欧亚联营举行2019年员工同乐会

我们都是追梦人，新征程再出发，联营人将谱写新篇章。农历正月十六，欧亚联营全体员工欢聚在温暖祥和的金色大厅，用欢乐的歌声表达心中的喜悦，用高昂的斗志憧憬新的未来！

这个“舞台”被赋予了欧亚联营新时代的意义；这个“舞台”展示了全体员工拼搏奋斗的精神；这个“舞台” 更体现了新时期欧亚联营人的喜悦与收获！整场晚会的节目由联营员工原创，从节目形式与编排、语言的串词、道具的制作、服装化妆等等，全部出自欧亚联营员工之手。绚丽的开场、美妙的歌声、动感的舞蹈、搞笑且感动的小品，一场场、一幕幕将所有人拉回到记忆的深处，用心去体会过去一年取得的硕果。这一年，我们的营销活动更加的丰富多彩，每一次大促都得到广大消费者的支持与认同，在打造“沈城百姓贴心店”的征程上踏出了坚实的一步。这一年，我们全体员工的竞争意识，服务意识，节约意识，得到了迅速提升，为企业向更高的目标发展打下坚实的基础。这一年，我们通过多渠道、全维度的推广联营，宣传联营，重新让“大众购物哪可靠，还是联营老字号”的承诺响彻沈城。2018 年我们终于甩掉“亏损”的帽子，实现自转制开业以来首次扭亏为盈，这一切成就的取得是全体联营人撸起袖子加油干出来的，是新时代联营人挥洒汗水拼出来的……

欧亚联营人为 2018 年取得的辉煌成绩共同干杯。2019 年，面对复杂的市场环境，还要拼搏和奋斗。2019 年，将会是欧亚联营调改升级之年，以多角度，多层次，多渠道，了解消费需求，调整经营思路，迎接新的挑战，满足消费者对现场体验性、趣味性、观赏性的需求。2019 年，欧亚联营将会紧盯市场，关注消费分级，满足消费者对美好生活的需求，全方位提升品质生活质量，注重圈层、写字间、会员经济，关注新中产、创造新消费，打好可靠牌。2019 年，欧亚联营更会深耕店庆品牌，开展文化营销、目标营销、专项营销，保持经营常新、场景常换，发挥“品牌 +”的优势，增强体验文化。充分挖掘媒体资源，加强营销推送的精准性，继续深耕“大众购物哪可靠，还是联营老字号”的文化内涵。 **（欧亚联营 陈亮）**

欧亚大观园2018年度总结表彰暨2019年度同乐会盛大举行

旺狗报喜辞旧岁，金猪纳福迎春来。2019 年 2 月 20 日下午，济南欧亚大观园“2018 年度总结表彰暨 2019 年度同乐会”在舜和大酒店盛大举行，特别邀请了部分建筑商、经销商代表参加会议，表彰了在欧亚大观工程建设和筹备开业工作中做出突出贡献及 2018 年度先进集体和个人，参加大会的 500 余人，欢聚一堂，共同庆贺。

大会首先进行的是 2018 年度总结表彰会，会场气氛非常热烈，在激昂的音乐声中，会议进行了隆重的颁奖仪式，公司领导为在 2018 年评选中获奖的功勋人物、杰出人物、特殊贡献者、诚信经销商、诚信柜组、商场、部室及先进员工颁发了奖杯，场面十分振奋人心。表彰会结束后，伴随着欢快的乐曲，2019 年同乐会正式启幕。晚会伊始，公司董事长王玉琴向全体员工致以亲切的问候和美好的祝愿，同时也对公司 2018 年取得的成绩给予了充分的肯定，2018 年是欧亚大观园 88 年发展史上里程碑式的一年，所有成绩的取得，是全体员工汗水和奉献的结晶，是欧亚集团的正确领导，是建筑商、经销商们关心支持的结果，感谢所有人对企业的支持和付出！2019 年欧亚大观园将在欧亚集团的坚强领导下，只争朝夕、锐意进取、雷厉风行、快干实干，为建设美丽富强的欧亚大观而努力奋斗！

此次同乐会为员工提供了一个展示自我的舞台，全部文艺节目都是大家自编自演，利用业余时间，短时间内编排，虽然大家没有专业的舞蹈和语言功底，但是大家用心的投入其中，呈现出欧亚大观这个大家庭的欢乐盛宴。大观家人们欢聚一堂，开场舞《今天是个好日子》拉开了 2019 同乐会的序幕，歌伴舞《精忠报国》、京剧《对花枪》、合唱《管理者之歌》《我和我的祖国》、情景剧《今年我们要更加努力》、快板《感谢有你 一路同行》、诗朗诵《大观奇迹》、合唱《咱大观的人》、音诗画《追梦之路》等 10 个文艺节目一一登台表演，主持人妙语连珠，随着一轮又一轮抽奖不断掀起年会的高潮，公司领导与员工亲情互动，大家载歌载舞，共同感受着大观人“一家人 一桌饭 一条心 一股劲”的欢乐大家庭的气氛，参会的代表心情激动，举杯庆祝，演职人员手捧鲜花，邀请公司领导班子一同登台演唱《难忘今宵》，欢乐的时光总是令人难忘，精彩美好的瞬间定格在摄影师的镜头！

（欧亚大观园商场 李萌）

白城欧亚“员工同乐会暨优秀员工表彰大会”圆满落幕

都说“十五的月亮十六圆，”对于白城欧亚人来说，这个十六的月亮更是格外圆。大家盼望已久的“白城欧亚员工同乐会暨优秀员工表彰大会”在这一天隆重举行。晚上 18 点同乐会准时开始。金碧辉煌的大厅内充满浓浓的节日气息，幸福笑容洋溢在张张笑脸上，欢声笑语伴奏喜庆的音乐在夜色下飘向远方……

晚会分为表彰和同乐两个主题。首先是大区张总携全区领导为供应商和全体员工拜年，然后由白城欧亚王总致新春贺词，表达了对供应商朋友和员工家人们的深深谢意和由衷祝愿！接着是对过去一年里工作表现出色的集体和个人进行表彰。优秀个人中既有不计个人得失、默默奉献的先进员工，也有一直砥砺前行、忘我工作的优秀干部，更有默默耕耘、兢兢业业的岗位标兵，还有常年奋战在销售第一线、用亲情服务于八方来客的销售精英……先进集体里既有不畏艰难、顽强拼搏，不达目标不罢休的销售目标完成奖；也有共同协作、凝心聚力的优秀团队奖；更有爱岗敬业、以企为家的部室奖；还有携手合作、积极配合的优秀供应商奖……

然后就是员工自编自演的精彩纷呈的文艺表演。食品商场的开场舞《欢天喜地》中透着浓浓的年味儿，把欢天喜地庆新年的快乐和对和谐生活满满的幸福感表达得淋漓尽致。娉婷婀娜的《彩云之南》、风情万种的印度舞《Money，Money》、劲爆火辣的舞蹈串烧，博得了全场热烈欢呼和呐喊。我们的员工真是多才多艺，就连网络歌曲《沙漠骆驼》都翻唱得惟妙惟肖。精品商场表演的小品《妈妈的唠叨》，让大家感受到母爱无私与伟大。随后风趣活泼的民间艺术《矮人舞》、后勤保障部表演的反串《清明上河图》又令人捧腹不已……欢乐的时光总是那么短暂，在大楼全体管理者带来的《天上太阳红彤彤》大型舞蹈中缓缓落下帷幕…… **(白城欧亚 陈丽娟)**

2019年欧亚集团公司所属门店员工同乐会摄影

欧亚商业连锁汽开朝阳大区
绘蓝图·新跨越
筑梦欧亚·共创辉煌
摄影：杨希峰

通辽欧亚购物中心
2019年员工同乐会
摄影：张延波

2019
2019松原大区第七届员
摄影：松原业务部

摄影：李萌

2019
凝心聚力 共创辉煌
摄影：杨中文

彩蝶变
第六届
员工同乐会
摄影：珲春综合部

摄影：李欣

员工同乐情满欧亚

正月十七来相聚，
美酒佳肴叙情义，
组织明确又有序，
员工齐心共协力，
歌曲舞蹈真喜庆，
抽奖互动有乐趣，
上下一心开怀笑，
继往开来诸事吉。

(辽源欧亚 王泽)

初 春

万物复苏待果累
鸟之鸣声倍清脆
农城之民兮播秧
柳枝瑟瑟燕飞还
欧亚员工迎宾礼
金猪招财滚滚来

（商都 孙厚刚）

年 味

如火春联年已初，琳琅商品数欧亚。
门前顾客留身影，厅里名家福字书。
人生一世应无憾，草木三秋毓将才。
愿化金龙迎新岁，梅花傲雪为君开。

(辽源和宁超市 彭宇博)

欧亚“嗨购”迎新春

金猪贺岁欢乐吉祥，
辽源欧亚携惠开启。
金猪打滚财源滚滚，
精品家居钜惠来袭。
新年财气年年有鱼，
喜迎新春为您祈福。

(辽源欧亚 李源)

欢度同乐会有感

时值岁首谱新篇，员工同乐舞正欢。
甜蜜歌声萦耳畔，亲切话语润心田。
歌舞升平同欢聚，欢声笑语把言欢。
频斟美酒豪情涌，互敬鲜花热浪掀。
欧亚员工同筑梦，猪年销售再登峰！

(珲春欧亚 马雪)

辽源欧亚贺新春

春节即将要来到
辽源欧亚真热闹
不忘初心创佳绩
大家齐来抢销售
新年美陈红彤彤
家电服饰惊喜价
碗筷糖果一条街
新鲜果蔬最低价
后勤部室齐上阵
挽起袖子加油干
新年超市狂购物
2019 欧亚业绩强

(辽源欧亚 张美玲)

龙首商都

每年十五元宵节，全员到店听总结。
创收利润真霸气，称为商圈老大哥。
国际一线已入驻，国内知名更是多。
各个楼层有亮点，品牌各异有特色。
领导员工齐努力，更创佳绩效家国。
看我欧亚商都店，巨龙腾飞映山河。

(商都 刘影)

蓬勃发展

辞旧迎新开年会，大伙欢聚来相会。
欢度新春喜气浓，全体员工乐融融。
众人拾柴火焰高，齐心协力能做好。
再大困难能战胜，欧亚明天会更好。

（商都 胡西禹）

同乐会赞

腾龙快马逢新世，送犬迎猪贺大年
欧亚全员同欢乐，瑞狗辞岁酒当歌
表彰奖励先颁发，精彩节目满堂彩
游戏抽奖礼品多，兴高采烈把奖拿
现场高潮不断嗨，欢歌笑语聚一堂
时间镌刻新年轮，岁月印记四载路
双辽欧亚逐梦路，励精图治共拼搏
凝心聚力创辉煌，携手谱写新篇章

(双辽欧亚 石慧)

齐聚同乐 不忘初心
——颂员工同乐会

这一天
是属于欧亚人自己的节日
这一天
是歌舞和欢乐的典礼
这一天
它有一个温暖又豪迈的名字
欧亚员工同乐会
每个欧亚人的心
在这一刻凝聚
每个疲惫的日子
在这一时全部忘记
我们感受着企业的脉搏
我们铸造着企业的根基
此时的笑声
把爱和善良传递
欧亚的精神和理念
扎根在过往和未来的岁月里

(辽源欧亚 王怡嬴)

今日欧亚

主办：长春欧亚集团股份有限公司 地址：长春市高新区飞跃路 2686 号
电话：0431-87666857 邮编 130012 邮箱 today_ouya@163.com

2019 年 2 月 28 日
第 3 期 总第 502 期

欧亚卖场举办2019猪年员工同乐会

本报讯（欧亚卖场 经理办）时序更迭谱华章，员工同乐尽欢畅。2019 年 2 月 16 日农历正月十二，欧亚卖场 2019 猪年员工同乐会在一曲欢快的开场舞《盛世欢腾卖场情》中如约拉开了帷幕，千余名员工共聚一堂，载歌载舞，杯盏交错，在欢歌笑语庆祝一年来的成功与辉煌。

在欧亚卖场于志良总经理慷慨激昂饱含希望的深情致辞后，员工同乐会演出正式开始。《光荣啊！共青团》《龙腾欧亚》《来汇集嗨起来》《读书的乐趣》《欧亚追梦人》《乘改革春风铸欧亚精魂》《中国梦欧亚梦》……来自商场部室员工们自编自导自演的 24 个节目轮番亮相，或滑稽可笑，或震撼人心，或憨态可掬，或赏心悦目，虽然每个节目风格迥异，但都赞颂了企业多年来快速成长的丰硕成果，再现了企业一年来发展过程中让人难忘的快乐片断，展示了全体员工对企业的感恩感激感谢之情。快板、合唱、小品、喜剧、街舞、相声、脱口秀、舞蹈等多种艺术形式完美搭配，给辛劳了一年来的卖场人送上了新春里的慰问和馈赠。台上，参演员工充分展示自己的多才多艺，台下，兴高采烈的员工在一桌桌的珍馐佳肴前分享着企业大家庭带来的温暖，一边品尝着丰富的菜肴，一边欣赏着精彩的节目，交谈着，欢笑着，共同祝福着企业的辉煌未来和自己的美好前景。美轮美奂的装束、优美动听的乐曲、霓虹闪烁的灯光、震撼人心的音响，伴随着员工们发自内心的欢歌笑语汇成了一曲曲幸福的歌谣在十号门共享大厅的每一处角落久久回荡。

为了增加趣味性和互动性，穿插安排了抽取幸运桌、幸运号，现金红包三等奖、二等奖、一等奖和特等奖以及微信摇一摇活动，巨额现金大奖回馈广大员工，幸运和幸福不断将员工同乐会的气氛推向高潮。

欧亚卖场
商贸繁荣
2019
摄影：刘跃然

摄影：王金刚

摄影：王金刚

用心·聚变 从新·出发 商都未来骏业日新

欧亚商都2019年新春同乐会荣耀绽放

用心·聚变 从新·出发 商都未来骏业日新
欧亚商都2019年新春同乐会
摄影：李广岩

本报讯（商都 杨凯）有一个等待用时 31536000 秒；有一份温暖叫其乐融融；有一种情怀是新春同乐会！丰收的锣鼓，敲醒崭新的岁月，绽放的寒梅，书写春天的讯息，2 月 21 日，“欧亚商都 2019 年新春同乐会”在国信南山温泉酒店华丽启幕、荣耀绽放。欧亚商都总经理周伟携商都班子成员共同出席。

一洗疲惫去，一泡旺年来

清晨，6 辆大巴车在商都新 1 号门前载着满心欢喜的商都员工准时出发。一路欢声笑语，年味甚浓。进了园区，大小温泉散落着，热气腾腾的水雾从肌肤上漫过，充满古典气息的轻音乐飘飘入耳，大家纷纷浸入泡池，水深及腰，温润清澈，闭上双眼心中无我无物，如临仙境般惬意与放松。再探深处游玩戏水区，有三三两两互相撩水嬉戏的、有小鱼池内“麻麻酥酥”忍俊不禁的、有在泳池里优雅自在穿梭的……商都人如痴如醉、时而欢笑、时而静默，像极了孩子。

迎春纳福同祝愿，商都舞台展风采

傍晚时分，大家如约而至南山厅，“用心·聚变 从新·出发 商都未来骏业日新”一行大字聚集了所有人的视线，目之所及皆是新春红、满堂宴。不多时，全场响起雷鸣般的掌声，周总及各位领导伴着悦耳的《欧亚之歌》依次入席。少顷，音乐戛然而止，灯光骤然暗淡，紧接着一段铿锵有力的架子鼓声从舞台方向传来，追光灯打过去，全场阵阵欢呼，“那不是 e 购的阮总吗，好帅！”“看那，弹贝斯的是我们信息部的刘部长！”台下观众们顿时燃起了兴致。画风一转，随着《唐伯虎点秋香》的背景乐响起，商都的“四大才子”迈着迷倒万千少女的步伐向着舞台翩翩走来，登台后摇身一变“商都 F4”，戴上墨镜夹个包，一走一蹦一扭腰，他们的“T 台秀”彻底燃爆了整场气氛，观众们笑的前仰后合。音乐再变，貌赛秋香的美女们踏着轻快的节奏入坐在“非洲鼓”前，一首《我的小宝贝》悦耳动听。正在观众们陶醉其中时，熟悉而经典的旋律奏响，“我们是一家人，相亲相爱的一家人。”六位歌手动情歌唱、真情演绎，台下观众满脸温暖的笑容，一定是跟着旋律和歌词沉浸在工作中互帮互助、团结有爱的美好回忆里。随后，参演节目的全体中层骨干人员集体拜年，掀起全场高潮。

“歌声袅袅辞旧岁，舞姿翩翩贺新春。”随着八位主持人的开场庆贺，大型舞蹈“蝶变·华丽新生” 的完美演绎，2019 年欧亚商都新春同乐会正式拉开大幕。首先，欧亚商都副总经理于清云登台致辞，她说：“过去的一年，我们在周总带领下，从发展理念到行为规范、从长春商都到体系各店、从顶层设计到过程控制、从新建项目到规划设计、从品牌招商到业务指导、从环境打造到业态组合、从营销策划到资源共享、从营运管理到细节服务、从安全保障到日常演训、从巡查反馈到整改落实、从团队建设到人文关怀、从人才培养到典型选树、从员工付出到价值认可、从企业文化塑造到营造风清气正的用人导向，可以说，发生了完美“蝶变”，实现了质的飞跃……”于总字字珠玑、言之凿凿，使在场的所有商都人再次重温了这一年 “蝶变”的过程，回味一路走来的点点滴滴，也在激励着我们砥砺前行，就像于总致辞中所讲“岁月不居、天道酬勤”。

随着极具年代特色的“迪斯科”歌伴舞表演结束，商都新生代力量“团委”节目激情上演，把整场晚会彻底推向了爆棚的顶点。只见 7 位帅哥蓦然转身，胸前夺目的大字连在一起 “2019 欧亚商都用心聚变从新出发”，大屏幕闪动着“篮球赛”、“农超对接”等一系列团委活动图片，正在大家重温记忆中闪闪发光的碎片时，《兄弟·干杯》 那豪迈激昂的曲调成为了主旋律，如一颗青春的种子扎下深根；一曲终了，琵琶独奏《欢乐的日子》为这颗种子洒下滋润梦想的甘霖；接着“四大古典美女”清颜白衫，青丝墨染，轻步曼舞，彩扇飘逸诠释着《知否知否》的若仙若灵之美，似一缕二月的春风徐徐拂过；再看虎步生风的“商都武术男团”尽展男儿本色，气吞山河的架势、刚劲有力的动作犹如一轮烈日灼灼耀眼；刚柔并济始可有成，紧接着表演的是“商都萌妹女团”，《学猫叫》的乖萌和《卡路里》的朝气在他们身上演绎的淋漓尽致，节目最后所有团委表演人员齐舞《好嗨呦》，高喊“出发”彻底让这颗种子在每一位观众心中绽放出了璀璨的光彩。晚会最后，不朽之作“Beyong”乐队的《真的爱你》和《光辉岁月》再次点燃晚会的高潮，大家挥舞双手，仿佛在聆听一场经典的演唱会。

好戏连台，惊喜不断。晚会节目的交替，中间还穿插了激动人心的抽奖环节，现金储值卡、贺岁金条、戴森吹风机、华为手机等奖品牵动着每一位观众的心，欢呼声此起彼伏。特别是“摇一摇”互动环节现场派发现金，参与热情高涨，气氛异常活跃，商都人乐在其中，怡然自得。

春为岁首共奋进，骏业日新谱新篇

回首 2018，我们恭贺佳绩、满怀豪情。从奥莱新发店、吉林北山店、永吉店、沈阳联营店、北京阳光超市的调整升级，到海南儋州超市、济南大观乐活城的顺利开业，彰显了大商都开疆拓土的实力风范；从充满人文关怀的企业文化，到树立正确的选人用人导向，全面营造了欧亚商都风清气正的良好氛围。细数这一年的变化：长春商都三楼女鞋区、B 座天井的升级改造，耀眼夺目、璀璨夺光。五楼商场的改造，是全国领先的服务体验典范，全国首创的店堂模式和风格，可谓是匠心独运、创意无限。菲拉格慕、卡地亚、万国等国际一线品牌的入驻，更是标志着欧亚商都真正意义上拥有了奢侈品……挥别 2018、起航 2019，新的征程上，挑战与机遇并存，压力与动力同在。再出发！我们都是探路者、我们都是追梦人！只有真情与执着、勤奋与质朴、热忱与坚韧，才能绘制出人生最美丽的画卷。

曹和平荣获“第十六届（2018）感动吉林改革开放四十周年特别致敬人物”称号

本报讯（商业连锁 经理办）2 月 24 日，由新文化报、吉林年鉴主办的“第十六届（2018）感动吉林年度人物颁奖典礼”在长春国际会议中心隆重举行。在本次颁奖典礼上，曹和平董事长荣获了“第十六届（2018）感动吉林改革开放四十周年特别致敬人物”称号。在曹总的颁奖词中写道：“四商店，老一代一汽人的集体记忆；大欧亚，新一代长春人的生活坐标。这中间，是 40 年改革开放的大潮涌动，是一群人山呼海啸的追梦旅程。曹和平，改革开放的见证者和践行者，他和他的伙伴们，顺应时代浪潮，共建商业传奇。为实体经济发展筑路，为吉林企业壮大举旗，如今小三星已成星系闪亮吉林，中三星蔚为大观逐鹿神州，有一天大三星必将冲出国门星耀全球！”

海南儋州欧亚双水居综合体项目签约仪式成功举办

南儋州欧亚双水居综合体项目签约仪式

本报讯（商都 办公室 / 文 海南店 / 图）2 月 15 日，海南儋州欧亚双水居综合体项目合作签约仪式在当地成功举办。欧亚集团董事长曹和平、欧亚商都总经理周伟等领导与重要战略合作伙伴负责人共同出席签约仪式。签约仪式前，欧亚集团董事长曹和平带领高层管理团队就海南儋州欧亚双水居综合体项目建设相关事项进行了深入分析、综合研讨，明确了该项目的建设要求、施工周期、推进节奏等相关内容。签约仪式上，欧亚商都总经理周伟首先向合作伙伴介绍了欧亚双水居综合体项目合作协议主要条款内容。随后，在与会嘉宾共同见证下，海南儋州欧亚置业有限公司负责人分别与长春市韩庄餐饮有限公司、吉林省赢加文化科技有限公司、北京佳家乐教育科技有限公司等负责人正式签署了战略合作协议，现场签约金额超过亿元。欧亚双水居综合体项目建成后，不仅将成为当地餐饮住宿、休闲娱乐、特色购物为一体的地标性项目，更将成为欧亚集团三星战略的又一力作。

春节前夕曹和平董事长莅临乌兰欧亚指导慰问

本报讯（乌兰欧亚 王莹 / 文 林海波 / 图）2 月 2 日晚 8 点 40 分，欧亚集团董事长曹和平、欧亚集团副董事长商业连锁总经理于惠舫、乌兰浩特市丁市长、商务局郭局长莅临乌兰欧亚进行春节前考察指导慰问。走访超市过程中，在路过当地特色白酒“红城 1947”陈列地堆时，郭局长向曹总详细介绍了红城 1947 的情况，对欧亚在乌兰浩特市红色文化宣传方面一直以来的支持表示感谢，并肯定了乌兰欧亚四年来为乌兰浩特市经济发展和社会稳定所做出的积极贡献。当到达二楼时曹总指出——“这是一个良性发展的店”，对于乌兰浩特欧亚的良性健康发展给予了极大肯定。临别前曹总、于总与中层管理者亲切的合影留念，留下了 2019 年最暖心的一刻。

欧亚商业连锁举行“2018年度行政评比表彰”一级视频会议

本报讯（商业连锁 经理办）2019 年 2 月 20 日（农历正月十六），“2018 年度欧亚商业连锁行政评比表彰大会” 一级视频会议隆重召开，共有近千名优秀员工、厂方员工，以及优秀集体获得了公司级、商业连锁级、大区级等先进表彰。在会议上还公布了《2018 年度积分制考核评比结果》《欧亚商业连锁 2018 年 12 月星级评定结果公布》《欧亚商业连锁 2018 年四季度星级评定结果公布》《2019 年欧亚商业连锁年货抢购节评比结果》。在过年的一年中，欧亚商业连锁团队在集团公司的正确领导下，在总经理于惠舫的带领下，全面由规模型向质量效益型转型取得了显著成效。这次行政表彰大会，既是对过去一年各大区、各门店、部门和员工们工作的肯定与褒奖，同时，它更是欧亚商业连锁对深入开展 2019 年经营与管理工作吹响的战斗号角，是决胜 2019 年的誓师大会。2019 年将迎来欧亚集团 35 周年庆，在这具有历史意义的时刻，在全球经济下滑，市场低迷的一年，欧亚商业连锁全员有决心、有信心，在这场没有硝烟的大战役中，取得更大的进步和成绩！2019 年对集团公司交上一份理想的答卷！

欧亚集团吕总、闫总春节前夕视察辽源欧亚

本报讯（辽源欧亚 孙小鹏）1 月 29 日上午，欧亚集团副总经理吕总、闫总代表董事长曹总对辽源欧亚进行了春节前工作视察。视察中，吕总、闫总首先带来了曹总对辽源欧亚全体员工的新年问候，对辽源大区全员长期以来的拼搏努力和辛勤付出表示了感谢。

吕总对此次来看到和宁超市的变化提升与辽源店装修营业后的成果与现场热销场面给予了高度认可，同时也给辽源店提出了宝贵的指导建议，吕总指出：一、在面临市场纷繁变化的形式下我们要对自身经营有充分认识，按曹总指示从数量型向质量型转变，端正思想、坚定信念、正视问题，认真执行欧亚核心价值理念，增强辽源店市场核心竞争力，在定位招商强势品牌，以商养客方面着手，确保经营结构的合理与实效，实现经营管理的最终目标。二、在企业经营中一定会遇到各种困难，辽源和宁店的经营上还处在破解困难的过程中，重中之重是持续稳定的客流问题，越是困难我们就越要坚持想办法破题，只有这样才能解决问题，和宁店的经营下一步要在自采自营上下功夫，精选适合周边市场的商品货源，突出商品价格优势，在经营方面打开突破口，通过自主经营将和宁做满做火，彻底破解现在和宁存在的经营问题。三、在经营中不要把次要矛盾当成主要矛盾，要有条理有秩序的解决问题，集团公司不单要看解决问题的结果，更重要的是进度，重点要有行动，要有积极的态度，要在主店做好的同时，用最短的时间把各分店拉出第三阵营，进入第二阵营乃至第一阵营。辽源大区王总表示：辽源大区全员一定不辜负集团公司、商业连锁各级领导的重视与关心，对调整中出现的问题和影响有信心集全员之力尽早解决，在最短的时间里把辽源大区各门店的经营销售提升到最好的状态，坚决将辽源欧亚样板店的示范作用展现出来。

欧亚商业连锁全面开展长春区食品安全专项检查

本报讯（商业连锁　百货营运策划部）为了降低企业经营风险，加强食品安全建设，深入贯彻习总书记关于食品安全的“四个最严”指示精神，落实于总指示全面加强安全管理，切实保障欧亚顾客消费安全，保证企业权益，欧亚商业连锁百货营运部近日组织开展长春区综合百货店预付项目及食品安全专项检查活动，专项指导、督促各店更好的执行《预付项目管理制度》及《食品安全管理制度》，引导门店各级管理者及供应商的食品安全意识，共同为欧亚顾客创造一个安心、舒心、放心的消费环境。

此次联合检查由欧亚商业连锁百货营运部组织，参与者为 8 家长春区店，共 4 个检查组，分别对长春区百货门店的预付项目专柜及食品安全进行了地毯式详细检查，检查了每一个经营商户的经营资质、工作人员健康管理、原材料进货验收、添加剂使用管理、餐厨废弃物处置、食品贮存等标准要求；门店预付项目备案的情况，预付风险提示贴明示情况，预付管理档案情况等等。检查中，检查人员严格按照要求，坚持边检查边整改，以检查促整改。检查后对此次检查中各门店出现的问题，共同交流、分析原因、拿出措施。

此次为期两天的检查是欧亚商业连锁对于食品安全项目最为细致、人数参加最多的专项检查，抓好食品安全关系重大，食品安全问题“零容忍”；坚持监督和执行预付项目管理制度，坚决做到杜绝商户因经营不善倒闭歇业或是刻意关门给企业造成损失，消费者预付卡无法使用而造成损失，坚决捍卫欧亚商业连锁诚信经营的企业形象！

欧亚连锁超市总部外埠大区经营分析会在乌兰欧亚召开

本报讯（乌兰欧亚　瑞红）2 月 17 日 13:00，欧亚超市连锁副总经理胡静春组织外埠大区在乌兰欧亚召开经营分析会。超市总部及外埠各大区区总一行 40 余人参加了本次会议。经营分析会历时 5 小时，会上胡总认真听取各大区工作汇报，并在汇报后对各大区超市年货节期间所取得的成绩给予建设性建议、肯定和赞赏。由总部外埠组李韫企、丛俊波、石磊就商品品类结构、商品陈列、合同管理、采购渠道、路线、鉴别优等水果、销售出口等方面进行经验分享与指导。

胡总在总结讲话中指出：一是门店各级管理者要及时处理烂果烂菜问题，避免发生低级管理错误；二是执行力问题，部分门店在开会之后整改问题速度较慢，日后将对此问题进行排名，并将自采工作制定一系列奖励方案，以销售、自采等情况作为标准。希望外埠大区各门店中可以打造出能够与比优特抗衡的标杆超市！会议结束后，胡总组织各大区领导去乌兰东街店进行了参观指导。

四平大区召开“年货抢购节经营分析会暨 4·15 店庆筹备工作汇报会”

本报讯（四平欧亚　综合部）早计划、早行动、早宣传、早落实，发扬唯旗是夺精神，积极抢占节日市场！2 月 20 日早九点，四平大区召开了“年货抢购节经营分析会暨 4·15 店庆筹备工作汇报会”，会上，各门店、各商场对年货抢购节的销售情况做了详细的总结分析，大家共同分享了春节期间的有效经验、做法，同时总结了不足之处，并拿出了相应的解决方案，重点对 4·15 店庆的筹备情况做了汇报，伊通店首次参加了此次经营分析会，姜总指出：伊通店的精彩绽放，是四平大区团队作战，统一行动有效落地的结果，通过经验分享，资源共享，我们要抢抓好情人节、元宵节的销售，做好 4·15 活动各项准备工作，严格按照时间节点有序进行，各部门要做好各阶段的闭环工作，用业绩说话，不断总结每场活动的效果、顾客认可度，总结活动与销售的锲合度，以及对销售的推动力，强调互动资源很重要，各门店要积极联络第三方合作平台，做到同城价格最低，让顾客认为来欧亚是值得的！辽河团队不断攻坚克难，取得了破冰式进步，各门店要学习这种精神，集大区之力，自身多想破题的办法，要针对市场、团队认真研判，在集团庆活动中拿出我们自己的亮点与力度，全员齐动，做好充分的准备，以优异的业绩献礼集团 35 周年庆！

吉林欧亚商都综合体举办迎新春“感恩大回馈、超市内购会”活动

本报讯（吉林欧亚商都综合体　城市超市）一年一度的新春佳节即将来临，吉林欧亚商都综合体为满足员工春节购物需要，分享企业发展红利，增强员工获得感，2 月 2 日综合体城市超市针对内部员工、员工亲友，以及答谢我们尊贵的御龙湾所有业主，开展“感恩大回馈、超市内购会”活动。

本次活动凭券入场，凭券买单，同时考虑家庭需求，凭券可允许一个家庭进场。为了能够更好的回馈我们的员工，卖区所有商品与厂家联合，价格比各种活动时期还要低，活动力度空前，使每位员工都真正享受到了内部价格优惠！本次内购会，在活动细节上也颇下了一番功夫，让感恩行动看得见。尤其爱心早餐的免费提供，既推广了我们的产品又温暖了我们员工的心，员工们感动之心溢于言表。

本次内购会针对春节期间市场需求的实际情况，对卖区的布局和商品结构进行了必要的调整。年货一条街、糖果一条街、酒水一条街、陶瓷一条街、自采商品一条街等条条街道人头攒动，摩肩接踵，场景火爆，热闹异常，一派欢乐祥和，热烈喜庆的节日氛围！

充足的货品储备、丰富的商品品种、优良的商品品质，形成了疯狂 2 小时的抢购场面，实现销售 22 万元，完美收关！

新年伊始，城市超市开门红，月月红，一步先，步步先！超市全体员工 2019 年将继续同心同力，上下齐动，全力以赴，超越自我，目标达成！

走进欧亚集团的投资者为欧亚点赞

2019 年 2 月 27 日下午，公司在卖场成功举办“我是股东——中小投资者走进欧亚集团”活动。此活动由上海证券交易所协同证券机构共同开启，参会人员近百人，其中不仅有中小投资者，还有海通证券、华泰证券等 22 家来自全国各地的专业机构投资者，上海证券交易所、中国证监会吉林监管局、吉林省证券业协会，第一财经频道、湖北卫视、上海证券报等国内知名财经媒体亦出席了本次活动。活动得到了各级领导及与会者的高度好评，纷纷为欧亚点赞！

活动分为两大部分：实地走访考察与会议交流。卖场副总赵鑫及多名高管陪同并全程讲解，投资者们被 60 万平方米的世界第一大购物中心——欧亚卖场如此之多的客流深深震惊，被其全新的业态、完善的功能、一站式的服务、恢弘的气势所震撼，投资者们感慨不已：“隔岸观火不如身临其境啊，欧亚卖场真是内含乾坤，别有洞天”，纷纷为欧亚折服！当投资者们移步欧亚卖场四楼会议室时更是眼前一亮。被接下来的内容所感动……

董事会秘书苏焱主持召开会议，并代表曹和平董事长及全体员工对参会嘉宾致以热烈的欢迎和感谢，在简短的阐述投资者与上市公司之间的密不可分的关系、公司健康稳定的良性发展离不开投资者的支持与参与之后，利用 PPT 图文并茂地向与会人员介绍了公司情况，从企业历史沿革、行业地位和经营现状等方面对公司进行了全面生动介绍，作为老欧亚人，期间更是有感而发，以曹和平董事长的商业情怀为贯穿主线，声情并茂还原了欧亚集团的企业精神、发展历程与三星战略实施及主力门店的发展态势。让投资者们充分了解到公司以实体零售经营为主，不断强化“商都做精、卖场做大、商业连锁做多”的方向定位和重塑，致力于建立门类齐全、业态先进、便捷灵活、渗透力强的商业网络，打造互动联为的三大体系，实现经营要素、资源整合、优化配置与优化再生。商都凭借品牌购物元素，在改变传统百货上找到了发展机会，成就了全国传统百货转型成功，成为高端时尚百货店的经典；卖场凭借服务功能元素，得到了市场关注和行业聚焦，业态新、规模大、功能全、一站式，具有良好的拓展性和外延性，被冠以“中国商业的一次革命”；连锁凭借品质生活元素，为消费者展示了一个鲜活的购物方式，搭建了一种鲜活的社交模式，打造了一个鲜活的城市景观……在讲解到曹和平董事长是沪深两市前 200 家上市公司唯一在任掌门人时，全场报以热烈的掌声！投资者们感慨道：“和平”时期，欧亚崛起，绝非一日之功，而是欧亚掌门人带领欧亚人一步一个脚印、一步一个台阶实实在在走出来的！无不为欧亚喝彩！

随后，公司副总经理吕飞、总会计师韩淑辉、总经理助理高岗与现场投资者进行了多频次的互动交流。问题涉及公司股价走势、分红意愿、市值管理、电子商务等经营融资方面，投资者们对话高管，高管们专业、详实自然的解答，获得了投资者的肯定和认同。会议和谐，交流顺畅，与会者分享了投资心得体会，记录了投资者走访卖场难忘的瞬间！共同保存了属于彼此的欧亚记忆！

本次活动，对主体双方都是一次有益的实践提升：之于上市公司，脚踏实地，与其做市值不如创造更多价值；之于投资者，理性投资，做价值投资者而非短线投机者。因为与会人员有着共同的初心：铸就资本市场良性生态圈，争做资本市场中的“追梦人”！

我是股东、
——走进欧亚集团
盛大开业
超市
我是股东——中小投资者走进欧亚集团

摄影:刘跃然

欧亚商都召开 2018 年度总结表彰大会

本报讯（商都　办公室）2 月 19 日早 7:10，欧亚商都在十楼大会议室隆重召开“2018 年度总结表彰大会”。总结 2018 年度工作并部署 2019 年工作；表彰获得 2018 年度的优秀单位、集体、个人。欧亚商都周总及班子成员、全体干部员工出席大会。欧亚商都副总经理于清云受周总委托代表领导班子作工作报告；副总经理阚慧主持会议。

会议从经营指标完成情况到加大调整力度、向品质要动力，加大创新力度、向思维要活力，加大服务力度、向维护要助力，加大管理力度、向效率要推力等方面，全面总结了欧亚商都 2018 年工作。重点对 2019 年工作进行了部署，明确了工作思路：继续按照“适应市场求生存、驾驭市场求发展”的理念，继续精准落实“抓早、抓实、抓细、抓紧”的工作原则，继续深入做精、继续不断从新，突破市场逆境、突破业绩瓶颈，不断厚植优势和补齐短板，坚定“线上 + 线下”“商品 + 服务”“消费 + 体验”三位一体的未来实体商业真正发展之道，做好品质零售和体验消费这篇文章。并分别从“盯住和顶住，进一步提升门店运营质量；务实和超越，进一步夯实门店经营定位；正步走和齐步走，进一步增强门店协同效应”三个方面明确了 2019 年工作方向。

大会对获奖的优秀单位、集体、个人进行了表彰，商都领导为获奖者颁发了奖状、奖品及奖金。6 名优秀代表分别发表了获奖感言，他们纷纷表示：要充分发挥优秀代表的作用，脚踏实地，“不驰于空想、不骛于虚声”，用拼搏和奋斗为欧亚商都书写更加精彩的作品！

2019 年，欧亚商都全体员工满怀信心、拥抱梦想，将在周总的正确指引下，一起正步走、齐步走，用真挚的情怀与担当构建和谐团队、品质团队、智慧团队；以坚忍不拔的毅力为商都发展、也为自己的人生绘制最美丽的画卷！

欧亚卖场举行 2018 年总结表彰大会暨 2019 年经营目标签约仪式

本报讯（欧亚卖场　经理办）2 月 21 日，欧亚卖场在四楼会议室召开了 2018 年总结表彰大会暨 2019 年经营目标责任书签约仪式，高管及柜长以上 200 余名管理人员参加会议。

会上，宣读了 2018 年度集团和门店层次的表彰通报，于志良总经理与 22 个经营与服务单位负责人签订了 2019 年度经营目标责任书，对 2018 年度欧亚卖场工作进行了全面总结，指出 2018 年在经济下行市场低迷、消费信心不足、电商冲击加剧、实体经济总体遇冷的情况下，欧亚卖场按照曹和平董事长“做大”的战略决策，遵循“两化四全”经营策略不断放大“购物中心 +”综合效应，紧盯市场趋势和消费需求更新业态品类，淘汰升级品牌，创新营销渠道，优化营商环境，提升服务品质，坚持节俭办企，全面开源节流，在外部形势不好的情况下销售和利润实现逆势攀升，集团定海神针、压舱石和稳定器的作用进一步彰显。同时，企业在经营管理、人才培育、安全工作、自采自营、文化建设等方面都积累了宝贵的经验，取得了丰硕的成果，特别是欧亚汇集一期开业培育了一个新的增长极，开启了长春市休闲娱乐体验于一体的夜经济新地标的全力打造工程。

面对 2019 年更加可见的竞争加剧、更具恶劣的外部环境、更难把握的市场走向和更加多变的消费需求，于志良总经理从抓好安全保卫、增强汇集影响、提升自营品质、加快人才培养、推进智能化建设等方面对 2019 年度工作进行了全面安排，强调面对新的形势任务，欧亚卖场将继续坚定不移地贯彻曹和平董事长指示要求，抢抓主动跟进市场趋势和消费升级，深挖放大欧亚卖场体量、业态、品牌优势，积极开源节流，创收增效，所有管理人员要进一步强化忧患意识和责任意识，关心、关爱、关注企业的发展壮大，增强与企业命运的关联度和关切度，积极主动地为企业解决困难和问题，由多读书向精读书转变，努力在“当内行、在现场、敢担当”中全面提升职业经理人队伍的综合素质，为欧亚卖场的持续做大做强、更好地发挥定海神针作用做出新的更大贡献。

吉林欧亚商都召开 2018 年度总结表彰大会

本报讯（吉林欧亚商都　办公室）2 月 14 日早 7:00，吉林欧亚商都 2018 年度表彰大会在综合体隆重召开，吉林欧亚商都全体领导班子、全体员工及厂方代表六百余人参加会议。本次大会由吉林欧亚商都综合体总经理助理高春玲主持会议，吉林欧亚商都副总经理黄宏作全年工作总结，吉林欧亚商都副总经理王晓丽宣读获奖名单。

会议全面总结了 2018 年工作，重点对 2019 年重点工作进行部署，明确了工作思路。2018 年，吉林欧亚商都以曹和平董事长以“从新”发展为统领，牢记“自省、自律、担当精神”，按周总对欧亚商都体系的总体要求，贯彻执行“抓早、抓实、抓细、抓紧”的工作原则，按照年初提出的提升两个能力，抓好两个流量的工作方针，在全体员工共同努力下，盯住变化，顶住压力，务实实干，圆满完成各项工作任务。

2018 年吉林欧亚商都对 29 个先进集体，38 个先进柜组，130 名先进个人，56 名岗位能手，73 个最佳业绩品牌，39 名优秀导购员进行了表彰，吉林欧亚商都领导班子为获奖者颁发了荣誉证书、奖品及奖金。七名优秀集体和优秀个人的代表做了简短的工作经验分享，他们表示感恩企业、珍惜荣誉、戒骄戒躁，把获得的荣誉作为新的起点，在今后的工作中再接再厉，勇创佳绩。

2019 年是欧亚集团成立 35 周年，欧亚进驻吉林市 10 年，吉林欧亚商都总经理李新志通过 PPT 分享和视频回顾，深度解读了企业文化、企业精神、经营准则、目标责任、服务宗旨，他以经典的案例、生动的表述全面解析企业发展精髓，为欧亚集团领航民族商业喝彩，为吉林欧亚商都继续发展蓄势助力！随后，在阵阵掌声中，2018 年度表彰大会圆满结束。

2019 年的征程已然开始，让我们在曹和平董事长提出的“三星战略”的指引下，在商都体系的统一步调下，贯彻执行“抓早、抓实、抓细、抓紧”的工作原则，全面落实以“工作清单制、网格化微信管理模块、靶向管理”为标志的三位一体基础管理模式，从新发展，一起出发。让我们共同迎接新时代，抢抓新机遇，迎接新挑战，展现新作为，为吉林欧亚商都的发展贡献力量！

通化欧亚年货抢购节圆满落幕

1 月 18 日，通化欧亚启动了欧亚商业连锁第三届吉林省年货抢购节，领导高度重视，精心部署，从货品组进、氛围营造、营销宣传三个方面全力打造此次年货抢购节。

通化欧亚各专柜积极准备商品货源，对节日所需的商品早计划、早安排，适时组织进货，特别是节日畅销品和通化专供特供商品，要求各品牌专柜备货量应为销售任务 3 倍以上。根据专柜销售贡献度，采取逐级负责制，与供应商沟通跟进专柜货源：年销超千万的专柜由门店总经理跟进；年销超 500 万的专柜由门店副总经理跟进；年销超百万的专柜由商场经理跟进。超市源头直采、总部统采、门店自采的果蔬受到通化消费者的一致好评，价格低廉，品质上乘，专人售卖，服务贴心，称赞声、叫卖声和欢笑声混成一片。节日期间货足价稳、陈列丰满、人流如织，市场旺销局面持续升温，到欧亚置办年货已然成为通化市民的一种消费习惯。

商场主动线上悬挂了大红的灯笼，装饰了精美的彩带，融入了猪年元素的装饰品。专柜内将春款、新款及红色系列商品陈列于主陈列面，通过明亮的颜色，演绎新款服饰，提升潮流指数。配合着店内欢快祥和的背景音乐，烘托出浓厚的节日喜庆氛围。商场熙熙攘攘的购物人群，到处洋溢着浓浓的年味。这样良好的购物环境，彰显出购物中心品质。

抢购节的企划活动通过拍拍奖、逐级赠礼、多倍积分、品牌主题欢乐购、异业联盟长影频道举办《长影环球 100 我是大赢家》海选的文化营销等主线的营销活动，与各商场的自主营销活动相结合，形式多样，吸睛钜惠，精心为消费者打造了一场中国年的购物盛宴，全力助推了销售的提升。消费者在乐享购物的同时，还留下了深刻的新春回忆。

此次年货抢购节，购销两旺，销售同比提升。总结 2018 年，我们收获满满。通化欧亚在颜总的领导下，销售业绩稳步增长、结构版图不断扩张、调整工作日趋向好、品牌形象深入人心、综合实力持续增强、发展质量更加提升。

栉风沐雨拼搏路，风华正茂又一年。新时代要有新作为，在 2019 年新的征程中，我们要沿着曹总提出的“强根固体”，于总提出的“由规模型向质量效益型转变”，以顾客为核心，以市场为导向，以创新为动力，不忘初心，砥砺前行。通化欧亚相信在同仁们万众一心、奋力拼搏下，在迈向企业高质量发展的路上一定会稳中求进，行稳致远，向欧亚集团和欧亚商业连锁交上一份满意的答卷。**(通化欧亚　左铁来)**

欧亚商业连锁各店上演『浪漫情人节』

本报讯（商业连锁　周鸿雁）2019 春节伊始，紧接着迎来一年一度的浪漫情人节。做好西方情人节营销活动，就要带动起顾客的情感，采取“情感营销的方式”。对于欧亚商业连锁各综合店来说，要做好情人节营销就要突出中国特色。如何做好情人节营销工作？商业连锁各店都推出了自己的特色营销活动。

欧亚车百——爱在一起，约“惠”元宵，情人节专享 7 小时乐购会，2 月 14 日当天 13:30 起，千朵玫瑰为爱奉送，乐享价格一步到位。还为准备求婚的情侣准备了十款特惠钻戒，黄金、镶嵌类 13 日、14 日部分品牌单笔满 3000 返 100 元券，全城最大力度珠宝类活动。

欧亚三环购物中心——一生一世，爱在浓情，2 月 11 日 -2 月 14 日，当日消费服饰、妆品、珠宝、家电类单票满 500 元送 300 元心意券，超市单票满 150 元送 150 元心意券。实心实意“心意券”，购物就到欧亚三环购物中心。

欧亚长新购物中心——2 月 14 日当天早 7–9 点黄金珠宝手表内购，单柜单票满 1000 参加当天 16:00 的抽奖活动，单柜单票满 1000 元赠送玫瑰花一支。2 月 14 日当天情人节将会产生一枚钻石戒指大奖得主，这个人会是你吗？超大力度抽奖就在欧亚长新购物中心。

欧亚万豪购物中心——带爱回家，这么温馨浪漫的日子里登录欧亚商业连锁服务号，或识别店内二维码免费抢情人节黄金珠宝专享优惠券，在欧亚万豪购黄金珠宝类单笔满 521 元减 50 元。

欧亚商业连锁第三届年货抢购节圆满落幕

本报讯（商业连锁　李茹）国人喜欢在新年之际买新衣服和首饰，把自己打扮的漂亮喜庆，以全新的面貌迎接新的一年，也是在内心告诉自己新一年的“战斗”要开始了，新感觉带来新年的新希望。国人也喜欢在新年讨个好彩头，新年中大奖，好运旺一年。

欧亚商业连锁第三届年货抢购节贺新春，50 万张新春福利彩票倾情放送。顾客购物满 200 元即可获得一张福利彩票，活动期间，在客服中心等待领取彩票的人们，排起了长长的队伍，成了春节期间的一道风景线。

活动现场，人流涌动，热闹非凡，精彩纷呈的明星秀表演吸引来往市民驻足围观。通过购买年货获赠彩票的活动受到广大顾客的热烈追捧。在采访中，现场刮彩的顾客们纷纷表示：“福利彩票刮刮乐，在抢购年货的同时又为自己赢取一份幸运，真是一举两得。”2019 年注定是好运的一年，消费 602 元的刘先生在欧亚春城第三届年货抢购节活动中喜得中国福利彩票三万元现金大奖，可谓是日常 365 天平平无奇，关键时刻运气绝佳的天选之子！

本次第三届年货抢购节的成功举办，丰富了市民的文化生活，提升了欧亚年货抢购节的影响力，更使消费者感受到了欧亚真诚为民、钜献礼惠的深意。祝愿大家猪年吉祥，收获欢笑和幸福，温暖和甜蜜！

商都家电“火三月”店庆预存增值活动全面启动

本报讯（商都　侯丽）商都家用电器商场节后迅速调整店庆备战模式，近日来以空调节——美的、小天鹅品牌为主的“火三月”认筹活动如火如荼的展开，以 3·15 为契机提前启动集团店庆预存增值活动。

美的空调预存 100 享八大特权礼：享 0 元安装，最高省 1250 元；预存赠价值 299 元的蒸锅；指定型号 4.9 折；预存金额可抵货款；享十年包修；中央空调优惠；送拉杆箱；买柜机送挂机等优惠举措，吸引顾客咨询选购。美的其他系列产品洗衣机、冰箱、小天鹅系列品牌都全面进入认筹预存活动中。

海尔空调预存认筹同样火爆，劲爆活动异常精彩，促销立柱早早的布展在各海尔产品线门前，为预存认筹营造氛围。其中 1.5P 变频惊爆价 2599 元；以旧换新最高补贴 3000 元；全场机器 0 元安装；套购更享有优惠直补价格；特别机型补贴最高 6000 元；高端好礼赠送；变频机器 10 年包修；认筹赠 238 元精美礼品等活动，受到好评，顾客购买势头不容小觑！同时厨具各品牌推出 3.15 以旧换新活动，最高补贴 2000 元，为消费者解决了旧家电拆卸的后顾之忧。商都家电以“火三月”为契机，提前做好 3·15 质量安全管理工作，将销售经营活动与质量管理相结合，并利用早会对商品知识、产品功能进行宣导分享，提升员工服务能力，备战 4·15 店庆。

欧亚合兴公司召开六届三次职工代表大会

本报讯（白山欧亚　王国琳）2 月 21 日，欧亚合兴公司六届三次职工代表大会在九楼会议室隆重召开。总经理丁贵宾等公司领导、各商场经理以及职工代表 70 余人参加会议，会议由工会主席祝鹏岐主持。

大会在雄壮的音乐声中开幕，首先听取并审议了公司总经理丁贵宾所作的《勠力同心共谋发展 砥砺前行再谱新篇》工作报告。报告从经营、管理、门店等方面进行深刻的剖析，总结回顾 2018 年所取得的成绩，研究部署 2019 年各项任务，号召全体员工统一思想，坚定信心，攻坚克难，为全面实现 2019 年工作目标而努力奋斗。接下来分别听取并审议了工会主席祝鹏岐所做的《公司工会工作报告》、董事张东亮所做的《职工提议案解答报告》、财务总监张作云所做的《招待费使用情况的报告》。本次会议的召开，充分体现了公司党委对企业民主管理工作的高度重视和支持，使各位职工代表能够切实参与到公司的重大经营决策中来，广泛行使民主管理权力，对公司每一项重要决策的实施进行监督。

白城市委常委鲍久生一行到白城欧亚检查年货供应和消防安全工作

本报讯（白城欧亚　徐天宝）1 月 29 日下午，白城市委常委、政法委书记鲍久生，副市长公安局长林海峰，经开区公安局长张永刚等一行 14 人来到白城欧亚，对春节年货供应、消防安全工作进行检查。市领导对超市年货商品、服饰类商品进行走访调研。到消防控制室检查火灾、事故应急预案情况，对安全知识培训、演练情况，微型消防站和反恐救援队建立情况进行了解查看，对各项工作完备情况给予高度评价和表扬，白城欧亚作为市里标杆单位迎接省、市各项大小检查为市里赢得荣誉，并要求细化管理方面要向企业学习。王铭力总经理强调在节日客流加大期间会重点加强安全方面工作，经营为消防安全让路，确保为广大消费者及员工提供安全的消费购物、工作环境，真正做到对顾客负责，对企业负责。

欧亚卖场节前全面排查整治燃气隐患

为进一步落实欧亚集团 2019 年工作安排汇报会相关安全工作指示精神，吸取 1 月 30 日绿园区燃气爆炸教训，1 月 31 日，欧亚卖场保卫部联合物业部对欧亚卖场主题餐饮城、快餐美食城，林内燃气热水器，外围门市及主管道等 126 个部位进行一次安全排查。

联合检查组人员本着对企业安全负责的态度，克服各种困难确保不落死角，使用复合式多气体检测仪钻橱柜爬顶棚，对表前阀、表后所有燃具、燃气表、阀门及管道，查看并记录各阀门的种类及尺寸，看使用是否顺畅，检查软管及接口是否漏气，看材质是否符合安全规范，是否存在老化，灶具是否带熄火保护装置等，对发现的问题现场整改，不能现场整改的交接给商场的管理人员。每检查完一处后讲解分发《安全用气、安全经营》提示卡，提示安全注意事项，

安全工作无小事，责任重于泰山，欧亚卖场始终将安全工作放在首位，牢固树立安全第一的思想，规范化、精细化、常态化、专项化开展安全检查，为企业的安全稳定发展保驾护航。**(欧亚卖场　袁军政)**

商都保卫部进一步规范消防安全标识

本报讯（商都　董成刚）近日，商都保卫部根据长春消防支队相关要求，对各楼层消防设施设备的日常检查、标识粘贴等进行了新的规范。一是增设了“欧亚商都消火栓日检卡”，要求消火栓所属责任部门每日安排点检人按时检查负责区域消火栓内消防水带、水枪是否齐全、消火栓阀门是否漏水、报警按钮是否巡检正常、消火栓快速接口是否正常连接，并要求点检人一旦发现异常情况及时上报，若出现漏查、漏记将按违纪处理。二是增设了“欧亚商都导购员安全风险提示卡”，卡片上详细说明了导购员岗位安全职责：要求导购员熟悉本专柜消防设施并能够熟练操作；积极指导顾客在购物时做好防火、防滑、防电等安全措施；遇到突发事故时能够协助应急指挥人员做好顾客疏散撤离等工作。此外，保卫部还对所有品牌专柜内的消防水桶尺寸及标识进行了统一规范，标识内容对水桶内的水位高度、摆放方法提出了明确的指导和要求。

贯彻落实好党的政治建设才能更好地抓好安全管理各项工作

为贯彻落实好上级党委党建工作任务清单，2 月 20 日，商都保卫部分别召开支委会和党员大会，认真学习《中国共产党支部工作条例（试行）》和《吉林省党支部组织生活会工作规范（试行）》等有关材料，研究贯彻 2 月份党建工作清单落实措施，讨论通过欧亚商都保卫部党支部年度工作计划和工作总结，对 2019 年度安全工作进行部署，明确分工、落实责任。

严格落实党建工作任务清单是每个月雷打不动的课题，欧亚商都保卫部“三会一课”制度落实，深知抓好党建工作重要性，只有抓好党建工作，才能更好统一人员思想、提升理论素养、提升综合能力，才能更好促进各项安全生产工作落实。俗话说：“基础不牢、地动山摇”，抓安全生产工作，必须毫不犹豫、毫不动摇、不允许有丝毫懈怠，只有老老实实抓好党建工作，认认真真抓好党员思想建设，坚定政治信仰、强化政治意识、提高政治能力、树牢“四个意识”，才能抓好安全管理各项工作。

（商都　孙厚刚）

通化欧亚开展消防培训强化消防技能

春节临近，当山城百姓正沉浸在过年的喜悦当中，为回到家乡的亲人采办年货，一天天忙碌的时候。省内却连续发生多起煤气泄漏爆炸事故，引起通化欧亚购物中心领导的高度重视，决定于 2019 年 1 月 26 日早 8 点组织全体员工进行消防培训。

1 月 26 日早 7 点 50 分，各商场员工早已到场。参加培训的各商场员工精神饱满，秩序井然。随着保卫部领导的现场组织和简单介绍，8 点整培训正式开始，员工马上进入紧张的培训状态。此次培训由现场问答、消防知识普及、视频演示 3 个部分组成，通过视频演示，培训老师指出其中有哪些错误，及我们应该注意哪些地方和应该如何逃生自救，一下子将学习氛围推上高潮。

短短的一个小时的培训很快就进入尾声，商场在消防知识培训之后，使每一位员工对消防工作有了深刻认知，消防工作是企业安全发展的基石。我们要活学活用，注重实际，认真学习消防知识，贯彻好三懂三会、四个能力。本着为企业，也是为自己负责的态度，增强自己的消防技能，抗御火灾的能力。

(通化欧亚　刘思国)

“金猪迎春”正月十五秧歌大赛在欧亚卖场震撼上演

震天的锣鼓敲出喜庆祥和，欢快的秧歌扭来鸿福财运。2 月 19 日，正值农历正月十五，欧亚卖场一年一度的秧歌大赛在 10 号门中央共享大厅隆重开赛，部分高管、40 余名优秀厂方代表和评委在台上观看了秧歌表演，近千名员工身着各式鲜艳的服装献上了一个又一个精彩节目，近万名消费者将台下的表演场地围得水泄不通。

在一曲欢快的《盛世欧亚福瑞吉祥》表演中大赛拉开了序幕，一时间锣鼓喧天，欢歌笑语，锣鼓声、音乐声、欢笑声响彻整个大厅，参赛选手们身着红色的节日盛装时而跨步扭腰，时而红绸飞花，时而说唱献艺，一个个优美的舞姿和动作引人入胜，一个个别致新颖的乐曲搭配和精心独到的服装设计充分释放了人们的想像空间，《中国范》《欢快的卖场舞起来》《美丽欧亚唱起来》《吉祥中国年》《红红火火欧亚情》《2019 欧亚卖场有有有》《盛世欢歌闹元宵》……12 个洋溢着吉祥和喜庆的大秧歌表演让现场掀起一阵阵热烈的掌声，12 支参赛队伍、近千名员工同台竞技，用独特的方式诠释着各自对东北大地传统民俗的理解，震天的鼓声、喜庆的音乐、欢快的节奏、整齐的步伐、鲜艳的服装、精致的装扮，在充分展现卖场人独有的神韵和风姿同时，更给广大消费者带来了视听体验盛宴和传统文化大餐，让每位消费者在元宵节尽情感受浓郁的节日氛围和喜庆气氛，更让深植东北大地传承几百年的传统民俗活动绽放光芒！评委们综合考虑舞台集中展示和营业现场演出的效果，分别评出了最具人气奖和最佳创意奖。

作为民营企业的先进代表，多年来，欧亚卖场始终注重传承优秀传统文化，每年都举办写对联、唱大戏、皇帝出宫祭祖迎财神、元宵节秧歌大赛、灯谜竞猜、舞狮，唐诗宋词朗诵大会、中秋节举行拜月大典等等，受众广泛，影响深远，在充分展现企业文化深厚底蕴同时，给广大春城消费者献上了一场视听盛宴和文化大餐，让中国民族优秀传统文化根植春城百姓心中焕发生机活力，打造了长春市最具特色的文化旅游景点。

(欧亚卖场　经理办)

百货食品超市入口
正月
秧歌

摄影:刘跃然

吉林欧亚商都举办 2019 年员工同乐会

本报讯（吉林欧亚商都　办公室）春风送暖辞旧岁，金猪闹春庆佳节。2019 年 2 月 15–16 日，吉林欧亚商都迎来了属于自己的员工同乐会，六百多名员工分为两批次前往神农温泉。

清晨，7 辆大巴车满载着吉林欧亚商都的员工驶向了神农温泉，一路上欢声笑语，大家互相分享着工作中的见闻与收获。瑞雪兆丰年，前往同乐会场地的途中天空也飘下了久违的雪花。不过一个小时，便到达神农温泉，随着大家整齐的“吉林欧亚，加油”的欢呼声，相片定格在了这一喜悦的时刻。

在同乐晚会中，公出在外地的欧亚商都总经理周伟也为吉林欧亚员工送来祝福，欧亚商都副总经理于总、阚总、单总也来到了员工同乐晚会的现场与大家一同享受这段美好的时光。随着开场舞的舞动拉开序幕，各门店及项目的员工纷纷向大家展示着精心准备的才艺，综合体保卫部及物业部的大合唱《我们走在大路上》，嘹亮的歌声伴着大屏幕中播放工作中点点滴滴的相片，收获了台下热烈的掌声；解放店精品超市的《三句半》以诙谐幽默的方式讲述工作中的收获；奥莱店的配乐朗诵《足迹》让很多老员工回想起一同经历过的欧亚岁月；还有很多其他门店及项目带来的节目都精彩绝伦，给大家带来感动与欢乐。随着晚会的进行，抽奖环节的幸运儿也一个一个的诞生。不知不觉员工同乐晚会就在一片欢声笑语中结束了，大家放松了心情，得到了欢乐，为下一年的努力拼搏积攒了力量。

九州盈瑞气，万户沐春风。2019 年不仅是欧亚集团成立 35 周年，同时也是欧亚商都进驻吉林市 10 年。这一年，我们将迎来更多的挑战与机遇，吉林欧亚商都全体员工将一同做好调整工作，不驰于空想、不骛于虚声，一步一个脚印，踏踏实实跟着企业一同从新出发，再创佳绩！

乌兰欧亚举行新春团拜会

瑞犬辞旧去，金猪迎新春。2 月 14 日，乌兰欧亚《开工大吉——新春团拜会》于 14:58 顺利召开！全体管理者欢聚一堂，共享团拜盛会！

会上各部门管理者以多彩纷呈的团队展示形式带来了新年寄语，张哲银总经理带大家共同回顾了 2019 年各项 KPI 指标，并携领导班子在寄语中这样勉励大家“我们都是追梦人，2019 年有机遇，也有挑战，大家还要一起拼搏，一起奋斗！在追梦路上自信自强，持续奋斗，奔向更加美好的未来！要有强烈的自信心和决心，既不妄自菲薄，也不妄自尊大！勇于攻坚克难、追求卓越、赢得胜利，积极抢占市场竞争和未来发展制高点。梦在前方，路在脚下！”不同的形式，不同的语言，却是同样的祝福！

最后张哲银总经理做了重要工作指示：一是各商场紧盯一二月份销售，确保完成任务；二是 35 周年庆各项工作开始着手准备，业务部立即拿出具体执行手册，包括供应商大会召开，活动宣传等重要工作，集团庆是保障 2019 年上半年指标达成的重要战役；三是乌兰欧亚即将拉开大规模调整的序幕，地下超市的调整，麦当劳的引进，精品风尚潮流馆全新启动，随之而来宾馆、酒店、会展中心的竞地、奠基仪式……随着新项目轰轰烈烈的推进，更多的管理岗位给了我们更多的机遇，挑战，勇于担当，承担责任，总部技术上的指导培训支持，对我们团队是真正严格的考验！乌兰欧亚全员整装待发，2019 我们已做好准备！追梦路上，为共同的梦想，一起努力，前行！

(乌兰欧亚　王莹)

欧亚商都奥特莱斯举办员工同乐会

律回春晖渐、万象始更新。2019 欧亚商都奥特莱斯“同乐会”2 月 20 日火热开幕，奥莱亲们精彩纷呈的表演，迎来热烈的欢呼与掌声，整场晚会美妙绝伦，歌曲、小品、荧光舞三句半、奥特莱斯主题诗朗诵，即时在线游戏抽奖，还有欧亚管理层英姿飒爽的正步走、齐步走……一次次迎来了经久不息的掌声。节目不仅仅是精彩，更是精心、惊喜与感动。

当天晚会，奥莱有幸迎来欧亚集团副总经理、欧亚商都总经理周总，欧亚商都副总经理于总和欧亚商都副总经理阚总出席。欧亚商都奥特莱斯总经理赵晶女士发表讲话，“在 2018 年的企业发展历程中，奥莱店按照周总的‘抓早、抓实、抓细、抓紧’的工作原则和‘三位一体’的管理模式，大力发展业绩，不断提升百姓口碑。奥莱的每一步脚印，都镌刻着欧亚集团领导及商都领导班子的关心与厚爱，让每位奥莱人思考并感受责任与使命，感谢集团、商都的大力支持，感谢奥莱人的辛勤付出，感谢顾客的不懈支持，使得欧亚商都奥特莱斯在瞬息万变的市场竞争中，得以稳定成长和发展，面向未来我们将不忘初心，继续前进。”

春华秋实，岁物丰成。过去的一年，我们在前进路上奋力奔跑，历经风雨，越过激流险滩，很辛苦、很充实，有付出更有收获。天道酬勤。在未来，勤劳勇敢的欧亚奥莱人，必将同心同德，开拓进取，用辛勤劳动创造未来的美好生活！用梦想携奥莱一路前行！

（商都奥莱店　企划部）

欧亚合兴召开 2018 年新春同乐会

美丽的故事总有浪漫的开始，幸福的传说总有甜蜜的结局。转眼间，2019 年的时针已经转动。2 月 20 日，气温转暖，傍晚时分，天空飘起了雪花，为 2019 年新春同乐会增添了炫丽色彩，预示着白山合兴店 2019 年必然硕果累累，销售节节攀升。17 点 20 分，白山合兴店 2019 年新春同乐会在大家的期盼中正式拉开帷幕，白山大区区总、合兴店总经理丁贵宾及班子成员准时出现在新春同乐会的现场，现场气氛骤然升温，掌声、欢呼声经久不息。

白山合兴店高管祝鹏岐主持了此次同乐会的开幕，高管张东亮宣读表彰决定、高管王丽代表先进讲话，希望大家团结一心，锐意进取，能够以先进为标杆，让她们身上的闪光点成为我们前行的动力，为企业健康快速发展贡献力量。白山大区区长、合兴公司总经理丁贵宾同志总结了 2018 年取得的成绩，同时号召大家 2019 年立足本岗，精进专业知识，勇于实践，敢于担当，拿出干实事的气魄，以高昂的斗志，饱满的精神，务实肯干的态度迎接更大的挑战。

又是一年春来到，又是一年花开季。今年的新春同乐会精彩纷呈，有励志爱国的《光荣与梦想》《不放弃》《我和我的祖国》《合兴新时代》《同一首歌》《祝福祖国》，有着青春动感的《烈焰青春》《绝代芳华》，有唯美画面《青花瓷》，有奋勇拼搏的《短歌行》《不忘初心》《商海弄潮》也有诙谐幽默哑剧《我的快乐》、小品《霸王餐》，有民族舞蹈《鸿燕》《红太阳照边疆》。形式丰富多彩，有大合唱、歌伴舞、小品，今年还增加了哑剧、音诗舞，让大家应接不暇，沉浸在节目的精彩之中。

新春同乐会在热闹、欢快的气氛下圆满的落下了帷幕。2019 年，新的征程已经开始，希望白山合兴店全体员工要充分发扬合兴人铁军精神，按照总部的相关要求，踏踏实实、创新进取，敢于担当，多做事，多思考，用智慧、创新再创新辉煌！

（白山欧亚　王国琳）

走进年味，开启安全“新篇章”

临近年末，商场的顾客越来越多，年味越来越浓，而走进这里，依然是忙忙碌碌，依然是兢兢业业，依然是严谨细致。走进春节，做好家具商场“四防”工作，是开启新章程的前提。

每当看到因为安全事故发生，带来的惨痛教训，每当看到死亡带来的家庭毁灭，每当看到安全事故发生后的鲜血淋漓，每当看到安全背后的隐患发生……痛心、惋惜、懊悔，这些都没有了任何存在的意义，唯有筑牢安全防线，才能为家具商场保驾护航。然而，不少人疑问，何为四防？所谓四防，正是与我们息息相关、却又重要的安全任务：防火、防盗、防破坏、防自然灾害。走进商场，熙熙攘攘的人群背后，安全重于泰山。

守护安全，预防为主。很多时候，事故的发生，往往在于细节的忽略、排查不够严谨、商场内的风险预估不到位等问题，因此，还需我们从预防下手，做好排查工作，加大人员投入、提升安全意识，根据以往春节经验，进一步预估商场内多种风险。安全问题不容忽视，这是对商场客户的责任，更是不负顾客期待的一份承诺。

守护安全，从细节出发。针对商场而言，定期组织安全隐患的排查工作和预防演练，这是杜绝安全事故发生的源头。安全隐患需要及时排查，特别是临近春节，更需要我们多一份用心、多一份细心：一是建立防火、防电安全组织，义务消防队，在我们队伍中选出督查代表，专人负责、专人落实，把火灾、触电等事故的源头真正浇灭，才能进一步发挥好我们的作用，真正保护好商场全员和顾客的安全；二是通过组织安全演练，来提高商场员工的应变意识，查找不足，掌握好安全的大门。

守护安全，从营造安全氛围上下功夫。提高商场一线人员安全意识，这是杜绝安全隐患的重要举措。我们知道，安全意识需要我们从心底真正的认可，而不是谈空、谈虚，更不是嘴上说说就算了，甚至是存在侥幸心理，而真正的安全意识，需要我们每一个商场人员提高。我们翻看新闻中商场事故的发生，可以清晰总结出，很多事故都是由于工作人员安全的意识的匮乏，多少次生死离别，都是一个安全的细节没有做好。因此，我们会从安全的细节出发，积极做好系列的安全宣传和督导。小细节是安全的法宝，作为商场的一员，在通过聊天、负责人开会、设立安全宣传栏等的形式下，形成安全文化的氛围，树立“生命只有一次，安全要先行”的理念；另外，我们组织全体人员学习“四防”方法，真正做到规范操作、严格制度，我想，我们的安全，会不断完善，我们的安全梦，也会逐渐实现。

临近春节，热闹的商场将会迎来新征程。热闹的背后，更是提醒我们，莫让一时的大意，带来无尽的懊悔；莫让一时的侥幸，带来无法挽回的后果。我知道，我们的担子很重，我们肩负着安全的重担，未来的一段时间，不忘奋斗，不忘初心，不忘筑牢安全的防线，真正做好“四防”安全，还需要我们携起双手，共同努力，为我们的初心负责，为商场的安全保驾护航！

(欧亚卖场　王玉)

四平大区举办 2018 年总结表彰大会暨 2019 新春同乐会

时间镌刻崭新的年轮，岁月记录前行的足印。四平大区已走过十二年的创业路，迎来了第十三个春秋，2 月 21 日晚，四平大区五地八店全体员工齐聚一堂，隆重举办“凝心聚力·共创辉煌”2018 年总结表彰大会暨 2019 新春同乐会，喜迎新春佳节，共庆欢乐时刻。首先进行的是表彰环节，现场对 2018 年表现突出的部门及员工个人颁发了“优秀员工奖”“优秀团队奖”，鼓励他们再接再厉，再创新业绩。紧接着大区姜总致辞，回顾了四平大区在 2018 年取得的成绩，对全体员工的辛勤付出表示感谢，同时明确了 2019 年的工作目标，勉励大家一起拼搏、一起奋斗，努力开创四平大区发展新局面！

2019 年新春同乐会伴随着《吉祥舞狮》拉开了帷幕，随后，精彩的歌舞、小品等节目，以悠扬的旋律、幽默的语言、搞笑的动作，赢得了满堂彩。尤其是由全体中层干部奉献的舞蹈《干就完了》，生动的演绎将晚会的气氛推向了高潮。

风雨如磐逐梦路，励精图治欧亚人！2019 年，四平大区全体员工将以旺盛的激情和斗志，携手并进、同心同德，在总部领导的指导下、在大区姜总的带领下再谱新篇章、再创新辉煌！

（四平欧亚　综合部）

采青纳福金狮舞汇集玩乐闹元宵

龙腾狮跃闹元宵，欢乐祥和迎春来！元宵佳节，丰富多彩的民俗文化活动，让欧亚汇集洋溢着欢乐祥和的喜庆氛围，“金狮狂舞、采青纳福”等特色活动为春城消费者奉上了一场精彩的文化盛宴。

“叮咯咙咚呛……”正月十五 10 时整，舞狮队伍随着欢快的锣鼓声尽情舞动，展现出各自的特色和神韵，表演活动吸引众多消费者驻足观看。“一点眼睛，眼观六路，志在千里。二点天庭，鸿运当头，蒸蒸日上。三点狮口，笑口常开，财源广进。”随着主持人的讲解，金狮点睛仪式开始，点睛后的雄狮龙腾生风、威武雄壮，狮子舞动、威震八方，为 2019 带来吉祥如意！舞台上方，早早悬挂好了新鲜翠绿的生菜，只见金狮一阵飞舞后跃上舞台，一举将生菜摘取下来，并将其撕碎抛向大地。生菜生菜、生财生财！舞狮临门采青，寓意生财利是、兴旺发达！将生菜撕碎抛洒大地则寓意新的一年遍地生财！金狮一连串的动作一气呵成，引得大家纷纷拍手叫好。现场消费者都热情的凑到狮子周围，或是让怀中的孩子摸摸狮头，祈祷新的一年好运一路追随，或是满面春风的与狮子合影，在朋友圈中直播着汇集舞狮的盛景。元宵舞狮，采青纳福，是从古流传至今的传统文化瑰宝。欧亚汇集在全力打造城市夜经济，努力发展春城休闲娱乐中心的同时，更将传承传统文化艺术，愉悦市民精神生活为己任。

节日期间，欧亚汇集强力推出了美食类 1 元团 50 元，服饰类 200 元团 300 元，超市类 30 元团 60 元等电子会员专享活动，更持续推出了“大屏竞技也疯狂 好礼有乐摇起来”电子会员抖手比赛活动，各式各样的营销活动引得消费者争相参与，欧亚汇集在节日氛围的烘托下显得更加绚丽。2019 年，欧亚汇集将不遗余力，努力奔跑，为集团新一年的发展贡献力量。

（综合办　宋婧靓）

辽源欧亚欢歌笑语同乐会

时光飞逝，岁月如梭，转眼间来到了 2019 年，我们在繁忙中迎来除夕，过完十五，年味正浓，公元 2019 年 2 月 21 日（农历正月十七）举办辽源欧亚员工同乐会，这是员工的节日，这是欧亚的盛世。作为一名欧亚的员工，我深感幸福与自豪，感恩欧亚，感恩领导，感恩这幸福的时代，2019 年是中华人民共和国成立 70 周年，在此祝福伟大的祖国繁荣昌盛，迈向新的盛世龙腾，奏出华彩的乐章。

2 月 21 日下午 6 点 15 分，辽源欧亚员工齐聚辽源半岛荟宴会厅，宴会厅内灯光闪烁，四周大屏幕流光溢彩，栩栩如辉。晚会正式开始，四位主持人俊男靓女，配合默契，相得益彰。接下来员工们的表演多姿多彩，开场舞《拜新年》烘托出新年的气氛，热热闹闹；营运企划部的《梦幻之舞》《鬼步舞》把现场的气氛推向一个高潮；财务部的《歌曲串烧》，经典歌曲唱的让人感同身受，大家很快融入了里面，跟着一起唱；综合部的舞蹈《凉凉》惊艳众人，熟悉的旋律，动人的舞姿带你重温三生三世十里桃花，感受美好的爱恋；后勤保障部的歌曲《忘情水》，唱的是经典中的经典，引发现场共鸣。精品家居商场的舞蹈《38 度 6》《小鸭子》《火苗》都把现场推向高潮，现场气氛热烈，高潮迭起。由王总、田总、于总为大家抽取的三次抽奖，点燃了现场的热情，大家欢呼呐喊，幸福满足的笑脸洋溢在大家的脸上，大家感恩领导，感恩辽源欧亚，为自己带来的幸福与感动。大家在欢歌笑语中一起举杯，一起祝福辽源欧亚、欧亚集团更上一层楼！

每年的同乐会都带给我感动，大家在一起美好的画面浮现在我眼前，在我心里生根发芽。员工们的笑脸是对企业最大的感恩，感恩企业带给自己的平台，带给自己的温暖与感动，带给自己的关怀与爱护。员工们唯有凝聚一心，为辽源欧亚的未来努力再努力，奋斗再奋斗，欧亚明天会更好！**（辽源欧亚　潘玲玲）**