爱在欧亚

2017 年白城欧亚威尼斯水上乐园员工同游

一年一度的春游活动在员工们翘首期盼下如约而至。本次春游活动选择了近距离的春游地点——白城威尼斯水上乐园。

6 月 22 日上午 9 点 30 分，员工们准时到达“威尼斯水上乐园”。重新开业的“威尼斯水上乐园”是一家集健身中心、水上乐园、餐饮美食、客房住宿于一体的大型综合性旅游服务场所，内部以加勒比海风格建造，室内乐园常年水温恒定，四季如春，同时室外水上乐园新开激情水上冲关项目，15 米高龙头滑梯、炫酷彩虹滑梯、龙鲨组合等刺激的活动吸引着员工们。既有惊险刺激的激情体验，又有休闲自得的戏水享受，让本次出游的员工们在炎炎夏日里享受了一个清凉开心的水上世界。

10:00 整，员工们办理好入园手续有序进入水上乐园，员工们像脱缰的小野马，都选择各自喜欢的区域游玩。有的员工选择温泉疗养区，有的选择游泳区，有的选择刺激游戏区域，尖叫声、欢乐声、鼓掌声此起彼伏，大家玩的都不亦乐乎。

活动中，员工们相互关心，互相鼓励，增加了全员的凝聚力，此次春游活动让员工们平时工作紧张的身心得到适当的放松，也让员工们感受到了企业的温暖。一年一度的员工春游活动在大家的笑声中结束了，员工们对欧亚的企业文化又增添了一份亲切感和认同感，员工们热爱这个企业，喜爱这个大家庭！会以更饱满的热情投入到以后的工作当中。

（白城欧亚 张孟娇）

欧亚让我的梦想振翅高飞

2016 年 10 月刚进入欧亚阳光商超的时候，一切对我来说都是新鲜的，也是陌生的，感觉自己要学的东西太多了。因为是产后的第一份工作，从应聘理货员开始，我就充分感受到欧亚的人文和工作环境就是我想要的。欧亚的平台很好，又是大企业，提升空间大，并且我相信是金子总会发光的。通过努力没过多久商超领导就把我调到业务部做业务核算工作，这对我来说是一种激励、鞭策和考验，我想绝不能辜负领导和同事们对我的信任，从那天起我就时刻提醒自己，严格要求自己。商品信息录入的工作要求细心、准确，每一张单据都要仔细核对，遇到问题时，才能够第一时间找出工作流程中哪一个环节出了问题，及时改正。我始终坚信：做什么事情，做了就一定要把它做好。

在欧亚大家庭里工作我得到了很多的锻炼，学习了很多的知识，结交了很多的同事，积累了很多的经验。在工作中也发现了自身的种种不足，在领导和同事们的帮助下业务知识和工作能力都得到了很大提高。在工作中端正工作态度，关心同事，用积极向上的工作热情来感染身边的人是我在欧亚阳光商超深切感受到的，我也在切实的努力去做。在日常工作中，我努力做到认真负责，态度端正，积极主动、多干、少说、多做，并且说到做到。由于我工作的积极努力，2017 年 3 月商超领导给了我和食品商场的经理一起去长春欧亚商都学习的机会，这次学习时间虽然不长，但是收获很大，我们开阔了眼界，振奋了精神，学到了很多欧亚商都的理念和做法，感受到了领导的用心培养和期望。过去只听说欧亚在长春做的很大，很好，但当自己亲眼目睹长春欧亚在本地乃至全国做到如此强大，而我又能荣幸地成为欧亚的一员时，这让我感动骄傲的同时又很自豪。这一周的学习虽然短暂，但是让我开阔了眼界，更加坚定了我在欧亚工作的信心和决心。

感恩欧亚，因为是它为我们提供自我发展的空间和实现自我价值的平台，因为这个平台，点燃了我们的理想，让我们能够振翅高飞！

（北京欧亚阳光商超 刘侠）

筑梦青春

用力去泼洒一幅画卷，展望到天与海的壮阔；用心去演绎一曲交响，展望人生与世界的波澜。在最美的年华中，摘取一颗最璀璨的星，在心中埋下一粒珍贵的种子，用汗水浇灌，用爱去呵护，用心去感受，待它破土而出，栉风沐雨，成为挺拔的参天大树。

在青春的韶华里，谱写一曲山河壮丽，描绘一首国土无疆。它是鹦哥岭原始森林的回响，是万里海疆的惊涛骇浪，亦或是帕米尔高原上嘹亮的歌声。无边落木萧萧下，不尽长江滚滚来，前浪是兄长，后浪是兄弟，岁月的长河里，闪烁的点点光芒，这璀璨耀眼的光芒就是你我坚守的理想和奉献的青春。

青春该如何度过，你我都有不同的畅想，有一种方式是这样的：6 年来走遍 500 平方公里保护区的 200 多个山头，记录下 2000 多种动植物、保护热带雨林、帮助山区百姓致富。这群年青人热爱事业、坚守理想、不慕浮华、志在碧水青山，这是鹦哥岭的青春之歌。

还有一种青春是这样度过：苦中作乐天地宽，以苦为乐守天涯。小小东瑁洲，悠悠南中国，遍地珊瑚石，鸟儿不落脚。在中国最南端的陆军海防，一无淡水，二无居民，却常年驻守着中国陆军海防，从 1953 年开始，一甲子的岁月里守岛的人换了一茬又一茬，把青春和热血留在祖国。

还有一种青春是这样度过的：帕米尔的雄鹰，飞过雪山，穿过云层，守护在巴基斯坦、阿富汗和塔吉克斯坦三国接壤，长达 800 至 1000 千米国土边境线上。踏冰河、翻达坂、爬雪峰，“扎根雪域高原，守卫西陲边关，我们守土有责，我们守土尽责，我们守土负责，请祖国放心！”壮怀激烈，莫等闲，白了少年头。

青春因梦想而丰满，梦想因奋斗而迫近。希望你的青春无悔，希望你的梦想成真，哪怕它不伟大，甘守平凡，哪怕它很遥远，甘愿努力，心之所善，心之所往，希望你我的躬身干实事，以成中国梦。

（欧亚卖场 高阳楠）

贺新生活开业大吉

——藏头诗

“贺”兰山下大业成，
“新”店聚惠百客逢；
“生”势浩大满春城，
“活”凤生花美功名。
“开”炉相对南湖横，
“业”就功成现策明；
“大”道连延永无前，
“吉”语云云四海传。

（松原欧亚 综合部）

欧亚商都组织开展 2017 年员工同游活动

《如梦令》，身入玉龙天阙，神往三星大业。流连观赏中，商旅思路真切。战略，战略，欧亚蓝图无界。——题记

2017 年 6 月 28 日 –7 月 13 日期间，欧亚商都组织全体员工分三批次赴吉林“玉龙山庄”进行 2017 年员工同游活动。此次员工同游以“休闲·放松”为主题，旨在为商都员工提供一次工作之外的情感交流，也是对大家辛勤工作的一份馈赠，褪尽工作中的劳累、抛开生活中的烦恼，生动诠释欧亚商都“快乐工作、快乐生活”的精髓。

28 日早 7 时商都新一号门前 3 辆大巴车缓缓驶出，奔赴吉林“玉龙山庄”。路途中，车上不时传出阵阵欢声笑语，其乐融融。到达“玉龙山庄”后，所有人聚在一起亲切合影，让此刻亲如家人的氛围与热情洋溢的笑容定格留念。

山庄依山而建，犹如一条长龙，蜿蜒山前。园区内环境优美、庭院别致，苍翠幽静、绿草如茵，一山一水一欧亚，浑然天成，勾勒出一幅和谐而美好的画卷。漫步在林间小道，心旷神怡；徐行在松花湖畔，神清气爽。院内鸡鸣犬吠声交织交错，似一首“田园之歌”，林间辛勤劳作的蜜蜂、尽情嬉戏的白鸽，如一曲“农家之舞”。临近傍晚，在品尝过一桌农家特产饕餮大餐后，大家迫不及待地自由活动起来。

有组队爬山的：霁雨初晴，披着芳草的清香，踏着一路的潮湿，延着曲径盘旋而上，只见万木葱茏，鸟语蜂鸣；有湖畔垂钓的：打窝、放线、上饵、甩杆一气呵成，随后聚焦浮标，心神合一，静候佳音；有下期对弈的：双方横马跳卒，车攻炮轰，落子如飞，难解难分；有篮球对抗的：急停跳投、三步上篮、挡拆配合，队员们旋转腾挪、健步如飞，伴着围观人员的加油声篮球一次次应声入网；有拓展游戏的：“嘿，那里有一个，快踩！”“哎呀！差一点踩爆了。”脚下的气球虽然东躲西藏，但仍然逃脱不掉不断被踩爆的命运，大家你追我赶，开心的像个孩子……

湖之滨、山之脚、田之畔，宁和美好的夜晚、绿色湖波与您同歌，轻柔湖风和我共舞，星光同呓语、月儿伴入眠，商都人如痴似醉、悠然自得。

我们在自己的产业中同游，我骄傲！我们在自己的蓝图上欢聚，我自豪！活动中，欧亚精神悄无声息中凝聚，企业文化水到渠成般升华。相信，大家定会带着各自的收获以更加饱满的热情、更加良好的状态投入到工作中，助推企业发展。

（商都 杨凯）

“快乐工作、快乐生活”

——北京欧亚阳光商超古北水镇一日游有感

六月的清晨，天空飘起了细细的小雨，旅游大巴满载着欧亚阳光商超员工带着欢声笑语一路向着充满北方风情的古北水镇行去。期盼已久的员工同游活动终于开始了。

进入古北水镇，细雨也停了，太阳慢慢露了出来。雨后的空气特别清新，刚进入大门员工们的情绪十分高涨，首先在门前拍张“全家福”留下我们共同的美好回忆，接着我们就随导游进入了古北水镇。

小桥流水，江南水乡，一切都是那么的美好和祥和，这些对于我这个北方女孩来说，有着太多的向往。一直以来就特别想去乌镇，感受一下那里的风土人情，但“理想很丰满，现实很骨感”，由于种种原因，心愿一直未能完成。得知这次欧亚旅游要去有“北方小乌镇”的古北水镇时，内心的小火苗儿又重新燃烧起来了，兴奋之余，惊讶北方也可以有南方的那种静谧，无需长途跋涉，无需太多行囊，就这样跟着大部队走走停停，聊聊看看，一切都是那么美好。

这里有最美、最险的司马台长城，坐拥鸳鸯湖水库，是京郊罕见的山、水、城结合的自然古村落。我们先爬了司马台长城，真得很陡，阶梯窄得只有脚宽，必须侧着身体往上爬。因为好久没有这样的运动了，起初兴致高昂，连跑带爬很带劲，可没过多久就不行了，汗出来了，喘着气爬着，爬得很是费劲，越往上爬，映入眼帘的是青山秀水、小桥人家，闭上眼睛，感受远离城市喧嚣，只有清新的空气和大自然，感觉一切都是美美哒……也就不再纠结是否能够按时爬到山顶了，因为过程才是最美的。看着大家相互搀扶、互相鼓劲、彼此照应，这些比游览美景的喜悦更让人感动。

通过这次同游加深了我和同事们的了解，使我们的距离更加贴近，让我们的友谊和团队凝聚力再次升华，同时也给大家一个相互了解彼此熟悉的好机会。

茶余饭饱之后，又启动行走模式，游走于古镇的大街小巷，感受着古镇特有的平静和安逸，仿佛自己置身于另一个世界，处处皆美景。手机一直没停过拍照，拍乌镇小巷、拍小桥流水、拍临湖秋千、拍小贩叫卖，将这些美丽的景色都留在了镜头之中。大家相互合影显得无比亲近，大家都说：“虽然只有短短的一天，但心情得到了放松，非常值得。”

回顾全程，历历在目。在困难与挑战面前，大家都能凝心聚力，充分体现了挑战自我，熔炼团队的精神。没有凝聚力的团队就没有竞争力。如果一个团队的成员各行其是、我行我素，势必是一盘散沙，工作就难出成就；相反，当这个团队面临困难能够坚定信心、同舟共济，在惊涛骇浪面前就能无所畏惧，就能完成别人无法完成的任务，就能顺利到达胜利的彼岸。

感谢欧亚阳光商超组织的这次旅游，给我们全体员工提供放松身心，增进交流的机会，让我们真正感受到了“快乐工作、快乐生活”的深刻含义，把自己融入到欧亚大家庭中，用我们的实际行动继续努力工作，为欧亚的明天添砖加瓦。

（北京欧亚阳光商超 刘侠）

四平欧亚商贸启动“第十一届员工快乐游”

在这鲜花盛开，阳光明媚的六月，在这充满激情，团结奋进，创新发展的美好时刻，员工们期盼已久的“欧亚商贸第十一届员工快乐游”开始了，此时此刻车中坐着的员工们，脸上洋溢着灿烂的笑容。

回顾过去欧亚人同心协力，顽强拼搏，取得了一个又一个佳绩，实现了一次又一次突破。企业和个人取得了长足的发展。在竞争如此激烈的今天，欧亚商贸的领导班子在加强管理，加强商业竞争机制的同时，充分调动广大职工的积极性和创造性，发挥主人翁的责任感，让欧亚员工的心紧紧地连在一起，创造了企业的辉煌，深受广大顾客的拥护和欢迎，在四平的商业竞争中领航，然而欧亚商贸的领导们在服务于民，造福于民的同时心系广大员工，没有单一的从员工要效益、要业绩，而是在繁忙的工作之余挤出宝贵时间，来给员工创造轻松和谐的精神生活，为了缓解广大员工的紧张的工作和辛劳，以更饱满的精神面貌迎接新的挑战，欧亚商贸的全体员工分两批于 2017 年 6 月 26 日至 29 日到抚顺清原进行为期两天的快乐游。

清新的空气、和煦的阳光、湛蓝的天空、翠绿的树木，让人目不暇接。一路上，大家热情高涨，相互关心，旅途中充满了欢歌笑语、温情和谐，车行四个多小时后，我们到达了抚顺清原，安排好住宿事宜，导游们带领员工去号称“中国北方第一漂”的红河谷。员工坐进漂流筏，顺流而下，宛如行进在青山流水中，水流缓急有序，峡谷飞瀑流泻，佳境不胜美举。峡谷山水美景，高低落差达 6 米，置身其中，可真正感受激流的刺激与乐趣。

员工们在激流的刺激中喊着、叫着、打着、闹着，他们像孩子一样尽情的玩耍……丰富的绿色晚餐过后，精彩的篝火晚会开始了，员工们的节目丰富多彩，有歌有舞还有各种游戏，领导们也参与其中与员工载歌载舞，尽情释放着，快乐着！

结束了两天的旅游生活，返程途中大家热情不减，情绪高涨，珍惜我们现在的幸福生活，请大家记住，把握当下，努力工作，在竞争激烈的商海中，紧紧地团结在欧亚的领导班子周围，用我们十倍、百倍的热情，全力以赴地投入到今后的工作中，共同谱写“欧亚”辉煌灿烂的明天！

（四平欧亚 刘岩）

通辽欧亚第二届欢乐行之“嘎达苏之旅”

6 月 28 日迎来了我们欧亚员工最值得兴奋的日子——员工旅游。今年的旅行之地是我们科尔沁最美的草原之地嘎达苏。

为了这次旅行能有一个开心的旅程提前好几天就做足了充分的准备，各种水果、干粮应有尽有，各种防蚊虫的药物、创可贴等等物品也准备好了。

28 日早 8:30，我们在购物中心 1 号门前集合完毕，拍完整体旅行的照片后等待号令整装出发。所有人准时上车，开始出行。导游美女是一位地地道道的蒙族美女，说着一口标准的汉语，开始介绍我们所出行的嘎达苏山地草原。嘎达苏处在内蒙古科尔沁区扎旗所属范围，有美丽的草原，万亩榆林，美丽的蒙古包。一路上同事们欢歌笑语，三四个小时的车程很快过去。

到达目的地，首先映入眼帘的是遍地牛马羊成群，看着牧民高兴地放着牧。嘎达苏的牧场是非常有名气的。看过牛马羊映入眼帘的是万亩的榆林，景色奇特，一种原生态的气息。二十多个美丽的蒙古包就是我们夜宿的住处，对于我们这些门外汉来说在蒙古包里入睡简直就是太美好了。

大巴车到达了目的地，热情豪迈的蒙古族朋友为我们献上尊贵的哈达。我们入住的蒙古包，每包住八个人，地面都是用羊毛针毡制作的，做工非常的精致，起到隔凉保暖的作用，躺在里面感觉瞬间凉爽了好多，夏日里住在蒙古包是多么的美呀。

安置好行囊开始我们的午餐，特色的烤羊蹄、羊血肠等等的民族特色菜肴让我们大开眼界。吃完午饭开始短暂的休息。晚上五点开始集合坐在凉亭里进行集体游戏活动，喝啤酒大赛、闭眼睛倒水比赛、牢牢抱成团、同事们玩得非常开心，其中“你来比划我来猜”游戏，我们最亲爱的两位老总也参与进来，把整场游戏带入了高潮，体现了团队的协作能力。八点篝火晚会正式开启，各自商场准备了节目展现了各自的才艺。大家玩得非常开心，不亦乐乎。

第二天清晨，伴随着草原气息我们一起爬山看日出，早餐过后进军“祭敖包”。

敖包是萨满教神灵所居和享祭之地。在无际的草原上，时时会看到用大小石块累积起来的巨大的石堆，上插有柳枝，此谓神树，神树上插有五颜六色的神幡。巨大的石堆矗立在草原上，鲜艳的神幡如手臂般召唤着远方的牧人，这就是敖包。同事们来到敖包面前面向敖包默默许下自己的愿望，期盼愿望成真，顺时针绕敖包转三圈，向敖包扔向自己的许愿石拍照后离开。

开心快乐的嘎达苏之旅使我今生难忘，草原的日出日落使我记忆犹新，嘎达苏，我们来年再相会。

（通辽欧亚 李丽）

欧亚高歌庆七一

七月艳阳浓似火
欧亚千人唱红歌
鼓乐喧天人鼎沸
党徽映照聚心核

颗颗红星头上戴
面面红旗汇成河
整齐划一迎党庆
千群携手共高歌

长征唱罢忆红军
抗战风火怒黄河
一曲红星映山红
踏上征程再拼搏

同议一个中国梦
撸起袖子壮山河
欧亚齐心搏商海
引航巨星永不落

（白城欧亚 崔玉仙）

草原赞

碧空如洗云朵生
草木葱绿天路通
牛羊悠然慢散步
袅袅炊烟融风中
马奶飘香醉心脾
花开遍野香万里
一望无垠人痴往
纯洁圣地心净空

（商都 张艳丽）

游欧亚玉龙山庄

玉龙依山伴水旁，
青山碧水松花湖。
欧亚员工游玉龙，
风和日丽心情好。
林中坐听鸟蛙声，
水前波光潋滟时。
抛却浮华烦恼丝，
怡然自得在山中。

（商都 孟令欣）

来欧亚过父亲节

六月室外如火烧，
欧亚商场真凉爽。
今日迎来父亲节，
员工忙把销售抢。
顾客全家来出行，
扶老携幼笑声扬。
挑选礼物孝道敬，
欧亚服务暖心房。

（辽源欧亚 王怡赢）

红歌展风采

七一建党 96 周年
通辽欧亚唱红歌
商场部室齐献唱
首首红歌记心间
歌声嘹亮震天响
为党庆生心骄傲
历史回荡歌声里
红旗飘扬心澎湃

（通辽欧亚 倪劲）

赞双辽欧亚第二届红歌会

红歌嘹亮颂党恩，
辽城欧亚齐奋进。
九十六载峥嵘情，
欧亚歌声振民心。
改革开放浪潮涌，
日新月异东方龙。
跟党跨越新时代，
欧亚步伐齐铮铮。

（双辽欧亚 杜娟）

欧亚，我们爱你

欧亚啊，我们爱你
春天的你，繁花似锦；
夏天的你，枝繁叶茂；
秋天的你，红如火焰；
冬天的你，明亮如玉；
欧亚啊！
你是多么的美丽，又是那样炫目；
每时每刻，
都在显露你那优美的风姿；
欧亚啊！
你是那么的幸福，又是那样的欢快；
我们沉浸在温暖和甜蜜中。
欧亚啊！
你又是多么伟大，
你的儿女都一心想要为你奉献，为你拼搏；
我们爱你！

（松原欧亚 周慧颐）

缤纷夏游

又是一年夏来到，花儿开放齐争傲。
回想多年欧亚里，领导同事如知己。
同游同乐不拘束，闯出一条不寻路。
欧亚同仁再相聚，水上乐园共欢乐。
嬉戏打闹笑不停，工作娱乐并肩行。
如今欧亚大发展，蒸蒸日上金光闪。
祝愿欧亚蓬勃起，未来美好同贺喜。

（白城欧亚 张孟娇）

畅游清原

六月暖风轻飘扬，欧亚旅程岁月享。
辽河追梦四十人，乘客车程百余里。
目地一项漂流先，水枪团队攻击战。
战后来把晚餐享，餐后篝火乐欢颜。
精彩节日映眼帘，欢声笑语不间断。
篝火晚会结束后，烧烤帐篷人海忙。
把酒欢歌齐声唱，兄弟姐妹气氛强。

（四平欧亚 高玉婷）

今日欧亚

主办：长春欧亚集团股份有限公司 地址：长春市高新区飞跃路 2686 号
电话：0431-87666857 邮编 130012 邮箱 today_ouya@163.com
2017 年 7 月 10 日
第 18 期 总第 459 期

欧亚卖场家电内购节 一天销售突破 5000 万 同比增长 15%

本报讯（欧亚卖场 孙丽红）家电内购业绩红，北国七月更葱茏。7 月 8 日，在省内居民和海内外朋友翘首期盼中，一年一度的欧亚卖场家电内购节震撼启幕。海尔、夏普、西门子、格力、老板、史密斯等众多国际、国内知名品牌鼎力助阵，超大折扣力度吸引了四面八方的消费者。盛夏之时尽管气候炎热，但广大消费者购物热情越发高涨。

仅 7 月 8 日一天，欧亚卖场家电城销售就突破 5000 万元，同比增长 15%。本次家电内购节成功举办，不仅让广大消费者以更加低廉的价格买到优质商品，享受品质服务，也充分彰显了欧亚卖场作为国际巨型商贸购物中心以真金白银倾情回馈广大消费者的诚心和盛意。

客如潮，车似海——人气为王业界领航

自本次家电内购节启幕以来，一直深受广大消费者热切关注。7 月 8 日当天，欧亚卖场家电城迎来客流高峰，只见众多的消费者穿梭于各个展位之间，精心挑选心仪的家用电器，以至于每个收银台、赠礼处总是排着长达数十米的长队，好似一条条蜿蜒的巨龙在五彩斑斓的商海中徜徉，美不胜收。超大折扣及回馈力度使现场呈现人山人海的景观，但各品牌展位营业员、临促人员的服务质量丝毫没有“打折”，他们依然耐心地向每一位消费者详细介绍各种商品性能和活动流程，让广大消费者畅享高品质和亲情化服务。

7 月 8 日 15 时左右，在家电逐级赠礼处排队等待领取礼品的夏女士接受了记者采访。她说：“这次家电内购节和欧亚卖场奥特莱斯开业正好是同一天，自己早上 9 点多就赶来了，但还是找了好久才‘抢’到停车位。奥特莱斯里商品特别全，不仅有很多大牌服装店，还有餐饮城、电玩城和超市。因为恰逢开业优惠力度特别大，自己逛了一上午还觉得意犹未尽，结果下午又到家电城买了几件家电，还获赠一千多元的电子礼金，领取了豪华礼品，真是不虚此行！”

摄影：刘跃然

多年来，欧亚卖场不仅竭诚为广大消费者提供优质服务，大力营造舒心购物环境，而且心系百姓，情系百姓，通过各种营销活动把更多的利益、更大的实惠感恩回馈给广大消费者。据了解，欧亚卖场本次家电内购活动，得到千余个国内外名优家电品牌的大力支持，优惠力度空前，特色活动繁多，还特别推出千余款超低特价的家电品牌机型，因此吸引来无数消费者，使这里成为人的海洋，车的世界，好不热闹。

有人气，冲业绩——数十品牌销售登顶

本届家电内购节当日，欧亚卖场家电城人气爆棚，各品牌业绩一路攀升，海尔、三星、夏普、老板、史密斯、方太、长虹、创维等数十个品牌单店销量位列全国第一，其他家电品牌单店销量均位列全国前列。

如此惊人、喜人业绩的取得，与欧亚卖场始终坚守诚信密不可分。欧亚卖场认为，诚信是商业企业生存和发展的前提，是实现梦想、超越梦想和创造辉煌的基石。

一直以来，欧亚卖场以诚信为创业和发展根基，宁失千金，不失诚信，在经营和服务中确保质量诚信、价格诚信、服务诚信，因此赢得了民心、市场和超高的人气，得到社会各界普遍认可和高度赞誉，客流量日日爆棚，销售业绩节节攀升，不断彰显了单体规模世界第一大购物中心的魄力、魅力、实力和影响力！

欧亚商都奥特莱斯 敬老爱老服务爱心送清凉

本报讯（商都奥莱店 综合办）为弘扬尊老、爱老、敬老、助老的中华民族传统美德，传播、发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务理念，7 月 8 日上午，欧亚商都奥特莱斯联袂金沙河工作人员开展志愿服务爱心活动，为辖区 60 岁以上老人们送去挂面、面片等慰问品。活动中，欧亚商都奥特莱斯工作人员与老人们促膝相谈，询问他们的生活起居、饮食情况、身体状况，希望在炎炎夏日，送去一份关心，让老人们感受到社会的关爱，老人们脸上露出开心幸福的笑容。作为社会公益事业的“源头活水”，欧亚商都奥特莱斯一直秉承着“取之于民、用之于民”的原则，积极投身社会公益事业，这次联合爱心商家的温馨举动，更加践行了这一原则。今后欧亚商都奥特莱斯会继续坚持，将爱心传递给更多需要的人。

欧亚商业连锁家电内购“大事件”12 小时掀翻底价

本报讯（商业连锁 宋嘉星）随着新一轮高温天气的到来，近来一周，长春乃至全省都在经历着高温的洗礼，许多人每天都感觉闷闷的，提不起精神……没关系，欧亚商业连锁家电内购“大事件”来唤醒你。7 月 8 日，欧亚商业连锁车百店、春城店、万豪店、长新店以及东盛店强势出击，推出全年最大力度的家电盛宴，且仅此 1 天！

低折扣、返现金、抢免单

家电抄底价？省钱新高度？7 月 8 日，家电品牌折扣一步到底，电视、冰箱、洗衣机、厨卫、热水器、小家电、手机等纷纷带来超低折扣，令人尖叫；同时，购家电累计满 2000 元还返 120 元现金卡、满 4000 元返 240 元，以此类推；最期待的“大事件”还有购家电满 500 元即可领取抽奖券一张，最高 4999 元 3 倍免单大抽奖。

同时，欧亚商业连锁郑重承诺，活动期间，消费者可以全城进行比价，如发现高于同类商场持购物凭证可双倍找差。品牌保证、质量保证、低价保证、信誉保证、售后保证、服务保证，来欧亚商业连锁购家电就是让人这样放心又开心！

加油礼、套购礼、逐级礼

本次家电内购会欧亚商业连锁打出“大事件”的口号，不仅在商品价格上一降到底，并且提供了省钱“大事件”攻略，加油礼、套购礼、逐级礼接连不断的呈现，引爆全城消费热潮！

“大事件”省钱攻略的内容为：购家电满额送加油抵用券，如购手机、小家电满 500 元送加油抵用券一张；购厨卫、热水器满 1000 元送加油抵用券一张；购电视、冰箱、洗衣机满 2000 元送加油抵用券一张。另外，大家电套购还有加送礼，电视、冰箱、洗衣机、厨卫、热水器套购 2 件以上满 10000 元送 100 元加油抵用券一张。贴心的欧亚商业连锁还为广大消费者准备了逐级送礼喜上喜。

来欧亚新生活消费 激情堪比盛夏天

100 根十克金条、20 辆小米平衡车、30 辆品牌平衡车循环大抽奖火爆进行中

欧亚新生活，消费新选择，I Love New Life!

本报讯（商业连锁 经理办）位于南湖之畔，长春市延安大街 99 号的欧亚新生活购物广场已经于 7 月 2 日盛大开业。营业面积 24 万平米，集购物、体验、娱乐、餐饮、教育、智能、观光于一体，形成了体量大、功能全、体验多、品牌硬度高、购物环境景观化、服务智能化等突出特色优势，必将成为时尚潮流聚集地、流行资讯发布地、新锐达人体验地、生活理念引领地。被欧亚集团曹和平董事长寓为“欧亚集团发展过程中以点带面，承载市场的全新作品”，未来的欧亚新生活，将以其丰富的体验与智能为引领，不断推动长春市、吉林省商业的繁荣与进步，书写欧亚三星战略浓墨重彩的新篇章。

开业以来，极大地引爆了春城的消费激情，几十家餐饮名店天天爆满，仅 7 月 2 日开业当天客流量就达近 20 万人次，为确保交通畅行，仅负责进出车辆管理的保安人员就达 80 余人，新生活的盛大开业，可谓万人空巷，红透半边城。

为了让春城人大为惊喜新生活模式，盛大的营销活动也是此起彼伏，极大地点燃了盛夏的激情——

7 月 1 日 –7 月 16 日在欧亚新生活购物广场当日单笔满 188 元以上，即可参加活动金条 100 根、小米平衡车 20 辆、品牌平衡车 30 辆循环大抽奖活动。

7 月 2 日 –16 日，精品全场服饰 3 折起，部分品牌现金累计消费满 500 送 100 元代金券、1200 积分换 100 电子券。7 月 7 日 –11 日，畅享 9 元招牌菜，7 月 12 日至 16 日，餐饮类满 100 送 50 元餐饮代金券。更有“大学新生专属购物节”，7 月 2 日 –16 日，苹果、365 智生活、华为、联想、小米专柜凭学生证、准考卡、大学录取通知书、购物享专柜优惠活动的同时再加赠礼品一份。7 月 7 日 –11 日，“×元大钞等您抓”，新生活全馆单笔累计消费满 138 元可参与抢钱机活动一次。

7 月 7 日 –11 日，50000 份豪礼逐级大派送，全馆单笔消费满 38 元送饮品、108 元送主力店体验券、118 元送豆油一桶。V-go 来了——特别推出厂商周特别企划会场，以及“每日鲜果会”。

欧亚卖场成功举办 2017 年吉林省暨长春市食品安全宣传月启动仪式

本报讯（欧亚卖场 郑丹）6 月 29 日 10 时，由吉林省政府食品安全委员会办公室、长春市政府食品药品安全委员会办公室主办，欧亚卖场协办的“2017 年吉林省暨长春市食品安全宣传月启动仪式”于卖场 10 号门中央共享大厅拉开帷幕，这也是我省连续第七年将国家食品安全宣传周延展为宣传月。省政府食品药品安全委员会副主任、省政府副秘书长高志国，省政府食品药品安全委员会副主任、省食品药品监管局副局长郭洪志，长春市政府副秘书长马长山出席。省、市政府食品药品安全委员会成员单位和有关部门领导、食品生产经营企业和消费者代表、新闻媒体记者及各界群众共 400 余人参加启动仪式。

启动仪式现场，不少市民纷纷在早已设立好的“科学解读”“谣言粉碎”“法律图说”等食品安全知识宣传展板前驻足观看，大家你一言、我一语，向工作人员询问着如何应对生活中遇到的食品药品违规行为。为更好地宣传科普食品安全知识，省食药监局工作人员还专门设置了真假食品对比展台，详细地讲解如何辨别各种食品的真伪。在“你点我检”区域，工作人员现场对市民刚刚购买的果蔬和肉类提供食品安全快检。水利、农委和粮食等部门把食品检测仪器搬到现场，向参与群众面对面讲解快检操作；各相关部门设立服务咨询台，发放宣传资料，解答公众咨询，结合实物讲解真伪食品辨别；食药监部门还组织“寻找笑脸就餐”APP 软件现场扫码活动，“到笑脸餐馆就餐更安全”逐步成为共识。

欧亚卖场作为春城商业企业的代表，在食品安全问题上率先垂范，从各类食品的进货渠道开始谨慎选择合作伙伴，严格把关进货检测流程，绝无懈怠，为的是能够为广大消费者提供放心、安心、舒心的食品。

欧亚卖场共青团荣获“吉林省五四红旗团委”等三项殊荣

本报讯（欧亚卖场团委 杨雪）东风劲吹好扬帆，欧亚卖场捷报传。近日，从共青团吉林省委传来喜讯，为表彰 2016 年度在团青工作中表现突出的单位和个人，团省委授予欧亚卖场团委——吉林省五四红旗团委，授予欧亚卖场后勤第一团支部——吉林省五四红旗团支部，授予欧亚卖场杨雪——吉林省优秀共青团干部等荣誉称号。

“吉林省五四红旗团委”是共青团吉林省委授予全省基层团组织的最高荣誉。在新形势下，创建“五四红旗团委”是全面推进共青团基层组织建设，活跃基层团组织工作的重要手段和载体。欧亚卖场团委成立于 2009 年，下设 16 个团支部，团青人数达 9000 余人。欧亚卖场团委始终围绕党的中心工作，准确把握团青工作与经营工作的切入点、结合点，尊重新时代青年成长规律，与时俱进，创造性开展工作，通过组织青年学习交流、爱心志愿服务、微小团队建设、创新创效理念开发、国学文化引领渗透、青年心理咨询等活动，并结合具体实践，如创意饺子 DIY、蛋糕大赛、古语新绎、趣味竞赛等寓教于乐活动，不断开拓青年视野、丰富青年思维、服务青年发展、展示青春风采，使欧亚卖场团委真正成为广大青年员工成长的家园，因此先后荣获吉林省青年文明号、长春市青年文明号、共青团长春市创先争优优秀团委等多项殊荣。

作为超大型购物中心欧亚卖场，自创建以来始终致力于打造青年人才梯队建设，注重青年人才培养，用企业文化的“十气”力量牢牢凝聚年轻人青春梦想，挥洒青春旗帜，扬起青春风帆，靠傲骨挺直脊梁，靠正气树立形象，靠朝气迎来希望，靠勇气增添威力，靠志气实现理想，靠才气书写华章，靠人气团结兴旺，因此为欧亚卖场团组织建设奠定了雄厚基础。

欧亚卖场广大团员青年积极进取，勇于担当，紧密结合工作实际创新创效，充分发挥共青团生力军和突击队作用，因此得到共青团吉林省委充分肯定和高度认可。此次长春欧亚卖场团委荣获吉林省“五四红旗团委”等三项荣誉称号，更加彰显了其模范引领和示范作用。

欧亚商都奥特莱斯荣获“守合同 重信用”称号

本报讯（商都奥莱店 金红霞）6 月 30 日，欧亚商都奥特莱斯被长春市工商局授予“守合同 重信用”公示单位，成为全市同行业中获此殊荣的佼佼者。

欧亚商都奥特莱斯自成立以来，一直牢固树立诚信经营为核心价值观的企业文化，将“守合同、重信用”作为企业立身之本、发展之基，依法签约，诚信经营，使奥莱获得了各级政府及社会的高度认可，企业的社会信誉及品牌效应不断提高。此次荣誉的获得，既是对奥莱在合同履约及企业诚信建设中所取得成绩的肯定，也有助于奥莱进一步增强市场竞争力，提升企业对外形象，推动企业做强做大。

开展重合同守信用创建活动，是规范企业经营行为，增强企业信用意识，提高企业综合素质的需要，也是进一步加强诚信建设的需要。奥莱将以此为起点，进一步强化企业诚信责任，不断提高信用管理水平，在经营管理工作中，一如既往地重约守信、依法经营。我们坚信，在各界朋友的支持和广大消费者的厚爱下，奥莱会以更丰富的商品、更诚信的经营、更优质的服务为春城人民做出应有的贡献。

欧亚卖场盛悦鼎鸿保龄球俱乐部荣获“行业标准示范场馆”称号

本报讯（欧亚卖场 庄丽丽）6 月 23 日，2017 年“长春体彩杯”全国男子保龄球锦标赛（北方赛区）在欧亚卖场盛悦鼎鸿保龄球俱乐部胜利闭幕。此次比赛由国家体育总局小球运动管理中心、吉林省体育局主办、长春市体育局、欧亚卖场、深圳鼎鸿保龄球公司欧亚连锁球馆承办。本次大赛是国家级保龄球赛事首次登陆长春，可谓高级别、高标准、高水平，决出了单人、双人、三人、五人队际和团体、全能、精英等多块金牌。来自北京、天津、辽宁、吉林、山东、河北、江苏、安徽、内蒙古、新疆等二十个省市自治区的近 200 名业界顶级球手同场竞技。

本届赛事获得了参赛各代表队和与会各界嘉宾、现场观众的一致好评！为了感谢和表彰深圳鼎鸿保龄球有限公司长春欧亚卖场馆为本次比赛给予的全力支持和保障，经国家体育总局小球运动中心和中国保龄球协会决定，授予“深圳鼎鸿保龄球有限公司长春欧亚卖场球馆《行业标准示范场馆》称号！此项褒奖是表彰在中国保龄球行业场馆运营中的杰出球馆而设置。在中国保龄球业内史无前例，是难能可贵的殊荣。

多年来，欧亚卖场积极参与国家倡导的全民健身和全民健康活动，经常协同政府有关部门举办保龄球、篮球、乒乓球、冰球、击剑、拳击等各类赛事，欧亚卖场不仅成为了消费者吃喝玩乐游购娱的幸福乐园，也成为了消费者免费欣赏各类赛事的竞技场、娱乐场，以“体验营销”助推全民健身，拉动卖场人气！

名品直供 折我心动

欧亚卖场奥特莱斯7月8日惊艳亮相春城

本报讯（欧亚卖场 孙丽红）7月8日，欧亚卖场奥特莱斯盛装开业，又为春城商圈增添一大亮点。作为一家出类拔萃并致力于打造品质服务、消费体验和优雅环境的名品奥特莱斯，这里功能完善，业态齐备，商品齐全，大牌云集，质优价低，轻奢名品无所不有，吃喝玩乐无所不包，每一位走进欧亚卖场奥特莱斯的消费者都能亲身体验一站式购物的便利和快感。

打造休闲娱乐体验区——接受新事物，适应新变化，追求新发展

欧亚卖场奥特莱斯位于欧亚卖场1号门对面飞跃路100号，目前已有百余家国际、国内知名服饰品牌成功进驻，同时引入近40家餐饮品牌，以及超市、电玩城等业态。广大消费者走进欧亚卖场奥特莱斯，不仅能阅尽大牌名品，赏遍时尚潮款，尽享低价折扣，还可以在这里与亲朋好友聚会用餐，休闲娱乐，做到购物用餐两不误，休闲娱乐两相宜。

一直以来，欧亚卖场按照曹和平董事长提出的“欧亚卖场要做大”的指示精神，创新驱动，开拓进取，坚持打造“购物中心+”发展模式，始终站在时代发展最前沿，精准把握国际、国内商业最新动态，超前思维，超前谋划，超前研判，超前落实，根据市场环境调整发展策略，根据消费需求完善业态，把曹和平董事长的“想法变成做法”，因此在全球经济走势放缓的大背景下，强势逆流直上，圆满实现企业发展目标。

打造名品钜惠大本营——折扣大力度，回馈大手笔，彰显大气魄

7月8日上午9时，欧亚卖场奥特莱斯尚未开业，早早赶到这里的众多消费者便自觉排起一条条长达数百米的长队，欧亚卖场20万平米免费停车场已经一位难求，来自四面八方并难以计数的消费者把欧亚卖场奥特莱斯开业的盛事推向高潮！据了解，欧亚卖场奥特莱斯及超市二店开业当天，各种潮流休闲品牌服饰全场低至1折，果蔬、生鲜等民生商品超低价惠卖，为广大消费者打造了一场集抽奖、赠礼、免费体验于一身的钜惠大餐。

据工作人员介绍，为感恩回馈广大消费者，欧亚卖场震撼推出总计20吨蔬菜、20吨水果、10吨生鲜肉类、2吨鸡蛋等自采直供商品，多款商品全部以远低于成本的价格出售，只为报答广大消费者一直以来对欧亚卖场的信任、理解和支持，让广大消费者在购物过程中收获实惠、快乐和惊喜，在物质和精神层面都得到满足。

打造潮流时尚汇集地——业态聚人气，品质创业绩，诚信铸商誉

丰富的体验业态必将带来超高的人气，优质价低的商品必将创造超高的销售业绩，坚持诚信经营必将赢得超高的商誉……以上种种，就是对欧亚卖场奥特莱斯的真实写照。

时光荏苒，岁月匆匆。欧亚卖场一路走来，不断发展壮大，完善经营业态，优化驻店品牌，提升服务品质，以高屋建瓴之势稳居国内市场主导地位，迅猛扩大市场份额。可以预见，未来的欧亚卖场奥特莱斯必将为企业发展进程再添一道靓丽风景，今朝昂然起航就人气爆棚，明日万人空巷必将唱响春城乃至整个华夏大地！

摄影：王金刚

欧亚商都五楼商场第十一届运动休闲节启幕

本报讯（商都 刘晨昊）欧亚商都百日竞赛活动开展已有月余，商都五楼商场围绕“四个消费”理念的持续践行，特举办历时9天的第十一届运动休闲节活动。

休闲节于7月1日正式拉开帷幕，为使此次活动更具特色，销售业绩大幅提升，商场于首日21:00–24:00推出了历时3小时、力度空前的员工内购会活动。

为使广大员工享受到最实惠的福利，商场紧锣密鼓、精心筹划，郑经理亲自把关，逐一品牌沟通落实营销活动，以最大力度的优惠让利给消费者。运动、休闲、户外、潮牌无论从货品还是价格无一不成为此次内购会最吸引眼球的亮点。最受运动爱好者欢迎的品牌，耐克夏款限时6–8折、阿迪达斯夏款限时5–8折，时尚休闲生活品牌斐乐更打出了全场7.5–8.5折的优惠活动。大额的优惠福利将深夜的困倦一扫而光，大家笑在脸上，急在脚上，匆匆赶往收银台前，排起的长龙充分印证了此次活动的成功举办，更为此次运动休闲节的开启赢得了好彩头。

烈日下的筑梦者

欧亚联营家电商场暑价革命前期宣传纪实

本报讯（欧亚联营 李博）七月的天气，太阳正毒，晒得人汗珠往下直滚，一年一度欧亚联营……

通化欧亚家电内购会完美收官

中粮中茶感恩茶会 拉开白山欧亚33周年店庆序幕

本报讯（白山欧亚 刘金艳）6月25日下午，欧亚合兴超市中粮中茶品鉴会暨长城葡萄酒品鉴会文化活动在合兴酒店24楼多功能厅开展。中国茶叶流通协会副秘书长姜竹林、中粮销售总监陈俊彬、欧亚合兴公司总经理丁贵宾、董事张东亮等应邀参加。与会嘉宾有序落座，同赏中国茶文化，共商行业发展新契机。会场装饰高雅，茶香随着优雅的古筝音乐润泽着每个人的心扉，令人陶醉其中。此次活动增进了公司与中粮中茶之间厚重的感情，为欧亚合兴公司33周年店庆造势。

在主持人的介绍下，主办方中粮中茶童总首先致词，她介绍了开展本次文化活动的宗旨，并对欧亚合兴公司此次品鉴会的大力支持表达了深深的谢意。中粮中茶是世界500强之一中粮集团有限公司成员企业，是新中国成立后首家由中央批准成立的全国性专业总公司，2005入驻合兴公司，至今已有十二年。与欧亚合兴公司契合金兰、共谋福祉。公司现已成为国内外白茶茉莉花茶市场与品牌的引领者与标杆企业。中茶公司集茶叶种植、生产、加工、研发、销售、文化推广于一体，是中国茶叶行业中重要的企业之一，是奉献健康、改变生活方式的行业领导者。茶艺表演之后，还进行了插花的现场展示，主办方高级花艺师插花艺术令人耳目一新，关于葡萄酒的讲解同样吸引了全场嘉宾。

中粮中茶感恩茶会文化活动别开生面，开展得非常成功，中间穿插的三次抽奖活动为品鉴会掀起小高潮。活动即将结束时，童总满眼的喜色，她说，“我观察到竟然没有一个人中途离场，品鉴会上这种情况是不多见的，不仅说明合兴公司人杰地灵，同时也见证了双方精心安排共同策划的文化活动，取得令人满意的效果。”最后主办方中粮中茶企业熊总在会上表示，中粮中茶入驻合兴公司以来得到多方面的帮助与认可，双方均有着对大健康产业的共同认知与追求，对中国茶文化传承有着创新的见解。

四平欧亚迎接“消费体察代表团” 展城市和企业风采

本报讯（四平欧亚 综合部）四平市空军……

四平大区总经理尹长海带领欧亚商贸管……

“开展消费体察活动，既是社会对职能部门的……

欧亚联营精品商场第四届内购会火热开抢

白城欧亚举办“庆七一”建党96周年红歌合唱汇演

欧亚卖场自采新拓展 自采名酒创造新辉煌

商都二楼商场百日竞赛勇争先

白城欧亚欧诗漫美妆小课堂扮靓女神没商量

名品+实惠 “爽夏·惠奥莱”精彩来袭

梅河欧亚迎战夏日市场

不忘初心砥砺前行 激情欧亚再创辉煌

——吉林欧亚商都举办迎七一“庆祝建党96周年文艺汇演”活动

本报讯（吉林欧亚商都 徐笑楠）阳光灿烂的七月，鲜红的党旗随风飘扬；激情满怀的欧亚，飞扬的歌声自豪嘹亮……为庆祝建党96周年，吉林欧亚商都决定开展”不忘初心砥砺前行 激情欧亚再创辉煌”主题大合唱活动，激励广大干部员工，坚定理想信念，树立正确的价值观，同时，提升员工的竞争意识，增强企业凝聚力，夯实团队建设，不断突破自我，创造奇迹。

本次活动共分为两个阶段，第一阶段为各门店展演阶段，其中由解放店与昌邑区东句子街道，综合体携手共青团丰满区委分别开展了两场文艺汇演活动。第二阶段为大合唱比赛，由吉林欧亚商都综合体和解放店分别选派3支代表队进行比拼。

一、展演阶段精彩纷呈

6月16日下午，解放店1号门前11支合唱团准备就绪，由7支欧亚代表队和4支东句子街道代表队组成。参演队伍统一服装，用自己的方式诠释对歌曲理解，为大家带来了精彩的表演。伴随着乐队音乐响起，唱响了《欧亚之歌》，展现了全体欧亚人的精神风貌，以实际行动为富强、民主、文明和谐的“中国梦”而不懈奋斗。表演者用热情激昂的歌声表达了对党、对伟大祖国的热爱之情。

6月30日下午，综合体1号门前，随着共青团丰满区委的开场舞《挺立中国》，文艺汇演拉开帷幕。由综合体选派的三支合唱团参演，金色的七月，欧亚人洋溢着如火的激情，燃烧着炙热的情怀！共青团丰满区委的诗朗诵《少年中国说》更是让人震撼不已，引起共鸣。整场演出创意新颖，以丰富多彩的艺术形式充分展示了新时代的美好生活，歌颂了中国共产党的丰功伟绩和祖国的繁荣富强！

二、决赛阶段竞争激烈

7月1日吉林欧亚商都6支代表队集结队伍在综合体1号门前，他们意气风发，激情满怀，华丽的服装，动人的容妆。吉林欧亚商都领导班子成员出席本次大赛。吉林市文化艺术处李少刚处长受邀担任本次专业评委组组长，同时设有20位由供应商组成的大众评委。

每支代表队表演三个曲目，其中《欧亚之歌》为必唱歌曲。每支代表队都精心准备，巨幅党旗迎风飘扬，百只白鸽飞向远方，不断的精彩花絮，不同的合唱歌曲，营造了一台震撼人心的迎七一大合唱比赛。一曲《天耀中华》分外感人，一曲《众人划桨开大船》铿锵有力，现场高潮不断，赢得了满堂喝彩！最后出场的是综合体家电商场、家具商场、餐饮健身商场组成的“爱我欧亚”合唱团，在台上完美的发挥令人赏心悦目，指挥的手指像跳动的音符回响在每一个欧亚人的耳畔，流过舞蹈演员的身旁，和合唱队员的歌声交织在一起，萦绕在这个美丽的夜晚！

三、千人合力，同唱“欧亚之歌”

台上一分钟，台下十年功！比赛结束后，吉林欧亚商都总经理李新志为获奖者颁奖，并就精彩的表演给予了充分的肯定和赞扬：人生无处不战场，6支队伍对于我来说都是冠军，都是王者；因为你们为了梦想而战，你们为了尊严而战、你们为了荣誉而战、你们为了团队和自己而战。最后希望我们欧亚人能够凝聚力量，传承我们企业“静心尽力、诚实守信、勤俭善持、团结互助”的企业精神，把我们的企业办好，把我们广大的消费者服务好！同时，感谢欧亚员工的辛勤付出，感谢员工家属的无私奉献，感谢江城百姓的大力支持！

最后，台上台下千人同时唱响《欧亚之歌》，震天的歌声，是欧亚人发出的合力，同样的歌词，早已深刻每名欧亚人的心中。

摄影：李欣

『红歌颂党恩，奋进促跨越』——双辽欧亚举行第二届红歌合唱比赛

“红歌颂党恩，奋进促跨越”。7月1日，双辽欧亚购物中心全体员工，为继承党的光荣传统，在中国共产党成立96周年之际，双辽欧亚购物中心在双辽欧亚正门前举行了一场重温入党誓言，感受红色经典、领悟革命传统，以“红歌颂党恩，奋进促跨越”为活动主题的红歌合唱比赛。为建党96周年献礼。由食品商场、服装商场、家电商场、鞋帽商场的组成的三支合唱方队进行比赛。双辽市委组织部长张部长、徐宁、辽北街于书记受邀参加了此次红歌比赛并担任评委。

《走向复兴》的音乐声响起，四名欧亚员工将党旗缓缓地送至主席台前，由双辽欧亚总经理刘帅带领全体党员，在党旗下庄严宣誓并宣读承诺书。党员先锋岗授牌仪式结束后，红歌比赛正式开始。嘹亮的歌声响彻云霄，鲜艳的五星红旗迎风飘扬。一曲浩瀚嘹亮的《歌唱祖国》朴素的辞藻和真诚的声音，缩短了人民对祖国、对党的情感距离，心灵与心灵的合唱，鼓舞人们度过了不平凡的岁月。一曲《咱们工人有力量》熟悉的旋律更是让观众们不自觉的跟着哼唱起来，还有《中国中国鲜红的太阳永不落》《英雄赞歌》《红色娘子军》等九首脍炙人口的经典红歌，唱出了欧亚全体员工歌颂祖国、颂扬党恩、讴歌新时代豪情。反映了建党96周年特别是新中国成立和改革开放以来，经济社会发展取得的巨大成就，坚定了欧亚人永远跟党走的信念，充分表达了欧亚全体员工对党的美好祝愿和喜迎中国共产党成立96周年的豪迈而愉悦的心情。

最后由鞋帽商场组成的合唱队取得了此次红歌赛第一名，由刘帅总经理为其颁奖并讲话，他表示：“今天的生活来之不易，人们要珍惜如今的美好生活，热爱党歌颂党，响应党的号召。相信在党的正确领导下，在各级政府和相关部门领导的关怀和支持下，双辽欧亚作为欧亚集团的连锁企业，定能紧跟时代的发展步伐，积极响应国家和党的号召，为国家，为全社会做出自己应有的贡献。” （双辽欧亚 李佳琦）

千里之行始于足下

炎炎夏日刚至，虽然天气变得更加闷热，但是在收银部的高涨热情面前依旧要退避三舍。首先，要在这里恭喜收银部全体员工仅仅用时几天就达到了1分30秒准点200张钞票的银……

辽源欧亚开展大型灭火救援实战演习

舌尖上的新生活

7月7日–11日狂吃9元招牌菜，12–16日餐饮满100送50元代金券

本报讯（商业连锁 经理办）说到吃，新生活虽初来乍到，但是绝对称得上吃的乐园。7月2日新生活已盛大开业，几十个品牌店个个有名，各具风格特色。为春城食客们打造了最强餐饮组合，在这里，每一位食客都可以绘制出一张只属于自己的美食地图，将各地的精髓美食藏匿其中，消费者无需四处奔波，就可以让味蕾随心所欲游走全球，一场舌尖上的盛宴已经开席——

新生活随处吃：除了户外金街湖畔IN99，六七层的“食生活”空间，餐饮名店集中出现，并且每个楼层都有特色餐饮，你可以走到哪吃到哪。

新生活格调吃：几十著名全球经典地道的餐饮品牌带来风格各异的就餐环境，可谓店店有亮点，店店有特色，带来别具一格的餐饮文化，长春食文化全新升级！

新生活全球吃：西餐咖啡有星巴克、食间牛排、漫咖啡、西红柿&辣椒法式餐厅、泰蕉音乐餐厅、HIGHFIVE意大利手工汉堡、祖父的厨房。极具亮点的特色餐饮品牌云集：俪园港式茶餐厅、很高兴遇见你文艺餐厅、三俞竹苑麻辣火锅、春天里餐厅、南洋小馆、老昌春饼、多嘴肉蟹煲、孙家外婆、糖朝会、温野菜、蛙故事等等。

新生活任意吃：7月7日–11日狂吃9元招牌菜，12–16日餐饮满100送50元代金券。

俪园港式茶餐厅：极具品位的就餐环境，伴着窗外的金街美景、南湖的新鲜空气，港式餐饮文化的精致与内涵一起聚集到舌尖、胃蕾，商务聚会、情侣约会，真正的首选。

很高兴遇见你文艺餐厅：不来到这里，你真的不能说你很文艺。这里的菜品单是名字就那么对你的胃口：你没吃过我的豆腐、来自星星的炸鸡、纸牌屋肋排、北京味儿的鸭馅饼、黑松露低温蛋

星巴克：一杯高品质的手工咖啡可以传递和分享真挚情感，每一杯优质的咖啡每天为顾客营造独特的星巴克体验。

三俞竹苑：将精致的欧陆风情空间设计与特色川菜完美结合。

春天里：超人气的连锁杭帮菜。

呷哺呷哺吧台式涮锅：新颖独特的就餐形式和亲切温馨的家庭式服务。

南洋小馆：很有情调的一家东南亚菜馆。

多嘴肉蟹煲：别具一格的就餐环境与美味的肉蟹煲打造的美好时光。

温度铁板烧：尽情享受专业级大厨现场烹制各种食材上乘的美味吧。

晴季寿司：吃货们最爱的寿司味道，享受悠闲惬意的一刻吧。

摄影：刘风华

商都营业部客服中心开展服务礼仪培训

庆开业 卖场奥特莱斯安全不放松

通辽欧亚举行庆祝党的生日暨自治区成立70周年献礼活动

6月24日上午，由通辽市民委、科尔沁区政协、科尔沁区民族宗教局、通辽元鹰蒙古族服饰文化促进会主办，通辽市元鹰草原文化发展有限公司承办的“草原民族魂·最美科尔沁”文艺演出，在通辽欧亚购物中心举行，隆重庆祝内蒙古自治区成立七十周年，热情讴歌在中国共产党领导下的各族人民和衷共济、和谐发展的奋斗历程以及为各民族团结和边疆稳定做出的贡献。

演出以具有民族特色的蒙古族服饰表演开始，有的色彩艳丽，有的稳重大方，色彩不同的蒙古族长袍配上长靴、头饰，定是草原上一道靓丽的风景线。表演者穿着的形式各异的蒙古族服饰，是蒙古民族传统文化不可分割的组成部分，也为中华民族的服饰文化增添了灿烂的光辉。

深沉悠扬的马头琴表演，演奏着古老民族策马奔腾的生活旋律；变换巧妙的顶碗舞，融合了柔术、平衡技巧等杂技技艺，简洁夸张的舞蹈语言，塑造了蒙古族女性端庄自信的风采；蒙古族长调以高亢优美、婉转抒情的音律，鲜明的讲述着蒙古民族对历史文化、人文习俗、道德、哲学和艺术的感悟，被称为“草原音乐活化石”……精彩不断呈现。

庆祝内蒙古自治区成立70周年“草原民族魂·最美科尔沁”文艺营销活动，为消费者在周末之时，奉献了一场精彩的演出，舞蹈、歌唱、民族服饰走秀等表演聚集人气、吸引眼球，延长了消费者驻足时间，同时宣传了营销活动。

未来，通辽欧亚购物中心将继续努力，组织更多有意义的文化营销活动，为消费者在购物的同时带来不一样的精彩，相信在各个部门的不断努力下，通辽欧亚的发展定会越来越好！

（通辽欧亚 王渊源）

吉林欧亚商都再次登录央视

本报讯（吉林欧亚商都 李欣）6月25日，2017年吉林市第二届马拉松鸣枪开跑，央视中央5套再次全程直播。吉林欧亚商都紧抓宣传契机，通过在综合体门前组织千人大学生展演方队，参加吉马特色名店评选、组织200人跑团参与马拉松竞赛，沿途条幅宣传等多种渠道全方位无死角宣传。借此次吉马契机，增加企业公众影响力，提升品牌形象。

千人展演，引航拍返航

为充分利用“吉马”宣传契机，吉林欧亚商都年初即开始筹备参与吉马活动的准备，与共青团吉林市委、中体倍力健身俱乐部在综合体1号门前，共同组织“助力吉马·千人健身操展演”活动。体育总会高度重视，把此次活动列为沿途展演的三大活动之一。共青团吉林市委组织东北电力、北华大学、农业科技学院、化工学院等全市8所高校参与到活动中来。综合体各业态都抓住此次宣传契机，从学生的购物需求出发，以体验券、内购券为主提供给各学校团委，再到持学生证免费游玩水上乐园等众多吸引学生的活动安排。

6月25日，当8所学校整齐列队综合体1号门前，劲爆的舞曲和学生们欢乐的演绎都成为当日的焦点。航拍飞机离开后再次折返，成为央视5套唯一一个2次直播的沿途活动。

吉马“特色名店”评选，拔得头筹

由吉林市马拉松组委会主办、吉林市互联网协会、中国吉林网吉林站承办，吉林市248名商家参与，36.6万人次参与投票，并通过公众投票和评委评审结合的方式，评选产生10位商家在马拉松开幕仪式上颁发牌匾。通过10天的投票，吉林欧亚商都发动全体员工及亲属，员工集体荣誉感爆棚，全体员工每天积极发动亲友投票，确保投票位次始终领先到最后一刻。活动截止的时候大家都感慨，欧亚力量，势不可挡！

200人跑团，展欧亚英姿

马拉松当天，为响应本次马拉松红色之旅的主题，吉林欧亚商都组织200人跑团身穿印有“欧亚集团”字样及LOGO的红色运动衫，参与到比赛中去。欧亚人背着印有“欧亚集团”字样的刀旗，一路向前，欧亚跑团所到之处，沿途的观众中时常传出“欧亚加油”的呐喊声，当欧亚跑团，抵达欧亚综合体时，欧亚人加油的呐喊声越加震撼，激动的心情溢于言表。

此次借“吉马”之势，吉林欧亚商都充分准备，不仅在登录央视直播，同时，也提升了欧亚在吉林市的品牌影响力。

吉林欧亚商都综合体举行第二届商品陈列大赛