生活方式、思维方式和工作方式。在激烈的竞争环境中,大量的工作往往需要在群体的共同协作下,才能高效率地圆满完成。而一个缺乏工作策略，不善于团结协作的人,往往会事倍功半,其最终也会被时代和团队所抛弃。所以在工作中我要做到从大局出发,以集体利益为重,加强沟通,团结协作,全身心投入到工作中去。**（商都　刘春艳）**

担使命 踏征程 做脊梁——学习《循道商家——写意曹和平》有感

近日，卖场组织全体管理人员学习《循道商家——写意曹和平》一书，一时间卖场上下掀起如火如荼的阅读热潮。继《思悟偶得》后,晓违三年，曹总的力作再次以其精辟的论调、独到的见解以及饱含深情的情感,感召着我们欧亚人在成功的路上奋勇向前。

一、学会“木讷”精神——静心尽力坚持到底

在第七章《走向未来》中,曹总对欧亚龙兴学员寄予厚望,希望青年人“木讷”一些，曹总说的“木讷”,不是狭义上的“木讷”,而是指我们要放下浮躁,定下心来、心容万物。在当今社会,越来越拥挤的城市空间,越来越快节奏的生活步伐,总是让人无所适从,这就导致我们没有耐心,做事情一旦遇到挫折就放弃,就撒手不管,转身再做其他事情,最终哪一件事都没有做好,一事无成。我们年轻人身上缺少一种淡定从容，一种静心尽力坚持到底的精神。我们在工作中难免会遇到不顺心的事情,因为报表没按时完成而受到领导的批评,因为接人待物不拘小节而受同事议论,因为语言不得当而与顾客产生冲突……我们应该平和地看淡这些小挫折,静心尽力地完成一件事、一个目标,将困难逐一攻破。

二、感悟卖场成长——尽职尽责勇担重任

在第五章《欧亚卖场》中,卖场从无到有的成长历程跃然纸上,让人感慨万千。十六年前,卖场这片土地还不像现在这般繁华,蹚天煤场上空尘土飞扬,无一不显示着这片土地的荒芜苍凉。

曹总以超凡的敏感和超常的胆略，在满目荒凉之地建设欧亚卖场,在破土奠基之时就给卖场进行了品牌定位:既是长春的，也是世界的;既是民族的，也是人类的。卖场一路走来,攻坚克难,勇往直前,业绩斐然。特别是在当前整体经济形势处于困难重重的下行趋势中,卖场依然客如潮涌,演绎了“人气为王,效益至上”的精彩华章,创造了商界的奇迹,备受业界的瞩目与赞许。

加入欧亚这个大家庭已经两年多了,虽然加入的时间不长,但学习到的知识、感受到的氛围、体验到的经历,都不是时间可以衡量的。“欧亚”这个词语，也从最开始的一个工作单位,渐渐成为我心中的一份牵挂。在曹总的带领下,我们从事的不仅仅是自己所在岗位的工作,更是一份影响万千人民的祖业。我们要紧跟企业发展步伐，创造性地思维，创造性地工作,以更加饱满的工作热情,更加昂扬的拼搏斗志,更加强烈的责任感去实干,开拓进取、扎实工作,在领袖的引领下奋勇前行!

（欧亚卖场　张晴）

读《循道商家》“首战四平篇”有感

今天我怀着激动心情读完了曹和平董事长的《循道商家》这本书,其中令我最受感染的一篇就是描述我们商业连锁的《首战四平》这一篇,让我受益匪浅。

众所周知,我们欧亚商业连锁的领导各个都是精英,我们欧亚商业连锁的员工个个都是铁军,我们欧亚商业连锁一直流传的精神就是勇往直前,不屈不挠。2005年3月4日,在欧亚商都十楼会议室,我们的欧亚集团职工代表大会隆重召开，会议明确指出我们要走出去,扩大规模，我们要两年内开两个店的重要指示。那一天,我们欧亚商业连锁的总经理于惠肋跟随着曹董事长,去叩响欧亚集团“走出去”的第一扇门——有着古林门口之称的四平市。根据地理位置还有历史背景,四平市都是我们的首选之地。

在曹总的神来之笔下,用过街楼将路东的东瀛商厦与路西的吉广发和五金大楼连接,构造出了将三个商场变成一个横跨马路的4万平大型商场,这也会使商业群条的铁东区繁荣起来。

选好位置,我们说干就干,从全面开工到正式营业,只有88天,时间太短,工作太大,终于在全员的共同努力下,2006年12月21日,迎来了我们四平欧亚的盛大开业,由于时间太短可能有很多的不完美,但在四平市引起的震撼还是非常强烈——当天销售360万,远远刷新了四平市商业日销售的最高纪录!360万啊,这真的是值得我们骄傲的数字。3个月后,四平欧亚又真正掀起盖头来!

欧亚商业连锁一颗颗冉冉升起的新星都是这样诞生的,我们成功地迈出第一步——四平欧亚,等待我们的还有接下来的任务。作为欧亚万豪一名管理者，我要学习曹总的精神,为欧亚美好明天给予营养,贡献力量!

（欧亚万豪　王慧艳）

读《循道商家》有感——学习与成长

今天有幸阅读了《循道商家》一书。书中写到了曹董事长是如何将欧亚集团从小做大,由弱做强,现在的欧亚集团已成为国内500强企业。曾经的一家小百货商店,经历了33年的磨练,无论环境怎么变化,无论形式怎么严峻,都从未偏离过曹董事长“三星战略”的规划,在曹董事长规划的发展战略下,一步步走向今天的成功。

身为欧亚的一名管理者,要跟随曹董事长的发展脚步。在工作中不断地学习与成长,才会跟住欧亚前进的步伐共同成长，提升自我。在工作中我们要扎实的工作，有思想的工作,全面提升自己,争做企业的有用之才。未来的工作中,我会:第一,从我做起。先从自己的思想及日常工作中严格要求自己。严格律己才能在员工面前做一个好榜样,才能在今后的现场管理工作中起到应有的作用。提升自己的素质与工作能力并且更有效地带动所管辖的员工共同进步。第二,从小做起。不要认为任何一件工作是件小事,工作无小事,每件工作都需要认真去完成。要保持一个认真的工作态度才可以完成商场布置的每项工作。第三,细致工作。工作细分到每日,每天严格规范自己一天的工作,具体到每项工作内容,每天做到有目的性的工作。当日工作当日毕,不拖不欠,在有效的时间里完成所需要完成的工作。第四,执行力。做每一项工作的时候都要有一个很强的执行力。高效率的完成商场布置的每一项工作。高效率工作的前提是我们必须具备认真工作的状态和超强的业务能力。第五,有思想的工作。在工作中思考,学习怎样做一名懂经营善管理的一名合格的管理人员。

读完《循道商家》对我启发颇深,在今后的工作中,作为一名管理者,我会严格律己,做好日常的管理工作,提高自己的业务能力,更好的带领员工配合商场及领导布置的工作。认认真真、扎扎实实的工作,跟着领导的步伐、与同事们共同努力共同打造经开宽城大区更美好的明天!**（欧亚万豪　孔乃卉）**

读《循道商家——写意曹和平》有感

循道，遵循正道。《荀子·尧问》:“方术不用,为人所疑,其知至明,循道正行,足以为纪纲。”

我是欧亚的一名普通管理者,近日,我有幸读了《循道商家——写意曹和平》这本书,这是反映欧亚集团30余年创业发展历程的纪实文学作品。有人说它既是一部欧亚集团的创业史,更是改革开放以来商业变革发展的缩影。

30年前，桃源路百货商店花纱组来了一名叫曹和平的男营业员,他在花纱组最初的工作是卖棉花,以一“抓准”的工匠精神获得了群众和领导的认可。后来,他调任长春第四百货商店,并从那里起步,在他的带领下,将一个年利润几十万元的“四商店”,发展成为年销售收入几百亿元，经营项目涵盖零售、综合体、地产、商旅等领域的大型商业集团和上市公司。他就是欧亚集团的董事长——曹和平先生。正是曹董事长的循道为本,创造了一个又一个商业奇迹,而这一个个商业奇迹的背后,又恰恰展现出曹董事长抢抓机遇、迎难而上的企业家形象。

循道,以人为本之道,不忘初心之道。

作为立志回报企业、希望有所作为的青年一代,不忘初心正是我们所应该学习的。生活中、工作中,我们难免会遇到重重阻碍,坎坎坷坷,我们应该不忘初心,向着目标一步一步用脚踩出自己的人生之路。就像我们的曹董事长,“最清晰的脚印,就是走在最泥泞的路上。”人生就是要不断磨练自己，才会变得更强,才能成为强者。我们要为了我们最初的梦想,不断的奋斗、奋斗,就是勤奋勇敢地和困难不屈不挠的斗争。

我曾经听过这样一个故事,有人问一位智者:“请问,怎样才能成功呢?”智者笑笑,递给他一颗花生:“用力捏捏它。那人用力一捏,花生壳碎了,只留下花生仁。”再搓搓它。”智者说。那人又照着做了,红色的种皮被搓掉了,只留下白白的果实。“再用手捏它。”智者说。那人用力捏着,却怎么也没法把它吸坏。“再用手搓搓它。”智者说。当然,什么也没搓下来。“虽然屡遭挫折，却有一颗坚强的百折不挠的心,这就是成功的秘密。”智者说。

曹董事长正是拥有一颗百折不挠的心,用他的切身经历指引我们青年一代在人生的道路上如何坚持正确的走向成功,激励我们不断奋斗,奋斗使人坚强,奋斗改变命运,奋斗收获成功……

（欧亚万豪　崔雪）

今日欧亚

主办: 长春欧亚集团股份有限公司　地址: 长春市高新区飞跃路 2686 号
电话: 0431–87666857　邮编 130012　邮箱 today_ouya@163.com
2017 年 5 月 20 日
第 13 期　总第 454 期

欧亚商都“乐活·里”28日炫彩启幕

——全新业态　做东北亚区域性中心城市的城市中心新地标

本报讯（商都　苏艳丹）长春欧亚商都四期项目乐活·里28日炫彩启幕啦！这也是继欧亚商都体系今年4·15店庆取得全线开门红之后,商都的又一力作。乐活·里项目的全新亮相，使长春欧亚商都的经营业态更丰富,更具功能性、体验性、互动性、完整性、前瞻性和延展性,为长春欧亚商都年轻客层的培育，以及整个商都客层的连贯起到阶梯性作用。可以说,乐活·里项目在长春欧亚商都的历史发展进程中，起到了关键性的转折作用。

欧亚商都乐活·里　快乐生活在一起

乐活、乐活,快乐生活。这是每一个人的愿望,更是欧亚商都乐活·里项目的精髓所在。

自长春欧亚商都乐活·里项目筹备之初，商都领导班子就结合国内外线上线下零售业的发展现状、消费者的消费体验需求、以及长春欧亚商都目前的实际情况进行了精细的考量,最终为乐活·里确定了精准的定位,即为18–35岁的年轻时尚人群提供一个购物、休闲、餐饮、娱乐、互动交流的创意聚集地。无论是白天的休闲体验,还是下班后娱乐小聚，亦或是周末一起放松Happy,乐活·里通通都可以满足你。来吧,享受最潮流,最具创意的都市时尚生活,长春欧亚商都乐活·里,将让我们的生活快乐无极限!

全员砥砺奋进　整体项目进展迅速

春节过后，商都全体员工就在班子成员的带领下，一边备战集团店庆，一边紧锣密鼓地推进乐活·里项目。在店庆全线飘红之后,商都全员更是提振精神,协同配合,砥砺奋进,从工程到招商,从企划到营业,从物业到保卫,从人力到办公室、从财务到信息、收银……可以说是全员拧成一股绳,撸起袖子加油干。每一天都有新进度,每一天都有新惊喜。截至目前,长春欧亚商都乐活·里项目已圆满落成，正犹如待嫁的新娘,只待开业迎客时,消费者欣喜地为她揭开红盖头!

全新业态　持续领航城市中心新地标

5月28日全新绽放的长春欧亚商都乐活·里位于工农大路欧亚商都A座新区东侧（紧邻中医学院），地下4层为停车场,地上5层涵盖了视、听、唱、味、触、思、创、感等多种消费体验业态,汇集了中国首家“TEDDY BEAR STORE&CAFE”、中国华北区首家“大鲁阁生活运动馆”、吉林省独家“唱吧麦颂KTV”等全新业态,成功引进了泡普乐音乐公社、抓抓鱼、机器人互动中心、手工陶艺工作室、数码集合店、手机体验店、大型文艺书店、艺术花店、手工服装皮具DIY店、发艺公社、特色潮牌、特色主题餐饮等。全开放式的街区殿堂设计、最炫酷的VR对战、最劲爆的嗨唱空间、最具特色的手工创意店、最惬意的咖啡及书香文化、最诱人的舌尖美食……长春欧亚商都乐活·里开业之后，势必将成为春城80后、90后、00后的首选娱乐休闲好去处!

与此同时，乐活·里项目的炫彩绽放,将让长春欧亚商都在国内商业领域更具市场竞争力及发展潜力，让长春欧亚商都在城市体验消费综合体的道路上快速引领。未来,伴随着长春欧亚商都的不断调整、提升，以及乐活·里二期项目的不断推进,长春欧亚商都，也势必将在长春打造东北亚区域性中心城市的道路上，成为持续领航的城市中心新地标。

摄影/李广岩

白城欧亚喜获“吉林省著名品牌企业”荣誉称号

本报讯（白城欧亚　张孟娇）近日，吉林省人民政府及吉林省工商联合会、吉林省消费者协会、吉林省社会信用体系建设促进会等部门组成吉林省综合事务监督评价组委会，并与吉林省审信核信企业信用评级中心在全省市场主体中白城欧亚购物中心被授予“吉林省著名品牌企业”荣誉称号。

白城欧亚是白城市迄今为止最大的一站式现代购物中心,致力于打造集购物、休闲、餐饮、娱乐为一体的大型综合性商场,秉承“全心全意为消费者服务,善始善终为消费者负责”的经营理念，具有最优的品牌,最优的殿堂环境,最优的售后服务,真心实意的为白城百姓提供优质的服务,白城欧亚的全体员工将不断地学习和借鉴世界先进管理经验和企业文化,全面展示现代企业风采,全力打造时尚消费中心、努力争当白城商业名店,为地方发展服务、为百姓造福做出新的更大贡献!

欧亚集团首届海南儋州粽子节在欧亚卖场盛装启幕

本报讯（欧亚卖场　孙丽红）海南省儋州市与欧亚集团联手打造的海南儋州粽子节启动仪式，于5月13日在欧亚卖场10号门中央共享大厅盛装启幕。海南省儋州市政府副秘书长黄远船、商务局副局长郑兴奎,长春市商务局副局长李军,欧亚集团副总经理、欧亚卖场总经理于志良,欧亚集团副总经理吕飞等领导出席了启动仪式。

儋州市是海南省新兴的地级市，也是海南西部经济、交通、通信和文化中心,位于海南岛西北部,濒临北部湾。儋州市不仅拥有丰富的水力资源,囊括江、河、湖、海、山、泉6大特色,而且这里的农副产品也特别丰富。自今年2月欧亚集团入驻该市以来,这里许多特色产品如香芋、地瓜、红鱼、跑海鸭蛋、绿壳鸡蛋等,都能借助欧亚超市这个销售平台,让更多的东北消费者有机会品尝儋州特色农副产品。

为了不断推动双方合作共赢，加大对儋州农副产品的宣传,加深东北消费者对儋州特色产品的认知，加快畅通销售渠道,在端午节即将到来之际,欧亚集团专门举办“浓情飘香端午‘粽’礼——首届海南儋州粽子节”。5月13日至5月30日,欧亚集团所属门店均设立海南儋州粽子展卖专柜，开展节日热销与展卖活动，让广大消费者充分品味海南热带宝岛的特色风味美食。

儋州粽子是当地特色风味美食,2016年曾荣获“中国地理标志保护产品”“中国粽子美食之乡”等荣誉称号,被选为亚洲博鳌论坛“海南风情美食园”指定餐饮服务食品，备受国内外参展嘉宾赞誉。

此次海南儋州粽子节在欧亚卖场首届举办,是儋州市与欧亚集团密切合作的拓展和深化,今后儋州市的密本南瓜、海头地瓜、儋州粽子等17个品类的特色农产品，将陆续进驻欧亚商超农副产品专柜,让更多的消费者在家门口就能随意选购海南特产!

5月18日举行“巅峰聚首　星耀长春”开业倒计时誓师大会,引来全城瞩目

欧亚集团2017年最值得期待的全新力作

——欧亚新生活购物广场7月2日即将盛大启幕

本报讯（商业连锁　综合办）5月18日上午10时,欧亚新生活购物广场“巅峰聚首星耀长春”开业倒计时誓师大会,在新生活购物广场项目前广场盛大举行。欧亚新生活全体同仁向社会各界、向长春市民庄严宣誓,以智能引导、个性服务、便捷体验为宗旨,欧亚新生活购物广场即将于7月2日盛大启幕,以诸多独有品牌、独特亮点开启春城人全新的娱乐休闲购物新时代!

作为欧亚集团的重点项目,欧亚商业连锁全新的业态转型项目,欧亚新生活能否如期开业,是省、市、区各级政府、欧亚集团、欧亚商业连锁总部以及社会各界、广大市民关注的一件大事。

从2016年7月份项目正式改造施工起,不到一年时间,欧亚新生活已经走过招商阶段,进入装修管控阶段,现已全面转入为开业筹备进入倒计时。各项建设任务有序推进,各品牌商共同见证了“欧亚速度”和“欧亚效率”。欧亚新生活领导班子带领欧亚新生活全体人员继续秉承欧亚铁军精神,精心组织招商,注重施工质量及安全,精诚团结,埋头苦干,确保欧亚新生活7月2日盛大开业,为长春带来前所未有的购物体验。

这次誓师大会意在欧亚新生活购物广场开业倒计时的决战时刻,为鼓舞士气,并吹响开业前的响亮号角,携手品牌商共创盛世。

欧亚新生活购物广场荟萃独有品牌50多种,聚合风尚品类省内最全,融入艺术元素、现代科技技术,集娱乐、教育、文化、艺术为一体,特别值得一提的是,欧亚新生活购物广场跟随国内特色街区兴起的大趋势,将打造三大主题街区。

“一座购物广场,一个城市中心”,欧亚新生活购物广场立足欧亚文化、传承地方特色,并具有国际化、时尚化特色,将作为长春市、吉林省新地标,为长春人民带来更美好与优质的生活、购物、休闲、娱乐新乐趣。

吉林欧亚商都综合体喜获“首问负责与先行赔付示范单位”殊荣

本报讯（吉林欧亚商都　沈红鹤）5月16日上午,吉林欧亚商都综合体在第二会议室举行了“首问负责与先行赔付示范单位”荣誉称号授牌仪式活动,吉林市消费者协会秘书长桑利伟、副秘书长李育玫，丰满区消协秘书长陈丽影等领导,以及吉林欧亚商都综合体副总经理王晓丽代表讲话,王总表示,吉林欧亚商都综合体将在未来的发展道路上,积极建立先行赔付制度,完善消费环节首问制度,大力推进12315“五进”建设,将首问和先行赔付制度落到实处,提高消费纠纷解决效率,构建协同共治消费维权新机制,营造安全放心的消费环境。紧接着,吉林市消费者协会秘书长桑利伟发言,他对吉林欧亚商都综合体维权制度的建立及“全心全意为消费者服务、善始善终对消费者负责”的服务宗旨表示肯定,把切实履行消费者维权的责任,更好的保护消费者合法权益作为发展的前提,并对今后欧亚综合体的发展给予了期望和鼓励!

随后授牌仪式开始,由吉林市消费者协会秘书长桑利伟授牌,媒体记者针对此次活动进行了跟踪报道及直播。仪式结束后又以座谈会形式进行了相关等诉纠纷等问题的深入探讨,桑秘书长等消协领导分别就各商场服务经理提出的问题进行耐心解答,对一些棘手的客诉问题进行分析。为方便大家咨询交流，营运部部长特别建立了消协问题交流群,相信在吉林市工商局和市消协的鼓励和引导下,我们会更加完善相关机制,为消费者建立一个良好的购物环境。

吉林欧亚商都综合体今后将切实履行消费维权的社会责任，督促经营者切实履行消费维权第一责任人的责任,坚持“谁销售商品谁负责,谁提供服务谁负责”的原则,及时受理和处理消费者投诉,更好地保护消费者合法权益。

欧亚联营获评沈阳市“优质文明诚信服务窗口”荣誉称号

本报讯（欧亚联营　潘妮娜）2017年4月,欧亚联营被沈阳市精神文明建设指导委员会评为“优质文明诚信服务窗口”单位。欧亚联营自2007年融入欧亚集团,十年间,始终坚持“文化导入管理,理念引导行为”,坚持把“以诚为本、诚信经营”作为办店宗旨和企业文化建设的重要内容。在日常工作中,欧亚联营积极遵循服务质量是基础、商品质量是保障,以信誉为本的法则,将“全心全意为消费者服务、善始善终对消费者负责”的服务宗旨贯穿于企业经营活动的全过程。通过开展多样性的员工活动,加强员工思想道德教育,使员工意识到只有“诚实守信”,才能在市场竞争中立于不败之地;通过完善诚信体系建设,加强制度创新,加强执行力的督导检查,强化问题处理机制,努力将最优质的服务传递给广大消费者,持续取得了辽宁省“诚信企业”、沈阳市“消费者满意单位”“放心消费示范店”等累累硕果。

欧亚商都奥特莱斯总经理严霁荣获2016年度“中国卓越商业职业经理人”称号

本报讯（商都奥莱店　综合办）4月25日上午,以零售大数据为依托，由中国商业联合会、中华商业信息中心主办的2017中国消费市场发展年会暨第二十五届中国市场商品销售统计结果新闻发布会,在北京京西宾馆如期举行,欧亚商都奥特莱斯总经理严霁荣获2016年度“中国卓越商业职业经理人”荣誉称号。

松原欧亚参加松原市经开区工会第一次代表大会

本报讯（松原欧亚　马帅）10日上午,松原经开区工会第一次代表大会在松原市石油大厦隆重开幕，出席大会的领导有经开区党工委书记、管委会主任王凤江、党工委副书记、纪工委书记姜方春、经开区党工委委员、经开区管委会副主任唐平、人社局局长郭良玉、行政审批局局长张贵申及兴原工业园区党工委书记、管委会主任刘峰。本次大会是松原经开区工会自1992年成立至今第一次代表大会，大会分单家物流园区代表团、生物化工园区代表团、兴原工业园区代表团、民营综合园区代表团、党政机关代表团,实到174名代表,87个单位出席。

大会通过选举产生松原经济技术开发区总工会主席孟继,副主席童晓蕾、陈志彤、王玉发,经费审查委员会主任匀洪梅，松原欧亚副总经理赵成武同志被选举为经开区总工会第一届委员会委员。会议上阐明信息化带动工业化的时代,提倡节约、清洁、高效生产,协调劳动关系三方机制,引导职工依法合理表达诉求,爱岗敬业、尊重劳动、尊重职工,呼吁职工用勤劳双手创造美好的生活,发挥桥梁纽带的作用,真正成为可信赖的职工之家,促进经开区经济平稳增长。最后在响彻会场的《国际歌》中,松原经开区工会第一次代表大会圆满闭幕。

商业连锁参加“商标高级管理人才培训班”

本报讯（商业连锁　综合办）4月26日至28日,为进一步提升全民商标意识,提升企业商标品牌建设能力,加强商标规划、管理和保护能力,长春市工商局主办了为期3天的“长春市商标品牌培训推广平台实体培训暨第一期商标高级管理人才培训班”,特邀中华商标协会鉴定中心专家、国家工商行政管理总局商标局审查处、异议处、注册指导处、监管处等领导及北京知识产权法院的法官来进行授课，欧亚商业连锁派出专人对此次培训进行了认真的学习。

对于企业来说,商标是一种重要的无形资产,通过学习我们掌握了如何把无形资产转化为有形资产的方法，并开始思考如何更好的利用、使用商标,如何对商标进行长远规划。

欧亚商业连锁全员掀起《循道商家》读书热潮

本报讯（商业连锁　综合办）继《循道商家——写意曹和平》在吉林日报举行新书座谈会,引爆全省媒体对曹总新书的全面转载、热评之后,当欧亚商业连锁两省23地的各大门店第一时间接到新书后,掀起了空前的全员读书热潮。从总部到门店,从高层管理者到普通营业员,大家都在争相传阅。正如媒体的客观评价:这不仅是对曹和平个人成长的全方位素描,也是对欧亚团队异军突起的客观呈现，更是对吉林省新商业发展史的忠实记录。

员工们在阅读的过程中,增强了对企业发展的了解,更加热爱自己的企业。“共读一本书”,成为欧亚对于当下全民读书热潮掀引人注目的注解和献礼。

欧亚商都欢购“520”

本报讯(商都 孙红超)五月,迎着明媚的阳光,伴着迷人的花香。5 月 20 日,迎来了一个浪漫表白日,大街小巷到处充满着甜蜜的气息。5 月 19 日 –21 日,欧亚商都以爱的名义,为广大消费者带来一场别开生面的“爱的盛惠”!

欢购 520 商都大放价

活动期间,欧亚商都服饰类夏季新品全面上新,部分同档累计满 200 收 100 元;部分进口妆品满 520 元送 100 元十足抵用电子妆品券,更有高倍积分、逐级赠礼、特惠礼盒甜蜜助阵;珠宝商场璀璨升级,黄金大力度回馈,最高每克让利 40 元;购家电折扣基础上满 2000 元再送 100 元礼金卡再享逐级好礼;海尔家电品牌日参加预存活动再优惠 200 元!TCL 预存十倍翻,爆款限量抢;康佳 OLED 有机电视直降 3000 元;超市千款商品特惠销售,红酒、巧克力、牛排、烘焙甜品促销展卖;每日多款生鲜、果蔬、熟食惊爆特价基础上再享满额赠券、超值换购;10F 主题餐厅推出 520 特价菜品;欧亚微店特惠再送红包!

喜迎欧亚商都乐活·里盛大开业 千张乐活·里大鲁阁体验券大放送

最让人意想不到的重磅礼物——1500 张大鲁阁体验券大放送!活动期间,在欧亚商都全馆购满 1000 元送价值 350 元一次性大鲁阁体验券!6 月 1 日 –30 日,凭大鲁阁 350 元一次性体验券办理欧亚商都乐活·里大鲁阁钻石卡,在现有活动基础上再加赠 1000 积分!

在这个浪漫甜蜜的季节,欧亚商都乐活·里即将盛大开业,耀目春城。它是一个超现实、超主流,充满创意的购物体验中心,集购物、餐饮、休闲、娱乐,含概中国首家“TEDDY BEAR STORE&CAFE”、中国华北区首家“大鲁阁生活运动馆”、吉林省独家“麦颂互动唱吧 KTV”等的全新业态。其中,最具特色的就是“大鲁阁生活运动馆”,镭射对战、台球、镭射迷宫、VR 游戏……一系列好玩又刺激的项目等待大家的探秘和挑战。

省钱秘笈大揭秘 爱的礼物大放送

最值得一提的是,在欧亚商都使用多种支付方式再享优惠,帮您省钱。活动期间,支付宝奖励金,最高赢 999 元,还能再享浦发银行、吉林银行活动,可谓“优惠多多,实惠多多”!此外,品牌特色活动也精彩纷呈。省内知名主持人到店开启 520 情侣专场;购物满额赠美妆、美食、美容礼;多肉植物 DIY 制作、厨艺课堂、新品展卖、品牌精美赠礼等一系列特色营销活动缤纷上演。在这个特别的日子里,为爱人挑选一份满意的礼物,欧亚商都就是大家最好的选择。高品质的商品、实惠的价格、贴心的服务、特色的体验,一定能为广大消费者带来一个温馨、甜蜜、难忘的 520!

“大德敦化·最美欧亚” 敦化欧亚举行演讲比赛

本报讯(欧亚敦百 刘佳星)在五四青年节到来之即,敦化欧亚购物中心举办了首届“大德敦化·最美欧亚,我可爱的家园”主题演讲大赛。此次活动的开展,其宗旨为更好宣传欧亚,弘扬大德敦化,建设美好家园,打造文明城市,为纪念中国共青团成立 98 周年,弘扬“五四”精神,展现新欧亚青年员工队伍积极向上,朝气蓬勃,奋发有为的精神风貌。也是为更好增强团队的凝聚力和向心力起到推动作用。

活动方案一公布,立即在欧亚敦百购物中心掀起一阵报名的热潮。在正式比赛之前,各商场及部室为所有报名员工组织了海选,评审领导小组最终通过预赛确定了 13 名选手参加了决赛。演讲现场各位选手都用不同笔墨和情感,表达了对家乡大德敦化的赞美,对欧亚企业的热爱,有《爱我家乡》《让青春之火在欧亚燃烧》《大德敦化,大美欧亚》《我在欧亚这些事》《异乡人》等一系列篇章,在演讲舞台上精彩绽放,抒发着对同事、领导的感激之情,演讲现场掀起一阵阵掌声和热潮。

经过一个多小时的激烈角逐,评审小组经过认真评选,最终评选出一、二、三等奖分别被精品商场李赫,营销策划部赵胤和综合管理部刘佳星获得,其余十位参赛选手也获得了优秀奖。通过本次比赛,涌现出很多优秀的人才,展示了员工才华,表达了员工的心声,释放出了员工的激情,更增强了员工对欧亚的热爱!

2017 年 5 月 13 日早,欧亚商都奥特莱斯 VIP 客户答谢系列活动正式启动。本次活动是为了感恩、回馈一路支持、关注奥莱发展的 VIP 客户而开展的特别活动。早 8:00,接到电话邀约的 50 名会员朋友们陆续来到奥莱正门集合,经过近一个小时的车程,抵达了活动地点:国信南山温泉度假酒店。参与本次活动的李女士表示:“这次会员活动太好了!超出了我们的预期,本来不想来、不爱来,没想到,吃得好、玩得好,还中奖了!太开心了!奥莱下次举办这样的活动,一定要通知我,我们还要参加!”半天的活动结束了,各位会员意犹未尽,一致期盼这样的活动多一些。奥莱也会将这样的回馈活动办成形式多样的系列活动,并持续下去。(商都奥莱店 营运部)

乌兰浩特欧亚打造『动情』母亲节

本报讯(乌兰浩特欧亚 王秀玉)舐犊情深,天下至亲唯母爱;寸草春晖,世间百善孝为先。5 月 14 日,乌兰浩特欧亚借母亲节之际,组织了一场别具匠心的母亲节活动,为母亲们送上深切的祝福。

开场一首由 12 岁小朋友唱的《世上只有妈妈好》歌曲,唱哭了很多围观顾客;歌曲《听妈妈的话》唱出了无数儿女的心声。

“爱要大声说出来”环节,让顾客及员工通过现场采访直播的形式将想对妈妈说的话表达出来。其中一位食品商场的主管带着公婆和女儿来到活动现场,对自己的公婆表达感恩寄语时几度哽咽,说:“自己的母亲已不在了,公婆就是自己的母亲,婆婆将其视如己出,给予自己无限的包容和无私的爱。在今天这个特殊的节日,道一声妈妈辛苦了!”三代人热泪盈眶、紧紧相拥,不同的年代,同样的母爱传承,那一刻,所有人都感动了。

“为妈妈洗脚”环节将此次活动推向高潮,乌兰浩特欧亚特提前邀请 10 位员工及员工的母亲来到现场观看节目,但事先并未告知“洗脚”环节。员工亲自为妈妈奉茶、洗脚,面对这突如其来的“惊喜”,全场沸腾,难以压抑自己内心对母亲的那份感恩之情,整个会场充斥着满满感动。乌兰浩特欧亚购物中心现场为 10 位母亲赠送了价值约 500 元的足浴盆。祝愿全天下的母亲节日快乐!

意大利品牌 FILA(斐乐)强势入驻欧亚联营

本报讯(欧亚联营 田萌)4 月 28 日,意大利品牌 FILA(斐乐)强势入驻欧亚联营一楼精品商场!

意大利百年生活时尚品牌 FILA 创建于 1911 年,主要从事网球、高尔夫、健身、滑雪、爬山、篮球等高雅运动相关产品的开发,被认为是艺术的代表、奢华的典范。FILA 以积极向上、不断拼搏和永不放弃的探索精神为品牌理念,颠覆传统运动形象,以全新的时尚生活品牌形象传递着百年来不变的热情与活力。明快大胆的设计风格、卓尔不群的高雅气质和独特的产品功效,使 FILA 在国际顶尖运动品牌中风韵独具,誉满全球!4 月 28 日,FILA 以崭新的形象、优越的地理位置入驻欧亚联营一楼,营业面积 106㎡,专柜位置紧邻欧亚联营西门入口、与日本资生堂化妆品以及快时尚品牌 ZARA 相邻。开业当天,卖区用洁白的百合花布置成花的海洋,还为顾客提供精美的甜品与饮品,让顾客在选购商品的同时还可以享受美食。

活动期间,公司与品牌都给予了 FILA 大力度支持,官方微信宣传、店内广播、短信派发等宣传方式全方位展开。五一小长假 3 天共产生销售 5 万元,成交单数 57 单,成交件数 103 件。

镇赉欧亚挚爱母恩 礼享亲情

本报讯(镇赉欧亚 姜杰)在这个世界上,有一种爱——“亘古绵长,无私无求;不因季节更替,不因名利浮沉,这就是父母的爱”。当我们迎着五月的骄阳,伴着劳动节的欢乐,也,走进了母亲节。母亲节之际为吸引顾客感恩母亲,我们举行了一系列的小活动:

温馨母亲节——母亲节当天,凭购物小票,在超市现金消费满 188 元,服饰类满 500 元,即可在客服中心领取康乃馨 1 枝。

扮靓母亲节——5 月 14 日当天,服装精品商场推出百款母亲节特价商品,百款商品限时秒杀;母女同台秀——活动期间,凡购服饰类商品,凭当日购物小票并穿上所选商品,母女在 T 台走秀一次,即可现场赢取优惠好礼;真心真语祝妈妈——“母亲节”到来之际,把最想对妈妈说的话填在母亲节的“留言板”上,看到留言板上的寄语,都是对妈妈说的最亲的话。

当晚六时的“温馨大抽奖”让为母亲选礼物的幸运顾客得到了欧亚真心的回馈。镇赉欧亚祝愿天下母亲永远幸福安康!

多情五月钜惠享 浓浓爱意在卖场

本报讯(欧亚卖场 关佳宇)五月的天,正值春末夏初,长春的天气总是变幻莫测,时而晴空万里,时而黄沙漫天,时而小雨绵绵,可当你走进卖场,你就好似走进一方净土。“五一”小长假的脚步还未走远,卖场的各种活动已经开展,无论是充斥着浓浓爱意的“球爱记”,还是浓情飘香端午粽礼的粽子节启幕,或是母爱深似海的感恩母亲节,无不在迎接着五月的到来。

一、春夏装提早上柜——美陈新颖

体服童装商场全体管理人员积极联系厂家,协调、沟通、商榷,充分利用整合资源,大量储备货品,积极要货、并货,其中以春夏款、畅销款为主。

阿迪达斯、乐卡克、李宁、哥伦比亚等体服户外品牌,全员早起调整陈列,推出春夏新品,应有尽有,花样繁多。现在正值五月份,是和家人户外踏青的好时节,我们也为顾客的出行提供了更多的选择空间。

二、价格实惠尤超值——博人眼球

5 月 12 日—14 日活动期间,全场商品价格超低,单柜现金满 200 收 100/130/160 元基础上现金购物满 600 元再加送 100 元孝心礼金卡,探拓户外特惠 29 元起,吸引了顾客团购买进。哥伦布全场 3—7.5 折、圣弗莱部分商品 3–7 折,也大大赢得顾客的回头率。看着收银台长长的队伍,我们仿佛也看到了营业员起早贪黑辛勤付出的身影和汗水。

三、大型特卖人气旺——多多益善

经过商场管理人员的积极争取,探路者品牌在北冰洋厅,北客、龙狮戴尔品牌在三号小天井,图途、思凯乐品牌在 10 号门等区域进行了大型超低特卖。特卖周边人流拥挤,都是争相挑选的顾客,款式别致,价格实惠,大家纷纷询问价格,开票付款,单个展位平均日销达万元以上,销售量节节高升。

多情的五月,希望天下所有的妈妈节日快乐,所有的有情人终成眷属,所有的一家人团团圆圆,所有的商品大卖特卖!

“奇幻海洋水母馆”在白城欧亚绚丽开展

本报讯(白城欧亚 张孟娇)5 月 6 日,白城欧亚购物中心“奇幻海洋水母馆”在一楼炫彩开放。在蓝色海洋布景及梦幻的蓝色海洋灯光下,数十个大小不一的透明玻璃缸里展示着赤月水母、海月水母、倒立水母、天草水母、霞水母等几十种不同品种的水母及海洋生物,吸引了众多鹤乡的百姓前去观看。

水母被称为海洋的精灵,生活中很少能够见到这样的海洋生物,此次活动一些家长专门带着他们的孩子来到这里,让孩子们近距离地观看水母,感知美妙的海洋生物。这些萌萌哒的小精灵,带给大家一片色彩斑斓的世界,让你感受奥妙的海洋。这次海洋生物展不仅为白城欧亚凝集了人气,还为广大消费者呈现了一场美轮美奂的视觉盛宴,并为五一假期画上完美的一笔。

商业连锁母亲节 尽情表达“你的爱”

本报讯(商业连锁 吕明炫)每一个汉字背后都有其特殊的意义。就好比“母”和“亲”,当这两个字分开时再普通不过,但是如果把这两个字合并,就化为了世间最温暖的的一个名词——母亲。是她,铸造了人间的善意,照亮了你我前行的路。5 月 12 日 –5 月 14 日,在这个特别的日子里,欧亚商业连锁以爱的名义,让我们一起表达出自己的爱。

绿色,一个代表着勃勃生机的颜色,总是带给人们希望。5 月 12 日 –14 日,到欧亚商业连锁车百店、春城店、万豪店、长新店、广场店、东盛店、双阳店购物满 300 元以上,即可获得精美多肉植物一盆。买一件衣服给母亲,把一抹绿色带回家。除此之外,欧亚商业连锁还启动了“999 枝金箔玫瑰 挚爱循环大抽奖”。活动期间,超市类商品单票满 100 元,非超市类商品单票满 200 元,就可获赠抽奖券一张,参加每日 18:00 举行的金箔玫瑰循环抽奖,用爱浇铸这朵永不凋零的玫瑰。

约“惠”520 欧亚奥莱为爱放“价”

本报讯(商都奥莱店 综合办)“520,爱你一生一世!”人世间最美好的诺言,岁月无声,真爱永恒,这个 520,欧亚奥莱为爱放“价”,服饰全场 2 折起,折上最高再惠 10%–30%;服饰类单票购物满 500 元以上送 600 元礼金券。想在 520 爱情告白?欧亚奥莱特供情侣对戒折后买一赠一;520 想颜值大提升?欧亚奥莱化妆品全场一件 9 折,两件 8.7 折,部分专供 6.8 折……5 月 19 日 –21 日,名品 + 实惠 省钱奔奥莱 欧亚奥莱全场都是名品,奥莱更省,都是助你爱情更上一层楼的表白“利器”!

为爱放“价” 你的表白利器 欧亚奥莱已备好

想在 5 月 20 日这天爱情表白,最好的表白“利器”是什么?是美美的黄金手链?是情侣对戒?是永恒久远的钻石?都是!欧亚奥莱美得让你挪不开眼睛的首饰全场大放送,中国黄金的钻石、彩金 3.5 折;黄金镶嵌 3D 硬金满 500 元立减 52 元;翠绿珠宝的彩金 8 折,3D 黄金、宝石 9 折,特价钻石戒指 999 元,全场满 520 元即可送金箔玫瑰花一支。

为爱送“礼” 满 500 元以上送 600 元还有礼物拿

今年的网络情人节,欧亚奥莱助你的爱情更上一层楼,服饰全场 2 折起,折上最高再惠 10%–30%,花样美衣让你心中的 TA 时刻闪耀登场!惊喜不仅如此,活动期间,来奥莱服饰类单票购物满 500 元以上送 600 元礼金券,累计购物满 800 元以上加赠价值 168 元手工皂 1 块。这个 520,相信会有不同吗?来欧亚奥莱,新发路 1 号,与众不同的爱情表白方式,这里全有。我不在奥莱,就在去欧亚奥莱的路上等您!

乌兰浩特欧亚周末疯狂抢 购物立返现

本报讯(乌兰浩特欧亚 米法威)5 月 6、7 日是继五一小长假之后的第一个周末,由于五一购物潮过后,会出现一个短暂的购物低潮,为了提高销售,乌兰浩特欧亚精品商场以本部门为单位,策划了一场“周末疯狂抢、购物立返现”活动。

从策划到征集活动,再到落实共用了 2 天时间。各专柜大力支持,拿出了接近店庆的活动力度。95%以上的专柜参与了返现活动,各专柜在折上又给了顾客现金优惠,这样就大大加强了吸引力,从而加大了成交概率。本次返现活动分为三个等级:消费满 300 返 5 元、满 500 返 10 元、满 1000 返 20 元,单笔交易最多返 20 元。虽然返现金额不大,但是以“打车费”的名义返给顾客的时候,顾客会感觉到欧亚的贴心服务。从现场效果来看,也确实达到了效果。

通过这次活动,我们总结出以下几点经验:1、再小的优惠也同样具有诱惑力;2、用活动带动销售,虽然成本增加了,但同时效益也是提高的;3、活动为营业员销售商品时提供了更有力的说辞;4、这样小型的促销活动可以为商场的主线活动增加氛围,从而增强档期内在同行业中的竞争力。

四平欧亚端午节“粽情相惠”

本报讯(四平欧亚 张文博)随着夏日清风吹来,四平欧亚“粽情相惠,孝暖英城”活动在 5 月 13 日打响,这不仅是欧亚人对中国传统节日的升华,更有四平欧亚对所有妈妈的真诚祝福。

“谁言寸草心,报得三春晖”,母爱从来都是平凡、伟大的。每日的操劳耗尽了她们的青春,终年的疲累殆尽了她们的容颜。四平欧亚商贸感恩母亲节“爱她就‘购’了,别让孝顺不在服务区”,5 月 14 日当天,在四平欧亚购物中心服饰类购物满 521 元赠送诚诚保洁公司家政卡一张。借助我们的恩情,您可以与母亲度过最美的时间,让欧亚为您保“洁”护航。超市类购物满 258 元赠送草本女人香美容美体会馆尊贵体验一次,让妈妈恢复年轻容颜,美丽永驻。百张花束卡等更多回馈活动为母亲节活动助力。以满额送、满百收等特色营销形式吸引了众多消费者关注,提高了同期相比的销售额。

为迎合传统节日的氛围,四平欧亚商贸特在端午节推出“三全杯”粽情垂钓大比拼。以创新形式的活动打造非同凡响的节日氛围。

济南欧亚大观园 初夏盛惠联袂启动

本报讯(济南欧亚大观园 李萌)连续几天的 35 度高温,让济南人感觉一夜入夏。针对进入高温期消费者需求变化特征,欧亚大观园推出了精彩纷呈的商品促销和美食文化现场体验活动,把更多实惠带给消费者,为消费者打造一场华美的“初夏盛惠”。

520 爱的分享 深情告白

公司自采黄金以来,在销售价格和花色品种等方面,掌握了主动权。很多回头客,通过购买亲身体验,发现大观园黄金除了花色品种款式时尚新颖外,在价格上也比同类商场低了很多;货比三家后,还是喜欢来大观园购买。经过前期顾客的坊间相传,欧亚大观园树立了良好的信誉和口碑,今年母亲节黄金的销售达到了去年同期的 3 倍。

为进一步培养品牌消费和品牌忠诚度,面对即将到来的 520,黄金及各珠宝类品牌都提前准备货品,组织了高品质的钻石、翡翠、珍珠、银饰等饰品,有很多都是今年最流行的花色款式。黄金销售也推出多项增值服务,在超低价的基础上,满额赠送精美礼品;旧饰换新,免费清洗;如果购买黄金转运珠、吊坠等小配饰,导购员现场用红绳编织成直接佩戴的手链、项链。多项服务措施的推出,为首饰销售锦上添花,创造了温馨浪漫的气氛,大大提高了首饰的成交率。面对心仪已久的黄金珠宝,很多男士向女神表达或者是犒劳自己女朋友……都毫不犹豫下手了。

名品低价 折扣诱人

本次“初夏盛惠”活动中,为确保活动力度大、货源的充足和年轻顾客参与度,各商场在前期就积极与供应商沟通联系,根据济南天气情况,夏装已全面上齐补全。往年刚刚上柜的新款,基本都是 7 折左右,而今年都是推出低至 3 折左右的优惠力度;为抢占销售先机,针对少淑类品牌,商场组织了大型特卖惠;参与活动的艾格、拉夏贝尔、唐狮、李宁等品牌尤为突出,其中艾格独家提供 100 余款近 5000 余件当季最为流行的夏装;拉夏贝尔打出“520 元 10 件”的特惠商品;唐狮推出上衣 100 元 3 件的超低售价……价格上的优势,直接吸引了消费者的购买,增加了活动火爆的人气!

520 献爱 美食不可少

大观园北区,作为美食聚集地,老店名厨,菜品动心,环境舒适,吃出美味!众多餐饮品牌,争相脱颖而出,吸引更多的客流。他们借助 520 这个节日,纷纷使出了杀手锏,举办各种美食文化活动:老牌坊鲁菜餐厅新增小吃屋的同时,将 520 就餐发放朋友圈,为老牌坊品牌代言,凭截图享受菜品特价;当夏不品,又待何年。城南往事餐厅的“蒲菜季”,除了年销量过百万的糖醋鲤鱼这道招牌菜,健康滋补的鲁菜代表菜“蒲菜”受到了大家喜爱。泉味轩推出“免费试吃”活动,支上了遮阳伞,把餐桌搬出了屋外,早上 7 点至 9 点,中午 11:30 至 1:00 的用餐黄金时段,豆腐脑免费喝!老董家菜馆推出“吃特色烤鱼送配菜 3 份,葱油饼 1 份”等促销方式来提升进店率。百年老店天丰园狗不理饭店在提高质量,增加花色品种基础上推出了“满 100 赠 10 元代金券”活动……通过与消费者的互动交流,提高了大观美食园的知名度,增加了消费群体,引爆了客流,拉动了效益提升。

欧亚万豪感恩母亲节

本报讯(欧亚万豪 崔雪)5 月的第二个星期日是母亲节,是我们心中最难以忘却的日子。这个节日,是对母亲的赞美和颂扬,提醒我们时刻记住:感恩我们的母亲。

在这个伟大而又温馨的日子里,欧亚万豪购物中心大爱母亲节,全场女装、女鞋、女包、化妆品、黄金珠宝会员 2 倍积分,更为了让我们的顾客朋友们感受爱的气氛,所有专柜都摆放了代表母爱的康乃馨,顾客进店购物即可为母亲挑选一支自己喜爱的康乃馨一束,我们祝福每一位来我们欧亚万豪购物的母亲们,永远像今天这样幸福快乐。同时,在一楼天井,我们举办了中国国际少儿模特大赛,台下的母亲满眼爱意地看着台上萌萌的小精灵们,他们走着可爱而又认真的步伐,还时不时的摆出个心型 pose,我想这就是母亲节最好的礼物吧。

实施三个到位 确保全速改造

五月伊始,卖场物业部、工程部就提早在体服童装商场部分区域开始了夏季空调升级改造,为了不影响各专柜换季期间销售,采用夜间加班施工、白天现场暂停方式。商场结合此次空调改造实际,积极配合,全面到位。

一是施工前各项工作准备到位。“凡事预则立,不预则废”。商场及柜组管理人员提早与施工方进行有效对接沟通,确认需要拆除天棚、筒灯、货架区域及位置,提早通知品牌公司进行相应配合,提早告知专柜员工购买苫布、塑料布,在闭店后全部把背柜、商品有效密封,认真细致做好防尘工作。

二是改造现场细节,管理到位。为了在炎热夏季,为消费者营造一个凉爽舒适的购物环境,此次卖场空调设备更新改造投入大量财力和人力,为了保证现场经营受损最小,各施工部门实施区域小范围拆装,即拆即封逐步推进原则。每天闭店后全速施工,抢抓进度,每天开业前提早暂停,商场实时跟进监管查看,密切加强与企管部、物业部、保卫部、电工班、空调机组各部门的有效对接,实时沟通,坚持现场垃圾日清原则,加强与保洁沟通,第一时间将通道地面灰尘彻底清除。加强与电工班专职电工对接,增派人手,争分对秒,及时回复专柜天棚筒灯照明及款台收银保障工作。各后勤部门亦积极应对实际困难、合理调配施工进度、坚持现场实时指导、增派施工人员争抢工期,从天棚平复、地砖铺设、通道照明、消防设施配备、现场监护保障等方面给予了全力支持和充足保障。

三是节日销售现场迎检全面到位。虽然此次改造期时逢五一、五四、母亲节、春夏换季等营销节点,又迎接了多批次重要客人的莅临参观,体服童装商场全员努力,循环打扫,反复清理,全力保障了营业销售及服务接待,各项精细化管理优势充分显现。(欧亚卖场 王惜墨)

做好防火 护企如家

时间进入五月,这是一个春暖花开的季节,同时也是火灾多发季节。卖场保卫部下发了关于春季防火相关文件通知,精品鞋城全体员工也在防火文件的指导下展开了一系列的防火工作。

一、检查火灾隐患。按照商场柜组划分责任人,同时柜组内按照小组机制划分责任人,小组内又按照展位划分防火责任制度,展位内同样按照人数来划分检查任务机制,这样一来就形成了防火责任落实到商场每个人的身上,让大家都具有检查火灾隐患的意识和能力,做到了防火安全无隐患。二、进行消防实战演练。所有员工都对防火知识中的“三懂三会”“四个能力”熟记于心,对如何使用消火栓灭火器的口述知识也掌握扎实,对“1+5”消防演练的内容及作用也是张口就来。精品鞋城通过召开员工大会进行实战演练,随机挑选员工进行“1+5”实战演习,并且在柜组内进行逐一操作练习。这样既教会了大家对于消防器材的正确使用方法,也让大家对于“1+5”快速灭火的相关知识加深了印象和理解,我们要真正做到练为战不为看。三、做好安全知识培训。鼓励大家人人成为卖场的安全小管家,积极发现安全隐患问题及时上报及时解决,做到人人防火、护企如家。精品鞋城全体员工都在积极努力备战着,从预防到实战,从实战到逃生自救,我们做到安全零隐患,人人防火,保护企业不受损失,为前来购物的顾客提供一个舒适安全的购物环境。

(欧亚卖场 李光)

消防知识大讲堂 一懂三会牢记心

——记欧亚联营精品商场消防培训及演习

为了预防火灾和减少火灾危害,保护人身、公共财产和公民财产的安全,维护公共安全,欧亚联营精品商场在 5 月 11 日利用早会时间对全体员工进行消防知识培训以及消防演习。水火无情,尤其是公共场所一旦发生火灾,将对人身及财产安全造成不可估量的后果,现在是春夏季节,更应该注意火灾隐患。消防工作贯彻“预防为主、防消结合”,早会上,我们请到公司保卫部专业人员为大家培训,告诉员工在我们工作的场所中都有哪些火灾隐患,在日常工作中有哪些用火、用电、用油、用气的注意事项,一旦发生火灾我们要怎么做等等。培训完火灾相关知识,我们又带领全体员工进行了消防演练,指导火灾逃生的标准姿势、逃生路线以及安全出口等。通过这次消防培训,精品商场的员工们掌握了消防的“一懂三会”,知道了消防安全的“四个能力”,提高了员工的消防认识,学会了火灾逃生自救,可谓受益匪浅。(欧亚联营 田萌)

卖场体服童装商场开展夏季消防工作

为了全力贯彻集团、卖场夏季消防工作要求,提高商场火灾防控能力,消除各类火灾隐患,卖场体服童装商场开展了各类精细化管理举措,提升消防管理水平,杜绝火灾事故发生,为企业经营和发展,创造良好的环境。加强三级网格长主体责任制。商场按照柜组、柜组按照专柜、专柜按照网格化管理层层落实责任制,严格落实网格长职责。对装修现场、垃圾点、小后库、消防通道、消火栓、卷帘门、临时用火用电、下班后关停水电气登记等重点部位,进行全面、定期、定时的巡查、检查,发现火灾隐患立即整改。加强对施工现场的对点指导制。商场结合近期“贵人鸟”“沙乐华”等品牌的装修现场实际,结合黄海大街涉及天棚空调升级改造实际,各级管理人员全员监督、全员检查、全员管理,时时沟通,时时监管,确保文明施工、安全施工、规范施工、高效施工,从审批每一个装修材料做起,把好装修现场的用火用电源头关,坚持装修垃圾当日必清、施工结束现场必查原则,把火灾隐患彻底消灭在装修阶段。加强临时用火、用电的监管工作。临时用火用电的审批、监管、看护更要落实责任制。要求申请厂方在申请临时用火、用电前必须出具合格的施工资质、专业证件方可进行逐层审批,电工必须持证上岗,尤其是近期各专柜增设监控设备,线路方面必须严格遵守规范要求,不允许任何的私拉乱接现象发生,电气焊等明火作业,必须按规定办理动火证、商场和保卫部时时进行现场监护,坚决杜绝无电工证、焊工证、无防护措施等违章作业行为。员工把好防火关、展位把好防火关、商场把好防火关,体服童装商场助力卖场防火工作高效平安。

(欧亚卖场 贾海英)

欧亚商都二楼商场举办微笑礼仪服务大赛

2017 年围绕曲总提出的“四个消费”融合创新消费理念,在商都抓早、抓实、抓细、抓紧的工作原则指引下,二楼商场的经营管理工作以服务营销理念为指导,以提升服务促进销售为主线,按照年初制定的全年目标管理计划,每月开展不同形式的服务技能大比拼。

5 月的阳光灿烂明媚,二楼商场全体员工精心准备的微笑礼仪服务大赛在欢声笑语中拉开了序幕。由四个柜组评选出来的微笑服务大使以抽签的形式确定出场顺序,依次展示自编自创的礼仪操。台上笑意盎然,台下掌声阵阵。在场的 40 名大众评委更是翘首以盼,细致观察、细心斟酌、公允评分,最终有四名优秀员工脱颖而出,分别获得了一、二、三等奖。比赛结束了,现场员工的热情并没有散去,一首首歌曲唱出了激情、一声声口号喊出了目标:“我服务,我微笑;我快乐,我微笑;快乐工作,快乐生活”,这是二楼商场全体员工的心声!

总结过去展望未来,二楼商场全体员工为顾客提供优质服务的脚步永不停歇。我们将继续挖掘企业内部优秀代表,树立榜样,指引、带动、影响周边人,使之成为欧亚大军中耀眼的“明星”!

(商都 于倩)

为了缅怀革命英烈,继承发扬老一辈革命家的优良传统,深化“感恩”教育和革命传统教育,激发员工们的爱国主义情感,提高青年员工的企业主人翁意识,更好地发挥青年模范带头作用,5 月 8 日在欧亚合兴公司领导组织下,由团委书记唐人杰带领公司各部门青年代表一行 29 人,到通化杨靖宇烈士陵园进行“缅怀先烈,牢记历史”为主题的烈士陵园扫墓活动。(白山欧亚 赵玉雪)

欧亚车百启动『百日优质服务月』竞赛

5 月 14 日,欧亚车百组织全体员工召开“百日优质服务月”竞赛启动仪式,旨在规范现场服务,提升服务质量,增强团队服务及管理水平,塑造企业及品牌形象。

本次竞赛从 5 月 10 日到 8 月 17 日历时 100 天,分为四个阶段进行动员、布置、培训、评比,竞赛活动通过对活动方案的布置,让员工全面知晓服务竞赛月的方案主旨,对员工按品类进行阶段性服务礼仪、服务规范、服务流程、服务案例分析的专业和系统培训展开。

本次服务竞赛月的启动仪式上,组织员工对欧亚车百面临的线上和线下的竞争对手进行了客观的综合分析。商场管理者通过对服务典型案例分享,现场品牌店长对服务技巧的分享,与现场员工进行互动和交流,互相分享学习,进一步加强员工的服务意识,从服务意识进行转变,真正为顾客提供超值式的服务,提高顾客品牌认知度,参加此次启动仪式的员工积极参与,积极进行互动,全员对服务竞赛的服务承诺此起彼伏,启动仪式现场氛围热烈浓厚。

欧亚车百通过“百日优质服务月”竞赛启动仪式的开展,将全面进行优质服务的推进和提升,全员争当销售“服务明星”,打造优质服务,推行品牌服务,激发员工勤学习、勤练技能,争当先进的工作热情,全面提升欧亚车百服务质量和水平。(欧亚车百 李默)

精益求精管理 尽善尽美服务

近期,卖场体服童装商场紧紧围绕现场排查、班会培训、学习分享等形式,深入推进各类精细化管理工作。严肃排查,筑牢诚信基石。商场严格排查商品质量、商品资质、预付卡专柜细节流程,及时跟进春夏季新品的适时上柜,严细各项精细化工作流程,加大班前、班后的现场检查及日检日查力度,严格规范、监督、检查员工现场劳动纪律,细化四防安全工作细节,做好新入职员工的培训等工作,全力促进商场销售的日益提升。

五准班会,提升团队意识。商场以早班会为重点,规范早班会形式及标准,细化早会流程,丰富早会内容,从早会列队、口号、队形、站姿、站位、淡妆、精神状态、员工互动参与等方面进行细节规范、统一标准。从客诉案例分析、特殊材质学习、员工手册内容学习、办公规范相关章节学习、企业文化《学习与共勉》专栏学习等方面重点加强员工参与性、互动性,提高早班会指导性、实效性,在一天之晨将员工精神面貌、团队士气整体提高到了一个高度。商场还利用午班会,各微小团队之间进行风采展示,大家的队名、队歌、口号铿锵有力、各有千秋,充分展现了团队的智慧和力量。

积极投稿,打造学习团队。商场以全员学习企业文化、《学习与共勉》专栏、于总精彩讲话、《循道商家》书籍为契机,激发全员学习热潮,鼓励广大员工积极踊跃投稿,选取优秀来稿在班会上、店长会上朗读分享,引发全体员工情感共鸣,不断提升员工责任意识、团队意识、学习意识,不忘初心,全情工作。

2017 年下半年,体服童装商场将持续强化员工服务意识,不断提升员工岗位技能,加强细节管理,完善服务流程,不断打造员工完美的执行力,更加精益求精管理、尽善尽美服务!

(欧亚卖场 冉红岩)

端正态度 务实工作

何谓执行力?个人认为,执行力就是按质按量地完成工作任务的能力。个人执行力的强弱取决于两个要素:个人能力和工作态度,能力是基础,态度是关键。端正工作态度,在工作中要用“严谨、实干、高效、创新”的八字方针严格要求自己,努力提升执行力。

着眼于“严谨”,积极进取,增强责任意识。责任心和进取心是做好一切工作的首要条件。责任心强弱,决定执行力度的大小;进取心强弱,决定执行效果的好坏。因此,要提高执行力,就必须树立起强烈的责任意识和进取精神,坚决克服不思进取、得过且过的心态。把工作标准调整到最高,精神状态调整到最佳,自我要求调整到最严,认认真真、尽心尽力、不折不扣地履行自己的职责。绝不消极应付、敷衍塞责、推卸责任。养成认真负责、追求卓越的良好习惯。如果我们每个环节都严格按照程序,按照规范,按照制度去坚决执行,这样我们的工作就会很顺畅的进展,部门之间的沟通会很融洽,问题在现场一一解决。

着眼于“实干”,脚踏实地,树立踏实苦干作风。天下大事必作于细,古今事业必成于实。虽然每个人岗位可能平凡,分工各有不同,但只要埋头苦干、兢兢业业就能干出一番事业。好高骛远、作风漂浮,结果终究是一事无成。因此,要提高执行力,就必须发扬严谨务实、勤勉刻苦的精神,坚决克服夸夸其谈、评头论足的毛病。真正静下心来,从小事做起,从点滴做起。不能总是浮在上边,要深入基层,深入一线,一件一件抓落实,一项一项抓成效,干一件成一件,积小胜为大胜,积小业绩为大业绩,养成脚踏实地、埋头苦干的良好习惯。实干的另一种解释是会干,会干就是具备与担负的工作相适应的业务素质。

一个人的工作态度折射着人生态度,而人生态度决定着一个人一生的成就。选择正确的态度面对工作,态度端正才能尽职尽责,态度端正才能忠诚于工作,态度端正才能敬业爱业,态度端正才能有服从意识,态度端正才能在工作中不找借口,态度端正才能自动自发地工作。这就是忠于企业,敢于承担责任。

(欧亚卖场 陶影)

真情服务谱心声

每个人都怀揣着梦想,梦想是我们希望的羽翼,它引领我们奋发进取,踏平坎坷,品味成功。天高任鸟飞,海阔任鱼跃,我的梦想就是与欧亚商都一同成长,一起飞翔。

记得刚刚走上这个工作岗位时,我对一切都很生疏,自从进入商场正式工作起,我就被它浓厚的企业文化熏陶了,感受一种蓬勃向上,积极进取的工作氛围,感受到了周边人的热情、执着和敬业。在大家的关爱和帮助下,我学会了运用知识服务、微笑服务、情感服务、品牌服务,学会在服务工作中要时刻为顾客着想,经过多年的培训和锤炼,使我充分理解“全心全意为消费者服务、善始善终对消费者负责”的服务承诺其真正的含义。

在销售企业竞争空前激烈的今天,抓住消费者才是企业的发展之道。我工作在销售的第一线,代表着企业的形象。在日常工作中,我时刻注意自己的一言一行,认真热情的为消费者服务,加强自己的专业知识水平,认真学习领会管理层的精神,运用到实际工作中,使每一位光临的顾客感受到了家一般的温暖、温馨,使每一位顾客由新顾客变成老顾客,由老顾客变成忠实顾客。作为欧亚商都这个大家庭的一员,我暗下决心,立足本岗,尽职尽责,静心尽力为消费者服务,争做一名合格优秀的员工,为企业的和谐发展和壮大做出自己应有的贡献。

这就是我——一名站在服务第一线的普通员工的心声!(商都 宫秀丽)

优质商品 缔造未来

为了进一步落实“全心全意为消费者服务,善始善终对消费者负责”的服务宗旨,提升卖场知名度和美誉度,夯实商品质量信誉度,提高顾客对卖场的信赖度。五一期间,卖场精品服饰商场按照“全员、全面、全方位”的三全检查标准,对商场所经营的品牌进行了立体式质量检查。

一、全员培训,同步提高。商场每天利用早会、午会时间,对员工进行商品质量检查培训。检查吊牌与水洗标,查明其标注与实际含量是否相符、执行标准是否按国家规定生产;检查商品经营相关资质,从供应商资质入手,检查营业执照、税务登记、组织机构代码是否过期、是否符合年检标准,商标注册是否过期,经营品类上是否有服装的品类,并登录中国商标网验证核实;多渠道核实验证,抽查部分品牌商品,依据吊牌上的电话号码核实生产商的相关信息以及是否生产过此款商品。针对特殊品类、特殊品牌的员工进行专项培训,切实做到让每名员工都会检查商品质量,并且都能自发高效地完成商品质量检查任务。

二、严抓严管,高效处理。管理人员根据各柜组检查过程中发现的问题探讨解决处理方案,以“公开化、公正化、公平化”三化的立场进行处理。对存在问题的品牌按照卖场管理制度进行透明处理,对品牌资质存在问题的进行限期整改,对不符合质量要求的商品进行下架处理。严抓严管,高效处理,杜绝任何一个问题势态的恶化。与此同时,在处理问题的过程中,时刻以维护企业利益为重,按照企业管理制度讲原则、坚立场。

在此次商品质量检查过程中,各品牌供应商给予极大配合,积极宣导员工要认真学习商品质量知识,且派出公司运营负责人来商场展位进行商品质量检查,从生产销售源头把好第一关,将商品质量作为重中之重。广大供应商赞誉卖场给他们提供了一个干净、公平、平等的经营环境和竞争平台,通过双方的共同努力,一定能够实现真正意义的合作共赢。卖场竭诚为广大春城消费者服务,让顾客买得放心,买得顺心、买得安心,真正做到优质灌溉,缔造未来。(欧亚卖场 李德成)

印象——2017 华东考察学习笔记

华东考察学习,转眼就结束了,短短 5 天的时间里,我们共走访了南京、上海、杭州 3 座城市 12 家各种业态的知名百货。“有温度、有思想、有专业性”是这次考察给我留下的最有价值的印象。

“有温度”最是南京虹悦城

以往去南京,常到新街口上的金鹰、德基、新百等各家店铺考察学习,而这次南京之旅,经朋友推荐考察了虹悦城,并给我留下了非常深刻的印象。虹悦城与古明城墙和秦淮河为伴,位于南京市区南部赛虹立交桥之畔,项目总建筑面积 35 万平方米,商业设施总建筑面积 20.8 万平方米,地下 2 层,地上 5 层,共 7 层。是一个集购物、餐饮、休闲、娱乐、商务为一体的大型 Shopping Mall。

该项目让人感到非常突出之处是定位特别清晰,主要是以家庭与亲子为中心,针对目前中国 4–2–1 的家庭结构中孩子为消费重心的消费状态,将“孩子们的向往之地,父母也一定会同行”的消费理念作为定位基准,着力打造亲子式的大型家庭潮流生活。项目主推的 Kids Park 位于三楼,该区域紧扣家庭、体验、休闲的主题,规划出大片面积作为儿童专属区域,并汇聚了一批知名婴童品牌,牢牢抓住了孩子们这一主推消费客群的需求。同时,其它各楼层也紧紧围绕由孩子们所带来的相关消费客群(家长),有针对性的进行品类及品牌规划组合,从而有效带动了商场整体客流量。店铺中随处可见的卡通静态造型,各楼层通道上看似无心设置的各种新奇的玩具小铺,还有各种店铺中 90%以上正在消费的客群都是以孩子为中心的家庭组合等等,这些都让人沉浸在商家营造的温暖的亲情里。

“有思想”最是杭州银泰百货

银泰零售从 1998 年创立至今银泰百货在杭州当地已拥有 6 家店铺(杭州湖滨银泰、银泰杭州百货大楼、武林店、杭州庆春店、西湖文化广场店、城西店)。其中银泰杭州庆春店是我们这次重点考察的店铺,它成立于 2009 年,建筑面积 9.5 万平方米,是一家集百货、餐饮、电影院、休闲娱乐为一体的现代综合型百货商店。

银泰杭州庆春店是以都市时尚阶层为主力客群,力求打造时尚、娱乐和选择多样化的购物、社交场所。正是根据这一主体思路,我们观察到庆春店每个楼层不仅组合了相应的品牌,而且穿插了大量的美容美发、中餐厅、西餐厅、咖啡水吧等配套场所。这样的构思组合,真可以堪称是业界最有思想的百货之一了。

“有专业性”最是上海百盛优客城市广场

百盛优客城市广场是我们这次华东考察学习最不能错过的一处“风景”。它是百盛商业集团与韩国衣恋集团联手打造的首个 City Mall,成立于 2015 年,经营面积 4.5 万平方米,地处上海天山商业带,汇集国际大牌折扣店、前沿时尚品牌、创意个性潮品及知名餐饮连锁,旨在为都市主流人群打造“价实质优,玩购一体”的综合型品牌生活俱乐部。作为百盛优客一个最大的亮点,应该是“最 in 韩风”了,这里韩版时尚和韩星潮流交相辉映,有韩国著名女装品牌 ENC,位列韩国三大服装品牌的 HAZZYS,韩国一线休闲品牌 MIND–BRIDGE,更有耳熟能详的韩国明星代言品:SuperJunior 携手 AOA 代言的超人气品牌 SPAO,红遍亚洲的欧巴金秀贤代言的高级男士成衣品牌 ZIOZIA 等,这些浓浓的韩式异国风情,是其它店铺望尘莫及且无法复制的,更可算是百盛优客最具专业性的了。

这次考察让我开阔了视野,更转变了原有的品类、品牌组合思路,提高了业务素质,汲取了很多可以借鉴的宝贵经验。在今后的工作中,我将在不断总结的基础上,结合自身实际情况,充分运用且力争收到实效。

(欧亚联营 杨璐璐)

兢兢业业的“包子”大姐们

每天早晨,双辽欧亚超市入口处便飘来浓浓的早餐味,令人口水直流,给我们的感官送来巨大的享受,任谁也抵挡不住它的诱惑,在无数个寒风凛凛的日子里为我们带来了温暖,她们清脆洪亮的话语是那样的亲切、温馨,让人有种家的感觉。她们就是“食品商场自营店欧亚蒸馍的面食大姐们和食品商场的经理、主管们!”

每天早晨八点她们都会准时在超市入口处为员工们做好早餐,她们总会早早就来到超市做好准备工作。无论节假日,我总能看到:香喷喷的豆浆,松松软软的大包子,肉馅、素馅任员工们选择,营养入味的茶叶蛋……

为了让我们吃得好,吃的不厌,还总是不断的去更新,让我们的选择更加丰富,为了让我们吃的更有营养,还特地准备了热牛奶、小米粥、油炸糕等。看似简单的工作,可他们做出了不平凡的贡献。每天起早贪黑为我们服务,不知方便了多少人,可谁又能体会到他们的辛苦和劳累,此时此刻不知道用多少言语来对你们表示感谢,想要尽情地赞美你们,每天为我们做好美味的早餐,有你们在我们的身边,不知给我们送来了多少方便和温暖,我用这个朴素而又通俗的题目来歌颂,以此表达我对你们的无限感激。在我们欧亚还有很多像她们一样默默付出、辛勤耕耘的员工们,她们为了她们内心的责任感,在自己的岗位兢兢业业的努力工作着,这样平凡而又伟大的岗位还有很多,我们欧亚人的“精心尽力、诚实守信、团结互助、勤俭善持”的企业精神,每天都在这样传承着。(双辽欧亚 石慧)