祝福2018年欧亚

光阴似箭，时光如梭。花开花落春去秋来。走过2017，一路留香迎接我们的是崭新的2018年！

转眼间我来到欧亚已经两年了，回首这两年在欧亚的工作心态。我已经从当初的天真无知中褪去，多了一份成熟和慎重，这要感谢我们的欧亚，在这里我们和企业一同成长一同改变，见证了我们企业发展壮大，变强，变美的每一段。

我们欧亚能在商海屹立不倒，越走越远。这和我们企业的思维与价值观是分不开的，诚信，不伤客，正直向上，以人为本的理念。在这里除了让每一位顾客满意是我们欧亚的宗旨。我们欧亚更是让员工感到幸福的企业，除了追求企业的最大的利润化，就是保障员工的生活幸福。一年一次带领全体员工旅游的活动，增进企业和员工之间的感情一个为员工考虑的企业是没有理由不成功、不强大的。在这种管理理念下，我们员工视企业为自己可以依赖的家。如果要我用一句话来形容我对我们欧亚的感情：来到欧亚，回味在欧亚工作的每个阶段，都让我为之动容。因能工作在这个企业，给顾客的服务，给员工的关怀使我为之感动。和谐，友爱，团结，人性化的规章制度，暖人的服务，让我感到幸福。感恩欧亚，新的一年愿你再创佳绩！**(梅河欧亚　李倩男)**

迎接崭新的2018

迎接新年第一缕阳光，崭新的2018我们来了，通化欧亚一楼商场为您准备了新年好礼。我商场首日凡在一楼商场消费满300元即可捞大鲤鱼一条。欧亚陪您红红火火过元旦！

一楼商场元旦活动多多，黄金区周大福、六福、潮宏基、老庙每克黄金优惠30元，翡翠、蜜蜡低至1.5折。表区天梭部分8折、罗西尼、飞亚达特供品5折、妆品欧珀莱满400元减100元，让您惊喜不断。前期我商场做了充分准备，微信制作、短信、会员打电话将商场活动内容宣传出去，每天分时间段组织员工转发活动内容，商场管理人员对各楼层员工进行活动宣讲，让员工充分了解本商场活动。

活动现场人员爆棚，元旦下午15:00整，捞大鱼活动正式开始，许多顾客2时左右就开始排队，现场有顾客询问信息，还有人听说后马上购物交款，有效提升销售，得到山城顾客一致好评。

这次活动，温暖了大家的心，增进了我们与顾客彼此间的沟通，瞬间令人十分难忘，看到顾客开心快乐的购物，我们必将继续努力工作，为消费者认真做好服务，为企业发展尽心尽力。相信在我们大家的共同努力下，欧亚定会越来越红火。**(通化欧亚　胡静)**

新的起点，新的征程

爆竹的喧嚣已渐渐远去，伴着新的一年的春风我们新的一年的工作又全面展开了，新的展望、新的感悟、新的起点、新的征程！

告别2017的辛劳，吹响2018的号角，到处都是快乐的味道，脸上都是幸福的微笑，新的一年成绩还要更高，我们坚信；只要努力什么都能办到，付出就一定会有回报！

来到欧亚这一年对于我来说是充实的一年，也是进步的一年。同时，这些个人成绩的取得与领导和前辈的关心、指导、鞭策是分不开的。就像李白在《将进酒》中写到的：天生我材必有用，千金散尽还复来。新的一年里我为自己制定了新的目标，那就是要加强业务知识和基本技能的学习，更好的充实自己，以饱满的精神状态来迎接新时期的挑战。明年有更多的机会和挑战在等着我，我心里在暗暗为自己鼓劲，要一步一个脚印，踏踏实实，目光不能只限于自身周围的小圈子，要着眼于大局，着眼于今后的发展。我也会向其他同事学习，取长补短，相互交流好的工作经验，共同进步。争取更好的工作成绩。因为我深知一句话：今天不努力工作，明天就要努力找工作。

一年的辛劳，换来今日的举杯祝贺，成功就在面前；一年的汗水，得来今日的鲜花掌声，胜利就在眼前；一年的历程，一年的打拼，终有收获，辞旧迎新，最美的祝愿给你，愿你新的一年里再创佳绩，加油！双辽欧亚可喜可贺然层出不穷，商品质量实实在在，新一年的顾客必将源源不断；领导们依然笑脸盈盈，奖金那是蹭蹭翻涨，新一年的动力必将加足马力；员工依然勤勤恳恳，销售节节高升，新一年的欧亚必将红红火火。新年到，愿双辽欧亚再创佳绩，续写明日辉煌！**(双辽欧亚　曲芮)**

闪钻之冬，携手跨年

轻雪飞扬，北国的风以他独有的姿态渲染着冬的风情。雪花落在被阳光照耀的大地，散发五颜六色的光，在飞舞，在吟唱。北国的人儿如候鸟一般寻求温暖，欧亚就是这冬日里的购物天堂。

送走了2017，迎来2018，欧亚人一起在这激动人心的时刻坚守在自己的岗位上，迎来送往，也有一点忧伤，也有一点欣喜。再冷的天气，也挡不住消费者的热情，一股人流、一股热浪一波一波袭来。在这热闹的时刻，新品牌浪琴、雷达、美度腕表的入驻给精品商场再添一丝精彩。

一纸信笺，道寄远方，多年不见的故人在冰天雪地中相望，暖衣加身却只能体会心中的热浪。相约欧亚，仿佛进入另一个世界。琳琅满目的商品错落有致的陈列，熟悉又新奇。节日将近，伴随欢快的音乐，服务人员忙碌的脚步也仿佛在翩翩起舞，精品商场全体员工一如既往以热情洋溢的笑容迎接雪花精灵送来的赏客。

空气中弥漫着节日的味道，客人脸上映着满意的笑容。广播中优美的声音持续播报着活动优惠内容，一层精品商场从不让人失望。部分国际服装品牌满额赠礼，真金白钻那耀眼的光芒诱惑着一颗颗蠢蠢欲动的心；手指轻轻弹跳，便是一曲幸福的乐章；妆品强强联合，逐级赠礼惊喜不断。真诚的活动不打折语，活动一开启便引来实力贵宾，为纯白的冬日平添一抹闪闪金光。

在这特殊的时节，欧亚已然不仅仅是商业之都，更是情侣约会之佳处，老友相聚之优选，亲人休闲必经之地。寒冷的冬日却温暖如春，热情如夏，丰收似秋，纯洁像今日的雪花。精品商场将以百变的姿态迎接万千人生，以独有的诚意伴您拥抱精彩未来。

(吉林欧亚商都　秦璇)

欧亚联营培养我成为区人大代表

随着十九大的胜利召开，全国各地掀起了学习贯彻十九大精神的热潮。在这热潮正劲时正是各地方两会陆续召开的时间。

2017年12月25日，在和平区时代广场3楼报告厅，沈阳市和平区第十八届人民代表大会第一次会议隆重开幕。我作为欧亚联营一名收银员有幸被选为和平区新任人民代表，是欧亚联营这块热土培养了我，是领导和同志们的关怀成就了我人大代表的荣耀。此会是一次承上启下的盛会，既是对过去五年工作的总结，又是对未来五年全区整体规划建设的开始。区政府代区长邢鹏微和平区人民政府工作报告。《报告》分为三个部分，一是过去五年的工作回顾；二是今后五年政府工作的主要目标任务；三是2018年重点工作。和平区作为沈阳市的中心城区和核心功能区，围绕加快建成东北地区综合实力最强区的目标正在一步步的实现。

大会共分为13个代表团，其中我所在的太原街代表团是所有代表团中人数最多，也是代表团中综合素质较高的团队，得到区委区政府主要领导的重视，在分组讨论期间，李强书记在太原街地区代表团和太原街地区人大代表热烈讨论长达两个半小时，就太原街地区未来的规划建设等问题认真听取了各代表的建议发言，并做出了总结和承诺。指出要在未来的五年中，盘活太原街地区闲置的大体量楼宇，改建大型商场厨窗为沿街商铺，增加太原街地区人气，提升太原街地区繁华度和可逛性。增加太原街地区美化、亮化工程的投入，进一步提升太原街地区的整体形象和提高太原街地区的知名度。李强书记同时也提到太原街地区老字号企业流失严重，这与过去对太原街的发展定位上有值得反思的地方。

欧亚集团沈阳联营有限公司作为老字号企业，坐落在太原街中华路上，位于沈阳地铁一号线太原街站C口处，优质的地理位置，便利的交通环境加上老字号企业的知名度，重信誉、重口碑、重服务的理念，我们具有实体企业的主要优势，多年来在太原街地区屹立不倒。尤其目前在公司严总的带领下，重新对公司经营定位为大众购物，为我们今后的发展指明了方向。“大众购物哪可靠，还是联营老字号”，重新唤回这一响亮的耳熟能详的口号，也重新唤起了老百姓对老联营的记忆，成功的让失去许久的沈城百姓回来。在今年双11和正在进行的欧亚联营65周年店庆中取得了辉煌的成绩，为繁荣我区经济做出了应有的贡献。作为欧亚联营公司的一员，我感到无比的骄傲和自豪。

大会期间，我成功地递交了两份精心准备的关于民生问题的建议件，一份是《关于如何帮助贫困群众尽快脱贫的建议》。另一份是《关于加强区重点幼儿园建设的建议》。希望通过我的建议，助力和平区全面建成小康社会不落一人的目标早日实现。听君一席话，胜读十年书。通过参加区人大会，和区主要领导及各行顶尖人物四天的交流，感觉一下子读了几十年的书，提高了眼界，增长了见识，受益匪浅，十分激动。希望能将所知所学用到工作岗位上，立足本岗，服务于民。

随着区人大会的胜利闭幕，在和平区全体人大代表选举产生的新一届领导班子的带领下，和平区在未来五年的发展建设上一定会取得更加辉煌的成绩。太原街作为和平区最重要的商业街区，欧亚联营作为太原街地区重要的老字号企业，在优质的发展环境中定会在振兴老字号企业的道路上一往无前，让我们朝着成为太原街地区的龙头商企的目标前进。

(欧亚联营　王鸽飞)

金牌收银员感言

很荣幸能够当选为欧亚卖场2017年下半年金牌收银员，能够获得这份荣誉，我内心充满了喜悦与感激之情，我深深知道，在我个人成长的过程中离不开团队领导和工作伙伴们的支持鼓励，是大家给了我前进的信念与动力，是同事的无私与帮助给予我机会和发挥的空间。

记得初到女装商场时，并没有感到不适，更多的是感受着来自商场领导的关心以及同事之间的友爱帮助。经理总是鼓励我参加卖场的各项活动，从中找到自己的不足和学习目标。参加企业文化考试时，为我提供复习资料；在写宣传稿件时，给予细心指导；在准备收银技能比赛时，给我们提出好的建议。通过一次次锻炼，增加了我的信心和克服困难的勇气，一次次成长，才取得了这样的成绩。

在这个大家庭中我不断学习与成长，感受着卖场的企业文化带给的我的喜悦、关怀以及自我提升！在枯燥的收银工作中体验着快乐，学会了包容与忍耐！增强了收银员要具备的心理素质和很强的责任心，心态对于收银员来说非常重要，调整好心态，不仅能给自己带来激情而且还会让自己在工作中收获快乐！这样看似枯燥简单的收银工作就不会感到累，感到烦。视自己的三尺收银台为一个小小的舞台，你便会感到另外一种乐趣！

卖场以人为本、重视人才的企业文化，为在基层普通岗位的员工提供学习和展示自己的平台。通过这样的评选，让员工更有目标地去工作去学习，只要努力付出，踏实做好工作，就会有回报。

在今后工作中，我将以这些成绩作为鞭策，严格要求自己，不断学习提升自己的工作技能，从点点滴滴中积累经验，踏实工作来回报企业的关爱！

(欧亚卖场　李红涛)

你好，冬天

2017年的冬天，慵懒，闲闲，又漫不经心，散散漫漫的终于还是来了。冬睡腾腾，仿佛秋与冬的分界今年太过于模糊，金风时时不肯退，朔风迟迟不肯来。

毕竟要经历四季，这一年才算完整。春、夏、秋，怎么能少了趔趄白雪，来点缀主调是灰的冬季呢？

雪，还是洋洋洒洒地飘落下来了，瞬间，春城大地，银装素裹，格外庄重与得体。所以伟大的毛主席有诗云：山舞银蛇，原驰蜡象，欲与天公试比高。须晴日，看红装素裹，分外妖娆。江山如此多娇，引无数英雄竞折腰……

而我也找到了英雄的另外一种出处，就在商都里。

我所说的英雄，不是单单指某一位欧亚企业的高管或老总，而是饱含了这个企业从风华正茂的少年员工，到岁月迟暮却依然奋斗在一线的领导们。朝朝与暮暮，春夏与秋冬。我看到了太多努力奋斗的身影，为商都美好明天而坚毅向上的身影。由于我的岗位的特殊性，能与许许多多的欧亚人擦肩而过，所以生发了很多很多情愫与感慨。

我看到，某些楼层的经理，脖子上裹着厚厚的纱布，说话都费力，却依然坚持来工作；我看到，某些楼层主任，带着肋骨的伤，却一步一步，走来工作；我看到，更高一层的领导，带着睡眠不够的通红的双眼，沙哑到说不出话的喉咙，却依然带着毅然决然的步伐，坚持工作；我看到，我的部门领导，忍受着腰凸的折磨，一趟一趟，举步维艰地走进电梯又走出；甚至，我看到，似乎接近花甲之年的保洁员，缓缓如又笃定地走着他（她）们的工作之路……很多很多的感动，在心里流淌过。

这是不是就是欧亚人根深蒂固的企业文化与坚持信仰？绳锯木断，水滴石穿。坚忍不拔，始终不渝。我想这些，送给我心目中的英雄们，一点不过。

我想，经历商都的第一个四季，目睹了这么多励志的见证，对于自己的心态和目光，都慢慢改变。坚持不懈，战胜路上所有的困难，不忘初心，勇往直前，一直一直努力，一直不停，就对了！

如今冬天来了，所以不经历凛冽的朔风，怎会有“墙角数枝梅，凌寒独自开”的美？所以不经历素裹的银霜，怎会有“千磨万击还坚劲，任尔东西南北风”的骨气？所以不经历层层白雪，怎会有“大雪压青松，青松挺且直”的品行？所以不经历无边的寒风，怎会有“等闲识得东风面，万紫千红总是春”的气象？

你好，冬天。

你好，所有所有为梦想努力坚持的英雄们。莫等闲，珍惜有梦时。**(商都　张红梅)**

心有大我　至诚报国

前不久，有幸观看了话剧《黄大年》，短短的2个小时的演出，让我深受感动，黄大年同志的深深爱国情怀，那种对祖国的忠贞是发自内心的，是我们青年一代学习的楷模。

黄大年同志是航空地球物理研究领域享誉世界的科学家，身在英国剑桥，心系中华故土。他秉持科技报国的理想，在2009年，他毅然放弃国外优越条件回到祖国，回到母校吉林大学执教，成为东北地区第一批“千人计划”特聘专家之一。话剧向我们展现了黄大年生前的点点滴滴，感人至深，情动之时热泪盈眶，黄大年精神是一个新时代的引领，我们带领全体员工学习、领悟、实践。

一是学习他的爱国情怀。“顺境逆境看襟怀，大事难事看担当”，黄大年作为一名优秀的共产党员，只要祖国有召唤，毅然回国，投身到祖国科研建设中，黄大年生前最爱听的一首歌是《我爱你，中国》，充分体现了他的优秀品格。我们作为企业的青年一代，爱国反射在我们身上，那就是热爱我们的企业，要善于挑担子、敢于负责任，发扬求真务实、真抓实干的精神，为了欧亚的“祖业”，我们要心怀大我，砥砺前行。

二是学习他不爱钱财，淡泊名利。习近平总书记号召以黄大年同志为榜样，“学习他淡泊名利，甘于奉献的高尚情操”。这是对黄大年崇高精神的高度评价，激励着我们见贤思齐、崇德向善，为推动国家发展、社会进步贡献智慧和力量。党的十九大刚刚结束，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，我们更应该坚持原则，勇毅笃行“认真干”。

三是学习他敬业奉献，专业技能强，用踏石留印、抓铁有痕的精神和气魄奋斗向上。作为新时代的年轻人，需要我们把“黄大年”同志精神贯穿到自己的实际工作中，弘扬他的脚踏实地、埋头苦干，全心全意做好手头的工作。

在自己的工作领域“不忘初心，砥砺前行”。把爱国之情、报国之志融入到为顾客服务之中，融入到“欧亚汇集”奋斗之中，让每个岗位的工作都释放出应有的能量。我们要接过“黄大年精神”的接力棒，始终胸怀大局、心有大我，始终坚守正道、追求真理，从自我做起，从现在做起，牢记为民服务的宗旨，为实现民族复兴的中国梦添砖加瓦，为欧亚卖场的腾飞助力。

(欧亚卖场　欧雪)

开局就是决战，起跑就是冲刺

12月19日，商都奥莱店总经理赵晶主持召开了公司中层会议，并在会议上传达了周总的重要讲话，同时将会议精神整理下发，传达给每一位员工，切实传达欧亚商都对2017年的回顾和2018年的发展的期待，让全体员工充满强烈的责任感和坚定的信心。

周总的讲话，让我深深地体会到身为“欧亚商都”人的荣誉感和使命感，“欧亚商都”人没有身份高低贵贱之分，只有一颗永向企业忠诚的心、一份熊熊烈火般的斗志、一种身为“欧亚商都”人的骄傲和自豪。在当前的市场环境下，面临着巨大的市场压力和冲击，全商都所有员工上下一心，共同顶住压力，依然实现了企业经济指标的增长。这是一条让人激动、令人奋进的好消息，是我们在2018年再创辉煌的鸣枪。对于此欢会议的精神，有着深深的体会。

转变思维　武装头脑

党的十九大报告指出，中国特色社会主义进入了新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾。周总在会议上指出，市场变化比市场营销变化还快。在日后的工作中，我们更要时刻关注市场、了解市场、探索市场的需求，转变等待的思维，更主动出击。

周总提出“要么变，要么被改变”是指市场的大背景已经变为百姓对美好生活品质的更高需求，我们作为商场工作人员，更要注意观察周围的环境，根据行业发展变化的动态，及时调整自我，不能故步自封、原地踏步，否则就只能被残酷的现实判出局，大浪淘沙，赶不上时代节奏的人是无法胜任工作的。

在日常工作中，我们要根据不同门店的品牌调整，从微妙的市场变化中嗅出规律，感受变化，总结经验，才能不断更新经营思维和管理思维。把握住市场“风向标”，积极地工作，用心地观察，为公司出谋划策，抓住转瞬即逝的机遇，才能使公司赢得竞争优势，为自己赢得成功。

夯实基础　勇攀高峰

一层又一层的独立石块组合在一起，才造就了金字塔的伟大。我们的客户就是造就“欧亚商都”辉煌业绩的坚实基础。

周总提出“要正确，要么被正确”，未来的工作将全面推进“靶向管理”，做好客户管理，将是我们工作的重心。通过对客户进行精当的分级，根据不同级别，提供不同的服务内容。其中包括对客户档案资料的管理；对销售过程中产生的问题及时跟踪处理；专人或专组对不同的客户群体开展业务或情感上的沟通。通过企业工作人员与客户间在销售、营销和服务上的交互，不断提升管理方式，向客户提供创新式的个性化的客户交互和服务，才能提高企业的核心竞争力，增加市场份额。

欲知方圆　则必规矩

商都是一个大家庭，更是一个小社会，在社会中遵守约定俗成的规矩，是每个人必须意识到的重中之重。自古以来，规矩就是一种约束，一种准则，就是一种标准，一种尺度，更是一种责任，一种境界。一个班子没有了规矩，就形不成合力；一支队伍没有了规矩，就会步调不一；一项工作没有了规矩，就很难理头绪；一个社会没有了规矩，就会失去秩序。每一个人的成功，都是从最初的严格要求自己开始的。

周总提出“要规范，要么被规范”，我将不断总结经验教训，在未来的工作中为自己订立行为准则，并把工作内容和目标进行拆分，在懂规矩、学规范的过程中稳扎稳打地实践目标和工作任务。不仅督促自己做到，还要用坚守准则的精神去影响和带动身边的每一位同事。

2018年纵然要面对市场的多重挑战，但奥莱店全体员工将以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感，做到人人有激情、时时在状态，开创欧亚奥莱的新局面！

(商都奥莱店　郭雪雪)

赞双辽欧亚

金西年，
载梦起航齐奋进。
共拼搏，
铁军队伍意志坚。
烟花夜，
欧亚璀璨不夜天。
惠辽城，
商海巨龙美名传。

(双辽欧亚　杜娟)

跨年赞

这里是缤纷绚丽的梅河地标
这里是广大顾客的购物天堂
我们以质量的名义
播种信誉
用创新的钥匙
开启现代化的商业典范
这里有广阔的购物空间
时尚多元化的百货类型
给每一个顾客带来购物的喜悦
惊喜不断
快乐不断
大奖不断
它是每个人心中快乐的净土
是独一无二的欧亚

(梅河欧亚　梁超)

赞欧亚人

寒风吹，阳光媚，感恩节，龙腾飞；
英城人，齐相会，聚一堂，意相融；
一转眼，十一载，紧跟随，未掉队；
欧亚人，齐努力，不怕苦，不怕累；
货品全，价格廉，服务优，诚心对；
微笑购，满意归，顾客赞，欧亚人！

(四平欧亚　李丹)

你好，2018

雪色浮动在寒凉的窗棂
一环一环的彩灯把旧故事串起
告别总这样无声无息
听着新年的钟声当当响起
岁月，又将翻开新的篇章
再见了，2017的辛酸过往
你好啊，2018的期许和希望。
2018，愿你卯足劲、加足油，变成更美好的人，和你所仰望的他并肩而立、旗鼓相当。
2018，你要实现所有的愿望，你要变成想象中的模样
一起迎接美好的2018吧

(松原欧亚　张晓萌)

写在元旦

四季轮回，
春天的沙尘暴，
夏日的毒日，
秋天无情的洪水，
还有冬天残酷的冰霜，
过去的都是惋惜、愧恨和无奈。
但是，我们从来没有惧怕什么，
大踏步向前，
不在回首那难忘的日子。
元旦、新春，
将为我们带来期盼、带来信心，
早已充满无限的力量。
鼓起勇气用我们的聪慧和勤劳迎接新的挑战，
铸就新的欧亚。
温馨的阳光，在含羞的枝头上，
浪漫地抚摸着一颗颗翘首的音符，
在我们的心目中豪情满怀，
欧亚，我们与你同在！

(四平欧亚　王雪)

感恩

感恩父母给予我生命，让我看到美丽的世界
感恩同事的理解和包容，让我有所发展
感恩企业给予我平台，让我发挥所长
感恩因为它给了我们尽情发挥的舞台
感恩因为它给了我母亲殷的温暖
感恩因为它给了我们克服困难的力量
感恩因为它给了我们和谐健康的成长空间
人须有感恩之心，而后乃心静
心静乃豁达，豁达乃知进退
学会感恩，凡事感恩
让感恩成为一种习惯，让人生变得更美好
语有口出，恩从心涌
感恩一切

(通辽欧亚　孙红岩)

《年旅》

伴着纷纷扬扬的雪花度过了一个浪漫的圣诞节，侧耳倾听，新年的脚步声更近了。

人生是一场旅程，一路上，风景炫目。总让我们感悟，感悟旧年的过往，感悟来年的芳华。

岁月，这列动车，穿过春天的桃林到夏日的麦田，顺着金秋的桂香，狂奔到冬日的暖阳。

2018号的列车，已在除夕的站口等候。整理好这个美好时刻的梦，登上已经鸣笛的列车。

再见2017；再见，这过眼的烟云。2018号列车带着冬天的雪花徐徐启动，春天已经降临！**(商都　马昕彤)**

今日欧亚

主办：长春欧亚集团股份有限公司　地址：长春市高新区飞跃路2686号
电话：0431-87666857　邮编130012　邮箱 today_ouya@163.com

2018年1月10日
第1期　总第476期

2018新年交响音乐会 奏响卖场新年新乐章

摄影：刘跃然

本报讯（欧亚卖场　吴霜）2017年12月31日至2018年1月1日，正值跨年、元旦，在这辞旧迎新之际，由欧亚卖场与长春市文化广电新闻出版局在一1F大西洋厅共同举办了为期两天的“2018年新年交响音乐会”，吸引了上万名消费者驻足观看。高昂的音乐使人们憧憬了节日的快乐，让现场的顾客朋友们过了一个真正充满了艺术味道的新年。

本次2018新年交响音乐会，作为长春市文化广电新闻出版局在欧亚卖场开展“文化艺术进店堂”系列活动之一，是长春市重民文化消费季的重要项目，是落实市委以新战略统领全局、以新理念谋划未来、以新动能创新发展、以新目标造福人民的发展理念的重要举措。欧亚卖场作为项目推广重要平台之一，在工作开展过程中，充分发挥超大型购物中心的体量优势与业态优势，积极配合政府推进表演艺术进店堂、图书销售进店堂、艺术培训进店堂等活动，为文化产品与广大市民搭建平台，提升了市民文化消费层次，实现了文化消费和市民生活的完美融合。

欧亚卖场举行交响音乐会，是基于交响乐作为巅峰艺术之一，在新年之际在全世界范围内演奏，本次欧亚卖场邀请爱乐乐团在大西洋厅为消费者带来的不只是一场别开生面的文艺演出，也是充分将更高层次的艺术风格带入到最普通的百姓身边。同时也是打造了一席丰富文化生活，提升艺术品位的艺术盛宴，让众多消费者在尽情享受购物乐趣的同时，还能够感受到来自欧亚卖场带来的浓重的艺术氛围。

在为期两天的演奏中，爱乐乐团为在场消费者表演了包括《蓝色多瑙河》《拉德斯基进行曲》《春之声圆舞曲》《土耳其进行曲》等多首国际知名曲目，同时为契合中国传统节日，还特别演奏了《新春乐从步步高》等国内新春曲目，场内台上热闹非凡，场下掌声不断。站在人群中，许多带着孩子的顾客朋友们互相交流，以后一定要带孩子、带家人多来欧亚卖场，来享受这些不同领域，不同文化的艺术，让生活更加丰富美好。

欧亚卖场在进入到了2018年，在沿袭传承古典文化的基础上，还将更新、升级营销活动模式，增加了市民的观赏、体验、互动的环节，同时也将重点在提升消费者业余生活质量层面上加大力度，引进更多值得欣赏、值得学习、值得思考、值得传承的节目与活动，让欧亚卖场不仅成为春城最值得依赖的购物中心同时，还将打造成为春城最闪亮的艺术与文化的传播窗口。

商都电器年终大回馈演绎岁末感恩盛宴

本报讯（商都　侯丽）一年一度的商都年终大回馈在消费者的期盼中隆重启幕，家用电器商场精心策划了抽奖、返现、赠礼等精彩纷呈的促销惊喜，更有苹果手机循环大抽奖的重磅大礼，优惠的促销力度和精彩的促销惊喜演绎着一场岁末感恩盛宴！

价格冰点直降，疯狂抢购！各品牌以直降的形式最直接的将实惠让利给消费者，同时部分品牌参加商场的满1000返100元礼金卡活动，更有品牌价格跌破网价。其中康佳60吋电视3999元，TCL电视55吋2999元，创维电视50吋2599元，松下多门冰箱5990元，三星9公斤带烘干洗衣机4299元，苹果最新款手机256内存优惠价9688元受到顾客热烈追捧！

品牌活动精彩不断。西门子博世夏普强强联手再次主推具工内购会，将销售推向高潮，开业伊始西门子冰洗专柜客流不断，争相抢购。其中冰洗推出豪华套餐，冰箱加洗衣机两台套餐价9790元，震撼全场；夏普电视65吋加45吋两台套餐价6999元，由于价格实惠，参加商场活动，销售独占鳌头。

苹果手机循环抽奖环节激动人心。当日家用电器商场晚上6:30和11:30的两次循环抽奖让现场购物的消费者激动不已。抽奖现场人潮涌动，顾客聚精会神等听抽奖奖号的产生，时而发出尖叫般的呐喊和热烈欢呼，伴随着中奖者欢呼雀跃的喜悦和悦耳的新年钟声的响起，跨年销售盛宴一片温馨祥和！

包百集团隆重召开2018年工作会议 正式开启助力欧亚三星战略实施的新征程

本报讯（包百　荣慧涛）2017年12月26日，包百集团2018年工作会议在主营业楼七楼会议室隆重召开，集团公司领导、部门负责人、主管代表、专业公司领导、部门负责人、主管代表、招商采购经理、门店店长、卖场经理、主管和员工代表120余人参加了会议。会议由集团公司董事长、党委书记曹智勇主持。

首先由集团公司总经理路廷辉代表领导班子作了题为《提升经营，规范管理，强化考核，融合创新，在新的起点上，谱写包百集团跨越发展新篇章》的工作报告。

《报告》对包百集团2017年的工作进行了总结，对2018年的重点工作做了整体规划和安排部署。《报告》指出：2018年，是包百集团真正加入欧亚大家庭的第一年，是按照曹和平董事长指示精神起步发展之年，作为欧亚“中三星”战略实施的重要一环，包百集团将坚决贯彻欧亚集团曹和平董事长指示精神和欧亚商业连锁总部“以卓越绩效管理，建现代强企”的战略部署，着力规范管理，提高依法治企水平，团结一致，同频共振，在新的起点上开启新的征程，谱写包百集团跨越发展的新篇章。

包百集团将按照曹和平董事长指示，谋划“顶天立地”，实施购物中心发展全新布局；推进“铺天盖地”，实施超市发展布局；加快药业业态深入合作，实施药店发展布局。在战略合作上，《报告》指出：欧亚和包百要在互相融合中取长补短，优势互补，共同做好企业重组后磨合期的各项对接工作，实现真正的相互融合，收到1+1>2的效应，达到良性互为，为欧亚三星战略实施贡献力量。

为明确目标，会议下达了2018年业务销售计划和毛利计划。为压实安全责任，会上举行了《安全运营及消防安全责任书》签字仪式。

最后，集团公司董事长、党委书记曹智勇就做好工作提出了具体要求，他表示：要全面做好集团公司2018年《工作报告》学习贯彻，确保将2018年重点工作落到实处，做到安排工作不漏项，全面有重点；同时做好公司安全运营及消防安全工作，确保公司安全有序运营。

欧亚商都获“2017年度长春市商贸系统安全保卫工作先进单位”殊荣

本报讯（商都　刘玉龙）1月3日，长春市公安局召开2017年度全市经济文化保卫系统工作总结表彰大会，欧亚商都被评为“2017年度长春市商贸系统安全保卫工作先进单位”；聂春成同志被评为“2017年度安全保卫工作先进个人”；李冬岩同志被评为“2017年度安全保卫工作优秀保卫干部”。

欧亚大观园商场董事长王玉琴荣膺“第十九届济南市优秀企业家”称号

本报讯（欧亚大观园商场　李萌）贯彻党的十九大精神，弘扬企业家创新创业精神，振兴实体经济。经社会推荐、专家评议、组织审核，济南欧亚大观园有限公司董事长王玉琴被授予“第十九届济南市优秀企业家”荣誉称号。

2017年12月28日的表彰会上，就企业管理创新、改革发展的先进事迹和成功经验，董事长王玉琴同与会企业家进行了深入的交流和分享，实体经济是强国之本，富民之基，兴国之器，企业家是经济活动的重要主体，是我国在国际经济竞争中赢得主动的根基，直面当前经济转型发展，对推动“打造四个中心建设现代泉城”建设具有重要的现实意义。在面临着实体经济发展动能衰落的挑战与压力下，欧亚大观园商场将以党的十九大精神为指引，以敢于担当、创新发展、专注品质与追求卓越的时代精神，专注于当前产业与企业发展，潜心做优做强做大实体企业，推动实体经济持续健康发展，为建设欧亚大观努力奋斗！

梅河欧亚荣获“诚信梅城优秀企业”称号

本报讯（梅河欧亚　付春媛）12月29日晚6:30，万众期待的主题为“一座城·一个家”的“文明起航幸福梅河口”国家级卫生城市，全国文明城市颁奖晚会盛大开幕！梅河欧亚购物中心作为突出表率企业受邀参与本场表彰活动晚会。

自创城工作开展以来，梅河欧亚购物中心作为梅河口地区的商业龙头老大，是创城检查小组必检的窗口单位。以梅河欧亚总经理马伟明为首的领导班子十分重视此次创城工作，对政府下达的各项工作都积极部署、落实，保质保量。梅河口市市委副书记张明禄等市委领导莅临梅河欧亚购物中心对创城工作进行指导检查，市委领导对梅河欧亚的各项工作都给予了极大好评，从员工的仪容仪表，服务三声，店内的美陈装饰，创城宣传，广播，宣传板，以及店内外环境卫生等方面都给予了极大肯定。

新年新气象　新址新起点
1月8日欧亚商业连锁总部团队胜利“大会师”

本报讯（商业连锁　经理办）1月8日，欧亚超市连锁总部喜迁新址，财务部部分未搬迁的员工也一同搬至欧亚新生活C座七层办公区。与欧亚商业连锁总部的管理团队实现办公地点的统一，经过2017年的开店高峰，商业连锁团队分赴各个战场，如今终于全面回归，总部全员实现胜利大会师，这是团队建设中又一个值得记载的欢乐时刻。

1月8日上午，一个瑞雪飘飘的冬日，大地万物纯净、空气清新。在欧亚新生活购物广场C座的七层新办公室，员工们穿着整齐的工装，迎接着欧亚商业连锁总经理于惠勤及领导班子、总部各部室部长的到来，崭新漂亮的办公设备、现代时尚的装修风格、功能齐备的办公分区，大家在参观的过程中兴奋地交流着，企业日新月异的发展与变化，让员工们拥有着无限的自豪感与幸福感。

于总祝贺以稳总为首的欧亚超市连锁总部团队，在写有“乔迁之喜，新年新气象；2018万事如意，欧亚万岁！”的蛋糕前，于总与大家亲切交流、互动，并亲手切蛋糕分发给员工们，她表示：新年新气象，新址新起点。2017年7月欧亚商业连锁总部首先喜迁新址，今年元月，欧亚超市连锁的新办公区也竣工亮相，意味着欧亚商业连锁总部管理团队的胜利大会师，在全新办公环境下，商业连锁将全面打造现代管理，以全新的员工风采，职业操守，以实现“三百规划”为新起点，2018年欧亚商业连锁全员必将以“铁军”精神，开启全新的征程和创业时代！

乌兰欧亚2017饕餮之夜

本报讯（乌兰欧亚　王秀秀）2017年12月31日，是一个重大的日子，红城的老百姓们都喜欢来欧亚跨年，因为欧亚不仅仅有美妙绝伦的精彩节目还有全年度最大的折扣，乌兰欧亚势必要将饕餮之夜变成一种文化，让每年的欧亚饕餮之夜成为红城的标志性活动。31日晚8:00，乌兰欧亚开启饕餮盛宴，服饰类全场2折起了折扣活、全场家电零利润销售、超市消费100返15代金券、周大福黄金每克直降50元，还有整点大抽奖及蛋糕盛宴、免费观影。活动开始后，可谓是热闹非凡，在短短5个小时内就创造了398万的销售奇迹。

精心策划，细致服务，乌兰欧亚自2015年开业至今陪伴了红城老百姓九百多个日日夜夜，这三年来，我们不忘初心，与红城百姓一起携手同行；这三年，我们保持进取心，与红城百姓风雨同舟，在今后的日子里，我们更会以百分百的努力、百分百的热情、百分百的服务将欧亚品牌发扬光大，欧亚的明天会更加灿烂、辉煌！

通化欧亚感恩岁末狂欢

本报讯（通化欧亚　高玉洁）欧亚商业连锁第20届感恩节隆重启幕，通化欧亚购物中心值此2017年岁末降重推出感恩酬宾活动，充分引爆了通化人民的岁末狂欢消费热潮。

此次感恩节活动前，我们充分重视，积极筹备货源，将销售计划层层分解，召开供应商大会和员工誓师动员大会。活动中，我们加大力度推广各类品牌促销活动，提升了品牌的知名度和销售业绩，让山城百姓体验着温馨欢乐的时尚购物之旅。

本档活动分为“至惠感恩派”和“欢喜越华年”两大主线公益活动。12月15日活动首日“至惠感恩派·免费送”，消费者持邀请函可免费领取精美礼物一份；“至惠感恩派·欢乐送”，消费者购物满额可参与3部苹果iPhoneX手机、8台小米MIX2手机和8台小米扫地机器人的循环滚动抽大奖活动；并且根据消费金额不同额度参与“至惠感恩派·逐级送”活动；通化欧亚特别策划“至惠感恩派·尊享送”，感恩回馈会员，金卡会员购物可参与分时段积分、满额赠礼活动；活动期间，还有至惠感恩派·送福袋、至惠感恩派·送司机、欢喜越华年·欢乐圣诞特惠、欢喜越华年·欢乐新年特惠、欢喜越华年·欢乐厨卡等活动期待着消费者的普惠体验和无尽参与。

12月31日跨年夜，在北天井搭建舞台，舞蹈、乐器、篮球操、啦啦操、魔术、快闪表演活动不断，精彩瞬间嗨翻全场，抽奖活动热烈引爆全场，舞台活动为大家带来了贺心悦目的艺术享受，深受顾客好评，也带动了现场浓浓的节日购物氛围，再掀现场销售热潮！

欧亚综合体 跨年大联欢

本报讯（吉林欧亚商都 孙晨辉）为欢送2017，迎接崭新的2018，在这辞旧迎新的日子里，吉林欧亚综合体六层餐饮健身商场，携手中体倍力传媒有限公司、爱维汀婚礼广场，于2017年12月30日、31日在一楼中央广场举办了两场欢乐、喜庆的特色主题活动。活动现场自开始至结束始终人声鼎沸，气氛一度高涨，让所有前来欧亚综合体购物的消费者朋友们畅游在这欢乐祥和的气氛当中，带着欢快愉悦的心情购买自己心仪的物品。

中体倍力文化传媒公司，是刚刚坐落在欧亚综合体不久的一家文化传媒公司，但是其文化底蕴却十分浓厚，涉猎的受众人群更是广泛，老年组、青年组、少儿组，全部都有课程，针对年龄段的不同所教授的舞蹈也大不相同。老年组的优雅惬意、青年组的活力阳光、少儿组的可爱呆萌，让中体倍力文化传媒公司刚刚开业就汇聚了大量的学员慕名而来。然而这次中体倍力文化传媒举办的活动是针对少儿组的车模大赛，活动共计有40余名儿童参与，平均年龄不满5岁，活动共计分为3个阶段进行，每个阶段服装有所不同，第一环节是休闲装展示，各自穿着自己的衣服，在舞台上通过之前的学习，每一位小朋友都没有表现出怯场，跟随着动感的音乐，迈着生涩却又娇健的步伐，那坚定的目光，仿佛自己就走在世界级的T台上一样，充满着自信，每一位小朋友的出场，都伴随阵阵掌声与叫好声，台下很多顾客都被这些小明星的可爱与帅气吸引，驻足在中央天井，手里的相机不时的闪动着光亮，一个个精彩的瞬间被记录下来，传播出去。随着活动推进到最后一个环节时，第一位小朋友上场后，在场的人群中不断传来了惊叹声，“真漂亮”“太美了”，一声声的称赞，赞不绝口，舞台上一名身着黑色晚礼服的小美女惊艳出场，这一瞬间，她仿佛是万缕春光，温暖着在场所有人的心，有些观众更是不顾拥挤的往前凑，只为了能照一张角度好的照片留念。

活动开始至结束，拍照的人从未停歇，询问课程、服装的顾客也是络绎不绝，这次的活动很好地为消费者展现了欧亚综合体的时尚理念，欧亚潮流，时尚无界，不分年龄，只要你有一颗潮流的心，欧亚综合体绝对可以满足你一切的需求。

再说到喜庆，莫过于新婚之喜歌，欧亚综合体六层爱维汀婚礼广场是全市唯一一家情景式主题婚礼广场，31日下午3时，爱维汀婚礼广场大型跨年优购签单会如期举行，随着澎湃的音乐声响起，舞台上6面水鼓跟着音乐的节拍一同敲响，同时也拉开了活动的帷幕，爱维汀婚礼广场将活动现场布置的非常唯美梦幻，让人看一眼就能够沉迷其中，很多顾客都纷纷借景拍照留念，这次活动内容非常紧凑，也很丰满。两位身着古代结婚的服装，一身红色，好不喜庆，一个个中式婚礼流程经过演员们的精彩演绎，带给顾客的感觉就像亲自穿越古代，参加了一场盛大的婚礼一样，享受演绎带来的幸福感。

此次少儿车模大赛与爱维汀优购签单会卓有成效地带动了欧亚综合体的客流人数，聚客效果明显，带动客流500人次左右，同时爱维汀婚礼广场签下年会2场，婚礼意向2场，预计销售额20万余元。

是的，欧亚综合体不仅仅是购物、休闲、娱乐的不二之选，我们更是要以更多的功能体验，情境体验，让顾客在休闲购物的同时，有一种从内心到体感都无比舒畅的感觉，如何让顾客舒服也成为了我们每个欧亚人的职责与任务，我们每一位欧亚人，都应该为之更加努力，拼搏。

摄影:冷雪

感恩有你——跨年狂欢

本报讯（吉林欧亚商都 高世超）2017年12月31日吉林欧亚综合体精品商场为江城人民提供的王牌购物盛宴——岁末迎新“跨年狂欢节”，再次来袭！31日当天上午9:00起，至1月1日凌晨0:00，精品商场连续15小时不停步，与品牌厂家联手让利，疯狂打折，跨年新年！

为真情回报消费者一年来对精品商场的支持和厚爱，商场从领导到员工，每一个人对12月31日的活动都格外重视，从品牌货源的组织、保证，到最重要的折扣力度，商场和各大品牌厂家反复沟通洽谈，联手做出极限让利。

和往年一样，确保31日的商品折扣，一定是全年最低，同时也一定是全市最低。例如“斐乐品牌做出了6.9折的折扣力度、凌志公司大部分商品5折优惠、大嘴猴女装5折、乐卡克6.8折、麦当劳进店免费赠薯条，小朋友今天赠冰激凌等”。另外，今年的购物节，当日全场商品全部参加活动，平日从不参加打折或打折幅度很小的品牌，也会放下“身段”，在这一天以不同寻常的酬宾折扣，加入到火爆的购物狂欢之中。

从早上还未营业，门前便排起了长长的队伍，到营业时各家专柜门庭若市。如今的综合体已经形成自己的品牌活动效应，不仅在业内具有极佳的口碑，也成为吉林市民年年期待的一场购物盛宴。12月31日到综合体商场买东西，那是真便宜！真心实惠创家！也正因如此，每个12月31日，综合体商场都迎来人山人海的客流，不但吉林市内的人民接踵而至，就连周边外县地区的人们都会在这一天来到综合体购物。用大家的话说就是：“这一天不到综合体消费，就好像没有跨年一样”。

惊喜不断、好运连连，精品商场在保证各品牌活动力度最大的同时，并与广家沟通参加接尊享卡预存888抵1000的活动，这更让大家看到了实惠，调起了大家的消费欲望。当天有十几家的销售突破十万，斐乐、皮草等销售更是达到了几十万，斐乐当日销售东北区第一、迪桑特和江南布衣销售分别为东北区第二。

看着人潮攒动的火爆销售现场，大家都露出了喜悦的笑容，虽然十多个小时的工作让我们身心疲惫，但这一刻感觉所有的付出和汗水都值了。滴答、滴答、滴答，时间23:59:50，全体欧亚人开始倒计时，在李总的带领下我们薛印迎新，一起跨年，一起祝愿我们的欧亚2018年更美好。

四平九洲店感恩巨献 再创辉煌

本报讯（四平欧亚 王鹏）2017年12月31日，四平人的狂欢购物节！从四平欧亚成立以来，四平人有了自己的购物狂欢节。每年的12月31日，人们从四面八方涌向四平欧亚购物中心，精心地挑选着自己心仪的商品，体验着购物的快乐。为了满足人们的购物需求，当天营业到晚24时。

九洲欧亚在感恩节期间全体员工献工献时，有的甚至带病坚持上岗，确保了感恩节活动顺利完成。为抢占市场，同竞争门店赛跑，九洲店在林秋经理的带领下，坚持利用微信扫码，送货上门等服务，共送货136单，达成销售1.7万余元，争取到了更多的忠实顾客。家电商场员工利用休息时间，进行爬楼，到集市上发宣传单、到各外联单位宣讲等方式宣传家电活动，同时宣传长春夜产品物流园开业信息。12月16日海信电视、容声冰箱活动，奋斗目标18万，实际共销售32.3万，超额完成销售任务。

2017年12月31日西门子、夏普活动任务12万，实际销售14.4万元，超额完成销售任务；佳乐宝1升玉米油限时抢购活动，共销售800桶，拉动了客流的同时，增加了销售，立白厂家活动期间促销立白大礼包共410套，共销售2.5万余元。在九洲店全体成员的努力下，再次创造了感恩节销售奇迹，创造属于九洲欧亚的美好明天！

四平地直街超市 营销新升级 开运迎狗年

本报讯(四平欧亚 张宇)2017年12月31日，四平欧亚商贸以上千万的销售打响了2017年的收官之战，为2017年画上了一个圆满的句号。而欧亚超市地直街店也紧跟欧亚母亲的脚步，为年终岁尾抢抓销售而献了自己最大的力量，并在1月1日元旦以创意营销活动全新出发，备战2018年，为开运狗年赢得头彩。

业界联盟互惠互利——在超市购物一次性消费满58元，可在皇家宝贝儿童摄影工作室免费化妆、服装、造型、摄影一次，另赠价值58元十寸放大照一张。看似毫不相关的两个企业机构，日常也许只有一些固定的客源，却很兼再发展更多的客源，但却因为联盟合作可以资源共享，挖掘潜在客源，使企业赢得更多的利润，同时也会使顾客得到更多的便利。

超市寻宝惊喜回馈——与供应商洽谈，自制红色星星标识，只要顾客在超市选购到红星商品，即可免单，交款后在客服中心领取免单现金。现在市面上的营销活动层出不穷，五花八门，顾客眼花缭乱，已经很难再去吸引火多数顾客的眼球以及满足他们的需求，而顾客所需求的也只是更大的活动力度和更加实惠的商品，超市寻宝正好满足了顾客的需求，同时也为欧亚赢得了口碑，赚足了人气。投掷骰子喜迎双且——凡在超市购物满111元以上即可参与抛骰子迎双且新旧岁活动，骰子抛出后，可以领取相应点数的鸡蛋。

利用元旦中国传统节日，与礼品鸡蛋进行巧妙结合，营造出双且的节庆气氛，既增加了活动的趣味性，又适时地回馈给了顾客新年礼物，可谓一举双得。

欧亚万豪岁末狂欢

本报讯(欧亚万豪 刘艳艳)岁末，辞旧迎新，有很多方式：有的人会选择旅行，在异国他乡迎接新的一年的到来；有的人会选择回家，陪伴在亲人身边，温馨跨年。其实，不管是哪种方式，购物都是不可或缺的一步。

欧亚商业连锁第20届感恩节，跨年主题晚会在12月31日欧亚万豪购物中心举行，跨年盛宴成为了购物中心亮相角逐的重点，推出了特色“跨年狂欢，超V夜”吸引人气，冲刺市场。我们已经准备好了一场跨年消费大餐，从视觉、触觉等多角度满足不同群体消费需求，陪你跨年！

视觉赏心——精彩演绎浪漫跨年

精彩的乐队演唱，用一场演唱会的形式，和心爱的人一起浪漫跨年，应该是个不错的选择。在这场乐队演唱中，跨年时刻，在享受演唱会视觉盛宴的同时，各大折福钟声也将同时响起，寓意着新的一年的正式到来。万豪购物中心精彩的演出，让到场的消费者们大饱眼福更有魔术、抓钱舞等精彩节目轮番登场，陪大家一起开心跨年，不仅有给消费者的福利，也有给员工的福利，经开宽城双阳卡伦大区年度颁奖礼，包括年度优秀员工奖、优秀集体等，让辛苦工作一年的员工们感受到企业的关怀与肯定。

感觉舒心——给消费者更多福利

临近年底，又到了商场一年一度免单大抽奖，购家电满额刮奖反现等福利活动。配合跨年大促，给广大消费者朋友增加了更多的福利。推出了三次免单大抽奖，手机、空气炸锅、羽绒被等大抽奖，当天，为了给消费者提供更贴心的服务，万豪购物中心闭店时间也将推迟到零点三十分。

岁月在流淌，一叶旧月去，时光在游走，一轮新日出，2017年即将和我们挥手告别，充满希望和挑战的2018年的号角已经吹响，在这辞旧迎新之际，衷心的祝愿大家，新年快乐，阖家幸福。

欧亚联营2017年店庆总结表彰大会

本报讯(欧亚联营 李博)2018年1月8日，伴随着人冬沈阳第一场瑞雪，欧亚联营也迎来了2017年店庆总结表彰大会。“不忘初心，诚实未变”欧亚联营65周年店庆狂欢购物节，整整25天的辛勤付出终于在此刻绽放出了绚丽的笑容。

上午10时，经过精心准备，欧亚联营2017店庆总结表彰大会在12楼大会议室隆重召开。副总经理忠忠燕主持会议。会上，欧亚联营副总经理杨小斌发表了热情洋溢的讲话，他对店庆工作中，公司全员上下齐心协力、加班加点、不计辛劳所取得的好成绩提出表扬，并代表公司领导班子对大家付出的辛苦和努力表示由衷的感谢！会上还宣读了2018年欧亚联营“首月首季开门红”竞赛评比方案，杨总要求大家继续拼搏，为完成2018年全年工作目标打好第一季度攻坚战。会议对店庆活动获得优胜的集体和优秀个人进行了表彰，公司领导向其颁发了证书奖金。

今天是我们享受荣誉和丰硕成果的日子，让我们以一种飞扬的心情、肯定的态度回顾我们的足迹吧!2018新年伊始注定是我们扬起风帆，再创佳绩的新起点。相信在新的一年，在大商都的正确领导下，在严总的带领下，我们欧亚联营全体员工饱含激情、齐心协力、在新的一年里誓夺新胜利，迈进下一个荣耀征程。

年，面对市场，我们将迎来66周年庆，更多艰巨的任务需要我们共同面对挑战，2018将是欧亚联营“改变、突破、回归、提升”的一年，我们要做最努力的团队，全力打造大众慰意来、信得过，留得住的商场。丰富品牌结构、丰富业种，用高性价比的商品吸引顾客，用有温度的服务留住顾客。她希望全体员工在新年里气势磅礴、一举夺得头筹，喜迎收获。严总的讲话弘扬正气，激发公司正能量，鼓舞广大员工士气，提振工作斗志和信心，现场气氛高涨，大家拟以最热烈的掌声。

欧亚商都同各部门签定2018年度安全生产工作责任书

本报讯（商都 刘玉龙）1月3日，商都安全生产委员会在十楼会议室召开各部门负责人会议，宣贯《关于进一步加强社会治安综合治理的意见》和省综治委《吉林省社会治安综合治理工作检查考评实施细则》《安全生产法》《企业安全生产标准化建设基本规范》及《中华人民共和国消防法》等文件精神，商都与各部门签定了2018年度综合治理工作责任书、安全生产工作责任书、消防安全工作责任书。

会上，副总经理孔宪利强调各部门要高度重视、认真履行职责，逐级签订责任书，抓好综合治理、安全生产、消防安全的管理、检查、隐患排查工作，加强法律法规和安全知识的宣传、教育、培训工作，定期开展自检、自查、隐患整改、消防安全疏散、防、灭火演练，确保企业全年安全无事故，保障企业经济工作安全有序进行。

商都消防水系统 让这个冬天不会冷

面对冬季频繁出现的气温骤降现象，商都保卫部、消防控制中心联合金鼎消防维保单位对欧亚商都和乐活·里地下车库、进出口坡道，以及地下各管井、电井等重点部位的水系统管线进行了专项检查，对个别存在隐患的消防管线采用保温材料包裹覆盖办法，增强消防供水设施防冻能力，有效保证了消防供水系统稳定运行。同时，为了应对冬季消防供水设施可能出现的突发问题，完善突发应急预案，并增加对消防供水系统的巡检频次，以确保突发恶劣天气下，商都消防供水系统的良好运行状态。

（商都 谷禹）

居安思危 铭记责任

通辽欧亚举行2018年度四防安全责任书签订及灭火消防安全培训大会

“多看一眼，安全保险！多防一步，少出事故”！在两句庄严的口号中，通辽欧亚购物中心2018年《四防安全责任书》签订仪式及全体员工消防安全培训大会隆重开幕了。

转眼间通辽欧亚购物中心已开业近两年了。本次是通辽欧亚第二次《四防安全责任书》签订仪式。为了能够让大家更好的加深、加强四防安全意识，我们在这个特殊的日子，也就是欧亚集团2017年最后的消防安全日（12月19日）来举办此次会议。本次大会除了以往的四个商场和四个部室外还增加了铭城物业。各商场经理、部室部长、铭城物业项目部经理分别和通辽欧亚购物中心总经理刘冠富签订了《2018年四防安全责任书》，大家纷纷表态，一点要把四防安全放在工作的首位，同时也都喊出了各自的口号，现场气氛热情高涨，员工们也纷纷表态：不忘初心，努力工作的同时，一定会做到“安全第一，预防为主！安全生产，人人有责”。签约仪式结束后，我们进行了消防安全培训。

为了更好地让全体员工加深对消防安全知识的认识和消防器材的使用方法，本次培训扩破了以往的传统培训模式，不再是老师在台上讲，员工在台下听。而是全员互动，让员工做一次讲师，用自己所了解的消防知识来给大家讲解，在由我来做补充，从而加深员工对消防安全的认识。此次培训针对欧亚集团独有的消防七个一进行了细解，当发生火灾时怎么办？让员工们知道，只要“劳动逃”三僵三会，四个能力”就能做好逃生自救，就能做好企业的第一战斗灭火力量，员工们也表示对此次培训内容印象深刻，大家基本都了解和掌握这些消防器材的使用方法。培训完后，播放了消防宣传蓝图。接下来行管部对2018年四防安全工作做了部署，为打造一个安全、舒适、祥和的购物中心而努力！

（通辽欧亚 杨光）

消防安全 常抓不懈

2018开启新篇章，新面貌。临近春节，消防安全工作落实尤为重要。冬季由于天气原因是火灾的高发期，同时临近节日大家容易对消防工作出现松懈现象。欧亚卖场特出召开会议，重点强调节前四防安全工作的部署落实，严抓严查，精细管理，杜绝隐患。

消防安全是企业发展的保障前提，卖场各级管理人员及广大员工都要提高消防安全意识，认清消防安全工作的重要性。火灾的发生是现实生活中最常见、最突出、危害最大的一种灾难，是直接关系到人民生命安全、财产安全的大问题，所以要清醒地认识到“安全就是效益”“消防工作是其他工作的保障”，牢牢树立“安全第一”的思想，将安全生产工作放到尊重生存权、尊重人权的高度，本着对社会、对公众负责任的态度，明确责任，狠抓落实。时刻做到居安思危，警钟长鸣，防患于未然。

平时要注重加强消防常识及消防器材使用的学习。火魔无情，当被困在火场内生命受到威胁时，在等待消防救助的时间里，有效运用“1+5”应急灭火方法，采取自救措施，就可以让自己的命运由“被动”转化为“主动”，为生命赢得更多的“生机”。火场逃生不能只希望于“急中生智”，只有靠平时对消防知识的学习、掌握和储备。危机关头，才能应付自如，从容逃离险境。由于卖场地形广大所以一定要熟悉掌握灭火器材的使用及设置的位置，火场逃生，员工要掌握卖场地形，了解最近的逃生通道，便于组织人员疏散及自身自救的方法。

由于卖场经营规模大的特殊性，节日期间客流集中，各级人员面对紧急突发情况要保持良好的心态。“只有绝望的人，没有绝望的处境。”当面对滚滚的浓烟和熊熊的烈火，保持良好的心态，镇静自若无为重要。因为只有保持平静的心态，才能冷静理智地去实施消防自救和逃生，就极有可能拯救自己，甚而助救他人。反之，就会出现不辩方向，慌不择路，致使失去有利的逃生机会。

消防安全工作是卖场常抓不懈，被视为重中之重的第一要务，企业的安全保障，安全的环境才是开展工作的前提！**（欧亚卖场 王峥）**

敦化欧亚一周年举行“感恩有你”顾客沙龙

在这辞旧迎新之际，敦化欧亚迎来开业一周年的喜庆日子，为了能更好地了解一年来欧亚在敦城人们心中的美誉度，消费者对欧亚经营活动、商品的质量、价格、品牌、服务、环境及商品的发放诚信度做一个真实的了解，特邀请了敦化市消费者协会、商务局、市场监督管理局、建设局、劳动人才管理中心、工商联等领导，以及消费者代表齐聚一堂，举行“感恩有你”顾客沙龙座谈会。

会议从下午14:00开始，首先由敦化欧亚策划部宋佳部长给来宾介绍欧亚集团和敦化欧亚开业一年来的各类精彩画面，敦化欧亚商冬青总经理做了重要讲话，感谢一年来敦化各级政府和耶!能部门对欧亚的大力支持和帮助，更感恩消费者的支持和厚爱，才使得欧亚能有今天的成果。

经过一个半小时的交流，每一个来宾都从不同的角度，谈出自己对欧亚的认识和感悟，感谢欧亚为敦化市民打造出了一条诚信的路，走出了一条规范标准的经商之路。消费者协会刘秘书长说：“一年来与欧亚合作的很愉快，欧亚从服务到商品质量价格把控的很好，如今的消费者自我保护意识很强，但是对欧亚无可挑剔，真是功夫欧亚，诚信欧亚，服务领航。”市场监管局刘局长说：“欧亚企业就是与众不同，经营的思路就是大文化，从管理上讲规范标准有流程，为敦化商业起到了风向标的作用，为创建文明城，做出了贡献。”商务局何局长说：“欧亚是商务局招商引资走进敦化的，一年来，欧亚巨龙掘起，引领了整个敦化市场的大变革和经营走向。”

有的消费者提出忠肯建议：希望欧亚多进一些适合中年职业者的服饰，让中年职业女性也靓丽起来。有的希望欧亚多举办展销会……

敦化欧亚管理者认真地聆听和记录，带着消费者的重托和社会各界的信任，按照欧亚商业连锁于总提出的持续推进“规范卓越绩效管理体系的过程管理、细节管理以及固化管理”，的工作标准，全面落实制度管控，提高服务质量，强化细节管理，打造更加清洁舒适优雅购物环境，为欧亚快速发展做出应有贡献。

（敦化欧亚 石凤春）

辽河欧亚举行冬至包饺子大赛

冬至是中华民族的传统节日，有北方吃饺子、南方吃汤圆的习俗，每年冬至节气来临的时候，妈妈就会说起这样一句谚语：“冬至不端饺子碗，冻掉耳朵没人管”，为迎接冬至的到来，我们辽河欧亚于12月22日特举办包饺子大赛。

大赛于10时准时举行，在22日开业后我们开始准备比赛用品，首先将饺子馅与面和好，比赛用的桌子、擀面杖、勺子、秒表等等用品，我们没有去定做条幅，使用彩色A4纸打印的“辽河欧亚包饺子大赛”字样，降低了成本的同时也突出了此次活动的内容，在9:30左右已经来了不少参赛者，大家纷纷找来队友一起参加比赛，进行了比赛分组后大赛马上开始，首先带上我们已经准备好的围裙进行合影留念，我们领导主持的此次比赛，讲清规则后比赛开始，一共分五轮进行，为了让大家的节奏能够更快一些，我们还特意准备了嘀曲，让比赛氛围更加愉悦的同时大家还能伴着节拍加快脚步，将每一轮的时间进行记载，并对最后的成绩进行统计，取前三名进行排名，发放礼品后，参赛人员都可以将自己包好的饺子打包回家，大家还在自娱自乐地说：“没得到奖品留下饺子也不错，回家不用再包了”。比赛完我们合影留念，一年一度的饺子大赛就这样结束了。

比赛结束后参赛人员对自己亲手包饺子的面粉进行评论，无论是从颜色还是弹性上都感觉是高端的面粉，并想了解一下价格，在感恩节期间我们都是超低价的促销，大家体验后并购买了面粉等商品，比赛后参赛选手还在议论自己没有发挥好的种种事宜，好比儿时考试后反省的情形，大家纷纷讲述欧亚再有什么比赛一定通知她们，就这样包饺子大赛在欢声笑语中圆满结束了。

（四平欧亚 高慧）

吹响拼搏的号角 扬起创新的航帆 驶向辉煌的明天

1月3日，济南欧亚大观园召开了“奋战50天，确保2017年目标完成劳动竞赛表彰大会暨2018年大干40天实现开门红动员会”，首先，根据“奋战50天”竞赛评审制度，对获得先进的团体和个人进行了表彰，由王玉琴董事长带领公司领导班子成员亲自上台为获奖人员颁发证书。在公司开展的“奋战50天，确保2017年目标完成”劳动竞赛活动中，各级高度重视、精心组织、圆满目标、分解责任、落实到人、礼宾推进；广大员工发挥积极性、主动性和创造性，抓先机、抢市场，涌现出了众多优秀先进，掀起了一个又一个“比、学、赶、帮、超”的热潮，圆满完成了公司2017年工作目标。

新的一年已经到来，为应对经济形势的新变化和新挑战，切实把思想和行动统一到党的十九大精神和公司发展战略上来，圆满完成2018年各项经济指标和工作任务，为全年工作开好局，起好步，公司决定开展“大干40天，实现开门红”劳动竞赛活动。要求全体员工坚定信心，明确目标，以“锐意进取，埋头苦干，不忘初心，牢记使命，砥砺前行，加油实干”的精神状态，抓住春节市场纳销售旺季的大好时机，全力实现开门红。

各商场通过劳动竞赛，广泛发动员工，用战役的思维、状态、方法，紧盯指标缺口，针对薄弱环节，聚焦新的增长点，集中时间，集中力量，奋力攻坚，落实好“大干40天”的各项任务。一要主动作为，强化责任担当。二是抓好春节销售旺季，做出有特点的创新促销活动。三要适销对路，为广大消费者提供优质产品。四是抓好服务质量，掀起比服务、赛业务、强素质、树形象的热潮。五是调动员工积极性，激发正能量，全面提高员工的精、气、神。六是督导组要给予积极配合和支持，为一线服好务。

常言道，凡事预则立，不预则废，2018年伊始，怀初始之心，谋恒远之事，在集团宏伟蓝图的规划下，在王总的带领下，一步一个脚印，踏踏实实，努力拼搏，要把蓝图变为现实，誓夺2018开门红。**（欧亚大观园 殷潇佳）**

感恩于心、回报于行 镇赛欧亚第四届感恩节小记

12月31日对于普通人来说是2017年最后一天。但是对欧亚人来说却是个非常重要的日子——“欧亚感恩节”。下午14时58分一楼天井，镇赛欧亚的“第四届感恩节员工文艺汇演”准时开启。2017年是值得我们全体欧亚员工骄傲欢呼的一年，我们以加倍的努力实现不断的目我超越，欧亚商业连锁的“三百规划”冲刺目标已经全面实现！2017年我们奋力拼搏，2018年我们更要奋出百倍的信心去挑战前方的路！

当记忆的帷幕轻轻落下，当岁月的长河缓缓流过，光阴荏苒，岁月如歌，我们的欧亚已走过三十三年的光辉历程，我们深深地肇得今天的成果来之不易。在这冬日浓浓的下午，我们欢聚一堂，共享一段美好时光。

“三春开盛季，把酒会春风”，华章初期，春回大地。我们镇赛欧亚全体员工怀揣着最美的愿景，预备着最好的状态迎接新一年的到来。开场舞由食品商场收银员齐跳《开门大吉》，舞蹈跳出了镇赛欧亚人的豪气与自在，勇敢与坚强。

热情的蒙古大地编织了很多英雄的故事，也养育了热情善良、能歌善舞的蒙古族人民。萨日朗花和其他的千千万万的蒙古姑娘们一样，从小就学会了科尔沁草原上至今广为流传的科尔沁民歌。服装商场收银员郑爽带来歌曲《火红的萨日朗》，北京是祖国的心脏，是我们向往的地方，牧高迪专柜李云玲献唱一曲《站在草原望北京》得到顾客阵阵掌声。

没有梦想，就不会有一往无前的勇气；不会有百折不挠的决心；更不会有跌倒了再爬起来，坚韧不挠，持之以恒的坚强毅力。我们的生命也因为有了梦想而更加精彩，变得五彩斑斓，食品商场摊长为我们带来舞蹈《开门大吉》，舞蹈跳出了镇赛欧亚人的豪气与自在，勇敢与坚强。

人的一生有谁不向往富有，有谁不憧憬未来，有谁肯让理想之舟中途搁浅。但我们不能只有雄心壮志，不顾平凡实际。有梦想才有动力和方向，不要盲目的追求个人的梦想有多么伟大，好高骛远、眼高手低，结合自己能力、工作岗位等实际情况，就如收银员的工作来说，一样可以实现自己的梦想，成就非凡的人生。

松原欧亚购物中心举办的一年一度收银员技能大赛悄悄落下帷幕，这对于所有收银员工来说，比的不仅是业务技能，更是对心理素质和团队精神的考核。心理素质是影响竞赛的关键因素，技术再高的人如果欠缺一定的心理素质，将会直接影响到自身的发挥。只有把在平时的训练中的每一次练习当成比赛，才能在平时的训练中提高自己的心理素质。虽然收银比赛是个人项目，但是在平常的训练中会遇到不同的问题，遇到问题时，大家都会相互交流，相互指出各自的不足，发现自己的不足之处加以改正，体现的正是团队精神，正是因为我们有过强的心理素质和强烈的团队精神，在收银员比赛中我食品商场取得了优异的成绩。

细细想来，平凡人生通过勤奋和拼搏，仍然能奏出生命乐章的动听之音，同样会赢得热烈的喝彩，非凡的人生。**（松原欧亚 任智慧）**

平凡岗位成就非凡人生 松原欧亚收银大赛参赛有感

魅力跨年，燃至冬日

回顾2017年12月31日，注定是一个不凡夜，欧亚商都的年终大促。在那一晚注定每一个江城人都变成了深夜剁手党。19:00-24:00，鞋帽商场销售额达35万元，当日销售154万元。旗舰的人群中有没有你？在那一天我们实行24小时值班制，除了陪您“买买买”，我们全职站岗为您服务，答疑解惑。目的就是想点“燃”您的冬季理想生活。

“你在南方的艳阳里，我在北方的大雪纷飞”，只有生活在东北的我们才能切实体会这句话的含义，鞋帽商场在这一天给北国的伙伴们送来了冬季福利，ecco全场满1600元减200元；李宁5折；安踏5.9折；reemoor全场5.8折等超值聚惠活动。不忘初心，砥砺前行，精彩战报持续来袭，姬龙雪品牌当日销售位居全国第二，浩沙销售吉林省第一，李宁、皮尔卡丹，百年烟斗等多个品牌吉林第一！让白色闪耀，让冰雪燃烧，让黑夜发光，让冬天被我们点燃。

与此同时，阿迪达斯全新“复古主题”形象亮相江城，最新形象，超大体量，店铺面积扩增，更有新款隆重上市，新品限时5-7折，力度空前，31日销售同比增长15%，欢心购物，畅爽体验，这个冬日阿迪达斯与您不见不散。

一句话总结你与综合体的2017年，用“新”表白，用“新”保证，用“新”对待，用“新”宠爱，要细节、要故事、要独特，来综合体寻超流文化，享老街气息。2018我想说，给成长一点时间，总有一天把生活淘成我想要的样子。

（吉林欧亚商都 蔡畅）

一名超市客服的有感而发

时间老人的脚步总是那样匆匆而过，从去年的2016年10月15日到现在已经过去一年多的时间了，我们的服务有积极的一面，也存在不足的地方，但请相信随着我们的努力和摸索，不成熟的终将成熟，不完善的终会完善。

服务顾客，以顾客为中心，说起来很容易，但做起来需要很大的耐心和毅力才能完成，是一项很琐碎的工作。凡是进了商场的顾客都是我们需要服务的对象，不可丝毫怠慢。

平时工作既要了解卖场布局，又要熟悉卖场的商品，以便应对顾客咨询。每天工作我们认真对待，对待顾客礼貌应答，对待顾客要求做到动作快一点，嘴巴甜一点，让顾客感觉到受到重视，有种遇到亲人的感觉。

在工作中我积极配合上级主管的工作，贯彻执行部门经理的决议，同时我注意团结同事，关心同事，相互学习，以求共同进步。

现在我已经熟悉且能够遵守公司规章制度，能够独立承担和完成上级领导交给我的任务，在今后工作中，我会继续为欧亚的发展尽自己的微薄之力。**（松原欧亚 董媛媛）**

商都家居儿童商场举办跨年感恩钜惠“我是小小营业员”体验活动

12月31日上午，商都6F家居儿童商场与长春市益创汇社会工作服务中心、长春公益小天使管理委员会共同发起的的小天使职业体验“我是小小营业员”活动如期举行。为了让小天使们亲近社会、学习知识、开阔眼界，提高自身的综合素质，增强小天使的学习意识和吃苦耐劳精神，小天使们化身营业员，热情的为顾客服务。

早上10时，现场早已人头攒动，商场工作人员先为小天使们进行了岗前培训：“我们卖什么商品？”“怎样为顾客服务？”“售卖过程出现问题了该怎么办？”……经过一番了解，小天使们被安排在各个岗位中；培训过后，一个个小小营业员“上岗”了，小天使们做起事来既认真又仔细。他们站在专柜前，认真的售卖，“欢迎光临”在小天使们热情地招呼下，不少顾客都到店里来逛。小天使们热情高涨，积极踊跃地向顾客推销着自己的商品，一个个忙得不亦乐乎。很多小天使都凭借自己的努力销售出不少商品，受到了顾客及工作人员的称赞：“小天使们虽然年龄小，但是今天的表现真的很不错！”

体验活动结束，商场管理人员对“小营业员”们的表现进行了总结，并给所有孩子颁发了奖品和证书，表示对他们参与此次活动的肯定。小天使们在快乐中学习，增加对社会的认识与理解，通过体验，感悟商场销售人员的工作辛苦与不易，锻炼了自己敢于沟通的能力和胆识，培养职业素养，不断增强自身的社会责任感。

（商都 丁爽）

欧亚大观园召开述职会暨经济工作会议

1月3日，欧亚大观园商场召开了中层正职以上述职会暨经济工作会议。会上19位中高层领导纷纷上台，对2017年的工作做了总结，结合各自对岗位职责做了阐述，并对如何高层领导的工作所采取的措施和方法进行了论述和分享。

述职后，公司王总做了重要发言，她表示2017年是非常艰难的一年，但在集团及上级部门的领导下，全体员工的共同努力下，大观园非常圆满地超额完成了全年工作目标，2018年是全面贯彻十九大精神的开局之年，欧亚集团给我们描绘今宏伟的发展蓝图，欧亚大观乐活城得天独厚的地理条件，硬件设施、项目规划、景观设计、配套服务都将是国内一流的，这座“最美购物中心”，因为全体人员的付出而取得了可喜的成绩。

新的一年，继续抓好工程建设。全力以赴抓好工程的收尾工作，工程部的同志们克服了种种困难，完成了工程既定的目标，他们潜心研究，反复论证，克服了让知名设计院都束手无策的绝境，顺利解决了LOFT公寓设计复杂、施工难度大的重大棘手问题，保证了上下层高度，满足交叉、舒适、通风、增面积的设计初衷，加强房地产的密切走向，细化市场营销目标，带来了公寓写字间好的销售业绩，把剩余的房源做到效益最大化；乐活城业态要创新，根据总部的设计要求进行定位，进行差异化经营，引进吸客能力强、占有率高的品牌。

新的一年，坚持创新，真正做到“遇水架桥，逢山开路”，加大市场应变能力，提高全员整体的能力和素质。全力以赴，强化经营管理，降低费用，增加销售，信息共享，利益共赢。转变观念，增加自主经营，变被动为主动，培养买手队伍，组织适销对路的商品，多做品牌化、个性化商品储备，有效库存控制在95%以上。活动策划有创新，利用好报纸、电视等传统媒体的宣传，做好微博、互联网、移动客户端等电子媒体的宣传，避免同质化的竞争。

新的一年，坚持以人为本，推进管理机制的创新，通过定岗定编定流程，一人多岗，一人多职，精简高效，能者上，庸者下，责任和绩效并存，实行绩效积分奖励；对一心为企业着想，真正干事的同志要宽容失败；通过完善考核制度，作为晋级评优的依据，提高员工的幸福满意度，建立帮扶基金，解决员工的实际困难。

新的一年，全力以赴，做好服务工作。让顾客满意，视顾客为亲人，用真情式的服务接待每一位顾客，增加顾客体验活动。根据市场的变化，大观园要进行颠覆性的改造，进行反复论证，重新定位，要做强做精，让这座百年老字号在广大消费者心目中焕然一新。

新思路，新规划，新发展，新举措。我们将一如既往贯彻落实集团和公司的工作部署，坚持创新，以永不懈怠的精神状态和勇争一流的奋斗姿态，不忘初心，砥砺前行，共同打造大观园美好的明天！

（欧亚大观园商场 李萌）