欧亚雄风赋

溯源欧亚集团，三十五载春夏秋冬，穿越历史的隧道，洞见创业之历程，品读曹总之境界。

忆往昔，三层小楼门市，员工不足百人。时值改革春风，景运初逢，天时畅顺，地利亨通。曹总心思缜密，气度恢弘，审时度势，成竹在胸，集八方之才意，立商业之奇功；看今朝，三星战略耀世，尽展欧亚雄风。坚持诚信经营，顺时而诚，栉风沐雨，砥砺歌行。曹总大山之子，商海真龙，工匠精神，笃定前行，擎欧亚之巨鼎，创商业之传承。

曹总本人，晋商后裔，儒家风范，挥毫泼墨抒胸中壮怀，躬行掌舵建民族伟业。常日省三身，思悟而偶得，遵循正道，诚信为商。肯付出，耐坚守，重团队，善协同，胸怀大志，温良谦恭，波涛沉浮，荣辱不惊。吃吨商海弄潮儿，不忘反哺之恩情，“员工富裕，企业兴旺，社会发展”，“全心全意为消费者服务，善始善终对消费者负责”，欧亚人，在践行！

守成有道，必载力而同心；发展无虞，必瞻高而望远。纵观欧亚蓝图，商都做精，卖场做大，连锁做多，皆脱胎于传统，树自身之品牌，共秉承“静心尽力，诚实守信，勤俭善持，团结互助”，则文脉以绵延，故俊才而奔赴，方成百店争辉之盛况！

欧亚是一个大家庭，这里财富与精神齐飞，激情与理智并行；实干与科学比翼，销售与战跛共鸣。松花江流水，讲述欧亚风情；长白山密林，见证欧亚长青。做欧亚人，秉持丹心，拓市场而先行，拔同行而凌空；当欧亚兵，众志成城，聚是一团火，散是满天星。闪亮欧亚精神，续写合作共赢。迎波踏浪逐潮升，再创辉煌振雄风。

（商都 杨凯）

欧亚 我的第二个家

欧亚，是我的第二个家。欧亚，是我生活的动力和方向所在。超市，一个珍藏了我美好回忆和点滴感动的地方。很庆幸自己能从事超市的工作，因为服务行业一直以来都是我所期望和钟爱的领域。我不奢望办公室那种优雅稳定的工作环境，也不渴求站在讲台上教书育人。每天，能够看到一群群带着各种需要而来的顾客，能够笑盈盈地为他们服务，给他们帮助。他们简简单单的笑容和答谢，是我每天最大的快乐，也使我充分感受到生活的意义之所在。而对于现在我在超市所从事的工作，我很知足和快乐。

平日的工作里，尽管有时候很辛苦，但是我感到无比的快乐和充实，因为我感到顾客真的需要我，也信任我，这是最重要的。工作的时候总是免不了会出现一些失误，犯点错误，庆幸的是，有那么一些包容我的顾客，领导和同事们也总是很热情地给我以帮助，让我感到工作中无比的温馨。有些时候，也会有被人不理解的时候的那种失落和难过，也有动摇过，甚至也曾冲动地想要过放弃，感谢关键的时候同事们的鼓励和支持以及领导的高风亮节，使我能够再次悬崖勒马，柳暗花明。每一天都有收获，每一天都是一个新的起点。酸甜苦辣的生活，让我能够真正的收获和提高。

在这里，我明白了唯有同事之间团结和睦才能做好一切事情。在这里，我摆脱了那些天真的脾气和想法，学会了成熟和稳重。生活之美，在于我到了生活的快乐和意义所在。而我，在这里找到了，感谢生活，感谢欧亚。

（欧亚万豪 武敏申）

欧亚新篇

送旧迎新，白城欧亚带给您不一样的感觉，走进欧亚的殿堂一股喜庆的氛围扑面而来，“中国红”呈现在每个专柜的角落，放眼望去，高处是家电吊旗，红色的吊旗展示的是优惠的活动；每个专柜品牌和大楼的红色吊旗让人眼前一亮，超低的折扣和奖项设置是最吸引人的，无不充满了对商品购买的冲动和欲望；天井周边的DP点更是让人耳目一新，创意的造型更能突出品牌的风格；直视望去，红色气球的路引像一朵盛开的红花布置在整个通道；红色气球仿佛可以放飞新年寄托，让人感到喜不自来！每个专柜都以红色为主的美陈，不仅把每个品牌的风格体现的淋漓尽致，更是能抓住顾客的眼球；新年新气象，新年新感觉，这是白城欧亚为1·29店庆的到来和迎接新年做的准备，为回馈鹤乡百姓巧妙构思的节日氛围，在这里我们可以享受家的温馨，享受欧亚别致的环境带给您美好的感觉。

（白城欧亚 康桂杰）

我的欧亚成长路

一步一个脚印，一步一个阶梯，人生的路崎岖转折。我深知作为一个工作在企业的员工就要胸怀大志，脚踏实地，有自己长远的目标和打算。这不光是企业的要求，也是我自身必须做到的。

“乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海。”经过四年的磨炼，经历二年的沉淀，一年的思考，明确了自己的定位，借助企业给我提供的这个平台，当初那个腼腆、生涩钻场的男孩不见了。现在的我，虚心接受批评，努力完成工作，经历了一个有着三十五年文化积累的企业的洗礼，使我变成一个敢事踏实、仔细、处事不惊的人。无论是在大型活动，还是在各级政府领导视察与检查面前，我都以我是欧亚一份子而骄傲，时刻维护企业的形象。我知道企业给了我历练的机会，我就应该去好好的把握，在这个平凡的岗位上恪尽职守，默默工作。这一切，无不归功于我所忠于的企业。

不进则退，这对于企业和个人而言都是亘古不变的真理。不论是企业和个人的发展都会有他不可避免的巨大压力，当前社会竞争如此激烈，占据大市场就是有成功。我们应当化压力为动力，把企业的压力分配到每个员工的身上，让每个人都凝成一股劲，充分发挥集体的优势。而我在这七年中，为了能更好地胜任本职工作满足企业改革发展的需要，秉着在工作中学习，在学习中工作的理念，七年来，我牺牲业余时间，克服种种的困难，调整后，欧亚商都终于完美蝶变，焕然一新。一楼精品商场国际化妆品区的崛起亮象吸引了众多中高端的女性消费者。在市场大环境的推动下，在商都成功转型后的引力下，在消费者的青睐下，化妆品类的发展占据了天时、地利、人和的优势，销售业绩更是如日中天。从2003年一个国际品牌都没有到现在的33个，占总品牌数的80%，销售体量占到总销售额的93%。

2014–2015年是国内整体经济低迷、零售端不景气时期，化妆品行业也受到很大影响，增速持续下行。而为了推动扩大开放促进经济升级，国家开始下调关税，自2015年以来陆续5次下调了化妆品关税，这无非是又给国际化妆品的发展打了一剂强心针。2016年在进口消费税的调整中，彩妆是主角之一，这就为彩妆市场的迅速发展打下了基础。从2016年开始，彩妆市场果不负众望，以迅猛的增长态势，带动了化妆品市场，而2017–2018，依靠着高端护肤品市场回暖的主动力，化妆品市场再一次迎来了春天。

经过了多年的精心经营，商都的化妆品类在跟随大市场不断上升中，规模和体量都在迅速扩增，销售更是上了一个新的台了阶。2016–2018年销售增长均在20%以上。目前从规划和体量上在省内首屈一指，东北区域中，也名列前茅。2018年41个品牌中，年销售有20个超千万，有5个超2千万。

近年来，随着消费群体发生变化，80、90后甚至是“千禧”后逐渐成为化妆品市场的主力军，销售模式也在随之发生改变。90后一代的成长几乎伴随着互联网的诞生和高速发展，2017年我国网民中80、90后占比为53.5%。不同于70、80后主要在线下购物消费，90后更偏好网上购物。由于线上购物的便捷性，当前80后也逐渐成为线上化妆品消费的一大主力群体。

适应市场求生存，驾驭市场求发展。2017年商都化妆品类开始在欧亚微店、官方微信平台进行宣传，通过促销活动潮化、免费领用等形式，进行促销活动传播和招募新客，并初见成效。2018年进口妆品开始进行线上销售试水，在欧亚微店开设单独频道，仅双十一、双十二线上销售产出30余万，客单在千余元，其中兰蔻的大粉水、朱莉蔻的护手霜等，上线后数秒瞬间抢光。2019年将继续扩大拓展线上销售渠道，增加与品牌线上合作的深度和广度，充分利用线上为线下引流，线下为线上提供保障与体验，真正实现线上与线下的融合。

放眼未来，化妆品类从市场环境、政策支持上来看，一定会越来越好。一方面，在消费人群的体量上，人们的生活水平不断提高，会有越来越多的人开始追求时尚追求美，消费市场的基数会越来越大。另一方面，在消费人群的消费力上，目前80、90后在社会总体消费中占比增大，富裕的生活也影响着他们的消费观念，他们会带动人均消费水平的提升。据统计，中国护肤品人均消费额仅18美元/年，远低于日韩100+美元/年的水平，也低于欧美40美元/年左右的消费水平，对比发达国家人均消费水平仍有1.5–5倍的提升空间。

市场环境风云变幻，欧亚商都周伟总经理曾说：行业有不确定性，环境也有不确定性，但是我们的努力是确定的。是的，我们会以周伟总经理倡导的“正步走、齐步走”的精神冲战，加强学习、不断成长，不论顺境、逆境，都始终坚守那份执着与热爱，我们坚信，欧亚集团在以曹和平董事长为首的集团领导班子的带领下，全体员工同心协力，步履坚实，不断超越梦想，缔造无限精彩。

（商都 李薇）

从足球比赛看团队精神

现在正在进行着亚洲杯的足球赛，比赛的过程中各个对阵的足球队你方唱罢我登场，相信许多熬夜看世界杯的球迷们还处于比赛过程中的细节都已经耳熟能详。在欣赏亚洲杯如火比赛的同时，通过足球这种需要十一个人合作去拼搏胜利的体育运动，可以折射出团队精神在比赛过程中所起到的至关重要的作用

首先，团队精神是一种力量的体现。团队精神的核心是协同合作，它的最高境界是全体成员的向心力·凝聚力，反映的是个体利益和整体利益的统一，并进而保证组织高效率运转。那么作为一只水平一流的球队，每一名成员的作用都是至关重要的。同时球员之间的配合协作更是获取胜利所具备的重要条件。负责进攻的前锋需要中锋的妙传，才能攻破对方大门。守门员需要后卫积极的防御，才能最大限度地保证球门不失。虽然场上十一名球员，但其实是一个整体。即使个人能力再强，如果不与其他队友配合，也将是一盘散沙毫无战斗力。因为足球比赛不是一个人在战斗，是一个整体团队精神的集体体现。一只优秀的球队除了拥有优秀的球员和精湛的技术，更重要的就是他们的团队精神和凝聚力。所以他们的比赛往往非常精彩和好看。队友之间的默契配合，不独不贪彩极传球，有了这种相互协作的团队精神，再加上拥有优秀技术球员，当然可以在足坛所向披靡

其次，团队精神也是一种信心的体现。团队合作是一群有能力、有信念的人在特定的团队中，为了一个共同的目标相互支持合作奋斗的过程。许多时候也许定制一些目标，可能会因为某种原因不能达到理想结果。但是，在执行这些目标的过程中，如果每个人都投入最大的努力，都拧成一股绳劲往一处使。那么这个团队仍然是一支充满信心和希望的团队，一支可以战胜困难勇往直前的团队。

所以，团队精神是体现一支战斗力的重要因素，也是争取成功的关键条件

欧亚卖场也是一个强大的团队，正如足球世界杯一样，销售行业是一个竞争激烈的赛场。有许多实力强大的对手在角逐市场份额，同时也有许多黑马在不时地冒出来分一杯羹。欧亚卖场之所以在整个业界一直领先，靠的是每一位员工、厂家、领导、部门之间的通力协作的团队精神形成一个力量强大的整体。相信在于总的带领下欧亚卖场会在业界始终处于领先地位创造出更加辉煌的明天，我为我是欧亚人感到自豪！

（欧亚卖场 孙成宇）

新年启航 向上向善

年终岁尾，时常感怀岁月匆匆，时光弹指间，又将迎来一年一度的新春佳节。在这辞旧迎新的日子里，总想抒发一些感想，为自己过去的一年做个小小的总结，但却又发现所有冠冕堂皇的说辞在现实面前显得那么苍白无力！新的一年，用干言万语汇成一句话，身为欧亚人，要时常告诫自己，做人要向上、向善！

有多少人年初就为自己定制读书计划，可到了年尾却发现未曾翻过几页，早已搁置的落了灰；信誓旦旦办的健身卡，还没有开始执行减肥计划就因自己的懒惰而终止；这一年，工作中遇到的问题有多少积极有效的解决掉？同事之间的相处是否处处和谐充满正能量？领导交代的任务有没有用心去做并积极反馈？作为企业的一员，能不能设身处地的将企业利益至上。

易经有云：天行健，君子以自强不息！这是古人积极向上永不消歇的精神，无论遇到多大的困难都能以积极的心态迎接每一次磨难与挑战；每条河流的梦想就是奔腾入海，作为欧亚人，我们每个人都一定要有水的精神，不断地积蓄力量，穿过岩石与荆棘，冲破重重障碍，把自己注入到企业奔腾不息的大海中！要有等不起的紧迫感、慢不得的危机感、坐不住的责任感，踏踏实实，埋头苦干，时刻具有向上的力量！

人之为善，百善而不足。善良不是做给别人看，而是尊从自己内心的一种自主行为。无论是做人还是做事，人格的力量都很重要，已不正难以正人。一个人若连自己的行为都约束不了，怎么去要求别人呢？“勿以恶小而为之，勿以善小而不为。”善良是自我约束的一面镜子，工作中，德才兼备固然重要，但以德为首，以善为先，才是企业用人的基本条件。

向上向善是一种精神的力量，信仰的力量，新的一年让我们努力工作，踏实做人，在助推企业发展的路上，一起担当作为、向上向善！

（欧亚卖场 韩力力）

爱岗敬业

企业中的每个人都是这个大家庭中的一员，尽管每个人的职位、岗位各有不同，能力有大有小，但我想只要不遗余力的奉献自己的智慧和力量，在把自己份内的事情干好的基础上，去尽量帮助别人，为企业尽到自己的责任，这就已经是对我们这个大家庭的最好报答了。

大锅里有饭，每个人的碗里才有可能装满；大河里有水，小渠才不会干涸；企业兴旺，员工才有可能受益。为了我们能够有一个持久良好的工作，为了我们能有一个美好的明天，我们要努力奉献自己的每一份光和热。我们的双辽欧亚非常年轻，需要成长的过程。我们个人的成长与企业的成长是同步的，我们需要企业给我们提供成长的舞台，企业同样需要我们奉献智慧，通力合作，使我们的企业成为销售市场领域的常青树。

首先我们要爱岗敬业。我们的企业由若干个不同的岗位组成，这些岗位都是有机的结合体，倘如哪个环节出了问题或毛病，小则影响工作，大则会对企业造成损失。员工是结合体的组成部分，只有我们每个员工将自己的岗位打造成优秀岗位，我们的整体才会优秀，我们的企业才会优秀。只有人人珍惜自己的岗位，做好本职工作，并热爱自己的岗位，公司才能形成巨大的合力，才能持续健康的发展

其次，我们要把公司当作成自己的家。我们都是家庭中的一员，我们为自己的工作负责，也是对自己的生计负责，对自己的未来负责。只有顾全了企业这个大家庭，我们的小家庭才有可能美满。像我们刚参加工作的新员工，努力在工作中培养自己的主人翁意识，多做工作，多学经验，不断总结，勤于思考，不断创新使自己的命运与企业相连，让自己的努力成为公司前进的一块基石，自然增加对企业的认同感和公司文化的认同感。

最后，员工和企业共同创造一个和谐的工作环境。良好的社会环境，打造一个全新的企业与员工的关系。良好的工作环境，健康的团队合作氛围，不仅使我们身心愉悦，与此同时会大大提高我们的工作热情，工作效率。

（双辽欧亚 赵飞雪）

“无以感恩 唯报匠心”——镇赉欧亚第五届感恩节小记

日复一日，年复一年，当记忆的帷幕轻轻落下，一个个熟悉的背影便留在我们心中。当岁月的长河缓缓流过，一段段动人的情节便留在我们心中。有一个称呼，叫做同事，每天伴着清晨的阳光我们相聚，每天伴着阑珊的灯火我们挥手，有一种亲近，叫做领导，每天伴着忙碌，那一盏盏暖暖的心灯，让你我看到阳光和希望。

二十一天感恩盛宴里，我们全体员工迎来镇赉第5届、欧亚商业连锁第21届感恩节。活动期间，我们经过前期精心筹备，通过这场盛宴让新老顾客感受到镇赉欧亚品牌在感观、视角上的享受，让消费者感受到购物中与众不同的体验；通过各种感恩活动表达镇赉欧亚对消费者多年支持关注的感谢之情，希望能为消费者提供更优质的服务，打造更优美的购物环境，呈现出更值得消费者喜爱的购物体验之旅。我们在不同阶段准备了异业联盟文艺演出：“成才幼儿园的贺新演出”“童教育机构元旦汇报演出”“老年大学感恩汇演”“好好双语幼儿园元旦晚会”……精彩的表演带给顾客节日的喜悦。在文艺汇演同时，还为顾客举办了美食品鉴会、元拍卖会、品牌时装秀等精彩文化营销。

每年的12月31日对我们欧亚人来说都极其重要——“欧亚感恩节”。晚19时一楼天井，镇赉欧亚的“第五届感恩节员工文艺汇演”准时开启。商场部室自学动感热情的舞蹈《抓钱舞》《抖音串烧》《怒放的生命》《东西》《hello venus》《自由自在》《燃烧我的卡路里》《相亲相爱一家人》，现场演译动听的歌曲《追梦人》《以后的以后》《恋人心》《后来》，后勤员工精彩的演讲《感恩企业爱岗尽责》《学会感恩，感恩之心常伴》《怀揣感恩之心，共赢欧亚美好明天》，员工的节目让现场顾客掌声不断，现场纵围热烈浓厚。

我们感恩顾客的不离不弃，感恩供应商朋友的鼎力支持，感恩员工的辛苦付出。作为欧亚员工我更加感恩欧亚，感恩企业给予我的一次生命历程，让我的生命达到新的高度，体现出我人生的价值，让我的生命更有意义，在欧亚工作才呈现出了生命本应拥有的精彩。2018年我们奋力拼搏，2019年我们任重道远将继续努力，祝福欧亚集团，期待我们镇赉欧亚明天会越来越好！

（镇赉欧亚 姜杰）

感恩前行

风雨兼程，一路同行。时间如白驹过隙般，不经意间欧亚卖场已走过了十八个年华。作为商场的一员，我由衷的感到骄傲、感到欣慰。自2000场帘起航，到如今的硕果累累、盛誉满载，欧亚卖场迎来了自己18周岁的生日，时间为我们呈现给果，却往往忽略过程。18年来，卖场像迎着朝阳不断奔跑的孩子，以不变的执着和坚韧，成长着，前进着。跨进卖场的大门对于我来说这里不仅仅是工作的岗位，更是体现我价值的一个平台。

2014年我走进了卖场，成为其中的一员。新环境的陌生感、对新文化的认同，以及现代企业的管理理念，让我感到无所适从。忘不了入职初期时领导和同事们的热情帮助，使我迅速的融入到工作中来，慢慢适应了工作的节奏。在这里可以看到每个人忙碌的身影，可以看到同事们脸上带着快乐的微笑。在卖场工作的点点滴滴中，我深刻的体会到卖场浓厚的企业文化。弹指一挥，我已经加入这个大家庭，现在为卖场成立18周年纪念留下自己的感悟。虽然没能赶上卖场的诞生，但我不会错过他在成长过程中的每一次生日。虽然我加入卖场的时间不长，但是这几年里，我始终是卖场的消费者，现在的我角色发生了变化，回顾起来，这几年的沉淀，欧亚卖场就像一块宝玉，时间愈久愈显其品质和内涵。

自2000年开业以来，卖场秉承切实站在顾客的立场上考虑。尤其是让人放心的售后服务，让我们感觉完买的不仅仅是商品，更多的是心里的那份踏实与信任，做到让老百姓大里的消费。也正是这样，才会让欧亚卖场得以长远发展。平时，卖场是我们居民百姓不可或缺的生活帮手；是学生们假期丰富知识的学习海洋；是上班族周末放松的休闲场所，是居家夫人装饰自己温暖小窝的理想搭档……回顾卖场里的每个柜台，在我们生活中都变得活灵活现，它们已经深入到每个家庭中的点点滴滴。这次的店庆期间更是让我意识到，欧亚卖场对我们的重要性。

十八年是一段艰辛的岁月，像一个人的成长从小到大的成长历程。情节曲折，有微笑也会有眼泪。欧亚卖场的发展，我们可喜可贺。但是，过去取得的成绩已成为历史，未来的辉煌还需要我们努力去打造。社会的进步对我们提出了更新的任务和更高的要求。我们还要面临诸多机遇和挑战，我们必须要以清醒的头脑、审时度势、灵活变通，要有店兴我荣的责任感和使命感，居安思危的忧患意识经毫不可松懈。回顾过去，我们豪情满怀；展望未来，我们信心百倍，因为我们坚信，我们可以创造更辉煌的明天。

（欧亚卖场 吕亚红）

化妆品行业——一枝寒冬的独秀

随着我国经济迅速发展，人民生活水平不断提高，“美丽经济”日益火热，化妆品在人们观念中经历了奢侈品到必需品的历程。目前，实体经济虽然处于寒冬，但化妆品类却是一枝独秀，始终保持着快速增长。据相关数据显示，2017年全国化妆品市场规模达到2542亿元，2018年全国化妆品零售额达到3737亿元左右。

欧亚集团成立35年来，在曹和平董事长的带领下，在市场的经济大潮中乘风破浪，无论是面对顺境的顺势而为，还是面对逆境的开拓进取，欧亚集团这艘航母始终都勇往直前，销售数字连年攀升。欧亚商都作为欧亚集团的高端精品店，始终走在不断“精”进的路上，化妆品类经历了从小到大，从弱到强的艰难历程。2003年是欧亚商都迈向新阶段的起点年，这一年欧亚商都开启了转型之路。而就在此时，大批国际化妆品品牌开始陆续进入中国市场，这对商都的调整转型来说，起到了推波助澜的作用。在经历了艰难的招商、调整后，欧亚商都终于完美蝶变，焕然一新。一楼精品商场国际化妆品区的崛起亮象吸引了众多中高端的女性消费者。在市场大环境的推动下，在商都成功转型后的引力下，在消费者的青睐下，化妆品类的发展占据了天时、地利、人和的优势，销售业绩更是如日中天。从2003年一个国际品牌都没有到现在的33个，占总品牌数的80%，销售体量占到总销售额的93%。

2014–2015年是国内整体经济低迷、零售端不景气时期，化妆品行业也受到很大影响，增速持续下行。而为了推动扩大开放促进经济升级，国家开始下调关税，自2015年以来陆续5次下调了化妆品关税，这无非是又给国际化妆品的发展打了一剂强心针。2016年在进口消费税的调整中，彩妆是主角之一，这就为彩妆市场的迅速发展打下了基础。从2016年开始，彩妆市场果不负众望，以迅猛的增长态势，带动了化妆品市场，而2017–2018，依靠着高端护肤品市场回暖的主动力，化妆品市场再一次迎来了春天。

经过了多年的精心经营，商都的化妆品类在跟随大市场不断上升中，规模和体量都在迅速扩增，销售更是上了一个新的台了阶。2016–2018年销售增长均在20%以上。目前从规划和体量上在省内首屈一指，东北区域中，也名列前茅。2018年41个品牌中，年销售有20个超千万，有5个超2千万。

近年来，随着消费群体发生变化，80、90后甚至是“千禧”后逐渐成为化妆品市场的主力军，销售模式也在随之发生改变。90后一代的成长几乎伴随着互联网的诞生和高速发展，2017年我国网民中80、90后占比为53.5%。不同于70、80后主要在线下购物消费，90后更偏好网上购物。由于线上购物的便捷性，当前80后也逐渐成为线上化妆品消费的一大主力群体。

适应市场求生存，驾驭市场求发展。2017年商都化妆品类开始在欧亚微店、官方微信平台进行宣传，通过促销活动潮化、免费领用等形式，进行促销活动传播和招募新客，并初见成效。2018年进口妆品开始进行线上销售试水，在欧亚微店开设单独频道，仅双十一、双十二线上销售产出30余万，客单在千余元，其中兰蔻的大粉水、朱莉蔻的护手霜等，上线后数秒瞬间抢光。2019年将继续扩大拓展线上销售渠道，增加与品牌线上合作的深度和广度，充分利用线上为线下引流，线下为线上提供保障与体验，真正实现线上与线下的融合。

放眼未来，化妆品类从市场环境、政策支持上来看，一定会越来越好。一方面，在消费人群的体量上，人们的生活水平不断提高，会有越来越多的人开始追求时尚追求美，消费市场的基数会越来越大。另一方面，在消费人群的消费力上，目前80、90后在社会总体消费中占比增大，富裕的生活也影响着他们的消费观念，他们会带动人均消费水平的提升。据统计，中国护肤品人均消费额仅18美元/年，远低于日韩100+美元/年的水平，也低于欧美40美元/年左右的消费水平，对比发达国家人均消费水平仍有1.5–5倍的提升空间。

市场环境风云变幻，欧亚商都周伟总经理曾说：行业有不确定性，环境也有不确定性，但是我们的努力是确定的。是的，我们会以周伟总经理倡导的“正步走、齐步走”的精神冲战，加强学习、不断成长，不论顺境、逆境，都始终坚守那份执着与热爱，我们坚信，欧亚商都在以曹和平董事长为首的集团领导班子的带领下，全体员工同心协力，步履坚实，不断超越梦想，缔造无限精彩。

（商都 李薇）

欧亚贺新岁

斗转星移复新年
经风历雨度暑寒
梅河欧亚展新貌
鸾歌燕舞贺新年

（梅河欧亚 沈志河）

新年旺

一等奖品成堆放，
美丽迎宾站两旁。
三五成群随意逛，
四处支援奔走忙。
雨顺之年丰五谷，
六位数字存银行。
七旬老人看花眼，
八岁孩童要吃糖。
九行八业意旺，
人气还数欧亚强。

（乌兰浩特欧亚 米法威）

三载欧亚情

祝酒高歌摆寿宴
双重厚爱记心间
辽城喜事周年庆
欧亚门前乐声喧
亚世情怀欧亚梦
三载春秋美名传
周到服务比航空
岁月峥嵘勇向前
生龙活虎迎头上
日酒金光暖心田
快举金樽敞怀饮
乐在今朝筑新篇

（双辽欧亚 曹冰琪）

辽源欧亚贺新春

二零一九新开端
旧貌早已换新颜
欧亚年货抢购节
一重大礼免单奖
二重好礼送红包
春季新款齐上市
冬季清仓两折起
欢欢喜喜过大年

（辽源欧亚 张美玲）

新年购物来欧亚

春节到来人欢笑，
大街小巷红灯照。
选购新衣办年货，
辽源欧亚瞧一瞧。
超市商品价格廉，
服装款式新又好。
环境优雅服务佳，
会员升级福利到。
一站购物商品全，
品牌质量吼吼叫。
年前大奖中免单，
年后再送大红包。
春节购物来欧亚，
省钱省力全家笑。

（辽源欧亚 孙晓云）

赞美欧亚

欧亚啊，我们爱你
春天的你，繁花似锦；
夏天的你，枝繁叶茂；
秋天的你，红如火焰；
冬天的你，明亮如玉；
欧亚啊！
你是多么的美丽，又是那样炫目；
每时每刻，
都在显露你那优美的风姿；
欧亚啊！
你是那么的幸福，又是那样的欢快；
活在温暖和甜蜜中。
欧亚啊！
你又是多么伟大啊，
你的儿女都一心想要为你奉献。
欧亚啊，我们爱你！

（松原欧亚 杨天超）

贺新年

日历轻轻地翻开了新的一页，
哦，新的一年伴着明媚的阳光，
悄悄走到了我们面前，
我们用欢呼雀跃的心
欣然享受着你带来的心灵的愉悦；
新的一年啊，
你给我们孕育了
多少的期待多少的向往多少的渴望。
抛却人生的忧烦，
甩掉心中的负担，
我们轻装待发，
用最灿烂的笑容迎接新的一年；
所有痛苦的忧伤的无奈的，
在今天这个日子，就让它随风而去，
相信明天阳光依旧灿烂，
坚信理想依旧与我们相伴。
嘿吧，唱出我们的心声，我们的希望；
舞吧，舞出我们的青春，我们的阳光；
快乐向前，热情奔放，
拥抱未来，放飞梦想；
走吧，走吧，
新的一年，新的期盼，
让我们携手，拥抱更美好的明天！

（松原欧亚 吴菲）

风里雪里 奥莱等你

辞旧迎新一岁除，欧亚奥莱送祝福。
广邀亲朋齐来贺，江城百姓共欢乐。
新春送礼抽免单，幸运伴您度岁且。
满额单上大礼包，新年大吉剧源到。
安全时刻放心间，消防手册时时练。
各项培训齐开展，春节大卖共备战。
商品价格保低廉，应季春冬款式全。
奥莱全员齐努力，喜迎新春创佳绩。

（吉林欧亚商都 顾懿晨）

今日欧亚

主办：长春欧亚集团股份有限公司 地址：长春市高新区飞跃路2686号
电话：0431–87666857 邮编 130012 邮箱 today_ouya@163.com

2019年1月30日
第2期 总第501期

第五届吉林年博会在欧亚卖场盛大开幕

本报讯（欧亚卖场 吴霜）2019年1月18日，第五届吉林年博会在欧亚卖场九号门如约启幕，仅仅一个小时，舟山带鱼卖了40多箱，成箱的白洋淀年货售出100多个，新疆香梨卖了300多斤……随着新年步伐的临近，人气鼎盛、排队购物的场面持续火爆。

“麻烦让一让！”“哎，排队，排队！”“我在这儿排着，老伴儿你去那边！”年博会现场人潮涌动，来往处比肩接踵，气氛热、销售火，着实热闹非常！“我们几个老邻居结团来的！”“人太多了，转弯处我半天才过去！”“我每年都逛年博会！年货都是在年博会上买的！”“我是白城的，到弟弟家走亲戚，说有年博会就过来看看，年货太多了，都看花眼了！”……热闹的年博会，不仅是大年前的欢购盛宴，也让大家在冬日有了可逛、可看、可玩的好地方！

“给我一箱带鱼！”“给你带鱼钱！你看我都等半天了！”“来一箱香梨！阿克苏苹果也要一箱！”自18日开展以来，火爆的销售就没停过！工厂直供、厂家直销的年博会，参展年货不仅品质好、颜值高，而且价格也非常划算。不少逛展市民都是带着自家的“年货清单”逛展的，“你看我买的蟹田米礼盒，还赠送了2.5公斤的同款米；买了白洋淀礼盒，两只鸭、两只鱼，还有一个鸭子和大鹅，一共才100元……”这里不仅有国内特色产品，更有全球美食，澳洲牛肉，波士顿龙虾，菲律宾石斑鱼，俄罗斯糖果，高蛋白大麻肉，朝族老味道咸菜，伊春林地甜玉鸡……

第五届吉林年博会不仅有好年货，还有好活动、好奖品！九台区其塔木镇，皇粮碑出土地，其产出的皇粮碑大米味香浓郁，营养高！年博会“首日半价大米买回家”，市民排长队半价购皇粮碑大米，20分钟3000斤大米抢购一空！

正火热进行的“扫码打游戏 参与赢好礼”活动，扫描二维码参与微信小游戏大战年兽即可获得抽奖机会，精美苏泊尔套锅，好吃的干果礼包，暂饮小分子玻尿酸修护冰膜礼包，聚餐必不可少的小可口可乐，奖品颜值高，很实用！

第五届吉林年博会将持续到2月3日，这里不仅是人们逛年集、购年货的一站式场所，更是品年情、知年味近距离感受中华传统民俗，担当传承优秀文化、构建百姓精神家园、丰富人们精神生活的现实体现。

瑞祥/摄

曹董事长春节前夕踏察吉林欧亚商都

本报讯（吉林欧亚商都 李欣）1月29日农历腊月二十四，小年刚过欧亚集团党委书记、董事长曹和平，集团副总经理程秀茹，集团副总经理、欧亚商都总经理周伟，集团总经理助理、财务总监韩淑辉，路察吉林市区内欧亚商都体系各门店，吉林欧亚商都总经理李新志对各店的经营情况进行了汇报。

曹总对节日商品供应、1月份经营指标以及今年市场预期进行了深度了解，并给予详尽指导。2019年，是吉林欧亚商都提质升级的一年，也是调整规划的一年，综合体将增加主题式场景，增加商品力，调整品牌结构，做好综合体“业态+”的加法攻关；持续解放店“做精”战略，进行超市升级改造，服饰类目标品牌引进；把吉林市唯一奥莱店做实，深化奥莱概念，加强奥莱元素；丰富北山生鲜大卖场功能，完善服务。全面增强吉林欧亚商都在吉林市话语权与市场主导地位，提质增效，从新发展。

此次曹总巡店，距离上次与吉林全体员工共同迎接新年时隔不到一个月，给吉林欧亚商都全体员工带来莫大的激励与鼓舞。在曹总的亲切关怀下，在欧亚商都周总的正确领导下，在全体员工的共同努力下，我们一定会鼓足干劲，静心尽力，书写精彩！

日式知名温泉会所极乐汤落户欧亚汇集

本报讯（欧亚汇集 综合办）在2019年新春佳节来临之际，作为日本温浴文化的传播工作者、知名温泉运营商——极乐汤海外第八家入驻长春欧亚汇集，于1月28日举行了隆重的开业庆典仪式，日本总领事馆经济部及株式会社极乐汤相关负责人、省市相关领导、欧亚集团曹和平董事长、欧亚集团于志良总经理及部分高管参加了庆典仪式。

王金刚/摄

极乐汤控股股份有限公司(原:株式会社极乐汤)始创于1980年，作为日本温泉行业的领导者，综合实力雄前的运营商，是日本一家经营温泉会所的上市企业，总资产高达124亿日元。目前在日共设有会所39家（其中直营(CS)24家，加盟(FC)15家），于2011年在上海正式注册成立极乐汤(上海)沐浴股份有限公司，主要经营项目有沐浴、养生及餐饮等，致力为亲子家庭、精英商务人士的休闲、社交提供服务，成为中国温泉行业的领先品牌。作为东北首家极乐汤，欧亚温泉馆面积达18000平方米，集温泉、spa按摩、中日料理、儿童乐园、观影及游艺等休闲娱乐于一体，拥有完善的洗浴与休闲娱乐度假设施，在欧亚温泉馆特别开辟的日式风情街，让广大市民近在咫尺就能体验纯正的日式温泉体验，感受独具魅力的日本风情及贴心的配置服务。

欧亚汇集是省市重点现代服务业项目，是曹和平董事长继欧亚卖场后又一宏篇巨制，是占地一平方公里的“千亿级工程”，业态整合大胆、理念超前、体验感强，是集购物、休闲、娱乐、体验等多业态多功能于一体的休闲娱乐中心，是欧亚汇集全力打造的春城市民夜经济的城市新名片。

随着欧亚温泉馆面积达1万平方米，为广大市民再添一处休闲娱乐新场所。

欧亚大观乐活城 盛装启幕 荣耀绽放

本报讯（欧亚大观园商场 李萌/文图）1月26日，上午10点，热情洋溢的鼓舞带动着在场的每一位观众，欧亚大观乐活城在欢天喜地的舞狮表演下隆重开启，集团董事长曹和平、集团副总经理商都总经理周伟、商都副总经理于清云、商都副总经理阚慧亲临现场，欧亚大观园董事长、总经理王玉琴为“欧亚杯”第二届南泉城人的潮胶热情和真挚的情感，集团曹和平董事长和各级领导上台剪彩，礼花和彩色气球漫天飞舞，济南市委市局、区委区政府、社会各界朋友、建筑商、经销商、员工、消费者共同见证了启幕仪式的心动时刻。

欧亚大观乐活城是欧亚集团进驻长市场的第一家店，总建筑面积35万平方米，按照欧亚集团的总体规划，以“从新、创新”的发展理念，努力打造“人无我有，人有我新”，是以多元化时尚购物体验为主导，辅以餐饮、娱乐、运动、购物、休闲等为一体的青年互动，家庭欢聚的新型购物中心。

随着欧亚大观乐活城的开门迎客，客流量达到数十万人次，盼望已久的消费者一拥而入，开启他们的快乐旅程，现场人头攒动，纵横异常火爆，他们或搭乘扶梯，或登上直升观光梯，或被琳琅满目的商品所吸引径直走入店铺竞相购买，大厅内LED巨幕大屏上，不断滚动着色彩绚丽的“欧亚大观乐活城开业大吉”信息，驻足观看的顾客们不时发出喜悦的惊叹，深深沉浸在乐活城带来的体验乐趣之中！

乐活城在场景空间、品牌组合突出“新”字，作为体验式购物中心，乐活城引进的品牌主要以国际轻奢为主：ARMANI EXCHANGE、ifidol、PLEIN SPORT、PINKo、NEW ERA、PILA、DEBRAND、GUESS、ECCO、UGG、NIKEKL、Adidas、NOME、DW、DOOZOULU等国内外知名品牌亮相，区别于原百货等购物场所，更加增强体验感，乐活城特别注重儿童业态的规划和设置，涵盖零售、教育、培训等一站式服务，餐饮区设有深受大家喜爱的全国知名名牌；娱乐项目“台湾大餐厅”是首次登陆山东，是以“休闲+娱乐+餐饮+音乐”的集合体，最大化满足家庭“一站式”消费需求。

明星助阵、欢乐互动、

吉林省第三届年货抢购节火热启幕

本报讯（商业连锁 李茹）年货，在老百姓心中占据很重的分量，不仅仅是添置过节物品，还有迎接未来，寄望美好生活的含义！备年货是一种传统的民间习俗，家中年货慢慢的堆满小屋，年味更浓了！对于过年，我们总是满怀期待，却又不时感叹年味越来越淡。但总有一些东西，能唤醒我们对节日的美好感知。年味其实一直都在，它就藏在满满的年货里。欧亚商业连锁第三届年货抢购节于1月18日火热开启，快来欧亚商业连锁抢购年货吧！

50万张新春福利彩票倾情放送 2019金猪年活动期间，在欧亚商业连锁综合百货店当日购物满200元以上，即可获赠贺年“中国福利彩票”1张。新的一年一定是好运爆棚，一不小心就中奖。赶快动手，把新年鸿运带回家。

贺新春红包雨强势来袭 活动期间，电子会员在欧亚商业连锁综合百货店消费满300元，即可登录“长春欧亚商业连锁”服务号，点击“年货抢购节”-“红包雨”按钮，将购物小票信息录入系统，参加微信抽奖一次，有机会中得进口红酒礼盒、进口啤酒礼盒、丰厚现金红包等精美好礼！

迎小年接灶神 96.8明星主播新春团拜会 1月26日顾客在综合百货店参与“迎小年 接灶神”活动，现场由财神面对面与消费者建群，每天五个整点向群内撒总额500元新春红包，先到先得！

当日晚七点，96.8金明星主播齐聚欧亚新生活，共迎小年新春团拜会，现场与消费者进行互动游戏活动，同时派发新年福利红包。你想要的电影票、新春对联、猪年台历统统送给你。节日的气氛已在大街小巷流转，我们的年货特惠也早已为小伙伴们准备好。忙碌了一整年，也该好好犒劳一下自己，用新的形象与美好的心情，去开启元气满满的2019！

欧亚商都年货大钜惠 福猪贺春双喜过大年

本报讯（商都 孙红超）春节将至，无论家庭团圆，还是走亲访友，置办年货已经成为中国传统文化中少不了的情结。欧亚商都精心策划“福猪贺新春 欢喜过大年”春节系列活动，馆内各式各样新春年货、贺岁礼盒、好酒茗茶、糖果糕点、春联福字、幻笼挂饰等节日用品一站购齐！各商场布置一新，年味十足。消费者喜笑颜开，购物热情高涨，销售异常火爆。来欧亚商都买年货，高质无忧，超性价比。办得更好，花得更少！

10万份新春礼品即时送

欧亚商都10万份新春礼品即时送！购物即可幸运赢2000元、500元现金、更有法国波尔多AOC干红山坡酒、法国香啤云雀酒庄AOC波尔多干红山坡酒、坚果礼盒、野生榛蘑、十全十美新年福袋、新年甄选糖果礼盒、私人订制陶瓷杯、猪年红袜礼盒等精美礼品带回家！

买年货 就来欧亚商都

欧亚商都为满足广大消费者尽情畅购，小年至腊月二十九，营业时间延至21点，高智能停车场900个车位全面开放。春节活动期间，国际名品、时尚轻奢、潮牌运动、户外休闲等服饰鞋履、箱包配饰全面上新。服饰满200元收100元基础上，满额再送新年礼金，进口妆品高倍积分、美妆大牌心动价；部分国际名品满千减百；黄金珠宝亲情价、镶嵌饰品满千减百；名品家电抄底价基础上再送百元，再享套购赠礼；8F品牌折扣场羽绒服热销，满额立减；B座-1F李宁、耐克、阿迪达斯、新百伦、斐乐、斯凯奇、图迹、卡帕等体服特卖；锅具高倍积分；按摩椅满额立减；超市年货大集精品汇聚，万家商品特惠销售；酒水饮料、新年糖果、海鲜礼盒等节日礼品促销展卖，每日多款生鲜、果蔬、熟食惊爆特价基础上，满额再送券；乐活·里大兽阁保龄球、VR体验等娱乐项目特价套餐邀您尽情畅玩；10F主题餐厅、乐活·里特色餐饮邀您品味美食；欧亚微店推出超值新春福袋，线上购物方便又实惠；全馆各品类大力度折扣基础上再叠加银联云闪付、建设银行、中国银行、吉林银行等活动再享优惠，让您一出到底！更有桃符礼、名品礼、停车礼、众礼集聚、惊喜不断！

欧亚商都年货大钜惠

欧亚商都年货品类丰富、货源充足，保证品质、价格实惠。COACH、MCM、MICHAEL KORS、BOSS、Ferragamo等国际名品，ESTEE LAUDER、Sulwhasoo等进口妆品，周大福、周生生、六福等黄金珠宝，PORTS、MOJO、CHARLES KEITH等时尚轻奢，ICICLE、mia mia等优雅女装，比华利保罗、雅戈尔、路易诗兰等品质男装，MLB、NBA、FILA等运动潮牌，双立人、富丽真金等家居用品，ELAND、Teenie Weenie、PAW IN PAW等可爱童装，EIFINI、舒朗等特卖品牌，纷纷推出一系列打折优惠，满额赠礼等促销活动，洒跃了节日气氛，丰富了年货市场，满足了消费者的购物需求。

值此春节佳节来临之际，欧亚商都恭祝广大消费者身体健康！诸事顺利！新春快乐！阖家幸福！

欧亚商都1·19专场内购会精彩落幕

本报讯（商都 孙红超）知否知否？省钱为首！恭候恭候，品质欢购！欧亚商都1·19专场内购会精彩落幕，在2019年开年之际，再次献新销售业绩，满足了消费者的购物需求。只有想不到的优惠价格，没有买不到的心仪商品。超低折扣、超多惊喜、超多福利，令人应接不暇、流连忘返。

1月19日内购会营业延至23点！100名欧亚商都电子会员赢得了购物免单大奖，19日当日消费金额全免！各商场一眼望去，尽是消费者选购称心商品的喜乐身影。充足的货源、优质的商品、实在的价格、贴心的服务，为欧亚商都带来了更加火爆的购物场景。各商场专柜内人头攒动，客流不断，销售火爆，热闹非凡。

为什么欧亚商都的内购会有如此火爆的场面呢？因为内购会这一天用跌破底价的价格也能买到高品质的商品。服饰全场4折起；进口妆品高倍积分；国际名品满千送券；黄金饰品最高立减70元/克；镶嵌饰品满千减百，折扣基础上满额再送电子礼金；李宁、耐克、阿迪达斯、新百伦、斐乐、斯凯奇、图迹、卡帕等体服特卖65元起；锅具高倍积分；按摩椅满额立减；8F品牌折扣场会员2倍积分；羽绒服热销，1元购100元波司登羽绒服券；特供商品限时秒杀特惠一口价；电器折扣价格基础上满千返150元现金储值卡；海尔家电享七重喜；99元抢TCL电视，低价限量秒杀；戴森直降惠卖；超市万款商品特惠销售，千款新年礼品促销展卖，多款生鲜、果蔬、熟食惊爆特价，满额再赠券享好礼；乐活·里大兽阁保龄球、VR体验等娱乐项目邀您畅玩；欧亚微店线上推出超值福袋；全馆大力度折扣基础上再叠加银联云闪付、建设银行、中国银行等活动再享优惠！

活动期间，全馆千余名品鼎力助阵，万款商品特惠礼让，惊爆价格，实惠超值。部分COACH、MCM、MICHAEL KORS、BOSS、Gucci等国际名品打折减现；BIOTHERM、ORIGINS、KIEHL'S等进口妆品逐级赠礼；周大福、周生生、六福等黄金珠宝特供一口价；PORTS、MOJO、CHARLES KEITH等时尚轻奢，例外，ICICLE、W.等优雅女装，LALABOBO、JUCY JUDY等少淑装；雅戈尔、路易诗兰等品质男装、乐飞叶、DESCENTE等户外休闲服饰均大力度折让；双立人、司顿等锅具品牌高倍积分；水星家纺、罗莱等床品有买有赠；ELAND、Teenie Weenie、PAW IN PAW童装促销价格；EIFINI、舒朗、圣迪奥等折扣商品一口价。

新年伊始，欧亚商都1·19内购会再次迎来客流高潮，销售业绩再攀高峰。在新的一年里，欧亚商都将继续提升品质、彰显魅力，再创辉煌。

欧悦冰上赛车国际俱乐部盛大启幕

本报讯（欧亚卖场 吴蕾）1月31日，由奥地利AST（中国）公司携手长春欧亚集团共同投资打造的欧悦冰上赛车国际俱乐部在欧亚汇集8层开始试营业，极速运动再次燃动春城。

欧悦冰上赛车国际俱乐部是目前亚洲首家真冰赛道的卡丁车竞速娱乐项目，经营面积4000平方米，冰面赛道长度近400米，是由德国迈克尔·舒马赫卡丁车团队按照欧洲专业卡丁车赛事的标准精心打造，由奥地利AST公司的SKATE-WAY专利技术对整条赛道的真冰铺设，并安装了首次引入亚洲的波浪橡胶赛道防护系统。赛车全部采用来自德国RIMO公司专门为冰上赛道定制的原装进口卡丁车，车辆配备了安全防护系统和专用的冰上轮胎，保障了车手能够在冰上体验驾驶乐趣的同时更具安全性。美国CLUBSPEED赛车计时系统为整个冰上赛车项目提供了最全面、准确的成绩记录和查询功能。

在配备基础设施同时，欧悦冰上赛车国际俱乐部还为广大玩家提供了全套的高档赛车服、赛车手套和赛车专用头盔等一系列装备，每天定时紫外线杀毒、清洗、烘干、熏香，确保使用的舒适度。

在试营业期间，欧亚汇集为前来体验的广大冰上赛车爱好者奉上三重优惠，炫动的跑道、极速的体验给你带来不一样的感觉，全城约跑，等你来战。

伊通欧亚商超 1月18日盛大开业

本报讯（四平欧亚 综合部）临近新春佳节，到处都弥漫着热闹的气息，四平欧亚又传来了新店开业的好消息。2019年1月18日，位于伊通金港城的伊通欧亚商超正式扬帆启航。开业当日，举行了隆重的开业仪式，剪彩、致辞，燃爆了整个开业现场，一片热闹的场景，开业当天生鲜果蔬就打响瞬抢第一枪，伊通欧亚商超占地面积仅5630平方米，开业第一天销售额就达到48万余元，前三天销售突破百万。

伊通欧亚商超从筹备到开业仅用了12天的时间，大区姜总率领全体管理者奋斗在一线，全力推进超市开业前的各项工作，充分发扬了欧亚人的铁军精神。全体员工针对主要人员密集地点进行DM发放宣传，并对开业后活动进行现场宣讲，商场门前预热造势，每天邀请秧歌队和广场舞表演，带动周边氛围，扩大声势。业务部对伊通欧亚商超全体员工进行开业及春节营销活动内容的培训，确保全员知晓活动内容，明确活动细节，做好顾客宣导工作，打好提前量，确保伊通店开业后各项活动的顺利进行。金港城也积极配合欧亚商超的工作，利用LED进行欧亚商超开业预热宣传图片循环播放。各类宣传工作将伊通店开业的消息传向伊通自治县大街小巷，为伊通欧亚商超打响第一枪做好充足准备！超市总部精心挑选了海光源头蔬菜自采调研店，片刻未停亲临伊通欧亚超市进行现场工作指导，对现场主动线、地堆展示、熟食礼盒、春节抢购品进行有效安排，并会同姜总、超市区长、伊通欧亚商超店长和极研判市场，打破原有超市经营模式，大面积做快销品地堆展示，开展好年货充点促销，并针对节日市场，组进高毛利精品商品，确保伊通欧亚超市开业开门红！

此次欧亚商超成功入驻伊通金港城，双方建立了新型战略合作伙伴关系，今后两家企业携手并肩，定会实现“亲如一家，共创双赢”的局面。作为四平欧亚的第八个分店，伊通欧亚商超地处黄金地段，交通便捷、商业气息浓厚、配套设施完善、经营品种齐全，是伊通居民理想购物的最佳场所，为伊通的消费者奉献全新的购物体验！

欧亚商都1·19专场内购会精彩落幕

辽源欧亚召开新年工作落实及集团庆预备工作会议

本报讯（辽源欧亚 孙小鹏）1月10日早7点，辽源欧亚购物中心总经理王延组织全体管理干部，召开“落实传达集团汇报会曹总讲话精神暨2019年春节工作部署会议”。会上，王总向全体管理者逐条逐项的传达了曹总在集团汇报会上的讲话精神和具体内容，并根据曹总讲话内容联系辽源大区实际工作，深入分析、查找差距、制定措施，要求各部门把实际工作做精、做到、做实项，工作要精神准纷纷给予高度赞誉；“欧亚相比我走访呼和浩特其他多家门店，是做的最好的一家”，临别前与张哲银总经理亲切握手并寄语“希望欧亚越做越强”！

（乌兰欧亚 王莹）

欧亚商都狠抓“春节”期间安全生产工作

春节将至，欧亚商都保卫部为深入贯彻长春市政府、国资委以及集团公司下发关于“冬季城市安全大整治”“今冬明春火灾防控工作重冬春安全生产整治大会战工作”的通知要求，贯彻落实曹和平董事长关于“安全工作是企业发展第一要务”的指示精神，按照周总提出的“抓早、抓实、抓细、抓紧”的工作原则，加强春节期间安全管理。为杜绝安全事故发生，1月29日，欧亚商都组织各商场、部室负责人召开安全生产会议，传达学习了省商务厅下发“关于做好春节期间商贸安全工作提示函”和集团公司下发“安全生产委员会关于安全生产巡查组巡查情况”的通报，并对“春节”期间欧亚商都安全生产工作进行全面部署，明确值班值守相关要求，提高全体人员安防意识。

抓好节日期间安全生产工作必须保持清醒头脑，对安全生产始终如履薄冰，绷紧安全生产这根弦，欧亚商都保卫部牢牢守住安全生产这个“基本盘”，严格按照“五落实、五到位”的工作要求，狠抓安全生产工作，把新年度第一个节日安全管理工作，作为一场硬仗来打，献工献时抓好“春节”安全生产工作，确保大家度过一个安全、祥和的佳节。（商都 孙厚刚）

强化消防意地 确保万无一失

新春之际，卖场客流增加，人员密集之时，巩固新春消防安全成为了卖场重心，女装商场同样将巩固安全放在培训加强的重中之重。

一、提高消防隐患意识

作为企业管理的一员，不仅仅要做好分内之事，更要时刻注意、关切我们的企业，发现卖场的消防隐患要及时上报消除。除了固定展位外，各分区楼道、综合库房、展位内的小后库等，要按时按点的进行一一排查。消防安全意识无论班前班后，我们都不断地巩固，也不断地提升，只有提高消防意识，才能构建更安全的卖场。

二、增强消防安全知识

拥有好的安全意识是基础，增强消防知识更为重要，女装商场定期进行消防知识考核，组织消防演练培训，我们要掌握基本的四个能力、三僵三会、七个一外，还要熟练地使用灭火器、消火栓，知道火灾发生后关闭电闸、救初起火灾、如何组织人员疏散、如何及时报警逃生等，消防知识与器械的使用不仅仅是背诵流利就可以，要运用到实际中去，只有具备充足的消防知识运用能力，才能巩固卖场的消防安全。

三、贯彻执行消防规定

欧亚卖场对冬春火灾防护尤为重视，由冬转春，正是火灾频发的季节，尤其是春节之际，顾客密度较高，四防安全更应当重视起来，严格遵守卖场的消防规定，定时定点检查所在区域的消火栓、灭火器、楼道、用电设施等，闭店后做好四防安全登记，关闭一切用电设备设施，一旦发现火灾隐患及时处置并上报，相信只有不断加强防火意识，严格执行卖场的消防安全规定，打造一个安全的卖场，才能让新春佳节之际，顾客在卖场购物时感到安心、舒心。

重视消防，让警钟在我们心中长鸣，决不能放松警惕，不断强化消防宣传，巩固新春安全，让顾客在卖场购物时，既安全、又满意。

（欧亚卖场 陈佳玉）

欧亚商业连锁党委召开 2019年度党务工作者培训会

本报讯（欧亚商业连锁 党群办）新年伊始，万象更新。1月15日，为认真贯彻党的十九大精神，全面提升党务工作者的业务素质和能力水平，进一步加强企业党建工作，欧亚商业连锁党委对长春区10个党支部，20余名党务工作者开展了培训。培训内容主要围绕“党务基础知识”“如何开展好组织生活会”、熟练操作“新时代e支部”等三个方面。其中，党务基础知识涵盖了“党支部的设置和功能”“三会一课”以及“党务基础工作的常用标准表格”等内容；此外，为落实好欧亚集团党委2019年党字2号《关于召开2018年度基层党组织组织生活会和开展民主评议党员两会程序”进行了认真梳理和对接；在“新时代e支部”操作方面，对党员信息补录、支部位置维护、党员、支部赋分、动态记录维护等方面进行了PPT演示培训，树立了基层党务工作者对吉林省首创“新时代e支部”App的理解和灵活运用的信心、培训会后，党群办当围绕积随堂测试，测试结束后在“党员微信群”内公布，进一步巩固和加强了党务工作者对此次培训的成果；此外，会前，各支部党务工作者携带本支部各类（会议记录），会上进行互动、传看、互评，进一步促进了支部间的交流和进步。

2019年，欧亚商业连锁党委将在上级党委的号召下，认认真真抓基层党建工作，全面落实从严治党要求，以“五强一创”标准，持续打造基层“示范样本”党支部，努力实现党建工作与经营工作的深度融合，形成抓党建与抓经营互助并行的良好开局。

欧亚商业连锁总部后勤全体管理干部举行消防演习

为进一步贯彻落实火灾防控方案，提升各部室第一灭火力量扑救初期火灾能力；提高灭火预案的实效性、可操作性，商业连锁总部全体干部于2019年1月18日进行消防培训及演习。

当日上午8点15分，随着急促的警报声响起，演练正式开始。演练假设在商业连锁总部办公区域，一垃圾桶起火，经理办员工发现后，立即拨打119电话报警，迅速组建第一灭火力量，扑救初期火灾。火势猛烈，逐渐蔓延，下达疏散指令，提醒不要惊慌，要保持镇静。随即，各部室在疏散员引导下纷纷用湿毛巾捂住口鼻、俯身迅速从楼梯、疏散通道想室外转移。商业连锁总部全体员工知时间内全部安全疏散，演练取得了圆满成功。

通过培训及疏散演习，让全体员工更深入地了解消防安全常识，切实树立起消防意识，真正掌握好消防安全知识，具备自救互救的能力、提高突发事件的应变能力，真正做到对自己负责，对企业负责！四防安全，人人有责！提高安全工作意识，为商业连锁可持续发展夯实基础，保障护航。

（商业连锁 张鹏飞）

自治区、盟委、食药监领导到乌兰欧亚进行春节前安全指导

1月10日下午，自治区商务厅厅长田永，商务厅办公室副主任胡英峰，自治区商务厅党委副书记刘城，盟委副书记盟政法委书记马焕龙，盟委委员行署副盟长夏云海，盟商务局副局长孙书涛携乌兰浩特市商务局、食品药品监督局各级领导一行20余人莅临乌兰欧亚进行春节前安全检查走访。走访期间田厅长仔细检查了消防设施配备，对消防控制室监控警报设备进行查看，并仔细询问了张哲银总经理发生火灾时应急预案及附近火警到达欧亚时间等问题，了解了安全工作推进及落实情况。张总就提问进行了详细解答，并表示乌兰欧亚会在硬设施和软环境上根除安全隐患，时刻紧绷安全生产这根弦，扎实做好春节期间安全生产工作，努力营造稳定安全的生产环境！走访期间田厅长一行对乌兰欧亚现场春节氛围，商品陈列及丰满度，现场管理标准纷纷给予高度赞誉；“欧亚相比我走访呼和浩特其他多家门店，是做的最好的一家”，临别前与张哲银总经理亲切握手并寄语“希望欧亚越做越强”！

（乌兰欧亚 王莹）

欧亚卖场团委参加长春市青年职工创新创优大会荣获三项殊荣

本报讯（欧亚卖场 苏东汉）2019年1月18日，欧亚卖场团委参加了共青团长春市委举办的庆祝改革开放40周年——长春市青年职工创新创优大会，欧亚卖场李辉等4名职工获评“青年岗位能手”和“青年安全生产卫士”称号，欧亚卖场女装商场被共青团长春市委授予“青年文明号”称号。

为了深入推进“2025中国制造”国家战略实施，加快推动长春老工业基地振兴发展，共青团长春市委开展了“庆祝改革开放40周年，长春青年职工创新创优”主题实践活动。作为一直以来注重企业人才培养、倡导劳模精神、磨砺工匠人才的欧亚卖场，团委注重发挥自身团结凝聚号召青年作用，大力倡导立足本职岗位，苦练技能提升素质，组织开展了岗位技能竞赛、学习雷锋系列活动等，先后涌现了一批奋战在基层一线技术精湛、本领过硬的青年集体和优秀个人，受到表彰的女装商场和李辉等4名员工，在他们身上展现了青年职工在平凡岗位上爱岗敬业、甘于奉献的良好职业素养和职业品格，展示了青年职工的青春活力和时代风采，为集团和公司高质量发展提供了人才保障。

站在实现中华民族伟大复兴的今天，欧亚卖场团委将以青年工匠活动为切入点，以创新实践和拼搏奉献为主旋律，以服务党的中心工作和服务青年成长成才为宗旨，不断弘扬企业文化，加强思想引导和文化凝聚，让青年职工立足岗位建功立业，在奋斗中释放青春激情，追逐青春梦想，不忘初心，传承匠心，全心投入，为集团和公司业务发展做出新的更大贡献。

欧亚联营合开“首月首季开门红”动员大会

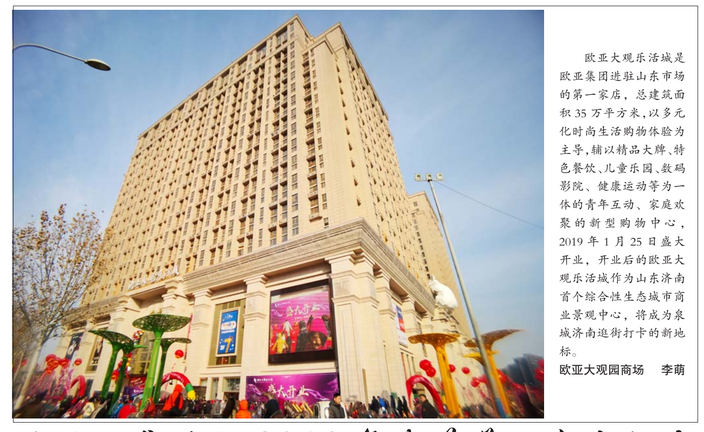
1月3日，欧亚联营召开了“首月首季开门红”动员大会，欧亚联营总经理严霄与班子成员，各商场部室负责人以及部分管理人员参加了会议。

2019年欧亚联营继续认真贯彻“抓早、抓实、抓细、抓紧”的工作原则，严格落实工作清单、网格化微信平台、靶向管理“三位一体”基础管理工作，深耕“大众购物哪可靠，还是联营老字号”的文化精髓，全面推动2019年各项工作，再上新台阶。

欧亚联营总经理严霄在动员会上讲到，一是建功新时代，聚焦新目标。业绩就是尊严，2018年欧亚联营在诸多不确定因素的困扰下，实现了销售、利润双增长，前勤拼命卖钱，全员拼命省钱，所有花钱的部门，都在为联营争口袋为企业省钱，终于实现了自重组转制开业以来首次扭亏为盈，成绩取得不易，应该说是一边伴着汗水，一边伴着泪水。2019年，欧亚联营更要紧跟集团节奏，把准市场脉搏，盯热点，蹭热度，在会员制、国货、新中产消费，二孩等方面分析消费需求，做更多的商业思考，特别是“首月首季”作为全年开局至关重要，欧亚联营全体员工一定要提高站位、精心谋划，打好“开局”攻坚战，实现“首月首季开门红”。二是下好先手棋，牵住牛鼻子。2019年，“抓早、抓实、抓细、抓紧”是欧亚联营的工作主线，引领全年。每一个联营人都要做好“四抓”及“三位一体”基础管理工作，在座的每一位，你所带领的部门都要从“四抓”去入手，特别是我们的“首月首季”，从“抓早”入手，所有联营人都要关注客流量和市场反映，把每一天都当成战场，每一天都不能放松，了解消费需求，明确努力方向，在座各位谁都不是局外人，2019年开局至关重要。三是打好优势牌，启动新引擎。方向决定道路，我们要清楚自己的长处与短板，我们要做最擅长的事儿，消费者最能接受联营什么？我想离不开“可靠”二字，所以我们要继续打好可靠牌，我们的服务要可靠，质量要可靠，价格要可靠。全体联营人要认真想一想，拿什么给顾客经常来联营消费的理由，复兴联营是每个联营人的事儿，因为我们是欧亚人，我们都受欧亚之恩，享欧亚之福。除了可靠之外，还要开发新的引擎，用新的色彩，新的内容呈现给顾客，1月25日超市盛装开业。今年我们会逐层调改，相信联营在67岁华诞时会有新的面貌呈现给次城消费者。做好和推动“品牌+”、“健康+”、“教育+”、“体育+”的营销策略，找对市场的突破口，“信心”至关重要，不要以为你不行，你一定行，希望各位把目标设定的高一些，取其上才能得其中，取其中得其下，业绩就是尊严，我相信在全员共同努力下，在欧亚集团强有力的支持下，欧亚联营一定行。

动员会后，各商场部室负责人及管理人员更加明确了“首月首季开门红”的重要性以及未来的工作任务和目标，决心打好“开局”攻坚战。一定将“四抓”及“三位一体”基础管理工作作为引领全年的主线，认真落实，明确新目标，适应新常态，研究新问题，共赢新未来！

（欧亚联营 陈亮）



欧亚大观乐活城是欧亚集团进驻山东市场的第一家店，总建筑面积35万平方米，以多元化时尚生活购物体验为主导，辅以精品大牌、特色餐饮、儿童乐园、数码影院、健康运动等为一体的青年互动、家庭欢聚的新型购物中心，2019年1月25日盛大开业，开业后的欧亚大观乐活城作为山东济南首个综合性生态城市商业景观中心，将成为泉城济南迫街打卡的新地标。

欧亚大观园商场 李萌

欧亚汇集进行2019年春节前联合大检查

安全，是欧亚汇集休闲娱乐中心经营管理中的重中之重，本着此项原则，为确保汇集四防安全、安全生产、现场管理、售后管理、食品安全管理工作的规范落实，1月17日、18日，欧亚汇集企管部、物业部、保卫部、商场部、现场管理处分别组织企业管理人员、物业人员、地下两层全部区域进行了大规模、地毯式、全方位的联合大检查。

此次检查内容全、力度大、投入深。设施设备检查方面，包括弱电井、强电井、消防井、水暖井、配电间、监控室规范使用情况，消防门、声控灯、监控线设备、卷帘门、疏散门、疏散指示标、独立室设备、排风等正常使用情况；营业现场、装修现场电气设备使用检查方面，包括装修现场的秩序规范，展位用电、库房临时用电、保洁充电区、燃气管道秩序规范情况；四防安全检查方面，商场安全培训记录情况、员工对消防设施使用方法的掌握情况；现场管理检查方面，包括食品安全情况，展位售后服务情况，展位、储物间、综合库房、展位库房、现场死角卫生及物品摆放情况，营业员档案、工装、仪容仪表、淡妆上岗、服务号的佩戴、持有健康证情况，以及营业员的劳动纪律。

此次为期两天的检查是汇集开业一个半月以来检查规模最大、人员投入最多、涉及范围最广、检查类目最全的一次联合大检查。此次联检将汇集设施设备、四防安全、现场秩序等方方面面现有存在的各种问题，具体化、精细化的提炼出来，并由相关部门限时整改到位。安全工作是汇集将常抓不懈的重要工作，未来大型联检要做到阶段化、常规化推进，汇集每位员工都将把安全意识放在心头上、践行在日常工作中，杜绝各类安全隐患，做到安全工作不浮于表面、流于形式。并在落实安全经营的各项工作环节中与供应商做好沟通，共同树立安全为先意识，打造平安汇集！

（汇集综合办 宋婧靓）

欧亚商都奥特莱斯召开安全生产专项会议

1月25日，根据周总讲话精神，欧亚商都奥特莱斯于召开了新发路、大马路两店全体中层干部双节安全生产专项会议。

会上奥莱总经理赵晶指出：“我们只有抓好了安全生产，做到了万无一失。才能保障经营，否则就是一失万无。”要求各级管理人员要把安全生产工作养成一种习惯，广大员工要牢固树立安全红线意识和底线思维。主管副总经理也在会议中强调了每例会实行三分钟安全提示，时刻提醒大家警钟长鸣。时刻牢记“以人为本，安全第一，预防为主，综合治理”，视安全为生命线，视隐患为天敌，严守安全制度、操作规程，杜绝“三违”，做到我的安全我负责，别人的安全我有责，企业的安全我尽责，坚决做到不安全不生产、不安全不营业，为营造和谐文明的安全生产环境做贡献。

会上赵总还对各商场、部室提出了几项要求：一是要提高员工的安全意识和防火意识；二是在日常工作中营业员要提高安全防范意识，避免商品被盗、被抢、被调包的案件发生。闭店后，切断专柜电源，做到人走电断。三是保卫部加强对收、送款的安保工作，夜间值班人员必须按时到岗，要加强夜间巡查力度，严防突发事件发生。

会议结束后，新发路、大马路两店同时掀起安全生产大会战的高潮，组织人员联合对美食城、电影院、健身馆、写字间进行全面检查，杜绝安全隐患的存在。各商场也开展了员工安全生产知识培训。加强员工自查自改能力和突发事件应急反应能力。安全工作不是一朝一夕就能完成的，我们将会保持这份热度，努力为消费者营造安全舒适的购物环境。

（商都 刘长石）

白山合兴工会26年倾力打造“模范职工之家”

一口醇厚香甜的美酒久久回味在唇齿之间，一首经典的老歌让人念念不忘。合兴公司二会就像这美酒老歌一样，在发展道路上，在服务职工的道路上，不断积累力量、丰富内涵、提升品质与高度，慢慢发酵，慢慢壮大。

完善规章制度，健全工会职能

26年的厚积薄发，让如今的合兴公司工会变得闪闪发光，无论是规章制度、机构设置、人员配备、活动载体都具备标准化、系统化、多样化。26年来，合兴工会一直以职工为中心，以服务为导向，以需求为己任，不断满足职工的需要。真正坚持“送人玫瑰，手留余香”的原则，与职工心贴心，是工会工作的出发点，为秉承“满意在合兴”的服务宗旨，合兴工会一直紧围绕基层职工，不断优化服务职能，在厂务公开、帮扶救助、关爱村小、志愿者服务、员工福利等方面都取得了长足的进步，为维护职工合法权益和有效发挥职能组织作用提供了保障，打造集维权、帮扶、服务为一体的服务平台。现拥有13个基层工会，工会小组长13人，工会会员417人。

充分发挥工会职能作用，真正做职工的贴心人

26年来，合兴工会始终坚持开展厂务公开活动，继续健全职工代表大会和民主管理制度，每年进行职工提议案的解答工作，真正做到为广大员工排忧解难。同时工会严格执行工资集体协商制度的规定，维护职工合法权益。坚持开展职工读书、劳动竞赛、文体娱乐等活动，其中包括员工同乐会、拔河跳绳比赛、长跑比赛、军姿队列比赛、服务礼仪比赛、演讲比赛、拓展训练等活动，丰富了员工的业余文化生活，凝聚了团队向心力，提升了员工工作积极性。作为服务的窗口，坚持宣传正能量，坚持宣传文明，争当文明的传播者，讲文明礼貌、文明交通、文明礼让等，为提升企业影响力及社会影响力奠定了基础。

急人之所急，真正关心员工，为员工提供温暖

合兴公司一直秉承“急人之所急，一方有难，八方支援”的原则，多次为突发大病的员工捐款、为关爱村小的学生捐款捐物，满足村小学生过圣诞节的愿望，多次为扒震救灾、洪水早涝捐款捐物，为白山的哥、白山清洁工送水、送午奶等等，让社会感受到合兴工会不断传递着正能量，为社会公益事业不断注入新的能量。同时，我们也坚持开展好困难职工帮扶工作，制定困难职工帮扶计划，针对员工子女考学、员工大病救助等工作，定期了解困难员工情况，根据实际情况不断调整困难员工档案，不断减少困难职工档案，争取在2020年完成全部脱困工作。坚持全国文明单位复审工作，在做好经营工作的同时，也要将文明单位的影响力延续下去。

坚持住是一份努力，有付出就会有回报

多年来，合兴工会一直立志于公益事业，组建了合兴自己的志愿者服务团队，一直不断完善职工书屋、职工健身室、职工舞蹈室等设施，一直以优质的服务、优惠的商品价格、货真价实的商品回馈广大消费者，就是因为对质量的执着、对消费者的感恩，才会收获合兴多年来的社会商业口碑，让合兴工会不断收获了政府与消费者的肯定。不断荣誉加身，2008年被中华全国总工会授予“全国模范职工之家”；2009年被省总工会授予“促进就业、保障权益、创建和谐企业先进民营企业”；2015-2018年连续四年被市总工会授予“有为工会”荣誉称号。

合兴工会将继续为广大员工提供便捷服务，用热情周到的服务为广大职工办实事，解难事，做好事，在共建共享和谐社会进程中发挥工会组织的作用。（白山欧亚 王国琳）

吉林省总工会领导到欧亚商业连锁慰问困难职工

1月25日，吉林省总工会、长春市工会领导一行来到我单位慰问困难职工，并送来了慰问金和新春的祝福。总工会领导与困难职工代表进行了亲切的座谈。首先欧亚商业连锁工会主席苏春焕对工会领导的关怀表示了感谢。工会领导表示：工会是全体职工的娘家，大家目前在生活上暂时遇到了困难，工会始终铭记着关心大家。鼓励困难职工坚定信心、战胜困难，并亲手送上了慰问金。在新年到来之际给大家送来温暖，祝福全体职工的生活越来越好！

（商业连锁 刘丽娟）

欧亚商都打出节前安全生产“组合拳”

新春佳节即将来临，欧亚商都保卫部把新年度第一个节日安全工作作为首要战役来打，严格落实长春市政府、国资委和欧亚集团公司下发关于“冬季城市安全大整治”工作的通知要求，一以贯之落实好以“工作清单制、网格化微信管理模块、靶向管理”为标准的三位一体基础管理模式。为确保节日安全，保卫部多次召开专项会议对节日期间安全工作进行部署，采取多种举措，狠抓安全生产工作；建立“重点区域人员管理登记表”，对重点岗位人员进行一次安全常识测试和实操考核；对各商场24小时用电进行统计，组织对各商场员工进行一次安全常识测试和实操考核；对各商场24小时用电进行统计，组织对各商场员工进行一次安全常识测试和实操考核；对过期消火栓水带进行更换；与长春市公安局、朝阳公安分局密切协作打击扰窃案件。通过一系列措施活动，打出了节前安全生产“组合拳”。

新年度，欧亚商都保卫部将紧抓安全工作不放松，盯着薄弱环节重点查、重点区域经常查、重点岗位人员培训经常搞，从严把控安全关。俗话说：“安全生产工作是不可逾越的红线和底线，必须以最坚决的态度牢牢坚守”，保卫部全体人员各司其职、相互配合、齐抓共管，形成合力抓安全，以更坚决的态度、更果断的措施，抓好春节安全生产工作。（商都 孙厚刚）

欧亚商业连锁总部后勤全体管理干部举行消防演习

为进一步贯彻落实火灾防控方案，提升各部室第一灭火力量扑救初期火灾能力；提高灭火预案的实效性、可操作性，商业连锁总部全体干部于2019年1月18日进行消防培训及演习。

当日上午8点15分，随着急促的警报声响起，演练正式开始。演练假设在商业连锁总部办公区域，一垃圾桶起火，经理办员工发现后，立即拨打119电话报警，迅速组建第一灭火力量，扑救初期火灾。火势猛烈，逐渐蔓延，下达疏散指令，提醒不要惊慌，要保持镇静。随即，各部室在疏散员引导下纷纷用湿毛巾捂住口鼻、俯身迅速从楼梯、疏散通道想室外转移。商业连锁总部全体员工知时间内全部安全疏散，演练取得了圆满成功。

通过培训及疏散演习，让全体员工更深入地了解消防安全常识，切实树立起消防意识，真正掌握好消防安全知识，具备自救互救的能力、提高突发事件的应变能力，真正做到对自己负责，对企业负责！四防安全，人人有责！提高安全工作意识，为商业连锁可持续发展夯实基础，保驾护航。

（商业连锁 张鹏飞）

庆祝改革开放40周年 欧亚商业连锁在长春市青年职工“创新创优”评选中新获多项殊荣

本报讯（欧亚商业连锁 党群办）1月18日，由共青团长春市委举办的庆祝改革开放40周年——长春市青年职工创新创优大会在东北亚国际会融中心隆重举行，共青团吉林省委副书记邬伟峰出席本次大会，来自长春市各企业战线的400余名青年职工代表参加了会议。

为庆祝改革开放40周年，深入贯彻市委十三届六次全会关于“突出质量效益，做大做强做优实体经济”的重要部署，欧亚商业连锁在集团团委的带领下高度重视青年职工的思想教育和专业技术培养，在本次评选中得到评审组的高度评价，斩获两项殊荣誉和两项个人荣誉，总部后勤先锋队荣获2017-2018年度“长春市青年文明号”；总部后勤安全生产部荣获“青年安全生产示范岗”；信息部王小杰、欧亚长新宋拓分别荣获“青年岗位能手”和“青年安全生产卫士”荣誉称号。

欧亚商都奥特莱斯荣获“爱心助残，有你有我”迎新春义卖公益活动

1月19日，欧亚商都奥特莱斯两店与长春心语志愿者协会共同举办了“爱心助残，有你有我”迎新春助残义卖公益活动。本次活动的义卖品为残障人士手工编织的中国结和爱心人士捐赠的十字绣。此次义卖的全部善款，将用于心语协会“益乐工坊”的残障人士，实现他们居家就业的梦想。奥莱领导非常重视这次义卖活动，从筹备工作开始，通过广播和提供所需物品及购买义卖商品，给与心语志愿者协会大力支持和帮助。通过义卖活动，对特殊群体的关注，让需要帮助的人越来越能感受到来自整个社会的关爱，越来越懂得造福来美好生活，描画自己的美好心愿。希望通过这次活动，能让社会上有爱心的人们看到来自于他们的努力，体会到他们愿意以自己的形式回馈社会，奥莱全体员工参与义卖，以实际行动，尽份微薄力量！

当我们正在沐浴着温暖的阳光，呼吸着清新的空气，尽情享受着幸福生活与健康人生的时候，可曾发现在我们身边有许多需要帮助的残障人士，他们圆睛里充满了对外面世界的渴望，渴望社会的关注，渴望热心人的扶持……因为残疾，他们无法独立走出家门；因为残疾，他们还在为生存不懈努