我与欧亚

时光荏苒，光阴似箭，欧亚集团起步于 1984 年，历经三十四年，经历风风雨雨，茁壮成长，到如今已是风华正茂，作为欧亚集团的一员，我深深为自己的企业感到骄傲自豪。

从开始跟着欧亚，我的收获颇多，欧亚帮助了我，也成就了我的梦想，读万卷书，行万里路，都说人生是一种修行，当你遇到了好的企业，它带给你的不只是收入，更多的是经历，经验，一种稳定，一种感恩。

一句歌词写得非常好：一加十，十加百，百加千千万。你加我，我加你，大家心相连，这句话我在欧亚深深的感受到了。感受到欧亚家人们的团结，不分你我他，拧成一股绳，一步一个脚印的昂首向前，只为着欧亚的明天会更好。

我们与企业共发展，企业越来越强大，员工才会越来越好。企业和员工是无法分离的，人生也需要这样一个大舞台来展示自己，发现更好的自己，用不一样的视角去看世界看发展，这是欧亚给我读万卷书的机会。将自己的梦想在这里形成，书写人生亮丽的诗篇。

从一开始加入欧亚这个大家庭，我也尝试了去做自己从来不敢去做的事。开始了我人生的第一个节目，那时正是我加入欧亚的第一个月，也正是我们欧亚集团的 33 周年庆。我有幸的参加了我们辽源大区为集团庆准备的节目，跳了我人生的第一个舞蹈(撸起袖子加油干！)正如这个舞蹈名字一样，大家一起跟着欧亚加油干！

而后也参加了企业的各种活动，让我重新的认识了自己，知道自己还可以做得更多更好！还有我们欧亚集团一年一度的员工旅游，让我也可以看看祖国的大好河山，这也是欧亚集团给员工们一个去行万里路的机会。

有时候我真的觉得欧亚就像老师一样，教着我们，爱着我们，领着我们，护着我们！我跟欧亚有着一种师生情，一种亲情，一种友情。用不一样的情怀将欧亚这个名字永远的放在心上。天时地利，团结一致紧紧跟着欧亚集团的脚步起航新梦想。

2018 年的今天让我们继续迎着朝霞与欧亚集团共发展，用最动听的声音高唱着欧亚之歌，一起去谱写欧亚的辉煌明天。**（辽源欧亚　尹瑞睿）**

弘扬抗联精神 传承革命理想

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，进一步丰富主题党日活动内容，结合四平欧亚商贸党支部实际，自“七一”以来，党支部组织党员干部参加了一系列党性教育活动，其中，尤以开展“弘扬抗联精神，传承革命理想”的红色之旅给大家的教育最为深刻。

此次红色之旅为期 3 天，自 8 月 3 日至 5 日，地点是白山市靖宇县、临江市。在旅程中，由区委组织部带领党员们到非公党建指导服务中心进行现场教学，到杨靖宇将军陵园地，开展《走进密营》、参观杨靖宇将军纪念馆活动，并进行了现场教学—(血沃濠江)，在参观学习之后，党员们在英雄纪念碑前献花篮、重温入党誓词，活动激励了党员们牢记革命历史、珍惜幸福生活，更好地在各自岗位上发挥先锋模范作用。同时可以把中国解放战争革命历史同现在和未来的生活串联起来，填补自己生命中的空白，更多的，是对战争与和平、历史与信念的探索，要深层次地领悟一名共产党员为崇高理想而奋斗的价值和意义，真正把爱国之志变成现国之行。在白山市，大家参观了陈云公园，乘车前往临江市“四保临江”纪念馆，开展“四保临江”纪念馆现场教学，以花山镇珍珠村红色路线起点，开展重走抗联路现场教学，通过参观学习，党员们深深认识到在枪林弹雨，雪山草地之间打不烂，拖不垮的硬骨头精神，就是面对敌人的屠刀与诱惑，没有丝毫的奴颜和媚骨的大无畏精神！

“读万卷书，行万里路”。红色之旅就是“以小见大，以人说史”的路程。通过形象、生动、有趣的历史典故，使党员们认识到领袖、英雄等“大人物”在历史中的重要作用，更通过“小人物”的故事，揭示人民群众创造历史的真谛，使历史鲜活和丰满起来。积极发展红色之旅，寓思想道德教育于参观游览之中，将革命历史、革命传统和革命精神通过旅游传输给广大党员干部，有利于提高大家的思想道德素质，增强爱国主义教育效果，给人们以知识的汲取、心灵的震撼、精神的激励和思想的启迪，从而更加满怀信心地投入到建设中国特色社会主义事业之中。**（四平欧亚　党支部）**

欧亚集团红色之旅之西柏坡之行有感

九月，正是霜寒露冷、黄叶凝露成霜时候。九月是金色的，一片又一片的金黄映入人们的眼帘。伴随着九月的清凉，我们一行 54 人，满怀内心的激动、期盼和憧憬，我们驱车 1300 多公里，挺进巍巍太行山，走近西柏坡，近距离触摸一段恢弘的革命历史，在老一辈革命家曾经奋斗和生活的地方膜拜一样的学习、参观，一段段革命的动人故事沉淀在心，感触颇多。

西柏坡位于河北省石家庄市平山县中部，曾是中共中央所在地，党中央和毛主席在此指挥了震惊中外的辽沈、淮海、平津三大战役，召开了具有伟大历史意义的七届二中全会和全国土地会议，解放了全中国，故有“新中国从这里走来”“中国命运定于此村”的美誉。

双脚踏上这片神圣而又美丽的土地的时候，我的内心无比激动。看着一件件毛主席曾用过的生活和工作用具，虽身处和平时代，但此时仿佛解放战争时两军交火时的枪炮声、发起总攻时的号角声响彻耳畔。回想着毛主席那指点江山之气势，粪土当年万户侯之洒脱。然想起毛主席的一首诗：钟山风雨起苍黄，百万雄师过大江。虎距龙盘今胜昔，天翻地覆慨而慷。宜将剩勇追穷寇，不可沽名学霸王。天若有情天亦老，人间正道是沧桑。

万万革命志士抛头颅、洒热血，使中国结束了旧时代，开创了新纪元；是共产党人的勤精图治、艰苦创业，换来了今天美好的新生活。这次红色之旅让我的思想一次又一次的得到洗礼、心灵一次又一次的得到震撼。不仅仅感受到老一辈革命先烈的伟大，更觉得今天的美好生活来之不易！通过这次学习，我觉得不忘初心，坚定信念，这是我们工作的源动力。企业为我们提供了展现自我的平台，我们就应该抓住机遇、坚守岗位。作为一名基层管理者，学习革命先烈那种视死如归，为革命理想不懈努力的精神，这是我们铸就精彩人生的必要条件。虽然我还不是一名党员，但是这次旅行却给我们上了一堂无比生动的党课，使我受到了一次深刻的党性和革命传统教育。

我们带着西柏坡精神离开了革命圣地，我会以实际行动回报企业对我的信任，感谢企业给予我这次接受教育的机会，我会努力做好本职工作，尽职尽责，在平凡的岗位上践行承诺，岗位立功！**（商业连锁　昌彤）**

“重走抗联路，永葆党旗红”红色之旅心得体会

今年是抗日战争胜利 73 周年，这是无数的先烈用鲜血和生命去换回的抗战胜利，使我们能够在今天可以生活在幸福，和平的年代。

9 月 10 日，欧亚集团组织为期 4 天以重走抗联路，永葆党旗红为主题的红色之旅活动。可这 4 天，却让我们体会到了从未有过的感受和心情。4 个小时的车程，我们到达了通化市，开始我们红色之旅的第一站。党校老师讲着杨靖宇，赵尚志，魏拯民，李兆麟，赵一曼等先烈光辉而又短暂的一生，让我的内心极为震撼，这是什么一种什么精神再支撑着他们？是什么让我们可以毅然决然的可以为抗战献出年轻而又宝贵的生命？是责任，是信仰，是坚定的信念。我的心情，却久久不能平静，是他们不管条件有多么艰苦，都去顽强的抵抗侵略者的铁蹄，是他们用坚定地爱国主义情怀，誓死保卫我们的国家，是他们付出了年轻而又宝贵的生命，去换回抗战的胜利。

在后的旅途中我们参观了靖宇烈士陵园，看着杨靖宇将军的铜像是那么高大威武，这是他的革命精神，这也是他不屈的意志。这时候，我又想起了之前党校老师去讲杨靖宇将军事迹的内容，他在冰天雪地，弹尽粮绝的紧急情况下，最后孤身一人与大量日寇周旋战斗几昼夜后壮烈殉国。年仅 35 岁。他为国捐躯后，日本侵略者剖开了他的遗体，发现他的胃饿得变了形，里面除了尚未消化的草根和棉絮，连一粒粮食都没有！当年参与“围剿”的伪通化省警务厅长岸谷隆一郎都不得不承认：“虽为敌人，睹其壮烈亦为之感叹：大人的英雄！”曾经听奶奶就说过杨靖宇将军的故事，那时候还小，却不能深刻理解这一切，可是今天之行，亲身体验抗联路上的艰辛，这些可歌可泣的故事，我想分享我身边的人，让抗联精神永远铭记心中。

午后，我们来到了五女峰核心密营，走在石阶上，不一会我便气喘吁吁，此时我心有感触，当时没有这些台阶时，我们的革命先烈是怎么样在这崎岖陡峭的山路上进行长时间作战的呢？之后我们便来到了一所密营，一处四面透风的小木屋，一铺炕、一口锅、潮湿的地面。九月的秋风吹过，都让我觉得寒风阵阵，我更不敢想象、抗联战士们是如何度过那零下四十度的严寒，和漫长的冬天？这就是抗联英烈们百折不挠的民族气节！这就是誓死不当亡国奴的意志！我们不能忘记这些，今天的幸福生活，是我们的革命先辈们用生命和鲜血换来的，身为青年的我们，更要不忘初心，时刻准备着。

短暂的 4 天匆匆而过，可这 4 天带给我的意义，却是受益匪浅，这是一次磨练意志的红色之旅，这是一次涤荡心灵的升华之旅，随着重走抗联路越发深入，大家也深感责任与使命愈发沉重。通过重走抗联路，走近抗联遗址，让我对抗联精神有了更深刻的了解，倍增爱国情，牢记英雄志。感动与感悟的背后，我深刻的感受到，东北抗联精神早已成为一种传承不息的信仰。这种信仰，也将激励着我们继承革命先烈的光辉遗志，肩负责任和使命，精诚团结，开拓创新，为实现中华民族的伟大复兴努力奋斗！**（车百　徐新侯）**

行走红色之旅 感悟红色精神

在集团的统一安排下，我有幸参加了集团统一组织的红色之旅。9 月 9 日，怀揣着无限向往与激动的心情，我们踏上了旅程。

本次行程我们分别到了拥有历史积淀的历史文化古城——平遥古城、太行山深处的神龙洞以及世界奇观人工天河红旗渠。整个行程中，我无时无刻不被祖国悠久的历史文化所震撼，尤其是红旗渠参观时，当我们面对眼前的壮丽奇观时，不仅让人联想到当年的创业艰辛，大家无不感慨万千，几十万食不果腹的民工用简陋的工具、落后的技术手段，以一颗火红的心和坚韧的意志做出了愚公移山的千古伟业。在这千里长渠上，多少人把青春奉献给了山石险峰，又有多少林县儿女挥洒了汗水与热血？在为之惊叹之时，我也感到了作为一名中国人的无比骄傲，我们的先辈在那样艰苦简陋的环境中创造出了如此辉煌的成就，历史告诉我们，没有做不好的事情，没有攀不了的高峰，只要我们拥有坚韧的心态和持之以恒的决心，任何困难我们都能够战胜。

本次红色之旅，对于我来说不仅是一次深刻的游学经历，更是一次心灵的洗礼和思想的升华。我为我们先辈无畏天地的英雄气概所感动，为我们中华儿女不向命运低头的气度所折服，更使我不止一次的反思起自我，在祖国飞速发展的今天，在企业快速发展的当下，作为一名管理干部，我更要积极发挥好先锋模范带头作用，传承好红色革命精神，带领团队攻坚克难，突破自我，创造更好的工作业绩。我要以本次红色之旅为契机，在今后的工作生活中做到如下几点：

一、以身作则、勤奋务实。

我们面对的是日复一日的基础性重复工作，如何让工作标准、规范并不断提升，使我们不断追逐的目标，在实际工作中，作为一名管理人员，首先我要以身作则的刻苦专研业务，做一名业务型管理人员，熟悉各业务操作环节并能及时发现流程中存在的问题并及时解决处理。其次是要秉承勤奋务实的工作态度，脚踏实地、精益求精的做好本职工作，夯实管理基础，打造团队核心竞争力。

二、突破瓶颈、蜕势提升。

在公司工作已经有 23 个年头了，伴随着公司的不断发展壮大，在这个大舞台上，收获最多的就是我个人的不断成长。在日常工作中，我们每天都在不停的查摆提升，发现问题解决问题，随着业务的不断增加，经营的不断提升，我们也面临很多管理瓶颈，尤其从 2015 年开始，生鲜类自营工作的陆续切换，我们又重拾了很多基础业务工作，很多工作也是从零开始，专业人员的匮乏、市场竞争的突围等一系列问题摆在我们面前，只有我们不断充实自我，奋力学习业务技能，沉下心、弯下腰，以必胜的信心突出重围，寻求市场突破。

三、眼光放高、姿态放低。

所谓眼光放高是指除要有高度的眼界目标外，还需要制定规划好个人的阶段性切实可行的目标，并努力达成。姿态放低是指除要有谦卑的态度外，还需要真正能够实践去操作，不要把各种规划都停留在思想和口号上。其实世间并不缺少勇者，只是缺少持之以恒、不达目的誓不罢休的开创者，我们要在不断学习提升中历练自己，以适应企业的不断发展需要。**（白山欧亚　廉志强）**

我是一名欧亚人

“如果你是一滴水，是否汲洞了一寸土地？如果你是一缕阳光，是否照亮了一分黑暗？如果你是一粒粮食，是否哺育了有用的生命？如果你是一颗最小的螺丝钉，是否永远坚守你生活的岗位？”这段话告诉我们无论在什么样的岗位，做什么样的工作，都要发挥最大的能力，做出最大的贡献。今天，我们再重温这段话的含义，便发现它被赋予了更深刻的内涵，那就是爱岗敬业，无私奉献。说起来简单，但怎样才能做到爱岗敬业，并把它体现到工作中去呢？

爱岗就是要热爱自己的工作，把工作当做自己的事情来做，工作不只是谋生的手段，还是一个展现自我的舞台，我们寒窗苦读的知识和拥有的各种能力都将在这个舞台上得到展现。我是幸运的，欧亚选择了我，给予了我这个岗位，可能是由于我们的能力，也可能是我们碰上一个好机遇，但天生并非如此，我们可以看到社会上有许多更优秀的人还在为寻找一份满意的工作而奔波。

敬业就是把工作当作一种精神享受和乐趣，它在工作中表现在勤奋和主动，自信和创新。不论简单还是复杂，我们都要用最完美的工作态度，将每一件事做到最好。

此时，你或许会说，一个企业员工能起多大作用，你不爱岗，我不敬业，企业照样发展，可是我想说，朋友，我们每一位职工都是其中的一员，企业的兴衰与我们息息相关，“皮之不存，毛之焉附”，一个企业，如同一个民族，当它强大时，他的人们就会扬眉吐气，神采飞扬；当它衰落时，人们只能暗自叹息。作为一名欧亚人，我深深地知道该如何把握自己的命运，只有努力拼搏，团结奋进，才能让我们的企业发展立于不败之地。

爱岗敬业体现在我们每一个平凡的工作日，体现在每一个普通的岗位上。在平凡的岗位上尽情展现你的才能和智慧吧，用我们的努力谱写出欧亚辉煌的篇章！

我是幸福的，有一位哲人说过：“幸福就是感恩”，一个人不管他有什么样的不足，但只要他能怀有一颗感恩的心，就一定是一个不断进步的人，一个拥有亲情友情的人，一个生活幸福快乐的人。

加入欧亚企业这个大家庭转眼间已过半年了，却让我深刻感受到欧亚这个大家庭的温暖，与每一位成员的热情，在此我怀着一颗感恩的心向大家说一声感谢，谢谢了！

携着梦想与爱心，在“静心尽力，诚实守信，勤俭善持，团结互助”的企业精神指引下，我坚信欧亚的明天会更好！我为自己是欧亚人而感到骄傲！**（通辽欧亚　孙洋）**

致我们美好的时光

转眼间时间如笔，岁月如画，这 5 年与你一起度过的时光早已在心底绘成一幅山水，此山水之间流露的诗情画意，所到之处皆感人肺腑。5 年前与你相遇本以为是偶然，相处下来总觉得岁月静好，缘分使然。

还是菜鸟的我起初以为自己什么都能做得好，偏偏又是个火爆脾气，本着只能理可不能吃亏的原则和同事之间起过不少摩擦，最后都奇迹般和平化解，道其原由其实很简单。由于收银部门的特殊，大多数是比我大的女性，我的年龄又与她们的孩子年龄相仿，大概是觉得我是个叛逆的孩子吧，我又是个家在异乡的孩子，父母又不在身边，所以平时无论我如何撒娇打滚，耍赖不讲道理，她们对我的宽容和包容都让我感受到了家里的温暖。

有人说水业有专攻，跟钱打交道的多数都是技术工种，有人说日子过得好，就要有装钱的匣子，还要有接钱的耙子，而我就是接钱的耙子。表面看着简单的收银工作最容易出错，人人都道收银工作简单，只有接触进去才明白其中难做。平时要对机器的使用方法熟练掌握，小票大小写，活动内容也要分门别类，收银准备工作要精细，退货换货过程更是复杂，想要做到不犯错已经不容易，更何况还要做到最好。

细细想来突然发现自己是个幸运的人，每个新人入职的时候都会被指定的师傅带着学习，而我却是好几个师傅轮班带着，每个人都学一点，每次跟他们开玩笑说我师傅多，对我而言何尝不是一件值得庆幸的事，毕竟每个师傅的工作经验都是独一无二的，也是非常值得倾鉴的，多了有经验的前辈教导，这样遇到突发情况的时候也就都有章可循，才会做到临事而不乱，遇人而有道。

在这不知不觉中陪你一起已经度过了第一个 5 年，以后还会有更多个 5 年，可是为什么还是感觉是第一次见呢？没有，这是那个新入职的菜鸟，今后请多关照，谢谢您。**（商都　徐雪）**

金秋店庆

金秋落叶遍地黄
欧亚店庆好疯狂
二十五载风霜雪
礼炮声声庆周年
诚实守信迎宾客
再创佳绩史空前

（商都　孙厚刚）

为商都二十五周年华诞贺彩

英才群会为商都
晶莹璀璨商海珠
品牌荟萃都人驻
商品齐全二次顾
服务精湛十进注
美名传遍五州度
勤恳创业周而复
硕果累累年富足
神仙眷顾华胥笃
美好心愿诞辰吐
事事顺意贺祝福
朝朝夕夕彩头沐

（商都　赵振丹）

店庆序曲

欧亚店庆要来到
锣鼓喧天齐庆祝
张灯结彩迎客来
众人合力服务好
加紧宣传有保障
努力沟通备货足
精神面貌展新颜
提升服务要记牢
物美价廉货品全
宽敞明亮装修妙
全新蝶变只为您
欧亚为您做超好

（辽源欧亚　潘玲玲）

贺东丰欧亚两周年庆

中秋喜逢周年庆
东丰欧亚客满盈
双节来临抢购情
不忘初心擎高峰

气球空飘飞满天
扫街宣传要加速
不怕苦来不怕累
气势如虹敢争先

全员庆贺两周年
撸起袖子加油干
抢抓店庆黄金周
预祝欧亚捷报传

（东丰欧亚　贾艳菲）

两周年庆 再续华章

（藏头诗）
两载拼搏不畏艰
周到服务各开颜
年华共度邀商海
庆逢盛世书锦篇
再将诚信容商道
续把无悔变誓言
华笔怎书感慨绪
章词难表心中言

（东丰欧亚　于丹）

享受阳光

秋日早晨的阳光
像温柔的少女的玉手
轻抚在身上暖暖的
昧起眼抬起脸
享受阳光的沐浴
无私的太阳公公
可爱的笑脸
心中有爱
每天都充满阳光
……

（商都　张艳丽）

辽源欧亚与您相约八周年庆庆

每一次屁颠
都是为了配酿更大的爆发力
每一步跨越
都是超越从前的自己
历经夏季的成长
秋季的霜花
辽源欧亚破茧成蝶
缓缓扇动起美丽的翅膀
点点闪耀着绚丽的光芒
在辽城翩翩起舞
向辽源消费者展示着完美的蜕变
更多的品牌集结
更时尚前卫的购物空间
我们翘首期盼
与您相约八周年庆庆
等您来
一起见证奇迹的诞生

（辽源欧亚　王怡赢）

蝶变震撼 8 周年庆

喜迎店庆 8 周年，辽城百姓笑开颜；
蝶变升级大改造，二十七日等您瞧。
站街宣传少不了，各项内购来争抢；
新进专柜力度大，各店营销活动多。
确保任务准达成，前勤工作要落实；
老总亲自到现场，早晚监工不含糊。
要问结局好不好，敬请期待双十一！

（辽源欧亚　洪珺）

今日欧亚

主办：长春欧亚集团股份有限公司　地址：长春市高新区飞跃路 2686 号
电话：0431-87666857　邮编 130012　邮箱 today_ouya@163.com

2018 年 10 月 30 日
第 20 期　总第 495 期

曹和平董事长荣获改革开放 40 年中国百名杰出民营企业家荣誉称号

本报讯　2018 年 10 月 24 日，全国工商联在北京举办新闻发布会，发布《改革开放 40 年百名杰出民营企业家名单》，欧亚集团董事长曹和平成为长春市唯一入选获此殊荣的民营企业家。

在改革开放 40 周年之际，为宣传民营经济发展巨大成就，展示民营企业家中国特色社会主义事业建设者风采，大力弘扬优秀企业家精神，鼓励广大非公有制经济人士“不忘创业初心，接力改革伟业”，为实现中华民族伟大复兴中国梦作出新的贡献，中央统战部、全国工商联决定推荐宣传改革开放 40 年百名杰出民营企业家。推荐宣传活动于今年 6 月中旬启动。推荐对象是我国各级工商行政管理部门依法注册登记的私营企业出资人中，在改革开放早期创业、知识分子下海、留学人员归国创业、大众创业和万众创新等不同阶段中涌现出的优秀代表。经过层层筛选、严格审定，最终确定了百名杰出民营企业家名单。

作为中国前两百家上市公司唯一在任掌门人，此次曹和平董事长入选改革开放 40 年百名杰出民营企业家名单，既是对他多年来遨游拼搏商海、致力民族商业企业振兴的最高褒奖，也是对欧亚人锐意进取、踏实工作、勤勉敬业的最好肯定，更是对欧亚集团在驱动区域经济发展、保障和改进民生、探索推动民族商业企业振兴上的充分认可。

2018 中国全零售大会暨 2018 新消费论坛在昆明隆重召开

本报讯：中国连锁协会举办的 2018 中国全零售大会暨 2018 新消费论坛《焕激情、聚共识、再出发》于 11 月 2 日在昆明隆重召开，欧亚集团曹和平董事长作为特邀嘉宾参加。

在《中国商业 40 年 -- 企业家精神和传承》论谈上，曹总讲：企业要有终极目标，同时要分解成若干阶段目标才会有：开局精彩，过程精彩，全局精彩！

会上主持人提出了 5 个问题请曹总来回答：

最突出的品质：坚守；
最崇尚的精神：中庸；
最大的追求：民族强大；
最欣赏的人才：诚实，务实；
企业文化最核心的内容：融合。

曹总的精彩答案引来全场掌声。

另外，超市公司徐艳萍和张熠广此次成功被中国连锁协会评为金牌店长。胡静春参加中国连锁协会《金牌店长俱乐部》班子成员竞选，成功当选第一届金牌店长俱乐部部长。超市总部商品部于春元部长带队参加自有品牌论坛，中国自有品牌委员会成立，超市连锁杨娇红总经理当选为中国自有品牌委员会委员。借助自有品牌委员会平台与全球资源有效对接，引进和推广先进自有品牌商品理念，组织品牌建设，代工生产，营销等方面的交流……同时多场论坛同步举行，零售大咖齐聚论道，共同感受“门店自有生命，设计赋予价值”的零售魅力。**（信息来源网络）**

曹和平董事长视察辽源欧亚一期改造工程

本报讯（辽源欧亚　孙小鹏）9 月 30 日中午，欧亚集团董事长曹总在临江辽源欧亚购物中心，进行国庆节前的走访视察，正在现场检查指导工作的副总经理田二力、于明芝陪同曹总对辽源店超市、百货商场及正在施工的一期改造工程现场进行了视察。视察中，曹总与正在磐石欧亚进行国庆节前检查工作的王延总经理电话沟通了工程进展及相关工作情况，并对工程进度的安排进行了问询。视察完辽源店，曹总又在辽源欧亚副总经理于明芝的陪同下，对辽源欧亚和宁超市进行了视察。完成对两店工作的视察后，曹总对辽源欧亚两店各项工作的推进表示满意，同时指示辽源欧亚管理者要继续做好各项工作，尤其是施工及节日期间的安全工作，要做到执行与检查细致、认真，确保安全工作万无一失。辽源欧亚管理者向曹总表述了商业连锁各级领导对外阜经营的关心与支持力度，表示一定在总部于总引领及大区王总的带领下，静心尽力做好各项工作，为欧亚集团的经营与发展做出辽源大区应有的贡献！

欧安小炒，打造卖场员工自己的厨房

本报讯（欧亚卖场　王影）随着迎换季步伐的日益加快，顾客员工数量日趋增多，为更好的方便顾客、服务员工，经过月余精心准备，位于奥特莱斯楼下的卖场首家欧亚人自己的餐厅——欧安小炒特色餐厅于 10 月 26 日隆重开业！

摄影：刘跃然

欧安小炒是欧亚卖场又一新增自营项目，秉承绿色、营养、健康、安全的理念，为消费者提供新鲜、美味、质优价廉的放心食品，服务于广大员工、办出自己的特色、赢得消费者的口碑，是我们追求的目标。

作为欧亚首家自营餐厅，从策划到实施，从菜品到服务，筹备过程中大家集思广益，各自发挥所长，每名员工尽心尽力搜集资料，一个个念点子层出不穷：清理卫生时，不怕苦不怕累，加班加点也毫无怨言，大家只有一个想法，就是能够尽早开业，为顾客提供绿色、健康的食品，使每一个走进欧安小炒就餐的顾客都能感觉到温馨惬意，让每一次就餐的体验成为自身一次愉悦的享受！我们转换角色，换位思考，把自己放在顾客的角色，顾客期望的我们必须提前想到，顾客没想到的我们应当替他们想到！

新店菜品原材料的选购均为自采产品，以安全、绿色、健康为宗旨，杜绝地沟油、非法添加剂，食材每日保证新鲜，取材于卖场自采的菜、肉、蛋及豆制品，在经济实惠同时，严把质量关，保证食品安全，让顾客吃得划算，吃得舒心，放心消费。食材从采购、预处理、烹饪、成品菜出品各个环节都有专职人员负责，全程记录可追溯。烹饪过程透明可见，烹饪技法绿色安全，菜品在兼顾口味的同时更注重均衡营养，力争打造家的味道，科学配餐，营养烹调。菜色的选择兼顾吉菜和川菜的特色菜品，均是大家普遍接受程度较高，受广大食客喜欢的菜肴，且进行周期性的更换和不定期的调整，时刻满足大家日渐挑剔的味蕾！

随着客流的日益增多，厨房还将陆续推出送餐服务，节约消费者排队等待时间，提供了更多的生活便利，适应老龄化社会步伐，方便周边社区群众。

平价实惠，饭菜可口，还需配备周到细致的服务。所有人员上岗之前，卖场都进行了全面培训，从《食品安全法》到安全生产，从“三懂三会”“四个能力”到纪律礼仪，一言一行、一举一动都在体现欧亚人良好的形象和礼仪风貌。

诚信经营、平价实惠、食物美味、服务周到，消费超值，这是广大消费者、员工的福音，不仅打造我们卖场人自己的厨房，更希望通过这一欧亚自制的窗口服务更多百姓，造福更多消费者！

匠心 4 载　绽放无限
吉林欧亚商都综合体 4 周年庆盛装启幕

本报讯（吉林欧亚商都　张皓元）吉林欧亚商都综合体成立四周年，为感谢江城消费者一直以来对吉林欧亚商都的支持与信赖，于 11 月 2–18 日举办超大型店庆酬宾活动，五店同庆，强辣来袭，惠享全城。

宣传预热 · 全城瞩目

为了让更多的江城百姓知晓本次店庆的超大力度，吉林欧亚商都在店庆前夕做了大量的宣传预热工作，从铺满江城大街小巷的 DM 发放到新媒体宣传的 HIGH 翻抖音视频，从备受瞩目的万圣节狂欢舞会到中体育彩大型文艺汇演，更有全城期待的“寻找神秘欧亚锦鲤”大型活动，多方位的宣传途径爆发出了惊人的成果——活动尚未开启，已备受瞩目。

五店同庆 · 普惠全城

秉承“欧亚店庆日，百姓购物节”的理念，本次店庆劲爆推出了 1000 根金条、1000 份科技豪礼、1000 张现金卡的幸运大抽奖以及每天一部 IPHONE X 的疯狂大抽奖。另有 2400 份会员电子券礼送江城百姓，30 万元的士油补送司机，顾客到店购物送路费等多项活动，真正做到了普惠与惊喜同在。不仅如此，各门店纷纷推出特色活动，综合体推出预存增值活动，存 888 元当 1000 元花再满 200 收 100/130/160 元，充分体现出了多业态的联动性，让顾客拥有了更多的购物体验；解放店推出服饰类满 200 收 100/130/160 元，国际妆品满 600 元减 100 元，既满足了高端客群的购物需求，又将店庆的实惠带给了广大消费者；城市奥莱店推出消费满 699 元赠 59 元服饰类代金券活动，大大激发消费者的“扫货”热情；北山商超日采生鲜大卖场劲爆特价，为社区百姓提供了最物美价廉的货品；水吉购物广场娱乐城盛大启幕，将为大学城的顾客朋友们带来更多的惊喜。不同的特色活动，相同的劲爆实惠，五店同庆，只为带给消费者最好的购物体验。

业态互动 · 庆生锦鲤

除各门店活动外，综合体各业态品牌也纷纷推出了大量的劲爆优惠。妆品满额赠礼，黄金珠宝部分 5 折起；家电类满 980 元返 120 元现金，套购蹲空气净化器；超市类满 58 元可参加超值换购；每周一至周三儿童娱乐定向免费畅玩，更有大型美食品鉴会为顾客带来味蕾的享受。而备受期待的综合体 4 周年庆生会也将在 11 月 11 日进行，集五店数百种大礼于一身的欧亚锦鲤，也将于当日揭开神秘面纱，届时将抽取一名幸运顾客独享欧亚锦鲤。

转眼间吉林欧亚商都综合体在江城百姓的信赖与支持下已经度过了四年的时光，如今已经发展成拥有 70 个业态、百余业种，100 万种商品，集吃喝玩乐购为一体的一站式大型购物中心。

吉林欧亚商都全体员工，心怀感恩，将全力以赴为广大江城消费者带来一场全城狂欢的店庆盛宴。

于惠舫参加中国妇女第十二次全国代表大会

本报讯（商业连锁　经理办）“共建共享一个对所有妇女、对所有人更加美好的世界！”10 月 30 日，中国妇女第十二次全国代表大会在北京隆重召开，是在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下我国妇女的一次历史性盛会，谱写了新时代中国特色社会主义妇女事业的崭新篇章。10 月 28 日，带着吉林省 1350 万妇女的期待和重托，中国妇女十二大吉林代表团 33 名代表抵达北京。欧亚集团副董事长、欧亚商业连锁总经理于惠舫作为吉林省商界代表出席了本次大会。10 月 28 日晚，全国妇联党组书记、全国妇联副主席、书记处第一书记黄晓薇到驻地看望中国妇女十二大吉林代表团代表。

欧亚联营总经理严霁出席中国工会第十七次全国代表大会

本报讯（欧亚联营　陈亮）2018 年 10 月 22 日上午，欧亚联营总经理严霁作为吉林省的职工代表光荣地参加了中国工会第十七次全国代表大会，深切感受到了党中央对工人阶级和工人队伍的重视程度和殷切期盼。大会指出“以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，团结动员亿万职工为决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利而奋斗。”欧亚联营站在新的起跑线上将认真学习贯彻工会十七大精神，进一步解放思想，拼搏创新，切实发挥工会桥梁纽带作用，履行好工会服务职工、服务企业的职能，复兴联营，在企业改革升级中做出积极的贡献。

辽源市政府“禁塑令”联合检查组到辽源欧亚检查指导

本报讯（辽源欧亚　孙小鹏）10 月 24 日，辽源市发改委、食药监、工商局、商务局、开发区管委会负责同志组成联合检查组，来到辽源欧亚购物中心进行“禁塑令”执行情况检查及工作指导，辽源欧亚副总经理于明芝、曹妍受总经理王延委派陪同检查。检查组先后对辽源欧亚超市、美食城等重点部位进行了细致的检查，对辽源欧亚现行使用的塑料包装袋相关资证与明示进行察验。检查后，联合检查组对辽源欧亚包装物的使用情况给予好评，对辽源欧亚执行“禁塑令”的良好执行力给予高度赞扬，并代表市领导对喊托辽源欧亚，继续做好各项经营服务工作，保持辽源欧亚在辽源市商业领域各项工作的领军作用，为辽源市商业发展作出更大的贡献。

SPAO 通辽欧亚明星店盛大开业

本报讯（通辽欧亚　张靓怡）10 月 10 日上午，通辽欧亚 SPAO 明星店在通辽人民的热切期盼下盛大开业，为广大消费者开启时尚购物新生活。SPAO 公司总监马黎明、总经理陆奇、欧亚四平通辽大区总经理姜辉、通辽欧亚总经理刘冠富、欧亚商业连锁百货营运策划部部长穆凯与现场嘉宾共同见证了 SPAO 通辽欧亚明星店炫彩启幕为通辽百姓带来的喜悦。

SPAO 是韩国衣恋集团旗下的快时尚服饰品牌，因其拥有适合亚洲人体型、肤色、气质的众多款式及非常的色彩选择和定位亲民的价格，而迅速成为了韩国时尚服饰风潮的引领者，不仅受到了韩国年轻人的钟情和喜爱，还在较短的时间内走进了中国的千家万户。SPAO 品牌的入驻，必将为通辽欧亚的集客平台增添新的亮色，为通辽欧亚的经营注入新的活力！

SPAO 通辽欧亚明星店是一个让不同阶层、年龄的人们能随时靠近自己喜欢的偶像明星，以自己心仪的款式、颜色、设计风格、价格来自由地享受时尚带来的那份感动的品牌。

十月卖场国际一线妆品火爆热销

本报讯（欧亚卖场 胡晓宇）从今年九月中旬起，常逛欧亚卖场的春城消费者们都会相互问一声："逛卖场一线化妆品了么？"刚刚进驻的国际知名化妆品雅诗兰黛、兰蔻、科颜氏、悦木之源、倩碧、兰芝等一线品牌，正以优质的养护效果、优惠的促销活动、丰厚的礼品加赠、征服了一众爱美女性消费者的芳心。尤其是十一国庆节期间，欧亚卖场又进一步加大了对于国际一线化妆品的优惠活动支持，幅度之大，堪称全国之最，顿时掀起了消费者选购国际一线妆品的狂潮。

一、大规模、多角度的宣传预热，提高活动影响力。来到欧亚卖场，自八号门开始，首先映入眼帘的是国际妆品多样的活动宣传：从LED巨型大屏幕、到大厅内悬挂着的巨幅条幅、到每条主街都悬挂着的吊旗、地面的地贴、主街的活动三角立柱、扶梯侧的宣传展示，从各个细节全方面的进行宣传。难怪顾客说："一看就是大力度的促销活动，用不用都要去了解了解，这么大的宣传力度，还是一线妆品的大牌子，活动优惠的力度肯定也差不了！"

二、大品牌、更专业的服务品质，全面改善体验性。欧亚卖场近一年来引进的妆品品牌，均是国际一线的知名品牌。"每一个女人都可以永远拥有美丽和时尚"的雅诗兰黛；"愿意为你创造无限可能的美丽新世界"的兰蔻；"籍独到经验和世代传承的优质服务，成为享誉世界的传奇品牌"科颜氏；"天然为本，科学为证"的悦木之源等全球著名的国际化妆品高端品牌，纷纷亮相欧亚卖场，她们以更专业的护肤理念、更完善的护肤服务给卖场消费者全新的护肤体验，极大的提升了欧亚卖场妆品区的品牌层次和客层。

三、大力度、最优惠的价格，大幅让利消费者。十一期间，卖场对国际化妆品的活动进行更大的支持，活动期间，国际妆品单柜"满500元送价值100元的电子礼金"，在此基础上再接服饰类"满600元送价值150元全场一卡通活动"；在此基础上再接卖场预存增值券，并与品牌满赠活动同享；在此基础上再接云闪付活动和各大银行推出的满减活动。活动层层加码，各品牌同时还推出了多种多样的满额赠礼活动。各式的赠礼、用券、积分，惊喜满满，实惠满满，让慕国际妆品之名前来的春城消费者切切实实的能够感受到一线国际妆品品牌并非那般遥不可及，每一个前来卖场体验的消费者都可享受，一线妆品带给肌肤的全面改善。

整个十月份，国际一线妆品在整个柜组，甚至整个商场的销售比重不断升高，品牌销售已经占妆品总销售的40%以上，显示了国际品牌超大的吸金能力，欧亚卖场国际妆品的成功引进，吸引了更多国际知名品牌的目光看向欧亚卖场，预示着欧亚卖场在全面国际化的道路上将越走越宽广。

五楼商场备战 商都25周年店庆

本报讯（商都 王鑫妤）"十一黄金周"悄然已过，欧亚商都五楼商场取得了可人的成绩，但是我们没有放松，反而更加积极、努力的工作，因为我们马上要迎来商都25周年店庆。

商场经理利用早会和员工交流店庆期间销售服务、货品准备、厂商沟通……让我们的销售服务做到更好更出色，把我们的销售环境做到更整齐更干净，服务设施设备更加完善，给顾客更好的购物体验。提前与厂商沟通好店庆期间活动、促销，给厂商最好的销售路径，给我们提供吸引顾客眼球的活动力度，做好交流，做好沟通，达到互惠双赢。各专柜提前准备好店庆货品，使货品充足，样式齐全，为店庆销售提升做好铺垫。商都各职能部门为保证店庆圆满成功，对安全生产、消防知识、突发事件等相关工作进行培训及演练，为店庆顺利进行做足充分准备。商场经理、柜长每天早、中会反复强调店庆前货品准备充足，货品价签、台帐及时更新活动内容，更换价签、落台帐。我们已经做好准备、以饱满的精神迎接25周年店庆，为本次店庆交上一份满意答卷。

四平通辽大区 召开9月份星级例会

本报讯（四平欧亚 综合部）为总结店庆经验，全力以赴备战感恩节，10月15日早8:30，四平通辽大区召开9月份星级例会，会上，各商场经理、店长做9月份经营分析，重点全面总结店庆系列工作。

各职能部室负责人分别将其分管的营销、服务、文化活动、媒体宣传等工作落实情况进行总结、汇报，今年的"9·29"是四平欧亚成立的第12周年，以姿态为首的大区领导班子带领广大干部员工，通过实实在在的营销活动回馈英城百姓，努力诠释出对员工、供应商和广大消费者的爱。今年店庆系列活动取得圆满成功，一是源于各级领导的重视，总部领导的大力支持；二是准备充分、精心策划，通力合作，落实到位。无论是营销活动，还是文化活动，产生的经济效益和社会效益都达到了预期，得到新老顾客的一致认可。会上，姜总要求大家，在客观总结成绩的同时，认真查找不足，就自主营销活动、品牌活动的维护、延伸及完善细节等提出了许多建议，同时，对总部领导临检中节出现问题，并且给我们提出了更好的建议。门店张经理迅速拿出解决方案，制定柜长每日验货排班表，对于品质不好的果蔬当天返货，有效的提升了果蔬的品质。坚持每日特价商品，每天一果一菜大力度促销，提高生鲜集客力的同时拉动交易笔数的上涨。针对东街店的自采商品，尤其是网红商品，胡总给予充分的肯定并大力推广。巡店期间张子航经理介绍，由于门店面积较小，动线较长，自身经营基础较差。销售能力的不足，逐渐导致供应商信心不足，送货慢、货量不足的情况时有发生。为了改善困境，自2018年初开始到沈阳采货，前期只是以补充必备商品和畅销商品为主，经过一段时间的改进摸索，引进了大量网红和新奇特商品。目前自采商品从一百多支单品增加到了七百多支单品，不仅带动了年轻的客流提高了客单而且有效提升了商品毛利，与当地其他超市真正形成了差异化经营。

对胡总指出的问题我们认真改正，白城马兰大区超市区长李松坡迅速组织五家门店相互学习，取长补短，为更好的完成销售任务及第四届会员节销售任务奠定良好的基础！

欧亚商业连锁第四届会员节盛大启幕

本报讯（商业连锁 经理办）10月26日-11月4日，欧亚商业连锁第四届会员节盛装启动，全方打造2018年初冬最火热、最劲爆、最丰盛、最有亮点的"会员狂欢盛典"。总额2000万元会员豪礼/现金红包疯狂送，前3天"超级品牌日"重磅出击，百货5倍积分、家电2倍积分、超市2倍积分，双11好货提前抢，VIP会员荣耀升级……这个初冬，欧亚商业连锁旗下各店，您身边的欧亚，让你尽享欢乐——一重盛宴"增值特权礼"，预存300元得400元。二重盛宴"普惠神券礼"，30万会员普惠礼券疯狂抢。三重盛宴"专享神券礼"，20万会员专享礼券任性送。四重盛宴"微信红包礼"，10万元现金红包等你抢。五重盛宴"积分增值礼"，白金卡1000积分=100元。六重盛宴"会员纳新礼"，10万份好礼注册会员免费送。七重盛宴"会员惊纷礼"，纸纷好礼会员购物送送送。八重盛宴"专属服务礼"，VIP会员荣耀升级，尊享五重福利盛宴。九重盛宴"会员抢先礼"，超级品牌日双11好货提前抢。十重盛宴"惠享联盟礼"，1000万元惠民补贴风暴来袭。

欧亚汇集即将迎客 瑞祥/摄

双11欧亚商业连锁将诞生"欧亚会员之星"

本报讯（商业连锁 吕明炫）每逢佳节爱刻手，又到了一年一度全民疯狂购物的"双11"，"双11"的本质还是电商购物节，电商营销依旧是重头戏。但是随着线上、线下各品牌的不断发展，双11不再仅是电商的节日，各大商场也纷纷加入其中。购物已不仅仅是一种为了满足日常生活需求而实施的行为，更多的是一种休闲享受。

为了满足消费者对于购物、娱乐、休闲的更高精神需求，欧亚商业连锁旗下各大门店积极筹备，务求实现线上线下互动狂欢，打造出实体店的"双11"狂欢盛典。"欧亚会员之星"评选确烟都起，谁主沉浮尽在11月11日决赛场。当选会员之星不仅有一定的物质奖励，同时专享欧亚连锁最高等级会员待遇。新生活、三环、万豪三地连线，进行颁奖现场的直播，全程的颁奖仪式会在吉林守望都市播出。

此次活动的举办要让顾客安心、消费的同时，给顾客的生活平添乐趣。"双十一"我们已经准备就绪，丰富消费者的购物体验，缔造不一样的购物狂欢节。

十一期间超市总部领导到乌兰东街店检查指导工作

本报讯（欧亚超市乌兰东街店 郭南坤）十一是家人团聚出游的时光，也是欧亚人坚守工作岗位与同事们并肩作战的好时光。为了更好的服务顾客，同酒顺客，欧亚商业连锁超市副总经理胡静春到外埠门店检查和指导工作。

到店后胡总现场亲自指导，弯下腰、低下头，认认真真的检查。胡总看到果蔬的品质并非一个两个的问题，马上想到是否是采购环节出现问题，并且给我们提出了更好的建议。门店张经理迅速拿出解决方案，制定柜长每日验货排班表，对于品质不好的果蔬当天返货，有效的提升了果蔬的品质。坚持每日特价商品，每天一果一菜大力度促销，提高生鲜集客力的同时拉动交易笔数的上涨。针对东街店的自采商品，尤其是网红商品，胡总给予充分的肯定并大力推广。巡店期间张子航经理介绍，由于门店面积较小，动线较长，自身经营基础较差。销售能力的不足，逐渐导致供应商信心不足，送货慢、货量不足的情况时有发生。为了改善困境，自2018年初开始到沈阳采货，前期只是以补充必备商品和畅销商品为主，经过一段时间的改进摸索，引进了大量网红和新奇特商品。目前自采商品从一百多支单品增加到了七百多支单品，不仅带动了年轻的客流提高了客单而且有效提升了商品毛利，与当地其他超市真正形成了差异化经营。

商都家居儿童商场店庆 筹备工作如火如荼进行中

本报讯（商都 禄亚伦）为喜迎欧亚商都25周年华彩篇章，家居儿童商场全面网罗资源，如火如荼筹备店庆。不仅推出了消费者热衷的专供特供商品50余款，更是积极与供应商沟通，适时推出了让消费者耳目一新的"福价"商品30余款，"第二件0元购"商品20余款，其种类涵盖了进口锅具、床品、家居品，还有多款应季童装。此次筹备供品本着商品质、低价位和迎合顾客需求为导向，可谓是商品琳琅满目。宣传方面，家居儿童商场更是努力发挥其商品的特殊性，推出了抖音、火山视频等众多大众喜闻乐见的新兴传播方式，并且以每日推出15个品牌的投放量，进行滚动式、不间断的将商品信息多元化呈现于消费者面前。商都25周年庆家居儿童商场以贴身管家的精准化服务理念恭候您的光临。

辽源欧亚开八周年店庆推进会

本报讯（辽源欧亚 孙小鹏）10月16日，辽源欧亚购物中心总经理王廷祖积召开中层干部会议，传达落实关于严格执行重要事项请示报告的管理规定文件内容，并针对辽源欧亚八周年店庆听取了各部门的工作推进情况汇报。听取汇报后王总对全体参会人员作出重要指示：

一、各部门要高度重视总部重要事项请示报告的管理规定，做到层层落实，层级负责，坚决执行，确保不出现任何漏点。二、八周年庆各项工作大家要克服装修工作的繁忙，全力组织好应季商品、特供专供货源，组织安排好营销宣传工作，提前落实提早完成，活动要有新意，各商场营销要丰富，坚决把辽源欧亚八周年庆活动打造成全新的一届店庆活动。三、三四楼改造项目要抢在店庆前完成，时间紧、任务重，各项工作要全力以赴组织推进工程进度，并做好保障措施，各商场部室要全面做好人员招聘、系统调试、消防设备、营运备品、配套设施及美陈布置等准备工作，确保三四楼在店庆期间全面展现给辽城消费者。四、2018年已临近年终岁尾，各部门在做好本职工作的同时，要高度重视四防安全工作，后勤保障部要严查安全，坚决杜绝一切安全事故的发生，确保辽源欧亚安全经营规范有序，执行良好。在欧亚商业连锁2018管理年收官阶段打一个漂亮的销售战役。

辽源欧亚和宁超市 4周年庆大型儿童演出乐开怀

本报讯（辽源和宁超市 孙晓云）在秋高气爽时节，辽源欧亚和宁超市迎来了4周岁的生日，在店庆活动期间，和宁超市协商辽源市多家儿童舞蹈、儿童朗诵培训学校，在和宁超市外进行儿童演出。

演出时间分为10月5日下午、10月6日全天共3场演出，合作演出学校共4家，共计演出人员200余人，演出节目50多个。舞台上，小朋友穿着漂亮的演出服装，跳着精心编排的舞蹈，声情并茂的讲有趣的故事，引来台下掌声不断。文化搭台，销售唱戏。此次演出不仅仅为和宁店庆活动增加气氛，更大的推动辽源人对和宁超市的认识，演出吸引大批顾客前来观看，演出结束后小朋友家长与顾客纷纷走到和宁超市内，彩虹气球悬挂在通道两侧，通道上布置的红色的地毯，更加增添了店庆的氛围，最重要的是粉美价廉的商品、琳琅满目的水果，让顾客发家长乘兴而来、满意而归，更加深了和宁超市在辽源人心中的地位！

乌兰欧亚、镇赉欧亚、乌兰东街店召开2018年1—3季度经营分析会

本报讯（乌兰欧亚 王莹）10月10日下午1点30分，乌兰欧亚、镇赉欧亚、乌兰东街店共哲假以及所有乌兰欧亚、镇赉欧亚、乌兰东街店中层管理者共同参会。会议主要针对3个门店及门店所属各部门对2018年1—3季度KPI指标完成情况分析、亮点及不良指标的对应整改措施进行了详尽的剖析汇报，并对2018年第四季度及2019年各项KPI指标预估、制定合理及具有挑战性的计划，要求目标数字化，行动具体化，明确2018年第四季度及2019年工作任务与目标，更是难得的互相交流学习探讨的机会。

张总在听取各部门负责人工作汇报时对重点工作均进行了强调指导，包括超市类蔬果等包装类增加产品品种加值，对不新鲜蔬果进行现场压榨，利用精美装饰瓶制成果汁统一售卖，增加市场活力，更好的成为年轻人首选便利店，吸引年轻及高端消费群体；家电商场如何盈利、对于销售出现的问题要如何利用农民秋收富裕及"海尔风暴"为有利契机，大幅度增加家电销售以及童装重装升级以乌兰浩特市最大的童装集聚地做"爆点"营销工作……强调各部门第四季度费用要严格管控，并齐心协力协助财务进行2019年全面预算，也为确保2019年全面预算更加乐观、科学提供更加精确的参考依据。

整个汇报持续6个小时，结束后，张总就即将到来的重庆把脚踏活动及会员节Sp.Pr类活动进行了头脑风暴，并对各商场提出的观点和想法进行了评估，要求在最后一个季度完成全年各项任务指标，为2019年谱写新篇章做好铺垫！

当当城小红军 火速集结待命

本报讯（欧亚卖场 任胜睫）夏令营过后，很多当粉们表示意犹未尽，因此当当城针对十一小长假特推出"当当小红军"主题活动，将带着小红军们回顾历史，重温那些激动又值得留念的革命故事。

为了全方位锻炼小红军，本次体验还是封闭式体验，家长全程不能参与，小红军会跟教官们集体入驻训练基地，除去每天的晨练及体能训练外，此次活动还会学习有关战争的基本工作：第一课就是学习《国防安全教育》，了解当外来敌人入侵时，我们应该如何防卫并捍卫领土主权；在战争年代，通讯设备并不发达，为了防止使用书信被敌人截获的情况，革命先辈们开始使用摩斯密码进行秘密交流，这种密码需要专业人士才能破解，本次活动，小红军们也会简单学习到这一系列的"滴……嗒……"声里到底代表了什么信息；在战争中，我军最常用到的作战武器就是步枪、大刀和手榴弹，虽然装备不敌敌军，但却是很有效的武器，小红军们也将了解手榴弹的构造及如何使用，并且全员练习投掷手榴弹；战争中受伤是不可避免的，如何帮助战友也是一门学问，需要尽快对伤口进行包扎处理，因此我们也有专业的老师进行"全部位包扎法"的讲解……

尔后，小红军们还会一同前往吉林省博物馆，在老师的介绍下了解了一段一年九一八事变爆发后，在日本侵略军的强烈打压下，东北父老是如何团结一心发起反抗，组成抗日游击队，与敌军奋勇抵抗；在抗日战争胜利后，东三省又是如何将战乱后惨不忍睹的场面变成如今的一派繁华；了解历史，增强每一位小红军的爱国情感，让爱国主义从小培养和延续发展。当然，除了这些专业性的知识学习外，当当城劳逸结合，还会组织一系列的娱乐和比拼项目，例如：穿越丛林障碍，小红军们按队来进行比拼，看哪队能在最短的时间里穿越教官们设置的重重障碍；参加联欢晚会，到了夜晚，大家坐在一起，表演才艺，一起游戏；亲手采摘葡萄，小红军们一起走进果园，体验丰收的喜悦……

传承红色基因，牢记初心使命，当当城小红军，火速集结待命！

商都家居儿童商场店庆 筹备工作如火如荼进行中

本报讯（商都 禄亚伦）为喜迎欧亚商都25周年华彩篇章，家居儿童商场全面网罗资源，如火如荼筹备店庆。不仅推出了消费者热衷的专供特供商品50余款，更是积极与供应商沟通，适时推出了让消费者耳目一新的"福价"商品30余款，"第二件0元购"商品20余款，其种类涵盖了进口锅具、床品、家居品，还有多款应季童装。此次筹备供品本着商品质、低价位和迎合顾客需求为导向，可谓是商品琳琅满目。宣传方面，家居儿童商场更是努力发挥其商品的特殊性，推出了抖音、火山视频等众多大众喜闻乐见的新兴传播方式，并且以每日推出15个品牌的投放量，进行滚动式、不间断的将商品信息多元化呈现于消费者面前。商都25周年庆家居儿童商场以贴身管家的精准化服务理念恭候您的光临。

欧亚三环购物中心"情寄金秋"

本报讯（欧亚三环 陈曦）欧亚三环购物中心从2017年12月29日亮相以来，经过近一年的不懈努力与追求，不仅为全省市民带来贴心的购物体验，更带来了丰富的文化体验，刚刚过去的中秋节，欧亚三环购物中心更是展现了不一样的节日欢堂。9月14日—24日，推出万元会员增值礼金，优惠提前抢。百万元Apple iMac一体机、Gucci香水套装羁绊大抽奖，让春城百姓在吃喝玩乐中尽享欢乐中秋。秋冬服饰换新潮，幸运免单"码"上抽，最新颖的模式带给顾客最真实的价值体验。更有VIP答谢会，疯抢7小时，让顾客开心购、尽情购、畅享金秋时节。

金玉贝乐高带孩子们在金秋乐享无限，乐趣无限的小游戏带孩子与家长共同回到亲子最亲密的时光，大人将平时繁忙的工作抛到脑后，平时没有陪伴孩子的时光在金秋时节欧亚三环重新给起。孩子们一张张充满阳光的笑脸、最甜美的笑声环绕在三环的每一个角落。

四防安全责任重于泰山，我们一直在路上

为扎实有效的开展基础工作，切实防范风险，商都组织开展了四防培训活动。通过培训，使我系统学习了有关四防的设施设备的使用方法、安全常识，以及相关技巧，提高了对四防工作重要性的认识，增强了工作责任感和紧迫感，对我个人也起到了积极的指导作用。

一、提高对四防工作的认识是做好四防工作的重要提

四防工作说起来容易，看起来简单，但是真正干起来是非常不容易的。以前总认为不出问题、不出事件，四防工作就做好了。但通过这次培训，使自己真正认识到四防工作内容很丰实、任务很艰巨、责任很重大。如何适应新的变化，工作目标如何定位，是摆在我们面前的一个重要课题。

二、强化四防意识是做好四防工作的重要保证

四防工作不是哪个人或者哪个部门的任务，而是我们每一位员工的任务。任何一个岗位的员工，对本岗位和本单位的安全负有重要的责任。可以说，安全隐患有可能发生在任何角落、任何时间，我们每一名员工都应该成为自觉防范突发事件的坚强堡垒。

三、要使四防学习常态化

隐患猛于虎，学习不是一时的应急，素质的提升也不是一蹴而就的。不断提高心理素质，提高防范应变能力，做到遇到突发事件心不慌、手不乱、沉着、冷静、果断、勇敢的开展四防工作，把事故消灭在萌芽状态。形成氛围使人人懂安全、人人抓安全。

四防工作必须要防患于未然，要坚持安全第一、预防为主的原则，真正建立起预防各类案件和灾害事故的长效防御机制，使四防工作走在各项工作的前面。

培训结束了，但在以后的工作中一定要时刻警醒，多多学习四防知识，按要求做好四防工作。四防安全责任重于泰山，我们一直在路上！ （商都 梁美纯）

欧亚商都打好春庆安全"攻坚战"

欧亚商都25周年店庆活动即将拉开序幕，此次店庆活动时间长，优惠力度大，客流量密集，守住安全至关重要，商都保卫部高度重视、精心准备、严密组织、提前谋划，科学拟定预案。为抓好安全工作，保卫部组织商场5500名员工进行"安全是我们永恒的旋律"主题轮训，普及员工安全常识，提高员工安全意识。店庆前，保卫部加强巡查力度，协调相关部室对水、电、气、消防器材、排烟道等设施、设备堪用情况联检，组织食品加工间员工对消防器材使用实操考核，组织应急设施、设备训练演练。通过培训、考核、演练，达到了预期效果。

保卫部把此次店庆安全生产工作当做一项"政治性"任务来抓，作为一场"战役"来打。俗话说："安全工作无小事"，是一百减一等于零，我们坚持不懈把1%的安全工作抓细、抓严、抓实，抓到未端。店庆围将开始，保卫部将全力抓好商场店庆期间安全生产工作，牢固树立"如履薄冰、如临深渊、如坐针毡"的理念，用实际行动将商都店庆活动安全生产工作推向新的高度，为消费者创造一个安全、舒适、祥和的购物环境。 （商都 孙厚刚）

欧亚联营营业部开展全员礼仪培训

为进一步提升企业的整体服务水平，增强全体员工对礼仪的重视程度，为即将到来的销售旺季积累经验，10月11-12日，欧亚联营营业部组织了两场别开生面的全员服务礼仪培训。参训员工达千余人，是建店至今参训人员最多的一次服务礼仪培训。

本次培训主旨是"礼仪服务顾客，礼仪成就销售"。培训现场以互动问答教学为主，通过角色扮演、游戏互动、现场模拟训练、分组沟通、体验式分享等方式，使学习发挥到最大效果。内训师王楠以有趣的互动游戏开场，活跃了现场气氛，进一步开始讲解"礼仪"的概念，通过对仪容仪表、站姿、坐姿、蹲姿、行走、指引手势、呈递商品等诸多内容的示范和图片分享，形象立体地教授了全体员工礼仪的规范。最后，对现场违纪照片的分享，为大家示范了在卖场和服务过程中的错误行为，让全体员工引以为戒，起到了警示作用。

通过培训，使全体员工深入了解了服务礼仪的重要性，更好的将所学技巧应用到实际工作中，为提进销售进一步提升牢固基础，更为接下来的销售旺季增添新的动力，希望以此为契机，积极努力的从"软实力"上提高公司的销售竞争力。 （欧亚联营 王楠）

徒步红城北端 享受自然风光

——乌兰欧亚开展秋季团队户外竞重拓展训练

为加强团队凝聚力和向心力，增强团队的协作能力和意识，加强员工之间的沟通和交流。同时，也让员工亲近大自然，在忙碌的工作之余感受健康生活的魅力，乌兰欧亚10月19日特举办以"徒步红城北端，享受自然风光——乌兰欧亚秋季团队户外负重拓展训练"!此次徒步拓展训练全程16.4公里，以战队形式分组，10个部门两两一队，每队10人，每人负重5斤前行。活动共历时三个半小时，参与徒步的50个伙伴们精神抖擞，互帮互助，虽然过程会有艰辛，但最后5个战队成员没有一个人掉队，全部安全抵达了此次活动的终点！

一个人走路时，总是会觉得终点遥遥无期，放弃的念头不断在心中升起，每当有人疲惫不堪时，总有一个人拉着他一起前行；每当有人想放弃时，总有一个声音在他耳边响起"加油"。正因为身边的伙伴们的陪伴、支持与鼓励，我们所有人坚持到了最后！在长达3个多小时的徒步过程中，如果不是集体力量的支撑，我们不会如此圆满的走完全程。只因为我们是一个团队，可以风雨同舟，荣辱与共的团队！与其说徒步是用身体丈量着土地，更不如说徒步是对风景的一种礼赞，是对自己毅力的磨练，对团队的路炼！

张哲银总经理在最后的寄语中这样说道："虽然一个人可以走的很快，但一群人才能走的更远。只要我们将这次徒步拓展中的收获运用到生活、工作中，相信我们这个大家庭的明天会更好"乌兰欧亚秋季负重拓展训练圆满成功，收到活动预期效果。攻坚克难，厉兵秣马，锐意进取，助力梦想！ （乌兰欧亚 王莹）

长春欧亚商都开展《世界咖啡》体验培训

本报讯（商都人力资源部）10月25日，长春欧亚商都举办了中层《世界咖啡》体验式分享培训课程，各商场（部室）24位负责人参加了此次培训。

培训中，学员们共分为5组，大家针对目前工作中存在的共性问题萃取出以下5个问题：1.如何管理90、00后的员工？2.如何激发员工的工作热情？3.如何发现、留住人才？4.如何打造高效团队？5.工作中如何抓住重点？并展开了5轮激烈的讨论，培训共进行6个小时，每一轮讨论，组员们都会进行轮换和对调，打破原有的思维重新思考，大家有分歧也有认同，最后将解决方法形成思维导图，由组长与大家分享成果。

本次世界咖啡培训大家积极、活跃、热烈，研讨中不仅提出了共性问题，还创新思维地提出了解决问题的思路与方法，同时也对同级之间的工作方式方法进行深入了解，提升相互间的工作默契，课后大家也在不断交流本次培训的收获，也纷纷表示希望今后多组织此类培训，以下是部分精选的课后感悟：

精品商场姜毅男：本次培训形式新颖，区别于以往的授课方式，大家参与性强，主动性更好，也适用于中高管理层，贴合实际问题，更容易投入问题探讨，大家集思广益，集中智慧解决问题，纵横很积极、活跃、讨论热烈。

八楼品牌折扣商场张圣墨：走出繁忙，淡出喧嚣，静心品一杯咖啡的滋味，从宏观开拓鸿博，从微观体察细节的微妙。杯中温热的液体和发自每个人从心灵深处的感悟言语，如火焰的炎热般温暖照亮每个人困惑迷茫的前路，一种极简的模式，却能拨开层层复杂的迷雾，这是对每一个在学习道路上苦苦思索的人，最想得到的智慧之钥，我慨叹时光的穿梭，感受着解惑时的灵光乍现的愉悦，"世界咖啡"不仅是一场心灵激荡的盛宴，更是让人开启了一个崭新重塑多维度思考的世界，在思考中体会世界，在咖啡中品味不一样的人生境界。

保卫部聂春成：此次培训让我感受到了体验式培训的创新，针对当前工作中遇到的问题，集思广益研讨方式方法，取得的效果显著，通过几轮深层次的轮番研讨，听取各位同事的意见，指点迷津，收集到的效果非常好，面对困难大家一起研究解决办法，高效、全面、使复杂的问题分步骤简单化，很感谢这次培训。

人力资源部李岚：虽然是此次培训的组织部门，但是对《世界咖啡》这种培训模式的认识也只是停留在文字理解上。通过6个小时，5轮讨论，与伙伴们分享智慧，冲击观念，对《世界咖啡》有了更深一步的理解。我们所做的萃取、讨论就好似是咖啡从原料选材、研磨、成品的制作过程，通过精心的选材，一遍一遍的研磨，最终将成品展示出来，这种思维模式就是这次培训的核心意义所在。也许，今天，我们研磨出来的咖啡口味还不是最好的，数量也不是最多的，但是，我们掌握了这种方法，加以时日，将这种思维模式应用到工作中去，去识别管理中的主要矛盾，去反复研磨问题出现的原因，去反复深挖问题的解决方式，我们一定可以有更多的收获！

食品安全重于泰山

伴随着经济社会发展和"互联网+餐饮"的深度融合，新模式、新业态、新方式等消费观念不断涌现，伴随着新思路的变化发展，餐饮服务安全的新情况、新问题和新挑战层出不穷。餐饮业的飞速发展，对餐饮服务企业的自身食品安全管理和监管部门的监管工作也提出了更高的要求。

欧亚卖场快餐美食城作为餐饮业的销售代表，不仅拥有1万5千平的占地面积，汇集了食品类的各项经营业态，在对实行食品安全风险全面管理的基础上，更是对全体食品安全责任人以更严格的要求和管理，确保来欧亚卖场就餐的消费者提供和谐安全的就餐环境。

《食品安全法》规定，履行食品安全第一责任人的责任，依法规范餐饮服务行为，强化餐饮食品安全管理，有效防控食品安全风险。所以，为了更好的履行食品安全第一责任人，落实责任。确保出现时间题追根溯源，商场会在每个月都会对全体业主进行培训学习、考试，确保每名安全责任人都能将所学的食品知识运用到实际的工作中去。

习近平总书记指出，要用"最严谨的标准、最严格的管理、最严厉的处罚、最严肃的问责"确保食品安全。总书记的要求，明确了餐饮服务食品安全监管工作的思想方法，也为我们提供了工作的基本遵循。所以，我们快餐美食城也严格的遵循食品安全管理法则，对商场的全体业户进行日检日查，并且将检查工作落到实处。快餐美食城在商场经理的领导下，制定合理的检查计划，每天检查员工的仪容仪表是否规范，确保在销售的过程中给顾客留下干净整洁的美好印象。每天检查展位的进货台账记录，确保食品来源的可追溯。于总管说过，"千日打柴一日烧，万贯家财怕火燎"。所以，在确保食品安全不出现任何问题的情况下，四防安全问题也是我们每天的工作重点。商场的所有管理人员，每天都要在厨房进行专检，确保不出现任何安全隐患。同时，在日常的检查过程中，我们所有管理人员和全体员工都在不断的学习当中。每周，商场经理都会利用个人时间对全体管理人员进行培训和学习，不断的丰富每个人的专业知识，并且将这些专业知识运用到实际的工作中。例如，在加强原料进货查验管理方面，规定"查验期间，尽可能减少食品的温度变化，冷藏食品表面温度与标签标识的温度要求不得超过+3℃"，冷冻食品表面温度不宜高于-9℃。在强化原料贮存管理方面，针对保存条件、保质期不明确的食品及开封后的食品，提出具体要求，应根据食品品种、加工制作方式、包装形式等有针对性的确定适宜的保存条件和保存期限，并建立严格的记录制度来保证不存放和使用超期食品或原料，防止食品腐败变质。

食品安全，不仅是一项工作，更是一个长久的民生问题。做百姓放心食品，对消费者认真负责。是我们快餐美食城全体员工的共同理想。我们愿意接受广大消费者的监督，在食品安全问题上不停的鞭策自己。做放心食品，我们一直在路上……

（欧亚卖场 王薇薇）

家具商场组织四防安全自检自查工作

为保障秋季卖场四防安全，提高员工自检自查水平，减少秋季四防安全问题，卖场家具商场在近期对商场内所有展位进行了自检自查，主要做实了以下5个方面工作。

一、组织员工学习。家具商场利用早班会时间，进行全员培训与演练，让每一位员工都能够了解并切实做到会查改火灾隐患，会扑救初期火灾，会引导人员疏散；能使用灭火器材，能火场逃生自救，能掌握基本消防常识。会现场演练1+5。

二、展位员工自查。由展位内员工，对本展位内的用电设备、小后库、所负责的公共区域进行自检自查，对于发现的隐患及时上报与整改。未能整改的隐患第一时间上报商场管理人员，由管理人员进行跟进、整改到位。各个柜组对于员工所发现的问题进行汇总，统一留存。

三、柜组进行互检。对于各个展位发现整改、上报汇总的问题，进行统一的跟进与复检。柜组管理人员对于本柜组进行全面的检查，对于展位的用电设备的使用，小后库有无易燃品、包装物、消防设施设备的看护与保管都进行了全面细致的检查。

四、商场组织检查。家具商场组织了各个柜组之间的互查，更细致更全面的发现安全隐患，杜绝了因"视觉疲劳"而产生的盲区。

五、卖场保卫部专检。在展位自检自查、商场复检之后，有保卫部领导进行专检，针对于展位内特殊问题进行分析，时时汇报，层层解决。在现场行走检查，第一时间解决，从而体现出高效的办事风格。对检查出不符合规章制度的问题，给予指导并协助解决。

家具商场在努力做好销售同时，也秉承着安全第一原则，将四防安全放在首要位置，把卖场打造成既舒心又安全的购物环境，为卖场的可持续性发展保驾护航。

（欧亚卖场 王蕾）

吉林欧亚商都解放店秋季安全生产培训演练工作圆满结束

秋季风干物燥，是火灾多发季节。吉林市欧亚商都解放店根据《2018年吉林欧亚商都秋季季安全生产工作实施方案》中关于大力开展安全生产的宣传教育、培训、演练的工作要求，以提高员工安全生产意识，巩固突发事故的自救互救技能为目的，组织各商场、部室开展安全生产培训和灭火疏散演练工作。

吉林欧亚商都解放店从10月9日开始，开展了为期6天的安全生产培训。此次安全生产培训以消防安全为主，培训内容中的文字和图片，全部以本商场实际检查中发现的安全隐患为案例，通过分析隐患产生的原因和其将会造成的严重后果，让员工不断增强"红线意识"和"底线思维"，正确认识"万无一失"和"一失万无"的辩证关系。通过学习各项隐患的预防和处理方式，教授员工如何辨别和消除安全隐患，使员工具备"发现隐患、辨别隐患、整改隐患"的能力，为日常检查工作打好基础。

同时，10月17日，解放店与昌邑区消防中队联合开展了灭火疏散演练。演练模拟三层女装商场发生火灾，商场发现火情后立即进行报警，同时起火点周围专柜立即按照"1+5"灭火程序组成第一灭火力量进行初起火灾扑救，并组织人员疏散逃生。最后在消防中队指导员的观摩指导下，员工分组在室外停车场进行灭火器、灭火毯的实际操作演练。本次演习旨在完善火灾应急流程，考核员工火灾应急能力，从实践中发现问题，从实践中提高自己。

本次培训演练工作的开展，紧紧围绕吉林欧亚商都总经理李新志提出的安全工作要"抓反复，反复抓，常抓不懈"的要求，安全工作想要实现全员化，实现全员"学安全、抓安全、保安全"的工作目标，就必须以员工具备扎实的安全知识和技能为基础，做到安全培训和演练工作要"常抓不懈"，更好地为商都经营工作保驾护航！ （吉林欧亚商都 尹忠）

努力做最好 实现自我价值

——欧亚商都奥特莱斯相长竞聘侧记

本报讯（商都奥莱店 栾金英）10月9日，欧亚商都奥特莱斯相长竞聘会拉开了帷幕，经过严格筛选和培训，21位竞聘选手参加了首轮理论知识笔试，竞聘选手中有毛遂自荐的内部员工，也有外来应聘者。此次竞聘采取了公平竞争、择优聘用、严格考核的原则，营造了一个让企业优秀人才脱颖而出的良好氛围。

21位选手在业务知识考核过程中，以平和的心态，端正的态度参加了笔试，大部分竞聘者都是来自不同的工作岗位，对零售业的理解深度各有不同，选手们在笔试过程中，充分的展现了自己的积极乐观，勇于向上的良好素质。

10月12日上午9时，经过充分的准备，竞聘者演讲正式开始，每人限时8分钟。21名竞选者轮番上台演讲，以热情饱满的态度运用口述和ppt的形式生动地描述自我介绍，对相长一职的理解以及自我优势和对未来的规划。评委小组成员认真倾听每一位竞选者的演讲，在个人形象、思维分析、人际关系处理、抗压性等几大方面综合考察。

随着最后一组结束，长春欧亚商都奥特莱斯竞选相长活动落下了帷幕。此次竞聘会的主要目的，通过内部竞聘选拔来充实岗位工晋升通道，为企业发展储备人才，激励员工做好个人职业规划。同时我们希望通过这次相长竞聘向全体员工传递一个信息，岗位靠能力、靠努力、靠竞争，我们打破界限广泛吸收人才，培养人才，为企业的发展注入新的动力。

欧亚白山合兴店开展"铸铁军形象，展合兴风采"军姿队列比赛

10月19日，秋高气爽，碧空无痕，欧亚白山合兴店全体员工伴随着秋天凉爽的气息，伴随着早晨微微的寒风，拉开了"树铁军形象，展合兴风采"军姿队列比赛。我们都知道"有令必行、有禁必止"是军人铁的纪律，一直以来，欧亚白山合兴店总经理丁贵宾也倡导