今日欧亚

主办：长春欧亚集团股份有限公司 地址：长春市高新区飞跃路 2686 号
电话：0431-87666857 邮编 130012 邮箱 today_ouya@163.com
2019 年 7 月 15 日
第 12 期 总第 511 期

九十八载风雨历程 谱写时代传奇

为了纪念建党 98 周年，激发爱党、爱祖国、爱家乡的热情，丰富企业文化生活，通辽市团长演出联系群与通辽欧亚购物中心定于 7 月 1 日上午举办“我爱你中国暨第四届草原鲜花艺术节”红歌比赛。

火红的年代，赤胆的忠诚，染红革命的旗帜；执着的信仰，高尚的情怀，谱写壮丽的诗篇。翻开历史长卷，鲜活的人物跃然眼前，优秀共产党员们的精神犹如闪耀于历史长空中的一颗颗明星，恒久璀璨；又如同高擎于历史漫道中的一把把火炬，薪火相传。流年似水，沧海桑田，时间也许会种淡历史的记忆，也许会改变山河的容貌，却无法让人忘却那些为了新中国抛头颅洒热血的革命烈士们，他们留下的革命精神将恒久灿烂。在今天，革命精神对于我们人生观、价值观的教育塑造，仍然具有深远的意义。

值此建党 98 华诞，7 月 1 日上午 9:30 通辽欧亚联合通辽市团长微信群举办“庆贺建党 98 周年红歌会”。红色歌曲大都是革命历史实践的产物，它脍炙人口，便于记忆。唱响红色歌曲是唤起人们的红色记忆，加强革命传统教育的好办法。红歌的歌词健康向上，音乐旋律优美动听，铿锵有力，具有高度的艺术价值和教育意义，喷洒的歌声，华彩的舞台，专注的观众……两个小时的演出，给人们带来的不仅是美好的享受，更让人们感受到了经典红歌的感召力和感染力。无论是参赛人员还是观众，都沉浸在现场浓郁的“红色”氛围中，感受着红歌的魅力。启发人们健康向上、乐观大度、勤奋工作、热爱生活，愿党的明天再添华彩！党的恩情比海深，党的政策暖人心，党的功绩万人传，党的光辉照万家。

不忘初心，牢记使命！正是建党 98 周年之际，通辽欧亚全体员工卯足干劲，心中向党，发扬欧亚铁军精神，通辽欧亚奥莱店逐步转型，蝶变升级，全力抢拼市场，填充企业活力，做实销售贡献，迎难而上，做好经营状态转型。党旗红，企业兴，与奋斗的时代同行，值此建党 98 周年之际，通辽欧亚衷心的祝福伟大的党、伟大的祖国明天更辉煌！

（通辽欧亚 综合部）

庆七一，喜迎党九十八周年生日

“七一”的脚步已悄然来临，踏着时代的节拍，穿越岁月时空，我们迎来了建党九十八周年的生日。他令人新潮荡漾，他令人信心倍增，他令人充满希望。

1921 年，中国共产党诞生了，他像一道曙光冲破了漫漫长夜，为中国带来了希望，从他诞生的那一刻起，沉睡已久的东方巨龙开始悄然苏醒，4 万个中国同胞开始有了引路人，只是整个中华民族有了更加挺拔的背梁。他团结了全国各族人民，艰苦奋斗，推翻了封建主义，官僚资本主义，帝国主义三座大山，建立了新中国。

白驹过隙，岁月如梭。转眼间中国共产党已经走过了 98 个年头。这么多年的中国共产党也有过许多艰难时刻，但在一次次面临历史的重要时刻能够一次次实现历史性的重要决策，为我们中国指引了一条光明大道。

为了庆祝建党九十八周年，歌颂党的丰功伟绩，弘扬党的优良传统和作风，长春欧亚卖场“我和我的祖国不忘初心，牢记使命”庆七一万人大合唱激情开唱。它是由欧亚卖场员工、各社会及高校表演团队万人为党的 98 岁生日献礼。我也参与了此次合唱，自己在参加这项活动时内心万分激动，感受到了参加此次活动人员的热情。我也有了一些小感触。

今天是党九十八周年的纪念日，我相信普通的我们只有做到坚守岗位，为民服务才是献给党的最好生日礼物，才不会愧对我们心目中神圣而伟大的中国共产党。平凡的岗位也能创造出不平凡的成果。作为一名客服人员，我们要对顾客所提出的问题进行耐心讲解，我们在接待中会遇到老人可能他们听不太懂，我们需要对其耐心讲解，不要出现不耐烦的现象。在遇到客诉时也要沉着冷静，积极耐心为顾客处理问题，刘顾客负责到底。

在党旗下，阳光普照神州大地；在党旗下，雄鹰翱翔碧海蓝天；在党旗下，我们放飞美好梦想！二十一世纪是科技、文化飞速发展的时代，我们也要做一个有理想、有志向、有追求、有责任感、有献身精神的接班人。

（欧亚卖场 穆馨怡）

庆七一·歌出情怀

“没有共产党就没有新中国”，一首振奋人心的歌曲结束了整个红歌大赛的会程。有国就有家，有家就有精神支柱，而这个支柱就是中国共产党，一个我们每个中国人心中不可磨灭的信仰。

不变的日子，凉爽的早晨，以延边大区王总为首的领导班子及欧亚延百各部室员工在为“庆七一永远跟党走”主题活动忙碌准备着。

在所有党员重温入党誓词开始，欧亚延百购物中心的红歌大赛正式拉开了帷幕，一句“永不叛党”紫绕在耳畔久久不散。虽然我们很多人还没有成为一名真正的共产党员，但是我们对中国共产党的热爱无限。随后，比赛正式开始，各商场按照顺序就位，登台，整齐的方队、统一整洁的服装使员工伙伴们在这个红色的舞台上显得格外有精神。当音乐想起，在台下清楚可见每一位员工对此次红歌大赛的认真态度，用真心唱响了每一首歌曲，用自编舞蹈展现了党领导下的创新精神。“我和我的祖国一刻也不能分割”“远航是帆的梦，强盛是中国梦”“笑命红旗迎风飘扬，中国儿女奋发图强”“唱支山歌给党听，我把党来比母亲”，虽是简单的歌词，但唱出了对祖国的感恩，唱出了党的温暖，更唱出了我们欧亚人的铁军精神。是啊，我们把最美的歌儿唱给妈妈，我们走在党带领的幸福大路上，我们要坚定党的信念，我们要追求远大理想，我们要秉承中国传统文化创新发展，我们要把祝福自己的力量，借助团队的外务，为党的远大目标，为祖国的发展做出贡献。

七一，党的生日，这是我们小时候常常挂在嘴边的话。上了学才更多地了解中国的历史，学习了中国人民过去面对苦难百折不挠的精神，谱写了一曲曲可歌可泣的史诗。而如今我们工作在欧亚，特别又赶上激烈的竞争环境，我们也要发挥自己的作用，在困难的环境条件下，我们不能放弃、不能退缩，而是多见世面多学习，在网络发达的现代，我们要不断地充实自己，想方设法促销售，提升我们的业绩，为自己的商场打开市场，打败竞争对手。这是我们作为一名欧亚人的责任与担当，也是对英雄们的精神的坚持。为了远大理想，让我们奋发图强，随着新时代的脉动一路向前！

（珲春欧亚 苏婷婷）

吉林欧亚商都开展“不忘初心、牢记使命”主题党日活动

为纪念中国共产党成立 98 周年，进一步深化“两学一做”学习教育，吉林欧亚商都党委于 6 月 28 日组织各支部党员参观吉林市革命烈士纪念馆，开展“不忘实心、牢记使命”主题教育暨吉林欧亚商都七一党建系列活动。

在展厅内，讲解员为大家介绍了魏拯民等革命先烈为革命事业奋斗终身的英勇事迹。党员们仔细观看墙壁上的历史图片和文字资料，一件件史实、一个个故事、一张张图片无不向我们述说着来之不易的革命胜利成果，时刻警醒着我们作为一名党员，要不辱负烈士们的遗愿，踏着烈士们的足迹砥砺前行。追忆那段无数革命者为驱逐日本侵略者出东北的斗争经历，他们为中华民族的独立解放表现的无畏精神，值得我们世代相承。

在革命烈士纪念馆门前，吉林欧亚商都党委书记李新志带领全体党员面向党旗，高举右手重温入党誓词，铿锵有力的誓言表达着每位党员对中国共产党的无比忠诚和对革命烈士的崇敬之情。更加坚定了党员们共产主义理想信念，进一步增强了对党事业的责任感和使命感。

通过本次主题党日活动的开展，党员们在学习先烈们光辉奋斗历史的同时，接受了一次触及心灵的洗礼，对自身的责任也有了更加深刻的理解和认识。办好企业的事关键在党员，大家纷纷表示一定要在今后的工作中充分发挥党员的积极作用，不忘初心、牢记使命，做好“一盏灯、一面旗帜、一个火车头”。

（吉林欧亚商都 付亚菲）

摄影:李欣

欧亚白山合兴公司召开“2019 年党员大会暨党员表彰大会”

又是一个金色的年轮，又是一个丰收的七月，在这美好的日子里，我们又迎来了“七一”这个光辉的节日。2019 年 7 月 1 日早 7:30，欧亚白山合兴党委组织在购物中心一楼召开 2019 年党员大会暨党员表彰大会。公司 120 名党员 7 名积极分子代表 80 名员工参加会议。大会总结了近年来公司党建工作取得的成果，集中表彰一批先进基层党组织和优秀个人，进一步统一思想、凝神聚力，激励广大党员不忘初心、牢记使命，为公司持续发展而不懈努力。

大会在庄严的国歌声中拉开帷幕，公司党委书记丁贵宾同志带领全体党员重温入党誓词，每一句铿锵有力的誓词都激励着全体党员立足本岗、创先争优，以良好的工作业绩向党的生日献礼。

在这个特殊的日子里，经过组织的长期的教育培养，又有 7 名同志加入到我们党组织的大家庭中。在组织委员蒋红梅同志的领誓下，新预备党员右手握拳举过肩头，面向鲜红的党旗进行宣誓，新党员们用洪亮的声音表达着他们入党坚定的信念。预备党员代表周凡祥同志、入党积极分子代表王新媛同志分别作了表态发言，公司党员代表于长杰同志代表全体党员向新加入到党组织当中的各位同志表示衷心的祝贺，号召全体党员要克己奉公、履职尽责、率先垂范、担当有为，永远铭记入党时沉甸甸的誓词，不忘初心跟党走，牢记使命建新功，为公司蓬勃发展贡献力量！本次大会经党委提名，全体党员举手表决同意转芳同志为党委委员。

伴随着《唱支山歌给党听》这亲切熟悉的旋律，拉开了本次党员表彰大会的序幕。组织委员蒋红梅同志宣读了《中共白山市合兴实业股份有限公司党委关于表彰优秀党员、优秀基层党支部书记、先进基层党组织、优秀党务工作者的决定》。党委成员为先进基层组织及优秀个人颁奖。

公司党委书记丁贵宾同志作重要讲话。对近年来公司党建工作进行了全面的总结，对受表彰的先进基层党组织和优秀个人表示由衷的祝贺，对公司今后的党建工作提出要求：全体党员要不忘初心、牢记使命，继续开展好“两学一做”工作，按照“三会一课”要求全面实施好党组织建设工作，加强廉洁自律意识，切实发挥好党组织的政治核心作用，确保党建工作取得新的成效。

在党委委员及全体获奖人员合唱《歌唱祖国》的歌声中，本次大会胜利闭幕。公司全体党员将高举中国特色社会主义伟大旗帜，充分发挥党员先锋模范作用，努力在思想政治上做先锋，在务实担当上做表率，以高昂的斗志谱写公司绚丽辉煌的明天！

（白山欧亚 王国琳）

欧亚沈阳联营公司党委特邀和平区委党校李正老师为公司全体党员授课

在建党 98 周年来临之际，为充分贯彻落实集团党委关于开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动的总体部署，按照商都党委关于“不忘初心、牢记使命”主题教育实施方案的具体安排，6 月 28 日中共欧亚沈阳联营公司党委特别邀请和平区党校李正老师为全体党员上了一堂生动的党课。

在激昂的国歌声中，本次党课隆重开启。李正老师以《不忘初心追溯和平红色印记，牢记使命坚定党员政治信仰》为主题，围绕和平地区的红色基因、红色历史、红色建筑，例举了大量的党在发展历程中的重大历史事件和英雄人物故事，讲述和平党史，追溯和平红色印记；通过一个个真实生动的故事讲述和平区优秀共产党员的先进事迹，激发全体党员学习先进、争当先进的思想觉悟，坚定党员的政治信仰和发挥党员榜样作用的意识和行动。

党委书记严霁同志在这次主题教育活动中强调，通过今天的党课教育，全体党员要认真领会党课内容、提高思想境界，重温入党誓言，履行使命、兑现承诺，坚定信念并立即行诸行动。要将主题学习纳入日常的工作中去，在学习中改变，在改变中提高。欧亚联营调改在即，爬坡过坎需要大家齐心协力、共同努力。我们要相信党委、相信意总、周总的领导，坚定决心振兴欧亚联营。时不我待，在调改前抓紧“百日竞赛”和“暑价革命”家电内购会的销售契机，达成销售目标，顺利完成调改升级任务的同时备战欧亚联营 67 岁生日。全体党员要发扬革命先烈艰苦奋斗的精神，完成好我们这一代联营人的使命和担当，努力缩小与优秀门店的差距，解决好“齐步走”的问题。在欧亚联营健康发展的道路上正步走，创造出一个“健壮”的欧亚联营。新时代欧亚联营党员有新作为，全力完成欧亚联营这一优秀的“作品”，打造欧亚联营新名片、打造沈阳新地标。

本次主题教育活动在“欧亚之歌”声中圆满落幕。全体党员表示要通过学习省身克己，提高思想觉悟，做群众的带头人并将带着满满的信心和能量投入到工作中去，振兴欧亚联营，为自己是欧亚联营的一员而感到自豪，并和同志们一起让欧亚联营走向富强。

（欧亚联营 王鸽飞）

“不忘初心，牢记使命”——双辽欧亚购物中心举办第四届员工红歌赛

牢记光荣使命，唱响时代旋律。为庆祝中国共产党成立 98 周年。7 月 1 日，双辽欧亚购物中心举办“不忘初心、牢记使命”双辽欧亚第四届员工红歌赛。员工们同台歌唱共产党、歌唱社会主义，歌唱改革开放和各族人民的时代主旋律。

红歌赛开始前，四位护旗手持着庄严的党旗，应着激昂的旋律，缓缓入场，全体员工向党旗行注目礼。新党员在党旗下宣誓，老党员重温入党誓词，由双辽欧亚支部书记于倩同志领誓。仪式结束后便是红歌比赛，“没有共产党就没有新中国，没有共产党就没有新中国……”一曲《没有共产党就没有新中国》，用最朴实的语言表达了一个最深刻的真理。这一真理，是人民群众从生活的实践中感受到的，是共产党人以自己的理论、实践铸就的。共产党在最困难时凝聚人心，在奋斗中激励斗志，在胜利时指引我们永远向前！“五星红旗迎风飘扬，胜利歌声多么响亮……”一曲《歌唱祖国》凝结了爱国之声、人民之心、民族之魂，是新中国历代人奋进的歌曲，员工们气势磅礴，慷慨激昂的演唱，赢得台下阵阵喝彩和掌声。还有男装商场演唱的《都有一颗红亮的心》，食品商场演唱的《中国中国鲜红的太阳永不落》，鞋帽商场演唱的《军歌飞扬》……一首首耳熟能详的红色歌曲，响彻耳畔，向党的生日，献上属于欧亚人最诚挚的祝福。

随着党的十九大报告指出，“只有不忘初心、牢记使命、永远奋斗，才能让中国共产党永远年轻”。双辽欧亚党支部书记于倩同志带领全体党员，紧跟党的步伐，积极开展“不忘初心、牢记使命”的主题教育，让双辽欧亚的员工们铭记：“为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴”的“初心”和“使命”，激励着欧亚人不断前进。

在新的历史时期，双辽欧亚购物中心通过举办红歌比赛，传唱红色经典，传递“不忘初心、牢记使命”的伟大力量，引导和激励广大党员牢记使命，铭守对党的忠诚，坚定理想信念，为推动双辽市非公有制企业党组织的发展做出巨大贡献。并以党建引领企业文化建设，不断挖掘和弘扬企业精神内涵，增强员工的向心力和凝聚力，在企业内部形成和谐、阳光、积极、奋进的正能量，推动了企业持续健康发展，在双辽起到了积极的模范带头作用。至此双辽欧亚购物中心“不忘初心，牢记使命”第四届员工红歌赛圆满结束。

（双辽欧亚 李佳琦）

商都家用电器商场党支部召开“不忘初心，牢记使命”主题教育支部会议学习心得

商都家用电器商场党支部组织党员管理人员召开“不忘初心，牢记使命”主题教育专题会议，学习《欧亚商都开展“不忘初心、牢记使命”主题教育实施方案》、学习曹总重要讲话精神、学习周总重要讲话精神：高度重视、结合实际、重在整改三个方面的总要求和对具体“病因”的分析整改要求。全体党员干部认真贯彻“守初心、担使命、找差距、抓落实”总要求，将此项活动落实到实际工作中。夏勇书记在会上对 7 月 6 日家电内购会提出了具体要求和部署。通过学习收获满满。

“不忘初心，方得始终”，原本是指修学者，在修学的过程中，只有不忘初自己的初心和目标，才能持之以恒，坚持不懈，善始善终。这句话同样适用于我们欧亚广大员工。更适用于我们站在销售、服务第一线的人员。信仰的力量是至关重要的，有信仰的现场管理人员才会努力工作，学有所成，有信仰的欧亚人才会不忘初心，奉献于社会。

不忘初心，继续前进，就意味着要牢记使命，忠诚一辈子，奉献一辈子。当每一名欧亚员工在入职的那一天开始，就要立志做一名合格的员工，在以后的工作中不忘初心，牢记使命，为欧亚的未来发展奉献自己。

作为现场管理人员，我们时刻面对着广大消费者和一线销售人员。这就要求我们不断学习，提升自己的业务能力，综合管理能力。在欧亚工作的二十五年时间里，我学会了很多，结合具体的事宜，加强学习，摸索提高。“工欲善其事，必先利其器”，学习是我们的立身之本，是我们工作的基础和前提。只有通过勤奋学习，才能够提升自己的业务能力，只要用心学习没有什么是做不到的。

再者，结合实际，立足本职，关注细节。“天下难事，必做于易，天下大事，必作于细”。老子的这段论语恰到好处地揭示了细节决定成败的精神内涵。作为一名基层管理人员，在家电商场的多年工作经历促成我对待每一项工作都离不开耐心细致，每一次促销活动，我都坚持从细节出发，提前做好准备工作。如对商品价格、活动明示、POP 宣传、赠品发放进行检查核对等。注重加强现场的服务细节管理，对待顾客的语调、态度，善始善终服务到位，合理解决顾客所需及各类疑难客诉等。定期考核一线销售人员对活动内容、商品知识、产品技术和销售卖点的掌握情况，稳定一线销售人员的各种情绪，树立有理想，有目标，实事求是，为民服务的销售态度，

通过这次“不忘初心，牢记使命”主题教育活动学习，我深切的体会到，在今后的工作中，更要严以律己，立足本岗，关注细节，力求实效，积极发挥党员先锋模范带头作用，为企业的繁荣发展贡献自己的力量。

（商都 李研）

追溯红色印记

——老边沟欧亚联营党员主题活动有感

红色之旅放光明，
追溯抗联脚步行；
遗址碑前众仁立，
抗日战史心铭记。
右手紧握誓言词，
山谷回荡国际歌；
牢记初心和使命，
撸袖印劲干不停。

（欧亚联营 李军）

商都吉林之旅

商都员工福利多
一年一度春游拓
吉林再现新诸国
踏江游湖风光卓
部门为营小欢渡
200 人齐助火锅
嗨声扬至九霄罗
篝火明月诱嫦娥
翩翩起舞神仙过
K 歌推盏清风酌
B B Q 调侃生活
小游戏助乐趣说
拓展英姿炫洒脱
秋千荡入云帆落
藤椅摇进梦乡扩
鸟语花香醉跑距
朱雀山攀出新我
往返商都心胸阔
感谢领导新举措
精神百倍干工作

（商都 赵振丹）

不忘初心

党徽胸前带
担当扛肩上
不忘初心跟党走
牢记使命在心头
党旗心中飘
前进有目标
旗帜鲜明跟党走
立场坚定不回头
镰刀铁锤是您永远不变的标记
铮铮誓言是您引领航程的旗帜
国强民富是您勤奋耕耘的足迹
伟大复兴是您不懈奋斗的动力

（珲春欧亚 刘丹）

贺 706 家电内购

清晨音乐响联欢，
家电商场客满满。
店员颇频迎宾客，
员工团结齐心干。
要问客流怎样来？
站街徒步微信聊。
领导带头指方向，
开拓市场新局面。
追潮赶流乘可信？
辽源欧亚家电馆。
把酒言欢触筹酣，
家电内购最圆满！

（辽源欧亚 王楠）

员工快乐游

鲅鱼圈之两日游
远离繁忙无忧愁
依山傍海心情好
海鲜自助泡温泉
篝火晚会齐欢乐
欧亚员工展风采

（双辽欧亚 李宏）

赞松原欧亚员工趣味运动会

欧亚员工精神抖擞，
运动赛场展示风采。
团队舞蹈精彩绽放，
方队检阅英姿飒爽。
场上比拼劲头十足，
场下加油鼓舞团队。
齐心协力赛出水平，
顽强拼搏赛出风格。
凝心聚力团结合作，
争创佳绩再展宏图！

（松原欧亚 韩艳敏）

庆祝七一颂党恩

庆贺母亲九十八
七月迎来大合唱
一首军歌齐飞扬
颂扬真理经典篇
党旗指引领航向
恩泽四海播遍天

（双辽欧亚 刘璐）

歌颂伟大的党

镰刀铁锤开天地 —带一路创新意
华夏大地春雷起 中国声音在传递
沉睡雄狮已苏醒 青山绿水环境优
重整河山如卷席 协调发展凯歌奏
党旗飘扬扫阴霾 脱贫攻坚阔步走
云开雾散天下白 美好前程似锦绣
中国人民站起来 复兴路上齐奋进
扬眉吐气战国力 中国梦里心连心
改革开放奔小康 美好生活到如今
反腐倡廉正党纲 党的领导日月新
扫黑除恶呈安邦 党的光辉照大地
治国理政旗彩扬 中国走在春风里
科学发展强国力 播种希望正当时
中华民族在崛起 美好前景更壮丽

（珲春欧亚 刘丹）

曹和平董事长在党政联席会议上的讲话

今天是 7·1，上半年过去了，这半年愈发的体会到经济下行的压力，市场购买欲望下降的压力，包括新业态不断出现，人民生活方式的不断改变，对传统供需渠道的压力。应该说，我深切地感觉到，今年上半年的压力大于我们走过来的这些年。我想，在上半年和下半年的交接点上，同志们对上半年的工作做一下梳理，一定不要走马观花的，要深入细致的冷静研判和思考，我们上半年的经营业绩怎么样？要细化到类、组、品上，哪些提升了，哪些是持平的，哪些是下降的，一定要做到心中有数，要全面地对上半年市场进行总结。根据上半年工作，下半年要怎样开展，怎样工作也要有个思考。兵来将挡、水来土掩这样应对市场是不够的，我们要事先研判好市场，有目的的指导我们的工作，下半年应该拿到我们的议事日程上来。我想我们要做好几个方面：

一、做好核算，勤俭善持。在我心目中，财务总监与总经理一样重要。经济下行，核算的压力我们大家都要重视。当钱好挣时，花点也就花了；当钱不好挣时，省下来的是真金白银。我们的核算一定要加强，包括我们经营上的核算，装饰装修、设备设施的核算，基本建设的核算等，都要有的放矢的、客观真实的、实事求是的。基本建设这块，过去出单的和还没有出单的，还可以用其他单位，可以再请其他审核单位实施审核，使我们核算更客观、真实，这在下半年要抓好。在加强核算的指导思想下，我们的所有行为，要遵循我们的企业精神——勤俭善持，挣 1 分钱不容易，花 1 角钱是非常容易的，我们的所有行为，一定要勤俭善持。很多行为，包括装饰装修，在做之前一定要思考，不能说装完了不合心意再想怎么办。今后，我们更多应该是要在各种行为发生前进行研判，不能在事后再采取其他行为。财富的有效性，不能让一个产品的生产过程中，在我们手上做无用功，无论是对社会还是企业来说，这都是不可接受的。

二、做好经营。在运营这条线上，新投资主体入驻长春，本地企业的异军突起，今后都会分流现有的、已经为数不多的消费者。我们要做好我们的运营，实际上也是社会给了我们这个机遇，我们要充分抓住这个机遇，自我完善、自我加强，以强者的身份出现在与各家的竞争当中，而不能是得过且过，接受一个强者。我们以强者的姿态占有市场，还是接受强者占有市场，这个阶段是很关键的。在研究商都建地下几层时，最终提出了建地下两层，实际上就是抓住了有效时间，为我们整个经营布局来做思考。现在真是时不我待的紧迫意识，三大系列都有营运中需要提升的地方，要对目前这种营运状况有所梳理。

三、钎铁还需自身硬。希望我们在座的同志，在这段时间中，一定要用自身的行为影响大家、带动大家。这个时间不是做用手掌相的时期，要静下心来，对工作实施思考，做好这个阶段应对市场之策。只有这样，才能在下一阶段中，能够占领市场。实际上，机会、机遇不是常在，我们要珍惜上天给的这段时间窗，时间机遇，做好各自的工作。

2019 吉林省消夏美食节暨首届朱丽夜市在欧亚汇集盛大开幕

本报讯（欧亚汇集 宋靖靓）近年来，随着居民消费结构升级和消费品质提档，夜经济越来越受到广大消费者，尤其是“80”“90 后”消费群体的喜爱，在驱动城市经济增长同时，不仅延展了消费时空，丰富了休闲体验，满足了多元化需求，更成为繁荣促进商贸、优化经济结构、提升城市品质、带动旅游产业、打造城市新名片的重要渠道。

2019 年 7 月 12 日 16 时 30 分，由吉林省商务厅、长春市商务局全力支持，吉林省商业联合会主办，欧亚卖场、欧亚汇集承办的 2019 吉林省消夏美食节暨朱丽夜市活力开市，为广大消费者提供一处茶余饭后休闲娱乐、舒缓压力、商务社交和情感交流的绝佳去处。朱丽夜市将持续到 9 月 15 日，营业时间为每天的 16 时 30 分到 23 时 30 分。

致力于打造最受年轻人追捧的潮地，占地 10000 平方米的朱丽夜市突出网红差异化优势，使用流行时尚的霓虹灯光设计，囊括了购物、餐饮、娱乐、休闲、健身、手工、洗车等众多服务业态，200 余家商户带来了全国各地的海鲜、啤酒、烧烤、甜点、川菜、水果、卤味、小吃、烤鱼等数百种特色网红美食，鲜到极致的麻雀极品小龙虾，风靡一时的阿乐制茶口味任选，闻名海外的台湾特色小吃，清爽酉厚的现酿百威啤酒……，手作地摊、拍照打卡、旋转木马、滑板酷玩等彰显流行与时尚的个性元素吸引了年轻消费者的目光，尤其是狂欢大趴、水枪大战、趣味游戏、免单任吃大奖、电音之夜、舞团快闪、啤王争霸、精彩魔术秀、音乐会等一系列燃动年轻人热力的活动将在朱丽夜市一一呈现。同时，这里还有洗车服务区，让您在休闲娱乐时让爱车得到一站式的高品质洗护服务。

承办朱丽夜市的欧亚卖场是春城所有消夏购物节的龙头企业，欧亚汇集作为春城首家夜经济的新地标，整合了夜购、夜饮、夜娱、夜跑等众多夜经济主力业态，满足感充分，体验感超前，亚洲最大、东北首家的极乐汤温泉是显目去风情文化，亚洲首家的欧悦冰上赛车让消费者畅享极速驰骋，嗨拍 KTV、刺金足道、鹰力健身游泳……这些极具时尚潮流的夜经济体验元素，让前来的广大国内外消费者流连忘返，开业至今始终客流爆满。

此次，欧亚卖场、欧亚汇集积极响应政府培育经济增长动能、繁荣促进商贸和满足消费升级需求的号召，在吉林省商务厅、长春市商务局、朝阳区政府和高新区政府的助力下，率先与朱丽叶的美食地图联合打造了春城首个朱丽夜市。朱丽叶的美食地图，是中国排名前十的美食类新媒体，拥有百万年轻粉丝群体，开创了美食业与新媒体线上线下联动的全新商业模式，倡导年轻人吃喝潮流新主张，朱丽夜市整合了来自全国各地的美食和潮流时尚的商品，与欧亚汇集既有的夜经济元素相得益彰，让您上午逛世界第一大购物中心欧亚卖场，下午游东北潮人圣地欧亚汇集，晚上品网红潮地朱丽夜市，一天中畅享人生极致愉悦和美好体验。

欧亚集团公司 7 月 6 日内购会

欧亚卖场党委组织庆祝建党 98 周年主题党日系列活动

本报讯（欧亚卖场 吴昊）“鲜红的党旗昭示着历史，更引领着前行的方向……”随着一阵激昂的朗诵声响起，7 月 1 日上午 10 时，由共青团吉林省委、共青团长春市委和长春欧亚卖场党委主办、欧亚卖场团委具体承办的“坚守初心颂党恩，担当使命踏征程”建党 98 周年朗诵比赛，在欧亚卖场大西洋展厅隆重举行，这是欧亚卖场所有党员用赤诚心声为党的 98 岁生日献礼。

朗诵大赛共有 10 支队伍参加，并邀请了长春市朗诵协会专业老师点评，并穿插表演了朗诵，《党旗颂》《初心表》《唱支赞歌给党听》《不忘初心，牢记使命》等优秀的作品将朗诵比赛一次次推向高潮，引得台下党员和围观驻足的顾客掌声不断。最后，二楼商场党支部和后勤第一党支部双双取得了第一名。

为了庆祝党的 98 岁生日，欧亚卖场党委组织了庆七一主题党日系列活动，不仅组织了朗诵大赛，还组织了回顾党的一大到十九大辉煌历程的图文展，抒写党员不忘初心、牢记使命的心语墙，表达为企业担当责任的书法展，以及展现欧亚卖场作为民营党建风采风貌，通过这些活动展现了欧亚卖场作为民营企业注重党建工作的成果，充分彰显了党支部堡垒作用和党员先锋模范作用，表达了对党、对企业的感恩祝福之情，激励了广大党员不忘初心、牢记使命，为企业做大做强、做久做强，为实现祖国伟大复兴不懈奋斗的决心和意志。

“不忘初心、牢记使命”欧亚商都党委举行七一主题党日活动

本报讯（商都 陈绍博）在举国上下共庆中国共产党成立 98 周年之际，欧亚商都党委于 7 月 1 日上午 10:30，在商都大会议室举行了“不忘初心、牢记使命”学习先进典型、身边榜样事迹暨预备党员入党宣誓、老党员重温入党誓词主题党日活动。欧亚商都党委副书记栾忠燕、各支部书记、老党员代表、中青年党员代表、各支部预备党员参加此次活动。

《映山红》《东方红》《十送红军》……活动开始前，一首首红歌萦绕会场，仿佛将人们带回到了那个峥嵘奋斗的岁月。随着主持人铿锵有力的开场词，活动正式开始，首个环节是由宣讲团讲述郑德荣、黄大年的先进事迹。一个是 67 年笔耕不辍，一心投入到党的事业的“红色理论家”；一个是国家利益高于一切，一生只为科研事业的“科命黄团”。两位党员榜样，都把自己的一生奉献给了祖国，把生命最绚丽的部分奉献给了党和国家的事业。事迹宣讲过程中，宣讲人说到动情之处自己都哽咽了，台下的党员观众也随之动容。郑德荣、黄大年的感人事迹催人泪下，他们留下的宝贵理论财富和精神财富，必将化作无比强大的动力，鼓舞和激励广大党员，锐意进取、顽强拼搏！

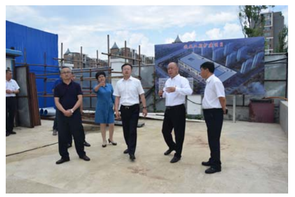
值得欣佩的党员榜样不仅仅存在于先进事迹中，同时也存在于我们的身边。随后的环节，宣讲团为参会党员生动讲述了我们身边的党员先进事迹。“好人不爱干，孬人干不了”，用来形容商都城市超市党支部再贴切不过了，尤其是在商都超市自采目营的发展过程中，城市超市党支部将旁人眼中 365 个日夜的艰辛付出，干成了最平凡不过的常态工作。从 2018 年前一百零几种精品果蔬，到如今扩充至杂粮、水产、腌腊、半成品深加工等 420 余个品种的自采范围，城市超市的“全品类生鲜自采”已初具规模，这样的成绩正是源于城市超市全体党员和管理人员率先垂范、不忘初心、坚守平凡的精神作用，这样一群人在平凡的岗位上做出了不平凡的事！我们身边还有一心为工、一心为企的工程部党支部，在商都改造项目、吉林欧亚综合体项目、济南大关乐活城项目等施工项目中，他们一直以技术创新、真抓实干、攻坚克难的工匠精神，为施工过程中的种种问题排忧解难。工程部党支部有老党员因为太劳累，而靠在锅炉睡着了的故事；有支部内几人接连在工地受伤，延用同一副拐的故事；有年幼的孩子无人照看，被身为母亲的支部书记带到工地住了三个月的故事；还有父亲在北京做心脏手术，因为坚守施工岗位，身为独生子却无法陪伴在旁的故事……两个支部的事迹深深感染了在场的每一个人，正是因为这一桩桩、一件件感人至深的事迹，就真真切切、实实在在的发生在我们身边，才显得格外震撼动人。在工作需要我们的时候，面对父母的生日、孩子的成长、爱人的陪伴，我们都只能说一声抱歉，因为我们是党员，我们是欧亚人！在党和企业需要我们的时候，我们的身上只有一个标签，那就是共产党员！我们就是自己的英雄、我们就是自己的榜样！

紧接着，在感动而又激动的氛围中，预备党员上前，由入党介绍人为预备党员佩戴党徽。小小的党徽承载了大大的责任，戴上党徽的那一刻，标志着预备党员将用实际行动来挥卫党员荣光。随后，预备党员入党宣誓、老党员重温入党誓词：“我志愿加入中国共产党……”那一字一句都铿锵激昂、掷地有声，此刻我们心中无比自豪，因为我们是 9000 万中国共产党员中的一员，我们是人民的坚实后盾、我们是祖国的中坚力量！“向前进！向前进！”这充满力量的歌词在昭示着我们，今后的每一步都要脚踏实地、拼搏奋进！此次活动在振奋人心的歌曲中结束。

不忘初心，牢记使命。在商都党委的号召和指引下，我们身边不断涌现出可敬可爱的党员榜样，我们每一个支部、每一名党员，都在日常工作中用实际行动，践行着一名共产党员的责任与义务。他们从未忘记，何为共产党员；他们始终牢记，使命勇于担当！不忘初心，将这初心化为恒心；牢记使命，把这使命视作生命！在中国共产党成立 98 周年之际，让我们向每一位共产党员，致以最崇高的敬意！

吉林省省政府副秘书长徐亮到梅河欧亚调研

本报讯（梅河欧亚 经理办）2019 年 7 月 3 日上午，吉林省省政府副秘书长徐亮一行到梅河口市调研工作，作为梅河口市商服系统地标企业的梅河欧亚购物中心被列为重点调研单位。市委及各局领导陪同副秘书长到梅河欧亚二期扩建项目及食品百货商场进行调研。梅河欧亚总经理马伟明对梅河欧亚经营发展现状，未来发展前景及二期扩建工程涵盖的业态及新引进的功能项目发展规划做了生动、流畅详尽的讲解，得到了省、市委各级调研小组领导们的充分认可及好评。



欧亚商都组织开展党建工作专项检查

本报讯（商都 王圣舒 / 文 裴小娇 / 图）7 月 5 日，欧亚商都党办组织召开了党建工作专项检查会议，并分成三个小组深入到 22 个党支部，对各党支部的可视化党建宣传情况、意识形态工作、发展党员和主题党日活动开展情况，以及组织生活会制度、“三会一课”制度的落实情况进行了专项检查和赋分。检查中，对发现的痕迹不规范、项目不齐全等问题进行了一对一指导培训，明确了整改时限。各受检党支部也纷纷表示要以此次专项检查为契机，坚持立行立改，建立问题台账，制定整改措施，认真抓好落实。通过此次专项检查，进一步规范了发展党员流程、主题党日活动和组织生活制度等管理，提高了各支部党务人员的业务素质，促进了各党支部“三会一课”等工作的有效提升。

“激情怡夏”第九届欧亚消夏购物节启动仪式在欧亚三环举行

本报讯（商业连锁 周鸿雁）炎炎夏日，骄阳似火。2019 年 7 月 4 日在欧亚三环购物中心主天井舞台，一段青春洋溢的水鼓舞中，迎来了由长春市商务局、欧亚集团、新文化报、新文化网、ZAKER 吉林共同主办的“2019‘激情怡夏’第九届欧亚·新文化消夏购物节”。本届购物节将从 7 月 5 日持续到 7 月 21 日，为期 17 天的大力度优惠促销活动，必将掀起春城激情夏日的一波又一波购物狂潮。按照市委、市政府的总体部署，为进一步繁荣市场、拉动消费，鼓励引导各类商贸企业广泛开展促销活动，营造浓厚氛围，长春市商务局组织 2019 年 5 月—2020 年 2 月期间，在全市范围内开展“千金百店十商圈，全城联动惠民购”系列活动。本次欧亚·新文化消夏购物

欧亚商业连锁“第九届消夏购物节”火爆进行中

本报讯（商业连锁 经理办）这个欢乐的夏季，欧亚集团职工新文化报，欧亚商业连锁旗下欧亚新生活携欧亚三环/欧亚车百/欧亚春城/欧亚万豪/欧亚长新/欧亚广场/欧亚东盛/超市连锁等3省24地122店联袂启动“第九届消夏购物节”。

服饰、黄金、家电劲爆出击——让你激爽服饰单相现金满200收100、130、160元；满收基础上部分品牌满500元再返100元电子券；黄金镶嵌类饰品当日现金满1000元立减100元，每克立减50-20元基础上，部分免工艺费；购电视/冰洗/空调立减100-10000元、厨卫/热水器65折起、小家电7折起、手机8.8折起。

逸夏狂欢季——“商品随便拿 万元大免单”活动期间，消费者在欧亚商业连锁长春区综合门店，超市类商品单票满100元，非超市类商品单票满200元，即可参加“商品随便拿万元大免单”活动。抽奖时间为7月14日、7月21日17:30-18:00。7月5日-21日，消费者在欧亚商业连锁长春区综合门店购物，服饰类累计满400元即可参加“万斤‘豪粮’微情大放送”活动，获赠鲜活醪鱼。

浓情毕业季——欧亚商业连锁毕业有“理”“那些年 我们一起看过的电影”：7月5日-7月15日10:00，电子会员在欧亚商业连锁长春区综合门店，超市类商品单票满100元，非超市类商品单票满200元，即可登录欧亚商业连锁公众号，参与“百元观影卡1元开秒”活动。“那些年 从录散场的毕业季”：7月12日-14日、19日-21日，消费者持学生证、教师资格证高校录取通知书或各院校师生毕业照片等相关证件购服饰、箱包类商品，部分品牌即可在活动基础上再享95折优惠，单票满300元，即可获赠即尚冰袖一副或功能饮料2瓶。

汽博欢乐季——“50万张汽博门票 到欧亚当钱花”7月12日-21日，凭2019年长春汽博会有效门票（根）到长春市区所有欧亚超市消费可抵5元现金，在收银线内单笔现金购物满100元可用一张。

欧亚商业连锁深入开展战淡季，抢市场，抓服务，促销售竞赛活动

本报讯（商业连锁 全质办）欧亚商业连锁为贯彻落实集团公司党委“不忘初心，牢记使命”主题教育精神指示，进一步提升企业市场竞争力，提高企业经营管理水平，深挖创新服务管理潜能，确保公司各阶段销售利润等各项指标全面完成，自6月15日起至9月30日开展“战淡季，抢市场，抓服务，促销售，全员大干100天”促销竞赛活动。

此次《淡季百日促销活动竞赛方案》涵盖面广，内容丰富，以企业销售业绩为中心，动员号召全体员工立足本岗本职，深入挖潜销售潜能，充分发挥销售能力，做到淡季不淡，销售争先的良好局面。方案考核内容按全员促销、提质增效进行划分，充分激发员工销售潜能。特别是在提质增效部分，从销售、毛利提升、服务提升、管理提升三个方面提出了详实又具体的标准与要求，一是销售毛利注重扩大欧亚超市的区域市场影响力，促进自采、自营水平，以生鲜促销拉动淡季客流，全面拉动销售业绩。同时将生鲜作为重点考核指标，打响了超市连锁全体系的“生鲜战役”。二是开展服务大比拼，确立“用‘心’待客，以‘情’为本，开创无忧购物新时代”的服务理念，以“后勤为前勤服务、干部为员工服务、员工为顾客服务，企业为商户服务”为宗旨，拉开服务大比拼的序幕，号召全员围绕“亲情服务、细节服务、便民无忧服务、供应商服务、创新服务”展开头脑风暴大讨论，强化全员服务意识和热情，在全体员工中广泛征集“服务金点子”，各大区结合本大区特色开展温馨便民服务、供应商服务大比拼活动，提升全体员工的服务意识，服务质量及服务标准，全面推进服务质量的提升。三是借商业连锁新管理绩效考核方案的落地，全面推行新管理绩效评定体系。通过总部各职能部室在长春区逐个大区进行推进的实地指导，指导中对各大区的值班经理设置、值班台落实、考核评估表的应用以及最终管理绩效的评定方法组致指导，确保各大区能准确的理解与有效落实管理绩效考核的办法，充分发挥总部服务指导职能，为各大区绩效运行开展提供了有力保障。

截至目前，各大区对整体方案进行了全面动员与部署落实，将销售指标分解至商场、门店、摊组再到每名员工，按阶段、日进行跟进。三大业态也充分调动各业态积极性，家电业态借淡季竞赛的契机，备战706、决战706内购日上演入挖潜，积极动员，确保706取得业绩的新突破；百货业态立足服务抓管理，依照管理促业绩，将各项工作向更精细化的轨道运行；超市业态更是将淡季竞赛开展得如火如荼，生鲜基地直采，物流园早市、晚市人气爆棚。总部各部室深入基层做好服务与指导，切实为门店解决实际困难，助力门店完成销售任务。商业连锁在火热的竞赛，展开了红红火火的销售热潮，全体员工即足气力，本着大干百日的豪情，投入到销售奋斗中，一同演绎着淡季不淡，销售更旺的干事创业的精彩。

商业连锁紧抓淡季销售不放松、用生鲜带客流，用服务吸顾客，用绩效带员工，用竞赛提销售，全员助力2019年销售业绩的圆满达成。

欧亚商业连锁《管理绩效考核办法》助推管理提质增效

本报讯（商业连锁 全质办）2019年6月，《欧亚商业连锁管理绩效考核办法（试行）》已完成新生活的培训与试点运行，长春区模拟运行，全商业连锁体系的试运行，目前已在长春市区各大区、门店全覆盖考核1次，取得初步成效，到2019年底新管理绩效考核将全面实现落地。

新管理绩效考核办法中提出要注重过程、结果双导向，强调销售效益，强化职能落实，增强数据的实时信息化，未来将实现数据化、绩效化、信息化的全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，实现预算和绩效管理智能一体化。宗旨是要提升各门店的自治管理水平，每个店（商场）要设立值班经理进行自治，由柜长级以上人员进行轮值。考核方式转变为以各管理层级“检查准确率”。明晰企业各层面员工管理责任，激发企业员工自下而上的管理积极性，强化门店自主管理能力，建立优质的管理体系。同时分业态、分职能、分岗位，结合企业制度汇编，编制《检查评估表》13套，制定核心绩效指标、关键控制点及检查标准体系，与销售、利润、毛利指标及管理制度、标准流程等衔接匹配，建立动态调整机制，随着企业的关键管控项目进行随时调整。

新推行的绩效管理考核办法进一步明确了各层级管理职责，清晰界定权责边界，强化绩效主体责任，倒推各大区各门店自治管理责任落实，调动其履职尽责、干事创业的积极性。此次《绩效管理考核办法》由商业连锁全质办主要负责推进实施，百货、家电、超市三大业态、总部各职能部室根据各自职能划分，对分管的各层级岗位人员进行考核评估，考核结果与工资奖金分配挂钩，全质办负责整体的绩效评估，负责考核结果的分析、运用，切实为企业的经营指标、运营管理、提质增效起到了核心管控作用，使企业的制度流程更加完善规范，各层级、各岗位的职责发挥向纵深方向推进，使企业向更良性、健康，高质量、高标准方向快速发展。

欧亚汇集超市顺利完成一楼新址迁移

本报讯（欧亚汇集 张丽）按照欧亚汇集整体调整计划，汇集超市历时二十天，圆满完成了从二楼迁址一楼的调整工作，调整后的汇集超市视线通透，陈列丰满，环境提升，单品热销，7月2日至7月4日开业前三天，销售同比增长了300%。

因地制宜，合理规划。汇集超市结合一楼经营面积减少600㎡实际，有效保留蔬菜、水果、熟食等民生连带销售品类，撤除厨减销售业绩、坪效较低商品，提高货架、端架、堆头陈列利用率。结合汇集休闲体验业态较多实际，增加了无糖食品、进口饮品、高端红酒、休闲食品、进口化妆品、熟食热卖单品、花露水、爽身粉等系列品类。利用对外橱窗，经常性调换商品陈列展示面，在商品组合、热卖单品、连带销售、低价福利、便民服务举措上认真研究对比，精准分析客层，通过欧亚汇预存增值、云闪付立减等促销活动，提升销售、利润增长点。

全员助力，有序搬迁。从6月5日通知调整开始，汇集超市就在卖场超市的指导下，协同汇集物业保卫、卖场信息中心等各部门进行围挡清场、柱体装修、区域划分、确认上下水位、部分施工、做防水、铺设地面等工作。结合原有货架，合理高效使用，尤其是将原有区域撤柜展位的大玻璃橱窗完整保留，继续二次使用，节省了相关费用。因为冷冻冷藏设备搬迁、安装耗时费力，汇集物业、保卫全力协助，卖场电工、信息中心技术人员也实时跟进网线、照明亮化、自助收银机调试等内容。一楼全速抢抓工期，二楼正常销售营业，7月1日晚利用闭店后时间进行最后剩余商品的搬运。7月2日一楼汇集超市，全新营业。

细化管理，提升销售。调整后的汇集超市，将根据汇集现有及未来消费客层，精准引进连带单品，针对极乐汤客层需求，引进日本黛丝恩洗护用品；针对儿童业态较多实际，引进品牌雪糕、文化用品；加大果切、水果捞等时令单品。针对影城客层，丰富休闲食品品类，继续以民生类低价优势，吸引客流，带动销售。结合实际，加强成本管理、核算管理、陈列管理、货品管理、卫生管理、物价管理、安全管理、人员管理，切实做到精打细算、节能增效。

2019年下半年，汇集超市将全力做好买手，做全精品，做低价格，做细管理，做小文章，做大销售，将汇集超市不断做精、做细、做强！

摄影:刘跃然

欧亚包百隆重召开绩效管理考核办法宣贯暨百日销售竞赛动员大会

本报讯（欧亚包百 办公室）6月27日下午，包百集团在主营业楼七楼会议室隆重召开绩效管理考核办法宣贯暨百日销售竞赛动员大会，集团公司领导、部门负责人、专业公司领导、职能部门负责人、采购招商经理、门店店长、卖场经理及有关部门主管和员工代表120余人参加了会议。集团公司党委委员、副总经理姚圣主持会议。

会上，集团人力资源部部长张明华宣读了集团公司《绩效管理考核办法》（试行）和《“战淡季，抢市场，抓服务，促销售，全员大干100天”竞赛方案》。

集团公司总经理路廷辉做了重要讲话。他指出：这次竞赛是按照欧亚商业连锁总部“大干100天竞赛”的统一部署，是在我们即将迎来建国70周年、包百60周年的关键时刻开展的，是我们“战淡季、抢亏欠、早预热、保全年”的一项重大战役。面对当前整体市场的严峻形势和公司前百天个月的计划完成实际，我们须马上行动，干方百计抓销售、抢市场，努力完成全年指标。下半年将迎来包百60周年庆留销机遇，我们要全员行动，认真贯彻落实“百日竞赛”的各项任务目标。

就《绩效管理考核办法》宣贯及近期重点工作，路总强调：

一是新的《绩效管理考核方案》的试行，是贯彻欧亚总部绩效管理考核办法、不断完善公司激励机制和管理制度的重要举措，连同经营管理者年薪计发办法和总部的方阵管理办法，公司月度、季度、年度一系列考核办法已经明确，要求各级考核部门要认真组织落实各项考核工作，紧抓经营、管理、安全的各个细节工作，使考核工作横向到边、纵向到底。要严肃认真对待绩效管理考核工作，如发现不认真对待、不实际工作、应付考核弄虚作假、走过场等问题，公司将严肃处理。通过考核方案的贯彻和实施，真正达到效益、管理双提升。超市公司要针对生鲜自采、配送实际，制定相应的激励考核方案，报集团公司审批后实施。

二是关于廊政建设和廉洁自律工作，各级领导、干部都要高度重视，做到自身廉洁，管好身边人，形成风清气正的良好氛围。下半年的工作任务异常艰巨，各单位、各部门一定要抓好落实、全力以赴抓竞赛，认认真真搞考核，争取全年交上一份让公司满意的答卷！

欧亚联营“暑假革命”家电内购会捷报频传再创新高

本报讯（欧亚联营 柳雨涛）7月6日是欧亚联营“暑价革命”活动家电商场内购会的日子，因为对这次内购会的宣传和预售等准备工作做得十分充分，早上刚刚开业，家电商场就人头攒动、穿梭如织。家电商场收银台前包括新增加的7个临时收银台前，交款的人群就并然有序的排上了队，火爆的家电内购会就此拉开了帷幕。“家电内购会，价格一步降到底”，是内购会宣传的主题。为备战暑假革命，家电商场团队早在一个多月前就着手准备，与供应商洽谈，争取专供、特供商品的货源，并制定了众多优惠、力度空前的活动方案，全面备战家电内购会。

家电预存升值，满额抽大奖为回馈内购会消费者，制定了大家电存1000升值1100，小家电满300送100元的促销方案，更有互动性强、参与度高的抽奖活动：购家电500元抽奖一次，奖品设4个等级，奖品有60吋液晶电视、空调、多样星水杯等。同时在相关部门的配合下，在八楼家电卖场设置了大型抽奖舞台，奖品宣传醒目，吸引了众多消费者的围观。

内购会气氛，火爆喜庆内购会作为家电暑假革命的重要活动，整个活动氛围的布置主题突出、内容吸睛，“价格一步降到位”抓住顾客心里、直击顾客需求，成功的吸引了客流。公司一楼门外，一排彩旗迎风招展，彩旗上暑假革命，家电预存升值，满500抽大奖，公司员工全员穿着统一印制的文化衫，暑假革命，欧亚标识，形成了一道亮丽的风景线，每位员工的手机微信头像，10天前都换成了公司统一制作的欧亚联营家电7月6日内购会价格一步降到底的微信头像等等，都向消费者展示着欧亚联营“暑假革命”力度空前的信息。也是欧亚联营全体员工表达“暑价革命”活动大获全胜的热情！

内购会销售，再创新高7月6日暑假革命，家电内购会当日，家电商品实现销售1061万元，超额完成当日计划114万元，达成当日计划112%，超同期销售200万元，同比增长232%。家电内购会当晚7:30，在八楼营业现场抽奖舞台前进行了大抽奖，整个卖场被顾客与员工围得水泄不通，家电内购会也进入了高潮，一位员工说，购物享受最低价，还能抽大奖，在欧亚联营内购会上购物真是喜上加喜呀！随着一等奖60吋液晶电视获奖者的产生，内购会活动在此起彼伏的掌声中圆满落下了帷幕。

欧亚商业连锁深入开展战淡季，抢市场，抓服务，促销售竞赛活动

本报讯（商业连锁 全质办）欧亚商业连锁为贯彻落实集团公司党委“不忘初心，牢记使命”主题教育精神指示，进一步提升企业市场竞争力，提高企业经营管理水平，深挖创新服务管理潜能，确保公司各阶段销售利润等各项指标全面完成，自6月15日起至9月30日开展“战淡季，抢市场，抓服务，促销售，全员大干100天”促销竞赛活动。

此次《淡季百日促销活动竞赛方案》涵盖面广，内容丰富，以企业销售业绩为中心，动员号召全体员工立足本岗本职，深入挖潜销售潜能，充分发挥销售能力，做到淡季不淡，销售争先的良好局面。方案考核内容按全员促销、提质增效进行划分，充分激发员工销售潜能。特别是在提质增效部分，从销售、毛利提升、服务提升、管理提升三个方面提出了详实又具体的标准与要求，一是销售毛利注重扩大欧亚超市的区域市场影响力，促进自采、自营水平，以生鲜促销拉动淡季客流，全面拉动销售业绩。同时将生鲜作为重点考核指标，打响了超市连锁全体系的“生鲜战役”。二是开展服务大比拼，确立“用‘心’待客，以‘情’为本，开创无忧购物新时代”的服务理念，以“后勤为前勤服务、干部为员工服务、员工为顾客服务，企业为商户服务”为宗旨，拉开服务大比拼的序幕，号召全员围绕“亲情服务、细节服务、便民无忧服务、供应商服务、创新服务”展开头脑风暴大讨论，强化全员服务意识和热情，在全体员工中广泛征集“服务金点子”，各大区结合本大区特色开展温馨便民服务、供应商服务大比拼活动，提升全体员工的服务意识，服务质量及服务标准，全面推进服务质量的提升。三是借商业连锁新管理绩效考核方案的落地，全面推行新管理绩效评定体系。通过总部各职能部室在长春区逐个大区进行推进的实地指导，指导中对各大区的值班经理设置、值班台落实、考核评估表的应用以及最终管理绩效的评定方法组致指导，确保各大区能准确的理解与有效落实管理绩效考核的办法，充分发挥总部服务指导职能，为各大区绩效运行开展提供了有力保障。

截至目前，各大区对整体方案进行了全面动员与部署落实，将销售指标分解至商场、门店、摊组再到每名员工，按阶段、日进行跟进。三大业态也充分调动各业态积极性，家电业态借淡季竞赛的契机，备战706、决战706内购日上演入挖潜，积极动员，确保706取得业绩的新突破；百货业态立足服务抓管理，依照管理促业绩，将各项工作向更精细化的轨道运行；超市业态更是将淡季竞赛开展得如火如荼，生鲜基地直采，物流园早市、晚市人气爆棚。总部各部室深入基层做好服务与指导，切实为门店解决实际困难，助力门店完成销售任务。商业连锁在火热的竞赛，展开了红红火火的销售热潮，全体员工即足气力，本着大干百日的豪情，投入到销售奋斗中，一同演绎着淡季不淡，销售更旺的干事创业的精彩。

商业连锁紧抓淡季销售不放松、用生鲜带客流，用服务吸顾客，用绩效带员工，用竞赛提销售，全员助力2019年销售业绩的圆满达成。

欧亚商贸“暑假革命”家电内购会圆满落幕

本报讯（商都 侯丽）7月6日全年仅一次的家电内购会火爆异常，上午9:00开业至23:00历时14个小时，营业现场客流不断，顾客、员工、员工代客冒险跑，销售额节节攀升，每小时以百万元迅猛上涨。内购会当日活动力度、优惠幅度达到空前。总额26万元现金免费大抽奖，幸运赢免单，最高免单5000元；电子会员1000张家电增值券大抢购，预存200元抢购1000元家电券，十足抵用；满额返现，全场家电低至五折；万款商品动爆出击，低于网价，全程5次循环大抽奖，引来众多消费者亲临现场。在顾客的企盼下，不断的欢呼声中抽奖效果达到高潮，咨询台排起领奖的长队，中奖者笑逐颜开，惊喜带回家。

此次家电内购会各商场、各部室员工倾力推销，积极带单，个人带单最高额达到40余万元，创历届内购会个人带单之最。同时内推产品博世、西门子干衣机成为新宠，备受青睐，内购价格低于4折，优惠力度创历史新高。其中博世洗衣机同比增长137%，干衣机销售占比35%。优惠的价格政策、丰厚的带单奖励，优越的评比方式，大大激发了员工的销售热情，销售业绩不断高涨，洗衣机类销售同比增长37%，厨具类销售同比增长17%。此次内购在全体员工的积极努力下取得圆满成功。7月8日起商都家用电器商场7FB座已开始进入新一轮全面开战调整中。

四平大区“706”家电内购会圆满落幕

本报讯（四平欧亚 综合部）为圆满达成“706”家电内购会销售任务，让内购会一炮而红，四平大区在以姜总为首的领导班子的紧密部署下，全员进行无死角宣传工作，各门店积极组织员工把握最后时机，抢占销售市场，由经理带队在市内各主要公交车上发放DM单，在新楼盘爬楼对新住户一对一讲解，并组织外联单位现场讲解家电内购会的优惠力度，特价机型及特色活动等，拉近与顾客距离，带动顾客预消费热情。姜总要求家电商场，时刻紧盯预售情况，商品备货情况，为此次家电内购会活动做了充足的准备工作。

内购会当天，姜总亲临九洲欧亚带单促进销售，九州店室外举办开幕典礼大型活动，激情献唱，古典与时尚舞蹈演绎，精彩纷呈彰显欧亚惠民特色！室内冷餐会免费供应顾客品尝，给予顾客宾至如归的感觉。上午10:00举行的免抽奖活动，1000元储值卡现场派发，购家电满额享受满减及赠礼活动，万元免单大奖助阵，同时，大区各门店全员助力，为此次家电内购会疯狂带单，为促销任务献时献力，最终，四平大区在姜总的带领下举全员之力，完胜“706”家电内购会，超额完成内购会的任务指标，实现销售271万，为神州下半年任务指标打响第一枪，向总部交上了一份满意答卷！

欧亚汇集与长春新区消防联合开展灭火和应急疏散演练

针对娱乐场所客流量大，人员密度高、流动性强，发生险情时极易造成群死群伤，造成重大火灾事故及救援困难的特点，汇集保卫部联合新区消防于2019年7月5日早7时40分在汇集7楼极乐汤开展了一次全面的大型消防演练，400余人参加了此次演练。

此次演练分为三个阶段，第一阶段紧急疏散。消防监控室首先用对讲机向总指挥汇报火情，随后指挥部发出指令，演练正式开始。商场各楼层安全负责人第一时间组织本楼层人员并然有序的从就近疏散楼道迅速撤离现场，达到指定安全地点集合。保卫部疏散成员奔赴火灾现场协助极乐汤工作人员疏散群众，抢救伤员并抬至安全地带进行救治，无一人被困。

第二阶段灭火抢险。极乐汤员工自发的组织了第一灭火力量使用消火栓对着火区域进行初期扑救，灭火组成员身穿专业工作服于2分钟后抵达现场，马上就近设立第二水枪阵地参与扑救灭火，破拆小组分别手持撬棍、消防斧、破拆勾等工具对着火点进行破拆抢险。

第三阶段控制火情。新区消防队在接到报警电话后，马上出动了四台消防车分别配备了墙体破拆工具和组合式臂架灭火喷射装置赶赴汇集进行救援。首先模拟进行了墙体破拆以营救高层被困人员，随后四名消防队员携带多种灭火、破拆工具从疏散楼道进入极乐汤对着火区域进行控制，防止火情扩散。

整个演练历时15分钟，新区消防队、商场及各部室对此次演练给予了很大支持，各小组之间配合紧密，参与热情高昂。为了确保此次消防演练的圆满成功，欧亚汇集管理人员在一周前沟通参加安全领导小组会议，对此次消防演练进行了深入周密的部署。

演练结束后，汇集领导对演练作了总结，宣布本次演练取得圆满成功，并号召大家努力学习消防安全知识，增强安全消防意识，一旦发现火灾，要沉着应对，并切实做好安全防范工作。

通过这次消防演练，进一步强化了企业员工的安全意识，检验了消防预案的可行性、可操作性，熟悉了应急抢险流程，对应急指挥、协调和处置能力的提高起到了促进作用，对今后高效、有序开展安全生产工作做了坚实的基础。

（欧亚汇集 保卫部）

四平欧亚卖场奥特莱斯2周年庆圆满闭幕

本报讯（欧亚卖场 罗斌）7月6日至7月7日2天，欧亚卖场奥特莱斯开业2周年庆庆吸引客流10余万人次，交易笔数3万余单，总销售额近500万元。5万平的营业现场客流如织如潮，每个交易时段的成交量较平日呈几何倍数的增长，截至庆庆活动结束时，120余家的品牌店铺有半数同比增长5%-52%，特别是耐克、斐乐、斯凯奇等品牌店铺同比增长5%-30%。

全员动员，扩大传播

店庆前期，所有奥莱员工加大朋友圈的活动传播，同时管理人员利用下班时间到公园、大学校园等区域定向发放活动DM单，有效的扩大奥莱店庆活动的宣传，同时也为欧亚卖场奥特莱斯吸引了新的客层，长春大型交通道路上设置的广告牌巨幅更是为奥莱的店庆“蓄水”。

借力打力，实现共赢

本次店庆的活动主题“大增值”“大赠送”“大赠券”“大立减”让消费者充分的感受到活动多、价格廉、种类全、覆盖大。“大增值”，99元团150元十足抵用券、欧亚汇3团50元、电子会员1元团50元十足抵用券让顾客享受了低价超值购的体验；“大赠送”，现金消费满500元团可到超市二店领取活鱼一条，这样的体验模式让休闲与美食紧密相连；“大赠券”，羽绒服满500赠100元一卡通，一卡通十足抵用。“大立减”银联扫码付200立减50元活动，更是让很多顾客积极下载云闪付，在享受活动优惠的同时，也提升了云闪付的知名度、推广度。这次欧亚卖场奥特莱斯的2周年庆不仅商场、品牌商获得丰厚的销售、利润回报，同时店庆的人脉也为支付平台，如欧亚汇、银联增加了APP的热度，本次店庆圆满的取得了供应商、商场、支付平台的共赢。

精准锁定，特色营销

在欧亚卖场奥莱2周年庆活动中，耐克、斐乐、斯凯奇、图迪等品牌推出折上折、一口价等优惠活动，除了带给消费者震撼的价格外，还通过不同类型的商品精准锁定年轻时尚、时尚运动户外和家庭消费三大主力客群，如耐克的折上折活动、斐乐运动鞋99元一双、斯凯奇2双299元、5双599元更是为2周年店庆活动带来更加丰富的客层结构。

双线收银，购物提速

但逢大型活动收银台前总是排满了人，为了减少消费者排队等待时间，在此次店庆前夕卖场奥莱推行了展位自收银的服务，架线、布网、上机、培训，短短1个月的时间51台自收银机器100名品牌收银员已“整装待发”，体现了欧亚人雷厉风行的工作作风。为了打好这一场周年庆的“攻坚战”，各品牌不仅仅准备了充足的商品，还从各大区域抽调了大量的Top Sales做现场支援。售货、收款人员充足也给业绩上升提供了人力基础。

此次周年庆活动，从活动策划、活动宣传、沟通品牌公司出自主活动、沟通品牌公司准备货品几个环节我们做足了每一个步骤，过程虽然艰辛，但是我们坚持不懈，两天业绩增长并不是我们的目标，下一次活动我们依然运筹帷幄。

松原大区党支部举办七一红歌大赛

党的光辉耀欧亚、唱响红歌献给党、众志成城筑发展、凝心聚力创佳绩。值此七一来临之际，为庆祝中国共产党成立98周年，坚持和加强党的全面领导，始终坚持“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”的理念，按照商业连锁党委要求，积极践行商业连锁党委“勿忘初心 牢记使命”五个一主题系列活动，松原大区党支部组织举行“不忘初心 永远跟党走”红歌大赛，向党的98周年献礼，活动开场前由松原大区党支部书记郑总带领领全体党员重温入党誓词，激发全员热情，精彩的演出在一首《爱我中华》中拉开帷幕，一首首激情的红色歌曲讴歌伟大的党，伟大的祖国，伟大的新时代，此次活动意在回顾党的奋斗历史、讴歌党的光辉业绩，进一步增强党的凝聚力和战斗力。

（松原欧亚 张馨月）

珲春欧亚举行“庆七一 永远跟党走”主题红歌会

七月的阳光灿烂辉煌，七月的党旗鲜艳飘扬，7月1日早上7:30珲春欧亚延百，唱响红歌！为纪念中国共产党成立98周年，珲春欧亚延边大区王总的统筹规划下，隆重举行“七一永远跟党走”主题红歌会活动，向党的生日献礼。此活动特邀请珲春市相关组织部门领导及媒体记者莅临会场。

活动在党员的宣誓中拉开帷幕，企业领导班子成员慷慨激昂地朗诵了自创诗歌《不忘初心》，表达欧亚延百全体员工对党的无限热爱和崇高敬礼，表达了对员工对客户的承诺。随后，400余名员工分别进行了红歌歌唱，《我宣誓》《我和我的祖国》《解放军进行曲》《共筑中国梦》《强军新时代》等，现场表演集体舞《撸起袖子加油干》《最美中国人》，歌曲独唱《红梅赞》，演讲《绽放辉煌》，最后集体共唱《没有共产党就没有新中国》《欧亚之歌》中结束本次大会。

此次活动在珲春市引起强烈的反响，众多市民驻足观看，与我们产生共鸣，本次红歌会主题鲜明，形式多样精彩纷呈，活动意在回顾党的奋斗历史、讴歌党的光辉业绩，希望通过此次主题活动，增强爱党、爱国、爱人民、爱企业的责任意识，宏扬企业文化，尽展员工风采，展现欧亚人的铁军精神，进一步增强企业的战斗力，增进员工团队的凝聚力、向心力，为延边大区辉煌的明天奋斗！

（珲春欧亚 综合管理部）

白城欧亚举行“红色传承，青春之声”红歌比赛

又是一个金色的年轮，又是一个丰收的七月！我们歌唱季节里如火的激情，我们赞美党旗上鲜红的色泽！值此中国共产党诞辰98周年之际，白城欧亚全体员工在王铭力总经理的带领下以“五个一”为主题教育活动精神为引领开展“不忘初心，牢记使命”——唱“红色旋律，青春之声”红歌比赛。各参赛队伍精神饱满，意气风发，独特匠心的表演方式再次震撼全场。《强军战歌》《保卫黄河》《社会主义好》《娘子军连歌》《没有共产党就没有新中国》等十余首脍炙人口的老歌，激情澎湃的音符感染着在场的每一个人，让我们感受“红色浪潮”的冲击，唤起战斗岁月的痕迹，用歌声放飞梦想，用歌声唱响激情，用我们欧亚铁军精神铭记历史，激发全体职工爱党、爱国、爱企业的思想情怀！历史永铭记，未来需前行，用我们奋斗的青春为我们伟大的党，伟大的国家，伟大的企业献礼！

（白城欧亚 程丽娜）

欧亚汇集与长春新区消防联合开展灭火和应急疏散演练

针对娱乐场所客流量大，人员密度高、流动性强，发生险情时极易造成群死群伤，造成重大火灾事故及救援困难的特点，汇集保卫部联合新区消防于2019年7月5日早7时40分在汇集7楼极乐汤开展了一次全面的大型消防演练，400余人参加了此次演练。

此次演练分为三个阶段，第一阶段紧急疏散。消防监控室首先用对讲机向总指挥汇报火情，随后指挥部发出指令，演练正式开始。商场各楼层安全负责人第一时间组织本楼层人员并然有序的从就近疏散楼道迅速撤离现场，达到指定安全地点集合。保卫部疏散成员奔赴火灾现场协助极乐汤工作人员疏散群众，抢救伤员并抬至安全地带进行救治，无一人被困。

第二阶段灭火抢险。极乐汤员工自发的组织了第一灭火力量使用消火栓对着火区域进行初期扑救，灭火组成员身穿专业工作服于2分钟后抵达现场，马上就近设立第二水枪阵地参与扑救灭火，破拆小组分别手持撬棍、消防斧、破拆勾等工具对着火点进行破拆抢险。

第三阶段控制火情。新区消防队在接到报警电话后，马上出动了四台消防车分别配备了墙体破拆工具和组合式臂架灭火喷射装置赶赴汇集进行救援。首先模拟进行了墙体破拆以营救高层被困人员，随后四名消防队员携带多种灭火、破拆工具从疏散楼道进入极乐汤对着火区域进行控制，防止火情扩散。

整个演练历时15分钟，新区消防队、商场及各部室对此次演练给予了很大支持，各小组之间配合紧密，参与热情高昂。为了确保此次消防演练的圆满成功，欧亚汇集管理人员在一周前沟通参加安全领导小组会议，对此次消防演练进行了深入周密的部署。

演练结束后，汇集领导对演练作了总结，宣布本次演练取得圆满成功，并号召大家努力学习消防安全知识，增强安全消防意识，一旦发现火灾，要沉着应对，并切实做好安全防范工作。

通过这次消防演练，进一步强化了企业员工的安全意识，检验了消防预案的可行性、可操作性，熟悉了应急抢险流程，对应急指挥、协调和处置能力的提高起到了促进作用，对今后高效、有序开展安全生产工作做了坚实的基础。

（欧亚汇集 保卫部）

欧亚商业连锁绿园广场大区举行庆祝建党98周年文艺汇演

历史昭示未来，奋斗铸就辉煌。值此中国共产党成立98周年之际，欧亚商业连锁绿园广场大区6家门店齐聚欧亚春城，于6月30日隆重召开“98红色年诞”大型纪念活动，热烈庆祝党的生日。中国共产党诞生至今，已经走过98年艰辛而又辉煌的历程。在绿园广场大区党组织的带领下，绿园广场大区领导班子及党员人员和员工代表参加此次活动，本次活动取得圆满成功。

欧亚幸福，幸福欧亚。我们在感受今天的幸福生活，为我国建设发展取得的巨大成就感到欢欣鼓舞的同时，更应该饮水思源，有责任、有义务将党的优良传统发扬光大，立足本职为欧亚三星伟业的发展作出自己应有的贡献。此次汇演以演讲“中国梦”拉开帷幕，欧亚广场管理者用慷慨激昂的感情讲述欧亚人平凡而又伟大的梦想。欧亚春城服装商场吕琪柜长的演讲《不忘初心深耕一方 十年打造社区典范》讲的是欧亚商业连锁绿园广场大区区总王艳丽为企业付出全部，如何带领欧亚春城全体管理者及员工打败家乐福和沃尔玛两大商业巨头光荣的事迹，感动了在场的所有人，她的经营理念值得在坐的所有人学习。而后绿园广场大区各工作单位以唱歌、合唱，舞蹈等表演形式歌颂党，歌颂祖国，尽展欧亚风采，传播正能量。本场文艺汇演表演形式多样，精彩纷呈。活动最后绿园广场大区王艳丽总经理带领所有演职人员共同唱响“没有共产党就没有新中国”结束本场文艺演出。

不忘初心，牢记使命。近年来，在上级党委的正确领导下，大区党支部团结带领广大干部职工，攻坚克难，勇于创新，大区各项事业都取得了长足发展。成绩来之不易，发展任重道远，我们要倍加珍惜党组织的信任和重托，倍加珍惜干部职工的股切期盼，努力把欧亚事业建设得更加美好。欧亚商业连锁绿园广场大区在集团公司党委、大区党支部和大区经营班子的带领下，不忘初心，牢记使命，以优异工作业绩，迎接建国70周年华诞。牢记使命，坚定理想信念，进一步增强党建工作责任感。岗位建功，提高政治觉悟，为企业不断壮大贡献力量。

（欧亚春城 综合部）

摄影:裴小梅

四平欧亚商贸党支部积极开展系列主题活动隆重庆祝建党98周年

四平欧亚商贸党支部积极响应总部党委的号召，坚持与总部党委的步伐一致，积极贯彻落实总部党委关于“庆祝建党98周年‘五个一’主题系列活动方案”。

6月26日早8:00，在支部书记姜辉同志的带领下，四平欧亚全体党员、积极分子参加了“走红色路线·扬红色精神”特色主题党日活动。党员们奔赴塔山，参观了塔子山战斗遗址，重温英雄路，聆听英雄战斗事迹，加强爱国主义教育，感悟东北民主联军革命烈士为国捐躯的崇高气节。并在塔子山战斗遗址重温入党誓词，高唱红色歌曲。通过这次红色教育活动，党员们纷纷表示红色文化是中华民族的瑰宝，党员干部更应以身作则，继续提高思想觉悟和党性修养，不忘初心、牢记使命，展现党员干部新的精神风貌！

6月27日早7:00，四平欧亚商贸党支部组织举办大红红歌赛暨歌亚集团706家电内购会动员大会，隆重庆祝党的生日，此次活动得到了区委组织部领导的大力支持，并出席了活动现场。大会第一部分，首先由支部书记姜辉同志带领全体党员重温入党誓词，党员们用铿锵的誓词表达了浓浓的爱党爱国之情！紧接着，姜总为红歌会致辞，对区委组织部领导的关怀表示感谢，同时激励各参赛队取得好成绩。在全员高唱《国歌》中，拉开了活动的序幕，一首首经典红歌，一曲曲耳熟能详的旋律，仿佛将大家带回到了那段峥嵘岁月，令现场的广大党员和员工了激情澎湃，红歌不仅唱响了拼搏奋进的时代旋律，展现了欧亚人热爱祖国、朝气蓬勃、团结向上的精神风貌，同时也表达了四平欧亚全体员工完成全年任务指标、使命必达的决心！大会第二部分，是“706”家电内购会誓师动员大会，会上，各家电品牌四平区域负责人进行了促销宣讲，各部门负责人同姜总签订了销售责任状，相信在姜总的带领下，在全体员工的共同努力下，四平大区必将取得706家电促销任务的全面胜利，真正做到“全员大干100天、奋斗100天、做火100天”，圆满完成淡季行动的各项指标，为全年销售奠定基础。

7月2日，在举国欢庆建党98周年之际，四平欧亚商贸党支部协同北市场街道党工委，开展了“走访慰问社区老党员送温暖”活动，四平大区全体党员、积极分子在党支部书记姜辉同志的带领下积极参与了此项活动。大家深入到年老体弱党员、困难党员、下岗失业党员以及流动党员家中，详细了解他们近期的生活、身体健康、脱贫需求等基本情况，让困难老党员们深刻理解党在脱贫路上“不落下一只、不丢下一人”的真切关怀，老党员们激动地说：“感谢政府，感谢欧亚还惦记着我们……谢谢，谢谢！”通过慰问活动，有效的将政府和欧亚的关怀、温暖送到老党员家中，将亲切的祝福送到困难老党员心坎上，切实做得了慰问一人、温暖一户、带动一片的效果！

四平欧亚目成立以来，一直坚持“全心全意为消费者服务”的经营理念，实实在在地践行党的先进性，弘扬扶济困帮困传统美德，无论是在参与城市建设中，还是在履行社会责