特点, 在四楼会议室举办"滋养美丽女人, 食品

健康人生"主题活动,让员工了解如何做出既营

防治疾病,可促进健康长寿,更能促进家庭和

谐。此次三八节主题活动更接地气,员工不仅在

现场为大家讲解制作油焖大虾、红烧鸡翅、腊炒

荷兰豆等家常菜,制作香蕉奶昔,花生酥等甜

品,更对家常菜肴的制作要点进行讲解,比如,

和红色面团时用的是火龙果的果皮,不是果肉,

这样不会有果肉里的黑点: 购买什么样的酱油

是非调制型的;在做红烧鸡翅时,下面铺上一些

蔬菜可以更人味,同时让孩子喜爱上吃青菜;早

餐不仅仅是馒头、米饭、小米粥,更可以是香蕉

卖场工会心系女工,将继续致力于为广大

(欧亚卖场 工会)

"养生之道,莫先于食"。利用食物的营养来

养健康,又节省时间,同时秀色可餐的家常菜。

JING

碰撞"女神节",欧亚商都不负众望,特别推出 品牌折扣场名品服饰 1 折起;春季户外特卖汇 即可免费办理钻石卡;体服增值券超值 1 元 分 5-8 折;Gerolamo、W.女装特卖 1 起;FED "3·8 佳人有约"节日活动,精致优惠享不停,陪 1 折起;超市千款商品超低惠卖;每日多款生 购、仕女名品券大放送,折扣基础上再享优 女鞋一口价 380 元;V6 女包一口价 49 元;

幕,讲口妆品高倍积分或满额送券;单品爆款8 力度折扣基础上再参加银联云闪付、建设银 折;黄金珠宝价格直降;镶嵌饰品满干减百;特 行、中国银行、兴业银行等活动再享优惠,一省 牌、名品服饰等贴心献礼!BIOTHERM 搭台大 供珍珠耳饰 38 元起;格力、海尔、美的等名品 到底! 家电抄底价基础上满千返百,套购赠好礼;耐

本报讯(商都奥莱店 任曼)2019年3月 8日、伴随着欧亚商都奥特莱斯女王节的销售 热潮,新发路1号——欧亚奥莱店在11楼召 开了经营指标及工作目标考核责任书签约仪 式。欧亚商都奥特莱斯总经理赵晶携奥莱班子 成员及全体中层干部一同参加本次会议。

签约仪式前总经理赵晶带领全体参会人员 共同学习周总讲话,共同领悟周总讲话精神, 2018 年欧亚商都奥特莱斯深入贯彻执行周总 提出的"抓豆,抓实,抓细,抓紧"的工作原则和 "三位一体"的基础管理模式,盯住目标,顶住压 力。面对 2019 年更加复杂、更加困难的经济和 行业形势,面对更加艰苦、更加繁重的工作任 务,所有人都要敢于实践、勇于变革、勤于突破; 千里之行,始于足下,再短的路,不迈开双脚也 无法抵达,我们没有时间去焦虑、去紧张、去担 心,要敢于实践、勇于变革、勤于突破。

目标考核责任书的签订既是明确各商场部 室内的工作目标, 也是各部门争先评优的考核 依据。目标考核责任书的签订是一个开始,要进 一步落实分解各项工作,进一步完善考核目标。 各商场、各部门要敢于创新勇于挑战,通过团队 的力量,全力以赴完成各项工作。本次签约仪式 既是签约又同时完成了考核目标的下达。与会 中层干部纷纷表达了激活、激发整体团队的信 心;迅速落实分解工作目标的决心;力争做好统 筹思考,做好具体调节调控,做好凝聚团队。

本报讯(四平欧亚 综合部)四平大区备战 欧亚集团 35 周年店庆工作正在如火如荼的进 行当中,为进一步落实总部下达的关于加大自 采自营经营模式的指示, 四平大区高度重视自 采自营商品在35周年集团庆中即将发挥的明 显优势,按照姜总的部署,3月7日、8日两天, 大区张总带领超市区长、各门店店长一行,至沈 阳进行集中批发采购店庆重点商品。

通过前期的市场调研和实地探索,根据市 场需求,各门店前期组进了上万元的包括百货、 生鲜等自采商品,姜总在第五次店庆工作推进 会上总结说,加大自采自营经营模式是商业连 锁在经营变革中寻找到的新的定位。首先,自营 模式下, 大区各店可以通过与上游供货商的合 作建立采购渠道,强化自身供应链地位,从而提 高商品经营和服务能力,即核心竞争力,进而获 得较高的毛利水平,提高毛利率,拓展企业盈利 空间;再次,在自营模式下,有利于各店打造专 及时反馈,让自采自营模式更加成熟,同时通过 这样的方式,也为企业培养了一批优秀的买手。 大区各店要逐步强化自采自销的自营能力,力 争在2019年新起点抢占市场创佳绩,全面完 成 35 周年庆销售任务,同时围绕"保销售,上 质量、降成本",来开展加大自采工作,全力以 赴,打好店庆攻坚战,再创新业绩、新辉煌!

本报讯(商都 曲成硕)还未从新年的喜 悦中走出来,我们就迎来了一年一度的"女神 节"。精品商场全体员工共同努力,再创单日销 售新纪录。3月8日当天达成销售1604万,同 比增长49%,其中化妆柜首次单日突破销售 1000 万元,截止闭店达到 1440 万,同比增长 47%。精品柜单日销售156万,同比去年增长 50%。同事们齐心协力取得了可喜可贺的销售

女神节当天, ESTEE LAUDER 品牌电话 回访邀约老顾客,顾客回柜率55%,占当日销 售 56%, 总销售 135 万元; KIEHL'S 品牌首次 4 档逐级赠礼活动并伴有现场热舞以及免费领 取试用装等活动,客单价达到1700元,较平日 提升 47%, 当日销售突破 100 万元; KIEHL'S 当日销售突破 100 万元; 一次"女王"的待遇!

SHISEIDO、LAMER 当日达成80万元以上; 3月7日一早,六楼活动现场就已布置妥 家热情如此高涨,陈漠部长当即决定,再做一 正午时分,莅临现场的"女王们"越来越多,餐 东潍坊进了1560件水果,总计销售16.9万元, CHANEL、LANCOME、CPB等7个品牌日销 当,整洁的灶台、精美的餐具、新鲜的食材、丰富 盘,让女神们吃个够!随着时间的推进,各类菜 桌周围人头攒动、摩肩接踵,员工朋友们大快朵 | 毛利1.3万元,其中砂糖桔销量最高,销售金额 售超过50万元;OMEGA、Ferragamo、的配料,一切显得平静而又神圣,仿佛等待着各品陆陆续续出锅装盘,鱼虾的鲜香、肉蛋的醇颐、唇齿留香。欢声笑语、其乐融融! COACH 等品牌也是现场火爆,完成了近48 路"厨神"前来任意调配。虽然烹饪环节还未开 厚,酸甜的可口、酱香的诱惑,明艳的汤汁与食 男神做菜、女神品尝;精英汇集、同乐同

实地,以更积极饱满的状态迎接未来的挑战! 美摆盘、造型美轮美奂!有的起锅浇油,开始上 锦上添花,醉人的椒香是无声的召唤、热辣的口 辉煌永在!

鲜、果蔬、熟食特价;城市超市会员满 68 元享 3 惠。购物之余,3·8 佳人课堂"美容养颜汤"制 ONLY、VERO MODA 满 100 减 50 元;欧时 3月8日妇女节当日,欧亚商都营业至22 公里内免费送货;乐活·里大鲁阁,高空跳楼、作、"三八女王节"厨艺沙龙、"女王教室DIY" 力5折后3件再享8折;耐克春款限时6-8 点! 活动期间,服饰满 200 收 100 元优惠基础 极限滑雪、疯狂过山车等 VR 游戏项目特价 10 手工课堂、"香氛 DIY" 手工制作、"丽人茶会" 折;双立人女神"煮"义促销套系 3.5 折起;伊芙 上,满600元再送100元电子礼金+100元店 元一局;10F主题餐厅"玩转美食券"最高送 等一系列特色会员活动,陪您共享女神节欢乐 丽 EIFINI3-6折;欧时力特卖3折起;自然美 庆礼会:"熠采·春颜"——春季妆品节优雅启 200 元,特色美食激悠尽情品尝:全馆各品类大 时光。

女神节没有理由不美丽。欧亚商都美妆大 促;LANCOME、CPB、GUERLAIN等美妆大 各商场纷纷推出一系列特色活动,"佳人 牌逐级赠好礼;周大福、周生生、老凤祥、爱迪 们美丽永驻,健康幸福!

YING

美容美体中心、PPP 肌肤管理中心、虞美人美容 会所、卓尔菲丽美容会所等凭全馆购物小票到 店免费体验,为女神们打造精致生活。

在国际妇女节来临之际,欧亚商都祝女神



本报讯(欧亚三环 赵慧婷)春季是一个 持邀请函购物即可获赠"中国移动宽带安装 巾秀可以堪称是一场丝巾知识的女性大讲堂。 厅物复苏的季节,春季是一个把女性的美展示 卡"一张,此活动的推出给消费者带来了实实 的淋漓尽致的季节,欧亚三环购物中心三月女 在在的实惠和方便。 神盛宴为广大女性提供一个发现美、展示美、 冼择美的魅力空间。

3月1日至3月10日,女神翻倍升值宴,

券), 预存增值是欧亚体系优于其他综合体的 点缀着每一位模特, 更加完美地诠释了女性的 惠民政策,深受春城百姓喜爱,凡此活动定会 魅力。在老师的讲解下,我们了解了丝巾的流行 现代的丝巾现行,经过了百年的发展,从服装、 女神礼惠宴、女神福利宴分别为线上线下 领巾、围巾、披肩、到腰带、头巾、皮带、甚至被运 抽奖活动,丰厚的礼品及免单大奖吸引了广大 用为表带,或是纯艺术口装饰。丝巾是历史沉淀 消费者的参与。线下抽奖设置在欧亚三环生活的产物。本次走秀也展示了波西米亚风、欧美

随后登上T台的是由乐卡克、比音勒芬、 3月8日下午15:00欧亚三环购物中心 尔德、芭集合9大品牌服装的新品发布会,这 发布会拉开帷幕。20 名欧亚员工积极参与、完美 走秀、大家的心里既紧张又充满热情、要把最 380 元抢购 580 元服饰类 / 妆品类礼金电子套 呈现了一场夺人眼球的 T 台走秀。首先登场的 好的一面呈现给观众。台上一分钟台下十年 员工的休息时间进行学习,平日里羞答答的姑 娘,腼腆的小伙子,认认真真地踩着节奏,挺胸 各服饰品牌的流行趋势及品牌文化,现场顾客 纷纷驻足观看,得到顾客的认可和好评。

空间,为生活空间引流,在自媒体及三环员工 风、江南风、职场风等不同风格的丝巾佩戴方 通过本次活动凝聚人心,振奋精神,使我们三 齐心协力的宣导下,成功为三环生活空间提升 式、色彩搭配等。使现场的每一个女性更加了解 环员工以高昂的姿态和顽强的精神投身于打

客流及销量。3月8日,女神轻奢派对,消费者 如何选择丝巾,如何搭配丝巾。欧亚三环百变丝 造欧亚三环轻奢生活新坐标的工作中。

本报讯(商都 家用电器商场)商都家电 类的销售始终以来在长春家电市场占据主导 9日的店庆预热大型展卖活动,当天近30个品 展现力的电视,市场占有率进一步扩大;超薄、 点工作,分析原因,拿出有效解决措施,分享经 地位,近几年,面对房地产市场需求的低迷、传 牌参加,实现销售200余万元,为即将到来的 无边框等提高外观品质感的电视,零售份额也 \ 验,为下一步经营管理工作夯实基础。郑总要求 统家电市场的饱和、家电市场普及增长的逐渐 欧亚集团 35 周年庆预热助威。 滞涨、电商的迅猛发展、市场的细分,对家电零 售难免冲击,商都家电的销售增长态势趋于缓 来。伴随中国家电行业发展进入新常态,家电 箱方面增长一枝独秀。洗衣机中,变频滚筒、具 慢和艰难。开动脑筋、分析市场、思变求新、探 产品的品质化、智能化、高效化也为家电行业 有除螨除菌、空气洗等细化功能的产品竞相上 | 从特色营销、氛围美陈、货源储备、文化营销、人 索和寻求销售增长点成为商都家用电器商场 带来了新的生机和活力,人们对于品质生活的 场,销售额呈上升趋势,消费者在更新换代时 员培训、市场调研,四防安全等全方面做好集团 团队势在必行的首要任务。

商场主管经理顶住压力,广开思路,想尽 开高品质的家电。 各种办法,广泛捕捉市场信息,快速抢占有利 参与其中。并多次与海尔、西门子、三星、老板、 充分展示,拓宽了品牌推广渠道,得到更多受结构升级的展开和深人。以彩电为例,以高色地,再创集团35周年店庆最佳业绩。

要求越来越高,而高品质的现代家居生活离不 会优先选择更高配置的产品。

众人群的认可,活动实现销售 380 余万元。3 月 域 HDR、高清晰度 OLED 为代表的提升画质 在不断提升。空调产品、节能、变频产品是关 | 向管理要质量,一定严格对每位管理者和员工进 与此同时,分析市场,找准方向,看好未 键。冰洗产品,在多门冰箱、尤其是十字四门冰 / 行考评,提高各项工作执行标准,全力以赴做好

这一利好因素成为目前家电销售的主导 | 各店加强自采能力,确保减亏增收取得成效,同 具有独特魅力和技术、具有领先设计水平 发展方向,零售门店更要以此为契机,为广大 时全力开展超市调整以及七楼招商工作,站在新 商机,带领家电厂商团队对外走出去开辟场外 的创新性产品,受到越来越多消费者的关注。 供应商提供多方位销售平台,让更多的消费者 的起点,松原大区全员开足马力,凝心聚力确保 家装、建材、地产、展会市场,主动出击。去年12 万物互联的物联网时代、家电智能化正在迅速 到店亲身体验,让越来越多的高端高效智能家 经营、效益、服务全面提升! 月至今已先后4次联手家装市场、大型展会, 发展。智能家电正在从智能家电单品,到智能 电新产品登堂人室。每一次店庆的到来,每一 家系统,再到智能家居生态圈发展。生活电器、 场促销活动的成功举办都是为广大消费者奉 海信、创维、索尼等主力品牌负责人洽谈沟通, 厨房电器、智能化电子产品等几年内将占据市 上的一道饕餮盛宴。商都家用电器商场全体员 得到供应商的大力支持,参会带去的产品得到 场需求主流地位。高效化体现在家电产业产品 工将以百倍信心,万分赋能求新务实,脚踏实

CLINIOUE、GIVENCHY等十余个品牌现场 苏,在这春意渐浓的时节,我们迎来了"三八国 厨们娴熟的手法、紧凑的流程,"女王们"不禁感 力资源部的"锅包肉",肉还未好,灶台旁就挤满 进,从而满足不同消费者的购物需求。其次是对 举办彩妆课堂为顾客提供最细致的指导,活动 际妇女节"。女性员工一直是企业经营发展中 叹,真是个个身怀绝技、深藏不漏啊! 现场人头攒动,顾客纷纷驻足观看并参与互 不可或缺的一份中坚力量,为了感谢女性员工 "快来啊快来啊!"随着一阵躁动,第一道 杨大厨也是极其用心,重新烧油反复人锅三次, 一二市场、沈阳五爱市场、沈阳南塔市场、沈阳于洪 动,当天总计招募新客约2000余人,极大的带 们一直以来的辛勤付出与突出贡献,欧亚商都 菜出锅啦!凑前一看,原来是物业部陈漠部长 肉才算正式出锅,匠人的精神味道自然不会 水产批发、郑州万邦水果批发、山东潍坊等,这些 动了商场整体销售;BIOTHERM 在共享空间 工会于"女神节"前夕,特举办"2019 欧亚商都 亲自掌勺的"拔丝地瓜",虎视眈眈的女神们手 差,满满一盘肉没等端到主桌展示,就已在路 \ 批发市场供货价格低,品质优。近期,我们新采进 进行了搭台大促,明星新品"奇迹眼霜"单品当 食神大赛之女王的盛宴"特色活动,由各商场、 持筷子、一拥而上,只看那地瓜色泽金黄、晶莹 上被一扫而空!大鱼大肉吃多了,来尝尝五楼 的品种有新疆乌苏啤酒、星巴克咖啡、苏卡咖啡、 日销售100支,东北区排名第一位。当日各品 部室的男员工们尽其所能、烹饪美食,女员工 油亮,糖丝更是纤细如发、尽显功底!甜而不腻 商场的"翡翠水晶白玉果",西芹、腰果、百合、 俄罗斯啤酒等、屈臣氏苏打水、酸梅汤、柠檬水、 牌表现突出,其中,ESTEE LAUDER、 们负责品尝美食、尽情享受,真真切切地体验 的味道与脆软结合的口感真是令人叫绝,往往 虾仁的组合堪称绝配,清新脆爽的口感犹如清 KDY脏脏奶茶等,这些网红产品能够抓住年轻

本报讯(商都 陈绍博)阳春三月,万物复 下翻炒;有的装盘完毕,只待人锅清蒸。看着大 感是浓浓的情意。要说"光盘"最快的,还要数人 了人,这道东北名菜的号召力可见一斑。我们的 | 进货渠道的选择,我们经常采货的地点有沈阳南 越简单的味道才越能展现手艺的高低!看到大 风徐来,让人不由地神清气朗。随着时间来到 的消费群体,提高客单价,并且在春节期间从山

开朝阳大区各门店在大区的统筹安排 下,抽调精英人员组成采购团队,由徐 艳萍区长带队,在集团 35 周年店庆即 中月 将来临之前,前往沈阳进行自采商品 工作,以此丰富店庆期间各门店经营 品类,为广大消费者提供琳琅满目的 商品蓄能添力。

此次沈阳自采工作,所有人员以勤 此次沈阳目采工作,所有人员以勤俭善持为宗旨,所有的费用精打细算, 真筛选、仔细询价、高效谈判,一边考察 其筛选、仔细询价、高效谈判,一边考察 市场和商品、一边与门店进行沟通,努 力确保采购的商品受众率高。

此次采购的品类包括休闲食品 类、调料类、酒水类、百货日杂类、家居 用品类、果蔬类等共计8大品类,135 个品,能够弥补门店店庆期间的品类 空缺。而汽开朝阳大区领导班子在去 沈阳采购之前更是详细的将各店分为 □── 学区店、新店、老店、客单高店、客单低

性,真正意义上按门店定位进行采购,如学区店 栖乐荟店和东风大街店采购时就侧重于网红食 品、休闲食品等,确保采购商品畅销、创销。 每一个商品的采购,采购团队都严把进货

店五个层面, 使自采商品时更有侧重点和针对

长,对商品质量、进货源头、产品的各项资质进行 图一查验。沈阳二月份的天气还是比较寒冷的, 旧挡不住我们为企业自采商品创效益 为企业良 长展做出贡献的决心

有一种感情,是互勉互励共进退;有一种动 7,是唇齿相随齐奋进。自采工作只是我们欧亚 人日常工作中的一个点滴写照,但是每一个欧亚 人都在心里铭记奉献、敬业、忠诚、责任,因此每 近工作都是在用心完成,爱岗敬业,誓言无声。

本报讯(辽源欧亚 综合部)本着欧亚商业 连锁"以卓越管理,建现代强企"的指导思想,2 25 日辽源大区总经理王延组织召开周管理例 会及超市"最红星期二"专项会议 会上王总首先听取了各商场部室周工作推

进情况,重点对各商场对标店考察工作进行了详 细了解。同时对超市"最红星期二"丁作的推进提 升做了详细部署,王总要求全体管理干部:一是 真正做好对标工作,从数据上分析原因,采取有 效措施,各商场经理每周不少干两次,要带着品 牌商或店长,对考察对标的内容要做好材料存 威可多、莱茵、丹尼爱特、小熊、迪柯尼、艾特菲 | 档、大楼综合部要定期进行工作检查。二是通过 女神盛宴之百变丝巾秀、2019年春季服饰新品 是欧亚三环购物中心首次自行举办员工模特 | 量得到大幅提升,引流效果将大幅提高,超市下 券(480元女神节礼金券+100元店庆礼金 是丝巾秀,丝巾在专业老师睿智绚烂的佩戴下 功,为了本场走秀,三环综合部邀请老师利用 起早到大区各超市支援,员工由商场组织进行生 迅速传播,此档女神节活动自开启一大早便顾 纪事,从一块布开始,到贵族特权的时代,再到 抬头,在台上走出那份自信。主持人现场推介 要做好新媒体的宣传工作,重点对辽源欧亚公众 综合部每天都要检查信息传播发放情况,确保官 阳春三月,人面桃花相映红。"女神盛宴" | 传工作及时到位,实现各项活动信息的普及与落 展现出了三环员工的良好的精神面貌,同时也 | 地,成功引流聚客,推动销售指标的有效达成。

本报讯(松原欧亚 张馨月)伴随着同乐会 吹歌笑语的余音,松原大区于22日早8:00组 织召开了 2019 年 1 月份经营分析会暨 35 周年 庆工作部署会,会上各部门认真汇报分析一月份 各项经营指标完成情况、存在的不足及下一步重 3.8 节活动及对 35 周年庆筹备工作,各商场要 庆的筹备工作,创新思路、稳步前进,并要求超市

本报讯(通辽欧亚 代君秋)2018年通辽欧 超市自采商品销售 1013 万元占总销售 23.53%。其中食品销售504万元,非食72万元, 生鲜 437 万元,在自采工作上取得了可喜的成 绩。我们首先从品种上下功夫,每周对竞争门店 进行考察,对比缺失的品牌品种,并且关注淘宝、 天猫等网上商城对销售排名较前的商品进行补 为 12 万元。

推广宣传也是销售额提升的重要原因,在总 始,但食材与配料原始的香气就已弥漫四周、沁 物相映衬,赏心也悦目、秀色亦可餐。"海上升明 享!活动现场"赛过年"的气氛,使员工朋友们 常推出"最红星期二"活动方案后,我们每周发放 这次女神节圆满落下帷幕,商场颁发证书 人心脾。没多久,第一批大厨就现身会场,个个 月""暖阳""不负韶华""龙腾云海""欧亚满天星" 暂时忘掉工作的繁忙,全身心地融入到这样一 │ 3000 份宣传单,扩大宣传半径,并且每天推出一 奖励销售额突破纪录的品牌,并鼓励其他品牌 摩拳擦掌,准备大展身手。大家厨师帽上的涂鸦 ……如果单看这些菜名,可能很难猜出究竟是 场和谐欢乐的"女王盛宴"中。俗话说"女人能 🗌 张惊爆价果蔬图片进行微信朋友圈转发,配备小 再接再厉,共创佳绩。伴随着本次活动圆满落下 表明了自己所属的部门,同时更彰显了部门的 什么菜品,可一窥真容之后的你,一定会赞叹于 顶半边天",我们的女员工们工作中兢兢业业、| 喇叭进行叫卖,现在还成立了通辽当地水果蔬菜 帷幕,一年一度的集团庆即将到来,面对新起 特色与自己的个性。现场的"女王们"也早已"严 员工们天马行空的创意,那新颖的造型与独特 勤奋踏实,在岗位上更是表现出了过人的细心 │ 批发群,进行批发销售。每周二、周六后勤部室的 点,面对新坐标,精品商场全体员工将一如继 阵以待",准备享受美食带来的愉悦。九点十分 的味道,再配合诗意的名字,令人如痴如醉、心 与耐心,再次感谢"欧亚女神们"一直以来的辛 | 工作人员会到超市生鲜区帮忙卸货、补货、售卖。 往,砥砺前行,以周总倡导的"抓早、抓实、抓细、整,烹饪环节准时开始,男员工们八仙过海、各旷神怡。看这道"给你我最炙热的爱",青椒与泰 勤付出与突出贡献,祝福我们的"半边天"美丽 全员合力促进超市自采销售工作,在即将到来的 抓紧"的原则为引领,盯住目标、顶住压力,脚踏 显神通!这边刀功精湛、切菜细如发丝;那边精 椒的融合相辅相成,仿佛肉丝的存在只是为了 永驻、健康永随,也祝福我们的欧亚飞黄腾达,| 4·15 店庆活动中,我们定会交上一份满意的答

结合春季食品安全问题多发 实际, 为从源头上确保食品加工 安全, 快餐美食城于2月底组织 了后厨前店环境卫生大排查、大 整改、大提升活动,给广大消费者 提供了一个安全清洁卫生的饮食

环境。 美食商场管理人员挨家挨户 现场指导,逐家督导,明确环境卫 生整治的重点和死角,120余家 展位近 500 人全部投入清理工 作中,卫生整治面积达近万平米, 大家不怕脏不怕累,有的钻进灶 台下方清理油渍,有的搭梯子自 制加长杆,将灶台上方的油渍和 墙面清理到位。通过本次整改,展 位加工间、现场、洗消间后厨内的 各个死角全部消除,整个环境焕 然一新 同时 商场管理人员结合 此次卫生整治一并将加工场所卫 生、营业员卫生及健康状况、原料 食材安全、展位的证件情况等一 并纳入检查,逐一查验进货台账 是否及时记录,原料索证是否齐 全,质量是否合格,原料的标识及 生产日期保质期, 肉类的检疫票 据等等。针对检查中发现的问题, 一方面做好食品安全知识和制度

Todav ouva

进行破拆,控制火情、抢 的讲解。能立即整改的马上采取 措施,不能立即整改的明确整改 措施和责任人员, 定期组织回头

看,做到食品安全无死角无遗漏。 经营食品就是经营人品。一直以来,快餐 美食城严格履行《食品安全法》《食品生产通用 卫生规范》,强化食品安全管理,尤其是通过此 次整治,环境卫生得到了极大提升,为消费者 提供了安全舒心的用餐环境,大大提升了品牌 在行业中的竞争优势,依靠着食品安全、用餐 环境、服务质量及特色营销打造美食城的特 色,让顾客安心用餐、舒心就餐、放心选餐。 (快餐美食城 李微)

消防知识常抓不懈,安全演练警钟长鸣! 为加强消防安全培训,检验企业应急指挥能力 和各部门的联动能力,2月26日早7:10,四平 欧亚举办了四防安全培训演练大会,组织全体 员工学习四防安全基础知识,实操演练消防设 施使用方法,进一步增强员工对消防安全技能

培训后,大家一同观看了一场触目惊心的 消防安全教育片,潜移默化中增强消防安全意 识,通过典型火灾案例,直观形象地宣传了火 灾的危害及怎样预防火灾,遇到火险时如何灭 火,人身安全及自救逃生等基本消防知识。通 过观看影片,不仅使全体员工在安全消防意识 上受到了启迪,同时也提高了应对紧急突发事 件的能力。

最后, 行管保卫部组织全体员工在室内、 室外进行了消防设施的实际操作演练。此次演 练,更加全面地考验了员工从报警到对灭火器 和消防栓的使用实战情况。充分体现了四平欧 亚全体员工的安全意识,加深了员工对消防安 全知识的理解和消防器材正确使用的实战技 能,使员工清晰的认识到如何应对突发的紧急 状况,实现了"科学、安全、有序、快速"应对火

欧亚集团 35 周年店庆即将在4月份拉开 帷幕,按照周总提出"抓早、抓实、抓细、抓紧" 的工作要求,不断夯实员工安全防范能力和责 任意识,有效预防和遏制各类事故的发生,欧 亚商都保卫部提前谋划、精心准备、严密组织、 制定预案,下好先手棋,打好主动仗,多措并举 抓好店庆安全工作。3月6日组织各商场、部 (室)负责人召开专项会议,传达部署"店庆安 全工作预案"和"事故应急预案培训计划",欧 亚商都副总经理孔宪利明确了店庆期间安全 工作相关要求;并聘请专业培训机构,分别组 织对商都全体员工进行一次安全常识培训,组 织全体员丁进行一次疏散演练:对各楼层消防 设施堪用情况进行一次专项检查,对全楼应急 柜进行一次测试,对 24 小时用电和应急线路 进行一次维修,加强实施现场巡查、检查,确保 水、电、油、气、焊安全。

保卫部把此次店庆安全工作当做一项"政 治性"任务来抓,牢固树立安全发展理念,发扬 "守门员"精神,守住自己阵地"安全门",以"等 不起的紧迫感、慢不得的危机感,坐不住的责 任感",抓安全生产工作,确保店庆活动安全。 (商都 孙厚刚)

为切实贯彻"安全是 1"的指导思想,提高 新老员工的消防意识, 杜绝火灾隐患, 自2019 年3月5日开始,吉林欧亚商都综合体保卫部 开展了为期5天的大型安全生产培训。

本次培训以安全生产基本知识为主,结合 近年来几场典型的商场火灾案例和发生在商 格",马达采购团队在强势打造超市自营生鲜 万元。 场内的安全事故,让全体员工了解到身边实际 品牌的同时,更增强了市场竞争力,成为了欧 存在的安全隐患;同时,针对某些特殊楼层进 亚卖场名副其实的吸客利器。 行了特殊讲解,例如餐饮商场的用火用气安 全、儿童天地的儿童安全等,让员工们充分了 解到自己工作环境中存在哪些特有的危险隐 | 品超市蔬菜柜组收归自营。在既没渠道、也没 一直思考的问题。既然请不进来,那就主动走 的自营新模式,为相关业态转型升级趟出了 日后客诉工作有很大的帮助,这也是营业部日 患,然后重点讲述了商场火灾的危害性特点及 资源、更没经验的情况下,马达带着3人采购 出去。经过多方考察,马达瞄准了蔬菜、原料食 路子。 商场火灾发生的原因,并结合图片分享了几种 / 小组开始了艰难的探索之路,先从德惠、梨树、 材和大宗物资配送业务,从2017年开始他的 实际存在商场中并不起眼但是危害严重的火

培训最后,保卫部结合实物及照片,对楼 / 开拓市场,足迹不仅遍布东北三省,更延伸到 业务。虽然过程艰苦,但在他们不懈努力下,凭 和产地源头,直接从产地到饭桌,像猪肉、鸡 散、如何逃生自救等问题。通过这次安全生产 圆葱等5个品种扩展到猪肉、鸡肉、蔬菜、粮油 内多家较大单位建立了合作关系,仅去年一年 超市还新建了冷库,并对每批采购和储存的生 能,为吉林欧亚商都综合体安全管理工作奠定 菜为主、各地特色菜、时令菜为辅助,满足所有 元,培育了新的销售增长点。 良好的基础。(吉林欧亚商都综合体 保卫部) | 消费者口味的供货体系,采购规模由最初每天 除了积极拓展新的销售渠道,马达还建议 心商品。

来救火啊,二楼某展位着 火了!"3月7日早8点, 随着欧亚卖场男装商场 某展位突然"浓烟滚滚" 男装商场管理人员及居 边员工组成的第一灭火 力量 10 秒钟内迅速使 用消火栓、灭火器、消防 水桶进行救火,同时拨打 救援电话。1分钟后,由 就近办公人员临时组成 物资救援小组,迅速赶到 "火灾"现场,对展位内及 附近重要物资进行转移, 同时有序地组织人员确 散。2分钟后由保卫部组 成的第二灭火力量身着 战斗服迅速赶到火场,使 用破拆工具对展位厨房

救伤员。3分钟后全部人员及重要物资撤离完 700余名员工参加了此次应急演练。 毕,火势得到控制。这是欧亚卖场2019年上半 年消防应急疏散演练中的一幕,欧亚卖场栗岚 火灾,商场管理人员及时报告,保卫部领导召 火技能与应对突发事件的处置能力。 奎副总经理、保卫部及男装商场、美食城等 集应急小组,采取相应措施进行扑救。结合慢

黄金珠宝城按照保卫部下发的《春季防火工作

方案》、从3月1日起至3月20日认直做好店

辖范围进行安全检查, 对发现的隐患及时整

情况,商场将四防安全培训的重点放在这些临

时促销支援人员的身上,黄金珠宝城认真准备

给员工,让员工在工作的过程中懂得如何查改

一、安全至重,培训当先。针对店庆期间各

改,并落实责任到人,及时消除安全隐患。

品牌销售繁忙,临时人员大量上岗支援销售的 间对各品牌来店检查的电工专门进行了培训,

培训内容,争取将更多四防安全知识系统地教场,检查过程中必须发现问题,并及时整改。

谋划,在强化抓安全管理上树立每天都是"零 定"坚决给予处理,始终如一加强施工现场巡

起点"的思想观念,始终牢记抓安全工作只有 查、检查,严格履行用火、用电审批手续,及时

进行时,没有完成时,坚持做到形势好时不松 解决施工过程中存在的安全隐患;并结合商都

带来难以弥补的损失,时刻把住"红线",保持 设灭火车进行实战操作演练,要求"食品加工

持、团结互助"的企业精神,在"3·15"来临之 问题""惩罚性赔偿"及"过渡维权"为主要内容

"消防验收"和"水电验收"进行细致讲解,依 这是欧亚汇集全体管理人员的第一课,接 才。

局相关领导对商场员工开展以"信用让消费更加深入的了解和认识。

放心"为主题的专业知识培训。

定期组织全体管理人员培训学习。

防安全与安全生产方面的内容展开培训,对 法普及。

间地头,进到港口码头,考察了解,洽谈合作,

演练模拟二楼男装商场某展位厨房发生 支力量之间的配合,同时进一步增强了防火灭

转眼间,欧亚集团 35 周年店庆又将启幕, 安全隐患,如何扑救初起火灾,如何组织顾客 珠宝城由主管四防安全的王博经理带队,带领

二、积极落实,自检自查。为了更详细的将

逃生自救,如何使用消防设施器材,让临时员

工也成为消防安全的"熟手",更好的进行日常

四防安全检查工作落到实处,各个柜组组织各

品牌电工对各品牌专柜进行了店庆前电器线

路自检自查,3月7日,各柜组管理人员抽时

对检查内容和标准进行了详细的讲解,要求电

工现场检查过程规范细致,专业认真,不走过

三、商场复检、减少隐患。3月9日,黄金

练,作为消防重点部位 在发生火灾时热烟气会 快速向上蔓延, 人流疏 散方向与烟气扩散方向 形成交叉,加大人员疏 散和灭火救援的难度,

哈顿区域店铺较多、毗

邻美食城等特点开展演

将重点防火部位的几个 商场有机结合在一起, 使全体员工熟悉掌握应 对店铺多、空间狭小场 所突发火灾的反应能 演练完毕,各小组

奶昔配糕点,同样节时省力。 成员就现场突发问题处 活动结束时,大家纷纷表示受益匪浅,员工 置和应对进行梳理、 李娜一边品尝着员工早上自做的花生酥一边 论、汇总,为有效处置危 说:"这次活动不仅让我们吃到很多美食,更让 机奠定了基础。通过本 我们增长了许多生活常识,比讲座更让我们通 次演练, 使全体员工不 俗易懂,容易记忆。回家就给孩子做香蕉奶昔, 仅增强了消防安全意 真的是让我们食出健康人生。

识,熟悉掌握了消防应急处置流程,加强了各

商场管理人员进行了全面的四防安全自检自

查,对现场消防设施器材的维护、综合库房的

卫生和例行点检、现场员工四防安全知识的掌

握情况、现场违禁用电器具的收缴等方面工作

进行了复检,管理人员复检,更大程度减少了

丁作目的。

现场安全隐患,达到了杜绝火灾、意外伤害的

使各品牌员工增强了安全工作的责任感,杜绝

各类事故隐患的发生,对保护来到欧亚卖场消

费的顾客人身及财产安全起到了积极作用。

能就在下一秒,抓安全工作需做到"零起点

"零容忍",按照周总提出"面对新时代、面对新

诵讨此次培训,增强了员工们的服务能

都综合体定会在 3·15 来临之际做到以热情的

做专业事,提效率、提素质,做全面的复合型人

经营食品就是经营人品,马达带领他的团

粮油等生鲜商品直接采自田间地头、港口码头

培训过程中,工商局领导们专业精湛的讲 态度服务顾客,提升服务质量,用更加专业的

面做出生动解读,对实际工作中涉及较多的 处置现场,坚持不懈学习,不断更新理念思维,

年直线上升,但购买人群相对固定集中,多以 到美食全过程加工可视化、可信化、可食化,

思想、面对新矛盾、面对新坐标"的工作思路。

通过此次店庆前"四防"安全工作检查,

(欧亚卖场 胡晓宇)

(商都 孙厚刚)

女员工建立起舒适的工作环境,营造良好的工 作氛围,为女员工搭建温暖的港湾而努力,充分 调动女员工的积极性和创造性,助推企业美好

的到来,关爱女性生理健康,提升其自我保健意 识和能力,增加女职工们的自我呵护和自我关 爱意识。3月4日早7:50. 四平欧亚举办了"女 性健康大讲堂"之女性生理健康知识讲座。此次 讲座特邀请市中心医院资深主任医师担任主 讲,四平欧亚全体女职工聆听了讲座。负责此次 讲座的三位医师分别从女性生理结构、常见疾 病、保健知识等方面展开讲解,用大量鲜活的实 例向现场女职工们讲述了女性生理健康的重要 性,并现场解答了员工提出的健康问题。讲座受 到了女职工们的热烈欢迎, 有利于帮助她们树 立正确的健康观念, 在以后的生活中做到更好

"关爱健康,共享生活"。为喜迎"三八女神 节"的到来,3月5日白城欧亚联合省健康教育 站举办"健康教育知识讲座",白城欧亚全体员 丁聆听讲座。讲座内容丰富多彩,常见的办公室 疾病及慢性病防治, 现场突发公共卫生事件应 急处理,触电、包扎、休克、脑出血、心梗、心肺复 苏等的急救处理及休息事项等, 环境污染的危 害和防护知识, 授课老师以临摹和现场实践与 员工们分享了一堂生动的健康教育课,本次讲 座短短一个小时的课程受到了员工朋友们的热 烈欢迎,大家收获满满,意犹未尽,纷纷建议应 多组织开展类似讲座。"关爱健康,共享生活", (白城欧亚 程丽娜)

爱美之心人皆有之。年轻美丽一直都是女 人追逐的焦点。在三八节来临之际,白城欧亚3 月6日8:20,为早班员工开展了一场生动美丽 的美妆小课堂。由来自上海高姿化妆品有限公 司的美容专家亲自讲授美妆知识,包括化妆技 巧、肌肤护理方法、化妆品选择方法等,还针对 敏感肌肤易出现的敏感问题进行详细分析并提 供了相关产品, 让平时忙碌无暇做美容的员丁 受益匪浅。正值春季肌肤干燥缺水季节,恰逢三 八女神节来临, 高姿公司更为大家带来多款超 低价格补水保湿产品,有29元枫萃多醣机能保 湿补水喷雾、38 元嫩莲水凝润颜保湿系列、100 元三盒补水保湿面膜和 39 元水感倍护防晒系 列,还有多款套盒超低价格。高姿美妆讲堂为员 工带来了美丽惊喜,大家支持了高姿的销售业 绩,3月8日当日实现交易148笔,销售额7千 多元,完成3月份销售计划的23%。高姿让白城 员丁在女神节收获了美丽和快乐, 希望每一位 欧亚女员工每天都做自己心中的魅力女神!

训的伙伴们留下了深刻的印象。

这次培训,用创新的方式,根据实际和特殊

在分享会即将结束的时候, 培训师安排了

(白城欧亚 陈丽娟)

2月27日,营业部组织开展主题为"如何解 决客诉"的店长分享会。这次分享会,我们的优 秀导购员积极互动,与培训师配合,并演示了目 常接待顾客的真实客诉案例, 给每一位参加培

在分享会中,对处理投诉的方法技巧、投诉 在欧亚卖场,每天早上一开门消费者蜂拥 几百斤到现在每天近40000余斤,赶上节日 放大自采产业链效益、做好自采生鲜菜品深 处理的禁忌、如何分析顾客抱怨内容、目的及性 而至,"进门就是冲刺,采购就像决战"的场景 供货量还要翻倍,逐步建立了厢货直采+物流 加工,超市二店在增加面食、麻酱、豆制品、面 格等等进行了系统学习和模拟演练,同时让我 天天可见,"敢跟商场比质量、敢跟市场比价 配送的多维物流体系,年销售额达到3000余 包等50余个自制品类基础上,创办了大众食 们的员工掌握了售前、售后的相关知识,了解售 堂"欧安小炒",全部原材料、调料、配菜均为 前、售后的流程规范,避免顾客抱怨时解释不 作为区域性商贸中心,虽然生鲜品销量每 自采自购,聘请大厨现场加工,实现从原材料 清,解释错误,导致更严重的顾客投诉。

案例进行专项实践模拟,给予员工很大的帮助 降低百姓生活负担,从2011年6月起,百货食 展渠道中培育壮大新的增长点,这是马达团队 深受喜爱,销售持续走高,探索出商店+饭店 和指导,学习效果也十分显著,伙伴们都认为对 后培训工作的重点,让培训不再枯燥乏味,让员 工在快乐互动的氛围进行培训分享, 在分享中 农安等周边市场开始,深入农贸市场,走进田 采购团队晚上驱车百里到蔬菜市场采购进货, 队始终把商品质量放在第一位,海产品、蔬菜、 得到销售技能的提升,达到双赢效应!

一个特别的环节,让大家闭上眼睛,每一位伙伴 内一些消防设施设备信息及操作方法进行讲 📗 云南、四川等地区,建立了以长春市场为主体、 借自采蔬菜质量、价格、品类优势以及超市强 肉、冻货等在采购时不仅严查检疫检验证,更 们都放松下来,听着舒缓情绪的音乐,培训师轻 解,详细解答了发生火灾事故后,如何利用消 | 北京市场为补充,辐射到唐山、邯郸、保定等 大的供货保障体系很快打开了市场,不仅与卖 是注重与实力强、信誉好的知名品牌企业合 声送上缓解压力和积极励志的短文……会后所 防设施设备进行正确的扑救、如何组织人员疏 📗 30 余个县市的采购网络,品类由最初的白菜、 场内的 30 余家餐馆签订了供货合同,还与省 作,从源头上保证了肉品安全。同时,百货食品 有员工认为这场培训分享会既让他们学习了知 识技能,又得到了身心上的放松。接下来营业部 培训,进一步提高了员工的消防意识及灭火技 等10余个品类近300余品种,形成了以本地 大宗物资配送业务销售额就突破了1000余万 鲜商品抽查检测,建立健全食品源头安全追溯 在2019年还会定期准备各种形式的培训讲座, 制度,给广大消费者奉献了安全绿色健康的放 让培训不再枯燥无味,努力提升全体员工销售 (欧亚卖场 徐树雷) 技能,进而提升销售业绩。(欧亚联营 王楠)

间"燃气管及时更换专用燃气管等安全措施取 欧亚集团三十五周年店庆活动即将拉开 清醒头脑,紧绷安全这根弦。 俗话说:"思想上的麻痹松懈就会导致事 得扎实成效。 欧亚商都保卫部为抓好店庆安全管理工 故的发生",在抓安全措施方法上保卫部坚决 俗话说:"安全无小事,事事连政治",抓安 作,积极打"主动仗、进攻战",提前部署、精心 做到"零容忍",对违反"欧亚商都安全管理规 全工作如果不依法、依章办事,事故的发生可

懈,问题多时不气馁,始终树立如履薄冰危机 实际,制定"关于食品加工间安全防火补充规 欧亚商都保卫部将担当作为、勇于创新,努力

意识,充分认识到放松一事、疏忽一时就可能 定"下发商场落实,组织重点区域员工对新增 为欧亚店庆筑起一道坚不可摧的"安全屏障"。

际,吉林欧亚商都综合体营运部为加强员工处 进行了深入培训,培训内容结合生活实例,通 力,使得我们在日常工作中遇到的多种"疑难

理客诉能力,使其能够更好的运用专业知识来 俗易懂,使得商场员工对消费者所享有的各项 杂症"被各个击破,也使我们在服务消费者的

提升服务质量,3月6日下午特邀丰满区工商 权利以及惩罚性赔偿和过度维权定义有了更 同时能够加强对商场权益的维护。吉林欧亚商

2019年后复工,为深人贯彻落实于志良 次介绍了消火栓给水系统、火灾自动报警系 下来将陆续开设不同专业与内容的实用课程,

总经理提出的"做内行、在现场、敢担当"的指 统、自动喷水灭火系统、火灾应急照明、疏散 丰富管理人员的专业知识和经验储备。面对着

示精神,欧亚汇集正式启动以培养全能型、专指示和火灾事故广播等方面的常识,以及在欧亚汇集将来更多更新的业态引进、年轻消费

业型管理人才为核心的日常培训计划,主要围 现场管理中需要注意的一些问题。尤其是围 群体的需求、新的现场管理特点等等,需要全

绕日常工作中各部门、各岗位涉及全体管理人 绕水电验收培训的人员以明了易懂的工作生 体管理人员都要争做杂家内行,时刻以专业的

员应用面较广的基本常识、专业知识等内容, 活实例,就验收标准、程序、注意事项、技巧方 视角、专业的协作、专业的工作方式去应对和

2月26日8点整,2019年首次汇集管理 上下水管道验收做出专业的分解讲述,并辅 通过系统的培训储备专业知识,以便更敏锐的

要想说了算,就得自己干。为了平抑物价 采购原料为主,如何才能突破这一限制,在拓 让消费者吃上放心安全健康食品。一经推出

白天奔波于饭店、学校和医院的食堂洽谈配送

人员培训正式开讲,物业部、保卫部联合就消 以设备设施等实物认知、作用介绍与维护方 发现问题,更全面妥善的解决问题,说专业话、

培训内容采用经典案例的方式对产品标 解,使大家学习热情高涨并积极与工商局领导 方法满足顾客所提出的合理诉求。

全员齐聚欧亚卖场大西洋厅,进行2019年第一季 度由企业管理部"幸福靠奋斗、环境靠双手"环境管

本次培训由"四防安全——幸亏有你,环境服 务——还好有你、企业文化——感恩有你、互动问 答——喜欢有你"四部分组成,形式新颖,互动性强, 内容务实,既满足了岗位的特点,更适应了员工的需 求。四防安全培训延伸了安全工作的感知和触角,让 每一位保洁员成为"安全卫士",环境服务内容设置 让保洁员知道每天需要做什么、怎么做、什么不能 做、标准是什么,企业文化内容通过观看企业为保洁 员录制的拜年 vcr、店庆时送上的温暖晚餐以及日 常工作的点滴记录,增强了自豪感。尤其是互动问答 环节,保洁员积极主动地回答问题,回答正确后得到 礼品作为奖励,保洁叔叔阿姨开心的像个孩子一样, 那种洋溢在脸上的精气神儿值得我们每个人敬佩!

本次培训作为新年伊始第一次的环境管理培 训,系统总结了2018年各保洁公司所取得的工作 成果,肯定大家的付出,同时也明确了新一年的工作 目标, 承担更加艰巨的任务, 为即将到来的店庆做好 (欧亚卖场 张瑛博)

我是欧亚商都保卫部刚人职的新员工,入职首 要工作就是尽快的熟悉工作环境,尽快掌握安全管 理相关业务,使自己尽快进入工作角色。

来到保卫部给我的感受就是温暖、体贴,领导安 排老员工精心带我,耐心为我讲解各种特种设备的 使用,以及消防安全知识,在熟悉掌握自己本职工作 的基础上,我不断学习企业文化,认真研读周总每次 工作会议的讲话,周总提出两个重要词,那就是"信 心"和"赋能",有信心才会有未来,经过地狱般的磨 练,才能创造出天堂般的力量,赋能就是让正确的 人、在正确的时间、用正确的方式、做正确的事。赋予 自己最大的能量为企业创造效益,敢于创新,敢于担

欧亚集团三十五周年店庆即将拉开序幕, 这是 我第一次亲身参与店庆安全管理工作,我是激动的、 我是向往的。以前每一次店庆我只是个顾客,根本想 不到幕后的辛勤工作有多繁琐和艰辛,进入3月份 商都保卫部紧锣密鼓部署着店庆安全管理工作、安 全常识培训工作等等,这让我感觉到了紧张的氛围 和对待工作的态度。

我用周总的讲话"停下来的世界只是风景、一直 向前的风景才叫世界"不断激励自己学习和工作,努 力积极进步,为欧亚商都安全工作贡献一份力量。 (商都 谷枫)

每年的3月5日是学雷锋纪念日,今年的3 月,商都营业部停车场车导员文续东同志将雷锋精 神发扬光大,拾重金而不昧,并谢绝了失主的现金酬 谢,他高尚的品格温暖了顾客的心灵,让顾客收获了 失而复得的喜悦心情,他为自己赢得了赞美,为商都 赢得了荣誉,顾客对欧亚人的高贵品格给予了充分 的肯定,更为"欧亚"这张靓丽的名片增添了一抹色

3月7日晚19时许,营业部车导员文续东同志 在工作岗位上拾到顾客遗失的一个包, 内有现金 31600元,主动上交保卫部,为顾客挽回经济损失。 一直以来他都是岗位样板,更是服务明星,他用 行动告诉我们,那一刻,他俯下身去拾起的是中华民 族传统美德,送还的是一颗至纯至美的心。在当今这 个物欲横流、金钱至上的社会环境下,他拾金不昧的

行为, 充分体现了高尚的道德情操和忠厚朴实的精

神风貌。

拾金不昧暖人心,拾重金不动心,诚信为本、诚 心做事、诚实为人这正是欧亚人一直信守的服务承 诺。他的骨子里镌刻着欧亚人诚信的品格,他的身体 里流淌着欧亚人真诚的血脉,他以自己的行动捍卫 着这个时代的道德准则, 脚踏实地地践行着欧亚人 的诺言,让我们为新时代欧亚人的精神点赞!

(商都 姜春霞)

在卖场工作已经十年之久, 蓦然回首, 恍若昨 日。十年的时间, 听起来很漫长, 但是就在不留意间, 你就会发现十年的时光已然流逝了。十年前,我怀揣 着"路漫漫其修远兮,吾将上下而求索"的心态,从大 学毕业来到欧亚卖场。在工作上,我没有想过太多的 抱负,每天做着自己份内的事情,一切出于本能,一 切按部就班。回首过去的3000多个点滴日子,卖场 陪伴我走过了人生很重要的一个阶段, 使我学到了

十年时间,有磨砺,有挫折,有欢乐,有收获。走 过这十年,我很感激。感谢卖场带给我一个学习和成 长的平台,让我在工作中不断的学习,不断的进步, 慢慢的提升自身的素质和才能。从 2008 年岁末至 今,我对卖场产生了难以割舍的感情,正是在这里我 逐渐成长,是这个大家庭给了我莫大的支持,帮助我 完成从稚嫩学生到职业人的蜕变。十年中,我的工作 岗位从家具收款员到办公室管理员再到装潢材料商 场综合业务,每一次的变动都令我收获颇丰,在不断 学习业务知识的同时,也开拓了自己的视野,丰富了 人生阅历。在每一次人生轨迹发生变化时,我也特别 感谢那些曾在我工作中出现过,帮助过我的每一位 领导和同事!

"落花不是无情物,化作春泥更护花",花瓣把美 丽献给泥土,馈赠泥土对它的养育之恩。感谢卖场, 给了我第一个人生舞台;感谢领导,是你们的一次次 指引,让我找到了人生的坐标和前进的方向;感谢失 败,是它,让我不断完善自己,不断朝前进步…… 十年,一个里程,一份感悟!下一个十年,我将砥

砺前行,与卖场荣辱与共!

(欧亚卖场 刘晶)

党建工作的指导作用,紧扣自身特点,全面推 #党员队伍思想建设、组织建设、作风建设和 制度建设,充分发挥党组织战斗堡垒作用和党 员先锋模范作用,助推双辽经济快速发展,取 得了社会效益和经济效益的双丰收。

夯实党建基础,发挥党员作用

度,认真组织党员和入党积极分子学习党的十 九大精神,扎实推进"两学一做"学习教育常态 习,支部党员的学习自觉性和学习质量不断提 不断凸显,以实际行动践行了"一个支部就是

一座堡垒,一名党员就是一面旗帜。"行管保卫 部部长刘保全带着员工在对商场设施保养维 修时,充分发挥党员的模范带头作用,脏活累 新;离地30米高的天井照明灯坏了,党员孟凡 胜不怕危险,主动上去更换,在刘部长的带领 下,行管保卫部高效节能完成各项工作指标,

党员连续两年被欧亚商业连锁、四平大区、双 辽欧亚评为先进工作者。

丰富党建活动,增强凝聚力量

为增强基础党组织凝聚力和战斗力,双辽 欧亚党支部相继开展了"讲党性,比奉献,树形 发挥党员作用。两年来,支部党员由4名发展到 6名,还有11人已递交入党申请书。双辽欧亚 各商场设立党员示范岗 1 个, 创精神文明岗 5 个。从2016年开业至今,先后开展《唱支红歌 给党听》《红歌颂党恩,奋讲促跨越》《不忘初心、 红歌颂党恩》红歌赛、员工趣味运动会、"我与欧 亚共成长"读书会等文艺活动,展示了双辽欧亚 党支部全体党员的风貌以及对党的事业的追 求,增加了企业对员工的凝聚力,使企业得到快 速发展、业绩得到了稳步攀升

肩负社会责任,助力脱贫攻坚

双辽欧亚购物中心党支部坚持注重发挥 为企业节约电费 10 多万元,成为支部党员及 "抓好党建,精准扶贫"的号召,每年都到服先

自开业以来,双辽欧亚党支部积极响应

员工的学习榜样。因为表现突出,支部里8名 镇天兴村12户贫困户家中慰问。"七一"和春 节前送去大米、面粉、豆油等生活物资,还积极 参加社区贫困慰问活动。把帮扶人的照片联系 电话贴在贫困户家墙上,随时保持联系。还结 合自身优势为他们提供便利,贫困户购买大型 家用电器商场,免费送货到家,并安排党员亲 难需求,只要能立即解决的,双辽欧亚党支部 从不拖延。截至目前,双辽欧亚党支部已经深 入扶贫联系点 20 多次, 听取意见 30 余条, 指 送物资累计金额3万余元。为助力脱贫攻坚以 亚党支部班子经过多次研究,决定开设"第一 书记代言"产品专柜,帮助贫困村农产品扩大 利润专卖场,每个月选择一个固定日期,举行 爱心扶贫专场会,贫困户凭市扶贫办下发的扶 岔证件, 即可购买标有零利润销售价签的商 品,实实在在为困难群众提供"见得到"的帮

想如往常一样纪录三八节某人某事的感动之 油然而生;当遇到难题时,立即替你解答的也 有姐妹主动帮助你提升业务知识,并时时软语 处,只想以家人般的相处出发,从侧面来反映 我们欧亚商都收银部的家人们,以另一个角度 来"张扬个性展女性风采,巾帼建功促企业发 展",毕竟爱的力量最伟大,也是一切坚韧的力

我们商都收银部是整个企业女性纯度最 高的部室,都说一个女人如一本书,两个女人 如一场戏,我们部室这么多的女人,上演的戏 码自然是精彩纷呈、跌荡起伏,这次我不走煽 情套路,以一笔温情来勾勒我们部室相亲相爱

才轻咳两声,旁边的姐妹就抬起头,问道:"又 扶持,共同进退。大家奔着目标拼搏,我们越靠

是这些姐们。已记不清多少个早晨,迎着冷风, 蹭车大家一同上班;也记不清多少个月黑风高 的夜里,点完货的我们总是确认每个人都安全 到家之后才说晚安。我们记不住那一句句关切 的话语,那一件件细微之处见真情的小事,但 爱的,体贴的感觉,称之为家的感觉,

家人是怎样的? 无论做过什么,犯过什么 错,总能够宽恕,那是一种宽容。因为我们是一 家人,家人之间有容乃大。 家人是怎样的?失败时,有人扶着你站起;

安慰和鼓励。家人之间的手不会松开,无论谁 落下,必将拉一把。

家人是什么?有关心,有宽容,相互扶持 共同进退,同心协力。我们在一起,亲密无间, 在工作中洒下泪水和汗水;我们在一起,融洽 我们始终记得这种感觉,这种温暖的、有人关 无比,其乐融融,在无数的笑语中淡看时间的

我们有一种力量,这种力量能够让情绪在 尘埃中开出花;这种力量能够把荆棘丛变为玫 瑰花;这种力量能够把遥远的目标变为现实。 ——这种力量就是相亲相爱。自始自终,在相 家人是怎样的?那是一种自然的关心。当 颓废时,有人激励你鼓起斗志,那是一种相互 处的每一秒,这样的信念贯穿其中,我们是相



盼望着,盼望着,春风来了,春天的脚步更 定时间、地点进行专人送货、安装或者上门维 求型语句;在自己的责任领域内说话;多说赞 近了,作为服务行业的我们,即将迎来了一年 修等服务。在接待顾客投诉时要做到耐心热 美和感谢的话;不用命令型,而使用请求型;不 ·度的 3·15,作为卖场人,我们应该严格坚守 诚,及时做好记录,迅速调查核实。在接待顾客 要光是口头回答询问或用手势表示意思,而应 好自己的岗位,诚实守信,热情服务,对顾客微 退换商品时,要态度热情不推诿,更不能讽刺、 为顾客解决问题;与顾客沟通应避免事项:言 笑相迎、主动招呼。接待多方来宾时,服务人员 挖苦顾客。服务人员对顾客要有问必答,不能 语粗俗,不用敬语,避免表现出心情不好,疲倦 应当有先有后、依次接待,既要讲究先来后到, 又要坚持平等待人,做到买与不买一个样,买 多买少一个样,大人小孩一个样,买与退一个 样。对售出的商品要包扎、包装好,便于顾客携 带。业务精通。做到"一懂""三会""八知道"。 叉于胸前或手插口袋,斜靠在货架上或坐于陈 现在见财不贪,聚财不贪,享乐不可极,不义之 "一懂",懂得商品流转各个环节的业务工作。 列商品上;营业人员应禁止聚集聊天、嬉笑、窃 财不可取,要与人为善,主动交往助人为乐,顺 "三会",对自己所经营的商品要会使用、会调 窃私语等;不允许评说顾客,抱怨工作,指责公 试、会组装。"八知道",知道商品的产地、价格、 质量、性能、特点、用途、使用方法、保管措施。 诚信经营。在介绍商品时,既不夸大其词、隐瞒 缺点,也不以次充好、以劣抵优。不言而无信、 欺骗顾客,对顾客进行诱购、误导,强买强卖。

三月,轻风妩媚,细雨摇曳。三月的春风日 渐酣劲,三月的暖阳愈发娇艳。三月,是美丽家 乡长春春季的开始,三月,更是欧亚人吹响店 庆集结号的激动时刻。揎拳拢袖秣马厉兵,枕 戈坐甲蓄势待发!

新的一年新的起点新的面貌。正如周总在 《欧亚商都 2019 年经营指标及工作目标考核 责任书签订仪式上的讲话》中所指出,2019 年,面对经济和行业形势的复杂多变,我们的 丁作任务也更加繁重更加艰难,在业务技能的 药店凉风习习,孩子说:"妈妈,那几个阿姨有 突破和思维拓新的转变过程中,难免遇到瓶颈 点奇怪。""嗯?""她们好像不太高兴!""你是 想说她们不是很热情,是么?""对对,就是,她 与短板,心态往往随之起伏忧虑。要怎样才能 不断地将压力转变为能量,将烦躁化解为动 力,做一株破土而出顽强的种子,这不仅需要 扰,或者是好像不太喜欢自己的工作呢。我以 阳光雨露外在的因素,更需要的,是由心而生 后要找一个我喜欢的工作。""好想法! 自己喜

周末闲暇陪孩子上课,放学路过药店,孩

对顾客直接说"不"等服务忌语。对一些不能退的状态;要做到,"来有迎声,问有答声,走有送 换的商品,售前应向顾客说明。如遇特殊情况 声",营业员的形象修养主要表现在仪表、举 要求退货,也应耐心解释。

在平时的日常工作中,我们应避免双手交 自制、宽容、平衡。营业员的品德修养。主要表 司、上级或同事;不要让顾客久等,大摇大摆地 用否定型,而以肯定型说话;不断言,要让顾客 售后服务周到。为顾客做好预约登记,按照约 自己决定;表示拒绝时应说"对不起",后加请

子说想买盒健胃消食片。晚间7点的药房里,

三个年轻的店员攀谈着,店里还有星散的顾客

在自助选药。孩子客气地打了招呼:"阿姨,麻

烦您我想买一盒健胃消食片。"店员没做声直

接开票拿了药,引领我们到收款台交款。出了

们好像不太喜欢我们买药,不喜欢被我们打

就是一个短短的瞬间,一个初中孩子都能

欢才能做得开心!"

其自然,淡化自我,做事求上。 在工作中学习,学习中工作,工作才能做 接近顾客,不要在顾客未提出询问或作出需要 得更好;知识是道德的基础,知识是道德的明 帮助的意思表示之前,过早地接近顾客,并向 灯,今日的辛劳,必将换来明日的收获,在3. 顾客进行推销;引起顾客反感,与顾客谈话不 15 即将到来之即,我们要坚守好自己的每一 班岗位,争取做到零投诉零售后。

感受到喜恶的瞬间,不喜欢自然不会全力以

企业,我们对彼此充满信心,我们对未来充满希

望! 我们有最优秀的领头羊带队,我们有相互扶

持共同成长的队友,我们有自律担当的队徽。只

有当你直正喜欢上你的工作,才能发自内心的

赋能。做好眼前事,走好脚下路,是我们不变的

初衷。欧亚集团35周年店庆在即,让我们与企

业肩并肩齐步走,像周总所讲那般——盯住目

态度决定一切,突破激发超越,蜕变引致

(商都 王冠潇)

成熟成长,才能心无旁骛地做好工作。

标、顶住压力,脚踏实地、拥抱未来!

止、语言。营业员的意志修养主要表现在认同

(欧亚卖场 张玉)

女人如书

赴,不喜欢自然没有热情与希望,不喜欢自然 一个无言的关怀 激发不出能动性和创造力。就是这样的短暂一 瞬,我突然觉得自己非常幸福! 因为我身处的 团队更具和谐成熟,更加积极活跃,更富有生命 力与竞争力! 因为我们有共性,我们热爱自己的

> 女人啊 你是巾帼 不让须眉 小鸟依人 干娇百媚 女人啊

你要活到老 美到老 你要活的精致优雅 你要不负如歌芳华

三包内容需知晓。 售后小票保留好, 保护权益不可少。 社会公信要建立, 公民权利须维护。

诚实守信美名传

购物首选欧亚店。 (松原欧亚 张曼曼)

商都四楼春韵高。 时尚先生绅士范, 盈盈足履引风潮。 新区淑女争芳秀, 满袖蚕丝惹客瞧。 欲问春装何处俏? 欧亚商都任逍遥。

商都盛装迎双节, 食品百货一应全。 熟食香飘勾腹欲, 超市自采人兴旺。 进口妆品巧扮靓, 璀璨钻石迷人眼。 收银精英齐努力, 挥洒汗水不叫苦。 纤长指尖触键盘, 化身精灵舞蹁跹。 八方来客交口赞, 虽疲犹荣心里暖。 不管前路风和雨, 心系欧亚大家庭。

美丽三月八,来通辽欧亚。 舞龙与舞狮,顾客乐开怀。 又值二月二,大家把财发。 晚上有抽奖,把奖领回家。

(通辽欧亚 徐斌凯)

服饰商场优惠多 家电集体搞活动 时尚精品人如潮 辽源欧亚任你选 和宁超市新升级 换新首选来欧亚 盛大启幕等你来

暖风唤醒着沉睡的生命 欧亚商超内交织穿梭的身影 将春之魅演绎得色彩缤纷

执着于一寸寸渴求的目光 用心之犁将这片沃土开垦 纤纤素手捧出一个斑斓的世界 姹紫嫣红将欧亚的春天点燃

汗湿染尽风采 笑声与祝福同行 绿意布满欧亚的每个角落 画卷在春的光艳中舒展蔓延

(商都 郑淑萍)

百花争艳 缤纷妖娆 一个温柔的眼神 展露着万种风情

女人如画 彩蝶纷飞 色彩斑斓 一个优雅的姿态 充盈着流光溢彩

女人如诗 浑然天成 隽永秀丽 一个浅浅的笑意 描绘着柔情浪漫

读你的感觉像春天 女人百变 满腔智慧 角色多变 魅力无限

千般袅娜 万般旖旎

春风十里不如你

读你干遍 也不厌倦

(商都 张艳丽)



主办: 长春欧亚集团股份有限公司 地址: 长春市高新区飞跃路 2686 号 电话: 0431-87666857 邮编 130012 邮箱 today ouya@163.com

2019年3月15日 第 4 期 总第 503 期

变 创新 提升"——2019 年 3 月 12 日,欧 亚商业连锁"1-2月份经营总结暨集团35 益考核与全面预算预警值、偏差值管理制 周年庆部署会"在总部七楼一会议室举行。 度,对于门店的经营业绩提升将进一步加 欧亚商业连锁 15 大区的区总参加了近 5 强管理。 个小时的分析与研讨。在已经过去的 1-2

本报讯(欧亚卖场 团委)为进一步传 承中华优秀传统文化,提升欧亚汇集的影 响力和知名度, 欧亚卖场团委联合长春市 团委于3月8日在欧亚汇集一号门外广场 开展了"浓情二月二"旱地龙舟趣味赛,东 北工业集团、大唐热电厂、长春水务集团等 来自全市国有和非公企业的 16 支代表队 参与此次活动。

上午9点30分,随着一声哨声响起, 在激烈的鼓声中比赛拉开了帷幕, 只见一 支支造型古朴的龙舟离弦之箭一样冲出了 起始线,队员们一个个喊着号子,调整节奏 步伐,协力地向着终点奔去,你争我夺,各 不相让,一时间现场氛围达到了高潮,围观 的人们都在呐喊着、欢呼着……经过激烈 的角逐,最后来自东北工业集团、水利部机 械研究所和中国航发控股的参赛代表队夺 得了前三名。

旱地龙舟趣味赛,是以龙舟旱地竞渡 的形式庆祝龙抬头,以示敬龙赐福、风调雨 顺、五谷丰登,是一项极具竞技性、娱乐性、 观赏性的趣味运动。通过此次活动,不仅让 更多的青年员工了解中华民族优秀传统民 俗,以实际行动争做传承和弘扬中国优秀 传统文化的先行者, 更充分展现了广大青 年拼搏向上的良好精神风貌, 增进与其它 单位的交流合作,进一步提升了欧亚汇集

本报讯(欧亚新生活 王柄植)深挖自 主营销资源,打造"网红"精品赛事。3月9 日-10日,首届"新生活杯"3V3街头篮球 争霸赛在欧亚新生活购物广场一层中庭广 媒体宣传优势,通过线上报名、公众号互动 等方式进行预热宣传,最终共有32支代表 浴着十九大的春风,全国"两会"胜利召开 队参赛。经过2天32场精彩激烈的淘汰 赛,最终产生了首届"街头篮球霸王"。继屋 顶花园、过街天桥亮化升级,"3V3街头篮 届员工同乐会",集团领导、公司主管级以 2019年开门红销售竞赛指标及获奖单位、 球赛"又一次让欧亚新生活成为春城媒体 上干部和来自集团机关、百货公司及所属 个人表示热烈的祝贺! 向全体员工和与包 的聚焦点。赛事当日的客流量和销售额较 同期有明显的提升。此项赛事是欧亚新生 计 400 余人欢聚一堂,喜庆"开门红"。 活将"假日经济"和"网红赛事"相结合的一 次大胆尝试,同时也为集团 35 周年庆中的 的一年。在欧亚商业连锁总部的领导下,承 读了《关于 2019 年开门红销售竞赛的表彰 自主营销活动蓄势并积累经验。

本报讯(欧亚超市连锁 鲁瑛) 升销售,夯实管理根基,扩大经营规模,推进重 奖""优胜部室奖"和"最具销售力供应商 "食品安全、重于泰山",为消费者提 供放心、满意的购物体验,是欧亚超 市连锁的责任和使命。2019年3·15 消费维权年主题是"信用让消费更 文 放心",欧亚超市连锁作为商品经营者,重视诚信、打造信用、提升信用, 让消费者愿意消费、敢于消费、放心 消费。为此欧亚超市连锁开展食品

超 安全专项行动: 一、食品安全培训,全员提升食 品安全管理经验。欧亚超市连锁总 室 文/图)3月6日, 部对超市连锁各门店主管店长进行 "欧亚商都经营指标及 连 食品安全专项培训,包括商品保质 工作目标考核责任书签 期预警、预包装商品进货查验、食品 品安全内容要求欧亚超市连锁全体 **开** 品安全内谷安水欧亚超市连顿全体 管理人员接受食品安全培训、严格 展 执行食品安全管理标准,同时为欧 亚集团 35 周年店庆工作奠定坚实

食 的基础。 二、签署食品安全责任书,明晰 ■ 食品安全责任。在进行食品安全培 口口 训的基础上,超市连锁总部与各门 全 查验等食品安全管理制度和执行情 春、吉林、沈阳、北京各 况、制度的公示情况。食用农产品产 店,以及长春商都各商 传、制度的公示情况。 度用农产品产店,以及长春商都各商地证明索取和产地证明的是否如实场、 部室负责人签订了 公示等,使超市管理者明晰管理责 责任书,与副总经理于清云签订了欧亚商 2019年度欧亚商都各项工作奠定了坚实基 **「** 任,增强使命感。

三、布置食品安全专项检查,推 书、全员从严治党责任书,与副总经理孔宪 **十丁** 动食品安全细节管理。为了确保超 利签订了欧亚商都 2019 年消防、安全生产 拥抱未来》为主题,从"信心"和"赋能"两个 市连锁食品安全工作的有效推行, 责任书及综合治理责任书;会上,欧亚商都 关键词与大家进行了深度交流。谈到信心, 周总的讲话分条析理、深入人心,为大 超市营运部开展对食品安全工作专 副总经理孔宪利还与体系各门店负责人签 周总提到大家要对我们的企业、对曹和平 家打开了全新的思路、提供了全新的视角。 项检查,针对肉品管理、预包装食品、散货、 订了2019年消防、安全责任书和综合治理 董事长、对我们已经和正在付出的努力要 会后,各门店、长春商都各商场、部室迅速 现场加工等部分进行重点检查。

欧亚超市连锁依法诚信经营,自觉完善年度各项目标责任书的签订,进一步 勇于变革、勤于突破,在19年这样一个特 诚如周总讲话中提到的"让我们这些追梦 诚信经营行为,查找管理中的不足,让消费 强化了目标管理理念,形成契约机制,更好 定的年份,除了做好日常和正常的工作外, 人一起为实现我们企业发展、员工富裕、社 者更加信任欧亚超市,让消费者愿意消费、 地落实经营责任、全面从严治党责任、综合 也要在解决企业发展动力和信心源泉方面 会进步的共同梦想,盯住目标、顶住压力, 治理及消防安全生产责任,为全面实现 投放精神,在构建企业内部有竞争力的狼 脚踏实地、拥抱未来"。 敢于消费、放心消费。

了基础。2019年欧亚商业连锁实施方阵效

欧亚集团 35 周年庆的大幕即将全面 拉开,会上公布了35周年庆欧亚商业连锁

庆工作进行全面部署与安排。今年店庆的 出成绩,各大区本着"小马讨河"的精神全 力以赴,勇于尝试,因地质宜,不断进取。 欧亚商业连锁总经理于惠舫在总结发言

欧亚集团公司召开会议全面部署集团 35 周年店庆营销活动。

本报讯(包百 总经办)九州盈瑞气, 占项目落地,加快与欧亚深度融合,全员同心 奖"的单位,个人颁发了奖牌和奖励金

之际,盛春惊蛰时节,包百集团隆重举行 生代表集团公司党委、董事会和经营班子 器演奏、歌曲、大合唱等文艺节目为大家奉

会上,包百集团副总经理姚蕊女士宣

签订仪式结束后,周总以《脚踏实地

有信心;同时还要满怀希望,要敢于实践、 向全员传达学习,认真贯彻落实会议精神,

蒙广大品牌供应商的鼎力支持,公司领导班 决定》,集团公司领导为荣获"竞赛目标达 模,创新管理,服务消费,用我们的辛勤和

子和全体员工共同努力,辛勤工作,着力提 成奖""竞赛目标超额奖""优胜门店(卖场) 汗水把包百建设得更加美好,为实现欧亚

包百集团董事长、党委书记曹智勇先司精心编排的诗朗诵、现代舞、民族舞蹈、乐

送了一场别开生面、精彩荟萃的欢乐盛宴。

大家带着梦想、带着祝福,把昨日奉献的汗

2019年,包百即将走过卓越六十年。

下功夫,在围绕"人

以类聚、物以群分"

的时代性规律、全面

寻找市场细分下的

增长机会和发展动

能上做文章。谈到赋

能,周总提到一个是

激活员工、赋能团

队,就是要赋"人"

能、赋"效"能、赋

"技"能、赋"心"能,

自上而下最大程度

地释放员工主动工

作的意识和动力,最

大限度地发挥个人

的才智和潜能,特别

是让各个门店、商

场、部室领导会决

策、善决策、敢决策,

充分提升组织活力、明显提升人均效能。另

人、在正确的时间、用正确的方式、做正确

一个是勇于创新、敢于担当,就是让正确的

在社会发展波澜壮阔的大潮中,企业之舟

一路劈波斩棘,浩瀚前行。站在新起点,我

们蓄势待发,迎接挑战,抢抓机遇,扩大规

水,化为今日相逢的喜悦,放声歌唱。

三星战略将不懈努力!

四海沐春风。中华逢盛世,包百万象新。沐 协力、团结一致,较好的完成了各项任务目标.

"2019年开门红销售竞赛总结表彰暨第二 向全面完成 2018年各项计划指标、向完成

门店、超市公司及所属门店的员工代表共 百风雨同舟、并肩奋战的全体供应商朋友

2018年是包百集团承前启后、继往开来

订仪式"在十楼第二会

都总经理周伟及班子成

员、欧亚商都体系各店

负责人,以及长春商都

全体中层管理人员出席

签订仪式。商都副总经

理于清云主持签订仪

式,并宣读《经营指标及

工作目标考核责任书》

都 2019 年经营指标及工作目标考核责任 础。

表示衷心的感谢!

要不断洗脑,不断寻求改变,通过创新、从 重要销售突破口是自采,如何更好的发挥 新,使我们的经营质量获得全面提升。商 主动性、创新性,把自采工作做出精彩,做 业连锁要以店庆为节点,对自采工作实施 攻坚战、突围战,充分发扬欧亚铁军精神, 克服一切困难,确保集团35周年庆取得



提供优质服务。曹总鼓励大家再鼓干劲,奋力拼搏,为企业发

自治区党委常委、包头市委书记张院忠率自治区安全检查组

一行莅临包百大楼检查指导安全运营工作。集团公司董事长

党委书记曹智重向张院史书记汇报了句百集团在安全运营方

面所做的工作。张院忠书记一行详细查看了商场内消防喷淋

消防栓、灭火器、自动扶梯等设施设备维保情况,现场观摩

导购员对灭火器的规范操作、微型消防站介绍。张院忠书记对

包百集团的安全运营工作给予充分肯定,他强调:包百大楼作

为人员密集场所,一定要全面做好安全运营工作,健全完善各

项安全规章制度,组织好安全培训和演练,加强安全巡视,特

别要做好客流高峰期人员疏导工作。张院忠书记还详细了解

了包百的经营情况,当听到包百大楼日均销售达到 180 万元

时,他表示非常满意,并殷切期望包百能够日销突破200万



本报讯(商都 苏艳丹/文 陈爱军/图)深耕细作十余 载,初春三月报喜来! 3月4日,在吉林省工会女职工委员会 七届一次全委(扩大)会议暨建功立业表彰大会上,欧亚商都 财务核算中心在商都领导的带领下, 喜获 2017-2018 年度吉 林省五一巾帼标兵岗、2019年吉林省五一劳动奖状两项重量 级荣誉称号,且均为吉林省商业领域的唯一获奖集体,可谓

"双喜临门"! 欧亚商都财务核算中心下辖财务部、收银部、信息部三大 部室,现有职工103人,其中女职工93人,负责欧亚商都财 务管理、会计核算、供应商结算、信息系统的开发维护保养、商 场的收银现场管理、专柜自收银现场管理等各项工作。平日 里,她们工作在商都各平凡岗位上,业务贯穿营业现场的钱款 收支与录入、对营销活动的及时准确掌握与落实交易、供应商 结款、企业费用支出与控制、信息系统的保障与维护等,工作 中,她们各个业务精湛,勤勉上进,与时俱进,创新争优,在大 型活动及节假日期间,全部加班加点坚守在收银一线,再苦再

累毫无怨言。 对于本次获得两项省级殊荣,感谢企业的平台与培养,未 来财务核算中心将在商都领导的带领下,认真落实集团及商 都领导的各项要求,珍惜荣誉、再接再厉,不断创造新的业绩, 将以智慧资金管理、智慧信息服务、智慧收银服务为核心,全 力打造新时代的智慧团队,为企业作出新的贡献!

本报讯(商都 董迪)3月15日,由吉林省社会信用体系 建设促进协会组织开展的 2018 年诚信企业评选活动在吉林 日报社落下帷幕, 欧亚商都党委副书记单忠燕代表欧亚商都 出席并领奖。据悉,为保证此次评选活动的公平、公正、公开, 省信促会经过多个审核环节,并最终由吉林省政务服务和数 字化建设管理局确认后,决定授予欧亚商都"2018年吉林省 诚信示范企业"荣誉称号,以此发挥模范作用。多年来,欧亚商 都始终本着"以诚为本,诚信经营"的办店宗旨,率先赢得了广 大消费者的赞许。值此消费者权益日,这是广大消费者和组委 会给予的最高嘉奖,欧亚商都一定会坚守诚信经营的理念,起 到诚信示范作用,引领社会诚信行为,为推动信用吉林建设贡

会组织开展的 2018 年吉林省名牌服务企业评选活动、经委 员会专家层层选拔、最终审议决定授予欧亚商都 "2018年吉 林省名牌服务企业"荣誉称号。吉林省名牌服务企业的评选活 动旨在深入贯彻落实科学发展观,推广有价值、有特色的服务 品牌,为改善民生作出积极贡献。欧亚商都一直秉承着"全心 全意为消费者服务、善始善终对消费者负责"的服务宗旨,得 到社会公众和委员会给予的这份殊荣,我们一定不忘初心、再 接再厉,继续引领时尚、激励创新。