

欧亚包百 59周年司庆取得圆满成功

盛况空前,全城瞩目,上下一心,捷报频传

本报讯(包百 党办)10月24日—28日,植根草原钢铁包头,有着59年辉煌发展历程的本土老牌商业企业——包百集团举办了以“我就耀”为主题,盛况空前的59周年司庆盛典,再现了包百与广大消费者巨大的亲和力,也再次得到广大消费者和供应商的大力支持,司庆以全公司实现销售7608万元,单店单日销售突破1500万元的丰硕成果圆满收官。

活动力度空前,厂家参与度空前,包百 59周年司庆真正成为了包百的生日,消费者的节日
此次包百59周年最大亮点就是全民同庆,把包百的生日办成消费者的节日,最大限度让利消费者。店庆活动得到了广大供应商的重视和支持,活动场次多,厂家参与度高。司庆期间,130家大牌推出最大超值实惠营销动作,阻止顾客体验真正实惠,又引入了轻资产超市参与,广大消费者通过店庆对包百百货和超市各门店及各大品牌有了全新的认识。

10月28日晚,司庆最后一天,包百司庆59周年巨型蛋糕生日分享会把司庆盛典推向高潮。生日分享会上,包百集团董事长杨金瓒面向全市消费者发表了热情洋溢的生日祝辞,并亲手为消费者切开长达4.5米的包百59周岁巨型生日蛋糕,在欢快的生日祝福声中,包百与广大消费者的心再次紧紧连在一起。
上下一心,激励到位,领导带头,全员奋战,捷报频传
10月24日,包百59周年司庆首日,集团



辛勤的付出换来累累的销售成果,司庆第一天全线飘红,销售突破900万,销售每达到100万,大捷店就奏响《喜洋洋》乐声,给了员工很大的鼓舞,特别是店庆最后一天,大捷店奏响15次《喜洋洋》,推动了店庆销售任务的圆满完成。24—25日,单日销售突破10万元以上的品牌专柜就有17个。为激励员工,10月26日一早,集团公司董事长兼总经理代表班子来到销售楼10万元的柜组,亲自向员工颁发奖状、奖金和代表丰收硕果的丰硕礼盒;10月28日,司庆决战的最后一天,集团公司路总又代表公司对销售突出的大捷店供应商和品牌专柜进行了表彰,极大增强了供应商礼粮包百的信心。

杨金瓒/摄

公司董事长、党委书记智晋勇、总经理路廷群带队,与公司党委和行政班正领导、专业公司领导等,集团总部和专业公司职能部门负责人来到包百主要营业业态包百各楼各卖场,百货公司现代店、超市时代卖场看望慰问一线员工,领导的慰问极大振奋了广大干部和员工。

司庆当天,为了抢抓销售,从集团公司领导、百货和超市公司各条线团队到一线导购、促销员,大都是全情投入,很多员工都是从早上8:00一直工作到深夜直到凌晨才能回家。

商超25周年庆 家居儿童商场首告捷

本报讯(商超 丁福吉)欧亚商超25周年店庆,家居儿童商场前三天销售业绩创新高,90%品牌较同期涨幅超三成,双立人本期销售41万元,同比增长70%;梦洁本期销售40万元,同比增长150%。
商场除各品牌参加双百都预存增值和600送200的线上线下联动外,还对消费群体采取针对性的个性化营销手段来提升销售业绩。如:厨具厨房产品类全案品牌展示,邀消费者会员参加厨艺沙龙会,学习互动、操作体验,产品各品牌展是在活动现场向顾客家上门推销;礼品各品牌在顾客除送赠品,让顾客体验亲情服务,活动开始时邀约顾客到店接受,消费者反响热烈,聚集了人气。商场运营也迎合了商超“蝶变2018”的主题策略。通过现场增加了步行购物车品牌、品牌礼盒套装、国际精品大牌服饰及现场亲子运动服饰折扣全新开幕1折起,品牌折扣服饰免费送,满赠抽奖赢大礼;珠宝品牌赠送再送5+乐活·里2+2倍积分基础上,满获赠券+乐活·里2+400元消费券满减,满赠优惠价9元特价菜,吉吉家团圆“我是大侦探”暨吉林省首届青少年推理大赛决赛颁奖礼,实力赢取iPhone XR手机,美食街区满百送20,收获礼+乐享美食;欧亚微店满百送券。同时,银联云闪付、建设银行、工商银行、九台农商银行、

欧亚商都25周年庆典 钜惠全城 畅享品质

本报讯(商超 孙红超)11月2日,欧亚商都25周年店庆盛世启幕!再一次点燃了春城消费者今天的热情热忱,连日来,欧亚商都店庆主题活动,品牌展销,客流不断。
10天钜惠大众化大平 幸运向您
本次店庆,首次全新推出1元畅享美妆大牌 幸运缤纷“抽”抽奖活动,这一元能让广大消费者灵动的购物体验。电子会员购物即可参与,与会员一起畅享美妆大牌、居家家居用品,有Estee Lauder 新款水粉彩妆、Guerlain小黑瓶眼霜、CPB 修护面霜等许多大牌明星品牌,AMER 修复防晒霜等诸多大牌明星产品,只要1元带回家。11月10日14:58在欧亚商都8F客服中心,经过热烈消费者之手,现场抽出了100名幸运者。接下来,11月24日将再次举行抽奖活动,也许幸运的,就是你!
多彩活动畅享购物体验
欧亚商都不仅准备了消费者喜闻乐见的商品,还举办了多彩的特色活动让购物体验全新体验。店庆前期,欧亚商都电子会员店赠值卡一折开启,不到一分钟一抢而空。另外,欧亚商都25周年店庆回馈大礼火热进行,最高奖励3000元店庆购物卡活动吸引了众多消费者的参与,纷纷为欧亚商都送上生日祝福。不仅如此,欧亚商都为满足春城消费者多元化购物

质高价更低 黄金珠宝城“双十一”火爆热销

这是,这次顾客就在和商家的互动物边探讨生意经,“因为以往也有过网购的经历,但是在网上珠宝类商品品质不能得到保证,商家的珠宝不是工艺很差,就是因不舍得成本,最贵材质的真仿无法鉴别,品质无法保证。在实体店购物,平时这些珠宝大牌很少打折,只有在店庆的时候才能享受折扣。我三天前就买了,仔細地选了一天,把我看好的好几个品牌都看遍了,记下,还让业务员提前给开了票,把商品都带上了,这不,就到手啦。”
在化妝品的柜台前,记者看到了大群人来争相抢购的场景。活动中,部分化妆品与服饰品牌纷纷进行了“双十一”活动,推出了黄金全联接“吃货充完卡一卡通”券,部分彩妆品“满600元减100元”优惠券活动,大大的吸引了顾客们的眼,一购珠宝挑选过的顾客人人山人海,争相抢购。
随着时代的进步,顾客对购物体验的要求标准也在不断提高,因此我们的服务质量也要不断提升,这就要求我们做到“一个微笑、一句问候、一种推搡”,物业服务更加人性化、个性化、规范化,真正做到站在业主和顾客立场考虑问题、处理问题,及时满足业主顾客需求。服务专员应做到礼貌用语、语气平和;服务人员的心态是每天工作的开始,如果没好的心态,有可能会对顾客业主产生抵触,这样就很难跟顾客形成良好的关系,因此我们也是想跟顾客形成良好的关系,因此,我们在工作中学会管理自己的心态,做到不平和气,只有这样才能让服务做到热情、细致化、周到化,不断了解业主及顾客需求,及时满足、超越业主及顾客需求,提高服务质量,使顾客购物体验不断上一个台阶,再上一个台阶。我们的服务理念是为您创造一个温馨安全舒适的购物体验,提升我们的购物体验。
这次有了轰轰烈烈的促销,但是我们的物业部全体员工真诚的微笑,用心周到的环境和热情优质的服务,为企业换来必然有的好评。我们来看,有没有不断反省自己,认真分析顾客及业主的不足,并积极回应问题,及时发现业务上的不足,并积极整改、改进,提升服务品质,我们的不断可贵的提高。总的、顾客和业主的不满意就是我们工作改进和努力的方向。
今年的一月,欧亚奥莱持续打造一站式购物中心,不断完善奥特莱斯购物体验!将继续秉承“百元买商品,千元买名牌、商品+实惠,省钱奔奥莱”的理念,把最优的品质、最好的服务、最优价值的活动带给春城百姓! 走进欧亚商都奥特莱斯,你就该“储值卡”本账!

万众瞩目 欧亚奥莱锦鲤花落谁家

本报讯(商超奥莱店 郭晋吉)这个双十一怎么过?看看商品购物车先涨价“再打折”还是“四折先入”折后返“扣”抑或及领券计算算的“满减”套路?来欧亚奥莱看看,体验最直观的购物活动方式,感受最真诚的优质服务,最直接的“双十一”活动,拿出了黄金全联接“吃货充完卡一卡通”券,部分彩妆品“满600元减100元”优惠券活动,大大的吸引了顾客们的眼,一购珠宝挑选过的顾客人人山人海,争相抢购。
线上抢先购物 引发黄金热潮
11元抢惊喜、天猫“双十一”包免费领代金券,预存现金十足抵用VIP卡……欧亚奥莱线上线下购物结合线上营销手段,设置多种互动游戏,引发了全城关注;采用发红包的玩法、喜闻乐见的满减,贴心的品质打造了春城百姓的口碑;现场试穿、超过双十一购物快捷服务等,更是让消费者尽享美丽、购物超长待时……这个11月,欧亚奥莱伴你“醒醒”购物、“YAQ”您开启省钱攻略!
巅峰让利 钜惠全场
店庆让利,福利狂欢!欧亚奥莱卖场全场

欧亚卖场工会举办营业员岗位技能大赛

本报讯(欧亚卖场 谭敏)着眼服务振兴长春发展大局,弘扬工匠精神 and 工匠精神,促进营业员岗位技能提升,有效激发员工的积极性、主动性、创造性,提升员工队伍整体服务水平,努力打造学习型、知识型、科技型、创新型金牌团队,2018年10月29日,欧亚卖场工会举行营业员岗位技能大赛,27名来自各商场展柜的选手现场比拼展现自我,经过近120分钟的激烈角逐,以装潢材料商场王峰为代表的5名选手获得了最后的胜利,展示了欧亚卖场一线员工精湛的技术和良好的精神风貌。
此次大赛内容设置紧紧围绕岗位工作所需,将理论与实践相结合,共设置三个项目,应知应会基础问答部分,小票填写部分和90秒产品展示部分。应知应会基础问答部分加强了员工对企业文化、四防安全、现场管理规范、物业及售后服务等基础知识的掌握;小票填写部分从小票的规范性、准确性、快速计算能力等方面进行管理,直接展现出站在学习和管理一线员工的基本技能具备的;90秒产品展示环节,从营业员在现场接待顾客中展示的仪容仪表、文明导购、产品性能介绍等方面,全面提升了营业员服务的综合素质。

竞赛中除经验交流外,也是一个相互学习交流的过程,通过大家共同面对挑战,必须不断突破,迎难而上,才会有生存空间,相信在欧亚集团、欧亚连锁总部的有力支持和包百集团董事会的正确领导下,在全体员工的共同努力下,必将一定会迎来更加辉煌的明天!

吉林欧亚商都举办应急知识培训

为贯彻落实全国卫生与健康大会精神,根据国民经济和社会发展规划第十三个五年规划中“倡导健康生活方式”的精神要求,同时为确保吉林欧亚商都综合体4周年店庆有序开展,为员工进行了客流高峰期如何应对现场突发事件和应急突发事件的相关知识培训。
本次活动由商场的拉妃拉更是独具创意,统一服装,以饱满的精神状态观看比赛,为参赛选手加油打气,竞赛氛围积极向上。

双立人超市周年庆

本报讯(商超 郝倩)11月3日注定是一个“热闹”不凡的日子,为助力吉林欧亚商都综合体4周年店庆,李守信煜 ACE 二次元配色吉林市首发潮爆来袭欧亚商都综合体,上午 10:00-12:00 现场首发潮爆来袭组合 40双,还未开业之时球迷通过视频观战,约定的两个小时大门打开,30分钟准开作业,人潮涌动二楼李守信专柜抢占位置。
李守信煜 ACE是纽约时装周上面超红的款式,这款鞋子也是让很多重新爱上了国货,省就要抢先购,不容错过的时候。从种草期的粉丝纷纷不断的向李守信专柜起队,在不知不觉中已经挤满了长长,不到半个小时的排队人数已达到了常人,摩拳擦掌只为抢个头彩福利收入囊中。抽签准时开始,在鞋柜商场全员进行了领导力培训,双立人代表出席本次仪式,现场接受了市领导颁发的荣誉证书与奖杯,向松原市人民展现双立人的实力和风采。这项荣誉的取得,也是对松原市长期以来对坚持生产与安全的肯定与鼓励。松原人民一直坚持生产与安全运营,为企业安全生产稳步发展保驾护航!
(松原欧亚 张梅月)

双立人超市周年庆

当前消费的乐趣不显,国际一线品牌瑞典兰蔻、兰蔻等品牌纷纷推出主打、线上热销活动优惠促销,同时可“满500元送价值100元优惠券”,加上品牌升级的CWP计划,大力度优惠的策略,再加上贴心的细致的护肤美妆体验,吸引顾客纷纷驻足体验,现场购物氛围火爆,商场营业额直线飙升。
与日益火热的网购相比,传统百货和超市等商家也有独特的竞争优势:因购物环境舒适,退换货方便;如果在价格差不多的情况下,多款消费者购物仍然会青睐实体店。实体店购物,不仅购物环境舒适、商品齐全、售后服务周到,还让消费者在购买时更有安全感。因此,我们在工作中学会管理自己的心态,做到不平和气,只有这样才能让服务做到热情、细致化、周到化,不断了解业主及顾客需求,及时满足、超越业主及顾客需求,提高服务质量,使顾客购物体验不断上一个台阶,再上一个台阶。我们的服务理念是为您创造一个温馨安全舒适的购物体验,提升我们的购物体验。

欧亚商都开展食安工作消防器材实操专项演练

店庆前夕,欧亚商都保卫部针对消防重点区域的安全防范工作,对员工食堂、美食中心、超市、乐高直到站在业主和顾客购物车内4个食品加工间进行了现场实地消防器材操作培训专项演练课程。旨在提升重点区域工作的安全防范意识和遇到突发事件的妥善处置能力,为25周年店庆保驾护航,确保员工安全。
为迎接本次店庆,保卫部精心策划并组织了火灾实操演练,制定了演练程序方案并现场进行了讲解部署。分别从火灾发现初期、灭火方法及消防应急处置等事项,以及灭火器、灭火水带等消防器材的操作规范进行理论与实操相结合的讲解,切实为员工普及消防理论知识取得了加深记忆的良好效果。此次实操演练取得了圆满成功,对此,欧亚商都保卫部给予了表扬,并对演练中表现突出的人员进行了表彰。演练中,全体员工积极参与,认真配合,不仅提高了员工的消防安全意识和消防技能,也进一步增强了员工的消防安全意识和消防技能,为欧亚商都保卫部的消防安全工作打下了坚实的基础。
演练结束后,保卫部成员针对此次消防演练中出现的不足进行了一次“找茬”与指导,他强调,各责任岗位人员要把消防培训与演练,消防考核相结合,在节假日、促销活动上向员工灌输消防安全和应急处置作为一项在岗工作的基本任务,也是必须履行的上岗条件,按照周总提出的“万无一失”原则,“万无一失”的安全发展理念时刻警示自己,用“望闻问切”看危险,用“放大”发现隐患,只有这样才能用心做好各项工作,确保商场安全。(商超 蒋薇)

长春“119”消防宣传月活动启动仪式在欧亚卖场隆重举行

为了确保人人受到安全教育,增强消防意识,全力普及消防安全知识,营造良好的社会安全氛围,展示消防队伍的良好精神风貌和良好形象,2018年11月7日,长春市消防支队2018年“119”全民参与、防治火灾”主题119消防宣传月活动启动仪式在欧亚卖场举行。省消防总队副总队长李斌,长春市政府副秘书长崔维杰,市消防支队支队长陈建群、政委王磊,欧亚卖场总经理于志良和副总经理栗嵩出席出席了启动仪式。
启动仪式结束后,由市消防支队与吉林电视台群众性大型消防竞技活动火热拉开帷幕,燃燃燃全场燃爆,现场共有三支队伍,每支队伍由15名参赛队员组成,只身参赛健康、勇于挑战自我,热爱消防的事业品质。参赛选手们接受挑战,全程参与,并推出了“吉林、长春消防知识比赛”。竞技活动共设置“穿越火障”灭火救人、四心同心网绳竞速接力、斗斗灭火小游戏、消防常识闯关等6个项目,内容涵盖了基础的消防救护知识、日常的消防安全常识以及着火灭火战斗、使用灭火器材的能力和体力、耐力的比拼,经过激烈的角逐,最终欧亚卖场参赛队以优异成绩夺得桂冠。
欧亚卖场参赛队从层层对抗中脱颖而出,是多年来关注消防安全、强化安全知识、提升消防演练的成果,集体现了欧亚卖场应急救援队伍的专业技术素质 and 良好风貌,为前来购物的消费者筑起一道安全防线。

吉林欧亚商都举办应急演练

为贯彻落实全国卫生与健康大会精神,根据国民经济和社会发展规划第十三个五年规划中“倡导健康生活方式”的精神要求,同时为确保吉林欧亚商都综合体4周年店庆有序开展,为员工进行了客流高峰期如何应对现场突发事件和应急突发事件的相关知识培训。
本次活动由商场的拉妃拉更是独具创意,统一服装,以饱满的精神状态观看比赛,为参赛选手加油打气,竞赛氛围积极向上。

双立人超市周年庆

本报讯(商超 郝倩)11月3日注定是一个“热闹”不凡的日子,为助力吉林欧亚商都综合体4周年店庆,李守信煜 ACE 二次元配色吉林市首发潮爆来袭组合 40双,还未开业之时球迷通过视频观战,约定的两个小时大门打开,30分钟准开作业,人潮涌动二楼李守信专柜抢占位置。
李守信煜 ACE是纽约时装周上面超红的款式,这款鞋子也是让很多重新爱上了国货,省就要抢先购,不容错过的时候。从种草期的粉丝纷纷不断的向李守信专柜起队,在不知不觉中已经挤满了长长,不到半个小时的排队人数已达到了常人,摩拳擦掌只为抢个头彩福利收入囊中。抽签准时开始,在鞋柜商场全员进行了领导力培训,双立人代表出席本次仪式,现场接受了市领导颁发的荣誉证书与奖杯,向松原市人民展现双立人的实力和风采。这项荣誉的取得,也是对松原市长期以来对坚持生产与安全的肯定与鼓励。松原人民一直坚持生产与安全运营,为企业安全生产稳步发展保驾护航!
(松原欧亚 张梅月)

双立人超市周年庆

当前消费的乐趣不显,国际一线品牌瑞典兰蔻、兰蔻等品牌纷纷推出主打、线上热销活动优惠促销,同时可“满500元送价值100元优惠券”,加上品牌升级的CWP计划,大力度优惠的策略,再加上贴心的细致的护肤美妆体验,吸引顾客纷纷驻足体验,现场购物氛围火爆,商场营业额直线飙升。
与日益火热的网购相比,传统百货和超市等商家也有独特的竞争优势:因购物环境舒适,退换货方便;如果在价格差不多的情况下,多款消费者购物仍然会青睐实体店。实体店购物,不仅购物环境舒适、商品齐全、售后服务周到,还让消费者在购买时更有安全感。因此,我们在工作中学会管理自己的心态,做到不平和气,只有这样才能让服务做到热情、细致化、周到化,不断了解业主及顾客需求,及时满足、超越业主及顾客需求,提高服务质量,使顾客购物体验不断上一个台阶,再上一个台阶。我们的服务理念是为您创造一个温馨安全舒适的购物体验,提升我们的购物体验。

双立人超市周年庆

当前消费的乐趣不显,国际一线品牌瑞典兰蔻、兰蔻等品牌纷纷推出主打、线上热销活动优惠促销,同时可“满500元送价值100元优惠券”,加上品牌升级的CWP计划,大力度优惠的策略,再加上贴心的细致的护肤美妆体验,吸引顾客纷纷驻足体验,现场购物氛围火爆,商场营业额直线飙升。
与日益火热的网购相比,传统百货和超市等商家也有独特的竞争优势:因购物环境舒适,退换货方便;如果在价格差不多的情况下,多款消费者购物仍然会青睐实体店。实体店购物,不仅购物环境舒适、商品齐全、售后服务周到,还让消费者在购买时更有安全感。因此,我们在工作中学会管理自己的心态,做到不平和气,只有这样才能让服务做到热情、细致化、周到