

欧亚商都情满中秋

本报讯(商都 孙红超)“秋月明光华,光彩露沾湿。“春秋来,岁月如流水般如期而流,不知不觉间,一年一度的中秋佳节如约而至。欧亚商都特别策划“情满中秋”系列活动,为消费者带来不一样的中秋新景象。节日期间,全馆销售异常火爆,客流如潮。

欧亚商都中秋特惠,欧亚商都提供了丰富的节日商品,销售现场热闹非凡,许多消费者纷纷为亲朋好友挑选礼物,表达节日祝福。礼物的选择性价比更高,又要实惠又要

对表质量体系标准 全面优化服务环境

——欧亚卖场“只跑一次”系列改革报道

本报讯(欧亚卖场 全质办)归融合并到流程简化,从纸质审批到电子申请,从“砍掉冗余平台同时操作,欧亚卖场”只跑一次改革在便利了商户员工、节约成本外,提升工作效率上释放了巨大红利。在此基础上,全质办进一步,对照国家质量管理体系标准全面查找经营管理薄弱环节,细化明确责任,聚力深化改革,全面提升服务质量。

近日,欧亚卖场各相关部门(部室)从大力提升服务质量、全面优化经营环境入手,按照“只跑一次”要求,厘清目标“要求,严格执行对国家O、MS质量管理体系标准,严格落实工程工作中的不足,从顾客投诉处理、商场现场管理、文件管理等方面,食品安全卫生等9个方面整改,从文件管理到制度执行,从工作计划到落实落地到数据化管理,从现场消防的隐患排查到消防联动系统运行,从供应商退货“品牌识别表”到品牌运转状况检查,在商场全员自查基础上,业务部牵头各业务单元先后开展问题22次,针对查出存在的问题细化整改分区,简单的问题即时整改,复杂的问题专题化整改,并严格按照整改节点执行,由全质办进行监督检查,做省、做下、做透。

站在消费者的角度,以顾客需求为中心,充分考虑消费者的感受体验,为顾客提供最优质的服务,是商业企业能够不断壮大发展的基础,相信“质耀”全心全意为消费者服务,始终贯穿为消费者负责”服务理念,欧亚卖场会在不断改革、自我完善、敢改敢新中凝聚起对市场、对百姓强大的号召力。

“安吉尔第五届全民净水节”在白城欧亚圆满落暮

本报(白城欧亚 陈丽娟)9月15日,由深圳安吉尔净水产业集团主办的“第五届全民净水节”补贴活动正在白城欧亚欧亚卖场举行。此次促销活动不同于以往的线下销售,采用的是品牌爆破方式,克服了距离商场的局限,拉近品牌与消费者之间的距离,微信渠道影响力大,传播速度快,顺应了现今生活节奏快,购物方式多元化的趋势,销售更便利、更精准、更直接、更有效。活动期间安吉尔品牌特推出两款微粉系列机型,价格在传统基础上,优惠更多。同时还设置了销售奖励,大大地激发了员工的销售热情,在短短的3天时间里,参与的50名员工共发出微信8000多条,成交38台,销售额超10万元,促进商家整体业绩不断提升,通过与厂商的联手,家电的销售一定会更上一层楼!

辽源欧亚严抓装修施工安全 确保保饰完美蝶变

本报(白城欧亚 陈丽娟)9月15日,由深圳安吉尔净水产业集团主办的“第五届全民净水节”补贴活动正在白城欧亚欧亚卖场举行。此次促销活动不同于以往的线下销售,采用的是品牌爆破方式,克服了距离商场的局限,拉近品牌与消费者之间的距离,微信渠道影响力大,传播速度快,顺应了现今生活节奏快,购物方式多元化的趋势,销售更便利、更精准、更直接、更有效。活动期间安吉尔品牌特推出两款微粉系列机型,价格在传统基础上,优惠更多。同时还设置了销售奖励,大大地激发了员工的销售热情,在短短的3天时间里,参与的50名员工共发出微信8000多条,成交38台,销售额超10万元,促进商家整体业绩不断提升,通过与厂商的联手,家电的销售一定会更上一层楼!

欧亚奥莱讲诚信 价格政策进万家

本报(商都奥莱店 梁金美)为深入贯彻党的十九大精神,持续推进供给侧结构性改革,全面落实长春市委发改委价格监督检查如何进一步规范明码标价,进一步落实《长春市物价局、南关区政府联合公告,自2018年9月30日起欧亚奥莱二楼专柜专柜发生火灾,商场消防中控室值班人员第一时间赶到火灾现场,第一时间启动消防联动,设备启动火灾并通知微型消防站三分种内赶到火灾现场扑灭明火,控制火灾,控制火势,现场人员及时发现火灾第一时间拨打报警电话119,通知公安消防大队起火地点位置,着火物质,火势大小,有无人员被困等等并疏散着火现场人员,同时安排专人到商场大门口接应消防车。

经营

本报(四平欧亚 王鹏)金秋时节,秋高气爽,景色宜人,四平欧亚商都迎来了12周年店庆的好日子。12年来,四平欧亚不断创新发展,借店庆的契机,更是加大宣传力度,从9月初开始,四平欧亚商都的全体员工就利用晚上下班高峰期,拉着彩旗沿街宣传,新入驻小区爬楼,一一对企业进行宣传,提高欧亚的知名度,同时把活动内容在微信上全员转发,真正做到家家都知晓欧亚商庆活动,让商户都为大增活动预热。

百货超市类商品,新老用户均享满减优惠,最高满100元减50元(同时,工商银行、建设银行、九台农商银行等鼎力助阵,同步推出立减、免费赠送、刷卡赠礼等活动,再享优惠。另外,欧亚商都“中秋团圆礼”为消费者送上了一份真情的祝福。各商场举办了“迎中秋”系列活动,与消费者共度美好佳节。

沈阳联营有限公司召开第二届党委换届党员大会

9月26日,中国共产党欧亚集团沈阳联营有限公司第二届党委换届党员大会暨第三届第一次职工代表大会先后胜利召开,共有99名党员及43名职工代表分别参加了大会,选举产生了新一届中共欧亚沈阳联营有限公司党委委员、书记、副书记和欧亚集团工会委员会委员、女职工委员会会长及工会主席。

“两会”由公司副总经理杨小斌同志主持,总经理严崇志、工会委员苏桂梅同志分别宣读了《中国共产党章程》所赋予的权力,按照《工会法》、《中国工会章程》所赋予的权力,努力做好工会工作,努力打造一支为职工谋福利、为公司排忧解难的工会组织队伍。新一届工会将在完善组织职能,健全工作机制,维护职工权益,协调劳动关系,关心职工生活,改善工作、生活条件等方面继续努力,不辜负公司及各级领导的期望,以务实的作风、踏实的工作,切实在行动上体现对党的组织建设和建设成为真正最温暖的欧亚职工之家。

新一届工会主席杨小斌同志在职工代表大会上作表态发言,感谢关心和支持工会工作的领导和同志,新一届工会的所有委员,将紧紧围绕企业发展的目标,按照《工会法》、《中国工会章程》所赋予的权力,努力做好工会工作,努力打造一支为职工谋福利、为公司排忧解难的工会组织队伍。新一届工会将在完善组织职能,健全工作机制,维护职工权益,协调劳动关系,关心职工生活,改善工作、生活条件等方面继续努力,不辜负公司及各级领导的期望,以务实的作风、踏实的工作,切实在行动上体现对党的组织建设和建设成为真正最温暖的欧亚职工之家。

杨小斌同志在职工代表大会上作表态发言,感谢关心和支持工会工作的领导和同志,新一届工会的所有委员,将紧紧围绕企业发展的目标,按照《工会法》、《中国工会章程》所赋予的权力,努力做好工会工作,努力打造一支为职工谋福利、为公司排忧解难的工会组织队伍。新一届工会将在完善组织职能,健全工作机制,维护职工权益,协调劳动关系,关心职工生活,改善工作、生活条件等方面继续努力,不辜负公司及各级领导的期望,以务实的作风、踏实的工作,切实在行动上体现对党的组织建设和建设成为真正最温暖的欧亚职工之家。

中秋团圆阖家欢 卖场惠约来体验

本报(欧亚卖场 郑月)中秋佳节团圆幸福的日子,也是举国欢庆的日子。届时全中国,中秋是“秋收节”,从渊源上讲,我国古代就有中秋节,秋收月,月圆中秋,中秋又“祭月节”,一个民族于月圆之夜完成最完美的时刻与万物共协,把月圆之夜作为举国欢庆的日子,使得原本自然的自然现象有了丰富的文化内涵。

四平欧亚迎来12周年店庆

本报(四平欧亚 王鹏)金秋时节,秋高气爽,景色宜人,四平欧亚商都迎来了12周年店庆的好日子。12年来,四平欧亚不断创新发展,借店庆的契机,更是加大宣传力度,从9月初开始,四平欧亚商都的全体员工就利用晚上下班高峰期,拉着彩旗沿街宣传,新入驻小区爬楼,一一对企业进行宣传,提高欧亚的知名度,同时把活动内容在微信上全员转发,真正做到家家都知晓欧亚商庆活动,让商户都为大增活动预热。

百货超市类商品,新老用户均享满减优惠,最高满100元减50元(同时,工商银行、建设银行、九台农商银行等鼎力助阵,同步推出立减、免费赠送、刷卡赠礼等活动,再享优惠。另外,欧亚商都“中秋团圆礼”为消费者送上了一份真情的祝福。各商场举办了“迎中秋”系列活动,与消费者共度美好佳节。

四平欧亚迎来12周年店庆

本报(四平欧亚 王鹏)金秋时节,秋高气爽,景色宜人,四平欧亚商都迎来了12周年店庆的好日子。12年来,四平欧亚不断创新发展,借店庆的契机,更是加大宣传力度,从9月初开始,四平欧亚商都的全体员工就利用晚上下班高峰期,拉着彩旗沿街宣传,新入驻小区爬楼,一一对企业进行宣传,提高欧亚的知名度,同时把活动内容在微信上全员转发,真正做到家家都知晓欧亚商庆活动,让商户都为大增活动预热。

百货超市类商品,新老用户均享满减优惠,最高满100元减50元(同时,工商银行、建设银行、九台农商银行等鼎力助阵,同步推出立减、免费赠送、刷卡赠礼等活动,再享优惠。另外,欧亚商都“中秋团圆礼”为消费者送上了一份真情的祝福。各商场举办了“迎中秋”系列活动,与消费者共度美好佳节。

百货超市类商品,新老用户均享满减优惠,最高满100元减50元(同时,工商银行、建设银行、九台农商银行等鼎力助阵,同步推出立减、免费赠送、刷卡赠礼等活动,再享优惠。另外,欧亚商都“中秋团圆礼”为消费者送上了一份真情的祝福。各商场举办了“迎中秋”系列活动,与消费者共度美好佳节。

百货超市类商品,新老用户均享满减优惠,最高满100元减50元(同时,工商银行、建设银行、九台农商银行等鼎力助阵,同步推出立减、免费赠送、刷卡赠礼等活动,再享优惠。另外,欧亚商都“中秋团圆礼”为消费者送上了一份真情的祝福。各商场举办了“迎中秋”系列活动,与消费者共度美好佳节。

四平欧亚迎来12周年店庆

本报(四平欧亚 王鹏)金秋时节,秋高气爽,景色宜人,四平欧亚商都迎来了12周年店庆的好日子。12年来,四平欧亚不断创新发展,借店庆的契机,更是加大宣传力度,从9月初开始,四平欧亚商都的全体员工就利用晚上下班高峰期,拉着彩旗沿街宣传,新入驻小区爬楼,一一对企业进行宣传,提高欧亚的知名度,同时把活动内容在微信上全员转发,真正做到家家都知晓欧亚商庆活动,让商户都为大增活动预热。

四平欧亚迎来12周年店庆

本报(四平欧亚 王鹏)金秋时节,秋高气爽,景色宜人,四平欧亚商都迎来了12周年店庆的好日子。12年来,四平欧亚不断创新发展,借店庆的契机,更是加大宣传力度,从9月初开始,四平欧亚商都的全体员工就利用晚上下班高峰期,拉着彩旗沿街宣传,新入驻小区爬楼,一一对企业进行宣传,提高欧亚的知名度,同时把活动内容在微信上全员转发,真正做到家家都知晓欧亚商庆活动,让商户都为大增活动预热。

百货超市类商品,新老用户均享满减优惠,最高满100元减50元(同时,工商银行、建设银行、九台农商银行等鼎力助阵,同步推出立减、免费赠送、刷卡赠礼等活动,再享优惠。另外,欧亚商都“中秋团圆礼”为消费者送上了一份真情的祝福。各商场举办了“迎中秋”系列活动,与消费者共度美好佳节。

四平欧亚迎来12周年店庆

本报(四平欧亚 王鹏)金秋时节,秋高气爽,景色宜人,四平欧亚商都迎来了12周年店庆的好日子。12年来,四平欧亚不断创新发展,借店庆的契机,更是加大宣传力度,从9月初开始,四平欧亚商都的全体员工就利用晚上下班高峰期,拉着彩旗沿街宣传,新入驻小区爬楼,一一对企业进行宣传,提高欧亚的知名度,同时把活动内容在微信上全员转发,真正做到家家都知晓欧亚商庆活动,让商户都为大增活动预热。

百货超市类商品,新老用户均享满减优惠,最高满100元减50元(同时,工商银行、建设银行、九台农商银行等鼎力助阵,同步推出立减、免费赠送、刷卡赠礼等活动,再享优惠。另外,欧亚商都“中秋团圆礼”为消费者送上了一份真情的祝福。各商场举办了“迎中秋”系列活动,与消费者共度美好佳节。

百货超市类商品,新老用户均享满减优惠,最高满100元减50元(同时,工商银行、建设银行、九台农商银行等鼎力助阵,同步推出立减、免费赠送、刷卡赠礼等活动,再享优惠。另外,欧亚商都“中秋团圆礼”为消费者送上了一份真情的祝福。各商场举办了“迎中秋”系列活动,与消费者共度美好佳节。

百货超市类商品,新老用户均享满减优惠,最高满100元减50元(同时,工商银行、建设银行、九台农商银行等鼎力助阵,同步推出立减、免费赠送、刷卡赠礼等活动,再享优惠。另外,欧亚商都“中秋团圆礼”为消费者送上了一份真情的祝福。各商场举办了“迎中秋”系列活动,与消费者共度美好佳节。

四平欧亚迎来12周年店庆

本报(四平欧亚 王鹏)金秋时节,秋高气爽,景色宜人,四平欧亚商都迎来了12周年店庆的好日子。12年来,四平欧亚不断创新发展,借店庆的契机,更是加大宣传力度,从9月初开始,四平欧亚商都的全体员工就利用晚上下班高峰期,拉着彩旗沿街宣传,新入驻小区爬楼,一一对企业进行宣传,提高欧亚的知名度,同时把活动内容在微信上全员转发,真正做到家家都知晓欧亚商庆活动,让商户都为大增活动预热。

四平欧亚迎来12周年店庆

本报(四平欧亚 王鹏)金秋时节,秋高气爽,景色宜人,四平欧亚商都迎来了12周年店庆的好日子。12年来,四平欧亚不断创新发展,借店庆的契机,更是加大宣传力度,从9月初开始,四平欧亚商都的全体员工就利用晚上下班高峰期,拉着彩旗沿街宣传,新入驻小区爬楼,一一对企业进行宣传,提高欧亚的知名度,同时把活动内容在微信上全员转发,真正做到家家都知晓欧亚商庆活动,让商户都为大增活动预热。

百货超市类商品,新老用户均享满减优惠,最高满100元减50元(同时,工商银行、建设银行、九台农商银行等鼎力助阵,同步推出立减、免费赠送、刷卡赠礼等活动,再享优惠。另外,欧亚商都“中秋团圆礼”为消费者送上了一份真情的祝福。各商场举办了“迎中秋”系列活动,与消费者共度美好佳节。

四平欧亚迎来12周年店庆

本报(四平欧亚 王鹏)金秋时节,秋高气爽,景色宜人,四平欧亚商都迎来了12周年店庆的好日子。12年来,四平欧亚不断创新发展,借店庆的契机,更是加大宣传力度,从9月初开始,四平欧亚商都的全体员工就利用晚上下班高峰期,拉着彩旗沿街宣传,新入驻小区爬楼,一一对企业进行宣传,提高欧亚的知名度,同时把活动内容在微信上全员转发,真正做到家家都知晓欧亚商庆活动,让商户都为大增活动预热。

百货超市类商品,新老用户均享满减优惠,最高满100元减50元(同时,工商银行、建设银行、九台农商银行等鼎力助阵,同步推出立减、免费赠送、刷卡赠礼等活动,再享优惠。另外,欧亚商都“中秋团圆礼”为消费者送上了一份真情的祝福。各商场举办了“迎中秋”系列活动,与消费者共度美好佳节。

百货超市类商品,新老用户均享满减优惠,最高满100元减50元(同时,工商银行、建设银行、九台农商银行等鼎力助阵,同步推出立减、免费赠送、刷卡赠礼等活动,再享优惠。另外,欧亚商都“中秋团圆礼”为消费者送上了一份真情的祝福。各商场举办了“迎中秋”系列活动,与消费者共度美好佳节。

百货超市类商品,新老用户均享满减优惠,最高满100元减50元(同时,工商银行、建设银行、九台农商银行等鼎力助阵,同步推出立减、免费赠送、刷卡赠礼等活动,再享优惠。另外,欧亚商都“中秋团圆礼”为消费者送上了一份真情的祝福。各商场举办了“迎中秋”系列活动,与消费者共度美好佳节。

四平欧亚迎来12周年店庆

本报(四平欧亚 王鹏)金秋时节,秋高气爽,景色宜人,四平欧亚商都迎来了12周年店庆的好日子。12年来,四平欧亚不断创新发展,借店庆的契机,更是加大宣传力度,从9月初开始,四平欧亚商都的全体员工就利用晚上下班高峰期,拉着彩旗沿街宣传,新入驻小区爬楼,一一对企业进行宣传,提高欧亚的知名度,同时把活动内容在微信上全员转发,真正做到家家都知晓欧亚商庆活动,让商户都为大增活动预热。

四平欧亚迎来12周年店庆

本报(四平欧亚 王鹏)金秋时节,秋高气爽,景色宜人,四平欧亚商都迎来了12周年店庆的好日子。12年来,四平欧亚不断创新发展,借店庆的契机,更是加大宣传力度,从9月初开始,四平欧亚商都的全体员工就利用晚上下班高峰期,拉着彩旗沿街宣传,新入驻小区爬楼,一一对企业进行宣传,提高欧亚的知名度,同时把活动内容在微信上全员转发,真正做到家家都知晓欧亚商庆活动,让商户都为大增活动预热。

百货超市类商品,新老用户均享满减优惠,最高满100元减50元(同时,工商银行、建设银行、九台农商银行等鼎力助阵,同步推出立减、免费赠送、刷卡赠礼等活动,再享优惠。另外,欧亚商都“中秋团圆礼”为消费者送上了一份真情的祝福。各商场举办了“迎中秋”系列活动,与消费者共度美好佳节。

四平欧亚迎来12周年店庆

本报(四平欧亚 王鹏)金秋时节,秋高气爽,景色宜人,四平欧亚商都迎来了12周年店庆的好日子。12年来,四平欧亚不断创新发展,借店庆的契机,更是加大宣传力度,从9月初开始,四平欧亚商都的全体员工就利用晚上下班高峰期,拉着彩旗沿街宣传,新入驻小区爬楼,一一对企业进行宣传,提高欧亚的知名度,同时把活动内容在微信上全员转发,真正做到家家都知晓欧亚商庆活动,让商户都为大增活动预热。

百货超市类商品,新老用户均享满减优惠,最高满100元减50元(同时,工商银行、建设银行、九台农商银行等鼎力助阵,同步推出立减、免费赠送、刷卡赠礼等活动,再享优惠。另外,欧亚商都“中秋团圆礼”为消费者送上了一份真情的祝福。各商场举办了“迎中秋”系列活动,与消费者共度美好佳节。

百货超市类商品,新老用户均享满减优惠,最高满100元减50元(同时,工商银行、建设银行、九台农商银行等鼎力助阵,同步推出立减、免费赠送、刷卡赠礼等活动,再享优惠。另外,欧亚商都“中秋团圆礼”为消费者送上了一份真情的祝福。各商场举办了“迎中秋”系列活动,与消费者共度美好佳节。

百货超市类商品,新老用户均享满减优惠,最高满100元减50元(同时,工商银行、建设银行、九台农商银行等鼎力助阵,同步推出立减、免费赠送、刷卡赠礼等活动,再享优惠。另外,欧亚商都“中秋团圆礼”为消费者送上了一份真情的祝福。各商场举办了“迎中秋”系列活动,与消费者共度美好佳节。

四平欧亚迎来12周年店庆

本报(四平欧亚 王鹏)金秋时节,秋高气爽,景色宜人,四平欧亚商都迎来了12周年店庆的好日子。12年来,四平欧亚不断创新发展,借店庆的契机,更是加大宣传力度,从9月初开始,四平欧亚商都的全体员工就利用晚上下班高峰期,拉着彩旗沿街宣传,新入驻小区爬楼,一一对企业进行宣传,提高欧亚的知名度,同时把活动内容在微信上全员转发,真正做到家家都知晓欧亚商庆活动,让商户都为大增活动预热。

四平欧亚迎来12周年店庆

本报(四平欧亚 王鹏)金秋时节,秋高气爽,景色宜人,四平欧亚商都迎来了12周年店庆的好日子。12年来,四平欧亚不断创新发展,借店庆的契机,更是加大宣传力度,从9月初开始,四平欧亚商都的全体员工就利用晚上下班高峰期,拉着彩旗沿街宣传,新入驻小区爬楼,一一对企业进行宣传,提高欧亚的知名度,同时把活动内容在微信上全员转发,真正做到家家都知晓欧亚商庆活动,让商户都为大增活动预热。

百货超市类商品,新老用户均享满减优惠,最高满100元减50元(同时,工商银行、建设银行、九台农商银行等鼎力助阵,同步推出立减、免费赠送、刷卡赠礼等活动,再享优惠。另外,欧亚商都“中秋团圆礼”为消费者送上了一份真情的祝福。各商场举办了“迎中秋”系列活动,与消费者共度美好佳节。