自省、自律、担当

——曹总在公司七届二次职代会上的讲话有感

5 月 24 日，作为新入职的一名员工，第一次列席参加“集团七届二次职工代表大会”，会上认真聆听各位领导的报告，以及曹总的讲话，受益匪浅。对集团的目标、变化、管理模式的五个重要阶段都有了清晰的认识与了解。尤其对于其提出的自省、自律、担当等要求颇有感触。

1.自省：曾子曰“吾日三省吾身”，作为企业的一名管理者要客观地看待自己、看待企业、看待社会。不骄不躁也不妄自菲薄，由于八楼是新的商场，在各项工作流程、制度方面积极与同事研讨，并形成文案供团队及供应商参照及执行，做到凡事有依据有章程可循。决不以八楼是品牌折扣商场而降低各项工作标准，时刻以饱满的热情投入到工作中。

2.自律：己不正难以正人，时刻提醒自己廉洁奉公，坚持公平公正公开的做事原则。向各部门领导及同事学习优秀的工作方法及经验，做好各项工作的配合与衔接；做好八楼长期品牌的装修开业工作、员工的培训及现场管理、实现销售指标的超额完成，在管理团队中起到表率作用，不遗余力地带好下属并发现、发挥每位员工的优点，带动每个人充满激情的工作。由于八楼属于品牌折扣商场，时刻保持品牌资源的平衡，在工作中不顾念私情，一切以公司利益为先，秉公进行合理化的品牌调整。

3.担当：要敢于担当、善于担当，全面负责、负全责，对于分管范围及分管事情不出现空白区间。入职商都两个月以来，在招商方面独自完成部分品牌的引进与落位；在人员缺少的情况下，合理安排时间及人力，带领三名柜长、一名核算员、一名实习质价员，从八楼工程部装修到目前长期品牌开业、临时品牌换场，积极与各部门各商场跟进及沟通关于工程进度、卖场细节、开业宣传与美陈、促销策划、四方安全、员工培训等各项工作，无一遗漏全部顺利完成。在今后的工作中努力以最优质的品牌形象、最丰满的商品、最贴心的服务，创造出最大化的销售！

融入新时代、踏上新征程、再创新辉煌，同舟共济、齐心协力祝愿商都越来越好！（商都 金洪宇）

工作要有担当精神

近几天，反复学习了曹总（在公司七届二次职代会上的讲话），感触多，收获大。了解了企业发展的战略，明确了奋斗目标，并结合自身进行了深刻的反思，声入心通，颇悟颇深。

作为一名老员工，自出校门，就进入了欧亚这个温暖的大家庭，近三十年企业文化的滋养，已深深地刻上了欧亚印记，充满了身为欧亚人的自豪感。

伴随着企业的发展，步入了管理岗位，如何做好管理工作，也有困惑和迷茫，通过学习曹总讲话，茅塞顿开。作为管理人员担当精神尤为重要，在其位、尽其力、负其责，就是要认真做事，用心做事，努力把事情做好。以负责的态度对待岗位责任，以恭敬的姿态对待工作机会，以感恩的心态珍惜工作缘分。

要勇于担当。保持平常心和积极向上的工作态度，有困难多承担，有问题多反思，有失误多自省，有荣誉多谦让。做到多配合协调，多理解支持，多当面沟通。活动策划中，把好“第一道关”的担当，遵守工作纪律，坚守工作岗位，不等不靠，在做好领导交办的各项工作的同时，主动承担其他工作。

要善于担当。曹总讲话中强调“我们要正确应对，要有梳理主要矛盾的能力和解决特殊矛盾的能力，要把招机和效果有机结合起来”。如何正确应对，我认为学习是前提，学习是工作的基础，面对不断变化的新形势，作为一老同志，要跟上时代发展的步伐，平时通过多学习、多思考、多动笔，比年轻同志花费更多的时间和精力加强业务学习，不断补充知识，提升工作效率，提高工作技能，才能有更好的担当。

要有努力创新的担当。要保持旺盛的精力投入工作，保持开拓创新的进取精神，在自己的岗位上积极思考，努力创新。要积极认真地贯彻领导的思路、想法、指示精神。工作中，主动给遗补缺，积极出主意、想办法、提建议，既有自己的主见和思考，又要顾全大局。

本次职代会集团圆满地完成了新老更替，新一届的领导班子在曹总英明睿智的带领下必将不辱使命，让我们把忠诚担当成为一种自觉，把担当精神内化于心、外化于行，把岗位当责任，把工作当使命，脚踏实地，干好每件事，欧亚的明天一定灿烂辉煌。

（商都 潘生）

自省自律勇于担当 学习曹总职代会讲话精神心得

5 月 25 日，四平欧亚商贸领导班子、全体党员、全体管理干部齐聚一堂，由四平欧亚商贸购物中心总经理姜总传达集团公司曹总在职代会上的讲话精神，在座的所有人都认真聆听，姜总不仅传达了会议精神，也深度剖析了企业发展的大好前景，大家都激情澎湃，我也不例外。

不知不觉已经步入欧亚十二个年头，跟老一代欧亚人比，我无论从情感上还是工作经验上都自愧不如，但我一直觉得自己是幸运的，每一年的职代会精神的传达都有刻好的消息带给员工。2018 年一如既往给员工带来的依然是希望，尤其是给年青一代提供了良好的发展平台，包括班子成员的构成，更是看到了中流砥柱的强悍力量。学习曹总讲话的几个点深入人心，那就是对所有管理者提出的要求，自省自律、担当精神。

曹总用那么长的篇幅来深度剖析一个管理要自省，自律，强调要客观地观看自己、客观地看待社会，同时要理性地看待社会，以旺盛的精力投入到新时代，强调已不正难以正人，曹总以自己的亲身感受讲一定要做到自身的清正廉洁，严格要求自己，做表率，保持清醒的头脑。要有担当精神，曹总强调这是一个管理者必备的基本素质。

实际上，曹总讲的这些，就是平时企业对我们的要求，是我们每一个人应该时时刻刻装在心中，体现在行动上的，是提升自己的保障和前提，企业有这样的领路人，像慈父一样温暖关心的教大家如何做人，如何做事，如何成事，如何发展，这是对每一个管理者的负责，长久的负责，这番话就是领导担当的最好体现，欧亚给我们搭建了平台。在平台上怎么表现，领路人是执上马送一程，再送一程又一程，如果说这样还是在马上摔下来，真的就是自己的原因，曹总掌舵的商海大船在驶向成功彼岸的过程中，给了所有管理者及员工上船的票，他不希望有一个人掉下船，所以一直在加大马力带着大家，因此，我们没有任何理由不努力拼搏，我们清楚自己已经乘坐上胜利的大船，我们一定要跟着领路人一起扬帆远航。

幸福靠奋斗，成功靠努力，一切靠自省自律！

（四平欧亚 崔淑英）

左铁来/摄

本报讯（通化欧亚 左铁来）5 月 16 日，欧亚集团商业连锁经营公司常务副总经理刘广伟与东宝实业集团有限公司通化商业管理分公司总经理李佳鸿在通化丽景建国饭店正式签署通化欧亚丽景商超合作项目。长春欧亚集团董事长曹和平与东宝集团董事长李一奎就合作事宜进行交流，此次合作由欧亚集团负责规划、招商、运营，东宝集团负责提供场地和前期建设。这次合作，使双方形成强强联合、互利共赢，是欧亚集团和东宝集团迈向更高水平的一个新的起点。面向未来，全新的合作模式、强大的品牌优势、全面的宣传推广，必将为通化丽景商超带来新的突破，为通化县人民提供更优质便捷的服务，为通化县商圈注入全新的活力。让我们共同期待欧亚丽景商超华丽绽放，再创辉煌，缔造欧亚品牌的新高度。

新时代提出新要求 新形势赋予新使命

——曹总职代会的讲话有感

春风袭人，姹紫嫣红的五月，在全体员工的万众瞩目下，欧亚集团迎来了 7 届 2 次职工代表大会！可以说，这是一次具有划时代意义的大会，她吹响了欧亚集团新时代沿着“三星战略”的发展道路上奋勇前进的号角，奏响了 2018 年公司“增量造血、存量创利、提质增效、智慧商业”的嘹亮乐章。在这继往开来的历史交汇点上，我荣幸地聆听了曹和平董事长的重要讲话，受益匪浅，也感慨良多，仅和大家分享四点心得体会。

第一点我领悟的是“情怀”二字。曹总在讲话中，首先介绍了本次董事会实现了新老交替，老中青各得其所。从对老同志的关怀、对中年干部的信任，再到对年轻人的期待，体现了以曹总为首的领导者对欧亚员工的深情厚谊。尤其是报告中关于员工高比例分红政策的变化以及奔赴红色之旅，寻访红色记忆主题学习教育的工作安排，让代表们尤其是青年代表热血沸腾，激情飞扬，经久不息的掌声表达的是员工对曹董事长的敬仰之心、感激之情。人心向背，这种的淋漓尽致；人心顺逐，正是所向披靡的秘钥！

第二点我领悟的是“教诲”二字。曹总反复强调自省和自律、客观、不冲动不躁行。这既是董事长对员工的要求，也是对大家人生观、价值观的一次教育。联想到曹总在 90 年代就曾说过的一句话：不能楼盖起来了，人倒下。通俗易懂、简简单单的几个字，却是在一点拨周边人，提醒大家在纷繁复杂的社会环境中，在企业快速发展的市场环境中，越是在功利面前，越应该把握住自己，自省自律，否则，客观看待社会，通过理性思考真正做到坚定信心不迷茫。孔子讲“吾日三省吾身”，不断反省、不断总结、不断学习、不断完善才能始终保持同业领先优势，做企业是这样，做人更是如此，始终保持不骄不躁的心态，准确知道自己的优长和不足，时时保持着学习的心态和冲锋的状态，才能始终处于不败之地。

古语云：其身正不令而行，其身不正虽令不从。这也正如曹董事长所说“己不正难以正人”，无论是机企业还是带团队，不仅需要真理的力量，更需要人格的力量，而往往人格力量更为重要。这种人格力量就是管理者的率先垂范作用。从直观讲，下面人不仅看你怎么说的，更关注你是怎么做的。虽然入职只有几天时间，我已被卖场这种上行下效的良好氛围所感染：高管无休息，员工从不因休息问题斤斤计较，一有需要没有怨言加班；中层带头办公用纸双面打印，办公室从未流出一张单面无字的纸；一个老员工下班忘记关灯，在误将钥匙锁在屋中情况下打车往返近 10 公里到同事家取钥匙……正是管理者这种无时无刻不用刻意提醒的带动作用，熏陶着员工慢慢融入工作、现，需要全体员工的共同担当，以大担当干大事业。人人能担当，事事有人管，层层负责任，大家同舟共济，砥砺奋进，才能实现三星战略阶段性目标，最终实现美丽的欧亚梦！这不是一句简单的口号，每个人都要认真去思考如何能够做到把这句话外化于行，内化于心。伴随着欧亚商业连锁规模不断壮大，我们的工作重心也在三百规划完美收官之际，由规模型向质量效益型转变。身为总部人员，更要找准自己的角色定位。按照曹总的要求，一方面分管范围内仔细排查不足和隐患，做到无空白区域，无空档；另一方面，要理旧账、屡顽流程、建立制度、形成规范，利用信息技术实施科学管理，做好服务，各项审批提倡“容缺受理”“只跑一次”，使各大区经营工作无后顾之忧，甩开膀子抓经营！同时，积极带领职工进一步把欧亚发展中最关心、最直接、最现实的利益问题转化为可操作、可实现、可推广的实际举措，开创经营管理新局面，实现各项工作新突破！

学习曹总讲话精神，就是要根据新时代提出的新要求，新形势赋予的新使命，在继往开来的历史交汇点上，以“开局就是决战，起步就是冲刺”的劲头，凝聚昂天砺磨力量，全面落实强化管理、提质增效的工作要求，探索利用大数据等新兴技术，以智能商业构建最有影响力的商业成功模式，带动更多员工积极投身到由提速向提质发展的主战场，共享欧亚经济发展新红利，带动广大职工在建设欧亚的实践中收获更多的成长与幸福！在辉煌有力的步伐下，我们必将迈向注定不同凡响的 2018 年！

（商业连锁 苏春焕）

自省为人 勤廉立业 担当成事

作为刚融入欧亚大家庭的一份子，我有幸学习了曹董事长在集团公司七届二次职代会上的讲话，对欧亚逆境崛起和成长壮大的脉络有了清晰的了解，特别结合阅读全景展现曹董事长学习成长经历和反映欧亚发展历程的《循道商家》，让我对一代代欧亚人始终清醒保判形势准确调整战略、面对逆境敢于锐意拼搏进取、主动担当不断创新做优的企业精神内涵，有了更加深刻的体悟。我想这也是欧亚能从当初名不见经传发展到现在享誉中外的力量源泉。

居安思危，心怀忧患，不仅仅是一个民族、一个国家能够永续发展、永屹世界民族之林的根本，更应是一个成功企业的文化和成熟掌舵者所具备的思维品质。尤其是在当前经济下行压力增大、电商影响冲击加大、实体零售业洗牌重组趋势加强的情况下，只有始终保持清醒、心怀忧患、不盲目、不冲动、不自傲，准确定位，合理预判，审慎制定战略，做到数量、质量、效益三者有机结合，才能避免陷入一些同类企业遭遇的危机。正如曹董事长所讲的那样，要时刻保持清醒，客观看待自己、客观看待企业、商业是随着社会发展进步而适应的行业，适应生存，驾驭发展，对社会发展进步的需求，是商业零售业需要破解的难题，跟不上这样的发展将会被时代淘汰、被科技手段淘汰，曹总就商业现状和下步商业发展的趋势做出了一些预判，为大家对商业时局的认知有了理性客观的理解和掌握。曹总的话语铿锵有力，感人肺腑，为集团发展新征程指明了道路方向。

在当前市场环境下，在商业面临巨大的市场压力和冲击下，新一届领导班子将会带领欧亚人，上下一心，共同顶住压力，打破新格局，创造新发展，实现新突破。

贯彻新提升

实现新突破 开启奥莱新征程

会上，赵总还传达了欧亚商都总经理周伟对今年工作做出的部署，并进行了分解落实。以下几点工作将作为奥莱今年工作的中心：首先，继续贯彻年初工作会议上对工作进行的统筹安排，工作要主次分明，条理清晰；第二，要将阶段性工作的思路进行梳理。关于奥莱的发展，曹总做出了明确的指示，奥莱已成功“破题”，接下来工作主要在提升和突破上。提升方面，要做到借势提升，颜值提升，品牌理念提升；突破方面，要深度加大以服务为形式的管理力度，同时加强数据采集工作有所突破，最终带领团队实现门店突破。

在工作部署中，周总指出，要在规定时间完成规定任务，带好人、做好人、做好事；党支部要加强党的建设工作。赵总对各项工作部署全部落实到人头，确保贯彻到位、执行到位。

会议最后，赵总也为全体奥莱人提出了新要求：第一，坚决贯彻曹和平董事长提出的借势提升、颜值提升、品牌提升的“三提升”理念。奥莱今年迎来发展关键时期，各个岗位端正工作态度，认真梳理上半年工作，在细节、质量、高效三个方面下大力气；第二，严格遵循周总提出的“以创新发展为指导思想，抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来”。全体管理人员要做发调动奥莱人的创新激情，持续发力，加快形成以创新为主要引领和支撑的商业体系和发展模式。

在学习了曹和平董事长在九届一次会议的讲话精神后，全体奥莱人身心备受鼓舞，更坚定了身为欧亚人的责任感、荣誉感和使命感。周总对奥莱工作的全面部署，也为奥莱 2018 年的发展指明了方向，奥莱店的发展之路将会更加踏实稳健。奥莱店将坚定不移的在欧亚集团、欧亚商都的正确带领下，吹响集结号，整装待启程，2018 年再创辉煌。实现欧亚奥莱的卓越发展，为欧亚商业航母砥砺前行，提供不竭动力。

（商都奥莱店 综合办）

四平大区组织全员认真学习欧亚集团曹和平董事长讲话

2018 年 5 月 25 日，四平欧亚全体管理者，齐聚六楼会议室，共同聆听欧亚商业连锁四平通辽大区总经理姜辉传达曹和平董事长在 5 月 24 日公司七届二次职代会上的重要讲话内容，会议期间座无虚席，大家如醍醐灌顶，受益匪浅。

本次职代会是一次代届更替，新老交替的一年。很多从青年在欧亚基层岗位锻炼成长到中年，成为企业中流砥柱阶层的同志们，让我们感受到企业这个平台给予我们每个人发展的方向，坚定的信念，感恩的情怀！看见很多在欧亚奋斗青春、中年及晚年的老领导，目前能够“有所为，有所依”，这是企业对员工最大的慰藉。坚信曹总提出的“只要努力工作就可以大有作为”。我们的大欧亚，正是在发展的大路上稳步前行“有令人欣慰的昨天、大有展示拳脚的今天和让人向往的明天”。作为成长在企业发展最为迅速和良好环境中的我们，更要抓住这难得的锻炼机会，良好的发展前景，不负企业多年来的培养和知遇之恩，用自己最好的工作状态，按照曹总在会议中提出的要求，严格要求自己，自省与自律，要客观看待自己。做个思想品德高尚的人，工作面前保持平和的心、保持旺盛的工作激情，满满的正能量。“己不正难以正人”，在工作岗位中，亲力亲为做好带头作用，以一名管理者的规范约束自己，以一名党员的标准要求自己。在岗位上按照曹总提出的要“敢于担当，善于担当”，做好工作中的每一个细节，不留空白点，担当责任，不负使命。

（四平欧亚 徐金凤）

“曹总在公司七届二次职代会上的讲话”心得体会

“职代会”这个名词对于来到欧亚两年半的我来说是个新的词汇，也是在曹总的讲话内容中对这个名词有了初步的概念，这让我对欧亚又增添了一次了解。

在曹总的讲话中，我首先看到的是他同时代的新思想，新时代的大格局。其中有说到“给青年同志大有作为的平台，只要努力工作就可以大有作为。”话语中我感受到的是他从内心里与新时代的融合，从思想里与新时代的交织，他的话让我们这些青年人在平凡的岗位上充分的做好自己，有自己独特的思想，更努力地展现自己的能力，在今后的工作中有所作为。

其次，曹总的讲话中提出的要求，虽然是对管理者，但也是我们每一个岗位的人应该深入内心的——自省与自律。作为新时代的年轻人，我们要有理想。有理想才能让我们跟紧时代的步伐，在快速的社会发展中更清醒的找准自己的方向，主动转变新思想，看清自己认识社会并适应社会。我们还要有本领。工作中，我们每一项工作都是由不熟练到驾轻就熟，这也是成长的过程。这里的本领就不单单是工作的专业性，还有对企业工作的认知，学会思考，有自己的模式，也就是我们的主观思想与实际能动性。社会生活中，我们对待任何问题都需相对应的参照体系，任何事情我们在意的越多往往失去的就越多，严于律己、独立思考才会在纷繁复杂的社会中保持清醒，并能以更饱满的热情投入到工作与生活中。

最后，曹总谈到担当精神，这也是新时代青年人的精神。我们必须深刻把握历史新方位和时代新特点，要深入认识社会发展的客观规律并发挥主观能动性，也就是利用正有的客观条件勇于创新。回到工作上，对待自己的岗位，要明确自己的岗位职责，出现的任何问题都应该主动合理解决，推卸责任不会让自己走出平庸。担当并不可怕，可怕的是不敢担当。有担当才能让自己成长，有担当才能锻炼出自己的格局，敢想敢做，实现自己的价值，为了企业的美好发展，拿出青年人该有的精神努力奋斗！

（珲春欧亚 苏婷婷）

浩渺行无极 扬帆但信风

“以天下之目视，则无不见也；以天下之耳听，则无不闻也；以天下之心虑，则无不知也。”作为卖场员工，有幸学习领悟了曹总七届二次职代会重要讲话内容和精神，再一次为全体员工身心注入源头活水、微发无穷力量、催生无限希望。

满腹劝诫落人心，要做思想的慎微者。“福患常积于忽微，而智者多困于所溺。”曹总再一次以师长之情，从客观看待自己、客观看待企业、客观看待社会三者之间由小到大、由点到面、由浅入深、由经到纬，深度剖析了三者之间的关系。告诫全体管理人要时时目省、事事目律，对人对事、对市场研判、对社会发展要保持客观理性的头脑和思维，要正确看待“小我”和“大我”之间的辩证关系，只有心存“大我”才能放弃“小我”，也只有放弃“小我”，才能成就“大我”。人不自律，必被他律。所以，任何一级的管理人员都要每日三省吾身，自律独善其身，时刻保持敬畏之心、警惕之心、律己之心，乘之愈壮，识之愈深，如将不尽，与古为新。

科学梳理凝聚人心，要做行动的先锋者。会上，曹总用 5 个阶段，以具体时间节点总结划分了几十年来欧亚的管理框架、运营模式及前瞻预判，欧亚卖场作为欧亚集团的“定海神针”，全体卖场人更要按照曹总“卖场做大”的要求，以无所畏惧的勇气、敢为人先的豪气、笃定不移的士气、自信洋溢的志气，加速推进“购物中心 +”发展进程，理性而为，创新而为，激情而为，勇往无前，继续做大卖场规模优势，做强卖场文化优势、做全卖场业态优势，做精卖场服务优势。

担当精神直抵人心，要做使命的笃行者。“不要人夸颜色好，只留清气满乾坤”。管理人员，既要敢于担当又要善于担当，牢固树立“干是天职、不干失职”的思维，既要敢于解决问题，又要善于解决问题，在尽心尽力、尽善尽美、精益求精的管理实践中树立适应社会、决策权、不驰于空想、不蹈于虚声、不忘初心、步履不停、一身正气、使命担当，激油扬清，履职创新，继续加速卖场业态的护充与功能的完善，持续扩大目采能力与集客亮点，加速智能化管理与人才培养，强势推进欧亚汇集与北湖建设，共同打造永续传承的欧亚社业。

“积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。”浩渺行无极，扬帆但信风，让我们共同见证风清则气正、气正则心齐、心齐则事必成的美好前景！

（欧亚卖场 庄丽丽）

新时代 新提升 新突破 新征程

——奥莱店学习传达曹和平董事长在九届一次会议的讲话精神

5 月 12 日，欧亚商都奥特莱斯召开全体中层会议。会上赵总传达了曹和平董事长在欧亚集团九届一次董事会上的重要讲话精神，以及欧亚商都总经理周伟对今年工作的战略部署。与此同时，赵总还对全体奥莱人提出了新要求：立足新时代，贯彻新提升，实现新突破，开启新征程。奥莱人将在欧亚集团、欧亚商都的正确领导下，用更饱满的热情和更专业的水平，实现奥莱店质的飞跃。

立足新时代

欧亚人整装启程 2018 年再创辉煌

会上，赵总向全体中层传达了欧亚集团九届一次董事会的会议精神，作为一次承前启后、继往开来的大会，此次董事会具有划时代意义。会议选举产生了欧亚集团新一届管理团队。

欧亚集团掌舵人曹和平董事长表示，在新一届领导团队的带领下，欧亚集团将开启新时代。曹总高度赞扬了老一届欧亚领导集体，曹总认为，企业与个人互为结果，老一届领导班子已经完美地完成了历史使命，尽职尽责地站好最后一班岗，高风亮节，为欧亚集团新时代的开启作出了好榜样。曹总同时指示，要求处在领导岗位的每个人都要目省自律，勇于担当，善于担当，做合格欧亚带头人。曹总认为，商业是商都社会发展进步的需求，是商业零售业需要破解的难题，跟不上这样的发展将会被时代淘汰、被科技手段淘汰，曹总就商业现状和下步商业发展的趋势做出了一些预判，为大家对商业时局的认知有了理性客观的理解和掌握。曹总的话语铿锵有力，感人肺腑，为集团发展新征程指明了道路方向。

在当前市场环境下，在商业面临巨大的市场压力和冲击下，新一届领导班子将会带领欧亚人，上下一心，共同顶住压力，打破新格局，创造新发展，实现新突破。

贯彻新提升

实现新突破 开启奥莱新征程

会上，赵总还传达了欧亚商都总经理周伟对今年工作做出的部署，并进行了分解落实。以下几点工作将作为奥莱今年工作的中心：首先，继续贯彻年初工作会议上对工作进行的统筹安排，工作要主次分明，条理清晰；第二，要将阶段性工作的思路进行梳理。关于奥莱的发展，曹总做出了明确的指示，奥莱已成功“破题”，接下来工作主要在提升和突破上。提升方面，要做到借势提升，颜值提升，品牌理念提升；突破方面，要深度加大以服务为形式的管理力度，同时加强数据采集工作有所突破，最终带领团队实现门店突破。

在工作部署中，周总指出，要在规定时间完成规定任务，带好人、做好人、做好事；党支部要加强党的建设工作。赵总对各项工作部署全部落实到人头，确保贯彻到位、执行到位。

会议最后，赵总也为全体奥莱人提出了新要求：第一，坚决贯彻曹和平董事长提出的借势提升、颜值提升、品牌提升的“三提升”理念。奥莱今年迎来发展关键时期，各个岗位端正工作态度，认真梳理上半年工作，在细节、质量、高效三个方面下大力气；第二，严格遵循周总提出的“以创新发展为指导思想，抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来”。全体管理人员要做发调动奥莱人的创新激情，持续发力，加快形成以创新为主要引领和支撑的商业体系和发展模式。

（欧亚卖场 徐树雪）

今日欧亚

主办：长春欧亚集团股份有限公司 地址：长春市高新区飞跃路 2686 号
电话：0431-87666857 邮编 130012 邮箱 today_ouya@163.com
2018 年 5 月 30 日
第 10 期 总第 485 期

曹和平董事长在欧亚集团公司七届二次职代会上的讲话

王金刚/摄

今年的职代会，侧重谈我们企业的事。今年的职代会与往年不同，是企业历史上开的最晚的一年，原因是等企业的股东大会。董事会每三年一届，今年是换届年，这次换届又有区别与往年，换届有实质性的不同。以往的换届，届前、届后都是“老手旧胳膊”、人员构成没有大的变化，是“外绷打灯笼——照旧”。这次换届却不然，是一次代届更替。一些老同志离开了领导的一线岗位，一些中青年同志走向了领导岗位，是新老交替的一年。这次班子的构成特点是，进入班子的 60 年代、70 年代的同志，企业 DNA 传承充分，都是企业培养起来的一代。是企业平台使各位成长，同时各位也为企业的发展做出了贡献，是人与岗位、与企业互为作用的结果。这些同志从企业的普通员工，到参与企业管理，由一般的企业管理者走到企业的主要管理者，再走到企业的核心层面。这是每位主观努力和客观岗位的合一。

这次新老交替，我们较好地解决了三个方面的事情。一是解决了老同志离岗后有所为、有所依；二是解决了中年同志成为企业的中流砥柱；三是给青年同志大有作为的平台。中青年同志相起了企业的重任，承担起了企业发展的重责，也体现了在我们企业中，只要努力工作就可以大有作为。从中可以看出，企业发展趋向良好，有令人欣慰的昨天、大有展示拳脚的今天和让人向往的明天。

在新一届班子会上，我对班子成员提出了两点要求，这也是对企业每个干部的要求，每个管理者的要求。

一、自省与自律

一是要目省。要时刻保持清醒的头脑，在纷繁复杂的政治、经济矛盾中，在错综复杂的人际关系中，在日新激烈的市场竞争中，在日常的经营管理中，都要做到有理性，对事务要有客观的判断，不冲动、不敷衍。要客观看待自己。人贵有自知之明，思想品德越高尚的人，能力水平越高超的人，越能在名利面前、得失面前、工作面前保持平和的心、保持旺盛的工作激情，满满的正能量。而不是患得患失、牢骚满腹。要客观的看企业。对企业现状有全面、真实、本质的认识，这样才能有利有节、有张有弛并展开工作。不能人云亦云，不能被议论带着走。特别是企业各级干部对企业的全面了解更为重要，不能盲目乐观。我们一路走来，高歌猛进，乐道自居在中国第一方阵而自喜；也不能把企业阶段性困难甚至企业正常的培育期认为有灭顶之虞。要客观看待社会。社会在进步发展，不能把眼睛盯在社会这样或那样的问题上，也不能要求社会是尽善尽美的。我们对自己、对企业、对社会要有个客观物比较来看。就个人来说，你要把自己放在自己的同学、同志、亲朋好友中比较一下，你的能力是高是低、你的岗位是好是坏、你的收入是多是少，你就会理性正确的看待自己。就企业来说，我们把欧亚放在长春市，放在吉林省的企业来比，放在全国商业中比，放在全国企业上比，在比较中，你就会客观看待企业。一个发展中的商业企业，我个人认为它的盈利情况是 4:3:3。4 成的盈利、3 成的微利、3 成的培育期，这个指标就是我们企业的标志，就是健康发展的企业。就社会来说，我们用不到 70 年的时间，完成了站起来、富起来、强起来，和整个世界比，这个阶段是中华民族走向复兴的重要阶段。这样比较，我们就会理性看待社会，以旺盛的精力投入到新时代、新征程的伟大中华民族复兴的大业中。

二是要目律。己不正难以正人，我们工作在一线的，一定要对员工有一种感召力，你的感召力是由你自身行为所决定的。威信与威望的树立在于民心与民意，我这么多年的感受就是一定要做到自身的清正与廉洁，要严格要求自己，做表率。员工不是听一个人怎么说，而是会用双眼看你怎么做。在座的同志一定要处理好“大我”与“小我”的关系，要想做一个合格的领导者，在有些时候就要牺牲“小我”。有时“大我”和“小我”的利益是一致的，有时还会相冲突，我们如果在相冲突时考虑了“小我”，有可能就放弃了“大我”。这个“小我”，就是我们自己，包括家人、朋友、亲属。利益面前我们处理的好，威望就会提升；处理不好，我们的威信、威望就会受到影响，处理的好与不好其结果是相悖的。同志们要做到自律，我们平时自律了，实际上就会让绝他律。我们所熟悉的一些领导干部，一些企业界的同志，很有能力，很有水平，人也很好，但由于不自律，最后得到了他律，这让人很痛心。我们把自省和自律处理好，就会好，我们就能安然；处理不好，一个人就会带进很多人。像有些公司的一、二、三把手出了问题，全都由功臣变成罪犯，跟着好多生产骨干也变成了污点证人，受到了党纪和国法的处理。我们这届班子走到了领导岗位，一定要自省，一定要自律，时刻保持清醒的头脑，永葆自省自律的状态。

二、集团管理流程的变化和目前运行的管理模式

一个企业的健康发展，必须有着相伴随的有效的企业管理流程。在企业的不同发展时期，企业的管理框架和侧重点是有区别的。成功的企业是随着企业的发展，对企业管理框架和重点实施调整，使企业管理不断的适应企业，助力企业的不断发展，保障企业的不断发展，欧亚的企业管理应分为五个阶段。每个阶段的管理流程、管理框架、管理侧重点不同，管理的行为随着企业发展的阶段而调整。

第一阶段，是 1984 年 –1994 年。这一阶段为集团负责企业的全面决策，实施全面管理，企业的购、销、存由集团统一掌控；

第二阶段，是 1994 年 –2000 年。这一阶段集团负责企业重组、并购和基本建设。购、销、存，日常经营管理由三个系列负责完成；

第三阶段，是 2000 年 –2016 年。这一阶段是发挥两个积极性，集团和三个系列，统中有分、分中有统，无论是基本建设、设备、设施采购还是经营工作。这段时期是企业的快速发展时期，也是集团管理职责和责任不清时期，发展成果令我们欣慰，责任不清出现问题让我们纠结。我们要客观认识这个阶段取得的成就和出现的问题，不能因为取得的成就给企业管理干部带来不良影响。要总结经验，在今后工作中发扬；梳理出不足，在今后工作中予以借鉴，随势、随时调整适应企业发展的管理模式；

第四阶段，是 2017 年 –2028 年。也就是我们现在十几年内所要搭建的管理模式。这个阶段，是企业三大系列独立开展各项工作，对全面工作实施决策运行。集团职能部门负责监管、指导、参与，集团总部要和三大系列做好运营衔接，互动互为，将工作有序展开；

第五阶段，是 2028 年以后。我们预判的管理模式是实施大集团框架，集团对全面工作负责，统一决策。将成立开发公司、拓展公司、运营公司、招商公司、财务公司，与各系列分工负责，管理的侧重是由调动各方面的主观能动性，转换到执行区间职能。

三、要有担当精神

首先是要敢于担当。这是一个管理者必备的基本素质。实际上，也是一个高尚的人与平庸的人的基本区别。没担当的人绝对没有精彩。一个对社会有贡献的人，一个有觉悟的人，一个不甘平庸人而有所作为的人一定是要有担当意识的。

其次是要善于担当。我们的担当精神不能体现为义和团精神，自欺欺人刀枪不入，面对洋枪大炮也喊打喊杀，这不是英雄，这是鲁莽。要正确的应对“森林法则”，“森林法则”最主要特征就是弱肉强食，社会也是这样，我们要正确应对。要有梳理主要矛盾的能力和解决特殊矛盾的能力，要把动机和效果有机结合起来。

1.新官要理旧帐。在岗位就要对过去的事情负责，人是流动的，事业是连程的，解决过去的问题是本职，要妥善解决不留隐患。新上任就要对未来发展负责，无论对自己还是对企业，做好发展是责任，要有使命担当。

2.各部门要全面负责、负全责。全面负责就是对分管范围内不能有空白区间；负全责，就是对分管每件事情的解决不能有空档。每一个细胞、每一个细节的工作质量都要提高。

我相信，新一届领导班子一定能不辱使命，带领全体员工共同努力，携手共进，把欧亚建设得更加美好，让员工的生活更加富裕。

欧亚集团召开七届二次职工代表大会

本报讯（欧亚集团工会委员会）迈入新时代，开启新征程。2018 年 5 月 24 日，欧亚集团七届二次职工代表大会在集团公司一楼会议厅召开。应到会职工代表 193 名，实际到会职工代表 177 名，86 名员工、管理人员列席会议。

大会由集团公司工会主席张立丽主持。集团公司党委书记、董事长曹和平，总经理于志良，班子成员和集团专理领导在主席台就座。会上，代表们听取审议了于志良总经理所做的《融入新时代 踏上新征程 再创新辉煌》的报告，听取审议了《集团公司 2018 年集体合同》的报告和《集团公司 2017 年集体合同实施情况》的报告。集团公司与公司工会签订了 2018 年集体合同，公司与各门店分别签订了《经营目标考核责任书》。

体会讨论前，各代表团还兴致勃勃地参观了公司二楼新近落成投入使用的欧亚集团数据中心。

会上，于志良总经理所做的报告，全面总结了集团公司 2017 年工作，确定了 2018 年工作目标和各项工作任务，目标明确，振奋人心。

会议最后，曹和平董事长作了重要讲话，指出今年的职代会，与往年不同，因为今年是董事会的换届年，是集团班子新老交替的一年，对新一届班子成员与管理干部提出两点要求：

一要自省，要时刻保持清醒的头脑，在错综复杂的人际关系中，在日新激烈的市场竞争中，在日常的经营管理中，都要做到有理性，对事务要有客观的判断，不冲动、不敷衍。要客观看待自己，要客观的看企业，要客观看待社会。二要目律，威信与威望的树立在于民心与民意，一定要做到自身的清正与廉洁，要严格要求自己，做表率。

在集团管理流程的变化和目前运行的管理模式方面，曹和平董事长结合企业发展历程，将 1984 年到 2028 年的企业管理划分为五个阶段，并分析了每个阶段的管理流程、管理框架和管理重点，强调管理行为将随着企业不同发展阶段的需要而调整。

会上，他还强调，每个管理者要有担当精神，不但敢于担当，也要善于担当，新官要理旧账，要对过去的事情负责，对未来发展负责；各职能部门也要对工作全面负责，并要负全责，做到分管范围不能有空白区间，解决问题不能有空档。

曹和平董事长希望新一届领导班子不辱使命，带领全体员工共同努力，携手共进，把欧亚建设得更加美好，让员工生活得更加富裕。

大会在全体代表热烈的掌声中圆满结束。

中共长春欧亚卖场有限责任公司第三次党员大会胜利召开

本报讯（欧亚卖场党办 徐树雷）6 月 15 日，中共长春欧亚卖场有限责任公司第三次党员大会在四楼会议室隆重举行，100 余名党员参加了大会。大会由刘晓贤同志主持。

按照《中国共产党章程》（中国共产党基层组织选举工作暂行条例）等相关规定，经过集团党委批准，在庄严的《国歌》声中，中共长春欧亚卖场有限责任公司第三次党员大会召开。欧亚卖场党委书记于志良代表本届党委向大会作了题为《坚定信心，砥砺前行，乘势而上，为实现欧亚汇集现代服务业聚集区宏伟愿景而奋斗》的工作报告，报告全面回顾了过去五年欧亚卖场顶住国内外重重压力，按照曹总“卖场要做大”指示要求，全速推开“购物中心 +”运营实践，实现购越发展的辉煌历程，从把握方向引领发展、提升管理优化发展、紧盯效益推动发展、抓实应急管理有序发展、培育人才支撑发展、文化熏陶保障发展等 6 个方面客观总结了五年来的工作成绩和主要经验，描绘了未来五年欧亚卖场按照“购物中心 +”发展理念，全力推进欧亚汇集现代服务业聚集区建设，打造“既是长春的，也是世界的；既是民族的，也是人类的”巨型国际商贸购物中心的美好蓝图。

大会审议并通过了《中共长春欧亚卖场有限责任公司第二届委员会工作报告》（草案）《中共长春欧亚卖场有限责任公司纪律检查委员会工作报告》（草案）及决议（草案），表决通过了选举办法、监票和计票人名单，以无记名投票的方式选举产生了中共长春欧亚卖场有限责任公司第三届委员会和新一届纪律检查委员会。大会在庄重的《国际歌》中胜利闭幕。

换届选举大会结束后，欧亚卖场新一届党的委员会和纪

于志良总经理在公司七届二次职代会上的报告

（上接一版）

（二）打好“存量盘活”持续创效牌

2017 年，公司通过丰富内涵，激发内生动力，保持经济稳步增长。各门店无论是品牌升级、业态提升的调整，还是自采自营规模及品种的持续扩大，都确保了销售和创效的稳步增长势头，细分市场话语权进一步增强。

1.调整升级再迈新步伐

商都体系按照“做精”定位，在精益求精上做文章。一是品牌调整取得新突破。全年共引进包括 7 个国际一线品牌、5 个国际名品在内的品牌 429 个，其中全国首发品牌 2 个，东北首发品牌 21 个，省内首发品牌 40 个。实现超亿元品牌 4 个；全国销售第一名品牌 41 个、前三名品牌 37 个，东北三省第一名品牌 152 个、前三名品牌 183 个。二是业态调整取得新突破。欧亚商都乐活·里，以独有和首发为标签，引入诸多新潮品牌；吉林综合体重点打造了吉林市独家香港老街，集聚吃喝玩乐购的 80 个铺面，形成了“一铺一面、一店一样、一街一景”的独有特色。一系列的调整优化，不仅补齐了商都体系的体验业态，更处处彰显着商都“精品”的地位。

欧亚卖场按照“做大”定位，继续在扩增业态上下功夫。采用西部牛仔装修风格精心打造的文创类业态“慢哈顿集市小馆”，引进小蹄大作、台城古早味 43 家品牌，展示了全新消费理念，吸引大量年轻消费者光顾；打造省内首屈一指的儿童生活 MALL，引进悠游堂海盗主题乐园及世界知名玩具集合店，令小朋友们流连忘返。开业仅半年的奥特莱斯团实现销售额和利润额双双同比 40%以上的增长。卖场多个品牌成为全国、东三省销量冠军；老凤祥、宇泰、荟萃楼等黄金珠宝品牌纷纷斥巨资开设二店；16 个经营性商场利润全部实现超千万，海尔电器创造了全国家电行业单店年销售额亿元闭纪录。所有成绩的取得，无不凸显着卖场“航母”的强势。

商业连锁按照“做多”定位，在创新提升上见实效。随着商业连锁“三百规划”完美收官，以欧亚新生活购物广场、三环购物中心为代表的新开门店，吹响了创新升级的集结号。与此同时，通过对欧亚广场、松原购物中心、白城购物中心等 12 家百货店的经营调整，突出了绿色生态理念，丰富了消费体验项目，进一步巩固了区域龙头地位。创新推出的“生鲜 + 餐饮”混搭 V—GO 超市，以其清新高格调的购物氛围，打造出一种从超市到餐厅、从原料到美食一条龙服务的全新购物体验，吸引了全国连锁协会、中鲜网组织全国 60 多家企业前往参观学习，中国超市周刊全程专题报道。凡此种种的吐故纳新，步步显露着连锁“布局”的创意。

营销分公司动员电器营销总部、超市营销总部对各门店体系提供有力支撑。电器营销总部提升营销方式，实现家电内购销售额同比增长 13.88%，家电节销售额同比增长 53%。超市营销总部坚持经进掌控，赢取供应商资源支持，经纺类特价特供商品数量和质量都有所提升，店庆期间，特供商品累计销售 3000 万元以上。不断丰富的俄罗斯商品，其是面粉和油，不止在吉林省内，在北京和沈阳地区也得到了消费者的认可。

2. 自采自营再上新台阶

公司自采规模和自营品种持续扩大，全年自采规模 6.97 亿元，自营品类 26 大类 82 种，自营销售 7.96 亿元，同比增长 42%。民生商品比区涉扩大，果蔬自采范围遍及 15 省、65 市、39 个合作社；自采猪肉、水产、禽类鲜品销售和利润同比大幅攀升，猪肉单店最高日销 30 头，欧亚超市连锁东盛店成为唯一一家“吉林省创建国家肉菜放心超市示范店”争创资格单位；省内地产名酒从厂家源头定制，价格低于市场平均零售价的一倍，自营酒类展销会第一天销量就相当于供应商供货时半年的销量；自制自采月饼，在传统年俗食品中亮出欧亚品牌；新西兰产地直采纽仕兰牛奶，吉林省内仅欧亚专供，4—12 月份销售 1000 多万元。欧亚卖场超市推出自雕咸鸭蛋、现磨大米、自生豆芽，以全程安全加工可视化、生产材料保质的加工厂销售一条龙服务，吸引了众多消费者。通过自采自营，公司掌握了货源和市场定价的主动权，形成了商超经营的区位优势。

（三）打好“特色营销”获势聚客牌

2017 年，公司通过线上线下借势互为，打造融合式营销盛况。以公司成立 33 周年内庆表的店庆营销，再次引发了万人空巷的轰动效应。以“实体 + 互联网”创新营销思维和营销手段，在增强会员粘性的同时，关联销售节节攀升。商都体系会员营销实现新突破。形成了由电子会员、欧亚商都订阅号、服务号以及欧亚微店组成的优惠券营销矩阵，组织的 37 次在线优惠券抢购活动带动销售 4400 万元；组织的 6 次及时送活动共 65.9 万人次参与，带动连带交易 13.56 亿元；针对超 V 会员推出的私人定制服务，服饰类、家电、超市客单价均同比增长 8.7%以上，家电类更是同比增长 17.3%，会员营销效果凸显。欧亚卖场会员营销再展新作为。会展业态持续发力，创新办展方式，丰富办展渠道，拓展办展平台，举办了家饮、家电节、年博会等各类展会近 60 次，其中举办的四场八天家博会，销售额达 1.2 亿元，同比增长 49%；举办的首届新春特色商品博览会、春季婚博会、中华老字号商品展等，累计参展人数超千万，卖场被市贸促会命名为“会展孵化基地”，会展营销特色凸显。商业连锁文化营销频现新亮点。基于庞大的会员基数和多地的网点布局，以“节”造市，打造区域联动的节庆文化营销。迄今已达 20 届的商业连锁“感恩节”成为越叫越响的文化营销品牌，2017 年更是推出了有史以来力度最大的感恩、回馈消费者活动，实现销售 7.3 亿元，同比增长 10%，跨年夜客流达 100 万人次，实现销售 1.2 亿元，文化营销魅力凸显。

（四）打好“精细管理”务实基础牌

2017 年，公司通过精细定位补齐短板，夯实“精细”管理基础。

1. 经营管理方面，商都体系始终坚持以工作清单制为基础、以网格化、矩阵式微信管理模块为支撑、以靶向管理为重点，着力实施“三位一体”管理模式。制定工作清单，细化工作任务，实行问题清单台帐式销号管理；构建管理模块，建立自上而下、自内而外、自单店到体系店的不同内容、功能的微信管理群千余个，实现沟通零距离、高效率的全覆盖管理；实施靶向管理，对重点项目、重点工作、重点环节、重点要素定点定向，确保任务落实落地。“三位一体”管理成效越发显现。欧亚卖场以“两化四全”为管理核心，将智能化与精细化落实到企业管理各层面，彰显卖场独有的“全业态、全品类、全客层、全渠道”特色优势。推进智能管理，增设调试停车场数据统计系统，提高停车场使用效率；设置温度湿度监控点，实时调节设备能耗；增设电力系统监控平台，对线路、设备进行温度智能化管控。推进精细管理，突出成本核算，从基建到经营，从招商到运营，都要测算投资回报期，不达预期立即叫停。“两化四全”管理基础越发扎实。商业连锁引入卓越绩效管理方案，运用管理新模式和新工具，不断细化考核方法，创新多维管理方式，助推整体软实力提升。以 15 个大区管理为抓手，形成从总部、大区到门店的管理体系，通过开展大区间良性竞赛，推动整体实力增强。在原有工作基础上，用半年时间全面完成了 ISO9001 质量管理体系认证，以现场评奖、领导综述等三项第一成绩获得吉林省质量奖，卓越绩效管理效果日益显现。

2. 财务内控方面，坚持严细审核、严控支出。实施财务风险专项巡检与内控审计相结合，加强区域内和外埠门店巡察，发现问题建立台账限期整改。工程建设坚持“不招标不签合同、不审计不付款”的原则，规范操作流程，有效降低廉政风险和工程成本。聘请企业法律顾问，对经营活动中坚定把关的各项合同提供法律支撑，避免经营风险的发生。多方位的管控举措，有效保障了经营成果。

3. 人力培养方面，继续推进“龙兴计划”，实施门店体系的学员培育和后续跟踪考核，注重实战能力的提升；建立校企合作关系，提升人力资源素质；商都体系重点加强管理人员数据分析能力和员工学习、管理能力的提升，各级管理人员数据采集、分析的意识和能力有了长足进步，应用于经营管理工作中的效果明显提升。

4. 安全经营方面，积极推进“五个一工程”创建，扎实做好安全经营工作，重要时间节点确保不出问题，安全生产工作取得扎实成效，有效维护了企业安全经营。欧亚卖场独创的“1+5”(1 个原位有火情，其周边 5 各展位共同扑救）灭火举措，被市商务局写进《长春市商贸流通领域安全生产风险管控预案》，面向全市推广。

5. 科技从新方面，围绕移动互联网的应用，各门店体系加速线上线下深度融合，欧亚商业连锁搭建专柜收银、自助收银、集中收银“三位一体”的收银体系，成立了“欧亚启明星跨境电商公司”，给春城人民带来“线上 + 线下”跨境商品的购物体验。公司依托科技“从新”，对原有信息系统进行了升级和改造，有效提升了数字化管理的能力和水平。一是上线了全流程微信数字化平台，二是建立了门店 WIFI 客流系统、品牌定位导航系统及停车缴费系统，三是升级了掌尚欧亚 APP 及电子商务平台，四是公司网站改版上线，五是建设公司新的数据中心，打造欧亚云平台，确保科技“从新”的“硬支撑”。

（五）打好“商品同序”双轮驱动牌

2017 年，公司继续推进“商贸 + 商旅”双轮驱动战略，“商旅”快投稳健。

一是扎实推进欧亚山西神龙湾旅游项目，顺利完成了项目立项和省级风景名胜区规划大纲评审工作，全年新建续建 12 项工程，对景区部分景点的停车场、观光车道及游步道路进行平整和铺装；对主要景点的观光电梯、隧道进行规划设计；对西入口、南入口功能区进行基础施工。随着景区基础设施的明显改善，客流逐渐增多。5 月份“欧亚山居”开门营业，广受游客好评。二是进一步完善了吉林欧亚玉龙山庄生态旅游、康养度假功能，游客复住率有效上升。三是尝试购置、自建时尚宾馆，为宾馆连锁经营模式进行有益探索。

（六）打好“从严治党”政治引领牌

2017 年，公司把加强企业党的建设作为重要政治责任，通过从严从实抓牢自身建设和群团工作，为企业发展提供坚强的组织保证。

公司党委深入贯彻落实十九大精神，持续推进“两学一做”教育常态化制度化；全面落实党建工作进章程，推进“双向进入、交叉任职”领导体制；激完企业党委机党建主体责任和书记第一责任，完善机制，建立了党建 48 项党建工作制度；推进抓党建促脱贫攻坚工作，做实扶贫帮困；着力党支部标准化创建，确定创建示范点，为全面铺开创建工作打下坚实基础。

公司纪委按照《长春市国资委出党企业党风廉政建设考核办法》，不断完善考核评价机制，强化监督执纪，强化警示教育，强化廉政风险管控，切实履行党内监督责任。

公司工会突出维护职能，推进民主管理，强化企务公开，有针对性的开展岗位员工培训和特色文化活动，广大员工建设企业、发展企业的职极性和创造性不断增强。

公司团委坚持抓团干部素质提升，抓教育载体创新，开展“青春欧亚梦 飞扬乐活?里”等主题团日活动，团组织战斗力和凝聚力不断提升。

总的来看，2017 年，在面对零售行业深度变革、线上线下发力融合的情况下，我们依然能够顶住压力，拼搏进取，在经营管理、项目推进、提质增效、党的建设方面取得这样的成绩十分不易。这是全集团上下一心、攻坚克难、全力执行的结果。在肯定成绩的同时，我们也要清醒的看到，在新时代背景下，在当前经济新常态下，我们存在的一些问题和不足：欧亚卖场面有待加强，尚存在管理缺失和不到位现象；线上线下融合尚需突破，提升会员粘性和吸纳会员能力仍待加强；自采自营、冷链物流、果蔬集散建设进程还需进一步加快。这些问题需要在今后的工作中认真研究，加强改进和解决。

二、2018 年工作安排

（一）工作思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神，坚持变中求进，稳中有为的指导思想，紧跟中国零售业发展变革的趋势，坚持创新、从新的经营思路，进一步提升“存量资产”的创效能力，完善“增量资产”造血功能，确保速度与质量兼顾，规模与效益并重，增强发展的质量优势，现实公司可持续发展。

（二）经济指标

1. 实现统计销售 424.5 亿元
2. 实现财务销售 148.2 亿元
3. 实现利润 8.6 亿元

（三）工作重点

确保实现全年工作目标，我们要提早谋篇布局，下好先手棋。

1. “增量”上，要着力完善造血功能，在项目驱动上取得新进展。着力推进海南儋州欧亚双水居综合体项目、北湖欧亚购物中心项目、净月欧亚综合体项目、四平综合体项目、舒兰购物中心项目等一批重大项目的规划、开工建设；组织实施红旗超市立体停车场改造项目、卖场立体停车场建设项目、梅河欧亚购物中心扩建等工程，以项目建设积蓄发展动能，夯实企业竞争能力。今年，公司预计新开和新增门店 12 个，其中大型卖场及购物中心 3 个、超市 7 个、其他经营单位 2 个，进一步拓展规模效应。

2. “存量”上，要不断增强创利能力，在提质增效上取得新业绩。商都体系要坚持“做精”定位，突出“购物元素”，以精良标准精塑品质，打造国内品牌集合更完善、高端组合更成熟的一流现代时尚百货，发展市场竞争力。吉林综合体要提升全客层覆盖能力，沈阳联营要在定位和竞争力上实现破圈，商都奥特莱斯要加大奢侈品集合店占比。欧亚卖场要坚持“做大”定位，突出单体面积“世界第一”地位，开工建设世界一流的智能停车场、世界一流的“功能服务元素组合”欧亚汇集，瞄准消费升级，以国际视野，广塑功能，打造多业态、多层次、多主题的综合体，展示一站式服务体系的新时代，确保市场竞争力，借助欧亚汇集一期年内开业的热度，以卖场为支撑，为做大“祖业”再谱新篇。商业连锁要坚持“做多”定位，突出“购物中心和超市集群”优势，瞄准资源空间，科学合理、积极稳健的拓展市场，打造既有新零售基因、又有强势商超的大连锁，提高市场竞争力。做强购物中心，做优 V—GO 超市，打造“超市奥莱”，以农产品物流园为突破，建设现代化大型农产品集散平台。营销分公司要坚持“服务”定位，以效率和需求为导向，丰富营销活动，加大源头直采力度和自采范围，优化整合配送资源，完善和提高冷链物流水平。

3. 营销创新上，要坚持融合思维，在精准营销手段方面取得新实效。要结合不同时期的特点，创意新颖营销活动，深耕店庆品牌，开展节日营销、文化营销、目标营销、专项营销和特色营销；创新智能营销手段，以微信营销、“手游”营销等平台，保持经营常新，场景常换，将功能与业态优势发挥成体验文化优势，持续增强聚客能力，增强经营活力。

4. 商旅开发上，要坚持战略布局，在基础配套服务方面取得新进步。山西神龙湾旅游项目是公司实施“商贸 + 商旅”双业态战略的重点项目，公司将其运景目标确定为进入世界旅游第一方阵，要继续完善区内基础设施建设，提升接待能力，增强旅游旅游，稳步朝着愿景目标坚实迈进。继续完善吉林欧亚玉龙山庄生态旅游、康养度假功能。着力提升欧亚分布在其他各地的自营时尚宾馆、餐饮酒店的管理和创效能力。

5. 规范管理上，要坚持风险管控，在内控内审管理方面取得新成效。进一步完善内控管理体系，健全内控制度，修订工作流程，突出操作性和实效性，强化法务前置审核作用，确保各体系门店在经营活动中的高效性、资产运营的安全性、财务数据的准确性和经营信息的可靠性。进一步加强内审管理功效，定期开展企业经营管理内部控制审查，对企业发展数据和信息进行综合分析，及时发现流漏环节，堵塞管理漏洞，提高企业经营的效率与效果。

6. 人才资源上，要坚持人才培育，在选优育优建设方面取得新收获。在干部队伍建设上，构建储备培养、选拔任用、考核评价、管理监督和激励保障的体系机制，持续推进公司“龙兴计划”和门店体系的人才培训规划实施，搭建与市场经济相适应的薪酬管理体系，营造公平竞争、人尽其才的良性氛围，选就有才能、有建树、重执行、抓落实的经营管理团队，引领企业进入新的竞争时代。在员工队伍建设上，要在各门店体系中不断扩大专业技能人才的培养，倡导精心打磨、专心雕琢、不断追求完美和极致的“工匠精神”，建立多层次、全方位、广覆盖的培训体系，形成“培训、练兵、比武、晋级”为一体的员工培训长效机制，激励员工练绝活、传技能、解难题。坚持以人为本，营造关心员工事业发展的环境，架设助力员工成长成才、脱颖而出的通道，全力促进员工素质不断提高，为公司的发展凝聚力量。

7. 党建工作上，要坚持从严治党，在政治作用发挥方面取得新发展。公司党委要把习近平新时代中国特色社会主义思想作为党委理论中心组学习的重中之重，深入贯彻落实党的十九大精神，以加强政治建设为统领，以强化学习教育为抓手，以提升组织能力为重点，以“党委运行规范化、支部建设标准化、党员作用先锋化、党建载体精品化、考核问责制度化”为目标，着力夯实基层基础，压紧压实工作责任，推动加强党的领导与完善公司治理有机统一、党的建设与企业经营管理深度融合，坚持党管干部原则与实行市场化选聘有机结合，全面提高企业党的建设质量，为企业改革创新、升级发展、提质增效提供坚强的政治保证和组织保证。

公司纪委要深化党章和党规党纪教育，围绕落实中央八项规定精神，以完善惩防体系为重点，以加大反腐倡廉教育为手段，强化监督执纪，严抓党风廉政建设、营造企业风清气正的良好氛围。

公司工会要充分发挥职能作用，围绕大局深入实施员工素质提升工程，强化劳模引领示范作用，大力弘扬劳模精神、工匠精神，以“继承传统创新业，不忘初心立新功”为主题，起延安、遵义等地开展革命传统教育红色之旅，教育激励员工在实现企业新一轮发展中体现更大价值，展现更优作为。

公司团委要坚持“党建带团建，团建壮党建”，深入开展习近平治国理政等主题学习教育，发扬“党有号召、团有行动”的光荣传统，以“重走抗联路，传承红色精神”为主题，组织优秀团员青年寻访革命先烈的红色记忆，激励广大青工继承革命先烈遗志，肩负起新时代的责任和使命，为企业发展贡献青春力量。

8.安全保障上，要坚持以防为主，在平安企业创建方面取得新成果。扎实推进安全生产“五个一工程”，落实各项安全生产规章制度，坚持隐患排查模向到边向到底全覆盖，加强检查、改、处置力度，加强安全培训和演练，健全应对各种突发情况的应急预案，提高安全意识和应急保障能力，杜绝各类事故的发生，将隐患消灭于萌芽阶段，实现安全环境的全面优化。

9.科技应用上，要坚持从新发展，在智慧商业建设方面取得新突破。注重技术支持与管理手段同步提升，逐步推进财务共享、专柜收银、自助收银、扫码购等自助化系统应用；全面升级 ERP、CRM 系统，掌尚欧亚 APP；上线全新的仓库管理（WMS）系统及车辆管理（TMS）系统，并做好数据中心迁移工作，整体推进数字化技术应用再上新台阶。

各位代表，2018 年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是国家改革开放 40 周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年，同时也是我们集团领导集体新老代届更迭的一年。过往艰辛的奋斗历程，我们曾以执着的拼搏精神，将欧亚的名字嵌入中国商业零售业的版图，书写了跨越巨变的商业传奇。凡是过去，皆为序章。而今，我们站在了新的起点上，让我们承继创业元勋们的优良品格，凝心聚力，锐意进取，撸起袖子加油干，积极融入新时代，踏上新征程，再创新辉煌！

卖场打响提升企业运行质量攻坚战，推行『只跑一次』改革

本报讯（欧亚卖场 吴恺夫）2018 年 5 月 17 日，欧亚卖场召开全体管理人员会议。于志良总经理在会上发表重要讲话，要求卖场上下抓住时机，转变思维，打响全面提升企业运行质量的攻坚战，全员动员，全员行动，全员检测，简化流程，提升效率，推行“只跑一次”改革。

于总强调，在企业经营管理中要把握质量、效量和效益的辩证关系。没有一定数量的积累，就缺乏改进质量的条件。没有质量的进步，久而久之就会丧失抵御市场风险的能力，难以持续健康的发展。卖场在多年脚踏实地的发展中已将数量的积累做得足够好，但绝不可满足于现有的发展经验，简单重复的增加数量，而要做到质量、数量和效益的协同发展。企业发展必须以总体运营质量最优为前提，而总体运营质量最优的提升又都是以各部门、各柜组的经营质量最优为依存。于总指出，卖场在下一阶段工作中将打响提升企业运行质量攻坚战，以“只跑一次”改革为开端。要求全员唤醒质量意识，全员担负起质量提升的责任，全员做出质量提升的行为。力争创造公平、公正、高效、便利的营商环境，做到让供应商“只跑一次”。企业内部杜绝推诿低效，简化办事流程，提高工作效率，做到前勤、后勤之间协调办事“只跑一次”。

会后，卖场上下即刻开展调研工作，各部门对如何简化办事流程，如何贯彻落实“只跑一次”要求以及如何监督管理、杜绝人浮于事展开了大讨论，保证贯彻落实于总指示——“在提升经营质量问题上，企业只有员工，没有过客，都是我行者。”

吉林欧亚商都综合体再添新业态

——欧亚综合体三层保龄球馆盛装启幕

本报讯（吉林欧亚商都 王晓明）5 月 11 日，吉林欧亚商都综合体松花江保龄球馆盛装启幕。欧亚综合体三层盛大启幕，启幕仪式邀请吉林市体育局局长王一鸣、体育局副局长才宏文、体育局纪检组长刘庆东、商务局局长李勇、国家队主教练张鹏、以及欧亚商都总经理李新志，参加现场剪彩活动。特邀金鸡百花电影节开幕式主持人何佩珊女士主持。

保龄球馆的入驻，为欧亚综合体带来了新鲜的血液，新的娱乐体验模式，我们突破了固有品牌，不断增加新型业态，迎合市场的需求，进行不断改变，持续为消费者提供创新体验。

松花江保龄球馆，是吉林市首家也是唯一一家集保龄球、桌球、美食及娱乐表演为一体的综合性保龄球娱乐场馆。以其创新融合娱乐的概念，全球顶尖的科技设施，成功填补本市高端消费娱乐运动市场的空白。

馆内拥有总价值超过 500 万的 12 根宾士大赛级球道，自然枫木图案、球道与助走区一体化的专利设计，全新一代 GS 系列置瓶机，在保证连贯性的同时更感受到专业的保龄球运动。

光与影的不断交织，树与叶的完美融合。全新的 GRG 建筑材料，在场馆间打造出一颗造型独特的光影大树，在场馆间打造出一颗造型独特的光影大树，以最短的时间整改现存问题。

各位代表，2018 年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是国家改革开放 40 周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年，同时也是我们集团领导集体新老代届更迭的一年。过往艰辛的奋斗历程，我们曾以执着的拼搏精神，将欧亚的名字嵌入中国商业零售业的版图，书写了跨越巨变的商业传奇。凡是过去，皆为序章。而今，我们站在了新的起点上，让我们承继创业元勋们的优良品格，凝心聚力，锐意进取，撸起袖子加油干，积极融入新时代，踏上新征程，再创新辉煌！

欧亚商业连锁开展外阜巡检工作

本报讯（商业连锁 袁家海）为提升企业管理水平，规范管理，根据年初各部门重点工作安排，欧亚商业连锁领导班子决定，本都“总部服务大区，规范大区管理”的指导思想，由全质办牵头，开展 2018 年外阜各大区的巡检工作。

5 月 22 日 –26 日，欧亚商业连锁总部人力资源总监宫志帅队，全质办、人力资源部、财务部、合同部、后勤保障部、党办等部门组成联合巡检小组，对农安欧亚购物中心、德惠欧亚购物中心、松原欧亚购物中心进行巡检。

各部门结合重点工作执行手册的执行情况，制定检查提纲，对门店进行一对一检查指导。全质办针对质量管理的各项重点工作及百货营运策划部、家电总部、超市总部等部门的重点工作进行检查。人力资源部针对干部管理、招聘工作、培训工作、薪酬绩效、保险福利、档案管理六个方面进行检查，规范门店的工作流程，加强门店的细节管理。在检查的同时，人力资源部也对农安欧亚、德惠欧亚、松原欧亚的中层干部进行了绩效测评，为日后干部任免晋升提供依据，促进人才的合理配置与培养。财务部针对财务的基础工作、费用报销管理、财务科目、出纳室财务账、VIP 卡售卡审核流程等进行检查。合同部针对合同签订、商品降扣率、负结算逗缴等项目进行检查。后勤保障部针对消防安全、设施设备、检查记录表、五色档案等项目进行检查。党办针对党支部工作要点设记录、党员学习笔记、党员信息、党建文化等项目进行检查。在各部门各项目的检查过程中，巡检人员与门店进行有效沟通，明确解决措施，巡检结束后立即汇总检查结果，下发到大区群，以供各大区及时查找问题，改善不足。各大区区总、门店店长均表示总部巡检为门店指明了规范管理的方向，一定跟随总部的步伐，逐步规范。以学习之心，发现问题引以为戒，以最短的时间整改现存问题。

上半年的工作已经结束，下半年的工作即将开始，为了进一步加强内部管理，提升执行力，做好 PDCA 循环管理、留痕管理，完成总部下达的各项指标，提高管理执行水平。

接下来巡检小组还将对其他各大区进行检查与指导，此次巡检，将促使欧亚商业连锁总部对大区的管理更加规范化、统一化与系统化，提升质量管理水平，增强企业凝聚力，促进企业持续稳步发展！

卖场打响提升企业运行质量攻坚战，推行『只跑一次』改革

本报讯（欧亚卖场 吴恺夫）2018 年 5 月 17 日，欧亚卖场召开全体管理人员会议。于志良总经理在会上发表重要讲话，要求卖场上下抓住时机，转变思维，打响全面提升企业运行质量的攻坚战，全员动员，全员行动，全员检测，简化流程，提升效率，推行“只跑一次”改革。

于总强调，在企业经营管理中要把握质量、效量和效益的辩证关系。没有一定数量的积累，就缺乏改进质量的条件。没有质量的进步，久而久之就会丧失抵御市场风险的能力，难以持续健康的发展。卖场在多年脚踏实地的发展中已将数量的积累做得足够好，但绝不可满足于现有的发展经验，简单重复的增加数量，而要做到质量、数量和效益的协同发展。企业发展必须以总体运营质量最优为前提，而总体运营质量最优的提升又都是以各部门、各柜组的经营质量最优为依存。于总指出，卖场在下一阶段工作中将打响提升企业运行质量攻坚战，以“只跑一次”改革为开端。要求全员唤醒质量意识，全员担负起质量提升的责任，全员做出质量提升的行为。力争创造公平、公正、高效、便利的营商环境，做到让供应商“只跑一次”。企业内部杜绝推诿低效，简化办事流程，提高工作效率，做到前勤、后勤之间协调办事“只跑一次”。

会后，卖场上下即刻开展调研工作，各部门对如何简化办事流程，如何贯彻落实“只跑一次”要求以及如何监督管理、杜绝人浮于事展开了大讨论，保证贯彻落实于总指示——“在提升经营质量问题上，企业只有员工，没有过客，都是我行者。”

吉林欧亚商都综合体再添新业态

——欧亚综合体三层保龄球馆盛装启幕

本报讯（吉林欧亚商都 王晓明）5 月 11 日，吉林欧亚商都综合体松花江保龄球馆盛装启幕。欧亚综合体三层盛大启幕，启幕仪式邀请吉林市体育局局长王一鸣、体育局副局长才宏文、体育局纪检组长刘庆东、商务局局长李勇、国家队主教练张鹏、以及欧亚商都总经理李新志，参加现场剪彩活动。特邀金鸡百花电影节开幕式主持人何佩珊女士主持。

保龄球馆的入驻，为欧亚综合体带来了新鲜的血液，新的娱乐体验模式，我们突破了固有品牌，不断增加新型业态，迎合市场的需求，进行不断改变，持续为消费者提供创新体验。

松花江保龄球馆，是吉林市首家也是唯一一家集保龄球、桌球、美食及娱乐表演为一体的综合性保龄球娱乐场馆。以其创新融合娱乐的概念，全球顶尖的科技设施，成功填补本市高端消费娱乐运动市场的空白。

馆内拥有总价值超过 500 万的 12 根宾士大赛级球道，自然枫木图案、球道与助走区一体化的专利设计，全新一代 GS 系列置瓶机，在保证连贯性的同时更感受到专业的保龄球运动。

光与影的不断交织，树与叶的完美融合。全新的 GRG 建筑材料，在场馆间打造出一颗造型独特的光影大树，在场馆间打造出一颗造型独特的光影大树，以最短的时间整改现存问题。

各位代表，2018 年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是国家改革开放 40 周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年，同时也是我们集团领导集体新老代届更迭的一年。过往艰辛的奋斗历程，我们曾以执着的拼搏精神，将欧亚的名字嵌入中国商业零售业的版图，书写了跨越巨变的商业传奇。凡是过去，皆为序章。而今，我们站在了新的起点上，让我们承继创业元勋们的优良品格，凝心聚力，锐意进取，撸起袖子加油干，积极融入新时代，踏上新征程，再创新辉煌！

奋斗的青春最美丽

——曹总职代会讲话心得

我入职商都已一年又半。回首初来乍到的时日，最令我难以理解又深感震撼的，就是员工们的工作状态，我不禁思考，究竟是怎样的企业、怎样的制度、怎样的领导力，才能激发出员工如此高涨的工作热情。但没等我一探究竟，便后知后觉的发现，我已然被同事们的状态所感染，加入到企业奋斗大军当中。

我们企业讲究奉献精神，这也是我们祖国发展至今具备且提倡的良好精神。所谓的奉献精神，其实是人们因心有信念、心之所向而自发涌现出的精神状态，从而带动出的奋斗行为。欧亚集团发展至今，是一代代欧亚人发扬奉献精神、发挥奋斗意识而筑成的欧亚长城，每一个欧亚人都因为企业蓬勃发展的精彩现状和美好蓝图而倍感欣喜，企业因员工而骄傲、员工因企业而自豪！

与此同时，奉献与奋斗不能盲目。回顾欧亚发展历程，我们每走一步都踏实有力，每一阶段都有条不紊，这离不开曹总的高瞻远瞩与正确决断。曹总就像一根针，所有欧亚人就像千百条线，曹总的穿针引线使欧亚人凝结成一张坚实有力的网，从而无惧风雨、无畏挑战。作为欧亚青年人，我定会坚定信念、毫无迟疑，在正确的发展道路上努力奋斗、发光发热，为企业成长增添活力，为欧亚发展贡献力量！

奋斗的青春最美丽，我愿意在最美好的年岁里，以欧亚人的身份砥砺奋进、向阳而生，绽放美丽、释放精彩！

（商都 陈绍博）

做新时代敢于担当的有为青年

七届二次职代会结束后，姜总带领四平欧亚全体管理干部及党员认真学习了《曹总七届二次职代会讲话内容》，从字里行间我们能够感受到企业为开创又好又快发展新局面的“用心、苦心和决心”，也让大家对集团管理流程的变化和目前运行的管理模式有了深刻的认知，同时，曹总对所有管理者也提出了及时的警醒和基本的工作要求，为我们今后的各项工作指明了方向。

其中，曹总的讲话中让我感受最深的就是“要有担当精神”，“正己然后可以正物，自治然后可以治人”。担当，是一种义务，是每个人内心对自己的严格要求。担当是一种精神，是每个人内心深处的光照灵魂。担当是一种品质，是每个人生活的道德标准。做人要有所担当，担当起自己该尽的责任。我们自出生时就开始有了责任，在不断的成长过程中我不断的增加和接受责任，最后我们不得不担当起我们应有的责任，并在担当中成长。担当起家庭重担的人，能够演绎精彩人生。担当国家重担的人，必将千古流芳。作为社会的一份子，作为国家的一个公民，作为一个欧亚人，首先要提高觉悟，将思想转变为有效的落实执行。我们既要认清企业当前面临的严峻形势，又要意识到自己工作中存在的不足和差距，面临的压力和挑战，进一步牢固树立大局意识、改革意识、发展意识和职责意识，不断增强使命感和职责感，要“知其责，尽其责，尽到责”，对企业员工而言，工作就意味着职责，要把职责放在心中，从诚信吸收做起；把职责放在手中，从点点滴滴做起；把职责放在脚下，从讲方法不找理由做起。更好的从自身做起推动企业实现既定的发展目标。

作为新时代的我们，可以担当的东西有太多太多，只要我们敢于承担，勇于奉献，我们就可以筑起一座担当的虹桥，并且使这座虹桥越来越梯级多彩。我们要以此次职代会为契机，团结一心、迎难而上、奋力拼搏，做勇于担当的有为青年，用担当创造美好的明天，为企业可持续发展做出自己的一份贡献！

（四平欧亚 张敏）

做好欧亚一小“兵”，守好脚下一片“土”

感谢曹总再次为欧亚全员上了一次意义深刻的思想大课。在仰视曹总讲话精神的同时，再一次让我学习和领略了曹总的精神体系，对于我现在乃至今后的工作与生活具有实质性的指导意义。

曹总整篇讲话条理清晰，旨意明确，对全盘工作梳理的同时，重点对过去、现在、未来的一些工作做了指向与安排。曹总在讲话中提到的几点问题也是我们在工作中经常会面临的问题，这引起了我的思考。企业在不断的发展，发展过程中出现了各个方面和层面的问题，大到商场，小到每个部门，每天都要面对曹总在职代会上所讲到的一些事情。我们工作生活在物质交流的前沿，也就是我财政学院最多的商业领域，每天要面对物质和利益的交流，如何正确的看待人与钱的交流，是考验我们每个商业工作者的一道大题。对于不同的人题有难有易，如何让题变得容易，我想正如曹总讲的，人品是衡量的一项重要标准。做领导的要做榜样，清政廉洁，以身作风，做下属的要学会配合、服从、分担，能替领导分忧，独立完成工作，管住嘴看住手。这些是每个职业者必的，其实企业防就如像曹总讲的，从自己做起，自然我们企业的就都实现了。

但要彻底实现还要具备两个条件，一是当事者是真正意义上有德有才的人，二是有制度和良好的检查监督机制始终在有序运行。也就是说，天生有德有才的最好，不全面的后天修练与制度约束能做到也是难能可贵。做人力的在考量用人的时候经常讲一条标准，图有才有德，敢格谏用；有德无才，培养使用；无德无才，坚决不用。其实很明显，一切问题的根源在于人，先择对的人，那么我们的周围就不会再有那么多复杂的人际关系、不再有太多患得患失、牢骚满腹的杂音，不再有单位同事间不和谐的音符。有的是各司其职的工作状态，有的是团结友善的人际关系，有的是爱岗敬业的云云志士，有的是自觉自律自爱自强的岗位先锋。想到这我似乎知道自己该怎样做了，要跟上欧亚企业发展的步伐，我们也必须要做到向老辈欧亚业人学习，学习他（她）们的人品、格局，做一个有德之人；还要不断加强业务学习，不断提升自己的工作能力与水平，以适应不断发展壮大的欧亚的需要，做一个德才兼备的商业工作者。

欧亚集团已在七届二次职代会这一历史性的伟大时刻，实现了集团各项工作的更迭，展望未来，企业新的领导核心将带领我们走向万象更新、日新月异的欧亚新时代，作为一名普通的欧亚基层管理者，曹总已为大家指向明确，那就是做好人、做好事、做好本职工作，做好欧亚事业。请您放心！领导，我们一定牢记您的谆谆教诲，要把职责放在心中，从诚信吸收做起；把职责放在手中，从点点滴滴做起；把职责放在脚下，从讲方法不找理由做起。

（辽源欧亚 孙小鹏）

顺应时代变革 注入企业发展活力

——曹总职代会讲话心得

对于一个企业，一个全新的时代已经到来。卓越的管理是企业生存与发展的保障。随着欧亚集团的持续发展，企业的管理水平得到了大幅提高。在日新月异的经济时代里，不断寻求自我创新，持续改进，满足顾客万变的市场需求，在商业领域始终处于领先位置是欧亚集团发展的诉求。作为一名职工代表，我怀着喜悦的心情参加欧亚集团七届二次职代会，在会期间听取了集团于志良总经理做的 2017 年欧亚集团的经营报告，2017 年集团销售实现 424.5 亿元，听了这个数字让人激动，振奋人心。充分体现了欧亚集团在曹总的正确领导下，在全体员工的努力下，克服重重困难，努力拼搏，取得了全体员工为之骄傲的业绩。

曹总在职代会上的讲话，为企业发展指明了方向，并对企业每个干部提出了集体要求。一是目省，要客观看待自己，在工作面前保持旺盛的工作激情，要有满满的正能量，我作为一名基层干部，不但自身要高标准地要求自己做榜样，同事还要帮好团队不断开展批评与自我批评。

自省，自律，严格要求自己，做表率，始终要以党员的标准，做到自身的清正与廉洁。打造一个让员工信赖、有感召力的团队。曹总在会上还提出，干部要有担当精神，担当是管理者的基本素质，作为基层管理者