用真心践家国情怀，以行动报效企业

3月欧亚联营党委分两批组织全体党员参观了沈阳市第四届“弘扬家教家风,树立家国情怀”图片展。全体党员从那一张张图片中，看到了弘扬家教家风的重要性，看到了树立家国情怀的重要意义。

习总书记曾说:“家庭是人生第一个课堂”。中国一向注重“家”文化的继承和弘扬,无论是我们的小家,还是国之“大家”,都蕴含着我们整个民族的精神。古语有言：修身齐家治国平天下。家教家风是中国传统文化的现代传承,是一个家庭精神的体现,也是每个家庭成员成长的重要源头。在这次图片展中，通过观看一张张记录着家教家风、记录着爱国事迹的图片，以及一些古色古香的老物品，从中感受到了“家国”文化的内涵，也通过观看图片、老物件,激发了全体党员的爱家、爱企业和爱国的情怀。

这次活动，全体党员深刻领略到了现场“爱家爱国”的氛围，也深受教育。通过这次活动,我们看到了榜样家庭是如何弘扬,如何继承家教家风的,所以,在活动结束之后,全体党员开始思考自己如何通过行动将这种精神传递下去。

这次参观,除了深刻了解“家国”文化，还认识到家，不仅是指自己的“小家”和我们的国家，还有欧亚联营这个“企业之家”。在这里,企业给与我们施展才华的平台，遇到了帮助我们的领导同事,在工作过程中,我们一点点进步,一点点积累经验,也一点点变的成熟。

欧亚联营的发展是靠全体员工勇于拼搏，勇于奋斗出来的，作为党员更要发挥模范先锋作用,身体力行,立足本职,为企业这个“家”而努力。我们从一个个“小家”走出,汇集到欧亚联营这个“大家”,在这个大家庭中共同成长,共同进步。全体党员表示会把在这次活动中的所学所获,转化成行动,为欧亚联营这个“家”的更好发展,贡献出最大的力量。

（欧亚联营 陈亮）

缔造完美 我与欧亚共成长

欧亚集团即将迎来35 载华诞,回首35 年的创业历程,欧亚集团以五合经营理念,赢得了春城百姓的信赖。全心全意为消费者服务,善始善终为消费者负责的服务宗旨,慕名在每一位员工的心中。

同一个信念,同一个理想,书写着欧亚人勤恳上进,自立自强的企业精神,我送你一个微笑,你给我一片温暖;你送我一份热情,我给你一片温馨。不知不觉,我早已被融入其中,我也要做一名合格的欧亚人,我积极地参加了超市组织的各项活动培训,虚心向老员工学习,从心里热爱欧亚,热爱这个行业。不仅学到了许多专业知识，更意识到了一名营业员应具备的素质,心态与品德。让我每一天都充满自信的面对每位顾客，用我的耐心、诚心去解答每一个问题。用我的爱心,真心去聆听每一个建议,让顾客高兴而来,满意而归。爱心恒久远,真情永留传,用我们灿烂的微笑,亲切的问候,去感动每一位顾客。用我们不懈的努力去回报每一颗感恩的心。用我们关心、爱心、诚心去换取每一位顾客的开心、安心、放心。顾客的满意就是为欧亚送去的最大礼物，顾客的微笑就是我们对企业的最大回报。

昨天我们奋发努力,今天我们自强不息,明天让我们共同享受丰收的喜悦。我们会一如既往的奋斗,我要将这份希望化作动力、努力做好自己的本职工作,为欧亚增光彩。从我做起,从小事做起,扎实的精神面貌，服务于广大顾客，让顾客感觉到超市如家。

（四通路店 吕红艳）

心系欧亚

欧亚商都开展“尖峰交流”头脑风暴会活动

为认真落实周总提出的“抓早、抓实、抓细、抓紧”的工作原则,以精益求精的匠心精神为商都创造更加优秀的服务作品，在集团庆来临之际,欧亚商都开展“尖峰交流”头脑风暴会活动。

本次“尖峰交流”头脑风暴会共分为三期,分别于3月5日、10日、18日进行，第一期、第二期为商都管理人员就“服务管理工作中的痛点、盲点”提出管理工作中的困惑,最终选出四组共性存在的问题进行讨论。经过前两期管理人员激烈讨论和脑力激荡,针对“如何有效管理、培训导购员并提高对企业的忠诚度;如何提升VIP 维护技巧；面对不合理诉求该如何解决,如何延长顾客到店时间”四个在管理工作中亟待解决的问题,大家集思广益、畅所欲言,寻求解决办法,提出合理化建议。例如,在如何提升导购员对企业忠诚度上,各商场管理人员给出建议:“有效管理员工不仅限于以领导身份去要求员工做,也要增加与员工互动环节,用情感和情绪影响员工,让员工感受到来自企业的关爱,并给出为这生日导购员点播生日快乐歌,以商场层会为契机为导购员进行一个小型庆生仪式,提高导购员对自身在企业中的存在感。”诸如此类的合理化建议在参会人员集体的“脑洞大开”中也发挥着最大效用,每位管理人员都参与到每一个问题的讨论中,切实体现了举办本次头脑风暴会的目的。

第三期头脑风暴会我们进行了全新改变——全部选用各商场推荐的优秀店长,为他们设置“如何把握顾客的关注点、兴趣点及利益点;如何为顾客提供有价值信息;如何让顾客主动购买并自愿转介绍以及如何延长顾客逗留时间”四个问题。在场的23位优秀店长,凭借管理店铺的经验和实际维护顾客的技巧,经过四轮讨论对以上提出的四个论点进行了更深层次的讨论,自梳理出四个问题的提升方式。第三期“尖峰对决”头脑风暴会在大家的思维碰撞下也落下帷幕。

经过三期头脑风暴会，我们集合众力,打破服务管理的固有模式积人员管理的传统方法,相信三期“尖峰对决”头脑风暴会的召开也一定会激励大家不断提升服务管理能力,为欧亚集团35 周年庆助力！

（商都 解则竞）

又是一年欧亚购物节

光阴似箭,日月如梭,不知不觉中我们又迎来了欧亚集团35 周年庆,35 年在历史的长河中中可以说是一瞬间，而35 年对于欧亚人来说却是他们勋精图治一步一个脚印,以一个单一门店发展为欧亚商业连锁的华彩蝶变。

身为欧亚人的我们深感荣耀与自豪,4·15 不仅是我们所有欧亚人的生日,更是我们感恩回馈春城百姓多年来对于欧亚的支出与厚爱的时刻。

4·15 战役的号角即将吹响，人生能有几回搏,此时不搏何时搏,4·15 店庆给予了我们又一次挑战,又一次创佳绩的好时机,我们凝结所有优势力量，在4·15 期间要做好以下几个方面的工作,让欧亚店庆日、百姓购物节更加深入人心,让我们再一次熱起春城百姓的购物狂潮。

向供应商朋友征集特价低价商品资源,保证所售商品质优价廉,全年最低价,做好周边市场考察工作。把店庆任务细化分解到每个人,做好销售计划时刻跟踪,发现问题及时解决,确保每天任务完成。做好4·15 宣传工作,基层宣传以点扩面做到家喻户晓。提升购物环境做到卫生无死角,用干净、整洁、明亮的殿堂迎接每一位顾客。

面对销售任务,我们有信心完成并要做得更好!金庸说过“若要练成绝世武功,必心无杂念,练好自己武学的每一招每一式”,以不变应万变我不再纠结,打虎要上山,擒龙要下海,只要我们有勇气和决心,众志成城,上下团结一心。做好每一天,相信没有翻不过的山,没有越不过的河。

欧亚人再一次整装待发,勇敢前行,我们立下军令状誓死完成任务。出发！出发！出发！新起点、新征程,4·15 奋斗在一线的勇士们加油！加油！

（前进店 孟翔翔）

浪漫春日 喜迎店庆

春分已经过去了,天气正朝着温暖的方向变化着,虽然不时还会飘起毛毛细雨,但风儿确实是变得温柔多了,柳叶抽出了新芽,花儿也竞相开放,在这个美丽的日子里,欧亚集团即将迎来她的35 周年店庆。过去一年还来不及回顾,太多的美好填满了欧亚卖场和她的朋友们的记忆,我们一起走过春夏秋冬,走过新的地址,走过古朴的院落,我们共同见证了家人的欢声笑语,我们一起走到了现在,一起来庆祝这个美好的日子。

每一次店庆都是欧亚卖场新的起点——新的喜悦洋溢在卖场中,新的笑容绽放在顾客的脸上，新的服饰琳琅满目呈现在顾客的眼中,新的家具整齐错落摆放在洁净的卖场地板上，新的温暖问候无偿赠送给了每一位客人,新的积极向上体现在每一位员工的忙碌身影上……卖场处处洋溢气洋洋,处处透露着崭新的气质,员工辛勤地为店庆准备着,顾客也用满脸的笑容表达了自己对店庆活动的期待,这一切让我们感受到温暖与鼓励,我们为春天的暖风而高兴，更为欧亚卖场的新发展而自豪,这一切让人充满了期待。

像朱自清盼望春天到来一样,我们也盼望着欧亚卖场新的一岁新的不同寻常。这将是我们奋发进取、努力拼搏的一年,也将是欧亚卖场稳步发展的一年,似乎可以预见到这一年中欧亚卖场可以发生多少让我们感到温暖或者目睹的事情,就像以前的每一年一样,我们将会给予顾客最大的满意与快乐,而顾客也能从欧亚卖场收获最惬意的购物、最舒适的生活。

新的一段时期，欧亚卖场将会掀开崭新的一章,每一个欧亚人都会紧跟欧亚的步伐,奋发进取,为欧亚卖场尽到自己最大的努力,一起让欧亚变得更好。我们始终感恩欧亚,身为欧亚卖场人我们是幸福快乐的,因为欧亚让我们感受到了事业有成的自豪和满足。因为卖场我们的生活变得更富足美好，有了更多保障,我们的家庭生活变得更加美好,我们的很多方面都得到了提高,包括个人自身的能力等各方面都有了进步,相信新的时期欧亚卖场人的工作和生活将会变得更加多姿多彩。

过去的辉煌已成为历史,欧亚卖场的未来需要我们共同努力,此时此刻,让我们一起期待欧亚集团35 周年店庆的到来!

（欧亚卖场 王玉）

喜迎店庆，普惠百姓

时间如白驹过隙般,不经意间欧亚集团已走过了三十五个年华。作为欧亚的一员,我由衷的感到骄傲、感到欣慰。自1984 年杨帆起航,以勤为天下先的魄力,到如今的硕果累累、盛誉满载,欧亚集团迎来了自己35 岁的生日。35 年来,欧亚集团像迎着朝阳不断奔跑的孩子,以不变的执着和坚韧,成长着、前进着。欧亚卖场是长春欧亚集团所属商贸企业,是辛普全国的著名购物中心。对于我来说,这里不仅仅是工作的岗位，更是体现我价值的一个平台。

虽然没能赶上欧亚集团的诞生,但我不会错过他成长过程中的每一次生日。虽然我加入欧亚卖场的时间不长,但是这些年里,我始终是欧亚卖场的消费者,现在的我角色发生了变化，更要肩负自己的责任服务于每一位消费者。自2000 年开业以来,欧亚卖场始终秉承“全心全意为消费者服务，善始善终对消费者负责”的服务宗旨，切实站在顾客的立场上考虑。尤其是让人放心的售后服务,让消费者感觉买的不仅仅是商品,更多的是心里的那份踏实与信任。卖场做到了让老百姓上班的消费。也正是这样,其才会长远发展。

欧亚卖场集商品零售、商品储备、物流配送、连锁加盟、生产加工、休闲娱乐、观光旅游、举办展会等多种经营业态和服务功能为一体,以最新的理念、最大的规模、最全的业态、最低的价格、最优的服务,最美的环境服务于每一位消费者,是百姓不可或缺的生活帮手;是学生们假期丰富知识的海洋;是上班族周末放松的休闲场所,是居家夫人装饰自己温暖小窝的理想搭档。欧亚卖场的每一件商品,在我们生活中都变得活灵活现,它们已经深入到每个家庭中的点点滴滴。这次的店庆筹备更是让我意识到,普惠百姓,我们义不容辞。

三十五年是一段辉煌的岁月,如一个人从小到大的成长历程。情节曲折,有微笑也会有眼泪。欧亚的发展,我们可喜可贺。但是,过去取得的成绩已成为历史,未来的辉煌还需要我们努力去打造。社会的进步对我们提出了更新的任务和更高的要求。我们还要面临诸多机遇和挑战,我们必须要以清醒的头脑,审时度势、灵活变通,肩负起自身责任感和使命感,同时居安思危的忧患意识经毫不松懈。

回顾过去,我们豪情满怀;展望未来,我们信心百倍。我了坚信,我们可以创造更辉煌的明天。

（欧亚卖场 谭敏）

全员备战集团庆

欧亚服饰大嬸 名牌商品看得见
恰逢欧亚集团庆 领导员工都高兴
挑战全年最低价 商品质量不降价
店庆任务不能忘 货源储备顶像样
微笑服务我最棒 顾客满意是关键
收银线上有保障 进票退票稳准快
店庆提供大长兵 销售竞赛风云起
全员大干十七天 实现目标过千万

（辽源欧亚 刘珊珊）

颂欧亚店庆

欧亚店庆力度大,家家推出优惠价。
店庆活动样式广，买完商品能抽奖。
预存增值来组队,顾客抢购得优惠。
厂商联动助力忙,店庆业绩一定强。

（商都 金成骄）

创意路店全员用心筹备集团店庆盛宴

这走忙碌紧张、热闹喜庆的三月春节档,创意路店即将迎来一年一度的欧亚集团店庆日,伴随着欧亚集团成立35 周年华诞的到来,所有春城消费者都能感觉到,早春的气息里弥漫着愈来愈浓厚的“庆”的气息,因为有了欧亚店庆,四月的春城冒得愈加生机勃发!

春日明媚,暖风阵阵,万众瞩目的欧亚集团店庆即将拉开序幕,创意路店的所有员工在店长和主任的带领下,筹备集团店庆的各项准备工作全面展开,各个专柜摊组将筹备工作紧锣密鼓的有序推进。

首先要做到的就是保价护航，货源充足——店庆里最吸引顾客的就是各专柜和摊组推出的超低价格的惊爆商品。每个柜组摊长早下手、早准备,与各自的供货商洽谈店庆期间的促销商品,尽全力争取到最多最好最便宜的店庆惊爆品。商品的种类繁多,活动价格变动大,每个摊长不仅要完成平时的工作,还要对店庆活动品,商品商品做到心中有数。对于超低价格的店庆商品,更需要我们用诚信来推护超市的信誉和顾客的权益,坚决不允许在店庆期间惊爆商品出现高价低卖、低价高售的问题,在供货商保证店庆商品促销价最低最准确的前提下，各个摊组和摊员认真核实商品价格,做到准确变价。对于店庆商品更要及早订货要货,保证店庆期间货源充足。有的摊长同时负责多个摊组,工作量非常庞大,要解决的问题也更繁琐,她们要付出更多辛劳,占用更多个人休息时间,不论多难,她们都能超额完成各项工作,尽自己最大的努力,做好店庆的商品筹备工作。

其次就要做到无忧服务,整洁环境——店庆筹备期间,创意路店领导班子加强员工服务和业务知识的培训,每一个员工都要掌握员工柜台纪律、服务礼仪规定等,并在早会期间专场设立闭卷答题的方式考核每一个员工。通过培训和考核,不仅让大家知熟知晓,更要把耐心热情的服务做到最好。

每个周一的早会时间,就是创意路店清晨大扫除的日子。这一天,所有早班员工,都会在早6点30分到店,以柜组和摊组为单位,按区划分,各自负责自己的分担区,用洗衣粉刷洗地面,清扫死角,擦拭柜台,让我们的超市焕然一新,整洁明亮。这已成为我们日常必不可少的工作习惯,让每一位光临创意路店的顾客朋友,都能在干净整洁的环境中愉快的购物。

最后就是保质保量,放心购物——在店庆期间筹备的各种商品,从店长到主任,从摊长到摊员,每个人都严格把好关,从进货到验货,从陈列到保存,每一个环节都至关重要,及时准确的记录,按时检验核查,确保每一个商品都能以最高的标准展示在柜台上，售卖给顾客。这是每日重复的基础工作,也是长期而繁琐的必备工作,店长和主任每日际会都要检查,以强调商品质量的重要性,让每一个员工都严肃认真的对待商品质量问题,它是我们超市信誉好坏的重要体现,也是让顾客可以放心购物的基础。

从货源到服务,从服务到环境,从环境到设施,从设施到质量,从质量到顾客放心愉快的购物,需要每个人相互配合、相互协作。大家都相信,做好日常工作,就会做好店庆筹备的各项工作，每一个努力和付出,都会有回报。在每日的默默付出中，在将到来的欧亚集团35 周年庆中为广大消费者奉上一场温馨全城的饕餮盛宴。

（创意路店 高红）

欧亚35周年庆有感

集团大庆即将来
辽源欧亚魅力添
精品服饰春效爆
黄金珠宝亮彩耀
生活电器节能耗
中心超市自采妙
增值满减力度高
轿车空调大奖飘

（辽源欧亚 王晓西）

沁园春·欧亚35载

龙腾商海 辉煌35 载
欧亚店庆 万人空巷
创新营销 引领同城
美陈氛围 傲领群雄
服饰百货 款式多样
新鲜果蔬 产地直采
家用电器 价保全年
购物娱乐 一站解决

（乌兰欧亚 李俊）

轻歌飞舞，龙腾商海

店庆将起员工忙，
各项工作放心上。
质量保证价格优，
活动力度疯狂涨。
环境优雅心舒畅，
优质服务笑脸扬。
努力齐心迎难上，
周年店庆续辉煌。

（松原欧亚 杨天超）

欧亚商都骏业日新

“用”为籁和天为成
“新”水流云满商都
“聚”义群雄在欧亚
“变”化纵横出新意
“从”今克己应扶及
“新”立岐旧令人饮
“出”生境界无多地
“发”展青春无限春

（商都 赵艳）

贺欧亚华誕

青草萌芽破寒冬,绿树成荫始初夏。
披荆斩棘赴磨难,乘势而行勇当先。
万股磨砺出锋芒,决心融岭远扬名。
勾忘初心共发展,不惧风雨促繁荣。

（欧亚卖场 连盼盼）

快乐女人节

年年都过女人节
今年意又不寻常
男士主厨做大餐
美味佳肴任品尝

欧亚卖场抢先抓早做好集团35周年庆筹备工作

本报讯(欧亚卖场 经理办)为了高标准做好集团35 周年店庆,3 月13 日,欧亚卖场在四楼会议室召开集团35 周年店庆筹备部署会,全体高管、商场和相关部家主要负责人参加了会议。

在会上,16 个经营性商场和部室主要负责人从活动洽谈、资源整合、库存储备、奖励机制、营销宣传、人员培训、四防安全等不同侧面汇报了集团店庆相关准备工作情况,提出了需要帮助协调解决的具体问题,并谈了下一步店庆的重点工作,于志良总经理边听取汇报边详细询问,并对相关一些具体工作同步进行了部署。

在充分肯定各商场部室前期店庆准备成果的基础上,于志良总经理首先传达了在集团35 周年店庆营销会议上曹和平董事长的重要讲话精神,从拉动经济、促进消费、保障民生的视角阐释了集团店庆要深刻领悟,认真践行,这样大家才能有很好的发展平台和升职空间,才会有很好的物质收获,包括精神上的快乐。否则,随着企业发展,你可能就会越来越被边缘化,甚至离场。你既不是内行,又不在现场,又不敢于担当,请问哪个员工能认可你,又有哪个团队肯接纳你,你的存在等于零,甚至是负数,就连你自己都会感觉自惭形秽。因此,2019 年的所有工作就是要在这9 个字的统领之下去完成。因此特提出几点要求:

一、为企业解困纾难。在目前经济形势严峻的形势下，我们在发展过程中也会遇到很多困难。困字,是由“木”和“口”字组成,寓意树木用四框围起来,那么就是参天可能没有问题,公司若没有问题,你会立即失业,所有的优秀者都是在解决问题中铸就的。

二、我们要带好团队。企业处在爬坡过坎的关键时期，大家一定要在困难时候众志成城,发挥每一名员工的正能量与积极性,提倡每个人都要关心和爱护好我们的企业。每个人的力量虽然看似弱小,但是这种力量聚集起来却是不可估量的洪荒之力。任何物质都是由分子、原子、质子、中子乃至量子等更为微小的元素组成，不可忽视任何一点最基本单位改变的力量，微小的变化能带动影响整体事物的发展，比如蝴蝶效应，就是在微力作用下的剧烈连锁反应。所谓水滴石穿,千里之堤溃于蚁穴都是一个道理。洪水的泛滥、海啸的生成,都是每一滴自认为微不足道的水滴促成的;千里之堤毁于蚁穴的那个蚂蚁，也不认为这千里巨堤是由我给弄塌的,自以为我的力量很小很小。雪崩时,都是由每一片轻如鸿毛的雪花聚集而成。我们要跟员工去讲,尤其是和我们基层员工去讲，不要忽视每一个微小的力量，一滴水，一只蚂蚁，一片雪花总体形成的爆发力是巨大的。所以说任何人都不要成为压倒骆驼的最后一根稻草。因此团队建设现在显得尤为重要,大家一定要带好自己的团队。三人以上就形成团队,团队的素质与团长密切相关,所谓兵熊熊一个,将熊熊一窝,调动每一名员工的积极性,传递正能量,打造李云龙似的战斗力强、冲锋陷阵、生龙活虎敢吸血的团队。你这个团长是什么样，你这个团队就是什么样。如果你真的爱你的下属，就要考核他、要求他,而且高要求、高目标、高标准,逼迫他成长，想方设法逼出员工的能力与潜力,这样企业就会生生不息。如果每个人都认为企业的事与己无关,高高挂起,不入心不入眼,把很多精力放在八卦、电视剧、拉家常上等等，那么距离企业破产的就只有180 天了。半年的时间，只有一步之遥,一旦企业关门,真的就与每个人都有关了。

三、要从多读书向精读书转化。以前我们提倡“不读书,就认输”,要多看书,大家已经落实的很好了,现在出差在飞机上,火车上等大家都能自觉带书,读书。但是看过与知道与领悟与升华与反思与知行合一，还有很长的一段距离。读书后没有经过认真思考,认真领悟就不会有好的结果。看书与吃饭一样,进餐过快吸收就不好,只有细嚼慢咽才能吸取精华。因此,我们要从以前提倡要多读书，转化为精读书，要深悟践行,要知行合一，就是将理论和实际合而为一，将书本上的知识与工作实践相结合,学而能用,学而能教,学与思相辅相成。书本上说,现场有神灵，我们就以身践行。只有在现场才能学会担当,学会当内行,内行就是行家里手。只有在现场才能知道什么事可以担当。要担当首先明确责任是什么。“责”是你的范围,“任”是你的履职。应该担当的不担当是懦夫，不该担当的担当了是莽夫;该担当的没担当是失职,不该担当的担当了就是莽撞,这就是辩证关系。因此我们说话办事要站在维护企业利益、员工利益的角度,积极主动作为,在现场主动寻找问题。要知道每个问题都是你成长的机会,公司的问题就是你改善的机会，客户的问题就是你提高服务的机会，自己的问题就是你成长的机会,同事的问题就是你建立支持、合作的机会，领导的问题就是你积极解决并获得信任的机会,竞争对手的问题就是你变强的机会。能力是基础,态度是根本,人品是原则,要多读书、精读书,这是我们的企业文化要求。要适应企业文化、适应企业的要求,提高素质与素养,增强忧患意识，敢于向不合理的事情说不,克服工作中的等靠要思想。人可以不知道能干啥,但不可以不知道不能干啥。复杂的事情简单做你就是专家,简单的事情重复做你就是行家，重复的事情用心去做你就是大赢家。

四、要利益分享。随着市场竞争无序的加剧,厂商遇到的问题困难会更多。越是在困难的时候,厂商就越需要我们的支持、服务与合作，我们越要加大对供应商的服务力度,深入实施“只跑一次”做法,建立起和谐融洽的营商关系，为他们扩销增效创造有利条件;消费者购买力相对下降,人们生活成本加大，我们越要提供好的服务与业态,与消费者分享企业发展成果。我们每名管理人员不仅是管理者,更是绩效创造者,每天都要思考如何做好工作，为企业多挣一分,多节省一分。大家都要明确,作为民营企业,创造利润是你存在的核心价值。我们的绩效考评委员会、人力资源部、业务部等,不仅要对创造效益的员工给予奖励,也要对销售好的供应商实施奖励，激发所有供应商的能量，将市场上所有的优质资源整合到卖场,研究新的营销活动,以人气为王,巩固人气,吸纳人气,掌控人气。

五、要继续加速人才的培养。时代变化太快,市场发展迅速,要实现未来企业在新市场环境下快速、长足发展,我们越来越需要具备一定素质与综合能力的青年人挑起重担,承前启后,继往开来。我们将通过绩效考评委员会,以管理人员选拔与合业工匠评选双条线并举,积极储备人才，提高管理团队的综合素质,培育德才兼备,有知识、懂管理、技能高、敢担当的职业经理人队伍,大胆提拔使用人才,放在岗位上练,放在关键地方练，给每个愿意为企业奉献智慧与汗水的人，提供公平的进步与发展平台,快速选就企业发展的第二梯队。

总之,企业就是我们员工的天,越是在困难的时候,越是在市场形势不好的时候，越是在员工各种生活压力不断增长，遇到房贷、车贷、养老育子、俩务到期、理财失败等问题的时候，越要关心爱护好员工，呵护好员工。雪中送炭远远好于锦上添花。所以说企业与员工是利益共同体,如果每个员工都能发挥正能量,必将成为企业攻坚克难的坚实基础。虽然企业在发展过程中也会有很多困难，但是请大家记住,上下同欲者胜,只要我们当内行,在现场,敢担当,企业就会无往而不胜,那么我们未来的美好生活就不会有太多的问题。所以“以企为家”别当成一句冠冕堂皇的、文本式的、格式化的标语口号,我们一定要把企业真正当成家,企业把员工当成家人,通过发展企业提供稳定的岗位，通过效益持续增长不断提高员工的福祉。我们所有的员工都做好了，我们不发展是没有道理的,所有的员工做不好,能发展也是不讲理的,就是这么简单。

信用让消费更放心 车百开展3·15主题活动

本报讯(车百 杨希峰)3 月15 日上午，由长春欧亚集团欧亚车百汽车大楼携手长春市工商行政管理局汽开区分局和长春汽开区消费者协会共同主办的“信用让消费更放心”2019 年3·15 国际消费者权益日培训和考核活动在欧亚车百正门隆重举行，长春汽开区工商行政管理局各位领导、汽开区消费者协会秘书长和吉林电视台宁望都市记者等相关部门领导共同参加了此次活动。

长春欧亚商业连锁汽开朝阳区副总经理潘淑洁同汽开区工商局和消费者协会各位领导一同在车百正门活动现场宣传3·15 消费者权益日相关活动,通总在接受采访时表示:欧亚车百在本届3·15 的经营工作中始终坚持“优质为本,诚信服务”的工作服务理念,对内强化管理,对外服务民生,用服务铸造信誉,用诚信缔造伟业。欧亚车百全员将坚持“便民、利民、服务于民”的宗旨和“优质服务、诚实守信”的原则,与社会各界共同努力,履行社会责任,在为社会、为广大消费者及商家和消费信息的过程中,在为广大消费者的满意度和消费信心的提高,在为社会和谐、稳定、繁荣、富强的伟大事业中,发挥应有的社会责任,取得了良好的经济与社会效益,受到了广大消费者及政府管理部门的一致赞扬。此次能获得辽源市委、市政府及辽源市消费者的认可,在证了辽源大区多年以来的经营管理成果,也证明了欧亚商业连锁对外响大区的高质量、高标准管理取得了良好成效,更为辽源大区下一步的经营管理明确了方向、坚定了信心。

曹和平董事长到延边大区视察指导

本报讯(珲春欧亚 张凯)3 月5 日,欧亚集团董事长曹和平、欧亚集团副总经理邹德东一行到珲春欧亚延百检查指导工作。延边大区总经理王美蓉对珲春欧亚延百购物中心经营情况及珲春钻石名城楼盘三期各项工作进展情况进行详细汇报。曹总一行听取汇报后,了解了商场目前经营情况,品牌结构调整、超市升级改造、四楼精品家电馆全面调整等各项工作的开展情况，对延边欧亚的各项工作给予了高度肯定和认可,并对下一步工作提出了新的指示和要求。延边大区表示,全员会共同努力,不忘初心,砥砺前行,全力在集团35 周年庆活动中再创佳绩!

欧亚商业连锁上榜“吉林省诚信示范企业”

本报讯(商业连锁 刘丽娟)3月15日上午,2019 增信吉林——“吉林省诚信企业创建工程”启动仪式暨2018 年吉林省诚信示范企业表彰大会在长春举行。欧亚商业连锁荣获“吉林省诚信示范企业”荣誉称号,诚信企业不仅仅是荣誉,更重要的是责任,欧亚商业连锁始终秉承着诚实守信的企业精神,商业领域起到诚信示范的作用,带动身边的企业、个人以及社会各组成成员实现诚信共建,诚信共享,引领社会诚信行为,形成社会诚信意识。

欧亚春城购物中心被全国妇联授予“巾帼文明岗”称号

本报讯(欧亚春城 综合报)两会送春风,欧亚传捷报.在欧亚集团35 周年庆来临之际。欧亚春城购物中心被全国妇联授予巾帼文明岗称号。“全国巾帼文明岗”是全国妇联为表彰积极为国家、为社会、为人民做出突出贡献,取得优异成绩的优秀妇女团体而颁发的荣誉称号。长春欧亚超市连锁经营有限公司春城购物中心是欧亚商业连锁旗下一家集时尚百货、欧亚超市、欧亚电器、餐饮休闲、儿童娱乐等多功能、多业态为一体的现代时尚百货门店，目前已经成为长春市绿园区商业和文化的中心。单位现有女职工近200 人,占员工总人数的80%以上。

多年来,在培育和打造地产品牌、扶持小微企业方面,欧亚春城购物中心为多个地产品牌和小微型创业企业提供了发展平台,给予相应入场条件、经营位置、营销推广等更多方面的支持,支持地产品牌的销售,很多品牌在欧亚春城购物中心成为了销售的样板店、旗舰店,企业品牌和效益在欧亚春城得到了发展和壮大。

通化欧亚被评为安全生产先进单位

本报讯(通化欧亚 左铁来)3月11日,通化市东昌区召开了2018 年度安全生产目标责任制考核和表彰暨全国“两会”安全防范再部署工作会议。会上,区安委会副主任吴昌伟和纪长明相继作了关于安委会2018 年的工作报告，宣读了区政府2018 年安全生产表彰奖励决定。通化欧亚购物中心在2018 年度安全生产目标责任制考核中荣获“安全生产管理工作先进企业单位”,并由区领导为欧亚现场颁奖。通化欧亚一定会带着这份荣誉和责任,切实履职尽责,监管发力到位,紧盯安全生产,提高应急处置能力,为经营工作奠定基础,为企业高质量的发展提供有力保障。

贺集团35周年庆 商业连锁首届风筝节欢乐上演

本报讯(商业连锁 刘升旭)风筝作为民俗文化之一,在我国有着悠久的历史,每年三月,阳春季节,惠风和畅,景逸盎然,正是风筝放飞的好时节。3 月26 日,欧亚商业连锁与长春市风筝协会共同主办的“欧亚商业连锁首届风筝节”在长春市文化广场盛大启幕。欧亚商业连锁长春区上千名员工集结在文化广场,为即将到来的欧亚集团35 周年庆宣传预热。这次风筝节邀请了来自全长春百余名风筝界的专业人士参与,活动现场为春城百姓奉献了一场别开生有的风筝盛宴——有串式风筝、蜈蚣风筝、板子风筝、硬翅风筝、软体风筝、自由型风筝等几十种造型,上百只姿态各异的风筝,在空中随风舞动,蔚为壮观。最后,伴随着近120 米长“欧亚巨龙”风筝的升空,长春欧亚商业连锁首届风筝节在全体员工的欢呼声中圆满结束。本次欧亚集团35 周年庆大力度店庆活动将于4 月5 日盛大启幕，欧亚商业连锁将在活动期间推出——千余款特惠家电、超万件夏装上新、十万支超市福品的巅峰优惠,更有4.9999 万元现金等惊喜大奖，为春城百姓奉献一场普惠全城、消费无忧的购物盛宴!

欧亚合兴荣获“吉林省诚信示范企业”荣誉称号

本报讯(自由欧亚 王国琳)3月15日,欧亚合兴购物中心被吉林省社会信用体系建设促进会授予“吉林省诚信示范企业”荣誉称号并颁发荣誉证书。喜讯传来,公司全体员工满怀喜悦之情,此项荣誉的获得离不开全体员工不断提升服务质量的努力,离不开公司始终打造“诚实守信”品牌的坚持。“以人为本,以信为根”,公司会努力营造诚实守信的市场经营氛围,提升企业信用管理水平,为扩大“诚信品牌”影响力,推动白山经济实现跨越式发展再做新贡献。

辽源大区3家门店同时获得“辽源市放心消费示范店”称号

本报讯(辽源欧亚 孙小鹏)3月12日,辽源大区辽源店、和宁店、东丰店被辽源市市场监督管理局评为“放心消费在吉林”辽源市放心消费示范店。本次评选是辽源市委、市政府按吉林省委、省政府文件要求,指示辽源市市场监督管理局组织举办的一次评选活动,辽源地区两县两区上千家企业参与评选,最终选出15 家优秀商业诚信企业,辽源大区三家门店全部入选,反映出辽源大区在多年的经营管理中,积极贯彻欧亚商业连锁“卓越管理、建现代流通”的理念,以人为本、以顾客为中心的经营理念,以管理人员选拔与企业工匠评选双条线并举,积极储备人才，提高管理团队的综合素质,培育德才兼备,有知识、懂管理、技能高、敢担当的职业经理人队伍,大胆提拔使用人才,放在岗位上练,放在关键地方练，给每个愿意为企业奉献智慧与汗水的人，提供公平的进步与发展平台,快速选就企业发展的第二梯队。

总之,企业就是我们员工的天,越是在困难的时候,越是在市场形势不好的时候，越是在员工各种生活压力不断增长，遇到房贷、车贷、养老育子、俩务到期、理财失败等问题的时候，越要关心爱护好员工，呵护好员工。雪中送炭远远好于锦上添花。所以说企业与员工是利益共同体,如果每个员工都能发挥正能量,必将成为企业攻坚克难的坚实基础。虽然企业在发展过程中也会有很多困难，但是请大家记住,上下同欲者胜,只要我们当内行,在现场,敢担当,企业就会无往而不胜,那么我们未来的美好生活就不会有太多的问题。所以“以企为家”别当成一句冠冕堂皇的、文本式的、格式化的标语口号,我们一定要把企业真正当成家,企业把员工当成家人,通过发展企业提供稳定的岗位，通过效益持续增长不断提高员工的福祉。我们所有的员工都做好了，我们不发展是没有道理的,所有的员工做不好,能发展也是不讲理的,就是这么简单。

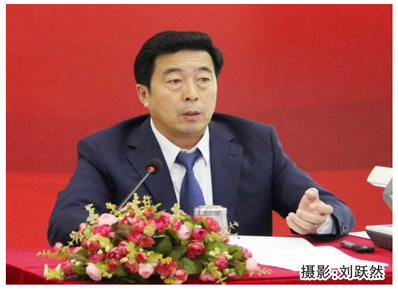
今日欧亚

主办: 长春欧亚集团股份有限公司 地址: 长春市高新区飞跃路 2686 号
电话: 0431-87666857 邮编 130012 邮箱 today_ouya@163.com

2019 年 3 月 30 日
第 5 期 总第 504 期

做内行 在现场 敢担当

——于志良总经理在欧亚卖场全年工作总结大会上的讲话


摄影:刘跃然

编者按:在欧亚卖场2018 年工作总结及2019 年工作部署大会上,欧亚集团总经理、欧亚卖场董事长、总经理于志良作了工作报告,在总结分析2018 年全年工作的同时,对2019 年工作提出工作要点,将“做内行,在现场,敢担当”作为各级管理人员日常工作应遵循的“9 字”标准,并将在新的一年全面实施。（根据录音节选）

本报讯(欧亚卖场 经理办)2018 年,欧亚卖场在经济下行市场低迷、电商冲击、实体经济遇冷的情况下逆势攀升,各项收益指标再创奇迹,呈现大者愈大,强者恒强之势,全年实现销售收入172.5 亿元,同比增长15%，实现利润5.7 亿元,同比增长8%,如此佳绩,实属不易。2019 年虽然说我们的销售现在仍然还在增长,但一定要有忧患意识,要有危机意识。要想保持持续性增长,关键在于我们的全体员工,要勤力同心,迎难而上,砥砺前行,激发每个经营单位与经营业态的活力。归纳起来就是9 个字——“当内行,在现场,敢担当”。2019 年各级管理人员就是按照这9 个字的要求,牢记于心,领会精神,躬行实践。

一是要“当内行”。做正确的事并正确地做事,做本行业的内行,还要做相关行业的内行,这样你就不会触犯相关的规范,就会提高工作效率。你只有当了内行,做事才不会切偏。对会游刃有余,才有胆量去领导他人。如果你不懂,你就不敢说话,不敢去指导,工作起来就会畏首畏尾,无法拍胸脯。所以一定要当内行,你不当内行,大家脑不起你,你说的总是不对,就无法树立威信,威信不是光靠一个位置就能树立的,是靠你的德行能力,靠你的内行,你的水平树立起来的。只有做内行,才能不出错,降低工作成本,提高工作成效。

二是要“在现场”。所谓现场有神灵,在现场能充分体现你的内行,同时让你充分学会去当内行,总是坐在办公室里,做后指挥,那能当上内行吗?只有在现场去发现问题,解决问题,逐渐的才会能你成为内行。

三是要“敢担当”。担当是检验一名管理人员是否合格的基本尺度。凡是成功者无不是敢担当者,担当是履职的基本要求,无担当不配位。所以,管理人员敢担当才能让你在现场,在现场才能让你当内行。你只有当了内行,才敢在现场,你只有在现场,才能担当。

因此,2019 年主要的工作目标就是“做内行、在现场、敢担当”这9 个字,我们要深刻领悟,认真践行,这样大家才能有很好的发展平台和升职空间,才会有很好的物质收获,包括精神上的快乐。否则,随着企业发展,你可能就会越来越被边缘化,甚至离场。你既不是内行,又不在现场,又不敢于担当,请问哪个员工能认可你,又有哪

四平大区全面落实 扩大自采自营经营模式

本报讯（四平欧亚 综合部）抓紧新机遇，迎接新挑战！在4·15来临之际，四平大区一如既往地积极贯彻落实营总、于总指示，加大自采自营经营模式。3月13日，四平大区姜总携起市雇区长一行赴随超市总部外埠组织达浦江五楠产地进行源头直采，此次产地直采，有利于打开扩大大区自采自营渠道，有利于增强大区各门店自采自营能力，力争在集团庆中精彩亮相，展现四平大区特有风采！

3月22日，继成都自采回来后，大区姜总马上召集超市区长、各门店店长，马不停蹄的再次赶往沈阳果蔬批发市场，经过认真研判，扩大大区自采思路，组进适销对路的商品，进一步增强了各门店自采自营能力。随着浦江自采的新鲜水果陆续到货，自采商品受到了广大消费者的喜爱和好评，各门店会到了甜头直采的甜头，更加坚定了信心。保销售、上质量、降成本，四平大区将全力以赴打好店庆攻坚战，完胜店庆任务，为集团35周年庆增光添彩！

松原大区召开2月份经营分析会 暨集团35周年庆筹备工作第三次汇报会

本报讯(松原欧亚 张馨月)3月15日上午9:00，松原欧亚购物中心组织中层以上管理人员召开2019年2月份经营分析会暨集团35周年庆筹备工作第三次汇报会。会上，由各部门主管经理、部长根据本部门对2月份的经营情况逐项分析总结，此次会议各位领导分析准确，能发现问题本质，对重点工作能做到心中有数，汇报数据清晰明了。郑总对大家的工作给予肯定并对当前经营当中的问题予以强调：利用店庆契机抢抓销售是所有工作的重心，管理者要目日跟进，熟记于心，全员争分夺秒全力备战集团35周年庆。各部门从特色营销、店庆氛围、货源储备、自主营销活动、全面宣传等方面做好充足工作，创新思路、利用集团店庆抢抓市场份额，稳做当地龙头企业。服饰类争取货品、人员、价格等最大资源，确保店庆销售比重，做好会员营销，PR类活动要精彩聚客；家电商场详细分析当前市场，做好研判，做好宣传；超市全面开放，继续发力，用劲爆单品引流，带动其它品类销售，做好生鲜自采采购，丰富品类，填补空白；为打好集团35周年庆攻坚战而奋斗！

欧亚卖场黄金珠宝城积极备战店庆

本报讯（欧亚卖场 孙佳伟)2019年3月，一场全民狂欢的信号在长春及周边各大城市传递，而这种讯息正来自于欧亚集团35周年店庆。欧亚集团的生日，全国人民的节日！为了备战此次店庆，黄金珠宝城积极主动筹备，充分发挥其在品牌、商品、顾客资源方面的积累优势，与各品牌供应商洽谈，缔造属于消费者的全民狂欢。

全员备战，最强阵容。利用早班会时间，组织多次专项培训：员工仪容仪表、微笑服务、货品知识讲解、业务知识培训、售后服务常识、收银员培训、四防安全培训等。会后后，抽查消防演练1+5、地震逃生演习、现场隐患排查等，真正用行动诠释“全心全意为消费者服务，善始善终对消费者负责”一服务宗旨。

丰厚礼品，馈赠顾客。店庆前提前封价，确保顾客最优惠最实惠的价格，店庆期间海量爆款特价商品，专供顾客挑选，除了大力度的商品折扣，礼品更是实惠亲民，也是为店庆添色的重要一环，店庆期间为顾客精心挑选店庆礼品，满额赠礼，同时伴取品牌特供货品，真正的让顾客感受到欧亚店庆的购物实惠与惊喜。

秫马厉兵，奋战店庆，黄金珠宝城从本月初已经开始紧锣密鼓的紧张筹备，无论货品到位、人员组织、配套保障等，都为店庆时刻准备着。服务技能培训、美陈讨论等，一系列员工活动围绕的核心就是为了顾客享受到最优质的商品和最相宜的服务。

欧亚商都奥特莱斯 备战集团35周年庆

本报讯(商都奥莱店 姜岩)威风锣鼓敲起来，大红条幅挂起来，商都奥特莱斯早已开始未雨绸缪，闪亮的招牌再次展示出独有的魅力和气派，为欧亚集团35周年店庆揭幕。吃饭打折，逛超市满减，看电影、剪头发、买衣服、买包包统统都有优惠，也许全的欧亚商都奥特莱斯，以一站式的吃喝玩乐购，相对周到贴心的服务，在最大程度上减少了消费者的金钱成本，时间成本和体力成本，成为长春人下班休闲的新时尚。在35周年庆前期，各部室紧张筹待发，开会研讨、部署35周年庆需要准备和落实的工作，无论前勤还是后勤各部门都信心满满力争为本次店庆书写完美的答卷，划上完美的句号。

众志成城，齐步走，奥莱全体员工以必胜的信心、辛勤的劳动，群策群力，发力在新发路和大马路两店，力争开创业绩高峰，再次将厚重的企业文化、先进的管理水平、尽善尽美的服务，展现在社会各界人士和千万普通消费者面前。丰满的货品、新颖别致的陈列；男装、女装、童装、珠宝、妆品、珠宝等专柜物品整齐的排列；营业员加紧培训倍感亲切的服务和娴熟的业务技巧；精神抖擞的演练顾客到店问答、讲解商品知识，为欧亚集团庆典长期间良好的销售服务做好最翔实的演练。

欧亚集团35周年庆店庆，以崭新的面貌，新的姿态，欢迎商都奥特莱斯准备了千余种特惠商品，大力度的折扣价格，放心的品质，供顾客选择购买，同时还有会员到店就有礼活动，满额抽万元大奖，温馨的奥莱人会为您送上四防安全帽，我们以消费者的角度出发，尽所能做到让消费者消意、放心。同时，提升商场的口碑和美誉度。

学贵有恒，学须崇实，欧亚商都奥特莱斯的成绩，凝聚着奥莱人的聪明才智，浸透着奥莱人的辛勤汗水，蕴涵着奥莱人的巨大奉献。值此欧亚集团35周年庆之际，奥莱人将充分发扬艰苦卓绝的奋斗精神，再接再厉，创造新发展，实现新突破，绽放出更加宏伟灿烂的辉煌！

欧亚商都召开集团35周年庆第二阶段筹备会议

本报讯(商都 业务部)近日，欧亚商都在第二会议室隆重召开集团35周年店庆第二阶段筹备工作讨论专题会议，欧亚商都副总经理于清云主持会议。会议听取了经营策划中心13个商场5个不能室负责人对店庆工作进度的汇报；并围绕店庆促销活动资源、货品储备量、广宣方案策划、会员分层维护、商场隐患排查等，店庆服务措施等议题开展讨论；同时针对经营工作中存在的服务痛点、难点进行深度剖析，寻找最佳解决策略，集思广益、博采众议，力求在店庆中实现业绩突破、管理突破、营销突破、服务质量突破、会员客层突破。特别是针对商都停车、专属会员维护等问题，大家群力群策，提出问题，积极寻找解决办法。在紧张、活跃的气氛中，从早上的几十个疑虑到晚上的数十个解决办法，一天的会议务实、高效、赋能！截至本次会议，欧亚商都已经争取到品牌促销资源、独家支持、专供特供货品、特色营销300余个，对会员实行分层维护，进一步完善标准服务流程。

于总认真听取大家的汇报，并对各商场、部室提出的建议及需求逐一敲题。最后于总要求与会人员要踏踏实实、心无旁骛地做好店庆准备工作，为欧亚集团35周年庆典呈献品相俱佳的饕餮盛宴。

家具商场备战集团35周年店庆

本报讯(欧亚卖场 邹俊清)经顺同，欧亚集团三十五周年店庆即将来临，欧亚卖场家具商场全体员工在商场经理的带领下，一直围绕着“为回馈而庆，促商业繁荣”为主题，有条不紊的备战欧亚集团三十五周年店庆。

经理带各柜柜长对商场的四防安全、仪容仪表、现场卫生和劳动纪律工作进行自检自查，在卫生环境上不放过任何一个死角，四防安全上发现隐患问题，能自行解决的立即整改，自己解决不了的及时上报相关部门负责人，并多次利用全员大会认真培训营业员对消防常识的学习，让员工懂得基本消防常识，会使用消火栓灭火器等灭火器材，如遇突发火情能够随机应变。在仪容仪表和现场劳动纪律上对所有营业员严格要求，早班会逐个检查过牌子，不合格立即整改，不整改者严禁上岗服务。

对商场内部环境进行整治，有不合格的展位要求月底前必须整改完毕。要求商场质保的卫生环境尽善尽美，并且组织员工学习熟知摩擦企业尤其是欧亚汇集最新的经营布局，对顾客有问必答，知无不言，准确无误。针对当前的大市场环境背景，组织各展位的供应商积极备货，对货品质量严格要求，对商品的资质严格把关，凡是手续不齐一律不准在商场售卖，目的是以高质量、低价格的商品回馈新老顾客。同时，与业务部联合针对每个展位的每个商品进行店庆前一个月封价，并保证同城同品类全市最低，让消费者高兴而来，满意而归，真正把实惠送给广大消费者。

家具商场作为欧亚卖场销售主力军，正在围绕着本次35周年店庆的主题“为回馈而庆，促商业繁荣”紧密鼓高效率的进行准备工作，现在已经进入店庆倒计时中，员工们齐心协力，为本次集团店庆的销售目标积蓄力量，争取有所突破，把完成销售目标作为生日礼物送给欧亚集团，把经济实惠作为欧亚集团的生日礼给予每一位消费者。

4-15你准备好了吗？让我们一起加油吧！早我们自己的最大努力为欧亚助力，为欧亚庆生！

早计划、早行动、早宣传、早落实——四平大区积极筹备4·15店庆

本报讯(四平欧亚 综合部)发扬雄旗是夺精神，积极抢占市场份额！在“23·15”“4·15”来临之际，四平大区1—2月份经营分析会暨4·15集团店庆工作筹备汇报会如期顺利召开，会上，各商场汇报了1—2月份双项经营指标完成情况以及对3月份的工作安排，重点汇报了“23·15”商品质量检查情况，集团35周年店庆自主营销活动落实情况，货源储备情况以及特殊品牌营销力度，姜总做了总结讲话及工作安排部署，强调店庆期间各门店、各商场要调动一切力量对比网价、对比对标店价格，死看死守保证价格最低；同时针对集团庆要扩大各类媒体的宣传，进行宣传精细化。会议对店庆期间的各类文化营销活动再次细化部署，要求各部门细化责任，及时沟通，提高工作效率，严格按照时间节点完成各项备战工作。

3月12日下午，四平大区姜总在参加完集团汇报会后，分秒必争、第一时间召集中层以上管理干部利用微信视频召开第六次集团店庆工作推进会。姜总首先仔细传达了集团曹总、商业连锁干总的重要讲话精神，分享了连锁总部各领导的各项工作重点，学习了各兄弟门店的经营经验分享。同时姜总强调各商场、门店管理者紧锣密鼓的与供应商谈判活动的参与度；要求用数字说话，将各项工作落实到精准的数据上，没有确定的工作内容要落实成时间，将店庆工作落到实处；强调要对比线上线下价格，务必确保店庆价格最低，确保商品质量；宣广、营销方面要创新；每个管理者要紧盯销售任务，逐级落实，每天关注每个专柜销售情况；重点强调了店庆期间会员营销及电子会员的宣传工作；同时强调店庆前的环境整改工作。最后姜总鼓励全员要于动起来，增强紧迫感，打好35周年庆攻坚战。会议结束后，各部门立即召开会议向所属部门传达了会议精神，各部门的快速行动展现了全员盯防风行的工作作风，相信四平大区一定会用优质的服务，满腔的热情，安全的操作，专业的技能，完胜4·15店庆任务！

一年一度周年庆 全力以赴献礼时

本报讯(欧亚卖场 刘晶)为更好地完善店庆前各项准备，欧亚卖场装潢材料商场召开了人员统计，并召集临促人员进行服务礼仪、服务技巧、销售技巧、信誉卡填写标准、装订规范等相关工作的培训，统一传达店庆活动方案，并加强发奖处人员的培训，制定应急预案，应对客流突增问题。

整合店庆资源。为保证店庆期间商品充分力，商场对所有品牌的资质进行严格核查，提前与厂家沟通保证店庆期间货品充足；主动与厂家沟通申请超级品牌作为卖场店庆的特供商品，做到全城价格最低；同时各级管理人员积极与供应商沟通，争取到第一大理石新品发布、料勒活动日，我乐相配“阳春筑家节”、尚品整装品牌联盟、恒洁卫浴周年厂庆等卖场独有落地活动，以及PVC锤广告4000个、广播26个、桥厢广告300块，通过硬广和软广相结合的方式拉近卖场商户与消费者之间的距离，积极为集团35周年庆献礼。

精心做好美陈及环境卫生布置。店庆前夕，装潢材料商场多次召开管理人员会议，研讨店庆美陈布置方案，找到适合本商场的店庆美陈样式，大家纷纷提出各式各样的策划方案，择优上报。与此同时，广大员工积极响应卖场号召，积极清扫店面卫生，地毯无排查卫生死角，力求给消费者营造一个舒适悠闲清爽的购物环境。

备战周年庆，我们在行动！装潢材料商场全体员工早已整装待发，以饱满的热情喜迎集团35周年庆的到来！

欧亚联营召开“欧亚集团三十五周年庆员工动员大会暨2019年工作目标考核责任书签订仪式”

本报讯(欧亚联营 陈亮)3月21日，欧亚联营在十二楼会议室隆重召开“欧亚集团三十五周年庆员工动员大会暨2019年工作目标考核责任书签订仪式”。公司总经理严霁与班子成员，各商场部室负责人，部分管理人员和厂方员工代表参加了会议。

大会上宣读了“欧亚集团三十五周年庆竞赛评比方案”，各商场部室，品牌代表进行了发言，表达了打好集团三十五周年庆战役的决心，总经理严霁向全体员工传达了曹总的重要讲话精神——以数字为中心，以效益论英雄，要以“购、销、利、费、劳”的原则指导各项工作，随后，严霁总经理与各商场部室签订了2019年度工作目标考核责任书，并做了动员讲话。

一是“人之所以能，是相信能”。有一种不行叫你认为不行，我们全体员工一定要有信心，今年的集团三十五周年庆意义非凡，所以我们的活动，计划、营销、保障各方面准备得更要充分，企业的发展，目标的达成是要靠每个人身体力行去做才能实现，因为业绩就是尊严，面对市场环境的复杂，我们还要一起拼搏，一起奋斗，盯住市场、顶住压力，新时期的欧亚联营人无惧任何挑战，因为在任何目标面前，我们只有一个态度——“干就完了”，这是欧亚联营所提倡的一种工作风格，更是一种精神品格，欧亚联营领班子会和全体员工一道，发扬“干”字精神，共同去完成集团三十五周年庆工作目标。

二是赋能。欧亚联营全体员工要成为多面手，既要固本，干好本职，还要能做出改变，适应新形势，敢于担当。联营的每位员工都是企业的名片，更是企业的推销员，作为欧亚联营的主人，我们要主动出击，宣传我们的集团庆，宣传我们的活动和商品，更要加强自身的推销力和行销力方面的赋能，老联营通上新零售，我们只有更加的努力，才会向目标迈得更近，只有不遗余力的去干，才会缔知同兄弟门店的差距，因为欧亚是我们赖以生存的家。

三是领导力。世界上最好的计划，如果没有人去执行，那它就没有任何意义。我们的管理者，一定要带领好团队，一个国家有它的规划，同样欧亚联营也有自己的规划，在管理思路、经营理念上要做出积极的变革，就像周总讲话中说到的，要勇于担当，在其位、谋其政、干其事、求其实，要做种子，而非棋子。只有这样才能使我们的团队自律协作，让结果执行到位，希望各位能够带领好团队，有规划、有计划的达成集团三十五周年庆的目标。

全体员工表示会坚定信心，打好“集团庆”这场硬仗，完成销售目标，同时会以“2019年工作目标考核责任书”的签订为动力，决战于脚下，相当于行动，敲心聚力，脚踏实地，拥抱未来。

集团35周年庆 商都三楼商场已出发

本报讯(商都 刘春艳)遵循周总“抓早、抓实、抓细、抓紧”的工作原则，结合欧亚集团35周年店庆期间的各项工作，商都三楼商场也在紧锣密鼓的筹备中。

3月15日，商都申经理再次组织召开店庆工作汇报会，进一步确定店庆相关工作的进程情况，梳理店庆工作方向，细化前期各项准备工作流程，分解店庆计划，并逐一有效落实。围绕货品、服务、活动、人员四方面工作重点，展开思路，分阶段的召开供应商会、店长会，重点品牌供应商逐一约谈，明确销售目标、梳理货品资源、细化货品组合，争取特供、专供、明星款、海报款、首发款等货品优势。截至目前，本次店庆现已争取特供款10850件，专供款4513件，明星款375件，限量款261件，首发款209件。并对每个品牌的各商品大类的配货比例（根据去年同期销售大类）给出建议，争取货品最新、最全，2019年春夏品上柜率达80%。为更好的促动销售，部分品牌分别推出了不同形式的特色活动，如D2C品牌邢勇设计师见面会，N-one品牌私卖会走秀，雅堂、爱福井、米亚在8楼大型特卖，高美高品牌专柜内翻场特卖等，力争销售最大化。

诚信3·15 通化欧亚营销升级

本报讯(通化欧亚 高玉洁)为了纪念3·15国际消费者权益保护日，更好地贯彻消费者权益保护法》等法律法规，促进市场经济良性发展，维护消费者合法权益不受侵害，营造一个公平、公正、诚信的消费环境，通化欧亚购物中心于3月15日特殊设置了消费者专柜服务站，由专业人员着工装，披绶带，在现场解答顾客咨询并为顾客提供免费服务，包含：免费挂烫、免费加工食品、免费肌肤测试、免费验光、免费清洗眼镜、免费首饰清洗、免费家电维修等全方位的服务项目。

作为一直受通化消费者关注的通化欧亚还利用微信公众平台推出了意见征集活动，消费者可对商场的服务、品牌、质量等方面提出宝贵意见，欧亚自觉接受全社会的监督。3·15消费者权益日，消费者借助这一节日选择自己心仪的产品及服务，通化欧亚借助这一节日营造企业注重消费者权益的良好形象，受到了消费者以及社会各界的好评，充分体现企业的社会责任感。

通化欧亚3·15特别口号是“品牌最上乘，品种最齐全，服务最优化，质量最保真，价格最实惠，行业最诚信”。通化欧亚坚持创新打折，质量和服务不打折，升级节日营销，增添节日气氛，特推出一系列优惠活动及暖心举动回馈消费者，挖掘市场潜力，激发市场潜能，刺激市场消费，推动市场升级，为围将到来的欧亚集团35周年店庆打好攻坚战。

乌兰欧亚召开4·15店庆供应商动员大会

本报讯(乌兰欧亚 综合部)3月23日早8点18分，乌兰欧亚为庆祝集团35周年庆在直视影城6号巨幕厅召开供应商动员大会。来自乌兰欧亚以张哲银总经理为首的全体管理者及3大业态的经销商伙伴们共计200余人共聚一堂齐聚盛会。

业务部部长李松玻与供应商朋友们共同回顾以往3年集团庆、春节档期的销售数据，系统介绍了集团庆的宣传规划、优惠福利、自营自采销售等。继活动宣导后，各商场、品牌部部室以积极向上、旋舞人心的团队展示融洽供应商朋友们，并邀请各商场优秀供应商代表进行讲话。在台湾风味烤鸭供应商代表王新年先生讲话结束后，张哲银总经理分别与各商场、部室签订责任书。

最后由张哲银总经理为本次大会致辞，感谢莅临大会的供应商们在开业至今对乌兰欧亚的不离不弃与陪伴，4年来销售数据一直以双位数增长，创造红城商业奇迹，在自营家电、超市全力以赴的支撑下，百货业态的供应商朋友们应该在店庆中发挥强力，在出最好的资源，最优质的服务团队，以店庆为契机，在活动期间大卖。欧亚店庆日，百姓狂欢节。乌兰欧亚在各位供应商朋友的支持、配合下，全体员工的共同努力下，势必完成4·15店庆的销售任务！

欧亚卖场快餐美食城优化软硬环境 全力备战集团35周年庆

本报讯(美食城 李微)近日，欧亚卖场快餐美食城全面整治美化大环境，为即将到来的欧亚集团店庆献上自己的一份真心的礼物。

坚持软硬环境同步整治，从美化就餐硬环境入手，美食城从橱面色彩、室内温度、室内气味、室内亮化、宣传美化、品牌组合等方面全面改进提升，清洗桌椅、空调管道及风口，将原有空白墙面安装品牌宣传灯箱，将原有的黑色格栅天花换成天蓝色的裸棚，引进消费者认可度高、市场反馈良好的餐饮品牌，整治后的美食城格栅天花换回到极大改善，室内温度适宜，后厨的排烟畅通，前店无油烟及特殊气味，就餐环境更加明亮舒心，为消费者提供赏心悦目的就餐环境。同时，他们本着“放心”“安心”“舒心”“开心”原则全面提升软环境，组织专项食品安全检查，保证食材“放心”；组织安全生产大培训，保证安全无隐患无死角，让消费者“安心”；组织卫生专项检查，前厅后厨的卫生大清理，让厨师和用餐环境双“舒心”；针对店庆期间的超大客流和突发事件组织开展培训及演练，增强餐饮服务人员的应急能力，让消费者愉快的用餐，始终脸上洋溢“开心”。

即将到来的欧亚集团35周年庆，既是对欧亚卖场美食城品牌形象的一次重要展示，更是对美食城管理人员能力的综合检验。作为美食城的每名员工，有信心迎接超大客流对现场环境的考验，也有信心迎接顾客对美食城的品质、服务、卫生、安全、环境等方面的高要求。

欧亚卖场客服中心店庆安全培训进行时

转眼间又到了万物复苏的季节，我们也即将在四月份迎来我们欧亚集团的三十五周年的庆典。为此，欧亚卖场客服中心做了诸多准备，其中以四防安全作为重点，主要从三个方面对客服礼仪员进行了关于店庆前的安全培训。

一、四防安全讲解。针对现在的客服礼仪人员大部分都是新人员，在此次的培训中每个细节讲解的都十分认真，其中包括四防安全知识、应对突发事件、电梯困人以及最糟糕的商场停电应当如何处理，这些问题，都要一一掌握，防止在出现问题的时候，手忙脚乱，要在第一时间解决问题，降低问题所带来的风险性。同时在组织此次的安全教育培训当中，制定了关于本部门的安全指标考核、不定期的抽查。同样，也认真听取来场的一些关于安全的合理化建议，并做出具体分析。

二、消防设施器材的使用方法。火灾无情，欧亚卖场作为世界单体第一大购物中心，消防安全的管理，是绝对不可忽视的，作为卖场的一份子也要深知这一点，并且也要知道如何操作消防器材，如何使用灭火器、墙壁消火栓等等。为此，也对客服礼仪员进行了消防演练，进行了“1+5”模拟演练。在这次演练当中，包含了如何报火警、灭火器的使用方法、墙壁消火栓的使用方法以及应对起火时应该如何做等等，都进行了详细的讲解培训，做到了每个人都可以熟练操作。

三、进行四防安全培训考试。好记性不如烂笔头，为可以更好地落实此次培训的目的，针对以上的讲解内容，制定了一次考试，列入到考核当中，测试本次的培训效果。通过此次的培训，更加让员工深知安全的重要性，加大对此次店庆的安全工作的重视，始终坚持第一是安全，第二是安全，第三还是安全的原则，为此次的周年庆保驾护航，做到万无一失，共同创造更高的业绩。

（欧亚卖场 隋欢）

商业连锁出台《管理绩效考核办法》助推管理工作提质增效

2019年，以《量级管理制度》为基础，欧亚商业连锁经过多次学习研讨，结合财务预算管理、方阵管理，出台《2019年欧亚商业连锁管理绩效考核办法（试行）》，加快构建全方位、全过程、全覆盖的绩效管理体系。管理绩效考核办法》明晰企业各层面员工管理责任，激发企业员工自下而上的管理积极性，强化门店自主管理能力，建立优质的管理体系。注重过程、结果双导向，强调销售效益，强化职能落实，增强数据的实时信息化，未来将实现数据化、绩效化、信息化的全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，实现预算和绩效管理智能一体化。《绩效管理考核办法》编制《检查评估表》13套，其涉旨是要提升各门店的自治管理水平，每个店（商场）要设立值班经理进行自治，由柜长级以上人员进行轮值。

为了更好的落实《绩效管理考核办法》，确保各项改革措施落地见效，首先在欧亚新生活进行试运行，再在长春各大区进行全面推行，最后到外埠大区，实施商业连锁全覆盖落地执行。现阶段已完成试点商场的培训与试点运行，4月份模拟运行，5月份将实现试运行，到2019年底绩效管理将显现初步成效，不断加推企业向更良性、高质量、高标准目标快速发展。

（商业连锁 全质办）

凝心聚力 共创平安汇集

——欧亚汇集2019年安全生产培训进行时

为迎接集团店庆，南地节和五一节的到来，3月14日早8点，欧亚汇集与湖光社区联合举办的2019年安全生产培训微集团35周年店庆、清明节、五一劳动节安全生产培训在汇集中厅准时开始，汇集各展位店长、客服人员、电梯工、保洁员、保卫部与物业部全员及全体管理人员参加了培训。

此次培训共分为两项内容，首先吉林省卫民安消防培训中心消防教官对社会发生火灾实例、四防安全相关知识以及各类火灾应对措施进行了生动讲解与器材实操。在精彩培训上后，欧亚汇集管理人员就商场实际情况对培训内容进行了深化解说，汇集是新成立的商场，且有24小时营业业态，不少品牌员工都是新入职员工，在这种多方挑战的情况下，需要每一位员工在抓好销售、做好服务的同时打起精神、睁大眼睛、竖起耳朵，密切关注营业现场有无危险情况发生，并在日常工作中敏感好团队的消灭火灾与自救逃生能力。

在集团35周年店庆来临之际，欧亚汇集强化安全管理措施，将安全生产工作落到实处，通过安全培训学习实了安全工作基础，通过凝心聚力打造平安汇集！

（汇集综合办 宋婧靓）

欧亚卖场奥德国际儿童乐园组织吉林省孤儿职业学校师生免费一日玩

3月24日，欧亚卖场奥德国际儿童乐园早8点30分迎来了吉林省孤儿职业学校的54名师生，这是只悠国际乐园为此次爱心传递活动，联合汉堡王等爱心企业共同为小朋友们温身打造的一场温情有爱的闯关大挑战活动。

本次活动以挑战闯关为主线，让孩子们在变身战士狼、无规矩不成方圆、团战闯关群体、救援大作战、崩塌攀岩比拼、火山攀爬、机器王国大冲险、急速道降等八个项目中体验快乐与挑战。通过八关的挑战小战狼最终变身小大人，大象队、鲨鱼队、老虎队、狮子队比时间，竞力气，学包扎，做担架，攀高山，进火山，探城堡，玩滑雪，孩子们收获由衷的快乐，获得温情柔软的关爱亲情，彼此平日不曾有的互动羁绊，通过此次活动，让他们学会自强，学会相互帮助，学会相互尊重。

一直以来，作为民营企业的欧亚卖场注重公益事业，担当社会责任，此次欧亚卖场儿童主题乐园只悠国际儿童乐园和汉堡王联合组织为吉林省孤儿职业学校的师生们献爱心活动，旨在为孩子们的童年留下多彩的亮色，让他们在黑夜迷茫中感受到社会的温暖，更是一直以来欧亚卖场传承社会责任的具体写照。

（欧亚卖场 赵玉娟）

吉林欧亚商都召开消费者座谈会

吉林欧亚商都进驻吉林市十年，一向秉承着“全心全意为消费者服务，善始善终对消费者负责”的服务理念，为迎接集团35周年庆，吉林欧亚商都特别召开消费者代表座谈会，以此为消费者与企业之间架起沟通的桥梁。

3月19日下午，五家商业门店消费者代表、吉林欧亚商都领导班子及各商场部室负责人等50余人，齐聚吉林欧亚商都综合体第二会议室。李总首先对广大消费者十年来对吉林欧亚的厚爱表示衷心的感谢，随后吉林欧亚商都各级领导对消费者代表的疑问进行一一解答，积极采纳消费者的意见与建议，并将有关问题及时下达到各部门，以保证消费者提出的问题可以快速、有效解决。会中，消费者尹女士表示感谢有这个机会，欧亚的各个门店给人感觉很舒服，欧亚来到吉林以后给大家很多改变，同时也给奥莱店提个建议，虽然那里店不大但也期望能够像别的奥莱店一样，引进一些大品牌，最后祝愿吉林欧亚越来越好，这也是大家的希望。简简单单的一段话，我们既能从中发现不足之处，同时也感受到消费者对我们的肯定。随后对于吉林欧亚部分停车场收费的事宜也展开讨论，大部分消费者持有支持、理解的态度，表明地下停车位应该被更多有购物需求的消费者使用，有效解决了节假日高峰期停车难的问题。

吉林欧亚的发展离不开社会各界的支持，通过本次消费者座谈会，我们将继续发扬长处，补缺短板，为江城消费者们提供更优质的服务。

（商都 张赫元）

摄影:李广岩

本报讯(商都 孙厚刚)欧亚集团35周年庆庆即将开始，为提高全体人员应对突发事故处置能力，使顾客和员工在紧急情况下快速疏散，3月21日，欧亚商都组织全体员工4500余人进行了“突发事故应急疏散演练”。当日早8:00消防广播准时响起，演练正式开始。此次模拟演练以商都A座一楼发生火灾为背景疏散人员，各楼层人员听到消防广播后快速反应，疏散引导员单兵到达指定位置插足于电梯、扶声呼喊，员工动心指导似帮顾客人员用湿毛巾或衣服捂住口鼻，弯腰有惊序地从各个安全疏散通道迅速撤离，在应急疏散小组的指挥下，用时不到10分钟，全体简位人员按预定路线有序疏散到集合地点，各商场应急疏散小组负责人清点疏散人数，迅速与应急总指挥报告疏散情况和人数，整个疏散过程井然有序。此次突发事故应急疏散演练完成圆满，让全体员工真正掌握了应对突发事故疏散逃生、迅速逃生自救的路线和方法，强化了“一慢、三会、三提示、四个能力”和应急管理预防机制，提升了欧亚商都全体员工消防安全防范意识和火灾事故应对能力。

吉林欧亚商都解放店组织开展2019春季消防疏散逃生演练

3月19日，根据曹和平董事长提出的“安全是企业发展第一要务”的指示精神和吉林欧亚商都2019年度安全生产工作“反复抓、抓反复、常抓不懈”的总体要求，吉林欧亚商都解放店联合昌邑区消防中队开展了2019年春季消防疏散逃生演练。

摄影:李欣

本次演练旨在提升商场火灾防控和员工自防自救水平，强化商场微型消防站实战能力和火事故能力，根据方案设定，首先模拟4层男装商场B区发生火灾，商场员工发现火情向消防控制室报火警，同时启动“1+5”灭火应急程序，在30秒之内组成第一灭火力量开展灭火工作，商场疏散引导员立即组织现场人员疏散逃生。消防控制室确认火情后，立即启动起火区域消防设施联动，调遣商场微型消防站人员组成第二灭火力量进行灭火，由于“火势”持续蔓延，火灾现场有一人受伤被困，消防控制室中队官兵在接警员的带领下，迅速进入商场开展抢救伤员并灭火工作。

在男装商场演练完毕后，其余各层商场依次开展了“1+5”灭火救援和疏散逃生演练，其中，餐饮后厨模拟进行了排油烟道起火和燃气泄漏的应急处置演练。随后全员疏散至室外停车场，观摩了举高喷射消防车灭火演练，最后物业部对应急照明、发电机加载、主受开关互换、货梯扶梯发电机加载运行等科目进行测试与实战操作。

整个演练过程从商场人员自救、接警出动、力量调集、现场救护、灭火救援等方面，合理运用“救人第一”“快攻近战”等战术原则展开演练。演练环节层层推进，衔接紧密，参演人员动作娴熟，配合默契，演练现场有条不紊、紧张有序，演练取得圆满成功。

开展消防演练，是对商场员工进行的消防安全宣传教育，也是检验商场自身消防管理制度和责任体系是否落实，消防应急措施是否有效，消防设备是否正常。同时通过消防演练，让围观的市民能够体会到吉林欧亚商都对于消防安全工作重视以及对消费者安全的保障，本次演习也为即将到来的欧亚集团35周年庆庆打下坚实的安全基础，为店庆各项经营工作保驾护航。

（吉林欧亚商都解放店 尹忠）

欧亚联营安全双驱动 护航集团35周年庆

欧亚集团35周年庆即将拉开帷幕，为确保欧亚联营“店庆无忧活动”顺利、安全、有序的进行，保卫部开展全员消防安全培训和安全生产大检查工作。

欧亚联营深入贯彻曹和平董事长提出的“企业发展第一是安全，第二还是安全”的指导精神，保卫部提前做好集团庆的安保部署工作，认真落实周总“抓早、抓实、抓细、抓紧”的工作原则和公司严霁总经理对集团庆安保工作的具体要求，将集团庆活动纳入整体的安保体系当中，防患于未然，确保集团庆活动安全、有序的进行。

一是开展全员安全大培训。本次消防安全培训，邀请了辽宁省消防协会科普委专业消防教官讲解，敲定讲解内容和培训形式，讲解内容包括：如何快速有效的扑救初期火灾；如何快速疏散和逃生技能；开业前、营业中、闭店后消防安全、防火的注意事项。采取的是影音培训的形式，具有全面、系统、直观、信息量大、切中实际，有非常大的警示作用，对我们消防四个能力建设和员工日常的火灾防范技能，都有很大的促进作用。此次全员安全大培训，是集团庆前期安全准备工作之一，目的是要让全员从心底里重视安全，敬畏安全。更重要的是，要影响一批人，带动一批人，提高周边人的消防安全意识，提升集团庆活动安全氛围。

二是开展安全生产大检查。组成公司联合检查组，主管副总马德强、副总刘晶带队，成员由保卫部、物业工程部、审计监察部人员组成，对各检查人员的职责和检查方向做了明确分工，工作目标就是达到防火安全教育面100%；火险隐患整改率100%；确保火险、火情、火灾事故为零；确保不发生其它责任事故。要求各检查人员在检查过程中做检查记录，检查后进行逐项整理，形成检查记录明细。检查记录明细要标明：检查时间、检查部位、检查事项、整改情况、检查人。检查后根据检查记录明细中的违规事项，各具体检查人员要提出整改意见，汇总后借助微信模块平台发布检查通报，并组织复查。本次安全生产大检查，是为了为实公司安全状况，为即将到来的集团庆活动打下坚实的安全基础。

集团庆活动的大幕已徐徐拉开，保卫部将会同各商场、部室一道，精心策划、精心组织、通力合作，相信在大家的努力下，不断传承着欧亚公共企业文化的魅力所在。

（欧亚联营 谷鸿力）

欧亚西宁大百三八节女职工活动纪实

为了更好的丰富和活跃我司广大女职工的文化生活，充分展示职工风采和活力，快乐向上的精神风貌和为集体争光的集体荣誉感，公司工会在三八妇女节期间精心组织开展了一系列别开生面的趣味活动。

3月5日，棋类比赛拉开了三八节活动的序幕。本次比赛项目设有跳棋、五子棋。三店75名棋手齐聚一堂，切磋棋艺，经过三轮的选拔，跳棋、五子棋共有24名选手进入了决赛，选手们比赛时冷静思考、果断进攻、合理布防，丝毫不给对手留下可乘之机，尤其在最后的跳棋决赛中，六位选手在小小的棋盘上斗智斗勇，尽显棋艺和风采。

3月6日早晨，参加跳绳比赛的76名选手早早就等候在了比赛现场，开始了赛前的热身准备，在裁判员的一声令下，选手们马上挥动起她们手中的跳绳，此时她们心无旁骛，即足了劲，绳子像一圈圈银环，来回环绕在她们脚下，裁判员一面注视着秒表，一面认真的为到了比赛现场进行发任制作，操作现场热火朝天，切的切、炒的炒、蒸的蒸、炸的炸，她们个个大显身手，在规定的时间内一道道美味佳肴呈现在评委们面前，使现场的所有员工口赞前一亮，都为之赞叹、震撼。无论是从色彩搭配还是营养搭配，或是创意角度出发，都倾注了每一个人的心血。通过评委小组对每例菜品进行现场的品尝打分，最后珠化少淑部以最高的成绩获得了集体奖项一等奖；营运策划部的海底动动员、名媛部的熬饭等项目分别获得了个人奖项的名次。

此次活动在一片欢乐祥和的气氛中落下了帷幕，这次活动的开展，得到了公司领导及各店、各部室的大力支持，领导们亲临比赛现场，为自己的团队加油鼓劲，达到了全员参与，共享快乐的目的，也让广大女职工在紧张的工作之余充分感受到了企业的温暖，轻松愉快的度过了一个喜悦而有意义的节日。

（西宁大区 综合行政部）

卖场奥特莱斯店庆前组织培训 全方位强化服务

欧亚集团35周年店庆的号角即将吹响，卖场奥莱——一个低折扣、高品质、聚人气的商场，更是提前打起精神，厉兵秣马，准备应战。

2019年3月18日、19日，连续两天的时间，奥特莱斯服务经理张经理利用早班会时间为全体员工预热店庆，进行店庆的服务培训。

此次服务培训大致分为四个方面：一、商品知识和陈列及小票填写。二、服务礼仪规范和技巧。三、服务案例分享。四、现场突发事件的处理。

在当今新零售的大经济环境下，销售的竞争更多的是服务的竞争。顾客作为商业经营中最终的角色，