聆听冬天的声音

天空很高很蓝，大地一片茫茫。带着安静，牵着阳光，聆听冬天的声音。

冬姑娘送走了春季的五彩缤纷，送走了夏季的骄阳似火，送走了秋季的秋风飒爽，却带来了冰天雪地的冬天。

冬天，没有夏天的炎热，却有着一种自然的冷静和坚韧；冬天，没有秋天的收获和丰盛，却有着蓄势待发的内敛和睿智；冬天，就是一幅黑白素描。线条简单，却蕴含着深奥的生命真谛。

冬天像一首优雅的古典音乐，在静静的诉说，犹如那湖面泛起的点点阳光，又似枝头挂满的音符。

在静静的流淌中，沉淀出心底那份沉静和纯洁。仿佛听到了空气中的凉爽，仿佛听到了泥土中小虫子的蠕笑迫逐。走在冬天的大地上，聆听冬天的声音，你听到了吗？ （商都 孟竹）

我是欧亚商都人

我们敬业创新，我们与时俱进，这就是欧亚商都人的信念。我们庆幸，我们有一个开明的领导；我们欣喜，我们有一个仁厚的领导。他信奉"以信誉为目标，以军队作风为榜样"；他坚信"顾客是正确的，质量永远是最重要的"。

欧亚商都人挑战、认真，欧亚商都人执着、实在，欧亚商都人不求最好，但求更好。科技的进步日新月异，改革的步伐一日千里。我们正面临一个飞速发展的时代，我们正处在一个需要奋斗的年代。团结进取，无私奉献，追求卓越，创中国口碑，愿欧亚商都走向更辉煌的明天。 （商都 丁福吉）

感恩环卫工人 松原欧亚在行动

环境卫生关系到一个城市的形象，为了营造干净美丽的城市环境，环卫工人不畏严寒酷暑为建设文明城市起早贪黑地默默奉献，用他们的实际行动维护着城市的庄严美丽，对于他们来说苦肯定是苦，累也不假，在寒冷的冬季喝一口热水都可以看到他们面容上满足的笑容。环卫工人是一个城市文明的创造者，我们应该给他们以尊重、理解、关怀和爱护。

为了让这些可爱的人得到切实的关怀，松原欧亚领导们在店庆五周年特殊的日子里亲自为环卫工人送来冬日的温暖福利等生活物资，让他们在生活与精神上都能感受到爱护。让我们为环卫工人点赞！

（松原欧亚 郭梅丽）

瑞雪兆丰年 感恩在欧亚

大雪的节气刚刚过去，天气就与节气交相辉映。就像互相牵绊的恋人，一夜间覆盖了红城的每个角落，来的猝不及防却又是意料之中。俗话说"瑞雪兆丰年"。今年的雪是落在了欧亚的感恩月里。门里门外，隔绝的是两个世界。

清晨，带着一丝丝的寒意，迈进了欧亚的大门，迎面扑来的却是浓浓的热情，我们怀着一颗感恩的心去对待每一位进店的顾客。根据白城大区总张哲银总经理的指示 2018 年期望从让顾客满意改成让顾客感动。既然已经许下了愿望，那么我们就要从现在开始，怀着一颗感恩的心，踏着瑞雪，去感恩顾客。感恩是一种处世哲学，也是生活中的大智慧。一个智慧的人，不应该为自己没有的东西斤斤计较，也不应该一味索取和使自己的私欲膨胀。学会感恩，为自己已有的而感恩，感谢生活给予你的一切。这样你才会有一个积极的人生观，才会有一种健康的心态。2017 年，伴着纷纷的瑞雪，我们在感动中走过，2018 年正等着我们扬帆起航…… （乌兰欧亚 李赫）

畅想美好的欧亚情怀

作为欧亚商都的一名员工，我是幸运的，因为有重视、关心我的企业；有传我经验、助我成长的同事；有彼此相携、同舟共济的和谐氛围。我对工作始终保持着满腔热情，虽然我的岗位平凡而普通，但我一直坚信，每个人走出的一小步，就是企业跨越的一大步，我们添砖加瓦的每一块，就能成就企业发展的一座又一座里程碑。

如果把欧亚比作一个大家庭，我们就是家中的孩子。欧亚对每个家庭成员都热忱关怀与疼爱，让每个人都获得成长的财富。在这个团队中，每位员工都有体现自我价值和展示才华的平台，只有练就一身过硬的本领，才能在敬业爱岗的舞台上绽出自己最美的舞姿。

如果把欧亚比作一艘航船，我们便是同舟共济的舵手。在漫漫征程里，有无数的暴风骤雨、暗礁险滩，我们只有与企业同心协力，才能冲破险阻驶向胜利的彼岸。

今天，我们与欧亚精英们共同磨炼智慧的灵光。未来，历史将见证我们与后来者一起分享收获的馨香！一枝独秀不是春，百花齐放春满园。让我们在欧亚领导班子的正确领导下，努力超越、追求卓越、开拓进取、奋发有为，去开创欧亚商都更加辉煌、灿烂的明天！ （商都 翟晓东）

铭记来时路——感恩欧亚

"感恩有你，感谢有你，伴我一生，让我有勇气做我自己。感恩的心，感谢命运，花开花落我一样会珍惜……"熟悉的歌词，熟悉的旋律，人因为有爱，所以会感觉到温暖；人因为感恩，所以会有爱。

人的一生，值得感恩的人很多——感恩父母，给予生命；感恩老师，教会我们知识；感恩朋友，让我们拥有最珍贵的友谊；感恩大自然，给我们带来绚丽多彩的世界，给予我们成长发展的舞台。感恩是人类最原始的本能，是人最起码的道德本质，感恩也能使我们从全新的角度看待周边的事物。

作为步入社会的一员，我便心怀感恩我的企业——欧亚，是她给予我在社会中拥有立足的物质保障，让我有充足的经济基础，享受社会的高层面的消费生活，是欧亚让我展现无穷魅力，让我终生受益，是欧亚让我拥有积极向上的氛围，是欧亚为每一位员工提供了发展的良好环境，是欧亚提升了我的个人素质，让我有了那些道求上进，渴望获得新知识的欲望，并得到满足。尤其是 2017 年会上于总语重心长的讲话，让我有了家的温暖，我能够拥有在欧亚的这份工作机会而感到庆幸，她让我体现了自我价值，增强了我的勇气，感恩欧亚给我带来快乐。

铭记来时路，常怀感恩心；滴水之恩，当涌泉相报。让我们怀着感恩的心，感谢欧亚的精心培养，我们要珍惜现在的工作，尽职尽责，为欧亚的发展贡献自己的力量。 （欧亚万豪 蔡晶）

同感恩、共成长

除了学生时期以外，我没有太多的集体工作生活的经历，自 2017 年一月入职欧亚，才感受到，原来在一个团队中互相扶持帮助，相互温暖依靠，在一个企业的经营管理之下，工作生活是这样的丰富多彩。我们跟着庞总一起开荒，把一个东街店收拾的板板正正，满满登登；我们一起过生日，一起徒步宣传，一起参加运动会，勇争第一，努力完成每次的销售任务。依依不舍，送我们的女神庞总高升，满怀期待，迎接我们帅气的张经理带领我们再拓疆土。生鲜全切，改为自采，看着销售翻翻儿，我们兴奋的难以自抑，平时工作的群也炸开了锅。我们生鲜摊长赵有富本来就不富裕的体重又流失了六斤，张经理一声"干"就完了，说出了我们所有人的心声。那一刻的成就感，幸福我们所有人，并激励着我们继续努力前行。我们拧成一股绳，变成一个人，建立我们的事业，创造我们的价值，守护我们的成果，分享我们的喜悦。

幸福越与人共享，它的价值越增加。我们所分享的劳动成果，这成果是如何得来的？因为欧亚。欧亚给了我们一个很好的平台，我们聚在这里，在这个平台之上我们辛勤劳作，用我们的智慧和双手创造出一次次的销售奇迹回报欧亚。从此我们有了事业。因为我们的领导者们，他们是一团火焰，燃起我们心中即将枯萎的梦想，我们尽职尽责，对工作报以十二分的努力与认真，坚守自己的岗位回报我们的领路人。至此，我们有了方向。而我们的主任，他们手执明灯，为我们照亮脚下的路，让我们踏踏实实地走好每一步，他们教会我如何更有效率的工作，指导我们如何少走弯路。至此，我们有了一套完整的工作方式可以去带领新的伙伴，一起在这个平台上，朝着我们既定的方向努力奋斗，共享劳动成果。

好的成果，离不开光临我们商场的每一位顾客，正是他们，给予了我们信任，并选择我们，我们除了用优秀的品质和周到的服务回报顾客，更要感恩顾客，用真心对待每一位顾客，他们才是我们的衣食父母，生存的源泉。

一第一饭，当思来之不易；一丝一缕，应知物力维艰。

朝夕相处的老板、上司，每一句训示与指导都是一种恩惠；同事之间的每一次帮助与劝慰都是包含情感与关怀；顾客的每一个微笑，都是给予我们的莫大鼓舞。我们站在欧亚这个巨人的肩膀上，去充实人生，实现理想，去回报我们所得到的一切馈赠。

2017 年剩余的时间不多了，让我们怀揣感恩之心，用我们最好的状态，去努力拼搏收官之战。

欧亚，加油！ （乌兰欧亚 张鸿）

车场畅通记心间 风雪严寒铸卫士

冬天的大门敞开，欧亚卖场迎来了十七岁生日，为迎接卖场人自己的节日，外围停车场从上至下早早就紧锣密鼓地准备，确保为顾客们提供更好的服务。

停车场是整个卖场的重要交通的线，环绕于卖场周围，贯穿在飞跃路与开运街之间，扮演着举足轻重的角色。店庆活动车流量相当大，疏导任务很重，保安们深知重要性，确保认真完成任务。

头三天活动开始，车流大军一如预料之中，以应接不暇的速度滚滚来袭。各方向车流纵横交错，伴随着伺机找车位的车辆，特别容易造成拥堵，稍一停顿或指挥不及时，就会形成难以解开的"死结"，导致道路瘫痪。保安们各负其责，各守一岗，丝毫不敢也不忍离开半步。队员们将送到岗上的包子，伴着冬日的冷气下咽，可车流太大，队员都是拿在手中，嚼却忙着指挥，来不及吃上一口，等到吃时已经冻硬。还有的队员因为车主车窗未摇下而高声指挥，唤子沙哑的说不出话来。更有的车主出言不逊，对保安恶语相向，保安们做到骂不还口，打不还手，将委屈一并咽下，以顾客就是上帝为主旨，保证卖场的服务形象。

在交通拥挤的节点，不断巡逻全场的领导们，停下来化身兼职保安，积极疏导，和大家奋战在一起。奥特莱斯与一马广间的车流压力尤其大，看着争相行驶的车辆穿梭在保安身边，很是危险，可保安顾不得这些，只想赶快疏导分流，使得交通顺畅。大家看到通过自己的引导，车辆通行了，交通顺畅了。当队员们帮助载有小孩子的车主找到了车位，一句"太感谢了"让队员们是那么的喜悦，露出质朴的笑容，忘记了瑟瑟的寒冷和一切不适，觉得一切是那么的值得。

奋战了三天，欧亚卖场收获了销售突破 4 亿元的骄人战绩，再次成为了业界的佳话。这也有保安们付出的一份成绩，做好交通保障，使顾客们在便捷有序的停车环境下愉快地来，安全地回，是每个保安的心愿。

寒风凛冽，风雪交加，看着寒风中的一个个身影，那么高大、伟岸，矗立在卖场停车场，誓做守护交通的卫士！（欧亚卖场 外围停车场）

不忘初心 感恩有您——来自欧亚人的一封感恩信

那是一个冬天，承载着多少欧亚人前行的希望；那是一场延续，怀揣着多少欧亚人回忆的起点；那是一次收官，点燃了所有欧亚人奉献的热情！

四平欧亚商贸第十二届感恩节即将启幕，四平欧亚全体领导及员工整装待发，势在必得的架势让整个城市都开始呐喊。感恩顾客，因为有您，四平欧亚才拥有蔚蓝的天空；感恩企业，因为有您，四平欧亚才有稳实的硕根；感恩家人，因为有您，我们才学会感恩之情；感恩友情，因为有你，才明白管鲍之交不是文言文中白字的平淡描述；感恩爱情，因为有你，才有为之奋斗的动力。感恩，是欧亚人几十载传承不变的信仰，是欧亚人经久不衰的航标。

全员备战四平欧亚感恩节，这是一场战争，是欧亚人为我们所感恩的人准备的一场豪礼盛宴。英城感恩七重礼、免单大礼，大奖归来，感恩回馈，演艺助阵。感恩盛宴帷幕将落之时，必是欧亚惊艳之日！圣诞美陈华丽装饰，彩色挂带喜庆洋溢，让人不能拒绝的购物体验，狂欢盛惠源自四平欧亚！

不忘初心，感恩同行，这是一封来自欧亚人的感恩信，愿最真挚的感恩之心让此次感恩节完美收官！ （四平欧亚 张文博）

初到欧亚，我很充实

来到欧亚工作两个月来，原本看似简单的工作，做起来又有了新的领悟。

关于服务。服务对于商场来说，是必不可少且最重要的一项内容，也是最基本的，没有接触到欧亚的服务体系之前，我概念里的服务还是很狭隘的，对于欧亚人来说，服务不只是一声问候、一个微笑，服务是点点滴滴的每一个细节，首先商场的卫生一定要严格要求，只有环境舒心，用户才能有愉悦的心情感受我们真诚的服务。其次，要站在每一位用户的角度出发，去了解用户的需要。最后，就是无条件认为用户是对的，无论发生什么，遇到再无理取闹的用户，都要保持微笑，先解决问题，再总结经验。

关于卫生。卫生是所有工作的前提，作为美食区的负责人来说，卫生更是重中之重，从后厨到地面，再到桌角墙角，每一个细节都不能放过，早、中、晚检查是必须的，在其余闲暇时间也要不停的检查，及时发现问题，及时整改，哪里有灰尘垃圾马上打扫。对于卫生来说，是没有打扫完的时候，必须要时时刻刻保持。

关于工作。对于工作来说，我觉得认真是前提，严格遵守商场的每条规定。在平时的工作中要多思考，勤提问，对于我来说，很多问题可能还不是特别熟悉，所以在平时的工作中做到随时想到记下来，勤于与领导沟通学习是很重要的。

关于思想。每日重复的检查工作，可能看似有些枯燥乏味，但是为了提高职工的业余活动和身体素质，比如篮球赛、足球赛、歌唱比赛。真正做到了关心员工的思想生活。

虽然在欧亚这个集体中工作的时间并不长，但是在这里我是充实的、快乐的，在不断充实自己的同时，更要做好本职工作。 （欧亚万豪 高国庆）

舍 得

"舍得"一词，最早出自《易经》：《誓世通言·金令史美婢酬秀童》："假如今日有个人纯论得贼人真情，来报你时，你还舍得二十两银子么？"有舍有得，不舍不得，大舍大得，小舍小得。舍得是一种人生智慧和态度，是拥有超越一定境界来对己得，可得或不可得的东西进行判断的情怀和智慧。也是一种启迪心灵的"生活禅"。

立冬，小雪，大雪，冬至。逝者如斯夫，不舍昼夜。

节气愈渐寒冷，又到年终岁末之时。

2017 年 12 月 14 日，星期四，在全商场数千人的瞩目和期待下，欧亚商都 24 周年庆总结表彰大会华彩闭幕了。我们很大一部分员工没能幸运在现场，但同样是观众。

我会想刚刚过去这二十几天店庆的日子，点点滴滴，内心总会涌起一种无名的情愫。古人曾云：人生不如意事常八九，除了获得成绩和表彰的团体和单位，其它榜上没有名的我们？会是怎样的心态？我看见有人失落，有人叹气了。——可是，我们何苦执着于一些既定的目标呢？有些时候付出的程度并不与时间成正比，而是与一个人的领悟成正比。

我们的单位为什么要进行评比呢？也是要在年终的时候对本商场的一个回顾与总结，也是要激发大家对工作投入的热情，以及对于工作的能力、潜力和竞争力。实际上，这短短二十几天的店庆，并非我们想象的那样烽火纵烟，刀光剑影和相爱相杀，反而，是一种厚重的能力和热情，只是对于这种厚重，我们恰恰能感受到，工作在无形中传递给我们的力量。林则徐曾说过："海纳百川有容乃大，壁立千仞无欲则刚。

现在的我，也或多或少地接触到了一些更为深厚的企业文化和商业模式，更能将这句话活用理解。

我们常常会感悟到一些关于人生真谛的话语，实际上更多的人都是以一种过来人的身份指导我们这些后辈。

而有些时候，是人都会有一种根深蒂固的想法，付出了，就一定圆刻想要看到回报。而舍得舍得，若无舍，哪里又会有得来？换言之，一心付出甚对了，圆刻索回报就错了。功名心太强，虚荣心太强，物质欲太强，像包袱，不知何时就背负在身上，越来越多，越来越沉重。直到步履蹒跚，举步维艰。

所以是时候要努力，要一直拼搏努力，也适时候要放下，如秋树放下绿叶，果实放下花朵，才会有未来更为肥沃的春泥更护花。如成熟放下冲动，睿智放下浅薄，豁达放下虚荣，才会有更用心的努力换取更厚重的前程！

冰冻三尺，非一日之寒。所有的木秀于林，也非一日就可成长成材。成功和优秀总是要经历层层磨难，绳锯木断，水滴石穿，方可顺理成章，水到渠成！

路途漫漫，时间长河，我们所有人对欧亚的关注，超越本身。

向更优秀的人看齐和学习，过去取得的成绩会成为历史，未来的辉煌依然靠我们大家团结一心的努力！

舍得，平和，厚重，静心尽力，希望每个人的明年春天，一阵东风水碧绿！ （商都 张红梅）

唯我欧亚

辉煌事业赛昆仑
强势腾飞应鬼神
龙啸四方皆响应
德信诚行待客人

（松原欧亚 吴菲）

圣诞佳宴

商都圣诞闪金光
银装撞铃响叮当
礼品缀满专柜旁
妆美人靓排成行
节日祝福声声响
活动初心客目赏
新款预售先鲜尝
惠仅产品限时抢
会员感恩再惠让
异业浓情回味漾
美食飘香倾情荡
购物商都胜天堂
佳绩飙升指日望

（商都 赵振丹）

欧亚精神

脚踏实地谋发展，
真情服务促和谐。
合法经营绝伪劣，
勤公善持树新风。
精心尽力多优惠，
品牌优势在客心。
团结互助大家庭，
创新务实在欧亚。

（松原欧亚 张曼曼）

白城欧亚 夜宴暖心

白城欧亚，雄霸天下，
夜宴狂欢，商品低价，
礼品多多，让你惊讶，
回馈顾客，幸福万家，
美食美酒，应有尽有，
购物娱乐，边吃边瞅，
轰动鹤城，火遍微圈，
齐心协力，共同梦圆，
气势磅礴，信心开拓，
欧亚明天，星光闪烁。

（白城欧亚 于程程）

自豪的欧亚人

多年来艰辛努力稳步发展，
多年来不懈追求梦幻成真。
多年来铸就信誉单位，
多年来打造消费者信得过企业。
多年来欧亚与我们风雨同舟
多年来欧亚与我们患难与共。
几多追求，几多磨难，
几多风雨，几多辉煌。
一步一个脚印的走到了今天，
我们欧亚人多实求诚。
我们欧亚人拓展商域，
我们欧亚人惟旗是存，诚实守信
这就是欧亚人的信念。
我们庆幸，我们有一个英明睿智的领导人，
我们欣喜，
我们有一个仁厚可亲的领导人。
带领着我们
勇往直前 追求不止 奋斗不息。
我们遵守着人职时前辈们带领我们一起许下的的诚信宣言，
我们坚守着欧亚人的企业精神，
静心尽力，诚实守信，
团结互助，勤俭善持。
我们一起用心的努力
把我们的欧亚建设的更加辉煌
我最亲爱的欧亚家人们
我愿与你们
并肩驰骋在成功的道路上！

（欧亚万豪 张凤）

歌颂欧亚

多年来艰辛努力稳步发展，
多年来不懈追求梦想成真，
多年来铸就"重合同守信用"单位，
多年来打造消费者信得过企业，
多年来你们与我们患难与共，
多年来你们与我们共同奋斗，
多年来欧亚与我们共同前进，
我们庆幸，我们有一个英明睿智的领导人，
我们仁厚可亲的领导人。
我们有一个仁厚可亲的领导人。
他信奉"把顾客当用友，视信誉为生命的理念"。
他坚信"顾客是正确的，质量永远是最重要的"。
欧亚人热情奔放，
勇往直前，追求不止，奋斗不息。
我们遵守着欧亚人的诚信宣言，
我们塑造了欧亚人的敬业理念，
以信为本，进取创新，务实敬业，共同发展。
欧亚人，挑战，认真，
欧亚人执着实在，
欧亚人不求最好，但求更好。
科技的进步膨胀，
改革的步伐一日千里，
我们正面临一个飞速发展的时代，
我们正处在一个需要奋斗的年代，
团结进取，无私奉献，追求卓越，创中国口碑，
愿欧亚，走向更辉煌的明天。

（四平欧亚 林然）

今日欧亚

主办：长春欧亚集团股份有限公司 地址：长春市高新区飞跃路 2686 号
电话：0431-87666857 邮编 130012 邮箱 today_ouya@163.com

2017 年 12 月 20 日
第 33 期 总第 474 期

吉林欧亚商都综合体"乐活里·香港老街"开街

本报讯（吉林欧亚商都 张兢元 / 文 李欣 / 图）2017 年 12 月 23 日，吉林欧亚商都综合体"乐活里·香港老街"盛大开街！欧亚集团董事长曹和平、吉林市副市长谢义、吉林市政协副主席、丰满区区委书记马招利等领导嘉宾出席开街仪式。

"乐活里·香港老街"位于综合体 B1 层，其建筑面积约为一万平米，按照曹和平董事长"三星战略"的总体规划，遵照"从新、创新"的发展理念，秉承这"商都做精"的原则，打造了"一铺一面，一店一样，一街一景，一城一市"的独有特色。在启动仪式上，吉林市商务局局长李勇致辞，他在致辞中不仅对欧亚在江城的发展了然于胸，同时对欧亚进驻吉林市八年来的经营业绩及对吉林市的社会贡献给予肯定，他说，"欧亚的进驻不仅为吉林市增添了 GDP，安置了数千人的就业，更为吉林市带来新的商业业态"。吉林市欧亚商都总经理李新志致辞中介绍到"乐活里·香港老街"历时 96 天，是全国首座开在购物中心的香港老街，香港老街的建成不仅为吉林市商业带来了新的元素，为消费者带来了不一样的体验，也定会提升吉林市的商业文化和品质。随后领导们共同按下启动球，吉林欧亚商都综合体"乐活里·香港老街"开街亮灯。伴随着雄狮点睛"点出生意兴隆、点出招财进宝、点出无限财源滚滚自天来"，东方雄狮，舞狮争霸更是代表了悠久的文化与祥瑞的祝福。最后由欧亚集团曹和平董事长敲响开市鼓，标志着商街正式开业，潮水般的消费者涌入商街。

乐活里·香港老街八十家店，八十种风情，以上世纪 20 年代的香港老街元素为基础，结合"乐活"的概念，打造贴近生活

本源，自然、健康、精致的生活空间。让进入老街的人们乐不思蜀，进入购物的天堂，流连忘返，人人向往的乐园。这里汇聚中西文化，主题鲜明，怀旧的装饰风格，全角度的展示。这里既有特色美食，又有主题餐饮；既可以享受快乐，又可以领略旧时光的风采。没有创新就没有发展，时代在不断地进步，"乐活里·香港老街"以其独有的经营理念向全江城人们增添了一道亮丽的色彩。

我们将以一流的服务、一流的信誉在江城树立良好的形象，严格遵守"全心全意为消费者服务，善始善终为消费者负责"的服务承诺，为江城人民提供一个温馨、舒心、安心的购物场所。

欧亚商都召开"2017 年度工作述职"

本报讯（商都 办公室）12 月 16 日，欧亚商都在吉林欧亚综合体召开了"2017 年度工作述职"。欧亚商都班子成员，体系各店负责人，长春商都各商场经理、部室部长，以及吉林综合体各店部门负责人及部分中层干部参加会议。

2017 年欧亚商都的工作以曹总"商都做精"的基本定位和"从新"发展观为基本遵循，按照周总"抓早、抓实、抓细、抓紧"的工作要求全面推进各项工作。长春商都 24 个部门负责人、体系各店店总、长春商都领导班子依次围绕全年工作清单完成情况，客观总结了 2017 年度工作亮点和成绩，认真剖析了工作中的不足，并重点对 2018 年的工作开展进行了深入思考，提出了努力方向和工作思路。

述职结束，周总发表讲话。周总在肯定 2017 年工作成绩的同时，也指出了工作中存在的短板。重点从"要正确，要么被正确；要么变，要么被改变；要规范，要么被规范"三个方面与大家进行了交流与沟通。一是要正确，要么被正确。强调了要做正确的事，走正确的路，传递正能量。对正确二字的理解，要落在市场所需和员工所求上。二是要么变，要么被改变。强调了新零售时代的核心和精髓是通过商品来经营人，这是市场变化的标志，要适应市场变化，提升市场适应性。明确要求把"工作清单制、网格化矩阵式微信管理模块、靶向管理"落实到位，常抓不懈，这是商都体系夯实基础管理、提升管理效率的重要手段。三是要规范，要么被规范。强调了企业行为要规范，要求分管不同领域、不同工作的负责同志，在具体工作行为当中要有法律意识、法规意识、规范意识；个人行为也要规范，要有底线意识和腹黑意识。最后，周总要求全员以"开局就是决战，起跑就是冲刺"的劲头为 2018 年工作开局打一场漂亮仗。

欧亚商都首次开展高管、店总与基层干部进行互动，上下交流，意在提高干部队伍创新创优意识，提升干部队伍总结工作、谋划工作的能力，不断提高队伍执行力和协调力，确保商都各项工作扎实有序开展。

华诞盛宴时 感恩奉献日

——欧亚卖场 17 岁生日欢乐共享

本报讯（欧亚卖场 吴霜）欧亚卖场这座单体规模世界第一大购物中心，从 12 月 8 日店庆以来，每天都在为全城消费者们演绎不同的精彩，从强势的优惠力度，到别开生面的人气活动，让顾客朋友们每一天都有不一样的新鲜感受，共同分享欧亚卖场 17 年发展的成果，这些精彩的环节，正是欧亚卖场为顾客倾心打造快乐的体现。

巨型蛋糕 全民分享

12 月 16 日正是欧亚卖场 17 岁生日，在十号门舞台前，让人眼前一亮的是由欧亚卖场特别为消费者精心定制的巨型生日蛋糕。这块巨大的奶油蛋糕总长度达 17 米，宽 3 米，共重 4000 余公斤，参与制作的人员多达 50 余人，制作这个巨型蛋糕，共用面粉 512 公斤，鸡蛋 600 公斤，色拉油 1500 公斤，白糖 500 公斤，牛奶 350 公斤，奶油 800 公斤，食盐 25 公斤，共计十余种精选原材料，从前期准备到制作共耗时数个昼夜，才呈现出如此完美品质。

在场的所有消费者在看到这个巨型蛋糕的同时都被震撼了，在同唱生日歌后，大家还免费分享了这块巨型生日蛋糕，每个顾客脸上洋溢着笑容，互相拍照，现场一片祥和与喜悦。同时欧亚卖场还在 1 号门客服中心为同在 12 月 16 日这一天过生日的顾客朋友们准备了 200 个生日蛋糕，免费发放，共同分享欧亚卖场生日快乐。

关注公益 关爱低保家庭

在 12 月 16 日下午 3 时，欧亚卖场还为 170 个低保家庭准备了生活礼包，包涵了 20 斤大米、18 斤挂面、2 袋洗粉等民生用品，在发放的过程当中，有些低保户身体残疾，不能提重物，欧亚卖场的员工们，帮着提，帮着扛，一份又一份的送到车上，很多低保大爷大娘都连声道谢，场面十分感人。

家具装潢类商品 抽奖现场火爆

为了加大生日当天的回馈力度，12 月 16、17 日，欧亚卖场家具、装潢材料类在原有活动内容基础上，再次升级加码，两天推出生日特别礼，共计 100 台三星双开门冰箱以及 100 台三星滚筒洗衣机，在抽奖现场，许多顾客朋友们在中得大奖时都忍不住高呼出声："呀，我中大奖了！我中冰箱了"！在这两天中奖率极高的活动中，共计有 200 名顾客都欢喜雀跃地捧走了大奖。

钜惠不停 精彩持续

精彩纷呈的华诞盛宴虽然告一段落，但是欧亚卖场接下来的大力度活动仍在持续。自今日起至 12 月 26 日，欧亚卖场将持续在微信上抽取共计 200 部 64G iPhone X 手机以及 300 万元现金红包大奖，同时还追加 100 根 10 克金条，各个业种也同时推出了优惠活动，黄金珠宝 0 元工艺费、0 元损耗费、0 元添加费、兑换费每克仅收取 9.9 元，镶嵌类珠宝购物满 2500 元再送 120 元店庆一卡通；家电类商品满 3000 元再立减 260 元现金基础上，再送总额 500 万元逐级豪礼；超市消费满 300 元就送实用民生商品。

与此同时，在欧亚卖场 9 号门举行盛大名品服饰大型展卖会，全场 49 元起，如果有想在节日期间将自己打扮的美美的顾客朋友，千万不要错过这个好机会。在 12 月 23 日大西洋厅还有著名华语乐坛实力唱将江映善空降欧亚卖场，助阵店庆，"小龙女"超级巡游，更多惊喜将持续登陆欧亚卖场。

吉林省政协主席黄燕明等一行莅临吉林欧亚商都参观调研

本报讯（吉林欧亚商都解放店 综合办）12 月 13 日，省政协主席黄燕明等一行 22 人莅临吉林欧亚商都解放店，就"加强诚信吉林建设，营造良好发展环境"情况进行专题调研。

吉林欧亚商都总经理李新志就如何加强诚信建设，成功打造吉林市唯一一家"国家级诚信市场"工作向黄燕明主席汇报，并表示欧亚集团将一如既往地坚持"五合经营"理念，及诚信为本的办店宗旨，为吉林消费者带来福音。参观过程中，黄燕明主席对商都工作给予高度评价。

梅河欧亚荣获"2017 年度优秀消防安全重点单位"

本报讯（梅河欧亚 郭晓敏）11 月 9 日是全国消防日，在这一天，梅河欧亚购物中心被通化市防火安全委员会授予了"2017 年度优秀消防安全重点单位"。行管保卫部魏庆伏部长代表梅河欧亚领奖。这项荣誉的取得，是对梅河欧亚领导班子长期以来对待消防工作重视的肯定与激励。

一手抓安全，一手抓销售，两手抓两手都要硬。安全是"1"，其它都是"0"。"四防安全"教育工作一直是总部领导常抓不懈的一项基本工作内容。梅河欧亚领导班子对此项工作真抓实干。各商场经理利用早班会时间每天给员工培训。行管保卫部定期组织员工进行消防疏散演练，提升员工消防安全意识与技能。后勤各职能部室每周对现场进行检查，对现场的消防应急箱、防火卷帘门、消防器材的登记日期等项目进行认真排查，对现场营业员的应知应会、四个能力进行抽查，发现问题及时整改，将隐患消灭在萌芽里。为大楼各项工作保驾护航。

乌兰欧亚备战"放心消费示范店"

本报讯（乌兰欧亚 王秀秀）根据乌兰浩特市工商局要求，"进一步营造诚信、文明、安全、放心的消费环境，切实维护消费者合法权益"评选乌兰浩特市放心消费示范店。乌兰浩特欧亚购物中心以身作则，在宣传、经营、管理、维护消费者合法权益等方面都真正做到让群众放心，安全消费。

在宣传方面采用传统媒体与新媒体结合的方式，使推广幅度更大，宣传效果更好；在经营方面一直秉承着静心尽力、诚实守信、团结互助、勤俭善持的理念；在管理上严格落实商场安全主体责任，对食品、百货、家电、家居等商品实行源头严防、过程严管、风险严控，依法加强监督检查和监督抽检，强化社会监督，推动各项商品加工、贮存、运输、销售等各环节，强化安全管理，提升商品质量安全水平，让消费者放心消费、安全消费；在维护消费者权益上指导商户及时解决消费投诉维权问题，着力提升服务质量，有效降低消费者的投诉成本，切实维护消费者合法权益。根据政府相关部门下发的创建评选工作方案、评选标准，结合乌兰欧亚实际情况制定"放心消费示范店"工作计划，并严格按时间节点完成相关工作，让群众放心、安全消费。

四平欧亚商贸举行第十二届感恩节启动仪式

——暨四平欧亚联手城东乡为贫困户送温暖捐助仪式

本报讯（四平欧亚 综合部）寒冬腊月，温暖同行，跨年感恩、惠享迎春。值此四平欧亚第十二届感恩节、圣诞节、新年到来之际，四平欧亚购物中心作为四平地区规模最大的连锁经营企业，即将为英城百姓呈献一场饕餮盛宴，购物狂欢、圣诞狂欢、感恩狂欢、新年狂欢等营销活动精彩纷呈！10 万元欧亚储值卡、12 台品牌电视铺环大抽奖，2 万元欧亚卡、2 万本精美挂历，10 万元民生礼品全城享拍，超市同贺 100 份购物免单礼全场入放送，10 重豪礼真情回馈，还有 12 月 31 日全场零利销售，我们期待着新老顾客朋友的光临！

今天，是一个非同寻常的日子，是我们收获感动的日子，四平欧亚商贸党支部联合城东乡党委举行了为贫困户送温暖的捐助仪式，友爱互助、扶危济困、乐善好施是中华民族的传统美德，四平欧亚党支部自成立以来，每年都以不同的形式、活动为贫困学生、贫困家庭捐钱捐物，动员全体员工、供应商们都行动起来，参与公益活动，通过开展捐助活动，进一步弘扬了"扶危济困"的传统美德，彰显了全体员工"一方有难，八方支援"的人道主义情怀，树立了四平欧亚购物中心的良好社会形象，也为文明单位的创建续写了重要篇章。四平欧亚党支部送去的不仅是经济上、物质上的帮助，更重要的是精神上的鼓舞，是一份真情、是一份支持，同时也承载着关爱，寄予着希望。希望今天接受捐助的家庭铭记党和政府以及社会各界的关怀，常怀感恩之心，常存进取之志，不以家寒而自弃，不以己贫而自卑。我们有理由相信，我们的爱心可以照亮整个世界；我们的爱心可以温暖每一个疲惫的心灵，帮助贫困的家庭度过难关，愿我们的点滴付出凝聚成爱心的彩虹，让黯淡的生命重新焕发出灿烂的生机！

欧亚商都召开 24 周年庆总结表彰大会

本报讯（商都 办公室）12 月 14 日，"2017 年长春欧亚商都 24 周年庆总结表彰大会"隆重召开。商都领导班子成员、获奖单位代表及各品牌专柜店长百余人出席会议。商都副总经理阚慧主持会议。

会上，商都副总经理于清云受班子委托对店庆活动进行了总结。会议提到，店庆期间，各部室、商场紧紧围绕"四个消费"融合创新消费理念，认真执行周总提出的"抓早、抓实""抓细、抓紧"的工作策略，深入研究市场，拓宽营销思路，创新营销模式，开展了形式多样的营销活动，促进了业绩提升。同时会议还强调了收官工作的重要：尽管我们各项工作都取得了较好业绩，但思想上不能有丝毫懈怠。形势依然很严峻，面对市场持续低迷带来的各种压力和挑战，我们更要保持清醒的头脑，继续以"四个消费"融合创新消费理念为指导，增强忧患意识，要以强烈的紧迫感、危机感和高度的责任感、使命感，积极探索经营工作新思路、新方法，开创工作新局面，努力做好最后冲刺！为圆满完成全年各项任务，我们在重点策划好圣诞节、年终大回馈、元旦等主题营销活动的同时，更要充分利用好网格化、矩阵式微信管理模块，将各项工作做精、做细、做出成效。

本次店庆活动评选出最佳商场、最佳部室一、二、三等奖各 5 个；优胜单位 1 个；最佳柜组 20 个；销售 200 万元、100 万元、50 万元、30 万元、10 万元以上的六大集团军专柜共计 102 个；十佳专柜；最佳个人 10 名，优秀个人 10 名，最佳导购员 10 名，优秀导购员 9 名。商都领导分别向获奖集体、个人颁发了奖状、证书和奖金。

2017 三百亮剑 2018 再启新程

欧亚商业连锁第 20 届感恩节 12 月 15 日盛大启幕

本报讯(商业连锁 经理办)2017 年,对于欧亚商业连锁人来说,如风驰电掣般即将走过,开店、经营、管理齐头并进,线上线下互动互为,目前欧亚商业连锁的门店基本实现了吉林省全覆盖,并已经成功挺进内蒙古自治区和青海省,形成地跨三省 24 地百店的企业规模,值此岁末狂欢,以庆祝“三百规划”实现为宏大背景的“欧亚商业连锁第 20 届感恩节”即将于 12 月 15 日盛大启幕——

亮剑素写 1:成长与收获

2017 年欧亚商业连锁取得了阶段性的辉煌

回顾这一年,欧亚商业连锁从内到外的发展变化受到了社会各界的广泛关注——欧亚新生活购物广场的成功开业、第 100 店欧亚三环购物中心的即将开业、V-GO 超市的全新亮相,都成为其创新发展征程中的里程碑。

“开百店我们追求的是品质,每一店都是用心之作,希望带给消费者惊喜和实惠。”欧亚商业连锁人如是说。比如刚刚于 12 月 2 日开业的创意路店,因为准确的定位,V-GO 的时尚与创意,受到了长春市高新区消费者的热烈欢迎,开业首日就创下超出预期的销售业绩。作为三百规划的压轴之作——欧亚三环购物中心,将是继欧亚新生活购物广场之后,欧亚商业连锁在购物中心方面又一个具有代表性意义的作品。

记者在采访中了解到,在三百规划圆满实现的同时,欧亚商业连锁在专业化管理上再进一程。完成了对下辖各大区的全面调整,搭建了长春 6 大区,外埠 9 大区,共 15 大区的总部到大区的管理体系。通过了 ISO9001 国际质量体系认证,同时荣获了 2016-2017 年度“吉林省商业连锁十强企业”和“吉林省十大领军企业”两项荣誉称号。

亮剑素写 2:爱的记忆

因为感恩节的成功 欧亚商业连锁团队被曹和平誉为“欧亚铁军”

感恩节的故事应该从哪开头呢?第一个跨年夜和消费者一起狂欢的场景现在还深深地扎根于欧亚人的脑海之中。“其实当时的初衷特别简单,也没想到后来能成为非常受消费者欢迎的营销品牌——就是想回馈消费者,12 月 31 日是一年的结束,也是新一年的开始。这样特殊的一天,我们希望和消费者欢欢喜喜,快快乐乐共度跨年夜。这不是作为商家的一种思考,而是把消费者作为我们的好朋友、家人……”

投之以李,报之以桃;滴水之恩,涌泉相报。2006 年 1 月 3 日 20:00,欧亚车百年度感恩盛会——第八届感恩节完美谢幕。12 天真情回报,142 小时豪情感恩,“百万大礼零利润,五大感恩迎春城”,豪迈的欧亚车百精心烹制了五道精美的“感恩大餐”,上演了一场激情四溢的感恩大戏,唱响了春城贺岁感恩的最强音。就是在这届感恩节上,2015 年 12 月 31 日晚,车百的感恩盛宴创下了日销售 800 万元的业绩,欧亚集团董事长曹和平看到如潮的客流,非常激动,特别授予了欧亚车百“欧亚铁军”嘉奖令。

从首届感恩节打造“12 月 31 日的盛大狂欢夜”开始,车百让春城人感受到了跨年夜来到的乐趣无穷,惊喜连连的感恩盛会。

连续 20 届感恩节的成功举办,为春城消费者带到了物质的盛宴、精神的盛宴,还有实实在在的回馈——“百台电视大抽奖”“千枚金珠”“千枚金元宝”“奇瑞轿车”“时尚手机”“欧亚现金卡”,欧亚商业连锁在春城消费者心中已经成为最具感恩心、最懂得感恩的商业企业,欧亚商业连锁“感恩节”也已成为越叫越响的营销品牌,成为消费者每年一次的必到、必来、必狂的购物盛会。

亮剑素写 3:引爆全城

庆祝三百规划圆满实现 第 20 届感恩节盛大营销即将启幕

作为欧亚商业连锁三百规划的百店的收官之作,位于长春市亚泰大街与南环城路交汇的欧亚三环购物中心即将华美绽放。欧亚集团董事长曹和平在立项之初便提出在南部区域板块打造一个顶天立地的商业项目,将书写、开启欧亚全新的创业时代——超前的经营理念,与时俱进的商业定位,给欧亚三环购物中心植入了最现代、最具创新性的消费模式,即百货+购物中心双元素齐头并进,将欧亚人的创新精神,敢于突破,勇于超越、追求卓越的发展理念展现得淋漓尽致。

以“百店联动 岁末狂欢”为主题,以欧亚商业连锁第 100 店欧亚三环购物中心 12 月 29 日荣耀启航,三百目标全面实现为宏大背景的商业连锁第 20 届感恩盛典将于 12 月 15 日震撼启幕。

欧亚商业连锁以诚挚的回馈之心,拿出了有史以来最大的力度,推出了一系列感恩活动。如“总额 5000 万元感恩爆礼鸿翻全城”“总额 2000 万元感恩礼金定时引爆”“总计 200 部 iPhone X、2000 台空气炸锅、2000 床羽绒被循环大抽奖”“跨年夜循环大抽奖重磅加推 100 名幸运大奖,10 倍免单最高 4999 元”等等一系列活动,服饰、超市、家电全线商品震撼出击,必将全面引爆 2017 年末的激情时刻。可以说,今年的感恩节具有营销力度、品牌支持力度、活动内容精彩程度都将是空前的……

亮剑素写 4:构建强企

2018 年欧亚商业连锁“以极致管理,建现代强企”

2018 年,伴着党的十九大的东风,国家关于实体经济的政策出台,颁布“关于推动实体零售创新转型的意见”,助力、推动零售改革升级。如果说电商管经用价格“逆袭”了实体店,那么,现在实体店要以“服务”和“体验”迎来春天。

对于欧亚商业连锁来说,2018 年将是一个构建全新发展基调的转折年。是企业由规模型向质量效益型转型的深入年。是真正考验其可持续发展原动力的一年。欧亚商业连锁人把“以极致管理,建现代强企”作为 2018 年的发展目标,提出了加强战略规划与品牌建设管理、会员精准化管理等八大极致管理措施来不断深化管理,构建起现代企业的管理模式和协同效应。

对于消费者来说,2018 年您能感受到更有活力、更具亲和力、更加富有内涵和亮点的欧亚商业连锁各门店。我们拭目以待!

欧亚超市连锁盛世路店 12 月 16 日华彩绽放

本报讯(车百店 杨希峰)璀璨绽放耀华彩,谱写辉煌盛世篇,龙舞商海啸风云,名扬九州铸辉煌。在这个银装素裹的美丽季节,欧亚人用炙热的真心、激昂的情怀,让梦想绽放长春南部新城,欧亚超市连锁盛世路店伟业鸿开、璀璨耀世。

12 月 16 日九时五十八分,伴随着热情的舞狮拉开了欧亚超市连锁盛世路店开业庆典的序幕,彩旗飘舞、锣鼓震天,一片热闹非凡、载歌载舞的场面,欧亚商业连锁总部都总总、胡总及南关区明珠街道佳园社区党委王颖书记和长春国信物业管理有限公司孙磊副总等领导亲临现场共庆盛世路店伟业宏开,欧亚超市朝阳高新范城区丁秀英总经理发表热情洋溢的讲话,随后的剪彩仪式各位领导手握繁荣之剪,剪出了盛世路店的繁荣、剪出了欧亚人拼搏进取、砥砺奋进的美好明天。

开业当日,集团曹总、于总亲临盛世路店检查指导,对现场的商品陈列、动线布局、服务氛围等给予了高度评价,同时也带来了最亲切的关怀与问候,全体员工激动万分、热情高涨,全身心地以饱满的热情、优质的服务感谢领导的鼓励和信任。

欧亚超市连锁盛世路店位于盛世大路四信御湖公馆黄金商业区,周边吉林大学、长春工业大学等著名高校林立,年轻有朝气、时尚又不失稳重。盛世路店以欧亚商业连锁“V-go”概念精致店全新亮相,全方位传承了欧亚“V-go”概念活清新高格调的时尚主张和全新一流的购物环境,从店面设计、商品结构、供应链、营运标准、线上线下融合等多方面进行了优化,为消费者呈现全球精选商品带来非凡品位生活。开业首日,盛世路店以 1600 平米的营业面积创造了 43.5 万元的销售佳绩。

欧亚卖场举行 2017 年下半年灭火应急疏散演练

“着火了,着火了,快来救火啊,奥特莱斯 9 号门库房着火了……”12 月 5 日早 8 时,欧亚卖场奥特莱斯店 9 号门综合库房突然“浓烟滚滚”,周围员工迅速使用破拆工具对库房门禁进行破拆,库房管理人员及周边员工组成的第一灭火力量 10 秒钟内迅速使用消火栓、灭火器、消防水桶进行救火,同时拨打救援电话。1 分钟后,综合库房就近办公人员临时组成物资救援小组,迅速赶到“火灾”现场,对库房内重要物资进行转移疏散。2 分钟后由保卫部组成的第二灭火力量身着战斗服迅速赶到火场,控制火情、抢救伤员。3 分钟后全部人员及重要物资撤离完毕,火势得到控制。原来这是欧亚卖场 2017 年下半年灭火应急疏散演练,卖场渠总、保卫部领导及奥特莱斯店 500 余名员工参加此次演练。

演练模拟奥特莱斯店的 9 号门附近综合库房突发火灾,库房管理人员及时报告,保卫部领导召集应急小组,采取相应措施进行扑救。结合奥特莱斯店与超市二店紧密连接,人员多、燃烧后产生的有毒物体多等特点开展演练,作为消防重点部位在发生火灾时热烟气会快速向上蔓延,人流疏散方向与烟气扩散方向形成交叉,大大增加了人员疏散和灭火救援的难度。通过演练,使全体员工掌握了应对库房重点部位突发火灾的反映能力。

演练完毕,各小组成员就现场突发问题进行梳理、讨论、汇总。本次应急演练,使全体员工不仅提升了消防安全意识,掌握了消防安全的相关知识,同时进一步增强了防火灭火技能与应对突发事件的处置能力。

消防安全与我们每个人息息相关,欧亚卖场将积极践行企业社会责任,有效预防火灾事故发生的各类隐患。消防工作,宣传先行。欧亚卖场将继续秉持“第一是安全、第二是安全、第三还是安全”的安全管理工作目标,让消防工作实现家喻户晓、人人关注的新局面。

(欧亚卖场 颜曙光)

喜迎店庆 严抓四防

为更好地迎接欧亚卖场 17 周年庆,确保此次店庆更好更圆满地举办,针对店庆期间的突发情况及四防安全问题,黄金珠宝城对全体员工进行了一次“四防”安全培训。

一、全员参与,全员学习。利用早班会时间,黄金珠宝城组织所有员工进行四防安全教育培训,讲解“七个一”使用方法及作用,现场观看火灾视频,结合消防实际情况,就安全意识、安全隐患防范、安全生产注意事项等方面,为参会员工进行了安全知识普及。通过火灾具体案例,详细讲解了消防知识和灭火技能,使大家了解掌握消防责任人、消防实施人的责任,以及造成火灾的原因、防火逃生方法,如何自救和报警、灭火器的选用及分类,最佳扑救时间、正确操作使用灭火器等知识。

二、岗位落实,人人有责。除落实网格长外,消防“1+5”更是做到每个人都有自己的职责,熟练拨打电话报火警、熟练使用灭火器和消防水桶扑救初起火灾、熟知商场主任联系方式、熟练多人配合使用消防栓灭火。真正做到有情况发生,就有人解决。

三、消防演练,能打胜仗。黄金珠宝城珠宝柜组利用早间开业前摆盘的时间,不定期不定时进行消防演练,随时随地拟定起火点,要求做到 1 分钟之内形成一支灭火力量,坚持做每个人都有消防员的意识,在不断的实战演练中,做到了最快 21 秒就能形成一支灭火力量。做到有火情,我扑灭。

四、防盗抢,防破坏。黄金珠宝城在防盗、防火、防破坏、防自然灾害的四防安全中做到每个人都是安全员,每个人都有安全意识,坚持四角站位、不空岗、不给犯罪份子机会。

通过此次培训,不仅增强了员工的安全防范意识,更进一步提高了大家应对紧急事故和意外伤害事件的处理能力。认真做到四防安全我遵守、我执行、我监督、我改进。在确保黄金珠宝城不发生四防安全事件的同时,更好地为欧亚卖场店庆保驾护航。(欧亚卖场 孙佳伟)

四平欧亚商贸举行第十二届感恩节员工誓师动员大会

暨《2018 年四防安全责任书》签订仪式

2017 年 12 月 11 日早七时,四平欧亚各门店齐聚一堂,隆重举行“四平欧亚商贸第十二届感恩节员工誓师动员大会”暨《2018 年四防安全责任书》签订仪式活动,此次大会拉开了第十二届感恩节活动的帷幕。

这次会议的主题是,紧紧抓住感恩节这个黄金销售节点,全员总动员,全面推进各项工作的落实,为冲刺年终销售,向总部三百规划献礼。动员大会上,姜辉总经理与各门店经理签订了《第 12 届感恩节销售责任书》暨《2018 年四防安全责任书》,面对沉甸甸的销售任务,各部门管理者纷纷表态,有信心、有决心面对任何挑战,大家集全员之智,举全员之力,鼓足百倍干劲,投入百倍精力,全力以赴确保销售任务的达成,为实现 2018 新目标做出新的更大的贡献!紧接着,姜总做了动员讲话,号召大家积极行动起来,“知恩于心,感恩于行”,姜总强调,今天的责任状,就是军令状。“一把尺子量干部,大浪淘沙论英雄”,我们要用具体的销售目标来衡量和检验干部,只要把大家的力量发挥出来,我们就一定能够取得最后的胜利。同时强调,活动中必须加大宣传力度,鞭策后进,激励先进,鼓舞士气,使全员形成合力。

四平欧亚是一支来之能战、战之能胜的铜铁队伍,开弓没有回头箭,让我们凝心聚力,团结奋斗,变压力为动力,化共识为共力,责任再明确,措施再加强,力度再加大,立说立行,苦干实干,夺取感恩节这场战役的全面胜利!

(四平欧亚 综合部)

“十二兽首”祝贺 欧亚联营 65 周年店庆

本报讯(欧亚联营 洪建萍)12 月 10 日,欧亚联营与沈阳宏亿皇寺艺术馆联合举办了“十二兽首现代艺术品展”,这是 12 月 1 日“沈城往事商业主题展”开展以来,欧亚联营 65 周年活动中,以文化传播为纽带开启的创新营销模式的又一举措。

“十二兽首现代艺术品展”在一楼展出,人们纷纷在自己的圈相前合影留念。此次展出的是沈阳宏亿皇寺艺术馆铸胎掐丝珐琅十二生肖依(清代所绘《圆明园四十景图咏》之海晏堂)图稿设计,以郎世宁的绘画为参考。采用西洋写实手法与中国传统掐丝珐琅技法相结合。依其属相所代表的不同含义精心设计,其中有仙(兔、龙)、佛(猴)、贤士(羊)、武将(虎、马、狗、猪)、文臣(鼠)、道士(牛)、佳丽(鸡、蛇),六文六武,风格各异。农饰采用精工浮雕鎏刻鎏金配以掐丝填彩法,所持法器采用精雕鎏刻和掐丝珐琅并用的手法,底座仿原海晏堂大水法西洋式基座,采用与灵山梵宫建筑石材同种的石料雕刻而成,使本套十二生肖成为达琅琅中独一无二的艺术奇葩。

“十二兽首现代艺术品展”在店庆期间展出,是欧亚联营为消费者提供愉悦购物的同时,迎合消费者的精神需求,以宏扬传统文化为基点,开创性的借助文化平台推广店庆活动,为沈城百姓奉献了一场精神盛宴。

海信 容声年度钜惠 销售创新高

本报讯(白城欧亚 王晓雨)借助“欧亚商业连锁第 20 届感恩节”的良好契机,12 月 16 日海信 容声年度钜惠活动再创佳绩。

六大活动亮点再次吸引了广大顾客前来购物。亮点一:预存 10 倍返。16 日前预存 20 元定金抵 200 元现金使用。亮点二:购物赠礼。活动当日成交的顾客免费赠送 399 元蚕丝被一套。亮点三:高端尊享礼。购买激光电视赠送智能电视和 1098 元聚好学年卡;其他机型赠送 1098 元聚好学年卡。亮点四:现场大拍奖。顾客凭购物小票可参加拍奖,电视、冰箱、洗衣机超值大奖送不停。亮点五:套购赠礼。凡在海信 容声专柜购冰箱、电视、洗衣机两类以上商品,满额就可享受套购赠礼。亮点六:员工特权礼。员工购机,在享受以上优惠基础上,凭工牌可享受延长一年保修服务的特权。超低的优惠价格,多款经济实惠机型,多重亲民好礼,给海信 容声活动获得圆满成功提供了先决条件。共销售各品类机 104 台,实现了销售额 31 万元,超计划 148%完成任务。相信在我们共同努力下一定会再创新的销售高峰!

来万豪,过圣诞

本报讯(欧亚万豪 张博文)时至十二月中旬,长春市各商场的圣诞元素已随处可见。欧亚万豪购物中心更是早早地布置好了圣诞美陈,如电视、大门口等处,都已经摆上了彩灯、圣诞树等。

我们万豪店作为大区内的综合门店,一定要起到带头作用,为大区内其他门店做出表率,而且是今年欧亚商业连锁圣诞美陈重点示范门店,所以在美陈方面一定要开拓创新,模式不能守旧。同时经开、宽城、双阳、长他地区的领头人,曲总对此十分重视,在布置圣诞美陈期间,不止一次同钱总和孙总巡视我们布置的现场,亲力亲为地为我们做出指导。

这次为了备战圣诞节,万豪店可谓是全员齐动,从上到下都为迎接圣诞节的来临早早做了准备。从厂家员工到大楼管理者,每个人都为这次美陈做出了贡献。杨经理作为我们万豪时尚精品商场的副经理,还有几个月就要退休的她,更是利用自己休息的时间起早到光复路为圣诞美陈采购材料。我不知道是怎样的一种情怀驱使着一位过完年即将退休的“欧亚人”还有不减当年的热情,并用实际行动告诉我们这些晚辈什么叫老当益壮,宁移白首之心?穷且益坚,不坠青云之志。

作为一名一线管理者,更是要拿出十倍的精神,百倍的热情,只有我们每个人都有责任和自己,才能做出最好的成绩。相信万豪全员精心打造的“圣诞”,一定会为我们带来好运,引来更多的顾客,为“圣诞大战”打响坚实有力的第一炮!

相约欧亚大观园 双旦欢乐好体验

本报讯(欧亚大观园商场 李萌)经过精心筹划,欧亚大观园商场近期启动了“圣诞元旦欢乐购”的促销活动,将通过走“以文促商”“以文活商”“以文兴商”的路子,举办多种文化促销活动,把高雅艺术与促销活动完美结合,增加商场的人气,进一步宣传厂家,同时给顾客带来更好的现场体验。

双旦盛惠 陪你嗨不停

在这次双旦活动中,欧亚大观园商场为广大消费者提供了丰富的节日商品,实实在在的价格,激发了消费者来欧亚大观园抄底打货的热情。舞台表演商品 40/50/60 变 100;震撼低价,惊喜连连,黄金每克 299 元,零工费;新款鞋靴,全场震撼价+专柜赠礼+限时抢购。针对高档消费品,近期启动了“皮衣皮草展销季”活动,各品牌中长款皮草、貂皮大衣、水貂皮草、獭兔毛皮草、男士皮衣、女士皮草低至 1 折,价格亲民的皮衣皮草让消费者有了更多的选择。在浓浓的圣诞氛围中,大观园北区各大美食餐饮店作优惠活动的推出,吸引众多的消费者前往,很多餐饮商铺被提前预定。

欢乐温馨 欧歌钢琴演奏会

为使圣诞活动更加接地气,把高雅艺术直接搬进营业卖场,12 月 24 日晚 6 时,将组织圣诞平安夜钢琴演奏会,活动得到了商场欧歌钢琴城的大力支持,来自商场欧歌钢琴城的工作人员,“钢琴王子”郭阳阳和“钢琴公主”李玲玉将受身本次活动的演奏家,为顾客朋友们奉上一场高雅的音乐盛宴,一起分享平安夜的欢乐时刻!届时,《贝多芬-月光奏鸣曲》莫扎特-土耳其进行曲》水边的阿迪丽娜》肖邦-夜曲》李斯特-钟》等 20 余首欢快、激昂、优美的钢琴曲将在营业现场回荡,活动现场还有圣诞老人为大家派送礼物,将给现场的顾客带来阵阵惊喜!

品茗赏壶 葛军紫砂壶艺术展

深受广大紫砂壶爱好者和收藏者喜爱的“圣禾茗壶”,双旦期间,在大观文化城举办“葛军紫砂壶艺术展”,各种各样的精品茶壶,将带给大家一种感受浓厚紫砂茶壶文化的艺术韵味。由中国陶瓷设计艺术大师葛军博士创意设计的“盛世祥龙紫砂套壶”,正面是一条身形矫健,腾空出世的巨龙,在地阔天空的云海间,展示其盘旋崛起的神韵风采和王者气概;荣获第六届中国工艺美术大师精品博览会特别金奖的“将军壶”,以长城烽火台为壶体造型,选用陶都宜兴古铜色上等纯正紫砂泥料制作;选用陶都宜兴优质纯正紫砂泥制成的“大富贵紫砂套壶”,其构思以鼓圆形为壶钮,壶体气韵生动,富态大气,象征富贵、团圆……来“葛军紫砂壶艺术展”亲身感受精品紫砂壶独特的艺术魅力。

格力空调助力 欧亚联营 65 周年庆大卖

本报讯(欧亚联营 李博)12 月 8 日-10 日,这三天是应该被铭记的一个时间节点。格力空调助力欧亚联营 65 周年庆,工厂价直销,年度最大优惠回馈沈城百姓。与此同时,格力空调在欧亚联营家电商场也完成了史诗级别的突破,销售 202 万元,同比增加销售 123 万元,同比上升 156%。

格力巡展促销活动首日,迎来了汹涌大潮,此时也正值欧亚联营 65 周年庆庆,在各种优惠政策的号召下,举办的这次格力空调团购实在是大给力了,现场成交空调台数约 249 台,销售人员配备充足,全天候热情介绍,不间断开单,挤爆了收银台。底价风暴,品质实力圈粉,精明的沈阳人岂能错过。消费者到店详细咨询,根据自己的需求来选择,这是线上消费无可替代的省心,欧亚联营与格力空调协同发展焕发新活力,实现互利共赢,犹如一场丰盛的家电嘉年华。

一次次树立的行业新标杆,进入 2018 年,欧亚联营家电商场将继续努力在销售方面狂飙突进,同时借沈城消费者喜欢你们赖欧亚联营这一平台将自身老品牌发扬光大,联营家电,真情奉献!

“感恩父母,跳蚤市场” 白城欧亚小朋友感恩夜卖

本报讯(白城欧亚 李海燕)白城欧亚精品商场联合艺童幼儿园,在 12 月 8 日举办“感恩父母,跳蚤市场”夜卖活动,活动期间小朋友将各种好玩的玩具低价出售,所得钱款后到欧亚超市亲自为爸爸妈妈买一份新年礼物,表达对父母的感恩之情。

为了更好地组织这次活动,精品商场前期做好了各项准备,将活动地点的位置用地毯和拱门做好装饰,组织员工做好前期预热,在活动开始前准备多个节目,歌舞、模特走秀等。活动开始后,小朋友开始自由交换,买卖自己的玩具,小朋友的摊位前摆满了各式各样的玩具——洋娃娃、文具等。更让大家意想不到的是小朋友们将自己的摊位都用纸壳等做了各样的牌匾,样子也十分可爱,交易过程中奶声奶气的小朋友很认真地和大家讲解自己的出售的东西的功能,引得旁边的顾客阵阵掌声和笑声。

通过这次活动不但吸引了顾客的关注,也促进了商场冷区的销售,当日活动地点附近的专柜销售都有所提升。这次活动在大楼领导和全体员工的不懈努力下取得了圆满成功,为感恩节画上了浓重的一笔!

云闪付、口碑、支付宝“双 12”特惠 商都城市超市人气爆棚

本报讯(商都 郑淑萍)“双 11”热销大潮的余温刚刚退却,“双 12”购物节又给消费者带来一轮又一轮的惊喜。商都城市超市与银联、口碑、支付宝强强联手,为消费者推出了一场优惠空前的饕餮盛宴。

城市超市经过前期的资源储备,推出了一系列质优价廉的商品,如正大鸡货、欧星系列、自采新鲜果蔬、皓月牛羊肉系列、李锦记调料系列等千余款商品。同时还推出了购物满 120 元赠 12 元超市代金券的活动。银联钱包系统升级为云闪付后,消费者使用起来更便捷,“双 12”云闪付推出了在欧亚超市购物 5 折优惠(最高优惠 10 元)的活动,口碑推出下载口碑 APP,线上抢超市全场 5 折优惠券(最高优惠 25 元)的活动。支付宝开展线上抢宝活产品优惠券,线下消费的活动,同时支付宝还推出了现场扫码得红包,单日消费,双日最低返还 5 元红包等活动。

现场销售高潮迭起,直至晚闭店音乐响起,消费者的购物热情仍有增无减。城市超市为所有消费者开通绿色购物通道,直至最后一个消费者满意而去。多种优惠并存的促销活动开展,以及新型的付款方式,让消费者购物乐此不疲,“双 12”当日超市内一直人气爆棚,真正实现了互联网时代的双赢。

松原大区召开 5 周年庆总结表彰大会

本报讯(松原欧亚 张馨月)迎着清晨的第一缕阳光我们激动万分,欧亚人的精神不减,最后由郑总客观全面的总结了店庆期间的工作,肯定了全体员工取得的成绩,表达了企业对全体员工的辛勤付出的感激之情,同时也指出了存在的问题和下一步工作的方向。喜悦伴随着汗水,成功伴随着艰辛,挑战激励前行,最后全员共同唱响“欧亚之歌”。

成绩已属于过去,荣誉徽策去来,不断进步的松原人仅将带给我们的无限精彩。新一轮的年底收官市场争夺将为我们带来更加严峻的考验。

让我们将此次大会作为前进中的一个起点,牢记今天的荣誉,燃烧明日的激情,再接再历,再创辉煌,为 2017 完美收官之冲刺。

用爱编辑邀请函 以观影传达真情谊——欧亚商都奥特莱斯爱心活动

12 月 16 日 9 时 20 分,一场用爱精心策划的电影专场,在欧亚商都奥特莱斯一中影巨幕国际影城准时播放,我们和一大批有爱之人,一起陪着吉林大学第一医院小儿肿瘤科的癌症肿瘤儿童家庭、小儿血液科的白血病儿童家庭、发育行为儿科的儿童家庭,一起观看最新影片《帕丁顿 2》。

爱的缘起

有一些家庭,每天面对的都是孩子的病痛和无助、大人的焦虑和泪水,扎针、吃药、化疗、抽髓、康复就是这些家庭每天的日常……这些家庭,很多因病致穷,不仅孩子可能没有去过电影院,就连家长,也可能没机会去体验,这些缺少的欢乐,仅仅是这些家庭中缺失的极少的一部分……为了照顾孩子,家长们都身心疲惫。

面对这些,欧亚商都奥特莱斯决定准备放映一场别样的电影,为这些身在困境的家庭,在冬日里送去丝丝温暖。为他们的心灵,擦拭出一点明亮。哪怕仅仅是一场电影的欢乐,我们也愿意用几天甚至更长时间去精心准备。

爱的筹备

奥莱店影城总经理说:“我也有孩子,我能感受到这其中的无奈,我们要参与就提供最好的巨幕影厅,就算只能来一半人数其余座位都空着我们也认为值得,要让孩子和亲人以及医护人员都体验到最好的观影条件!将全程护送这些家庭往返,需要一台车出一台车,需要两台车就出两台车,调动最好的空调车为孩子和家长提供代步,我们还自制了海报,引导他们更加便捷地观影……不能让这些家庭再额外增加一点负担。孩子和家长像盼望过节一样期待这次活动,他们也担心当天会因为治疗错过活动,我们已和院方尽量协调好宝贝们的治疗时间,尽最大可能实现这些家庭的观影愿望。”

爱的接力

活动现场聚集了很多志愿者,为这些特殊家庭提供现场服务,同时发放欧亚商都奥特莱斯的爱心食品礼包。所有参与人员都佩戴白色医疗口罩。因为孩子们免疫力超低,任何外来的病毒和感染都会对他们造成严重伤害,对此,不少感冒期间的工作人员都予以排除,一方面我们希望这些原本脆弱的家庭能得到更多的保护,另一方面也希望让他们在精神上感受到与我们没有什么不同。

白血病儿童的爱心资助与关心鼓励,更重要的是通过社会各界的广泛行动,汇聚更多的社会关注,推动形成患者与社会的互动慈善氛围。未来,欧亚商都奥特莱斯将积极通过线上宣传、线下互动和公益扶助相结合的创新方式,构建起患者家庭、公益组织、医疗机构和社会企业的多元合作渠道,惠及更多的白血病家庭。

(商都奥莱店 郭雪霄)

欧亚感恩 地直初心

2017 年 12 月 11 日,在这个接近年终岁尾收官的日子里,四平大区在姜总的带领下召开了四平欧亚商贸第十二届感恩节员工誓师动员大会,会上各部室部长及商场经理分别与姜总签订了感恩节销售任务军令状,拿在手里的虽然是一纸状书,但是肩上扛的却是实实在在的百万责任,大家丝毫没有畏惧,反而斗志昂扬,激情澎湃。

大家分别以自己独有的方式向商贸领任务,表决心。食品商场的一曲环场舞蹈“精忠报国”演绎出了欧亚人风雨兼程,乘风破浪的大无畏精神,令在场的所有人都热血沸腾;地直超市则是以振奋人心的团队展示方式向大区表决心,团队协作游戏“我们是最棒的团队”既增强了团队成员间的默契度,又提高了团结协作的积极性,赢得了在场员工的一片赞美声;其他商场也分别以手语操、喊口号、与员工互动等方式向大区积极表现势必完成任务的决心。

就像“当欧亚召唤”的时候所唱,“当欧亚召唤的时候,挺起胸膛站排头,我就是新生军,我就是突击手,地直欧亚永争先”,地直欧亚是一支富有活力的新生军,更是一支年轻的队伍。作为地直欧亚的一员,我想说因为年轻,我们不揣梦想;因为年轻,我们无所畏惧;因为年轻,我们敢拼。

在地直欧亚开业至今的一年零两个月里,我们经历了 9·29 店庆、国庆节、感恩节、春节、4·15 店庆……而本次商贸的第十二届感恩节也是地直欧亚的第二届感恩节,地直欧亚将始终不忘初心,砥砺前行,为所有的员工朋友争取更多的销售和利润,使大家的腰包在年关前都能变得鼓鼓的,底气足足的。同时地直欧亚更会以自己的实际行动为欧亚商贸交上一份满意的答卷。

(四平欧亚 张宇)

感恩欧亚,携手前行

人的一生,值得感恩的东西很多,父母给了我们身体,朋友给了我们友情,爱人给了我们温馨,大自然给了我们多姿多彩的风景,祖国给了我们成长发展的和平舞台……这些恩情,哪一种不值得我们铭记于心?感恩是人最原始的本能,是人最起码应当具备的道德品质,感恩也使我们的生命和全角度来看待身边的事物。

作为当代社会发展中的一员,更值得我们心怀感恩的便是企业,企业给了我们可以在社会中立足稳固发展的物质保障,让我们无忧享受到经济独立所带来的成就感,进而满足更高层面的消费生活。再说,身为企业的一员,更知应心怀感恩,感恩企业。

欧亚宝泰购物广场店一转眼已经成立一周年之久了,在这个繁华的季节里,每天我们迎来的是最热情的顾客!身为商场的一位老员工,我骄傲!因为我见证了商场的成长,见证了商场的腾飞跨越!

在商场这一年的工作生活中,让我对商场的企业文化精神也有了很深的了解,“静心尽力,诚实守信,勤俭善持,团结互助”,这是企业的灵魂,也是企业持续发展的不竭动力:“合法经营,合情服务,合理价格,合格质量,合适管理”,这样优质高效的经营准则是实现持续发展的保障;“全心全意为消费者服务,善始善终对消费者负责”,这样科学的服务理念为企业的发展营造了空间;“员工富裕,企业兴旺,社会发展”的企业目标,将员工、企业、社会紧密地联系在一起,最终实现三赢,正是这些先进的企业文化,引领着卖场的持续发展,跨越发展,创新发展。

能够成为商场的一员,我有一种幸福感。在销售岗位上不断地学习进步,自己的价值也开始一一实现,在领导的指导和鼓励下自信心也慢慢增强,不再为自己是一名普通的销售人员而感到自卑,要感谢商场的领导、商场的同事们,是你们让我了解了什么是工作,怎么体现价值,也是你们让我真正的进步提升。有你们的相伴,有你们的提点,有你们的支持,有你们无私的关爱,在商场这个大家庭里,幸福感永远环绕在我的身边。

感恩欧亚,携手前行!(四平欧亚 左红)

奋战店庆 保障一线

主动创造效率,勤奋提升速度,在公司 65 周年店庆活动中,欧亚联营公司仓储运输部全体员工“不忘初心,牢记使命”,用辛勤的汗水和努力的付出尽全力保障一线、服务一线,为公司“65 周年店庆”添砖加瓦。

提升全体员工的思想认识是做好店庆工作的前提。店庆前仓储运输部召开全体动员大会,统一思想,达成共识,各项工作有序开展。例如对人员的安排、库位的调整、车辆的检修、院区消防安全的排查和清理、货品出入库的安全及核对、临时加车的时间调整等等一切,一切都是为了确保仓储运输工作顺利进行。

紧跟店庆销售节奏,主动创造效率,勤奋提升速度。仓储运输部把提升员工工作的主观能动性作为工作重点,时时刻刻强调要跟紧前勤的销售节奏。首先,提前调整库位,我们预计店庆超市会大量进货所以提前将 1 楼 5 库房库位整理出来预留位置,并且对洗衣机库房,冰箱库房提前进行归位整理,腾出更多的空间为进货做好准备。其次,店庆期间主动联系营业及时做好入库、出库的工作。我们每天主动联系仓划、超市及供货单位询问每天需要出货和入库的品种和数量,做到及时、准确、安全的将货品入库和送达,特别是公司的奖品每天主动沟通以备足货量不耽误一线发奖。再次,做好大件备货和提货的工作。店庆环始后每天的货量大幅增加并且有时厂家送货量大而且很晚,我们通过员工赶工赶时的方式来保证货品的出库及入库时间,这样就能将所有货品在第二天及时送出。店庆期间货品的出库和入库数量大增,并且由于公司人员紧张,还承担了奖品的卸货工作。

仓储部全体员工齐上阵做好出库、入库及奖品的装卸任务,有时货量很大但是全体员工能够不怕辛苦,一车又一车,一趟又一趟,一件又一件地去完成好提货和送货的工作。

除了及时、准确、安全的运输工作外,我们还特别重视店庆期间的安全工作,每天抽出时间对存在安全隐患的问题进行排查和解决,对阻碍消防通道的货品坚决予以清理,特别是外租车位临时堆放在分货区的货品及时联系外租单位立即进行清理。组织员工对院区内存在安全隐患的杂物特别是包装物、泡沫及干树叶进行大清理,确保店庆期间的安全工作。

公司“65 周年店庆”的活动仍在继续,每一位员工表现出的团队精神及为一线服务的决心也仍然在继续。问题多,我们想办法;货量大,我们勤努力;出现情况,我们去一一克服。我们相信只要充分地发挥每一位员工的能力就能更好地完成本职工作。更重要的是,我们要继续努力去保障好一线的销售,为公司“65 周年店庆”的业绩献出自己的力量。

(欧亚联营 仓储运输部)

培养管理人才 打造高效管理团队

培训是企业最有价值的投资,同时它还是一种双赢的投资,通过培训,大大提高管理者的整体素质和能力,使管理者爱益匪浅,所以说,培训是企业送给员工的最佳礼物。在总部组织的高管培训课后,四平大区在姜辉总经理的组织安排下,由参会学员向全体管理者进行了相关培训,这有益于提高企业整体管理水平,满足企业战略需要。

12 月 9 日早 7:30,全体管理者深入学习了林歌祥老师的管理培训课件。会上,由双辽店总刘帅为大家详细讲解了在高管培训课中所学内容,重点讲解了发现问题的应用图表——鱼骨图,所有管理者认真聆听,专心做笔记,大家都很珍惜这样的学习机会,纷纷拍照留存资料。紧接着,姜总又给大家利用 SWOT 分析法,举例分析了四平欧亚的优劣势,以及机会与威胁的内外部因素,使大家抓住了此次培训的精髓。同时姜总强调,我们在工作中除了要发现问题,提出解决方案,还要有完成工作的时间节点,事事都要有担当人、推进人,要围绕后续工作的追踪。

12 月 11 日,由业务部付微部长带领大家学习了吴律师讲的《合同法》,这对学习使大家树立法律信仰,通过认真学习合同法,深入理解合同法在企业经营中的重要作用,深刻把握合同法的精神,在自我学习和掌握合同法知识的同时,还要向员工们宣传合同法的知识。姜总说,我们每位管理者都要学会拿起法律的武器武装自己,依法治企,规避风险,为我们的经营保驾护航!课后,所有管理者彩极踊跃地参与到小组讨论、案例分析中,对现在四平欧亚所面临的机遇与挑战说出了自己的见解,对 2018 年的工作规划作出了深刻的反思与总结,并提出了改善方案,这充分展现了四平欧亚管理者们积极主动、快速准确的工作态度与办事风格。

培训最后在所有管理者热烈的掌声和对下次培训的热切期待中圆满结束,相信在于总的指导下,在姜辉总经理的带领下,四平区将更加完善人才梯队建设,用极效的管