

从《厉害了，我的国》到《厉害了，我的欧亚》

在充满生机的三月，观看了由央视、中影联合出品的《厉害了，我的国》，令人心潮澎湃、感受颇深。该片以纪录片的形式呈现了党的十八大以来中国的改革发展和历史性成就，让每一位中国人都无比自豪。在感受着祖国的强大、感受着祖国的力量之时，深知正是有了祖国这坚实的后盾，才有了我们每个人的幸福与安全。

《厉害了，我的国》以习近平新时期中国特色社会主义思想为指引，展示了五年来我国取得的巨大成就：西部开发、东北振兴、中部崛起、东部率先；生产总值增速稳居世界第一；全世界最大的基本医疗保险体系；173项扶贫政策，高速公路网总里程世界第一；全国银幕数量稳居世界第一……一项又一项政策措施的实施，彰显了以习近平同志为核心的党中央的正确领导，让世界看到了“强”的震撼，在自主品牌上复兴号列车、人类历史上最大的射电望远镜FAST、全球最大的海上钻井平台“蓝鲸2号”、“墨子号”量子通信卫星、C919大飞机……技术的钻研、科技的发展，中钢桥、中路桥、中国车、中国港、中国网等超级工程就在眼前——厉害了我的国。有了强的国，才有富的家。

祖国的山河好山，祖国的繁荣昌盛，给每一个中国人，给每一个企业都带来了无限的机遇，欧亚正是在这改革春风的不断成长、不断发展的。在刚刚过去的2017年，欧亚完成了三百多项的战略目标，十年间欧亚商业连城遍布长春市，在省内扎根，走出吉林省进入省部，建设了百余家中门店——厉害了我的国。在商业奋进拼搏的欧亚赋予了我们最好的机遇，让每一位欧亚人在这一群壮成长的家庭中展现自己的优势，提升自己和平与技能，在小孩成长，在欧亚大家庭提升，为欧亚添砖加瓦，为中国梦的实现贡献出自己微薄的力量！一心装满国，一手撑起家，聚合所有的力量，中华民族伟大复兴的中国梦必将实现！

（商业连锁 袁家海）

《厉害了，我的国》观后感

近期卖场全体党员观看了《厉害了，我的国》纪录片，观看完影片后内心波涛汹涌，深受震撼。一部好电影，不仅在视觉效果上震撼，真正值得“厉害”二字，电影必须具备精神内核，引发观众在思想层面的共鸣。《厉害了，我的国》在方面的表现非常出色。

影片记载了中国桥、路、车、港等一个个非凡的超级工程，在彰显国家实力的同时，也展现了中国人不畏艰险、埋头苦干的精神。印象最深的是珠港澳大桥的建设团队，一个工程从48岁一直干到60岁，不仅见证了整个桥梁的建设，还见证了桥梁技术的发展，片中他说：“过去我们是有什么装备干什么样的工程，做什么样的方案，现在我们可以想怎么干，我们国家都能拿出这样的设备来完成，感觉祖国确实强大了。”片中还记录了高铁路线近年来的飞速发展，其中对京广高铁的描述是：“八小时的行程，甚至可以带您体验四季的变换”，这五年来也确实真切地感受到了高铁的高速发展，从建设里程上，从技术成熟上，从知识产权上，都有了长足的进步。

对伟大工程的表现只是片子的一部分，创作者把若干个伟大都压缩到了这部纪录片电影中。伟大工程，协调发展、绿色中国、共建小康、保驾护航、构筑人类命运共同体等，这些话题，每一个都是我们经常听到看到的，当它们被串联在一起，其内的逻辑性就显现出来了。也就是说，当中国的内生逻辑就出来了，观众不仅在荧屏上看到了大场面，也看到了“何谓中国”这一问题的答案。

《厉害了，我的国》作为一部爱国主义教育的宣传片，今天我们观看这部电影，就如同我们上了一堂生动的党课，我们现在身处一个伟大的时代，在新时代里，我们每个党员都要像片中一样，做一个奋斗者，奉献者和坚定者，为祖国的强大、民族的复兴贡献自己的力量！

（欧亚卖场 王雷）

撸起袖子加油干
——观《厉害了，我的国》有感

走进影院，在大幕幕前，电影开始时的魄力的国产飞机首飞，引擎的发动声像极了我们激动的心情，紧接着喜闻列队飞速疾驰的豪迈，港澳大桥最后合拢的紧张和严谨一幕幕成功的画面震撼着我们的心灵。此刻我知道这部电影好评的理由，因为它的出现恰逢其时，因为它凝聚了中国力量、聚焦发展主题，贯穿民生主线，展现国家情怀。

印象最深的是中国交通建设史上的里程碑项目——港珠澳大桥，这是中国的圆梦工程，全长56公里，是目前世界上最长的跨海大桥。这个超级工程，堪称世界桥梁建设史上的巅峰之作。五年来，探索太空，开发深海，建设世界一流的高架桥梁、码头，5G技术遥通世界，一个超级工程，一项世界之最，无不向世人证明了我国基础设施建设已经步入新的阶段，更是中华民族伟大复兴中的一座又一座丰碑的里程碑。我为我是中国人，而骄傲！

除了这振奋人心的豪迈，最让我感动的是一群年青人成了各个领域的脊梁，他们思维敏捷、朝气蓬勃，对工作又爱又敬，青年人挑大梁正成为我们激动的心情，紧接着喜闻列队飞速疾驰的豪迈，港澳大桥最后合拢的紧张和严谨一幕幕成功的画面震撼着我们的心灵。此刻我知道这部电影好评的理由，因为它的出现恰逢其时，因为它凝聚了中国力量、聚焦发展主题，贯穿民生主线，展现国家情怀。

国之强大，民之大福，“我的国”成就了“我的国”，此时此刻，作为一名共产党员，我深刻地感受到了对祖国、对党的认同感、归属感、安全感、自豪感！此时此刻我有一种冲动——撸起袖子加油干！从本职做起，从一点一滴的小事做起，发奋拼搏的先锋模范作用，把党的先进理念从自身言行宣扬出去，让每个人都感受到党的先进性！另外，我要发挥全部力量，为祖国的建设、为企业的腾飞而奋斗！这样才不负于党员的身份！

有一种祝福叫祖国你好，有一种骄傲叫扬眉吐气，有一种努力叫苦干实干，有一种梦想叫伟大复兴。身处美好时代，身逢历史机遇，让我们携手共进，砥砺前行！

（欧亚卖场 王立新）

欧亚商都 2018“从新出发”

本报讯（欧亚商都 苏艳丹）“不迷恋自己过去的成绩，对于新事物、市场新变化，愿意去拥抱、去运用，在已经拥有了‘1’的成绩时，不断地作‘+’，实现商业的长远和持续发展！”这是欧亚集团董事长曹和平先生提出的“从新出发观”，更是指的欧亚集团团结一致，砥砺前行，持续快速发展的“超級引擎”。

百业待“从新”，春意盎然正浓！2018年，欧亚商都将在曹和平董事长“从新发展观”的科学理论指引下，展示了五年来欧亚蒸蒸日上的动能：西部开发、东北振兴、中部崛起、东部率先；生产总值增速稳居世界第一；全世界最大的基本医疗保险体系；173项扶贫政策，高速公路网总里程世界第一；全国银幕数量稳居世界第一……一项又一项政策措施的实施，彰显了以习近平同志为核心的党中央的正确领导，让世界看到了“强”的震撼，在自主品牌上复兴号列车、人类历史上最大的射电望远镜FAST、全球最大的海上钻井平台“蓝鲸2号”、“墨子号”量子通信卫星、C919大飞机……技术的钻研、科技的发展，中钢桥、中路桥、中国车、中国港、中国网等超级工程就在眼前——厉害了我的国。有了强的国，才有富的家。

百业待“从新”，春意盎然正浓！2018年，欧亚商都将在曹和平董事长“从新发展观”的科学理论指引下，坚持“商都做精”定位，以“精致体验N次方”为理论发展基石，在“品质零售”的品牌升级之路聚力前行、心高拓步、不断“从新+”，从“从新+1”，继续引进消费者需求和提升商品品质国际、国内一线知名品牌，让精致体验的“品质零售”成为欧亚商品永恒的名片！

“从新出发”作“生态1+”“做‘体验消费’的开拓者

出发，不是立足现在，而是寻求突破。既要在已知中出发，更要未知中出发；既能够厚植优势出发，也要能够在未知中前进！

2017年，欧亚商业成功打造了全新功能业态集合体乐活区，首次在欧亚将文创集合引入实体百货，填补了欧亚商圈在功能业态不足的短板。中国首家“TEDDY BEAR STORE&CAFE”、中国华北区首家“大鲁阁生活运动馆”、“抓娃娃”、“唱吧麦颂”KTV、吉林省首家地道的东北菜“弄堂里”、泡音音乐公社、自助画室、手工陶艺等20多种全新功能业态的进驻，让欧亚商圈“从新出发”作“+1”，继续在品牌提升、业态提升、环境提升、服务提升等方面，实现欧亚商圈“品质零售”“体验消费”的求实跃升。

“从新出发”作“服务1+”“做‘品质零售’的领航者

出发是为了走得更远、更远、更辉煌！只有每次企业都充满了无限的机遇，欧亚正是在这一改革春风的不断成长、不断发展的。在刚刚过去的2017年，欧亚完成了三百多项的战略目标，十年间欧亚商业连城遍布长春市，在省内扎根，走出吉林省进入省部，建设了百余家中门店——厉害了我的国。在商业奋进拼搏的欧亚赋予了我们最好的机遇，让每一位欧亚人在这一群壮成长的家庭中展现自己的优势，提升自己和平与技能，在小孩成长，在欧亚大家庭提升，为欧亚添砖加瓦，为中国梦的实现贡献出自己微薄的力量！一心装满国，一手撑起家，聚合所有的力量，中华民族伟大复兴的中国梦必将实现！

（商业连锁 袁家海）

“从新出发”作“服务1+”“做‘品质零售’的领航者

出发必须规范，出发必须求实，出发必须超越！每一次出发，都应该是第一次进攻，一次攀登上，一次跃升！

面对国内外不断变化的市场环境，结合消费者对美好生活高品质商品的迫切需求，自2017年起，欧亚商都启动了“品质零售”的品牌升级之路。Cartier（卡地亚）、IWC（万国）、EMPORIO ARMANI、HUGO BOSS、VERSACE·COLLECTION（范思哲）、RED·VALENTINO（华伦天奴）、VERSUS（范丝）、FURLA（芙拉）、KARL LAGERFELD（卡尔·拉格斐）、STONE ISLAND、PANDORA（潘多拉）等更多奢侈品牌的陆续进驻，让品质消费的顾客获取更好的商品和体验。而GIORGIO Armani（乔治·阿玛尼）、SISSLEY（希思黎）、CPB（肌肤之钥）、IPSA（茵芙莎）等国际品牌的入驻，再为欧亚商圈国际化妆品锦上添花，成为了我省最大的时尚国际化妆品集合地，销售额稳坐我省商业第一宝座。

与此同时，SODI·HOMME、DANIEL HECHTER（丹尼·爱特）、SEAN BY SEAN、CHARLES & KEITH、ILIN、RUOC LINE（路可莱）、PERRE（费雷）、MARISPROL（玛丝菲尔）、MOJO（莫佐）、KLOVA（柯罗芭）、LANCY（朗姿）、OBBLIGATO（奥丽嘉朵）、SONG OF SONG（歌中歌）、LA DANUM（阿丹娜）、MYTENO（马天奴）、NAERSI（耐儿思）、KORADIOR（柯拉蒂尔）、SECUR.INSUR.（恩·泰）、XII BASKET（十二篮）、SOUL & FREESEEAE（花仙姐）、DLA FEEPE（拉菲）等国内一线知名品牌的集中入驻，为我省全新的购物天堂移至十楼美食城；八楼品牌折扣商场融合众多名品中的品牌，如MCM、MK等强势亮相，将在首次欧亚商圈34周年庆典期间以超低折扣回馈消费者……自2017年起，欧亚商圈的经营规模的现代化百货超市，并在超低折扣线平台上进行了创新调整，将四层变为常温的新品果蔬菜放入入口处，让消费者“买生鲜”，增加了“逛生鲜”的体验感，提升了“逛生鲜”，增加了很多现场加工半成品、成品以及时尚服饰的温度，使得“逛生鲜”变得更加丰富。

同时，欧亚商都还掌握优势，将负一层城市超市全新升级为吉林省最精致的现代化百货超市，并在超低折扣线平台上进行了创新调整，将四层变为常温的新品果蔬菜放入入口处，让消费者“买生鲜”，增加了“逛生鲜”的体验感，提升了“逛生鲜”，增加了很多现场加工半成品、成品以及时尚服饰的温度，使得“逛生鲜”变得更加丰富。

面对国内外不断变化的市场环境，结合消费者对美好生活高品质商品的迫切需求，自2017年起，欧亚商都启动了“品质零售”的品牌升级之路。Cartier（卡地亚）、IWC（万国）、EMPORIO ARMANI、HUGO BOSS、VERSACE·COLLECTION（范思哲）、RED·VALENTINO（华伦天奴）、VERSUS（范丝）、FURLA（芙拉）、KARL LAGERFELD（卡尔·拉格斐）、STONE ISLAND、PANDORA（潘多拉）等更多奢侈品牌的陆续进驻，让品质消费的顾客获取更好的商品和体验。而GIORGIO Armani（乔治·阿玛尼）、SISSLEY（希思黎）、CPB（肌肤之钥）、IPSA（茵芙莎）等国际品牌的入驻，再为欧亚商圈国际化妆品锦上添花，成为了我省最大的时尚国际化妆品集合地，销售额稳坐我省商业第一宝座。

与此同时，SODI·HOMME、DANIEL HECHTER（丹尼·爱特）、SEAN BY SEAN、CHARLES & KEITH、ILIN、RUOC LINE（路可莱）、PERRE（费雷）、MARISPROL（玛丝菲尔）、MOJO（莫佐）、KLOVA（柯罗芭）、LANCY（朗姿）、OBBLIGATO（奥丽嘉朵）、SONG OF SONG（歌中歌）、LA DANUM（阿丹娜）、MYTENO（马天奴）、NAERSI（耐儿思）、KORADIOR（柯拉蒂尔）、SECUR.INSUR.（恩·泰）、XII BASKET（十二篮）、SOUL & FREESEEAE（花仙姐）、DLA FEEPE（拉菲）等国内一线知名品牌的集中入驻，为我省全新的购物天堂移至十楼美食城；八楼品牌折扣商场融合众多名品中的品牌，如MCM、MK等强势亮相，将在首次欧亚商圈34周年庆典期间以超低折扣回馈消费者……自2017年起，欧亚商圈的经营规模的现代化百货超市，并在超低折扣线平台上进行了创新调整，将四层变为常温的新品果蔬菜放入入口处，让消费者“买生鲜”，增加了“逛生鲜”的体验感，提升了“逛生鲜”，增加了很多现场加工半成品、成品以及时尚服饰的温度，使得“逛生鲜”变得更加丰富。

同时，欧亚商都还掌握优势，将负一层城市超市全新升级为吉林省最精致的现代化百货超市，并在超低折扣线平台上进行了创新调整，将四层变为常温的新品果蔬菜放入入口处，让消费者“买生鲜”，增加了“逛生鲜”的体验感，提升了“逛生鲜”，增加了很多现场加工半成品、成品以及时尚服饰的温度，使得“逛生鲜”变得更加丰富。

面对国内外不断变化的市场环境，结合消费者对美好生活高品质商品的迫切需求，自2017年起，欧亚商都启动了“品质零售”的品牌升级之路。Cartier（卡地亚）、IWC（万国）、EMPORIO ARMANI、HUGO BOSS、VERSACE·COLLECTION（范思哲）、RED·VALENTINO（华伦天奴）、VERSUS（范丝）、FURLA（芙拉）、KARL LAGERFELD（卡尔·拉格斐）、STONE ISLAND、PANDORA（潘多拉）等更多奢侈品牌的陆续进驻，让品质消费的顾客获取更好的商品和体验。而GIORGIO Armani（乔治·阿玛尼）、SISSLEY（希思黎）、CPB（肌肤之钥）、IPSA（茵芙莎）等国际品牌的入驻，再为欧亚商圈国际化妆品锦上添花，成为了我省最大的时尚国际化妆品集合地，销售额稳坐我省商业第一宝座。

与此同时，SODI·HOMME、DANIEL HECHTER（丹尼·爱特）、SEAN BY SEAN、CHARLES & KEITH、ILIN、RUOC LINE（路可莱）、PERRE（费雷）、MARISPROL（玛丝菲尔）、MOJO（莫佐）、KLOVA（柯罗芭）、LANCY（朗姿）、OBBLIGATO（奥丽嘉朵）、SONG OF SONG（歌中歌）、LA DANUM（阿丹娜）、MYTENO（马天奴）、NAERSI（耐儿思）、KORADIOR（柯拉蒂尔）、SECUR.INSUR.（恩·泰）、XII BASKET（十二篮）、SOUL & FREESEEAE（花仙姐）、DLA FEEPE（拉菲）等国内一线知名品牌的集中入驻，为我省全新的购物天堂移至十楼美食城；八楼品牌折扣商场融合众多名品中的品牌，如MCM、MK等强势亮相，将在首次欧亚商圈34周年庆典期间以超低折扣回馈消费者……自2017年起，欧亚商圈的经营规模的现代化百货超市，并在超低折扣线平台上进行了创新调整，将四层变为常温的新品果蔬菜放入入口处，让消费者“买生鲜”，增加了“逛生鲜”的体验感，提升了“逛生鲜”，增加了很多现场加工半成品、成品以及时尚服饰的温度，使得“逛生鲜”变得更加丰富。

同时，欧亚商都还掌握优势，将负一层城市超市全新升级为吉林省最精致的现代化百货超市，并在超低折扣线平台上进行了创新调整，将四层变为常温的新品果蔬菜放入入口处，让消费者“买生鲜”，增加了“逛生鲜”的体验感，提升了“逛生鲜”，增加了很多现场加工半成品、成品以及时尚服饰的温度，使得“逛生鲜”变得更加丰富。

面对国内外不断变化的市场环境，结合消费者对美好生活高品质商品的迫切需求，自2017年起，欧亚商都启动了“品质零售”的品牌升级之路。Cartier（卡地亚）、IWC（万国）、EMPORIO ARMANI、HUGO BOSS、VERSACE·COLLECTION（范思哲）、RED·VALENTINO（华伦天奴）、VERSUS（范丝）、FURLA（芙拉）、KARL LAGERFELD（卡尔·拉格斐）、STONE ISLAND、PANDORA（潘多拉）等更多奢侈品牌的陆续进驻，让品质消费的顾客获取更好的商品和体验。而GIORGIO Armani（乔治·阿玛尼）、SISSLEY（希思黎）、CPB（肌肤之钥）、IPSA（茵芙莎）等国际品牌的入驻，再为欧亚商圈国际化妆品锦上添花，成为了我省最大的时尚国际化妆品集合地，销售额稳坐我省商业第一宝座。

与此同时，SODI·HOMME、DANIEL HECHTER（丹尼·爱特）、SEAN BY SEAN、CHARLES & KEITH、ILIN、RUOC LINE（路可莱）、PERRE（费雷）、MARISPROL（玛丝菲尔）、MOJO（莫佐）、KLOVA（柯罗芭）、LANCY（朗姿）、OBBLIGATO（奥丽嘉朵）、SONG OF SONG（歌中歌）、LA DANUM（阿丹娜）、MYTENO（马天奴）、NAERSI（耐儿思）、KORADIOR（柯拉蒂尔）、SECUR.INSUR.（恩·泰）、XII BASKET（十二篮）、SOUL & FREESEEAE（花仙姐）、DLA FEEPE（拉菲）等国内一线知名品牌的集中入驻，为我省全新的购物天堂移至十楼美食城；八楼品牌折扣商场融合众多名品中的品牌，如MCM、MK等强势亮相，将在首次欧亚商圈34周年庆典期间以超低折扣回馈消费者……自2017年起，欧亚商圈的经营规模的现代化百货超市，并在超低折扣线平台上进行了创新调整，将四层变为常温的新品果蔬菜放入入口处，让消费者“买生鲜”，增加了“逛生鲜”的体验感，提升了“逛生鲜”，增加了很多现场加工半成品、成品以及时尚服饰的温度，使得“逛生鲜”变得更加丰富。

同时，欧亚商都还掌握优势，将负一层城市超市全新升级为吉林省最精致的现代化百货超市，并在超低折扣线平台上进行了创新调整，将四层变为常温的新品果蔬菜放入入口处，让消费者“买生鲜”，增加了“逛生鲜”的体验感，提升了“逛生鲜”，增加了很多现场加工半成品、成品以及时尚服饰的温度，使得“逛生鲜”变得更加丰富。

面对国内外不断变化的市场环境，结合消费者对美好生活高品质商品的迫切需求，自2017年起，欧亚商都启动了“品质零售”的品牌升级之路。Cartier（卡地亚）、IWC（万国）、EMPORIO ARMANI、HUGO BOSS、VERSACE·COLLECTION（范思哲）、RED·VALENTINO（华伦天奴）、VERSUS（范丝）、FURLA（芙拉）、KARL LAGERFELD（卡尔·拉格斐）、STONE ISLAND、PANDORA（潘多拉）等更多奢侈品牌的陆续进驻，让品质消费的顾客获取更好的商品和体验。而GIORGIO Armani（乔治·阿玛尼）、SISSLEY（希思黎）、CPB（肌肤之钥）、IPSA（茵芙莎）等国际品牌的入驻，再为欧亚商圈国际化妆品锦上添花，成为了我省最大的时尚国际化妆品集合地，销售额稳坐我省商业第一宝座。

与此同时，SODI·HOMME、DANIEL HECHTER（丹尼·爱特）、SEAN BY SEAN、CHARLES & KEITH、ILIN、RUOC LINE（路可莱）、PERRE（费雷）、MARISPROL（玛丝菲尔）、MOJO（莫佐）、KLOVA（柯罗芭）、LANCY（朗姿）、OBBLIGATO（奥丽嘉朵）、SONG OF SONG（歌中歌）、LA DANUM（阿丹娜）、MYTENO（马天奴）、NAERSI（耐儿思）、KORADIOR（柯拉蒂尔）、SECUR.INSUR.（恩·泰）、XII BASKET（十二篮）、SOUL & FREESEEAE（花仙姐）、DLA FEEPE（拉菲）等国内一线知名品牌的集中入驻，为我省全新的购物天堂移至十楼美食城；八楼品牌折扣商场融合众多名品中的品牌，如MCM、MK等强势亮相，将在首次欧亚商圈34周年庆典期间以超低折扣回馈消费者……自2017年起，欧亚商圈的经营规模的现代化百货超市，并在超低折扣线平台上进行了创新调整，将四层变为常温的新品果蔬菜放入入口处，让消费者“买生鲜”，增加了“逛生鲜”的体验感，提升了“逛生鲜”，增加了很多现场加工半成品、成品以及时尚服饰的温度，使得“逛生鲜”变得更加丰富。

同时，欧亚商都还掌握优势，将负一层城市超市全新升级为吉林省最精致的现代化百货超市，并在超低折扣线平台上进行了创新调整，将四层变为常温的新品果蔬菜放入入口处，让消费者“买生鲜”，增加了“逛生鲜”的体验感，提升了“逛生鲜”，增加了很多现场加工半成品、成品以及时尚服饰的温度，使得“逛生鲜”变得更加丰富。

面对国内外不断变化的市场环境，结合消费者对美好生活高品质商品的迫切需求，自2017年起，欧亚商都启动了“品质零售”的品牌升级之路。Cartier（卡地亚）、IWC（万国）、EMPORIO ARMANI、HUGO BOSS、VERSACE·COLLECTION（范思哲）、RED·VALENTINO（华伦天奴）、VERSUS（范丝）、FURLA（芙拉）、KARL LAGERFELD（卡尔·拉格斐）、STONE ISLAND、PANDORA（潘多拉）等更多奢侈品牌的陆续进驻，让品质消费的顾客获取更好的商品和体验。而GIORGIO Armani（乔治·阿玛尼）、SISSLEY（希思黎）、CPB（肌肤之钥）、IPSA（茵芙莎）等国际品牌的入驻，再为欧亚商圈国际化妆品锦上添花，成为了我省最大的时尚国际化妆品集合地，销售额稳坐我省商业第一宝座。

与此同时，SODI·HOMME、DANIEL HECHTER（丹尼·爱特）、SEAN BY SEAN、CHARLES & KEITH、ILIN、RUOC LINE（路可莱）、PERRE（费雷）、MARISPROL（玛丝菲尔）、MOJO（莫佐）、KLOVA（柯罗芭）、LANCY（朗姿）、OBBLIGATO（奥丽嘉朵）、SONG OF SONG（歌中歌）、LA DANUM（阿丹娜）、MYTENO（马天奴）、NAERSI（耐儿思）、KORADIOR（柯拉蒂尔）、SECUR.INSUR.（恩·泰）、XII BASKET（十二篮）、SOUL & FREESEEAE（花仙姐）、DLA FEEPE（拉菲）等国内一线知名品牌的集中入驻，为我省全新的购物天堂移至十楼美食城；八楼品牌折扣商场融合众多名品中的品牌，如MCM、MK等强势亮相，将在首次欧亚商圈34周年庆典期间以超低折扣回馈消费者……自2017年起，欧亚商圈的经营规模的现代化百货超市，并在超低折扣线平台上进行了创新调整，将四层变为常温的新品果蔬菜放入入口处，让消费者“买生鲜”，增加了“逛生鲜”的体验感，提升了“逛生鲜”，增加了很多现场加工半成品、成品以及时尚服饰的温度，使得“逛生鲜”变得更加丰富。

同时，欧亚商都还掌握优势，将负一层城市超市全新升级为吉林省最精致的现代化百货超市，并在超低折扣线平台上进行了创新调整，将四层变为常温的新品果蔬菜放入入口

