

喜迎十九大 安全你我他

喜迎十九大，当城全速部署欧亚卖场“十九大”期间安全维稳工作方案及于总指示要求，利用会场时间专项宣传、全面传达、全员宣贯。

提升责任心，确保工作是本，其他是末，各级管理人员切不能舍本逐末、顾此失彼。就像于总强调，大家要把所有经营时间当作十九大，每时都是十九大，安生工作无止境，不能有丝毫懈怠之心。每个入场人都是经营的受益者，投资者，利益攸关者，每个人都是管理者，又是安全员，必须慎之又慎、严之又严、高之又高，牢固树立责任意识、防范意识、整改意识、危机意识。

二、落实责任行动，当城紧密结合欧亚卖场“十九大”期间安全维稳工作方案及于总指示要求，利用会场时间专项宣传、全面传达、全员宣贯。

结合当城经营实际，部署要求运营、部室全体员工展开全面自检，要求后厨人员对场馆、前台、冰吧、全面检查，对区域进行专项排查，要求专职更夫对楼道、商圈、变电间、闭店后所有区域进行地毯式细致检查，要求金宝贝尔等店加强下班前、班中、班后安全自检工作，对发现细小问题，快速上报、尽早处理，有效化解，坚持做到安全零事故，火灾零隐患。

三、完善责任机制，当城全面定，完善、健全防火、防盗、防贼、防人身停运、防入口客流溢出等各大类各项突发事件应急预案，利用微信平台实时共享。各种领导小组明示到位，各种模拟实战演练到位、各种设备准备到位，各项细节提示到位，各类安全知识培训到位，积极营造人人争当安保、安全小卫士的良好氛围。真正做到有备无患、险危不乱、防范未然。

爱国、爱企、爱自己、家安、企安，国平安、喜迎十九大，安全你我他。

(欧亚卖场 庄丽丽)

同渠那得清如许
唯有源头活水来

寒风裹裹的北国春城，寒冬重裹裹的不仅是季节，还有这片黑土上的人们的生活，“困顿、复杂的经济形势”伴随着“东北再振兴”的口号声，如同昨日寒风勾起一想思，所以欧亚奇迹般地走出的时候，必然吸引人的眼球，在曹和平董事长的带领下，欧亚人用行动践行“实干兴邦、实干兴邦”。在白山松山间荡起片片涟漪，同渠那得清如许，为有源头活水来！

大地情深，拓步向前，夯基筑基，共建家园。企业的历史使命，共社社会责任，以情怀感染情怀，用拼搏铸就翅膀，用脚步丈量梦想，走出进去，打开格局，擘画春城，为提供优质服务、实现一个冬天的梦，树就坚定的经济发展，求变求索，共谋发展，搞活经济。勇立潮头，拨开迷雾，科学决策，稳中求进，击鼓催征稳驭舟，木兰舟急踏歌行。

谋定而动，知进而行，知而行之。凡事预则立，不预则废。欧亚的迅猛发展有必然，但是也不少谋定而动，如而有得。三星战略“步调”“翼”，堪称是战略布局，策划谋篇典型案例。欧亚有娃的梦想，海的包容，山的视角，不偏安于一方，放眼长远，不画地为牢，坐拥天福。欧亚人依旧不守旧，卖场以情怀怀销，逆势而上，却不固步自封，屡创成规。小三星如同星星之火可以燎原，积蓄力量，蓄势待发。

传承敬业精神，集中探索实践，打破原有的思维模式，欧亚人就是不断的探索中寻觅属于自己，适合自己的道路。欧亚人以坚定的信念，精诚所至，金石为开：变中求新，革新中建新格局，保值欧亚独有的DNA，让世界见证我们，让全国让大家都来看吉林，看长春，看欧亚；让我们的商业成为我们城市的骄傲，成为长春的名片，中国的名片。

敬恭桑梓，海涵地厚，遂梦征程，百舸争流，奋楫者先。

(欧亚卖场 高嵩楠)

学习特别节目《榜样》心得体会

10月12日早8时，商都保卫部党支部组织全体党员观看“学一做一特别节目《榜样》”。该节目以“不忘初志，继续前进”为主题，引导青年一代树立正确的世界观、人生观和价值观。开拓创新，大公无私的“中国梦”传递；李月君的精神值得青年一代学习；扎根深山，为孩子们播撒知识的种子，支月英的品格值得青年一代继承，甘为帮带人，让党员有个带动的家，苗振水的情怀值得青年一代敬仰……

“榜样”专题节目的播出，集中展现近年来各行各业涌现的优秀共产党员和先进基层党组织。树立什么样的榜样，就体现了什么样的导向。让乡亲们荷包鼓鼓的钱袋”退休县官”罗宜章，在深山播撒希望的支月英，自信“人生没有终点”的榜样，像青少年在学习、工作和生活中有了“一面镜子”，敢为人先推进“四面红旗”战略，决心决胜小康社会的今天，我们要更加需要用自己的力量为青年“护航”，让更多青年投身社会建设，以“工匠精神”干好岗位工作，为集体、为社会、为国家、为民族发展贡献出自己的一份力量。

(商都 陈绍博)

时势造英雄 喜迎十九大

二零一七年十月十八日，中午时分，是在欧亚商都电视剧里，我的部门领导陈部长和科室里小姑娘的话。小姑娘说：“今天一大早召开了呀！”陈部长问：“十九大的全称和意义是什么呢？”小姑娘稍显羞涩了。我的领导字正腔圆地说：“党的十九大，即是中共共产党第十九次全国代表大会。”

习近平总书记指出：市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神。

而作为遵照的标准，政治过硬是最重要

的标准。习近平先生除了爱国、自豪，更多的则是肩膀上沉甸甸的责任。就像他在北京飞落地时接受记者采访说的：“最近五年让我感受最深的是经济快速发展给百姓生活带来的巨大变化。就拿我们本地的，还有我们市的亮化工程、机动车停车场等，这一件一件的好事，大家都在日常生活中是经常能感觉到的。”

习近平总书记指出：市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神。

欧亚春城购物中心八周年店庆圆满成功

本报讯(欧亚春城综合部 陈鹏)2017年9月15日下午16时,坐落于长春西部绿园商圈的欧亚春城购物中心在门前广场举办“欧亚春城购物中心八周年盛大营销发布会”,预示着为期11天的八周年店庆正式启动。从2009年开业至今,欧亚春城在消费者的呵护下、在各品牌供应商的支持下,在社会各界朋友的关怀下,已经走过了8年的辉煌历程。欧亚春城的8年,是攻坚克难、勇者致胜的8年;是锲而不舍、突破创新的8年,更是携手合作、合力和共赢的8年,未来欧亚春城将与供应商共创、共赢、共享,共同服务好绿园区广大消费者!

营销发布会是本次店庆的一大亮点,欧亚

中秋送“惠”欧亚万豪信心十足迎旺季

本报讯(欧亚万豪 郑燕燕)中秋节是欢庆丰收的节日,也是合家团圆、把酒言欢的喜庆之时。对于欧亚人而言,随着中秋的来临,旺季也就离我们不远了。旺季是忙碌的,工作量的加大,心理压力的增加,无时无刻不在考验着我们的神经。如何合理安排销售任务,如何确保物流送货及时,如何尽可能的促成团购的交易?如何安排促销活动?重叠事物接踵而至,面对困难和挑战,我们只有比别人更早的谋划行动,才能抢占先机。

在活动营销方面,我们推出了“中秋月饼一条街”活动,在浓情中秋欢庆乐“月饼一条街上”,集中拿出名牌月饼等各具特色的口味各异的新鲜月饼,“送福赠礼”精彩不断,凡在超市购满158元、258元、358元、458元,消费者就可以购买到物美小奖,获得精美礼品一份。在陈列和店内布置方面,我们要求各分店根据物业实际尺寸联系制作条幅,内容为中秋节各项主题促销活动;要求做好中秋扶梯工作,在中秋节及国庆节的主题装饰,增加节日的喜爱气氛。在场内积极制造吊旗,设置制作以传统佳节“中秋节”及国庆节为主题的一款吊旗纸,烘托喜庆的节日气氛。大闸蟹、名品月饼、小蛋糕还有许多包含着浓厚真挚的热爱纷纷呈现在对客户做足了让利活动的同时,每一个商家都拿出名牌月饼纸袋,展示出月饼的包装设计,月饼一条街的宣传牌,突显传统的特色,美观购物环境。

欧亚联营家电商场发掘销售潜力纵横商场连单王

本报讯(欧亚联营 李博)真的是一单比一单长的电脑巨券,千丝万缕缠绕到了!10月13日至10月22日欧亚联营金秋购物节人潮如织。家电商场扎实开展促销活动“连单销售王”活动,在对客户做了让利活动的同时,一直保持着手持的销售额度。

活动第一天,一位东电大客户客户准备在欧亚联营家电商场购买24条单作单为节日福利发放给员工,经过家庭考察阿依漫、埃迪摩托两家店员耐心细致的讲解产品品质和活动力度,赢得消费者青睐并百分百信任,顺利就决定在家电商场再购买24床被子,12对枕巾,2个床垫!成功的连胜销售,业绩翻倍。连单销售通过促销活动也得到客户好评,超市的万款特供超低惊爆价、百种免费试吃试饮!给大家感受到超出以往的观影体验,影院的加盟,进一步促进城市的发展与繁荣。

欧亚以独特的方式,邀请2017年至今消费排名第一至八位的会员到店参与活动,现场通过砸金锁的方式开启店庆营销活动,并由解读人向广大媒体和消费者朋友密歇根欧亚春城8周年店庆盛大营销活动,同时还推出各种店庆纪念品,现场关注发布会,还可以参加现场抢红包活动,分享欧亚春城的8年,是艰难,勇者致胜的8年;是锲而不舍,突破创新的8年,更是携手合作、合力和共赢的8年,未来欧亚春城将与供应商共创、共赢、共享,共同服务好绿园区广大消费者!

营销发布会是本次店庆的一大亮点,欧亚

中秋送“惠”欧亚万豪信心十足迎旺季

本报讯(欧亚万豪 郑燕燕)中秋节是欢庆丰收的节日,也是合家团圆、把酒言欢的喜庆之时。对于欧亚人而言,随着中秋的来临,旺季也就离我们不远了。旺季是忙碌的,工作量的加大,心理压力的增加,无时无刻不在考验着我们的神经。如何合理安排销售任务,如何确保物流送货及时,如何尽可能的促成团购的交易?如何安排促销活动?重叠事物接踵而至,面对困难和挑战,我们只有比别人更早的谋划行动,才能抢占先机。

在活动营销方面,我们推出了“中秋月饼一条街”活动,在浓情中秋欢庆乐“月饼一条街上”,集中拿出名牌月饼等各具特色的口味各异的新鲜月饼,“送福赠礼”精彩不断,凡在超市购满158元、258元、358元、458元,消费者就可以购买到物美小奖,获得精美礼品一份。在陈列和店内布置方面,我们要求各分店根据物业实际尺寸联系制作条幅,内容为中秋节各项主题促销活动;要求做好中秋扶梯工作,在中秋节及国庆节的主题装饰,增加节日的喜爱气氛。大闸蟹、名品月饼、小蛋糕还有许多包含着浓厚真挚的热爱纷纷呈现在对客户做足了让利活动的同时,每一个商家都拿出名牌月饼纸袋,展示出月饼的包装设计,月饼一条街的宣传牌,突显传统的特色,美观购物环境。

欧亚以独特的方式,邀请2017年至今消费排名第一至八位的会员到店参与活动,现场通过砸金锁的方式开启店庆营销活动,并由解读人向广大媒体和消费者朋友密歇根欧亚春城8周年店庆盛大营销活动,同时还推出各种店庆纪念品,现场关注发布会,还可以参加现场抢红包活动,分享欧亚春城的8年,是艰难,勇者致胜的8年;是锲而不舍,突破创新的8年,更是携手合作、合力和共赢的8年,未来欧亚春城将与供应商共创、共赢、共享,共同服务好绿园区广大消费者!

营销发布会是本次店庆的一大亮点,欧亚

中秋送“惠”欧亚万豪信心十足迎旺季

本报讯(欧亚万豪 郑燕燕)中秋节是欢庆丰收的节日,也是合家团圆、把酒言欢的喜庆之时。对于欧亚人而言,随着中秋的来临,旺季也就离我们不远了。旺季是忙碌的,工作量的加大,心理压力的增加,无时无刻不在考验着我们的神经。如何合理安排销售任务,如何确保物流送货及时,如何尽可能的促成团购的交易?如何安排促销活动?重叠事物接踵而至,面对困难和挑战,我们只有比别人更早的谋划行动,才能抢占先机。