欢乐春日游 暖暖卖场情——星星哨景区游记

摄影:王金刚

六月的早晨，一辆辆大巴车载着满车的欢声笑语从欧亚卖场出发,驶向碧波荡漾、参山环绕的星星哨景区，期盼已久的欧亚卖场员工旅游终于开始啦！大家脱去工装,换上了舒适的运动装,两个小时的行程中,留下了一路的欢声笑语。

来到星星哨景区，我们发现这里不仅有丰富的水利资源，优越的地理位置，而且山清水秀、风光优美,库区内山高谷深,森林茂密、温暖清凉,气候宜人,我们的心不禁从紧张的工作时间里走了出来。吃过午餐,大家整装待发,准备挑战一座原始“参”林。一路上大家有说有笑地在山间行进，时不时还会有其他的同事发现埋藏在树根旁的宝藏,以及山路两边的人参花。爬山的过程中大家兴致颇高，处处可见关怀互助的情景。晚上,篝火晚会开始,也正式开启了今天一天的最高潮！缤纷烟花春日游,卖场员工尽兴 GO！那美丽的烟花,尽情绽放,象征着欧亚卖场蒸蒸日上,商业巨轮永行商海的美好画面,谱写着欧亚辉煌的篇章。

旅游的点点滴滴历历在目，大家的欢声笑语依旧回荡耳边。感谢企业,感谢领导,给了我们一个既身心放松，又可以相互了解彼此熟悉的机会。工作中的我们一丝不苟,严谨自律,但生活中，我们时刻充满着青春活力的心态去享受生活。我们爱工作,也爱生活,两者是相辅相成的。

整个旅游之所以这么圆满，与卖场领导们的细心和考虑问题的全面是分不开的。旅游归来的我们加深了对企业的亲切感与认同感,我爱这个大家庭,我爱我的欧亚卖场。

(欧亚卖场 姜小年)

缤纷烟花卖场情

浓情六月,山水含情,卖场员工尽情欢笑。缤纷烟花,璨若星河,卖场员工幸福快乐。踏着晨曦,迎着朝阳,我们向快乐出发,来到了风景秀丽的星星哨水库旅游度假风景区。

当缤纷璀璨的烟花照亮了整个夜空，天空变成了天然的幕布,绚丽的烟花尽情展现着优美的舞姿,仿佛在表达着卖场人对幸福生活的喝彩!此情此景,作为卖场人的自豪感油然而生。感恩我的企业!在青山绿水间放松心情,享受生活的美好。

驻足山下,对自然的崇敬涌上心头。登山的过程同时也是征服自己、征服自然的过程。人生重在坚持,很多困难看似山穷水尽,只要你不忘初心,坚持下去,终有一天会柳暗花明,不负努力!

看吧,山间的小路留下了我们的串串足迹,那是卖场人踏实工作的作风；桥头大坝留下了我们的美丽身姿,那是卖场人热爱生活的缩影;水塘岸边留下了我们的声声笑语,那是卖场人表达幸福的方式!

无论是篝火晚会的欢快嗨皮、尽情畅饮,还是冲锋快艇的乘风破浪、惊险刺激,抑或是森林氧吧的静气凝神、养生怡情，都体现着企业对员工的拳拳关爱,目的就是让我们吃好、玩好,在繁忙的工作中小憩片刻,放空心灵,放松身心,以更饱满的热情和动力投入到新的工作中去。

加油吧!伙伴们,让我们用加倍努力的工作来回报企业对我们的厚爱，让我们携起手来共同打造这颗耀眼夺目的商海星辰!

(欧亚卖场 赵巍)

镇赉欧亚 2017 年员工清凉夏日欢乐游

夏日清晨,风和日丽,一派生机勃勃。同事尽相伴,欢乐亦无限。一年一次员工期待已久的欢乐游活动虽已结束,但我感怀深切,欣喜万分,回顾全程,历历在目。

2017 年 6 月 20、22 日早上 8 时，游玩的员工来到指定地点——镇赉县奥体公园。全体集合点名后拍照合影。综合部安排了几项趣味活动:抢凳子、挤气球、占领阵地、突出重围、三人抱团、丢手绢、数青蛙、老鹰捉小鸡。活动中,管理者和员工一起笑一起闹,欢声笑语亲密无间,互相关心彼此照应,增进了友情,激发了员工的热情,活跃了员工文化生活,展示了员工团结和谐、充满激情的精神风貌。

趣味活动结束后我们又一起休闲散步一起聚餐，比起游玩聚餐的喜悦更让人感动的是同事间不分彼此亲如一家的情谊,大家在一起畅所欲言,都深深感受到作为欧亚员工的骄傲与自豪。

此次欢乐游增强了大家的集体归属感，让我们所有员工紧紧团结在一起，以自强不息的精神为今年欧亚三百的宏伟目标实现而努力拼搏。我们更要将企业团结一致、凝聚人心、催人奋进的精神风貌延续下去,要在以后工作中继续努力,让我们的人生愈加精彩！用行动报答公司和领导对我们的关心和体贴!

(镇赉欧亚 姜杰)

欧亚商都奥特莱斯员工同游吉林玉龙山庄

为加强企业文化建设、丰富员工业余文化生活,欧亚人又迎来一年一度的员工旅游活动。6 月 19 日，欧亚商都奥特莱斯 2017 年员工同游吉林玉龙山庄之旅就此拉开帷幕。

行程第一个项目，我们参观考察了吉林欧亚优客、欧亚商都解放店、欧亚综合体。看到兄弟门店的快速发展,我们深受感动和鼓舞,也学到了不少好的经验。

一路颠簸,舟车劳累,丝毫没有打消奥莱人对置身大自然的向往。吉林丰满,大美玉龙,大家抵达山庄后迫不及待地感受低碳出行带来的乐趣；湖光山色,沐浴阳光,员工在与大自然的亲密接触中,对绿色生活方式有了新的理解，完美诠释了“快乐工作健康生活”的意义;联欢晚会节目精彩纷呈,激情热舞，现场演唱，抽奖活动把浓烈氛围一次次推向高潮,精彩的湖畔之夜给大家留下美好的记忆。玉龙山庄之旅,不仅是员工们愉悦身心的过程,也是拉近员工感情,提高欧亚企业文化的过程。奥莱大家庭团队精神得以深化,团结向上的氛围,增强了奥莱团队的凝聚力和向心力。

吉林之旅结束了，我们仔细回味这段旅程的同时,又将开始筹备“奥莱 8 周年庆”。新一轮的工作,相信每个奥莱人都会以更充沛的精力，更高涨的热情投入到工作当中，为欧亚商都奥特莱斯贡献自己的全部力量,共同建设好这个大家庭,因为,我们都是一家人。让我们以热情饱满的姿态,积极向上的态度,奋发有为的精神,共同缔造欧亚商都奥特莱斯美好的明天!

(商都奥莱店 综合办)

辽源欧亚桓仁员工旅游乐无穷

6 月 22 日辽源欧亚购物中心 2017 年桓仁员工旅游拉开帷幕,这次旅游从发起到实施仅用三天时间，员工参与人数达到 459 人,占商场总人数的近百分之四十。本次旅游活动由欧亚商业连锁总部统一部署，以建设企业文化,丰富员工企业文化生活为目的,使员工充份感受企业对员工的关爱,在繁忙紧张的工作之余让员工亲近自然、放松身心,感受人与自然的和谐,进一步融洽同事间的关系,增强团队凝聚力与员工间的和谐因素,弘扬员工是欧亚主人翁的企业文化内涵。

旅游员工从早 7 点出发,历时四个半小时到达桓仁景区,就地野餐后员工先后进行了望天洞游览、大雅河漂流等活动,晚餐后又组织了场面热烈的篝火晚会,一个个精彩的节目把活动推向了高潮,之后烧烤大餐更是给了领导与员工间鱼水相融的交流机会,大家在美酒与美食的飘香中推心置腹、互吐衷肠,把在欧亚的幸福生活用心与心语相互抒发,旅游公司这时燃放的烟花配合着山水的丽影与天空的点点繁星相互辉映,刹那间让所有人感受到曹总三星战略的伟大,欧亚企业文化的广博,做为欧亚员工有多么幸福,联欢一直到深夜才在员工的不舍中结束。第二天早餐后员工们又游览了五女山史记陈列馆和桓仁米兰酒业、桓仁公园等地方景点,员工们也是慷慨解囊支持桓仁地方经济,消费当地特产近万元,小秀了一把欧亚人的气魄与实力。

二天一宿的员工旅游在午餐后返程辽源,美丽景色与桓仁人民的好客已渐行渐远,依旧还在的是员工们的欢歌笑语与对欧亚企业的感恩之情,员工们都跃跃欲试地要把这种激情带回到工作岗位上,用出色的工作与业绩回报企业的厚爱,把“欧亚”与“人”紧紧地融合起来，成为这个世界上最强大的集体——欧亚人。

(辽源欧亚 孙小鹏)

松原大区第五届员工郊游大会如约而至

2017 年 6 月 20 日终于迎来了松原欧亚一年一度的郊游大会,本次活动虽然赶上天气一直下雨,且时间安排得比较紧促,但丝毫没有降低大家出游的热情。早 7:00 整,在路总及各部室组织安排下松原大区近 200 人整齐有序地登上去往大安的班车。一路欢歌笑语,其乐无穷。这是我来欧亚的第五次集体旅游了,坐在车上,望向窗外宜人的风景,心情是那么的愉悦。

在经过 1 个多小时的路程后安全抵达早已安排好食宿的农家乐小院,大家的心情都非常兴奋。分配好房间后,大家各自收拾东西稍作休息后开始了一天的行程,首先到达的是嫩江湾湿地公园,伴随着一曲精彩的开场舞后团队游戏及各部门风采展示开始了,各部门精彩的角逐让掌声、欢笑声、呐喊声回荡在松花江上。

午餐结束后我们进发月亮湖,开始两个多小时的拓展活动。我们的员工平时一直在商场工作,在这方面的锻炼比较缺乏,因为不经常运动,做起拓展运动来,一个个看上去都有些气喘嘘嘘,但大家没有一个掉队,也没有一个受伤,我们互帮互助,一路欢歌笑语地做完全程,体会到团结的力量,团队大家庭的温暖。

不知不觉夜幕降临了,晚上聚餐,色香味俱全的农家小菜让大家的热情飙升。晚餐结束后开始组织烤串、卡拉 OK 晚会,大家共同准备烤串,烤鸡翅、羊腿,就着烤串、啤酒一展歌喉,厨艺比拼、喝啤酒比赛、幸运大抽奖等让大家的热情非常高涨,路总的 2 次献歌更是把整个活动推到了高潮。此次郊游活动由此达到一个高度,更使各部门同事之间的融洽度大大增加。这次郊游让员工们体验到了大自然的无限风光,也让我们放下了工作的压力,使疲惫的身心得到了放松。感恩企业给予我们这样放松心情的机会,在蓬勃发展的大家庭中,我们为自己是企业的一员而感到骄傲和自豪,我们会用百倍的激情和热情投入到工作当中来回报企业!

(松原欧亚 张馨月)

读《循道商家》有感

读了曹董的《循道商家》一书,心情久久不能平静,对企业领导人有了更深刻的认识。虽然我已经在欧亚商都工作了 11 年，但是对商都，对整个欧亚集团的历史了解得并不多,通过《循道商家》,让我了解了欧亚集团、欧亚商都的整个历史过程。读到姜雅琴为了保护公款,自己的耳环被小偷拽掉,耳朵鲜血直流时,我心疼；读到商都开业前大家的辛苦努力,每天白菜土豆却干劲十足时,我心酸;读到孙秋洁等人的家人都来帮助干活时,我由衷地敬佩商都人的家属;读到张春山为了赶工期,没能见到父亲最后一面时,我泪流满面。这是一个什么样的团队,我对商都真的又有了一个重新认识。

一直以来，商都以讲信誉赢得顾客好评,在我工作的这些年中,我所理解的信誉好就是无论什么时候我们都要站在顾客的角度去帮助顾客解决各种各样的问题，退换货超期了,我们与厂家沟通,帮助顾客退换货;购买商品较多,我们帮助顾客送货到车上等等一系列问题。读了《循道商家》后,我有了更深的理解,非典时期,口罩紧俏,商都没有坐地起价;吉林遇到灾害时,欧亚一样冲在前头。这所有的一切,百姓都看在眼里,记在心里。

整个欧亚集团发展到现在,是曹董的高瞻远瞩,曹董的“三星战略”一步步在实施,在完成。所有的计划能够完成都不是偶然不是运气,是领导人的身先士卒,员工的紧密配合,我一直能够感受到那么强烈、那么热情、那么充满正能量的欧亚精神。

每天读完书我会与我们柜组的员工在会上分享,让大家了解欧亚集团、欧亚商都的历史,让大家知道我们有今天的环境与顾客好评是多么的不容易，我们没能参与商都的初建,但是我们要珍惜现在的一切，通过我们的努力,让商都越来越好。员工们也深受感动与鼓舞,眼中噙着泪花的我们心中都有了一个自己的目标,我们要发扬欧亚商都的精神,永争第一,永不言败。

（商都 赵丽娜）

《循道商家》——写意曹和平初读有感

我想大家都跟我一样,第一时间收到了曹总的新书——《循道商家》,心中充满了激动和自豪。通读一遍之后,我拿起了词典,去认真体会“循道”二字的深刻含义。“循道”,即遵循正道,《循道商家》正是讲述了一位遵循正道的企业领军人物创造了一个又一个商业奇迹,展现欧亚铁军精神的动人篇章。这既是一本人物传记,又是一本砥砺心志的教科书,更是我们欧亚人宝贵的精神财富。

下面，结合实际工作谈一下我的个人感受:

功崇惟志 业广惟勤

不管是企业要实现发展,还是个人要成就事业,都必须具备两个条件,一为立志,二为勤勉。志向远大与勤奋工作,前者务虚,后者务实。非务虚不能目标高远,非务实不能积跬步而至千里。没有勤奋和毅力,再美好的理想和为之奋斗的热忱,只是纸上谈兵。

“三星战略” 便是曹总为企业立下的宏伟目标。从“小三星”到“中三星”,曹总带领欧亚人稳扎稳打,步步为营,脚踏实地付出艰辛的努力,换来星星之火燎原之势。

下雨了,拿起雨伞的那一刻,我明白了一个道理,跟雨伞学做人!雨伞说:你不为别人挡风遮雨,谁会把你举在头上。雨鞋说:你把全部的重量托付与我,我还计较什么雨里泥里。其实当我们在乎别人的同时,也会得到别人的尊重! 当你学会感恩,学会付出,学会包容,学会担当,全世界都会为你让路!

服务创新 永不停歇

《循道商家》第二章艰难的起步中提及,“速诚稳正” 这四个字是我们企业干部职工共同行为的准则,以速为手段,以诚为追求,以稳为基础,以正为准绳,将“速诚稳正”打造成我们企业的文化。

面对市场上错综复杂的经营现状,大家都想抓住千载难逢、转瞬即逝的机遇。但当我读到改革开放初期,“承包风”风靡全国,曹总经过多方调研,毅然决然不跟风,而是推行“百元工资含量”时,我深刻体会到这样的创新对企业发展至关重要。

创新,既可以颠覆传统,也可以把普通的事情做出新意来。2017 年,欧亚商都服务工作的重点是会员维护及服务创新。二楼商场全体员工迅速反应,积极献计献策,我们建立了商场自己的微信群,群人数 213 人,与顾客互动 80 余次。内容包括商都大型活动宣传、品牌新品推荐、特卖信息宣传、商品打理及保养方法、换季收纳方法、服装颜色搭配技巧、品牌科技简介、节日祝福等;在男装柜组试行了试衣间文化,根据不同的季节及节日,随时更换试衣间主题内容,让顾客感到很温馨。现已更换春节主题、情人节主题、二月二龙抬头民俗文化主题、女人节主题、消费者权益日介绍、集团庆文化介绍、品牌流行趋势简介等内容;在大型活动及周末商场客流量大时,为现场的顾客及排队交款顾客免费提供饮品和小食,缓解顾客焦急情绪,避免跑单;每个专柜均可为顾客提供免费的熨烫、皮具护理、提袋、寄存、邮寄、充电宝、应急小药箱等服务。商都每一时刻的变化,都让顾客看在眼里,对于我们所有贴心、细致的服务,顾客都给予了很大程度上的肯定。

“三力”互为 打造商海明珠

读到《循道商家》第四章——“欧亚商都”,从曹总的运筹帷幄、到商都的落地生根、再到用五个月时间创造长春商业的开业神话,无一不对世人展现着欧亚铁军精神，更是对曹总“三力说法”最好的诠释。量力而为、尽力而为、超力而为,要在企业发展的各个不同阶段不断随机变换而用,在恰当的时间、恰当的环境做出恰当的抉择。

当读到曹总、曲总亲自抢运装修现场的建筑垃圾,我的心为之一振;读到姜总为保护公款而奋不顾身、临危不惧,我的心颤抖了;读到曹总为员工办“百鸡宴”,还带来狍子做礼物,我的心暖暖的。此情此景,让我想起那句话:有志者,事竟成,破釜沉舟,百二秦关终属楚;苦心人,天不负,卧薪尝胆,三千越甲可吞吴。

不忘初心 继续前行

《循道商家》第七章开辟“商旅”之路中写道:无论是商贸还是旅游,实际上万变不离其宗。这个“宗”就是以人为本,服务于人的需求。

2017 年,围绕曲总提出的“四个消费”融合创新理念,在商都抓早、抓实、抓细、抓紧的工作原则指引下,二楼商场的经营管理工作以服务营销理念为指导,以提升服务促进销售为主线，按照年初制定的全年目标管理计划,每月开展不同形式的服务技能大比拼共计 6 场次,在员工中反响很大,取得了良好的效果。

总结过去,展望未来,我们为顾客提供优质服务的脚步永不停歇。我们将继续挖掘企业内部优秀代表,树立榜样,指引、带动、影响周边人,使之成为欧亚大军中耀眼的“明星”!

女儿十岁,跟着我一起练快板、唱欧亚之歌,她常常一本正经地对我说:“妈妈,我长大了也要去欧亚上班。”仿佛在她心中,唯一的职业便是做一个欧亚人。我不由感叹,退休之日,你是否觉得职业中的自己值得尊重，离开之时,又将留给年轻人一个怎样的舞台?欧亚,你过去的三十年,我来不及参与,未来的三十年,我必将紧随步伐,为后辈欧亚人开创一个美好的未来!

（商都 于倩）

员工旅游

感恩企业福利多
松花湖畔来放松
今年行程不一样
吉林商都来参观
还有优客综合体
值得我们去学习
青山绿水怀中抱
蓝天白云环境好
放松心情吃喝玩
来年吉林再报到。

（商都奥莱店 杨丽丽）

赞商都百日竞赛

百日竞赛帷幕开，
家居儿童齐动员。
走亲访友推销忙，
你追我赶争排头。
商品陈列找亮点，
媒体微信传讯息。
精细服务展新颜。
跨界营销促销售，
安全生产保卫战，
百日竞赛创佳绩。

（商都 高明）

赞商都鞋履节

新姿亮相鞋履节
足下生辉着新鞋
陈列布展创新意
驻足停留吸引力
十元可抵百元花
满百减现笑哈哈
购鞋获得唱吧券
多种优惠来体现
四楼鞋履展风姿
闪亮登场换新颜

(商都 张艳丽)

欧亚欢乐庆七一

阳光明媚队伍齐
欧亚员工庆七一
红旗招展把歌唱
歌颂党和毛主席
迎朝阳 迎党旗
欧亚员工齐敬礼
伴奏乐队华横溢
欧亚铁军展风姿
歌声瀚海空中扬
展我欧亚好儿女
欧亚巨航行天下
商海搏击傲中华

(白城欧亚 包艳)

赞运动会

浓情盛夏惠辽城
欧亚豪礼送不停
喜迎六一运动会
百姓驻足看分明
销售精英变健将
各个行业状元行
观众竖起大拇指
双辽欧亚扬威名

(双辽欧亚 曹冰琪)

与时俱进创辉煌

火红七月,渐渐到来,
全国人民,激发感慨。
热血沸腾,梦想怀揣,
心潮激荡,无限热爱。
白城欧亚,大动脑开,
合唱准备,快板增彩。
为党庆生,我们开怀,
一路辉煌,生活豪迈。
热爱祖国,与党同在,
兴我欧亚,万家愉快。

(白城欧亚综合部 张孟娇)

欧亚三星满天下

竹板打,啪啪响 ,我们八人来登场。
竹板打,向前看,为啥你们台上站。
竹板打,向前看,这个舞台交给咱。
咱们是一伙的。
我们是欧亚白城店,咱为欧亚来点赞。
说欧亚 我最清,战略定位是三星。
欧亚曹总思路清,三星战略讲效应。
占领长春小三星,三年之中齐运营。
三个店,三个点,三颗星光真耀眼。
三点支撑一个面,形成格局换新颜。
小三星分别有特点,主力业态大发展。
小三星,大发展,中三星,开新篇。
往南下,是四平,四平是咱第一站。
带着责任和信念,时间只用八十天。
紧接白城开了业,辐射东北有支点。
到松原,心里甜,欧亚拿下大油田。
再往南,闯辽源,销售当天一千万。
入通化,到珲春,商业连锁真喜人。
进军内蒙乌兰浩特,当地消费大穿越。
欧亚于总有气派,一天五店同剪彩。
当月开店 11 家,民心目光锁欧亚。
挺进全国点和线,布局全国进中原。
想建店,就建店,郑州通过沈阳和济南。
福建厦门立了足,绥芬河市当前沿。
打开市场南北闯,巧用谋略赚了钱。
跨市跨省跨大区,布局全国快实现。
欧亚影响逐渐大,全国人人知欧亚。
知欧亚,大目标,欧亚三星在闪耀。
走出国门雄心大,扬我国威壮中华。
循道商家谱新篇,欧亚三星满天下。
对,欧亚三星满天下!

(白城欧亚 综合部)

今日欧亚

主办: 长春欧亚集团股份有限公司 地址: 长春市高新区飞跃路 2686 号
电话: 0431-87666857 邮编 130012 邮箱 today_ouya@163.com

2017 年 6 月 30 日
第 17 期 总第 458 期

欧亚新生活购物广场盛大启幕

——欧亚新生活 10 大亮点玩转吃乐购

百根金条循环大抽奖
欧亚会员2倍积分
父子雄兵

摄影:单瑞祥

本报讯(商业连锁 经理办)欧亚新生活,消费新选择,I Love New Life!

位于南湖之畔，长春市延安大街 99 号的欧亚新生活购物广场营业面积 24 万平米,集购物、体验、娱乐、餐饮、教育、智能、观光于一体,形成了体量大、功能全、体验多、品牌硬度高、购物环境景观化、服务智能化等突出特色优势，必将成为时尚潮流聚集地、流行资讯发布地、新锐达人体验地、生活理念引领地,让你玩转吃乐购,尽享百变新生活——

亮点之 1:逛街如同逛公园

公园有两个特点,一是空气好,二是风景优美。欧亚新生活位于南湖之畔,坐拥着南湖的美景,尽情呼吸着负氧离子丰富的空气。

说到风景优美。新生活先进的规划理念和设计理念,拥有着美不胜收的动线,通过不同的生活场景设计,各楼层以不同的生活主题命名,如果说新生活带给你无限的遐想和快乐,你在每一个角落都流连忘返,感受每一个景观的精致与文化内涵。别具一格的 4 个下沉广场、春城首座双幅飞梯、玻璃栈道，在新生活几乎每个店面都各具特色,都有着不同的味道和魅力，让你大饱眼福;还有“玻璃栈道”也首次走进购物中心,在新生活购物广场你不时就会走到一段玻璃栈道上,感受惊险与刺激……

亮点之 2:与湖畔 IN99 之约

“不一样的约会,不一样的生活。”在新生活有个特别的约会,你不得不赴。它将成为朋友聚会、情侣约会、商务洽谈、家庭 PARTY 最佳的选择。这就是相当有内涵,有味道的、独特的室外金街湖畔 IN99。

这是曹和平董事长亲自命名的户外餐饮娱乐主题休闲金街,汇集星巴克、俪园港式茶餐厅、食间牛排、很高兴遇见你文艺餐厅、漫咖啡、西红柿 & 辣椒法式餐厅、泰蕉音乐餐厅、HIGHFIVE 意大利手工汉堡、台北纯 K、TIPTOP 高端数码店、三俞竹苑麻辣火锅等一批名店，打造集社交、聚会、体验、科技、娱乐于一体的品位潮流与个性休闲新坐标。

亮点之 3:寻找哈里·波特

对年轻人来说，新生活里有两个地方,他们能找到最爱的哈里·波特的影子，感受着魔幻的神奇和变化。这就是新生活的另外两条特色街区。

位于四层的 9¾ 车站文创主题街区,构思来自《哈里·波特》,强调浓烈的艺术气息,很多原创、手工的特色店林立,以 DIY 与体验为主要特色。负一层的对角巷灵感也是来自魔幻小说《哈里·波特》,是慢生活情景式特色潮街,是新生活打造的省内首席街区型“淘宝小镇”。

亮点之 4:潮购

在新生活里,各种潮牌林立,女装、化妆品、数码不仅优选品牌,更强调独特的风格。SuperdryStore、CREAZIONI、Tokidoki、顶仕国际名品等几十个轻奢、潮牌店,DESCENTE、JOMA、NIKE Kicks Lounge 等著名运动品牌 ,D2C、Fiona Chen、ochirly、E-LAND、JNBY、COCOON 等时尚女装,更有 ECCO、AJIDOU、周大福、施丹兰、阿玛尼表、新秀丽、map by belle 让时尚一族尽享潮流消费。数码店也是时尚主题,吉林省苹果旗舰店(拥有东北三省唯一一家 PSP 级别的售后服务)、外星人体验店、小米体验馆、HANMAC,新生活,打造全新的生活方式和消费方式。

亮点之 5:舌尖上的新生活

说到吃,新生活虽初来乍到,但是绝对称得上吃的乐园。几十个品牌店个个有名,各具风格特色,为春城食客们打造了最强餐饮组合。在这里,每一位食客都可以绘制出一张只属于自己的美食地图,让味蕾随心所欲游走全球，一场舌尖上的盛宴即将开席。西餐咖啡有星巴克、食间牛排、漫咖啡、西红柿 & 辣椒法式餐厅、泰蕉音乐餐厅、HIGHFIVE 意大利手工汉堡、祖父的厨房。极具亮点的特色餐饮品牌云集:俪园港式茶餐厅、很高兴遇见你文艺餐厅、三俞竹苑麻辣火锅、春天里餐厅、南洋小馆、老昌春饼、多嘴肉蟹煲、孙家外婆、糖朝会、温野菜、蛙故事等等。

亮点之 6:童世界走起

位于三层的儿童世界，将儿童服饰、儿童娱乐、教育培训及餐饮囊括在一起,可谓东北区规模、内涵最引人注目的室内儿童主题公园。童装品牌有 KHQ、ROOKIE、米粒班、小耐克、小阿迪、巴拉巴拉、小安踏、米氏孕婴。

儿童教育娱乐更是大牌云集,除了雅马哈音乐中心、乐高机器人、爆米花儿童美发、麦戈儿童摄影等等,更有非常受全球小朋友欢迎的玩具反斗城、吉林省首家姆玛一家人儿童成长体验乐园,孩子玩累了,还有必胜客、肯德基、汉堡王、吉野家等好吃的。

特别值得一提的是，还有亲子小车 happy 驿站，全家人可以开着车畅游整个儿童世界,让小朋友们的世界“大”不同,天伦之乐乐无穷!

亮点之 7:娱乐亮起来

新生活是年轻人、时尚一族、喜爱享受生活的成人们最爱的一站式乐园。如果你想锻炼身体,有业内档次很高的 A1 健身俱乐部,还有都是全国或省级冠军授课的奥业武道机构;如果你想挑战电子,到奈飞天电子竞技;如果你想体验冰雪世界的乐趣,有滑滑世界冰雪体验中心;如果你想 K 歌,可以和朋友们来台北纯 K;如果你想静下心,享受安静的时光，有吉林省首家西西弗书店 & 矢量咖啡,一杯咖啡,一本好书,真可谓“偷得浮生半日闲”；如果你想美容、SPA,有美丽田园美容美体中心、妮可女子美容会所;如果你想看电影,有东北目前档次最高的万达杜比影院,芝华仕沙发座椅、杜比全景声!

亮点之 8:高智能停车

新生活地下停车场超大，面积 7 万平米,拥有 3000 个停车泊位。而且是高智能停车,可以实现智能寻车、微信支付、支付宝兑换等各种功能。另外,说到智能,新生活还有智能试衣、智能导购等等,让科技和智能丰富消费者的购物享受。

亮点之 9:V-go 来了

在欧亚新生活,“新” 体现在各个方面,连欧亚超市也有了新面孔，展现着新魅力。这就是欧亚超市连锁 3.0 版精致店，叫 V-go,意思是“我们一起去购买”。追求的是自由、个性、时尚,代表着超市消费的新态度、新主张。

在设计上以前沿的弧形强制动线环绕全场,特别是超市餐饮化的趋势,在新生活 V-go,消费者从现场挑选完鲜活的波士顿龙虾、法国吉拉多生蚝等食材,交给大厨直接烹饪,顾客可以在一旁直观欣赏到美食烹饪的全过程。同时，来自 5 大洲、26 个国家的全球精选商品带来全新的消费体验。

亮点之 10:活动棒棒哒

开业期间,一系列你可能只“耳闻”过的活动将集体登场,如无人机轰炸、哈雷巡街、集装箱音乐节、世界滑板日……

缤纷烟花假日游——欧亚卖场组织员工赴星星哨风景区旅游

本报讯(欧亚卖场 张晴)为了开阔员工视野,激发员工对生活、工作的热情,同时促进各部门之间的沟通和交流，丰富员工的业余文化生活,6 月 19 日起，欧亚卖场举行缤纷烟花假日游活动，分两批次组织全体员工赴星星哨风景区集体旅游。

为了让全体员工在繁忙的工作中放松心情、享受自然,此次旅游在行程安排方面多方探讨、反复修改。

首日中午用餐完毕后，员工们经过短暂休息，分为两批次参与登山寻宝和海上快艇活动,亲临感受海道的激流险滩,浪尖上的刺激。晚饭过后,举行了盛大的篝火晚会，各商场部室为大家献上精心准备的歌舞节目,围着篝火载歌载舞。

随着气氛进入佳境，本次旅行的最大亮点——大型烟花秀华丽登场！随着“砰”的一声响,一团彩色的光芒快速上升着,留下一线灰色的烟雾。紧随其后,数十只烟花相继升空,此起彼伏的烟花似在争奇斗艳,又像在展示着员工们日新月异的美好生活。整场烟花秀持续十余分钟,大家的欢乐声、尖叫声,汇成了一片欢乐的海洋,气氛在烟火升空时达到顶点。

第二日,大家早早地起床,观赏星星哨景区的自然风光。大家都被景区自然、恬静的风景深深地吸引住了，完全忘却了旅途和工作的疲劳，只顾着感受这美妙的自然风光,享受着天然氧吧的清新空气。下午,员工们进行形式多样、丰富多彩的文体比赛,卡拉 OK、篮球、排球、羽毛球……大家积极踊跃参与,在活动中大显身手,获胜者还得到了丰厚的奖励。

欧亚卖场此次旅行得到了星星哨景区工作人员的高度赞扬,以其秩序良好、井井有条的形象给大家留下深刻印象，保洁人员亲切地称赞房间像没有住过一样干净,被褥整齐、清扫干净。短暂的旅行结束后,大家踏上了返家的旅程，此次集体旅游画上了完美的句号。

欧亚卖场始终坚持以人为本，视员工为公司发展的核心力量，一年一度的集体旅游是欧亚卖场企业文化的一部分，是对员工努力工作的充分肯定，也是对员工的深切关怀。

通过旅游，不仅使员工在工作之余领略大自然的美景,愉悦身心,且能极大地调动员工的工作热情，增强企业的凝聚力及团队合作意识,员工们在放松身心、陶冶情操之余，能够以更加饱满的热情投入到工作中去，为卖场持续快速发展贡献自己的力量。

贾丽娜副市长一行到欧亚卖场进行实地调研

本报讯（欧亚卖场 李铁君)6 月 26 日，贾丽娜副市长、卢福建副秘书长等市领导带领商务局、旅游局、教育局、体育局、文广新局、市外办、会展办等相关部门到欧亚卖场进行实地调研,为企业送温暖、送关怀、送信息、送信心，通过精准把脉,排忧解难,助力企业发展。欧亚集团副总经理、欧亚卖场总经理于志良热情接待并陪同视察。

贾副市长一行先后来到欧亚卖场各营业现场进行参观，并走访了欧乐汇主题乐园、当当城、影院、保龄球馆、零度滑雪场、真冰冰场等休闲娱乐业态。盛赞在长春能成长出一个销售额、利润额、纳税额均连年持续攀升的世界级巨型购物中心，不仅是我们城市的骄傲,更为全国零售企业树立了一面旗帜,为实体商业的转型升级与后续发展带来了信心,坚定了方向。各级领导表示,欧亚卖场巨大的体量令他们震惊,庞大的客流量更令他们震奋,欧亚不愧是一个定位高远、模式创新、铭记责任、文化浓厚的商业典范。

随后,贾副市长一行在会议室听取了欧亚卖场发展情况工作汇报,并要求各对口部门根据欧亚卖场发展需求与实际诉求,制定切实可行的扶持举措。她强调,此次将欧亚卖场作为调研基地,就是要在即将到来的建党 96 周年之际，带领全体党员过一次有意义的组织生活。欧亚卖场作为全国商业龙头企业,已经到了快速发展的关键节点,此行的目的就在于切实了解企业实际发展困难,为企业搭建良好的对接平台,与各对口部门认真研究,细化落实,主动联系,务求解决。她指出,下一步要在服务大局基础上继续做好对欧亚卖场等龙头企业的扶持工作,各部门要做到有计划、有落实、有跟踪、有效果,将好项目、好资源、好活动引进卖场,继续扩大卖场对外形象,带动城市影响力提升。

最后,贾副市长指出,企业与政府是双赢互惠的共同体，欧亚卖场多年来对涵养税源、安置就业、促进经济繁荣等发挥了不可估量与不可替代的引领与示范作用，作为政府来讲,就是要在企业需要的时刻站出来,帮助企业解决问题,而企业回报社会的最有效载体就是扩大经济效益,推动城市发展,双方共同的目的就在于把城市建设得更好，让人民生活得更好,为将长春打造成为东北亚区域性中心城市而持续努力!

长春市食品药品监督管理局局长带队深入欧亚集团调研

本报讯((商业连锁 石磊)6 月 28 日,长春市食品药品监督管理局局长、党组书记唐若迪带领班子成员及相关处室、朝阳分局、食品稽查分局负责人赴欧亚集团调研,来到了欧亚集团旗下所属欧亚商业连锁新生活购物广场现场办公，并以践行“‘做表率、当先锋’,送服务上门,助力企业发展”为主题,召开了座谈会。欧亚集团副总经理、欧亚商业连锁总经理于惠舫,欧亚集团总经理助理吕飞及欧亚集团所属门店、超市相关主管人员参加了座谈会。

在了解到欧亚管理人员对 “散货包装标签”“食用农产品产地及保质期”等在经营中常遇到的问题存有疑惑后,唐若迪局长、各分管局长逐一进行耐心、详细地解答。对食用农产品、散装食品管理、餐饮区管理进行了现场培训。座谈会上,对于企业十分关心的 “进口保税商品样品陈列”“中文标识” 等问题。唐若迪局长提议,把跨境商品经营列为课题,进行专题研究,为跨境商品经营模式的形成寻求新方式,打开新渠道。同时他还提出,企业如有新业态,食药监局各相关部门要积极配合,做好咨询解答,为企业做好法规保障工作和政策服务。

最后,唐局长在总结中强调,做好食品监管是食药监局责无旁贷的责任,帮助企业解决实际问题、做好服务也是工作义务,食药监局要始终将服务置于监管中,对于食品安全管理问题,企业和执法部门双方要化被动为主动,增强互动交流,以增加培训、座谈、调研等方式为企业破解难题,助力企业又好又快发展。同时欢迎企业对食药监局在执法过程中的不良行为予以拒绝,直接反映,以强化监管、监督职能。

卖场当当城被授予吉林省首批样板示范单位

本报讯(欧亚卖场 刘乃一)6 月 18 日,由吉林省妇联、省教育厅、省新闻出版广电局联合主办,省全民阅读协会、省家庭教育学会、省图书馆、吉林交通广播协办的家庭读书会实验项目报告暨主题沙龙在吉林省外文书店举行，当当城儿童素质教育培训学校始终全面贯彻执行于总“不读书,就认输”的讲话精神并以其特有的企业文化受邀出席了本次活动，在本次活动中经过逐级申报、审核筛选、综合评定等环节,当当城在众多参评对象中脱颖而出，正式被省妇联评为吉林省同悦书香“她空间”首批样板示范单位。

书籍不仅是给予我们知识的源泉，更是滋养我们心田的养料。读书,能增长我们的见识,更能丰富人们的视野。于总要求我们视“读书”为工作常态。毛泽东主席曾说过,“饭可以一日不吃,觉可以一日不睡,书不可以一日不读”。学习永无止境,可以说,读书是人的第二生命。视“读书”为精神寄托。古人云,“书中自有黄金屋,书中自有颜如玉”。可见,古人对读书情有独钟。治天下者先治己,治己者先治心。治心养性,一个直接、有效的方法就是读书。读书对于提高自身素质、做好工作尤为重要。视“读书”为良师益友。毛主席在延安革命时期曾说过,“放下臭架子,甘当小学生”。我们要搞好学习,就要克服“小瓶子装水——容易满足”的粗浅认识,保持“学问无大小,能者为师”的谦虚态度。有句话说得实在,“无知会为社会所淘汰,少知也会成为时代的落伍者。”

辽源欧亚购物中心总经理王延被评为辽源市劳动模范

本报讯(辽源欧亚 综合部)6 月 29 日,辽源欧亚购物中心总经理王延被辽源市总工会评为 2017 年度辽源市劳动模范,为辽源欧亚购物中心、欧亚商业连锁争得荣誉,这是继 6 月初王延总经理被评为吉林省优秀志愿者后，本月连续获得的第二项荣誉。王延总经理个人荣誉的获得代表了辽源欧亚自 2010 年 10 月开业以来,企业发展日新月异,销售业绩蒸蒸日上,各项工作成果显著的良性经营管理结果,体现了辽源欧亚购物中心多年以来的经营管理已获得辽源社会各界的认可。

“赞歌为党颂 共筑中国梦”

庆七一万人大合唱在欧亚卖场隆重举行

本报讯(欧亚卖场 张晴)6 月 30 日,中国共产党即将迎来 96 岁华诞,为庆祝这一节日,欧亚卖场特举办长春市“赞歌为党颂 共筑中国梦”庆七一万人大合唱,卖场全体员工及各界表演团队万余人参加此次活动。

本次大赛由东亚经贸新闻、吉和网、欧亚卖场联合主办,全市 16 支社区社团广泛参与。大赛在一曲《没有共产党就没有新中国》的嘹亮歌声中拉开帷幕,来自欧亚卖场的员工代表和各表演团队组成的万人合唱大军,以饱满的精神状态齐唱“没有共产党就没有新中国……”现场气氛震撼、昂扬热烈,周边经过的路人也被感染,纷纷驻足,加入合唱的队伍中。随后,表演队伍进行了精彩的大合唱比赛,大家用精心准备的合唱曲目,为党的生日献礼,赢得了评委和观众们阵阵热烈的掌声。

今年是欧亚卖场联合媒体举办的第十一届七一合唱比赛,已经成为具有代表性的品牌活动,每年的比赛都得到全市各大社区的积极响应,得到卖场全体员工的热情支持。历年来,欧亚卖场积极承办各类文体活动,为传承民俗经典,弘扬民族文化,促进社会和谐,丰富百姓生活起到了积极的促进作用与带动作用。在欧亚卖场积极投身的背后,更是换来了全社会、广大消费者对其甘当大任、承担使命的认同与信服,也助推了欧亚卖场在全社会的大力支持中快速健康成长。

欧亚卖场
EURASIA SHOPPING MALL
10号门 北门

摄影:王金刚

商都家电商场火爆预热7月8日内购会

本报讯(商都 侯丽)百日竞赛期间,集团家电连锁 7 月 8 日举办家电内购会活动,商都家用电器商场以此为契机,紧紧跟随电器总部的活动政策,根据商都家电的高、精、尖产品定位,制定了本次内购会宣传方向与促销形式,在商都百日促销竞赛期间打响了至关重要的一场战役!

活动伊始,商场制定了缜密的销售计划,分解到柜组、品牌;分析同期销售与本期产品结构差异以及品牌的货位调整,有的放矢地争取品牌资源,制定促销计划。商场印制了内购卡 2000 张,分发到各部门以及员工手中,每个柜组积极联系关系单位进行发放。同时商场印发了 DM 单页 2 万份,将进行全城发放,重点公交站点、高档小区、楼盘进行预订。商场制定了预存活动,预存赠礼同时享受商场活动,有效地积攒客源。

促销活动刚刚开始,家用电器商场各柜组已经纷纷摩拳擦掌、热情高涨,带领员工每天早晚进行户外宣传,各品牌积极响应,员工群策群力,不放过各种有利的促销契机,用自己的实际行动为内购会活动而不懈努力!

商都四楼男鞋新姿亮相

本报讯(商都 李钊)历时一个月有余的装修调整后,男鞋区于 6 月以全新的姿态亮相欧亚商都 B 座四楼商场。亮相期间商场为顾客筹备了形形色色的促销优惠活动,力度空前。6 月 23 日至 7 月 2 日期间,顾客于欧亚微店微信平台 10 元购 100 元的 10 倍增值礼券实实在在令其享受到与以往不同的优惠力度,各品牌纷纷络绎不绝地陪伴顾客拿起手机于咨询台为顾客核销卡券。其次,在四楼女装区顾客购物实收满 500 元再送 50 元男鞋电子礼金更为活动期间男鞋销售更上一层楼提供了良好的保障。

本次活动商场积极推敲,加强与各商场之间合作,突破瓶颈,强强联合,努力携手实现异业间的联盟,顾客购买品牌男鞋 500 元以上即送欧亚商都乐活·里唱吧体验券一张,免费于唱吧内欢唱 2 小时,顾客得到意外惊喜的同时无不为本次活动拍手称赞,鼓掌叫好。新店开业期间,男鞋品牌的赠礼活动也是源源不断,精彩纷呈,24 小时购本品牌商品吊牌价满 3000 元赠送钥匙包一个,购两双鞋赠送卡包一个;ecco 购本品牌两双鞋即赠送 U 盘一个;宾度购本品牌鞋一双赠送袜子一双,购两双鞋赠送腰带一条;金利来实收 1000 元赠本品牌鞋油或鞋撑一个;森达实收满 1000 元赠腰带一条……还有部分品牌于亮相期间积极沟通特卖资源,提升销售业绩,派高雁 3–4 折,哈森男鞋 2–5 折,皇冠 2–5 折,特卖资源的涌入为男鞋此次的全新亮相锦上添花。

活动期间,男鞋区销售持续增长,较同期有大幅度提升,宾度、ecco、沙驰、BOMY 等品牌实现了单日销售 2 万元以上,周末期间商场男鞋部单日销售突破 20 万元,400 张增值礼券所剩无几,顾客强烈的购买欲望以及员工们高涨的服务热情成了男鞋新装亮相期间一道亮丽的风景线。

欧亚卖场隆重召开 2016 年度创先争优表彰大会

本报讯(欧亚卖场 张晴)6 月 30 日,喜迎中国共产党建党 96 周年之际,欧亚卖场在十号门前隆重召开 2016 年度创先争优表彰大会暨新党员入党宣誓仪式。欧亚卖场党委对在 2016 年度创先争优活动中做出积极贡献的党员予以奖励,卖场全体党员和积极分子及员工千余人参加了此次表彰大会。

颁奖仪式结束后,举行了新党员入党宣誓和老党员重温誓词仪式。鲜红的党旗,醒目的背幕,简而有力地为现场渲染出庄重的气氛,卖场新党员和全体老党员举起右拳,在党旗下庄严宣誓,表达了对党的无尽忠诚以及为党的事业奉献终生的坚定信念。随后,由各支部书记为新党员佩戴党徽,新党员、老党员及积极分子代表分别发言。三位代表从自身经历出发,感人肺腑的语言中无不体现对党的热爱之情、对企业的感恩之心、对岗位的奉献之意,表彰大会在群情激昂的氛围中圆满结束。

在全国上下全面开展“两学一做”学习教育之际,欧亚卖场组织全体党员认真学习党中央“两学一做”学习教育方案,各支部积极开展讲党课、写心得、展书法等形式多样的学习教育活动,丰富学习内容,提高学习效果,进一步解决党员队伍在思想、组织、作风、纪律等方面的问题,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用。

此次表彰大会,全体党员接受了一次身心的特殊洗礼,不仅使党员的思想认识得到进一步提高,更让积极分子们得到了一次难能可贵的受教育机会。同时,也有助于广大党员铭记入党誓词,增强党员荣誉感、自豪感,在日后的工作中自觉担负起光荣的责任和使命,为党的伟大事业做出应有的贡献,为欧亚卖场快速良性发展保驾护航。

欧亚联营运动商场第五届员工内购会人气爆棚

员工内购 延时打烊

本报讯(欧亚联营 贾珊珊)6 月酷暑,气温直线上升,为迎接父亲节这个特殊的日子,欧亚联营运动商场于 6 月 16 日推出第五届“员工内购 延时打烊”的内购会活动,我们怀着一颗感恩的心以内购形式来回馈我们员工及员工亲属,既激励了员工又将最大的实惠带给他们。

为做好这一年一度的内购会,运动商场进行了多次研讨,柜长经过跟厂家负责人的多次沟通,得到了他们的大力支持,随后制定了内购会的方案。可爱的员工们以图片加文字的形式积极转发微信群、QQ 群、朋友圈等,并利用两个早会时间由柜长带领着优秀店长对每个商场进行面对面宣讲,员工对我们的活动和商品好评如潮。副柜长与后勤员工一起冲进了收款队伍,使得运动商场在 6 月 16 日当天达成销售 119 万元,达到历史性突破,可谓是首战告捷!

这次内购会,主要是以超低价为主的促销方式,英国品牌龙狮戴尔推出了应季男女 T 恤仅售 50 元,361 度独家支持我商场做了全场新款商品满 99 减 60 的活动、拉夏贝尔等品牌新款商品满 99 减 50……一时间各专柜人气爆棚,361 度当日达成销售 23.5 万,与同期相比,销售业绩产生了质的飞跃。不经意间到了闭店时间,多个专柜顾客依然爆满,公司紧急广播延时 1 小时闭店,让顾客挑选好自己喜欢的货品。喜人的成绩源于公司领导的大力支持和全体员工的不懈努力,未来的工作中,运动商场将继续再创优异成绩。

欧亚商都乐活·里满月庆 让您爽翻一夏

本报讯(商都 王玥)6 月 28 日,欧亚商都乐活·里喜迎满月庆。走进乐活·里,让您从视、听、味、触、思全方位、多角度体验都市时尚生活,感受不一样的体验消费乐趣,让您酣畅淋漓爽翻这一夏。

当日,长春首次商场内的飞镖新人秀大赛在欧亚商都乐活·里举办,专业级的飞镖达人齐聚大鲁阁飞镖区,相互打着招呼,是旧识、是新知,他们正是因乐活·里而结缘的飞镖爱好者,休息区内他们品尝着鸡尾酒,关注着比赛进度,还不时为自己的伙伴加油!

29 日满月庆继续升级,乐活·里首届抓娃娃大赛隆重登场,每组 10 人,共计五组,在主持人与全场会员的呐喊倒数中拉开帷幕,每一双神手飞速的指挥着操纵杆,向左向左再向右,一声声尖叫吸引客人驻足加入其中观战,近一个小时的比赛,在欢呼、呐喊中结束,真的让我震惊一个抓娃娃能够吸引这么多人,玩起来更是疯狂!19:30,乐活·里迎来了满月庆的新蓝草乐队音乐会,在商场内、以酒吧的氛围、展示剧场内的音乐形式,这种演绎方式,目前别说在长春就是在东三省乃至国内都非常罕见;乐活·里的泡音乐公社是长春首家提出“体验式音乐学习”概念的艺术咖啡馆,致力于将音乐与生活完美融合,打造一个艺术社交平台,让更多的朋友通过音乐结交志同道合的伙伴,通过每一次活动认识更多有趣的人。

在乐活·里满月庆的时刻,他们特别邀请新蓝草乐队在商场内做一场音乐会,在商场内以购买酒水、饮品,去欣赏一场专业级的音乐会,引领了全新的消费体验,成为长春、吉林省、乃至东三省首创之举。乐活·里正是要打造一种全新的生活方式,将娱乐、美食、音乐、读书、文创在商场内融合、连接、汇集成一种新的生活理念,将满足消费者的购物需求向改变消费者的生活方式转变。

在乐活·里您可以因音乐、因绘画、因美食而认识许多有着同样爱好的朋友,可以在一场对战中找寻到知己,在一节花艺体验课中找到分享的闺蜜……这就是欧亚商都全新打造的一种新型生活方式——乐活生活。在这个周末乐活·里满月庆将继续为您送上现场学唱张学友歌曲赢取“张学友 2017 哈尔滨站演唱会”门票;7 月 2 日华语男歌手兼省内知名主持人——邵可然新歌《意人宴》首发签唱会!敬请期待!

白城欧亚太平鸟专柜会员日完美收官

本报讯(白城欧亚 郑丽)白城欧亚购物中心太平鸟男装专柜,在 6 月 9 日迎来了一年一度的会员日,6 月 9 日 –6 月 18 日全场 6.8 折,活动当天进店的顾客有惊喜,同时不是会员的顾客只要消费即可办理会员。

太平鸟男装的会员在活动当天就收到会员回馈的好消息,这一天,外县的会员专程赶过来选购心仪的商品,尽管市里各路段修路,但是也阻挡不了会员们来选购的脚步和热情,同时也有好多会员和我们微信预定,有的是直接把消费小票和商品一并快递发到顾客家里,同时微信预约这一块没有退单,这都是我们平时与顾客建立了彼此之间的信任的原因。

太平鸟男装深受白城男士的喜欢和认可,活动期间专柜人员精心布置卖场,用公司统一气球、鲜花贴于门楣层柜,同时展桌上摆满美食和各种饮料水果等供会员们享用,气氛布置以上到下,以内到外喜气十足,此次会员日在供应商老板和商场领导的大力支持下完美收官,我们全体员工共同努力,保证完成任务,再接再厉突破原有业绩,因为我们是奋发的“鸟人”。

双辽欧亚年中庆引爆全城

本报讯(双辽欧亚 曹冰琪)又是一年一度的年中大庆,双辽市民再次巅峰聚首,双辽欧亚购物中心又一次星耀双辽市!古语说“得民心者得天下”,但是双辽欧亚做到了“得民心者得市场”!6 月——意义非凡的一个月!有咱们刚刚过去的父亲节,还有最重要的欧亚年中庆大型活动!让双辽市民再次见证了欧亚的那句话:欧亚店庆日,百姓购物节!活动开始,人潮涌动,销售业绩相比平时更是显著提高!欧亚独有的抽奖活动更是吸引众多双辽市的消费者,使他们成为双辽欧亚购物中心的忠实顾客群体!

每每听到消费者说双辽欧亚的商品相比别家商场便宜的时候,作为欧亚人的我内心都会流过一股暖流!心中也都会感慨万千,这离不开双辽欧亚所有同仁一年多的辛勤付出!在过去的一年里,我们双辽欧亚的全体员工,奋发图强,团结一致,谱写了一曲壮丽的销售篇章;在过去的一年里,我们双辽欧亚的所有战友和衷共济,奋发向上,不断创造辉煌,使双辽欧亚成功深入百姓心中,在双辽这片土地,打赢了一场没有硝烟的销售大战!让欧亚在双辽这个市场抢占一席之地,使双辽欧亚成为双辽百姓心中真正的一站式购物中心!这次,年中庆活动又是大获全胜,抽奖现场人满为患,顾客朋友们都喜笑颜开地等待开奖,看到此情此景不禁心潮澎湃!是啊,这就是我们的欧亚,这就是我们的双辽欧亚购物中心!给消费者最贴心的服务,还要给消费者最实惠的价格,最后还不忘为他们抽取幸运大奖!很荣幸能加入到双辽欧亚这个集体!未来的我们会因为是欧亚人而让别人为我们竖起大拇指,未来的双辽欧亚会让百姓因为我们的服务,我们的商品质量,我们合理的价格而为我们宣扬,奔走相告!

扬帆起舞从今日,策马扬鞭正此时!愿我们的双辽欧亚越来越好,愿我们的欧亚集团更加灿烂辉煌!

刚刚开业的欧亚新生活

摄影:单瑞祥

欧亚卖场自采直营地产名酒展销会 6 月 30 日盛装启幕

本报讯(欧亚卖场 孙丽红)6 月 30 日至 7 月 3 日,由吉林省商务厅、吉林省工信厅、吉林省商业联合会、长春市商务局、吉林省酒类流通协会打造的欧亚卖场自采直营地产名酒展销会在欧亚卖场 10 号门中央共享大厅盛大举办。

本次展销会旨在让广大消费者以超低的价格买到本地特色名酒,品味名酒芳香,体验酒文化带来的惊喜和快乐!在活动期间,每位消费者不仅能享受超值优惠,还可以参与特惠购、免费饮、限量抢、加码送等众多普惠活动,享受欧亚卖场倾情提供的“一站式”便捷服务,放心购物,随意游玩,品尝美食,尽情娱乐,有效节省时间和体力成本。一直以来,欧亚卖场在打造“购物中心 +”发展模式的道路上高歌猛进,以其独特的文化优势、品牌优势、业态优势、信息优势、人气优势、体量优势,充分彰显着超大型购物中心的综合实力和服务能力。

视觉盛宴——厂家直供品类齐,5 大品牌共助力

为保证本次名酒展销会参展商品质优价低,欧亚卖场联合吉林省洮儿河酒业有限公司、吉林省榆树钱酒业有限公司、洮南市第一酒业有限公司、中国通天酒业集团有限公司、通化葡萄酒股份有限公司等 5 大直营地产名酒支柱品牌,各品牌携百余款名酒倾力助阵本届展销会,全城联动,共襄盛举。原价 48 元 / 瓶的 52 度 /42 度洮儿河珍藏 3、52 度 /42 度洮南香 T–6(红色),活动期间单价仅为 19 元;原价 58 元 / 瓶的 52 度 /42 度洮儿河珍藏 5、52 度 /42 度洮南香 T–9,活动期间单价仅为 22 元;原价 168 元 / 瓶的 52 度洮儿珍藏 8、42 度洮南香 T–12,活动期间单价仅为 59 元……此外,本次展销会还将推出多款特惠葡萄酒,敬请期待!

味蕾盛宴——免费试饮天天有,家乡人喝家乡酒

欧亚卖场始终认为,只有走进消费者心里,消费者才会走进你的店里。因此在每一次营销活动中,欧亚卖场都用真金白银真诚回馈每位消费者,并力求简化流程,避免让消费者跑来跑去,找来找去,算来算去,竭尽全力使其获得舒心、安心、称心的购物体验。

每次活动对广大消费者广泛回馈,其背后是欧亚卖场对市场机遇的精准把控,对地方经济的强势促动,更是对社会责任的自觉担当。

为了让更多消费者了解并参与本次展销会,欧亚卖场还特别推出通化红梅山葡萄酒免费试饮活动。6 月 30 日至 7 月 3 日,消费者只要到欧亚卖场 10 号门中央共享大厅,即可免费品尝极具地产特色的通化葡萄酒。

值得一提的是,6 月 30 日上午,欧亚卖场自采直营地产名酒展销会签约仪式将在欧亚卖场 10 号门中央共享大厅举办,届时现场举办精彩的歌舞表演,欢迎广大消费者前来观赏,一饱眼福!

欧亚合兴绅士馆父亲节倾情钜惠

本报讯(白山欧亚 绅士馆)六月缤纷季,父爱情更深。六月是一个美丽的季节,也是一个充满浓厚情意的季节。这个季节,我们迎来了六月的骄阳,也迎来了一年一度的父亲节。

有人说,父爱如同大山高大而巍峨;有人说,父爱如同大海广阔而深远,因为父亲的爱宁静而深远往往使我们忽略了对父爱的表达。为了让广大购客关注本次父亲节,把本月的父亲节的促销活动做精做好,欧亚合兴绅士馆提前为父亲节的促销活动做了精心的准备,营业室内整齐排列的气球花柱渲染着浓厚的节日气氛,用清新亮丽打造着这个感恩季。除此之外,商场内还设置了为爱留念的照相景观,留下与父亲的合影,更留下美好的回忆。购物赠礼更是我们为顾客精心打造的实惠好礼。为了扩大销售,公司更为此次促销准备了丰富多彩的活动,父爱如山惠购季、父爱如山幸福礼、父爱如山大比拼等等,在以实惠价格吸引着顾客的同时,还为顾客带来了不一样的娱乐活动。这次促销活动中用吸管喝啤酒大赛,是本次促销活动中新的尝试,也是吸引顾客的一种促销方式。让顾客购物的同时畅享着购物的乐趣。这个促销季让老爸们感受到实惠也感受到欢喜!

本次父亲节的促销活动在所有员工的共同努力下也取得了较好的销售业绩,父亲节前三天实现销售 62 万元,去年同期实现销售 49 万元,较去年同期增长 26.5%,欧亚合兴绅士馆杰克琼斯柜组的五折特卖促销也实现了当日商场的最高销售,销售金额 4.7 万元。这一切成绩的取得是所有员工共同努力的结果,用团结与拼搏谱写乐章,用勤劳与努力书写成绩,相信只要我们目标明确,共同努力,那么我们一定会扬帆远航,再创佳绩!

筑消防堡垒 保一方平安

为落实欧亚连锁公司“打好消防安全攻坚战”的指示,6 月 21 日白城欧亚联合白城市消防支队、经济开发区安监局、商务局举行消防演练。消防支队郭越科长、经济开发区安监局局长焦明宇等领导参加了此次活动。郭越科长在现场为全体员工讲解消防器材使用方法、消防逃生知识等。

演练过程中,全体员工严肃认真、快速反应,员工消防安全四个能力在演练过程中得到了充分展示。演练总指挥指出模拟起火点后,商场管理者报警、消防控制室人员接警并起动应急预案及附近营业员协助救火等动作都非常准确。第一灭火力量、第二灭火力量都在规定时间内到达模拟起火点进行灭火扑救。整个过程团结紧张、反应迅捷、判断情况准确,采取措施果断、有力、处置高效,达到了演练保安全的目的。疏散引导组、通信联络组、救护组、物资抢险组都有序展开工作,商场内 1000 多名员工在安全引导员的正确引导下 1 分钟内全部安全撤出了商场,演练圆满结束。

刘显富总经理在演练总结时强调:“我们要始终把商场安全经营放在首位,牢固树立消防第一重要的营销理念,牢固树立消防第一重要的管理模式,牢固树立消防第一重要的考核评比体系。时刻强调消防安全是企业生存的命脉和发展的重要保障,我们要本着对员工负责、对供应商负责、对企业负责、对社会负责的精神,提高员工消防安全意识,做到警钟长鸣,防患于未然。”

(白城欧亚行管部 张贵祥)

商都家用电器商场百日竞赛期间举行消防培训

百日竞赛期间,家用电器商场以竞赛为契机,为确保安全生产,营造和谐购物环境,特邀请了保卫部人员为商场员工进行安全生产知识培训。

6 月 23 日一早,商场员工齐聚一堂,由保卫部人员为大家培训消防安全的重要性、消防箱内“七个一”的使用方法以及检查维护的常识性知识,为大家演示了防毒面具的操作流程,讲得生动、逼真,让听者清晰、明了。同时还讲解了三懂三会、一懂和三提示的含义,报警要求等,最后为大家实地操作了消火栓的操作流程及注意事项,使员工们受益匪浅。

会后,各柜组总结经验,查找不足,让安全生产为销售保驾护航,争取在百日竞赛销售中取得优异成绩!

(商都 侯丽)

四平欧亚举办寓教于乐的消防竞赛

为了进一步扎实抓好安全生产工作,提高全员消防意识,加强安全管理,增强火灾突发事件的应急处置能力和自我防护的能力,2017 年 6 月 16 日食品商场举办了一场特别的“消防安全知识竞赛”,本次竞赛由李荣臣副总经理率领的行管保卫部担任评委嘉宾。

竞赛分为答题和消防知识文艺节目两部分,此次竞赛改变了以往单纯的知识培训的形式,员工在背题的阶段,相互提问,扎实地学会了“三懂三会、消防的四个能力”等消防知识,同时,更注重理论知识与实践相结合,对消防器材的使用进行了现场演示,田部长就使用灭火器的注意事项加以补充,李总就消火栓的使用步骤及消防水带的铺设、对接及使用进行了详细讲解,使员工能够快速掌握火灾突发状况下消防器材的使用能力。消防知识文艺节目环节中,通过歌曲最炫消防风和诙谐的小品表演及现场互动,认识到消防要做到预防为主,防消结合,做好日常安全预防工作,一旦发生火灾,要沉着冷静地采取自救措施、组织疏散逃生及正确的报火警。

相关领导对本次竞赛的内容及寓教于乐的形式给予了充分肯定,同时也提出了不足,员工对灭火器材的使用方面,在掌握理论知识的同时,进一步加强实际操作技能。

通过这种寓教于乐的知识竞赛,不仅提高了全员的消防意识,也调动了员工的积极性和参与度,增进了员工之间的联系和相互协作能力,为日后的安全生产工作提供了保障。

(四平欧亚 钟颖雪)

欧亚商都奥特莱斯开展消防疏散演习

为切实加强安全生产宣传教育和文化建设工作,增强员工安全生产意识、法制观念和安全行为能力,落实 6 月份安全生产月系列活动,欧亚商都奥特莱斯于 2017 年 6 月 25 日早 6:45 进行消防疏散演习。

员工在各楼层工作岗位上听到演习开始的口令后,在消防疏散引导员的指引下带着强光手电、湿毛巾立即向离自己最近的疏散通道疏散。从 –1 层到 8 层 300 多名员工安全疏散到楼外用时不到 3 分钟,达到了预期效果。

疏散人员在正门集合完毕后到 8 楼美食城进行安全生产、消防基本知识培训。特别邀请政安消防培训中心的张路教官给大家分班前班后的安全检查、扑灭初起火灾、组织人员疏散等几个环节,通过案例进行了详细讲解。其中包括公交车着火如何逃生、发现着火后如何在第一时间利用身边的消防设施设备扑灭初起火灾、火灾一但失控如何组织人员疏散等。其中讲到消防工作方针“预防为主、防消结合”,消防有两个含义,防消结合关键在防,也就是思想上的安全意识不能放松,我们称之为软件,消是如何用消防设施设备去扑灭初期火灾,设施设备我们称之为硬件。所以软件、硬件我们都要具备,才能更好地保证安全。

通过培训,员工在思想上提高了安全意识,掌握了“三懂三会”中提到的“会查改火灾隐患、会扑灭初起火灾、会组织人员疏散的具体要求和要领”。为奥莱店即将到来的 8 周年庆营造一个安全的购物环境,提供了有力保障。

(商都奥莱店 后勤保障部)

“欧亚卖场·金融杯”全国乒乓球团体公开赛圆满落幕

2017吉林省乒协
“欧亚卖场·金融”杯
全国乒乓球团体公开赛
主办:吉林省乒乓球协会
承办:长春欧亚卖场有限责任公司
协办:广州双鱼体育用品集团有限公司 广州倍耐踏地板有限公司
博乒网(ChinaTT.com) 优酷体育
扫码看直播
省内组 亚军 奖金¥30000.00
省内组 冠军 奖金¥50000.00
省内组 季军 奖金¥10000.00
公开组 冠军 奖金¥50000.00
省内组 第四名 奖金¥5000.00
省内组 第八名 奖金¥1000.00
公开组 季军 奖金¥10000.00

摄影:王金刚

6 月 24 日,由吉林省乒协主办的“欧亚卖场·金融杯”全国乒乓球团体公开赛启幕仪式在欧亚卖场大西洋厅举行,吉林省乒协名誉主席魏敏学,吉林省乒协主席赵锋佩,吉林省消防总队副总队长、吉林省乒协副主席刘军,吉林省乒协秘书长孙武岩,国家乒乓球队男队教练员王皓,长春欧亚卖场有限责任公司总经理于志良,广州双鱼体育用品集团有限公司副总经理吴华强等领导及嘉宾出席了启幕仪式。

在启幕仪式上,吉林省乒协主席赵锋佩指出,本届全国乒乓球团体公开赛以全民健身为宗旨,吸引全国多省、市专业及业余 240 名选手踊跃参与,希望所有参赛队伍在单体规模世界第一大的欧亚卖场打造出高端赛事,赛出风格和水平。随后,曾荣获 18 个乒乓球比赛世界冠军、现任国家乒乓球队男队教练员的王皓致辞,为全体参赛选手加油鼓劲。

本届“欧亚卖场·金融杯”全国乒乓球团体公开赛是一次有重要影响的赛事,为确保比赛顺利进行,作为承办方的欧亚卖场对本赛事高度重视,总经理于志良亲自调度指挥,安排部署,从场地、器材、装备等各个方面给予大力度支持。

本届比赛时间为 6 月 24 日至 25 日,分为公开组和省内组两个组别,比赛采用斯韦思林杯赛制(五场三胜制),通过各组循环、复赛交叉淘汰的方式,最终从公开组和省内组两个组别中分别取前八名。其中荣获冠军的参赛队将获得 5 万元奖金,荣获亚军的参赛队将获得 3 万元奖金,荣获季军的参赛队将获得 1 万元奖金,位列第四名至第八名的参赛队也将获得 5000 元至 1000 元不等的奖金。

经过两天激烈角逐,“欧亚卖场·金融杯”全国乒乓球团体公开赛于 6 月 25 日下午在欧亚卖场落下帷幕,省内组及公开组相继决出本次比赛的前八强队伍以及最终的冠、亚、季军。省内组:省乒协一队荣获冠军,省乒协二队荣获亚军,地中海一队荣获季军,地中海二队、地中海五队、地中海四队、地中海三队、地中海六队依次荣获第四名至第八名。公开组:省乒协队荣获冠军,海南乾坤队荣获亚军,德众一队荣获季军,吉诚体育队、德众二队、闽商队、哈尔滨杏村会议一队、德众三队依次荣获第四名至第八名。

(欧亚卖场 孙丽红)

中粮中茶感恩茶会拉开白山欧亚 33 周年店庆序幕

6 月 25 日下午,欧亚合兴超市中粮中茶品鉴会暨长城葡萄酒品鉴会文化活动在合兴酒店 24 楼多功能厅开展。中国茶叶流通协会副秘书长姜竹林、中粮销售总监陈俊彬、欧亚合兴公司总经理丁贵宾、董事张东亮等应邀参加。与会嘉宾有序落座,同赏中国茶文化,共商行业发展新契机。

会场装饰高雅,茶香随着优雅的古筝音乐润泽着每个人的心扉,令人陶醉其中。此次活动增进了公司与中粮中茶之间厚重的感情,为欧亚合兴公司 33 周年店庆造势。

在主持人的介绍下,主办方中粮中茶童总首先致词,她介绍了开展本次文化活动的宗旨,并对欧亚合兴公司此次品鉴会的大力支持表达了深深的谢意。中粮中茶是世界 500 强之一中粮集团有限公司成员企业,是新中国成立后首家由中央批准成立的全国性专业总公司,2005 入驻合兴公司,至今已有十二年。与欧亚合兴公司契合金兰、共谋福祉。公司现已成为国内外白茶茉莉花茶市场与品牌的引领者与标杆企业。中茶公司集茶叶种植、生产、加工、研发、销售、文化推广于一体,是中国茶叶行业中重要的企业之一,是奉献健康、改变生活方式的行业领导者。茶艺表演之后,还进行了插花的现场展示,主办方高级花艺师插花艺术令人耳目一新,关于葡萄酒的讲解同样吸引了全场嘉宾。

中粮中茶感恩茶会文化活动别开生面,开展得非常成功,中间穿插的三次抽奖活动为品鉴会掀起小高潮。活动即将结束时,童总满眼的喜色,她说,我观察到竟然没有一个人中途离场,品鉴会上这种情况是不多见的,不仅说明合兴公司人杰地灵,同时也见证了双方精心安排共同策划的文化活动,取得令人满意的效果。最后主办方中粮中茶企业熊总在会上表示,中粮中茶入驻合兴公司以来得到多方面的帮助与认可,双方均有着对大健康产业的共同认知与追求,对中国茶文化传承有着创新的见解。

(白山欧亚 刘金艳)

双辽欧亚第二届员工趣味运动会盛大开幕

在这阳光明媚、鸟语花香的美好季节里,2017 年双辽欧亚第二届员工趣味运动会在万众期待下,于 6 月 12 日拉开了帷幕。本次运动会本着“放松身心 秀出自信 展现自我”的活动主题,用趣味、娱乐的比赛方式,让员工放松心情、释放压力。丰富和活跃员工的体育文化生活,进一步增强企业的凝聚力和战斗力。

此次运动会意在唤起广大欧亚员工参加体育运动的热情,培养员工团结互助的意识,营造丰富健康、热爱运动、积极向上的良好企业文化氛围,使得员工朋友能够以健康的体魄和良好的精神风貌投入到今后的工作当中。继续发扬“唯旗是夺,诚实守信,团结互助,勤俭善持”的企业精神。

本次比赛项目包括“原地跳大绳、消防竞技赛、呼啦圈吹气球、乒乓球接力赛、定点投篮、百变大咖秀、齐心协力、拔河比赛等”共 20 项团体比赛。比赛项目均以培养员工之间的沟通能力和团体协作意识为目标,促进和谐企业文化建设,为更好地投入今后的工作生活培养良好的身体及心理素质。比赛过程中,各商场参赛队员们积极投入、互相配合地出色完成了比赛项目,积极发扬团结互助,唯旗是夺的精神。在赛场上,欢呼声加油声此起彼伏,参赛队员们完全沉浸在此次运动会的氛围中,享受着运动带来的激情与快乐。每一句声嘶力竭的呐喊,更突显了各团队,不夺冠军誓不罢休的气势和决心。特别是最后的拔河比赛,在王总吹响比赛号子的那一刻,加油声、呐喊声震耳欲聋般响起,参赛队员憋足了劲,面容潮红,青筋突兀。胜利的团队最后高兴得跳起来,享受着胜利的喜悦。拔河不仅仅是力量的比拼,更多的是展现一个团队齐心协力,步调一致,团结拼搏的比赛。

最终食品商场获得团体比赛第一名,鞋帽商场、服装商场、家电商场分别获得二、三、四名。历时两天的趣味运动会圆满落幕了,每个员工的脸上都透露着意犹未尽的模样。员工们在比赛中获得了无穷乐趣,同时拉近了员工之间、商场之间、部室之间的距离。真正做到了友谊第一,比赛第二。秀出自信,超越自我!

(双辽欧亚 李佳琦)

济南欧亚大观园开展“保目标”劳动竞赛

济南欧亚大观园开展的“挑战自我,突破极限,确保目标完成”劳动竞赛活动,胜利完成第一节点“市场就是战场,勇者不可阻挡”赛程,于本月 23 日进入第二赛点。

在劳动竞赛第一节点,全部商场完成销售、利润计划;超市商场以“完成毛利计划且实现毛利额比去年同期上升绝对值最高”获得“最佳团队奖”。冷冻生鲜等八个柜组以“在所在商场业绩比去年同期上升比例位居前列”。十一名员工以“销售额超对班 30% 以上、销售技巧娴熟、服务热情”等,获得“金牌导购奖”。

本次竞赛活动还评出了“优秀主管”和“优秀督导组”。整个劳动竞赛活动在收获累累硕果后,日前进行了总结表彰,由此又一鼓作气,拉开了第二节点竞赛活动的帷幕。

第二节点竞赛为期一个月,冠名“挑战自我,突破极限,确保目标完成”。其目的是:提高管理水平,促进业绩提升,围绕职代会上提出的“挽起袖子,甩开膀子,扑下身子,迈开步子,苦干实干加油干,确保全年任务完成”的指导思想。以抓好经营销售为主线,进一步调动和检验各部门、各商场的工作质量及业绩,以管理保服务,以服务保进度,以进度保效益,为实现公司全年经营指标奠定坚实的基础。

第二节点竞赛包括两项大活动,其中“夏令商品大清仓”活动,突出贯彻“硬在效益、强在货源、细在指标、重在竞争”的原则,将夏令商品大清场活动作为本轮竞赛重要内容,成为商品促销、拉动消费的载体,促进经营效益的提升。活动要求各商场:突出重点,有冲击力;抓住主线,备足货源;责任到人、促进效益;相互配合,调整改进。坚持“只要思想不滑坡,办法总比困难多”。勇于接受困难的挑战,自觉将公司下达的任务指标,作为一个底线,作为一个刚性指标去完成。

另一项活动就是开展“服务技能知识竞赛”活动。活动“以服务促形象,以竞赛促业绩”为主题。目的是深化员工对规章制度的理解;增强对企业文化的认知;提升员工营销技能和服务技巧;动员和激励员工投身劳动竞赛活动,促进销售业绩的提升。

公司对开展第二赛点活动制定实施意见,要求各商场:加强领导、精心组织;明确目标、突出重点;再次发动、广泛动员;培养典型、以点带面。公司加强督查、严格考核。使竞赛活动有指标、有措施、有落实、有总结,取得实实在在的效果。

(济南欧亚大观园)

吉林欧亚商都综合体保卫部岗位大练兵圆满结束

6 月 11 日,经过 7 天的集中学习,2017 年上半年吉林欧亚商都综合体保卫部岗位大练兵圆满结束。此次大练兵的开展,以锻炼团队协作能力为基础,提升个人业务能力为重点,打造一支“团队能力突出,个人能力过硬”的保卫队伍。

此次培训共分为四部分。首先针对岗位业务进行了提升,对商场内消防设施的种类、功能进行了详细分类,并结合《建筑设计防火规范》,对商场消防设施设计原理和标准进行了全面学习。同时邀请到丰满大队南部新城中队的消防官兵对白班干事防火服的穿戴和消防水带的实操进行专业指点,规范技术动作,达到“争分夺秒”的标准;商场消防维保单位的技师也对消防监控员进行了消防联动系统的培训。经过专业的指导与训练,全员掌握了标准的消防装备及设备的实操动作,提高了操作效率,避免在火灾发生时,因为不规范操作而浪费宝贵的救援时间。

其次结合今年各商场品牌大面积调整,专柜的装修审批和验收工作量将增大的实际情况,我们找出现有专柜的装修图纸,从天棚、门楣、装修材料等每一个细节入手,对专柜前期图纸审批、施工现场检查和消防验收这三个方面的工作标准进行了统一,个人能力进行了提升。为日后品牌大量调整做好充分的准备。

第三部分,针对日常治安突发事件进行了应急流程的培训,涉及内容有抢劫偷盗、寻衅滋事、突发疾病等,最后我们以两个拓展训练的游戏作为此次大练兵的结尾。“信任背摔”项目让我们懂得了相互信任与支持的重要性;“齐眉棍”直观地体现了一人领导与多人领导给团队带来的不同效果。看似简单的游戏让我们感悟到了在团队中应该如何去做好自己。

通过为期七天的培训,使保卫部员工真正认识到安全保卫工作的任务很艰巨,责任很重大。同时加强与安全保卫工作相关的法规和制度的学习,在学习中查找自身工作的不足,从而增强工作中的责任感和紧迫感,对今后更好地开展工作有着积极的指导意义。实现保卫工作标准化,提升工作效率、服务意识和服务水平,打造商都第一窗口的形象,构建坚固的消防防线和治安防线,提升为企业的稳定发展保驾护航的能力和水平。

(吉林欧亚商都综合体 陶博)

我心中的那抹中国红

欧亚联营举办“热爱祖国 热爱党”朗读比赛

六月的沈阳,阳光如火,像极了中国共产党熊熊不断的能量。那映衬着镰刀斧头的中国红,在我们的心中飘扬,经久不衰。为纪念建党 96 周年,欧亚联营在七一党的生日到来之际,举办了“热爱祖国 热爱党”主题朗读比赛,让员工们再一次沐浴在党的光辉中,感受祖国母亲的温暖和力量。

此次比赛分别由各支部选派选手,经过预赛选拔,最终有 13 个代表队计 25 名选手参加了决赛。决赛当天,各商场、部室代表组成 30 名大众评委团,根据选手参赛作品选题、吐字、音准、感情表达等方面进行综合评判。各位选手选题精准,立意新颖,用不同形式表达了对党对祖国的热爱。比赛中,选手们个个饱含感情,激昂时热情勃发,动情时泪眼阑珊,一首首对党和祖国的赞歌在会场内萦绕,每个人都沉浸其中,激动的心情久久不能平复。一首《红船畅想》,将我们带入了那激情燃烧的时光;一篇《祖国啊,我亲爱的祖国》,表达了中国对党最诚挚的问候;一段《可爱的中国》,将大家带入了那个艰苦奋斗的抗争岁月……

不同的表现形式,为大家呈现出对祖国共同的爱。最终,营业部朱凤琴以《祖国啊,你就是我想唱的那首歌》获得本次比赛的冠军。比赛虽然结束,但那抹中国红却始终深深地印刻在每个人的心中。通过这次朗读比赛,员工们的精神得到了洗礼,感情得到了升华。我们愿用朗朗书声,为党的生日献礼。亲爱的中国共产党,衷心地祝福您:九十六岁生日快乐!(欧亚联营 潘 妮娜)

通辽欧亚高考期间开展免费送水活动

6 月 7 日,一年一度的高考大幕拉开,千万家庭百万学子为之振奋。为了给考生和家长送去清凉和祝福,通辽欧亚购物中心的工作人员早早来到通辽一中、五中、实验中学,摆放桌椅,备好矿泉水,开展了“滴滴清水意 浓浓助考情”免费送水活动。除考生和家长免费领水外,考点附近的交警、公交司机等也领到了免费的矿泉水。和我一起工作的同事说:“当年自己参加高考的时候也见到了类似的爱心公益活动,当时,我拿到一杯水的时候,心里感觉暖暖的,如今,我也加入到这一行列,能为他们提供一点帮助,心里非常高兴,也感觉特别有意义。”一位焦急等待孩子的家长表示:“这样的活动很人性化,这个时候给我们送上一瓶水,是满满的关怀和爱心,我相信你们的生意一定越来越好。”

这时,我想起了一句老话:“得民心者得天下”,通辽欧亚始终以“全心全意为人民服务,善始善终对消费者负责”的服务理念,尊重消费者,感动消费者,进而逐渐被认可。相信通辽欧亚的管理和销售一定会更上一层楼。

(通辽欧亚 姜德方)

团结一心 再创佳绩

商都家居儿童商场儿童柜组举办体验式晨会

6 月 23 日,商都家居儿童商场儿童柜举办了体验式晨会,以“团结一心、再创佳绩”拓展游戏的体验方式,让广大导购员积极参与到游戏中来,通过互动体验凝心聚力,促进业绩提升。

此次拓展游戏将 50 名导购员分为 7 组,每组 7 人,剩余 1 名导购员和柜长作为裁判。游戏规则为所有人无论用任何方式都要站在一张完整的报纸上面,每位参与者脚不可以踩到报纸外面,每一轮结束后,都将报纸对折一次,直到报纸对折后面积最小的一组获胜。每组队员都为了自己小组获胜,绞尽脑汁地想办法、出主意,共同探讨,寻求更为有效的办法。经过你争我夺的追逐,第一小组以 252 平方厘米的最小面积获胜,大家抱紧团分享胜利的喜悦。未胜出的导购员们也纷纷分享着自己对此次体验式晨会的心得感受。她们有的说:“抱在一起大家更加团结了”,有的说:“很开心,很有趣”。一日之计在于晨,开心的早晨给大家带来愉悦的心情。

体验式晨会以寓教于乐为目的,给大家灌输了一种理念,一种思维,经历了一次考验。同时强化了员工团结意识,目标一致,合作共赢的思想,使员工在今后的工作中,在困难面前不退缩,寻求更好的解决办法,在百日竞赛中再创佳绩。

(商都 丁爽)

工间活动半小时 健康快乐每一天

吉林欧亚商都参演吉林市职工社会主义价值观工间操

全健排舞首次亮相全国大型活动是在 2008 年 8 月 8 日北京奥运会开幕当天,天安门广场举行了“祝福北京祝福奥运”千人排舞大展演。全健排舞一炮打响,获得了社会大众的广泛关注以及国内外媒体的宣传报道,从此拉开了全国推广全健排舞的大幕。全健排舞阳光健康、时尚新潮,掀起了职工学习排舞的热潮。

2016 年吉林市工间操大赛吉林欧亚商都代表队获得了骄人的成绩。今年吉林欧亚商都又接到吉林市总工会的邀请,在市政府门前进行吉林市职工社会主义价值观工间操展演。展演人数由去年的 30 人增长到 60 人,大家很快有组织有纪律地投入到了紧张的训练中……一次次要求、一个个纠正、一遍遍练习,大家找回了去年比赛时的感觉,队伍整齐,动作优美,表情自然欢快,满怀信心在工间操展演中一展欧亚人的风采。距离展演的日子也越来越近了……

2017 年 6 月 15 日一早,吉林市政府对面广场上早早就搭起了大舞台,音响屏幕也都全部就位,来自全市 30 多个参演企事业单位的队员们也都陆陆续续来到现场,偌大的市政府广场已经不再显得特别宽阔,吉林欧亚商都所有参赛队员已经按照事先安排好的位置有序排列好了队形席地而坐,等待着展演活动开始。9 时整,展演活动拉开帷幕。吉林欧亚商都代表队作为本次展演的指定表演团队,展现出了欧亚人的团结、阳光、自信。

工间活动半小时,健康快乐每一天。吉林欧亚商都每个部门都积极响应,踊跃参与,结合自身特点和职工需求,自主创编了各具特色的工间操,并以此为契机将欧亚职工健身活动规范化、日常化。(吉林欧亚商都综合体 孙景辉)