通辽欧亚"辽西"之旅

7 月 15 日,通辽欧亚第一批旅游队伍在清晨踏上了前往葫芦岛兴城的旅途,上半年的神经紧绷、时刻备战让大家显得疲惫,但踏上旅途的那一刻开始,这一切都显得不那么重要了。

本次的行程要从通辽前往笔架山再前往兴城古城,坐上了大巴,拿出零食,大家从商场员工全然变成了一个个能歌善舞、健谈风趣的旅人,一路上不时爆发出一阵阵欢声笑语,民谣、评剧、现代歌曲在耳边响起,惹得大家不停拍手叫好。时间过得很快,上午 10:30 左右全员到达笔架山,据导游介绍,笔架山是一座明朝时期就闻名四方,山上供奉儒释道及各家神祠,如:三清阁、吕祖亭、五母宫等,是远近闻名的仙山,而我们去的时间刚好还没有涨潮,正好可以通过徒步的方式走过当地所谓的"神路"到达笔架山景区。大家立刻发挥了平时工作中雷厉风行的作风,大部队仅仅用了不到半小时的时间就通过了"神路"进入笔架山景区,一路又游览了当地的庙宇和古建筑,领略了一番仙山之美。

从笔架山回来,吃过午饭,大家赶往下一个目的地葫芦山庄,葫芦取"福、禄"之意,是中国传统文化所钟爱之物,整个葫芦山庄也是围绕这个主题所修建的,进去游览一番,体验了辽西质朴的民风和民俗,也重新认识了葫芦岛这座城市。

第二天清早,得到充分休息后,大家在导游的解说下,踏上了兴城古城之旅。兴城古城,是隶属葫芦岛的县级市,也是大明王朝阻击清朝入侵的重要位置,传说明末袁崇焕就是在这里炸死努尔哈赤的。一路了解历史,再一路欣赏沿街风光一路享受兴城当地的特色小吃,过得好不惬意。随着时间的推移,我们这一次的旅程也基本接近尾声了,在一顿丰盛的"海鲜大咖"之后。在海边驻足的我们恋恋不舍的结束了这次美妙的旅程,告别了大海,告别了辽西,踏上了回家的旅程。

非常感谢集团为我们精心安排的辽西之旅,让我们在忙碌半年之后得以在身心上得到放松与缓解,接下来的下半年我们将以更加饱满的精神状态去迎接工作的挑战,为欧亚的明天贡献自己的一份力量。

(通辽欧亚 张笑碣)

白城欧亚员工同游记

一年一度的"旅游季"又到了,在员工翘首期盼下白城欧亚 2019"点燃激情,共筑梦想"员工柴河月亮小镇同游之旅如约而至。第一批同游时间定于 2019 年 7 月 10 日。

7 月 10 日早 5:30,员工们怀着愉快的心情、乘着歌声踏上了美好快乐的内蒙古呼伦贝尔市扎兰屯的柴河月亮小镇之旅。当清晨第一缕阳光照进车内,照的是一张张笑脸。综合部程部长首先带头唱起了歌曲,其他部门也不落后,争先抢后的唱了起来,在大家优美的歌声和开心的笑脸中愉快的旅行开始啦!

经历了 5 个多小时的车程,我们来到了柴河小镇。柴河小镇人口才 7000 多,但植被覆盖率非常高,生态环境极好。当我们下车的时候真的被美丽的景色惊呆了。笔直的绿树、俊美的山峰、涓涓的小河,将旅途的疲劳一扫而光,大片的绿色由远而近。远处呈现的是墨绿色,而近处却是青草绿,与蓝天相呼应,真是美不胜收。真的佩服大自然的鬼斧神工。我们开始登的第一座山据说有十道弯,而且台阶都是石头的,虽然当时很想试试,但自己真没有信心,还是王丽艳经理给我鼓气,说:"不要放弃"。虽然登山的途中还有很多险阻,最后所有人还是全部成功登顶了。我当时感叹团队的力量真的伟大。而且山顶的风景真是美如画,让人流连忘返。之后我们又游览了"山水岩壁画"、同心湖、月亮天池、石海等景区。

两天的同游,我们看到了大自然的风景,体验到了团队的凝聚力。感恩企业,感谢领导,感谢欧亚大家庭,未来白城欧亚全体员工必会披荆斩棘,勇创佳绩,努力奋斗,为白城欧亚的辉煌贡献自己的力量!

(白城欧亚 李海燕)

松原欧亚员工同游记

为丰富员工业余文化生活,缓解工作压力,以更好的状态投入到下半年工作当中,同时为了增进员工之间的交流、沟通、团结协作,积极向上的企业文化精神。在松原大区总经理郑总的关怀下,组织全体自营员工分为两批次进行两天一夜的欢乐同游。

7 月 15 日风和日丽的早晨,百余名员工在松原欧亚购物中心正门前集合,员工们激情澎湃,准备向黑龙江省方正响水河漂流鸳鸯峰出发,告别了城市的喧闹,没有了工作压力,此时仅仅围绕着我们同事们之间的亲密团队精神。

响水河漂流以独特的景致、刺激的漂流、完善的设施被誉为"龙江第一漂",是黑龙江知名的漂流品牌,鸳鸯峰高空玻璃吊桥建设与鸳鸯峰两段绝壁之间长 188 米、宽 3 米、距离地面 228 米,命名为鹊桥。

七个小时的行程,一路欢歌,一路笑语!不知不觉地到达了旅游景点,中午,大家一起聚餐,此时比起游玩聚餐更令人感动的是同事间不分彼此亲如一家人的情谊,大家在一起畅所欲言,交流感情,同时也让所有员工共同感受到企业给他们带来的温暖与关怀。下午大家齐聚在响水河漂流区,一起冲浪,员工们准备好雨衣、水枪等,漂流带给大家更多是快乐与刺激,在旅游景区留下了每位员工的足迹与笑脸。

短暂安排食宿后,又开始篝火晚会与员工烧烤大会,随着松原欧亚郑总以及各位管理者亲手点燃的"圣火"熊熊燃起,伴随着一支支精彩的歌舞将今夜的篝火晚会达到了高潮,烧烤大会延续了篝火晚会的激情与快乐,美酒美食与大家的欢声笑语一起构成了这一时刻美好画面。

第二天大家起得很早,又来到了鸳鸯峰登山,走玻璃栈道,进入景区,首先映入眼帘的是树木茂盛,空气清新,四周则伴有淡淡的清香。欢乐的时光总是过得特别快,转眼间已经到了返程时间,这次方正响水河漂流鸳鸯峰登山之旅留下了我们的足迹、留下了欢歌笑语,但美好的记忆和愉快永远铭记于心,接下来是努力工作,收拾心情,让我们共同砥砺前行。

(松原欧亚 韩艳敏)

欧亚商业连锁长春区 3400 名员工本溪欢乐同游

为活跃员工身心,丰富业余生活,提高员工身体素质,增加团队精神,营造健康向上的企业文化氛围,增强企业凝聚力和向心力,7 月 8 日 –24 日欧亚商业连锁工会组织了为期两天一晚的本溪关门山、关山湖员工同游活动。本次同游按大区分成八批前往,共有 3400 名员工参加。外埠各大区也根据实际情况,各自组织了精彩纷呈的员工同游活动。

本溪,地处辽宁省东南部,被国务院命名为"中国枫叶之都"。成为全国首个也是唯一一个获此殊荣的城市。本次同游的关门山、关山湖两个景点也是美景与娱乐兼具。第一天下午前往的关门山风景秀丽,素有"东北小黄山"之称。"来到关门山,走在画中间,五步一处景,十步一重天"。抬头可见山景、俯首能赏水色、侧耳可听溪声、伸手能触清流、感受清清溪水青青山、闪入画屏人仙、仙人若在画中游、一步一望一重天。感慨鬼斧神工之巧和天公造化之妙。夏日,柏苍树翠,清幽凉爽。

第二天游览关山湖景区,打卡网红景点。高空玻璃漂流、彩虹旱滑感受刺激、心跳,呐喊在关山湖。时光隧道、玻璃栈道观景台是大家的拍照打卡地。在最美的地方留下最美的笑容。

两天的欢乐之旅很快结束,放歌山水间,荡舟关门山。加强了员工间的凝聚力,增强了同事之间的感情,开拓员工的视野,使员工回来后更好的全身心投入到工作中。本溪这个城市留下了欧亚人的欢声笑语,员工感恩企业给了快乐幸福的生活。

(欧亚商业连锁 工会)

关门山国家森林公园
关门山国家森林公园欢迎您
售票处
2019欧亚商业连锁员工同游本溪欢乐之旅

通化大区 2019 年健康快乐游

一年一度的员工游又如约而至,7 月 9 日清晨 5 时 30 分,通化欧亚第一批旅游员工激情澎湃,豪情满怀乘坐巴士奔向远方——大连。一路上欢声笑语伴随着我们,如沐春风洋洋洒洒;一路上风景如画吸引着我们,如似靓女风风韵韵。当这般景象栩栩如升尽收眼底的同时,情不自禁有一种莫名的喜悦感觉由然而生,填满了我的心里,却时不时地还会跳跃出来,那就是因为我们是欧亚人,我幸福、我骄傲、我自豪!

来自通化、梅河、磐石、集安欧亚首批员工 324 人分别从四地出发,组成浩浩荡荡的队伍前往大连市汇合,我们不能不说这就是一个奇迹!试问哪个企业的员工能够拥有这份福利和福气。我们不能不说这就是一种大爱!试想这不正是曹总"企业兴旺,员工富裕"的象征吗?随之而来的是我们的欧亚情结愈来愈强烈,欧亚情怀愈来愈炽热!每每从车里击鼓传花,一条条的谜底瞬间揭晓、一曲曲的动人旋律响起,一张张的青春笑脸扬起,一阵阵的欢呼此起彼伏……让我感到这不就是团队所迸发出来的力量吗?让我懂得这不就是团队所彰显出来的内涵吗?虽说只是在特定的时间,特定的环境下一种行为方式而已,那么与我们的不忘初心、勤奋工作相结合就会一脉相承!是的,这么多年欧亚的企业精神、企业文化已经根植于我们员工的内心深处,与欧亚人的行为准则相得益彰,第一批次员工游 324 人参与,所乘坐 7 辆大巴车,无一例外不按规定执行,自觉维护欧亚的形象,维护欧亚人的尊严。就连导游都对我们这支团队赞不绝口,称这是带团以来第一次看到这样管理有素的团队。

短暂的两日大连游,却给我留下深刻的印象,难忘在大连星海广场留下的长春欧亚集团通化大区 2019 员工健康快乐游百人合影,再次向世人昭示了欧亚人恢弘的气势;难忘在渔人码头坐在游船众人齐唱铿锵有力的《欧亚之歌》,竟引来无数海鸥盘旋助阵的壮观景象;难忘夜游东方威尼斯水城,感受别墅的水城相连接,就好比我们每个欧亚人的心凝聚在一起,形成一个拳头,无论什么困难,都难不倒我们欧亚人;更难忘在金石滩黄金海岸,沐浴着和煦的阳光,吹着凉爽的海风,大家踏浪、合影、奔跑、追逐、嬉笑、打闹,找寻着一个个更加完美的鹅卵石,海滩上只听见海浪声和我们欧亚团队的欢笑声。面对汹涌澎湃的大海,眺望远方,浮想联翩,展望未来与我们的工作目标联系在一起,那就是我们心中的欧亚。欧亚就好比这波澜壮阔的大海,欧亚很大、很强,已经给予我们每一个人编织一个渔网;欧亚集团的掌舵人曹总、商业连锁领航人于总早已为我们铺就一条洒满阳光的航道,为我们编织了一个美丽的欧亚梦、中国梦……顶天立地,誉满全国,她蕴藏着无限生机和活力,而属于我们自己的人生宝藏就在我们为之奋斗的欧亚发展史册中,就在我们无怨无悔书写欧亚人的点滴故事中。

两天的旅游,让我们放松了身心,缓解了压力,增加了同事之间的交流,增强了集体团队的合力,充满了无限的回忆与感恩之情。今天我们又全身心地投入到各自的工作岗位中,我们每一个人都要怀揣着感恩之情,凝心聚力,同舟共济,用实际行动回报集团、回报领导。在欧亚这样的大家庭里,我们每一个人都要更加尽心付出,同心同行,在惊涛骇浪面前无所畏惧,就一定能够到达光明胜利的彼岸!

(通化欧亚 综合办)

万水千山欧亚情,员工同游快乐行

——辽源欧亚 2019 年员工千山旅游记事

"千山胜景久萝哉,三度徒教寄咏回。"倾听着古人对千山的描绘,怀着对东北第一山"千山"自然风光的憧憬及人文历史文化的追忆,辽源欧亚 2019 年员工旅游将目标锁定在东北十大名山之首"千山"。

在欧亚商业连锁总部的指导下,辽源大区总经理王延指示综合管理部,务必将这次员工旅游办成一届新颖、独特的团建活动。旅游筹备由副总经理于明芝亲自督导,经过反复策划并与旅游公司沟通,一改以往的套路,最终将旅游行程设计为休闲 + 娱乐 + 体验模式,即活动从开始到结束,都让员工轻松无忧的沉浸于快乐的释放之中。

7 月 8 日早 6 点半,一台商务、两辆旅游大巴在辽源欧亚员工的歌声萦绕中向千山快乐进发。千山风景区距辽源 360 公里,经过四个半小时的车程,辽源欧亚旅游团抵达千山。中午 12 点员工们兴致勃勃的在停车场草坪进行了野餐,午餐后在旅游公司的带领下,旅游团顺利入住千山乐雪温泉酒店,随即第一项活动温泉戏水全面开启,员工们身着各色泳衣,有泡温泉的、有汗蒸洗浴的、有在泳池中畅游的,舟车劳顿的疲劳尽在泉水的洗礼下薰风解愠,在泉水的滋养下员工们个个神采飞扬、容光焕发。晚上 5 点半,带着一身轻松,全体员工来到位于千山脚下的国家 4A 级景区"老院子"。在这里,大家享受到了娱乐与大餐带来的快感,区别于以往员工自娱,篝火烧烤形式,老院子景区是集演艺、餐饮、休闲于一体的娱乐场所,整个园区四面由城楼与古宅围绕,中央有一个大池塘,池中锦鲤游弋、天鹅戏水,池边十条餐船轻摆,载满欧亚员工,各色美食斌盘云集,大家频频举杯,畅谈理想、抒发胸怀,尽展欧亚人的温情与豪迈。池中央是演艺舞台,精彩节目火爆上演,高歌劲舞伴随良宵,船上与台上互动热烈,将现场氛围推上高潮!

夜色渐渐退却,次日清晨的第一缕阳光照射在大地上,此时辽源欧亚的员工们已踏上攀登千山的路途。早 8 点,旅游团驱车来到千山正门,开始了本次员工旅游的终极之旅——登"千山"。再度来到千山感受还是全新的,兴奋的员工们早已忘却昨日的疲惫,如上山猛虎,剑步如飞直向顶峰奔去。千山不愧为东北十大名山之首,山峦叠嶂、怪石嶙峋,绿荫环抱中隐约可见亭台楼阁、寺庙庵塔,山石峭壁尽是历代文人骚客诗情文风。辽源欧亚的员工们尽情徜徉在这山水古韵之中,财神庙、大佛寺、龙泉寺、无量观、夹扁石、一线天、天上天、一步登天等等人文古迹、天然奇观让人流连忘返,大家如灵狐般穿梭在山间云端,用手机拍下一个个美好的瞬间。

午餐后旅游团正式结束千山之旅,在大巴车的程载下顺利返程,虽未游遍千山美景,但已是乘兴而归。更让人欣慰的是这次游玩新颖奇特,如愿实现预期目标,弘扬企业文化的同时,极大的丰富了员工的企业生活,让员工在亲近自然中放松身心,愉悦心情,进一步融洽了同事间的关系,增强了团队凝聚力和团队协作力,将企业与员工有效融合在一起,为企业健康的经营发展开创良好的和谐局面。

2019 年员工同游以千山之旅结束完美收官,员工们带着对企业的感恩、带着对美好工作生活的憧憬返回辽源欧亚。相信当他们再度走上岗位之时,每个人都会迸发出新的激情与火花,它们将聚集成一个巨大的火球,点燃辽源欧亚二次创业、提质增效的激情与热火,用"静心尽力、诚实守信、团结互助、勤俭善持"的企业正能量将欧亚人崇高的宏图伟业推向更高的巅峰。

(辽源欧亚 孙小鹏)

山子
辽东第一山
南海八千路
辽源欧亚2019年员工快乐行·千山游

706 家电内购

七月六日内购会
七月骄阳盛似火
月照欧亚内购会
六顺幸运自然来
日照大地满堂红
内有家电添风采
购物有礼送不停
汇聚鹤城定慧赢

(白城欧亚 张楠)

大连畅游随感

千里迢迢奔大海,
众星捧月星海湾。
多情海鸥戏游人,
海鲜大餐难忘怀!

(梅河欧亚 沈志和)

快乐行·千山游

欧亚员工真自豪,
盛夏同游福利好,
温泉度假千山行,
薰风解愠卸疲劳,
碧水轻舟怡情趣,
锦食美酒乐逍遥,
平步青山观古韵,
铁军歌声震云霄。

(辽源欧亚 孙小鹏)

浪淘沙·通辽欧亚辽东游

旅游至辽东,
巴士直通,
笔架山处渤海中。
葫芦山庄放轻松,
所见非空。
宁远古城中,
人潮涌涌,
员工欢乐向前冲。
放松精神归岗位,
更加用功。

(通辽欧亚 徐斌凯)

辽源欧亚员工同游

辽源欧亚快乐行,
百人同游共怡情,
奇峰峭石隐古寺,
积翠山中传歌声。

(辽源欧亚 秦春艳)

游千山

千山万水总是情
员工同游欢乐行
万壑松涛百丈澜
千峰翠影一湖莲
春时梨花满谷香
夏响溪水潺潺流
秋季漫山红叶飘
冬天银装素裹寒
欢声笑语游千山
平安快乐把家还

(辽源欧亚 程玲)

千山游

千山七月风带香,万树青松好风光。
曲径通幽绕仙境,层峦万壑隐佛身。
三峰联屏倚天擎,涧瀑龙泉潺水清。
今朝踏足桃源境,惟恐置身在梦中。

(辽源欧亚 孙小云)

欧亚联营员工同向快乐出发

分享欧亚联营发展成果,
感受企业大家庭温暖,
怀着兴奋和期待,
带着幸福和自豪,
2019 欧亚联营员工同游,
——向快乐出发!
依山傍水、绿荫环绕的大石湖,
空气清新、景色宜人,
观花、赏瀑、拍照,不亦乐乎!
向上攀登时的加油鼓励,
忽降大雨时的相互关照,
轻雾缭绕中描绘出联营最美的风景!
老边沟红色抗联路,
艰苦奋斗的岁月,不畏牺牲的精神,
可歌可泣、震撼心灵。
不忘初心,重温入党誓言,
牢记使命,实干兴企的党员信念!
建设欧亚联营,共创美好明天!

(欧亚联营 王鸽飞)

开启欢乐大连之旅

晚风传雅韵
激情漫海边
就在此刻放飞自我
放飞心中压力
看着眼前的美景
悠然而生
听风声述说畅快
看白云远处开怀
观海弄潮心澎湃
自由自在乐开怀
感谢欧亚对我们的付出
我们牢记领导的关怀
忙碌中总有你们带领的身影
奋进中总有你们指挥的号令
付出不同多少只有舒心
得到不同多少只有高兴
大家看在眼里记在心中
时刻跟随欧亚的脚步
创造精彩明天

(梅河欧亚 梁超)

今日欧亚

主办: 长春欧亚集团股份有限公司 地址: 长春市高新区飞跃路 2686 号
电话: 0431-87666857 邮编 130012 邮箱 today_ouya@163.com
2019 年 7 月 30 日
第 13 期 总第 512 期

欧亚卖场召开 2019 年上半年经营汇报暨下半年工作部署会

本报讯(欧亚卖场 经理办)7 月 16 日,欧亚卖场于志良总经理在四楼会议室召开了 2019 年上半年经营汇报暨下半年工作部署会,各运营单位主要负责人深入细致梳理分析了上半年经营情况,精准研判市场和冷静思考审视基础上,对下半年各项工作做了筹划部署,卖场高管、各商场经理和部室部长参加了会议。

首先,各个商场和部室从上半年的销售、利润、成本、坪效、同城销售情况、品类销售情况、各品销售占比等多方面汇报了本单位上半年经营情况,深入细致地分析了各个品类、柜组、品牌销售增减背后的行业整体遇冷、市场竞争加剧、购买欲望下降、供货链条断裂等多个方面的影响因素,冷静研判了市场形势,理性分析了客观要素,有针对性地对下半年各个商场和部室以经营为中心的各项工作进行统筹安排。于志良总经理边听取各经营单位的汇报,边对各商场部室下半年经营工作要关注的重点、把握的要点和攻坚的难点逐一进行了明确,对欧亚汇集按照夜经济定位加快推进业态调整、布局规划、项目洽谈和优化经营提出了具体要求,为下半年工作指明了方向。

最后,于志良总经理指出,召开这次会议是为了深入落实曹和平董事长在集团公司党政联席会议上的讲话精神,切实准确掌握上半年企业的经营情况,筹划好下半年的各项工作。于总充分肯定了各个商场部室上半年的业绩和工作,在上半年经济下行压力持续增大、市场购买欲望持续下降、行业分流竞争持续加剧、线上电商冲击影响持续增加的情况下,各个商场和全体员工抵住了来自内外的压力,克服了种种不确定、不稳定、不可控的不利影响,持续挖潜创效、提质增效、节能提效,企业在异常严峻的形势下逆势直上,销售和利润保持了大幅度强劲增长,实现了预期的目标。上半年成绩喜人下半年形势迫人,于总指出,面对更加趋冷的经济形势和持续走低的消费欲望,商场部室一定要心中有所预判,胸中有所应对,提前有所准备。要持续强化职业经理人的思维观念和思维方式,树牢数字意识,加强成本核算,持续挖潜创效和节能减排,杜绝过度装修,坚持节俭办企,不断提高企业运营效益;要持续优化营商环境,推进"只跑一次"改革,拓展手机端电子审批功能实现部分审批"一次不跑",走进供应商,不仅业务上多指导,生活中多沟通,舍身处地为供应商解决现实难题,帮助供应商度过难关,结成利益一致的共同体,真正做到企业因消费者而生,因工作者而兴,因合作者而成;要从提高品质、价格、服务、环境、质量等零售要素核心竞争能力入手,推进生态型超市改建、打造欧安小炒特色品牌、加大招商引商力度、加快品牌迭代升级、提升夜经济品牌影响力等各项工作,激情谋事,理性做事,担当成事,要结合岗位实际拿出做内行、在现场、敢担当的具体措施,增强独立经营能力,用曹和平董事长高瞻远瞩的战略领航、用企业多年稳健发展的积淀底蕴、用积极向上的企业文化支撑、用全体员工的担当有为勤勉敬业打造的稳定态势,来对冲各种内外不稳定因素的不利影响,助推企业做大做强,持续发挥好欧亚集团的"中流砥柱""稳定器""压舱石"中坚作用。

2001年—2019年欧亚卖场销售业绩一览表
2019年度
上半年经营工作汇报
下半年工作部署会议
摄影 / 刘跃然

欧亚商业连锁召开二季度星级例会

本报讯(商业连锁 全质办)7 月 25 日,商业连锁在总部七楼一会议室召开了 2019 年二季度星级例会,会议首先是财务总监陈文杰进行上半年财务分析,根据销售、利润等数据明确指出上半年经营存在的各项问题,通过对方阵门店及销售门店偏差分析为门店及业务部门下半年工作指明方向。人力资源总监公布了 2019 上半年 KPI 指标完成奖励情况,以及《欧亚商业连锁下半年培训计划》和《绩效奖金发放办法》。全质办根据各项数据公布 6 月份、二季度星级评比结果及 6 月份管理绩效试运行考核结果,新管理绩效明确了各层级管理者的管理内容、管理项目,针对每一项工作、每一个人划分检查项,激发每一个管理者的责任与质量意识,将团队的管理水平提升。将管理与经营做到相辅相成,相互促进。三大业态分别根据上半年情况进行了汇报工作,对本业态的薄弱环节进行分析并汇报下半年重点提升项目。

会上于总根据各项工作汇报情况,关于企业发展发表了重要讲话,提出了五点认可并指出各部室工作要加大用数字化说话、数字化管理,靠数字发展的宗旨和要求,让商业连锁由规模型向质量效益型迈出重要的一步,使企业向着制度化、数字化、法制化建设再进一程。

于总表示:上半年商业连锁通过团队的努力和凝心聚力取得了一定的成绩及认可:一是整体销售和利润完成不错;二是 706 集团家电内购会取得了新的销售突破;三是在创新管理上取得新的进步;四是在自采自营上的用心努力;五是在团队建设上的成绩。于总在会上也明确指出,虽取得成绩但仍旧会出现问题,并着重指出管理团队需要处理好的 5 个关系,最后,于总与大家分享了国内实体商业在未来的走势及发展趋势,为下半年商业连锁发展指出了明确的目标。欧亚商业连锁全体铁军将以百分百的热情与努力,在即将迎来的中华人民共和国成立 70 周年的重要时刻,书写新的精彩篇章!

欧亚超市连锁召开上半年经营分析会

本报讯(超市连锁 石磊)7 月 25 日,欧亚超市连锁在新生活七楼一号会议室召开了上半年经营分析会,会上对超市业态上半年工作进行了全面总结分析并部署了下半年重点工作。欧亚商业连锁领导班子、各区总、区长及总部相关部室部长参会,各区综合部长,店长代表列席。

超市副总经理胡静春做超市总体上半年工作报告,超市副总经理喀晶平、各采购部长、区长分别做了上半年经营分析报告。

上半年,欧亚商业连锁超市业态销售 25.8 亿元,同比增长 5.19%,实现利润 1.25 亿元,同比增长 19.92%,多项经济指标实现增长,各项工作取得佳绩。

超市业态的上半年分析中体现各项指标平稳增长,对于上半年出现的经营短板在下半年的工作中规划了细致的执行方式方法,胡总在汇报中提到"强系统内各大区互动学习,互相对标,共享经验",同一个问题在不同大区都会出现,而各自解决的办法和效果却是截然不同的。如冰柜加盖的问题,地砖修复的问题,自营补位的问题,在困境中被逼出了很多好办法,值得各店学习、值得全线推广。通辽店、抚余店如何走出困境,迎来市场认可,扭亏为盈的案例值得我们深入研究、学习。同一个市场不同店长带来的变化是有目共睹的,希望各大区走动起来,取长补短,放开思维,勇于担当。

本次经营分析会上四平、通化、白城乌兰、二道、经开、绿园以大区为单位进行了经营分析,同时增加了优秀门店分享环节,为的是将门店优秀做法迅速传播到整个系统,在适用地区广泛开展,利用企业内部拓展的优秀经验进步一增加竞争能力。本次分享共计五家超市五个主题,分别是通辽超市的逆境发展、扶余超市的涅槃重生、范城超市的突破进取、三环超市的新媒体互动以及新生活超市的经营理念。五名店长精彩发言,获得参会人员热烈掌声

于惠舫总经理在会议总结中表示超市业态的总结分析会很好,分析的很到位,各位管理者要紧盯市场,抓好政策,像夜市经济的拓展,物流园做的就值得肯定。自采工作,总部和大区要做好协调,信息及时对接。针对优秀商品,总部一定要到商品的源头去直采,只有这样才能从根本上提高毛利水平。人人都要担起责任,人人都是"信息员",人人都要做"采购员"。长春目前已经形成了很好的现场营运及采购流程,外埠大区要争取跟上长春的脚步,让企业的经营指标更上一层楼。

欧亚御龙湾新品开盘日销 200 套劲销 1.2 亿元

本报讯(吉林欧亚商都 李欣/文图)今年是欧亚集团入驻吉林市十周年,伴随着企业规模和企业声誉的逐年提升,消费者对欧亚的关注度也日益提升,并对欧亚的各项举措给予高度的关注和青睐。7 月 28 日,欧亚御龙湾四期新品一经推出就得到极大关注,开盘当日销售 200 套,劲销 1.2 亿元!本次推出的 84 平米、89 平米、98 平米、122 平米、137 平米 6 个户型,开盘当天 84 平米、89 平米、98 平米全部售磬,消费者排长队,三天两夜守候新品推出,成为售楼处开盘前的一道风景线。

周总亲自调度,地区高度重视。7 月 23 日地区召开中层以上动员大会,从新品推荐到各部门配合调度,再到全员宣传,以全员参与,全员宣传为号召,并对开盘的准备进行专门部署,从宣传落地、安全保障到礼仪引领,再到现场秩序维护、后勤保障,事无巨细,极大地调动了全员的参与积极性。同时。强调作为欧亚人,我们在宣传同时也是消费者,开盘活动力度较大,欢迎大家积极选购,分享企业发展红利。

线上线下齐动,蓄客招新同行。从 7 月 17 日新品正式宣传,到 7 月 28 日销售当天,10 天时间,轰炸式线上宣传成为重要传播途径,微信朋友圈第五条,每天朋友圈内容转发,形成大量的流量关注度,并实现了内部成交转化。地下辐射式宣传,认筹前三天出租车顶灯宣传、拓客地推、三家大型渠道公司整合经纪人带客,暖场活动约访客户,确定客户的意向程度等大量的线下工作,确保了开盘当日热销场面和达成率,截止到认筹当日共排号 206 组,成交 200 套,超高认筹率。

以欧亚品牌之名,做欧亚品质营销。为了增加项目的热度,销售人员提前释放开盘时间,增加了客户的紧张度,有客户为了选到意向房源,提前三天来售楼处排号,也因此促使了大量客户在门前排号,实现了多方面的口碑及热度造势。在宣传造势的同时,提升企业的品牌形象,围绕"全心全意为消费者服务,善始善终对消费者负责"的服务理念,为客户提供矿泉水,餐包及盒饭,得到了排队的消费者一直好评,极大地提升了客户对欧亚品牌的信心与信任,赢得客户赞誉。

兴安盟商务局领导莅临乌兰欧亚调研视察

本报讯(乌兰欧亚综合部 魏玲兰)7 月 15 日下午 15:00,兴安盟商务局市场流通刘科长,乌兰浩特市商务局綦局长一行领导深入乌兰欧亚,对正在开展"第一书记扶贫专柜",一带一路特色展区及麦当劳欧亚餐厅情况进行调研视察,解决乌兰欧亚面临实际困难和问题。视察中,綦局长对"第一书记扶贫专柜"上的农产品的采摘地,采购数量销售情况,面临的问题难点进行了详细的了解,李总一一向领导进行了细致的汇报,得到了领导们的充分肯定。随后綦局长参观视察了麦当劳欧亚餐厅,亲切询问了餐厅开业后的情况,了解了麦当劳欧亚餐厅新增加的点餐方式。本次视察,乌兰欧亚开展的各类项目充分地得到了盟市商务局领导的肯定,同时也得到盟市商务局相关招商引资政策的扶持,有了盟市商务局提供的政策帮助与鼓励,为乌兰欧亚保持品牌优势、维持行业地位提供了坚实的后盾。乌兰欧亚在日后的市场开拓、品牌宣传等方面将得到极大的保障。

欧亚联营企划部荣获"蓝莲花"杯 2019 年度零售会员营销方案评选大奖

"蓝莲花"杯2019优秀会员营销方案奖
优秀会员营销方案奖-零售商

本报讯(欧亚联营 李赞)近日,在中国百货业协会举办的"2019 年度零售会员营销案例评选"活动中,欧亚联营企划部不负众望,荣获"蓝莲花年度优秀会员营销方案大奖",成为中国百货六家获奖单位之一!这也是商业界对欧亚联营在零售会员营销领域做出的突出成绩给予的巨大肯定!

央视、上海、广东、吉林等地多家电视台到乌兰欧亚进行专题采访

本报讯(乌兰欧亚 李俊)7 月 22 日中午 12:00,央视、上海、广东、吉林等地电视台来到乌兰欧亚购物中心,白城乌兰大区超市区长李松玻,乌兰东街店经理张子航全程亲切陪同并就乌兰欧亚设立的"党建领航脱贫攻坚第一书记扶贫专柜"接受了采访。采访中,李总介绍:在第一书记张哲银总经理的带领下,"第一书记扶贫专柜"正在有条不紊的开展中,专柜所有农产品均是直采至五丰村、葛根庙的优质农特产品,价格优惠,非常受顾客喜爱,从设立专柜之初到现在,知名度不断提升,初步形成了"产销精准对接、农超互利共赢、全民助推扶贫"的消费扶贫格局。张子航经理在接受采访时也特别强调了专区农产品均采自农户家中,都是纯天然无污染的绿色时令蔬菜和瓜果,味美质优,顾客可以放心购买。随后,记者还随机采访了正在挑选蔬菜的顾客,顾客对专柜的产品也是赞不绝口,连连夸奖。乌兰欧亚想借此机会,把兴安盟最好的绿色生态农特产品推荐给广大消费者,共助脱贫攻坚,共建小康社会。

欧亚商都党委开展"不忘初心、牢记使命"主题教育讲党课活动

本报讯(商都 党办/文 李广岩/图)7 月 12 日,欧亚商都党委围绕"不忘初心、牢记使命"主题教育,以"正风肃纪"为主题开展了党委书记讲党课活动。欧亚商都党委书记、总经理周伟就树立风清气正的企业文化,弘扬正能量、顾大局,敢于担当、善于担当进行了深入解读。欧亚商都领导班子、体系门店负责人、长春商都各商场、部室负责人聆听了主题教育党课。

欧亚汇集 汇玩一夏 海洋表演邀您观!

本报讯(欧亚汇集 许丽丽/文 何雨婷/图)炎热夏日,大海是所有北方人的心之向往,去海边乘凉观赏海洋生物表演,是夏天特色的娱乐项目。长春虽地处内陆,远离海洋,但欧亚汇集将生动有趣的人鱼、海狮表演带上了陆地。从即日起至 8 月 4 日,每天 14:30、16:30、18:30、20:30,广大消费者都可以免费在欧亚汇集 1 号门外观看到精彩表演。

表演海狮来自南美洲,是个名叫杰瑞的一岁"小女孩",活泼调皮又可爱。小海狮身怀绝技,尽情在水中展示高难度动作,鼓掌、敬礼、挥手致意都不在话下,连倒立也难不倒它,海狮家族的传统技能"顶球""套圈"都可以完成得很优美。博人眼球的"美人鱼"一出场更是将整场表演的气氛推向高潮,两位美丽的表演者长发飘飘,满是鳞片的"鱼尾"造型在水中摇曳。专业的游泳、潜水训练基础让她们在水中自如的完成敬礼、挥手、水中旋转波浪、"穿越龙门"以及"爱心吐泡泡"等专业动作。精彩的表演不时引来观赏人群一波又一波的欢呼与掌声。

欧亚汇集,汇玩一夏。欧亚汇集将人们喜爱的、期待的内容优化整合,夏日夜晚来到欧亚汇集,在体验各种 24 小时营业项目之余,可以到门外美轮美奂的朱丽夜市逛一逛,观看海洋感十足的特色表演,让广大市民尽情享受城市夜精彩。

快乐购物 凉爽一夏

——第八届吉林省消夏购物文化节盛大启幕

本报讯(欧亚卖场 王嘉欣)伴随着夏季热量的增强,一年一度的消夏购物节又开始了,这一次,家具商场依然为大家准备了丰厚的礼品和各类巨大优惠——

6 台小米卡丁车、总额 50 万元的服饰专享券、绑定电子会员新人注册礼等盛大尊享礼品等你来赢。卖场超市,全场扫码购物,手机结算、便捷支付、无需排队、省时省钱,2019 第十六届长春国际汽车博览会门票还可以“当钱花”。家电类产品纷纷享有巨大折扣,满 1000 元送 100 元卖场一卡通。欧悦冰场让您冰爽夏日,畅享低价,更有暑期儿童专场影片,票价低至 15 元。

此次消夏购物节中,家具卖场活动尤其值得重视,盛夏家装节在 7 月 13 日开幕,将一直持续到 8 月 11 日,活动时长达 30 天。在整个盛装家装节期间,从家具广场、装潢材料、灯饰窗帘橱柜、装饰材料到办公家具等巨多样产品都有诱人折扣,而且我们郑重承诺,活动期间高于同城 / 同品牌 / 同质 / 同类家居类商品价格双倍返还差价。

首先来关注欧亚卖场的电子会员线上预存大增值活动,活动期间存 300 换 1000 元,赠家具 / 装潢材料 / 灯饰窗帘橱柜 / 装饰材料 / 办公家具类十足抵用套券,共计 500 个名额,先到先得,售完即止,每名电子会员最多抢购一套,有了这套券,您可以用超值的价格选购需要的家装用品。其次,参与这次活动您还有可能赢得免单的机会,设置了总额 60 万元的免单现金滚动大抽奖,单张机制小票最高免单 1 万元现金,只要您在盛装家装节期间进行购物,就可以参与抽奖活动,中奖几率大,参与程度高,当日抽奖,当日领奖,快来参与!之后就是满额赠送卖场一卡通活动,只要您在活动期间于家具广场 / 装潢材料 / 灯饰窗帘橱柜城 / 装饰材料城 / 办公家具城进行现金购物,满 1000 元即送 50 元卖场一卡通。我们这次活动的细则是,7 月 13 日至 8 月 11 日,活动期间在欧亚卖场家具广场、装潢材料大本营、灯饰窗帘橱柜城、装饰材料城、办公家具城现金购物满 1000 元(含)以上,交款时加送 50 元卖场一卡通,满 2000 元加送 100 元卖场一卡通,以此类推,上不封顶。最后就是一份丰厚豪礼和芝华仕头等舱功能单椅超低价换购,丰厚豪礼总额 100 万元,只要您在欧亚卖场家具广场、装潢材料大本营,活动期间同一商场现金购物满 2 万元 /5 万元 /8 万元 /10 万元 /15 万元 / 最高满 20 万元(含)以上,即可凭信誉卡及购物机制小票至指定地点逐级获赠礼品一份。

吉林省消夏购物文化节第二季,出色一夏·潮玩耶生活将盛大启程,快来加入,让欧亚陪你快乐购物,凉爽一夏!

消夏节业绩不“消” 黄金珠宝城销售喜人

本报讯(欧亚卖场 胡晓宇)转眼已经进入了暑伏,天气酷热难耐,也进入了销售行业都谈之色变的“销售平稳期”。欧亚卖场黄金珠宝城看准商机,结合在夏季销售行业的特点,将消夏节吸纳人气作为营销活动的重要环节,形式多样,好戏连台,活动频繁,高潮迭起。

在各大珠宝专柜,各品牌不约而同地推出了促销活动,立减、新品主推、满额赠礼等优惠促销活动悉数登场,吸引了一众顾客在珠宝区流连忘返,纷纷抢购。夏季是顾客配带首饰的黄金期,为了在夏季消夏节期间取得喜人的销售业绩,珠宝品牌的活动力度都十分丰厚,不少年轻的情侣甚至婚期都未定,就提前来预订首饰了。在欧亚卖场,你可以看到祖孙三代选首饰的盛况,给母亲选个金手镯,给媳妇戴上条金项链,再给宝宝选个吉祥锁,优惠的活动力度,让顾客选购完全无压力,再加上欧亚卖场推出了内容新颖、形式多样的各种活动引得顾客们纷纷参与热情互动,更多的春城消费者选择在卖场度过充实快乐的夏天。

走进欧亚卖场化妆品区,在主街专柜对面能看到雅诗兰黛品牌在搭建的雅诗兰黛真爱香水主题的静态展,大气精美,让人赞叹。走进展台,内部还为爱美的年轻雅诗兰黛粉丝们准备了精美的自拍区,可以拍照发圈,时尚大气还能扩大品牌的影响力,雅诗兰黛品牌进驻欧亚卖场已经近二年,时值夏季 VIP 活动月,业绩更是又创新高,在化妆品区,节日期间的客流量比平时剧增,今年较去年更是有增无减,处处都是一派购销两旺的喜悦。

前来光顾表区的顾客也是有增无减,在夏季,配带一款时尚经典的手表,是很多职场人的标配,在表区天梭、浪琴、雷达很高端品牌的专柜前,顾客们纷纷选购,而天王、罗西尼、依波、飞亚达等国产高端品牌也纷纷出展,用最实惠的价格和最高端的质量来征服顾客。

2019 年的夏季,欧亚卖场注定热闹非凡,不论是价实味美的飞跃烧烤,还是火爆开场,吸粉无数的“朱丽夜市”……欧亚卖场正与时俱进,扎扎实实地深入进百姓的生活中,走进春城消费者的内心中,用心经营,用心销售,用好的业绩关爱民生,惠及百姓。

欧亚汇集嘉禧会主题婚礼酒店盛大开业

摄影 / 何雨婷

本报讯(欧亚汇集 许艳玲)近年来,越来越多的新人选择在酒店举办婚礼,亲朋好友得以在优雅的环境与周到的服务中分享幸福体验。但随着消费结构的转变与消费需求的提升,传统婚礼酒店只能提供单一的婚礼观礼与宴席服务,已无法满足现代人对婚庆经济的多元化需求,欧亚汇集大胆创新的业态组合方式中体现了对婚庆新需求的思考。7 月 28 日,省内首家入驻城市综合体的婚礼会所嘉禧会婚庆主题酒店在欧亚汇集八楼正式营业,开业首日即接待 8 场婚礼,参加婚礼的来宾除观礼和品味佳肴,享受到了包括娱乐、休闲、购物等前所未有的“一站式”多元配套体验。

嘉禧会主题婚礼酒店占地面积 6600 平方米,通过大量市场调研与大数据分析等途径确定,共装饰出“金钻永恒”“粉晶薇语”“翡翠花森”“芙蓉梦幻”“月光海洋”与“暖玉含香”六个风格元素为基调的主题宴会厅。宴会厅的布置由资深专业团队负责,经过反复实验、推敲,最高更改记录达 13 版,确保为新人提供完美的婚礼场景。空间布景由国内资深婚庆策划团队设计,内置亮丽醒目的高清 LED 大屏,配备专业演艺级灯光音响设备。宴会菜品均由国宴级厨师团队匠心烹饪,最大宴会厅可同时容纳 1000 人。

嘉禧会提供婚礼一站式服务,全程由专业婚礼管家亲情指导,涉及婚礼策划,婚宴场地,酒水菜品,婚礼服装、用品及其他相关项目等。嘉禧会将以优质的服务与优惠的价格,为新人提供高性价比、省时省力的婚礼体验。一对一全流程婚礼管家式专属服务,致力于为新人提供优质的婚礼服务,让新人尽情享受理想婚礼带来的绝佳体验。除此之外,嘉禧会同时为消费者提供升学宴、宝宝宴、生日宴、会议会务等专业服务。

欧亚汇集在大力发展春城夜经济同时,用心满足广大市民日益提升的消费品质与多元化体验需求,婚庆主题酒店的引进不仅为春城婚庆经济的发展注入全新活力,延展宾客消费体验时空维度,同时也进一步完善了欧亚汇集的服务业态,带来了大量的客流与人气。

欧亚商都年中超级内购会圆满落幕

本报讯(商都 孙红超)欧亚商都 7·13 年中超级内购会圆满落幕!全馆 4 折起,疯抢 14 小时。年中盛宴,钜惠爆发!各商场专柜内人头攒动、客流不断、销售火爆,热闹非凡。为满足广大消费者尽情畅购,内购日特别营业至 23 时。

赢购物免单 送专享好礼

7 月 13 日内购会当日,全馆有消费的欧亚商都电子会员均有机会参加“你购物 我买单”100 个免单大抽奖,最高免 5000 元。同时,当日全馆购物满额逐级赠澳洲红酒,再赠欧亚商都奥特莱斯十周年庆礼券。

年中盛宴 钜惠爆发

本次内购会,服饰类全场 4 折起;部分进口妆品 8 倍积分;部分国际名品满 1000 元立减 200 元或 100 元现金;黄金饰品每克立减 60–10 元;镶嵌饰品满 1000 元立减 100 元;珠宝券大放送;购大家电类满 1000 元送 120 元电子券;手机数码类单笔满 1000 元送 30 元电子券;西门子、松下、海尔等名品家电价格惊爆;进口锅具 10 倍积分;8F 品牌折扣场名品服饰 1 折起;李宁、耐克、阿迪达斯等体服特卖 50 元起;城市超市万款商品特惠销售生鲜果蔬产地直采价格惊爆;满 198 元送 20 元电子券;持 2019 年第十六届中国(长春)国际汽车博览会门票满 100 元抵 5 元;消费满 1000 元赠乐活·里价值 40 元大鲁阁保龄球单局体验 1 次。

超市、服饰满额赠 10F 主题餐厅美食券等大力度促销活动。活动基础上再参加光大银行、中信银行、工商银行、建设银行等优惠支付、随机立减活动,一省到底。

力度超大 活动精彩

“曼舞飞扬”——裙装节也精彩启幕,连衣裙特惠、品牌惠卖、满额赠礼、加价购等活动,装扮一夏。内购会购物之余,各商场还举办了精彩的特色活动,与消费者共度欢乐时光。飞捷“仲夏时光 乐享意味”厨艺课堂、拉歌蒂尼“消夏美食”厨艺沙龙、寐 &WMF 立体十字绣 DIY、消暑美食制作等。内购会钜惠爆发,力度超大!HR 赫莲娜满 3280 元 /6280 元 /9880 元逐级赠礼;COACH 部分 5–7 折;MICHAEL KORS 特卖货品 3 折起;周大福非计价类黄金货品满 1000 元返 100 元券;宝姿全场 9 折后 8 倍积分;MOJO 部分 7.5 折米亚大型特卖 1–3 折;ROEM 春款 4 折起;路卡迪龙部分 T 恤 2 折起;耐克部分 5–8 折 FILA 全场夏款 200/130 元;部分 5 折双立人 10 倍积分;E–LAND 全场 5–7 折;斐乐全场 2–4 折 A 座 8F 大型展销等优惠活动。

本次内购会,欧亚商都准备了充足的、消费者喜爱的商品,大力度回馈会员,掀起了一轮购物狂潮,并取得了良好的销售成果。欧亚商都将继续推陈出新,为广大消费者带来更大的实惠、更加有趣的活动、更加贴心的服务。

四平大区隆重召开“2019 年上半年工作总结及下半年工作规划汇报会”

本报讯(四平欧亚 综合部)隆暑方盛气,齐心绘前程!7 月 12 日下午 13:30,四平大区隆重召开了“2019 年上半年工作总结及下半年工作规划汇报会”,会上,各门店、各商场、各部室负责人就上半年的工作业绩进行了总结分析,同时对下半年的工作按照时间节点作出了详细的规划,并提出了可行性方案,姜总在听取了各负责人的汇报后,对上半年的各项工作的完成情况给予了肯定的同时,也指出了不足,姜总强调,我们的会员工作还需要加强,好的品牌要发挥会员优势,要培养忠实会员,我们的管理者在营运中要学会预判市场,要有市场敏锐度,知己知彼方能百战不殆,要掌握同城品牌的排名情况,对同城品牌的销售要有准确的预判,及时拿出应对方案,同时,我们要加强沟通与交流,加强同事之间、我们与供应商之间的交流,深挖品牌活动,做好金牌店长经验分享交流会,大家共同进步,共同把销售业绩提升上去,姜总要求大家戒骄戒躁,挖掘自身的短板,虚心学习,按照时间节点,做好下半年的各项工作,力争全年任务指标的圆满完成!

风雨四载创业艰 豪情壮志共辉煌

——乌兰欧亚四周年庆庆生晚会圆满落幕

本报讯(乌兰欧亚 综合部)2019 年 7 月 17 日晚 18 时,乌兰欧亚四周年庆庆生晚会在购物中心西天井隆重举行。大朋友、小朋友们欢聚一堂,为公司付出辛勤劳动的全体员工一起分享了属于大家的光荣与快乐!

现场特邀请了兴安盟当地知名节目主持人陆帝先生主持晚会,白城乌兰大区区总,乌兰欧亚购物中心总经理张哲银,乌兰欧亚购物中心副总经理姜丽岩,白城乌兰大区超市区长,乌兰欧亚购物中心业务部部长李松玻出席晚会。在动感的踏板操律动中,晚会拉开了序幕,陆帝先生妙语连珠,向在场的朋友们介绍了四年来,乌兰欧亚一年一个突破,一年一个台阶的心路历程。随后知名歌唱家韩老师带来的《千古传奇科尔沁》《乌兰巴托之夜》,让在场的朋友们大饱耳福,各商场精心准备的小节目尤其是服装商场携两位欧亚同龄宝宝的生日快闪,更是将现场的气氛升上了一个小高潮,晚会接近尾声,由张总上台给两位同龄宝宝送上了精美的礼物,接下来的致辞,张总与大家分享了欧亚四年来的成长与收获,同时也期许乌兰欧亚的未来更加辉煌。最后,两位同龄宝宝与张总、姜总、李总及其他管理者们一同上台许愿,切蛋糕,并与在场的顾客一同分享美味的蛋糕,伴随着生日快乐歌的旋律。乌兰欧亚四周年庆生晚宴圆满落幕。

风雨四载创业艰,豪情壮志共辉煌!相信在在全体员工的努力下,乌兰欧亚必将百尺竿头更进一步,再创新佳绩!

『飞向太空——中国航天科普展』长春站即将在欧亚卖场开启

本报讯(欧亚卖场 吴霜)由中国高科技产业化研究会、长春日报社主办,中国高科技产业化研究会科普教育展览中心、吉林天昌农业科技有限责任公司承办、欧亚卖场协办的“飞向太空——中国航天科普展”长春站新闻发布会于 7 月 25 日在欧亚卖场召开,将于 2019 年 8 月 13 日 –9 月 14 日在欧亚卖场 9 号门南侧隆重举办“飞向太空——中国航天科普展”,一场彰显创新科技与太空梦想的航天盛宴就此开启!

航天展分为六大展区,包括中国航天发展历程及成就展区、纪念杰出科学家钱学森及两弹一星元勋风采展区、航天员模拟训练和体验展区、太空 VR 模拟系统体验区、航天农业育种成果展区和航天实物展区。此次展会兼具科普性、趣味性和参与性,走进这里,就会让你爱上航天!

在这一个月展期中同时还将举办“我心中的航天梦”主题演讲比赛、“奇妙航天之旅”主题绘画大赛、航天种子栽培主题活动、争做火箭小专家创客教学活动、探秘月背创客教学活动。参与方式请关注“追梦太空”微信公众号,了解报名详情。

观众们还可以通过虚拟发射、对接、返回演示屏,点击触控平台上的按钮,选择想要观看的模块,跟随镜头领略超强震撼的视觉享受,真实表现火箭发射到返回的全过程,让观众近距离见证神舟飞天的壮观场面,更深入地了解火箭是如何发射、对接及返回到地球的。

更有生动有趣的航天小游戏,如太空清道夫,小朋友们快来帮助太空消除没用的太空垃圾吧!中国航天科普知识小问答,如果你是太空迷的话,就赶快来大显身手,看看能得多少分吧!太空虚拟拍照,让你毫不费力就和宇宙合影。

这次展览将航天员的驾驶室——神舟飞船返回舱的实物也带到了现场,另外还有 2007 年 10 月 24 日发射的嫦娥一号月球探测器用的长征三号甲运载火箭第一级发动机推进剂贮备箱的一部分残骸,及返回舱降落伞实物。通过参观这些实物,让观众们更加贴近航天的世界。

欧亚三环 V–go 超市全力备战第二届乐购节

本报讯(欧亚三环 赵慧婷)欧亚三环购物中心 V–go 超市容纳了这一群人;她们的工作性质淳朴;但在我心中却高尚无比;她们的工作服务很辛苦;但她们却顽强无比充满斗志。时刻与 V–go 超市一起奋斗着。它是一个家,家中有工作伙伴和兄弟姐妹。他们打造属于自己矢志不渝的坚定信念。烙印上 V–go 超市的符号;从这平凡的岗位上让自己成为欧亚三环购物中心的中坚力量。

兵马未动,粮草先行——8 月 2 日欧亚三环购物中心即将举办店庆嘉年华暨第二届乐购节。商品备货迫在眉睫,为打造尽善尽美的乐购节,V–go 超市,提前甄选有优势的海报品,抢占先机,储备货品,为店庆打好提前量。

7 月 14 日货源陆续到店,张经理带领超市人发扬特别能吃苦,特别能劳动的工作精神,在炎热的夏日里齐心协力,卸货,运货。虽然汗水浸湿了超市员工们的衣衫,但是大家的手却从未停下来过。在这里无论男女老少,都积极踊跃的参与到工作中来,他们忘了,在家里他们也曾是个五指不沾阳春水的姑娘、小伙,在这里,他们铭记,他们只有一种身份,他们是欧亚人,是欧亚三环 V–go 超市的一名战士,他们的目标就是 V–go 超市业绩长虹。大家的身体是疲惫的,可脸上却是带着笑的,他们仿佛看见了日后店庆的辉煌佳绩,仿佛看到了顾客盈门时的火爆场面。

有人说,如果你非常热爱工作,你的生活就是天堂;如果你非常讨厌你的工作,你的生活就是地狱。因为人的大部分时间,都是与工作紧密联系在一起的,不是工作需要你,而是我们需要工作。因此,只有热爱工作,才会把自己的生活变得更加精彩。爱岗敬业说具体点就是做好自己的本职工作。把一点一滴的小事做好;把一分一秒的时间抓牢。

欧亚三环也正是因为有这样的一群人,风雨兼程,严寒酷暑,不辞辛苦的默默付出,才造就了今天的欧亚三环购物中心。也正是因为有这样的一群人,无论年节都坚守在咱家的岗位上,为顾客带来方便,送去温暖,在欧亚三环的 V–go 超市里,他们会贴心的为您服务,热情的为您引导。就是这样的一群人为圆满完成乐购节销售任务作出自己的贡献。

欧亚物流园首届消夏美食节震撼启幕 丰富长春人“夜生活”

本报讯(欧亚农产品物流园 综合部)今年年初,长春市商务局召开夜经济工作会议,加快推进本市夜间经济发展,促进夜间市场繁荣,推进消费升级,激发城市活力。欧亚农产品物流园为响应政府号召、促进绿园区夜经济繁荣、促进区域经济发展,利用欧亚品牌优势组织“欧亚物流园首届消夏美食节”,汇聚全球美食、啤酒城市广场、百姓大舞台、时尚的后背箱集市、儿童乐园、大马戏团,更有吉林省老字号企业协会携 72 家非物质文化遗产产品为夜市填光溢彩,致力于丰富市民夜生活,激发吉林省夜经济消费活力。

业态创新 繁荣长春夜经济

欧亚农产品物流园是一个超市 + 农批的项目,六月份以来,物流园引进了早市,极大方便了周边百姓的生活。对于欧亚农产品物流园而言,夜市在一定程度上更加丰富物流园业态,对于欧亚农产品物流园来说,引进夜市项目,并不是一蹴而就的。对于正在经营的农产品物流园来说,引进夜市,整个经营时间周期都要互相衔接,还要与现有的业态环境相匹配。物流园自身主做批发,每天凌晨忙碌,日间却异常冷清,何不利用园区空间大、地处非居民区、交通便利、半封闭式格局更安全等优势,做特色夜市,带热“夜经济”。物流园早市时间是 5 点至 9 点半,物流园的五厅是经营肉品、干调、豆制品、蛋类等农副产品的综合厅,六厅是海鲜批发厅,此时物流园内海鲜批发六厅、综合批发五厅都在营业,与物流园早市形成了互动。夜市是从下午 4 点开始,原本晚上 10 点开始营业的五厅和六厅为了与夜市经营互动,将开业时间提前至下午 4 点,夜市的小吃可以就地取材,直接在物流园的批发大厅采购原材料,即缩短了采购路径、确保了原辅料质量,也提升了物流园批发业户的销售,提高了经济效益。同时,欧亚超市将超市内的酒水饮料、休闲食品、纸巾、调料等商品延展到综合五厅,并推出了一件就批发和批 + 零的概念,给顾客消费提供了新的尝试,超市还增加了通往夜市的出入口,方便逛夜市的顾客顺便到超市购物,自夜市开业以来,每天超市的来客数提高 500 人左右,销售与同期相比更是有大幅提升。

丰富夜生活 打造夜文化

开市之初,每日夜市的客流能达到 2 万左右,每逢周末客流可达 3–4 万人左右,相信随着夏天旺季的到来,客流会继续随之增加。而饮食是网购所不能替代的体验业态。在夜市中穿梭的,不仅仅是年少的情侣、相伴的夫妻、有很多抱在怀中、推在车上的幼儿,还会经常遇到拄着拐杖、坐着轮椅的老人。可以说,夜市真是一个老少皆宜的场所。夜市中的特色小吃、日用百货、流行服饰、游戏体验项目,同时还有书画、工艺品、民俗展示等,内容丰富多彩包罗万象。除了饱餐美食,还可以喝点啤酒,看看演艺节目,夜市请来了拥有几十万粉丝的网红歌手,啤酒节表演、互动精彩纷呈,儿童娱乐区更是孩子们的天堂,夏日的夜晚微风习习,家长和孩子们快乐互动传来阵阵欢声笑语,使人放松又惬意。

为城市发展助力 提供创业就业平台

台北大街夜市的后备箱集市,是可移动的创意集市。车辆按照指定的区域一字排列,汽车的后备箱打开,立即变身商铺,司机就是商铺老板。四海美食,这里更是应有尽有。来自台湾的师傅制作的台湾美食、长春本地特色美食、南北风味美食等等极具特色。台北大街夜市的档口是预先制作和规划好的,只要符合食品安全及相关标准、证照齐全,就可以登记报名、备案经营,可以说是个投入少、见效快的行业,因此也是合适年轻人创业、适合部分家庭提高收入的一个途径,同时还有为残障人士提供的公益岗位、公益摊位,为他们的生活提供了一定的帮助。在夜市内做生意的包括即是老板又是伙计的个体商户,还包括以家庭为单位的经营商户,还有各种组合的搭档。

关注食品安全 打造规范夜市

曾经的夜市给人的印象是规模小、档次低,而且脏、乱、差问题比较严重,城市环境受到影响,台北大街夜市完全颠覆了人们对于以往夜市的印象。一位夜市经营者说,“夜市管理规范,卫生环境也好,大家都愿意来吃,我们更愿意在这里经营。”物流园建立统一管理标准,如登记造册、安全管理、污水处理、垃圾分类、餐饮油烟处理等等。按照食品药品监督管理部门要求,夜市的管理人员每天定时对食品原料进行留样保存、检查进货票据、规范进货验收台账等,努力把台北大街夜市做成规范的夜市、放心的夜市。目前,台北大街夜市还在继续有效规范,希望不久的将来能打造成像台湾士林夜市、香港庙街夜市这样的城市名片。

演练出真实体验 培训出警钟长鸣

——欧亚联营消防逃生、疏散实战演练实录

周总在 2019 年上半年工作述职上的讲话中明确指出:安全底线思维、零容忍原则。关于安全仅仅重视是不够的,要有培训跟进、检查跟进、奖惩跟进。周总一针见血地指出了安全工作的根本,增强了欧亚联营保卫部力保联营零事故的责任心和使命感。根据“三位一体安保工作计划”,欧亚联营从 7 月 16 日起,利用 4 天的时间,开展了消防逃生、疏散实战演练,公司全体员工亲身体验火灾逃生过程的惊心动魄。

本次实战演练,得到了辽宁省消防协会的大力协助,派出了专业教官,设置了模拟火灾“逃生舱”。首先,在充气“逃生舱”内,灌入无毒烟气,参加演练人员钻入“逃生舱”内,体验火灾烟气现场的逃生。教官反复强调,这是假定的火灾现场,烟气无毒,大家一定要保持冷静,不要慌乱,按照逃生技能要求去做。

演练前的员工们信心满满,但实际的“逃生”率却不足 60%。大家的情绪都较低落,在交流“逃生”感受时说:心里明明知道是假的,但烟气弥漫,舱内伸手不见五指,顿时慌乱无措,无法辨明消防标识和逃生路线,其中有一处设计,出口在底部,需要俯下身爬过去才能通关,很多小组就是在此处“逃生”失败的。第一次身临其境地体验火灾现场的可怕,自身的安全意识得到了彻底的警醒,回去后一定宣传和教育身边人,重视消防安全,养成良好的火灾防范意识,这是每个人的责任。

本次培训,按逃生率而言,虽然不高,但全体员工对火灾现场的感受是深刻而难忘的,对灾难也更加的畏惧,彻底提高了每个人的消防安全意识。周总在述职会上指出:如何做到零事故才是保卫工作需要思考的问题。多年的工作实际告诉我们,安全工作仅靠职能部门是无法做到万无一失的,如果能做到全员防范,人人都做安全员,才是零事故的根本保障。消防培训演练能够让大家从源头上规避火灾风险,这才是消防安全工作的目标。

(欧亚联营 谷鸿力)

欧亚卖场保卫部组织 2019 年度岗位练兵

为了落实于总做内行的要求,提高保卫干事的业务能力,更好的完成本职工作,欧亚卖场保卫部利用两周时间进行了以业务理论知识培训、消防水带连接、消防破拆工具和空气呼吸器培训、初起火灾扑救等为内容的年度岗位练兵,大大提升了保卫人员的专业素质。

为了确保活动实效,欧亚卖场保卫部召开会议,组织学习岗位练兵的目的、意义,同时做好分工筹备练兵活动所需的设备器材、培训用品及培训场地等。培训阶段,在进行业务理论知识培训基础上,利用早上上班前的时间,以及事先准备好的消防水带、水枪、分水器等消防器材,全体保卫干事进行了为期一周的消防水带连接训练,分为一人两盘水带连接、一人三盘水带连接和两人五盘水带连接三项内容。尔后组织破拆工具使用方法,消防战斗服的穿戴以及空气呼吸器的使用方法训练,领导逐一讲解了各个破拆工具的使用方法和适用场所,然后让大家亲身体验、亲手操作,达到熟练掌握。最后,利用一早上的时间,我们进行了初起火灾实际扑救的训练,将事先准备好的油槽、油锅、木材、柴油和灭火毯、灭火器摆放在预定位置,大家轮流进行实际灭火训练,在保障自身安全的前提下,体验扑救初起火灾的过程,熟练掌握灭火设备器材的使用方法,尤其是让新入职的员工能够对本职工作有个更直观的认识。

随着灭火演练的结束,岗位练兵活动也已经到了尾声。本次岗位练兵活动顺利完成了全部培训内容,达到了预期目标。通过本次活动,我们提高了本岗位的业务能力水平,增强了本职工作责任意识,激发了大家的工作热情,对未来卖场消防安全工作的顺利开展,起到了积极的促进作用。 (欧亚卖场保卫部 王悦)

践行节能环保 享受低碳生活

为维护国民经济正常运行,建设节约型社会,国家强力号召节约用电,欧亚卖场积极响应,随着炎炎夏日的来临,又到了一年一度的用电高峰期。黄金珠宝城就此展开培训,鼓励广大员工养成节约用电、合理用电的好习惯。

一、牢固树立节约用电理念

节约用电既是弘扬传统美德、节约资源和保护环境的基本要求,也是平抑高峰负荷、缓解电力紧张的有效手段。全体用电户要切实增强节约用电的意识,从自己做起,从身边做起,从小事做起,积极应对酷暑天气用电高峰期,共同构建安全、稳定、舒适的用电环境。

二、切实采取节约用电措施

合理使用灯光照明。白天光源充足时,尽量不开灯;人员较少时,尽量少开灯或只开头顶灯。努力做到人走灯灭,杜绝长明灯现象。公共照明按需启用,避免浪费。科学合理使用空调。夏季空调温度设定不低于 28℃,开空调时关闭门窗,尽力减少用电负荷。提倡下班前半小时关闭空调,尽量避免室内无人时开机空耗。减少耗电设备待机能耗。电脑、打印机、复印机、饮水机等设备,不使用时请关闭电源及插板,以免待机耗电。

三、严禁违规用电行为

严禁私接电源、乱拉电线等现象。严禁私自更换限电设备上的任何装置。管理人员加大现场巡查力度,对各区域、各展位等违规用电、节约用电等情况进行检查和处置。

勤俭节约是中华民族的传统美德,贵在自觉,贵在坚持。节约能源、节约用电是每一位公民的社会责任。在创建节约型社会的今天,让我们一起积极行动起来,齐心协力,统一思想,从身边小事做起,节约每一度电,共同为卖场安全用电尽最大努力! (欧亚卖场 孙佳伟)

长春市政府在欧亚春城举行消防应急救援综合实战演练

7 月 11 日,为深入贯彻习近平总书记向国家综合性消防救援队伍授旗仪式上的训词精神,全面锤炼队伍攻坚打赢能力,适应“全灾种”“大应急”形势任务需要,同时进一步增强全市各职能单位和企业的安全应急救援意识和对事故的应急处置能力,长春市在欧亚春城购物中心举行全市消防应急救援综合实战演练。

长春市政府常务副市长王路任演练总指挥,市应急管理局局长易贵平任副总指挥,市消防救援支队支队长张建军任副总指挥兼消防灭火救援总指挥,欧亚春城购物中心王艳丽总经理、赵天胜副总经理热情接待,并全程配合消防演练工作。各城区、开发区分管区领导,及市公安、医疗、燃气、供水、供电、社区等相关应急救援联动单位及消防安全重点单位代表,共计 200 余人参加演练活动,出动各类救援车辆 31 台。市消防救援支队共出动 7 个中队、1 个战勤保障大队、消防车辆 20 台,指战员 110 余人。

演练以临机拉动的形式开展,由市消防救援支队成立演练导调组,科学设定灾情,并根据灾情进展随机设定应急处置任务。演练坚持从严、从难、从实战需要出发,一切为了实战、一切围绕实战、一切服务实战、一切准备实战,以实战为引领,按照实兵、实装要求,依照大型综合体和高层建筑火灾特点,分别从火灾初起、发展、猛烈、熄灭四个燃烧阶段和初期控制、全面展开、消残清理三个扑救阶段出发,针对不同情况设置供水中断、内攻人员空气呼吸器气瓶压力不足、空气呼吸器消耗过快急需补给更换、烟气蔓延到楼上居民住户室内导致大量人员被困难以逃生、高温高热有毒烟气造成燃气泄漏等 7 处临机处置科目。

各参战力量有序到场后,支队立即成立灭火救援现场作战指挥部,由张建军支队长担任灭火救援总指挥,确定人员分工,成立通信保障组、器材保障组、生活保障组、供水保障组、宣传保障组,并成立支队侦察组,进入着火层及上层侦察被困人员情况,根据侦察结果研究整体作战方案,向各中队及时下达和科学合理调整作战任务及要求。

公安、医疗、燃气、供水、供电、社区等社会联动力量相继到场,按照职责任务分工迅速配合灭火救援工作。公安部门负责起火建筑警戒,疏导两侧交通,确保各方救援力量交通保障;医疗急救部门在指定位置设立救护区,救治受伤被困人员,并及时送医;燃气部门携带检测仪器确定建筑内部各层可燃气体浓度,协同消防部门关阀断料;供电部门负责检测和处置漏电情况;供水部门负责抢修消防水源,关闭建筑已损坏的供水设施;社区负责安置已疏散出的居民。

王路常务副市长强调,一座城市的风险点很多,特别是火灾事故,是造成人民群众生命财产损失非常大的致灾因素,教训惨痛。王路常务副市长要求,要认真开展贴近实际的消防应急救援演练,将消防救援队伍、各支配合力量和社会单位拧成一股绳。通过积极开展综合实战演练,发现问题、查找不足,不断提高实战水平与救灾能力,为地方经济社会发展和人民群众生命财产安全保驾护航。王路常务副市长讲话最后对欧亚春城购物中心的消防工作给予高度评价,对曹总所带领的欧亚企业给予盛赞,欧亚春城购物中心必将在商业连锁总部的带领下,做好消防安全工作,不忘初心,牢记使命,为经营工作保驾护航。(欧亚春城 综合部)

夏季四防安全重中之重 保证安全生产工作圆满完成

夏季是多雷雨季节,而且天气炎热,风力等级增强,夏季也是电气事故多发的季节,欧亚卖场作为春城人民的购物中心,更要为春城百姓提供安全、舒适的购物环境,同时保障各供应商的财产及生命安全。卖场物业部,保卫部及各商场部室也对展位员工进行四防安全培训,以及消防演练,保证整个卖场的安全生产工作有序进行!

欧亚卖场作为世界第一大卖场,依托巨大的体量优势,塑造了纵贯每层的四条大街:渤海大街、黄海大街、东海大街、南海大街,每条大街长达一公里;构建了四大景观共享厅:太平洋厅、大西洋厅、印度洋厅、北冰洋厅,环绕四街四厅,坐落着各大商城。

欧亚卖场在给自己添光增彩的同时,所负担的责任也就越来越大,庞大的客流、空间的密集程度、建筑的空间结构、电气线路的检查、消防设施设备的检验方面都需要各商场、各部室同心协力,共同为夏日的四防安全工作尽一份力!

首先,欧亚卖场消防安全责任明确,消防安全管理工作得到落实。各前勤商场在夏日来临之际与后勤各部室分工合作,每天设立防汛值班表,随时为大雨来临做准备,在每天晚上商场闭店前如果有雷雨的警报,那么防汛人员会及时到岗进行值班工作,仔细检查商场是否有漏雨、漏水现象。对于消防安全工作,于志良总经理说过,什么都可以省,只有消防设施设备和员工的福利不能省,卖场在消防部门的配合下成立消防站,配备先进的消防设施设备,训练专门的消防人员,每天早上消防人员响亮的口号,也是他们对卖场安全许下的诺言!

其次,卖场加强整体员工对消防安全的意识。各商场内也对员工进行消防安全的培训,讲解近期发生在周边的火灾发生原因,懂得基本消防常识,懂得消防设施设备的使用方法,懂得逃生自救,会查改火灾隐患,会扑救初起火灾,会组织人员疏散。并且组织员工进行 1+5 消防演练,1 分钟内形成一个 5 人小组的灭火力量,配备必要的消防措施,在万一不慎起火时,能及时扑灭。特别是如果能在着火初期将火扑灭,就可以避免发生大火灾或引发爆炸。建立微型消防站,与消防大队进行联通,坚决遏制火灾危险的发生,将火扼杀在摇篮中。这是限制性措施。即一旦发生火灾事故。限制其蔓延扩大及减少其损失的措施。每个展位定期检查消防应急箱内的物品是否过期,过期及时进行更换,展位内必须有灭火器,展位面积大酌情增加灭火器数量,准备消防水桶,水位达到三分之二,这是预防性措施。这是最基本、最重要的措施。各展位人员熟知各楼道的位置,熟悉最近路线,演练逃生过程,这是疏散性措施。预先采取必要的措施,走疏散楼梯、疏散通道等。当一旦发生较大火灾时,能迅速将人员或重要物资撤到安全区,以减少损失。

为了春城人民能在卖场体验到舒适的购物环境,安全的购物氛围,我们必将尽我们最大的努力,把卖场的安全生产工作圆满完成!

(欧亚卖场 李玟达)

欧亚商都奥特莱斯开展消防演练 全面保障十周年庆圆满成功

为进一步强化欧亚商都奥特莱斯消防安全教育,提高全体员工应对突发事件的应变能力,使员工能迅速有效组织消防安全疏散,掌握正确使用灭火器及逃生的方法,欧亚商都奥特莱斯联合南关区消防大队举办了以“强化意识,防患未然”的主题的夏季消防实战演练。

为确保此次演练活动顺利有效开展,新发路店和大马路店全员参加,后勤主管副总经理、保卫部、各部门主管及柜长成立了演练筹备领导小组。在演练前,消防安全责任人结合本部门实际情况,认真细致地制定了此次演练活动方案,明确了各自部门的职责和要求,具体讲解了消防工作的重要性和消防演练的流程等,为本次消防实战演练的顺利完成打下了良好基础。

实战演练 7 月 10 日 7 点 10 分正式开始。首先,预设起火点,周边员工拿水桶灭火器形成第一支灭火力量,2 分钟后微型消防站队员开启最近消火栓到达现场,形成第二支灭火力量,同时通讯联络组马上拨打火警电话 119,由安全防护救护组抢救贵重物资,疏散引导组组织人员疏散,随后消防队员到达现场各个预设地点,抢救伤员、员工进行消防队云梯营救、索降高空救援等项目演练。为掌握和体验真实火源灭火方法,员工现场分批拿起灭火器,按使用方法和灭火步骤进行实操灭火,参加演练的员工严肃认真,服从指挥,现场气氛十分热烈。整个灭火实操按预练方案有序进行,达到了预期效果。演练结束后,奥莱店主管消防工作副总宣布本次演习取得了圆满成功,要求大家增强安全意识,发现火情要沉着应对,并切实做好安全防范工作。

通过此次消防疏散和模拟灭火演练,强化了全体员工“预防为主,安全第一”的意识;提高了员工自我救护和科学逃生能力,培养了员工在紧急遇险时互帮互助,并肩作战的精神;养成奥莱员工在消防安全工作中特别能战斗,特别能攻关,特别能奉献的精神,以更加奋发有为、昂扬向上的精神状态投身到消防安保工作中去,为实现平安和谐的欧亚奥莱做出应有的贡献,全面保障欧亚商都奥特莱斯十周年庆圆满成功。 (商都奥莱店 保卫部)

不忘初心携手奋进,使命担当逐梦辽源

——辽源欧亚党员干部读《奋进的足音》有感

时光荏苒、光荫如梭,辽源欧亚在市场经济的澎湃大潮中搏击商海,勇立潮头已九年有余。九年里,辽源欧亚勇敢的“弄潮儿”们尽情地吮吸着企业给予的滋养,伴随着企业的发展点滴积累,从对企业文化的懵懂,到对欧亚精神的顶礼摩拜,每个人都在日新月异的变化中成长,在激情迸发的欧亚生活里摆脱平庸,重拾理想。经历了无数的蜕变后,很多人成为管理岗位上的中坚力量。在这个过程中,欧亚各级领导者们锐意进取,敢为人先的气魄;欧亚管理者身先士卒,勇于担当的责任;欧亚人兢兢业业,恪尽职守的敬业,都时刻影响着、鞭策着、鼓励着每个人,让大家感觉到作为“欧亚人”的神圣和高尚,而这份神圣的源泉就是欧亚精神,它深深扎入每个欧亚人的骨髓,融入我们的血液,它是一种责任,是一种信念,更是一种力量,早已植入我们的身体,成为欧亚人的灵魂。

蜕变的痛鞭策着我们不断奋进,蝶变后的炫彩绽放有了他的价值和生命,奋进中的足音坚实而有力,逐梦之路,砥砺前行,不忘初心,方得始终。2018 年是辽源欧亚最不平凡的一年,这一年中让我们每个人都真切体验到欧亚第一代创业者的伟大和艰辛。辽源欧亚在这一年中开启了它伟大的升级之路,奏响了辽源欧亚奋进足音里最高亢有力的 C 大调。在美妙的升级交响曲中,再次让我们目睹了欧亚领导人的身体力行与务实精神。整个升级改造推进过程中,集团曹总、商业连锁于总及总部各级领导十数次莅临指导,辽源大区王延总经理带着辽源欧亚项目团队一次次的与总部设计团队、施工单位以及大区后勤相关人员研讨方案计划,落实施工进度,频繁往返于长春与辽源之间,与政府各部门间的协调工作更是让他劳形苦心,无数个不眠之夜尽是他们的身影,务实求真的工作态度在施工推进中体现得淋漓尽致。开工后为保证工程的如期完成,区总王延更是带领团队时刻不离现场,每天召集施工单位负责人召开工程推进会、安全管理会、问题排查会等,第一时间发现问题,解决问题,调整施工进度,改进施工方案,使得施工期间无一起重大事故发生,各项工程进度如期按计划完成,将蝶变后的辽源欧亚及时展现给辽源消费者,部分调整后开放的区域得到消费者的一致认可,这使辽源欧亚的声誉有了更高的飞跃。而在辽源欧亚升级改造的伟大蜕变如火如荼的进行中,既要保证工期准时完成,还要兼顾经营与销售齐头并进成为辽源欧亚升级改造的一道难题。在这个最艰苦的时期,辽源欧亚得到了集团曹总和总部于总的理解和支持,辽源大区王延总经理在兼顾施工总指挥的前提下,力挽狂澜不懈怠,组织辽源欧亚管理团队研讨有效方案,合理安置过渡期品牌经营布局,适时的推出各种有力措施,尽全力争取不让辽源欧亚的顾客因装修改造影响而流失。为了抢抓销售,王延总经理亲自主抓超市生鲜自采及红色星期二会员日工作,每天推出特价水果蔬菜吸引客流,取得非常好的市场回应。副总经理于明芝还亲自带队到对标门店去考察,逐一对标每个品牌商品,找自身差距与短板,提出有效措施并马上践行。集团、总部和大区各级领导身体力行、亲力亲为的引领,带动着整个团队不懈前行终于花开有果,2019 年 1 月 12 日辽源欧亚顺利的完成了 2 楼 3 楼 4 楼计划区域的升级改造,旧貌换新颜,现场环境、品牌结构、硬件设施等等发生了翻天覆地的变化,营业后立即得到市场的认可并取得了良好的效果与业绩。整个进程中,装修改造与经营销售的齐头并进也给欧亚辽源团队积累了丰富的经验。如今,辽源欧亚伟大的二次创业还在风风火火的进行着,更多的期待和更美好的未来等待着我们。在这个进程中,我们始终恪守着“欧亚人”执着的信念,用顽强的铁军精神去完成一个又一个不可能完成的任务。“攻坚克难,不辱使命”,把别人只敢想的事情变成了现实,这就是欧亚精神,是欧亚人对责任的担当和践行。“不忘初心,牢记使命”,是党贯彻十九大精神的重要举措,不也正是欧亚和欧亚人在时代变迁中肩负责任与使命的魄力和勇气吗!

“静心尽力、诚实守信、团结互助、勤俭善持”的企业精神像一面旗帜指引着欧亚人一直向前,这精神是我们力量的源泉,更是所有欧亚人的初心,我们会在这永恒的初心指引下,心怀感恩,用欧亚人的忠诚、勇敢和担当追逐心中的梦想,在欧亚这个大舞台上,跟着欧亚的迅猛发展不断成长、进步,跟随着我们的领路人沿着党的光辉路线、沿着欧亚人的“三星”之路努力奔跑,奔向我们幸福的人生路,奔向伟大的中国梦。 (辽源欧亚 孙小鹏)

欧亚商业连锁开展东莱街店新员工培训

为使新员工能够更快的融入企业,熟悉门店的各项业务流程和公司企业文化,2019 年 7 月 16 日至 17 日,由人力资源部组织欧亚超市东莱街店 48 名新员工进行了为期两天的岗前培训。培训讲师是由欧亚商业连锁所总部各部室员工担任,他们利用多年在工作岗位上总结下来的经验通过 PPT 的形式讲解给新员工。课程内容涉及到企业文化、机构设置、服务礼仪、安全生产、商品陈列等,使员工能够进一步了解各项业务流程,并对企业文化的认知度有了很大的提高。在为期两天的培训中,人力资源部在课间通过各种小的互动游戏去调节他们紧张的学习气氛,让新员工能在轻松愉快的气氛中学习并提高团队凝聚力。 (商业连锁 卢丽颖)

松原欧亚开展关爱环卫工人送清凉活动

在熙熙攘攘车来人往中,我们总能够看见街角一抹亮眼却又易被忽视的橙黄色,无论夏日太阳多么炙热,还是在狂风暴雨中,他们从不缺席。这些默默的可爱的人在秋天里把满地厚厚的落叶精心编织成璎珞,你可曾听到春天的街头巷尾有节奏的“刷刷”声,可曾留意冬天除冰雪路面时他们通红的面颊……

怀揣着对他们默默付出的感激心情,2019 年 7 月 12 日上午,松原欧亚后勤保障部赵总带队到松原市经开区城市管理执法局慰问工作在一线的环卫工人,为他们送去米、面、降暑茶等生活用品,感谢他们在炎炎夏日用勤劳的双手不辞辛劳地为市民打造洁净的环境,并嘱咐他们注意自身安全,松原欧亚将用优质的服务回馈松原百姓,传承感恩奉献的企业文化,托起造福社会的责任。 (松原欧亚 马帅)

欧亚卖场百货食品商场开展“一周七查”

为加强食品安全建设,深入贯彻习总书记关于食品安全的“四个最严”指示精神,保障食品安全,保护企业利益,欧亚卖场百货食品商场针对夏季到来,酷暑高温情况下,作为食品销售的最后一个环节,老百姓食品入口的最后一个把关者,深知食品安全的重要性,深感责任重大,百货食品商场对所管辖的预包装商品、冷藏冷冻、酸奶、熟食、西点等数十类商品,进行每天严格检查,落实到位,针对不同品类商品,形成多项检查制度,每天重点检查不同项目,真正的形成“一周七查”。

“一周七查”是针对百货食品商场的数十种品类,近千供应商,上万种商品的大规模检查。针对如此多的商品,百货食品商场推出了“一周七查”的方式,一周七天,每天单独重点排查一个项目;从供应商的营业资质、原材料辅料进货台账记录、现场销售人员健康管理、后厨加工间环境、食品分离贮存、餐具消毒情况、食品贮存标准等方面细致详细的排查。严格按照标准执行,发现问题立即解决问题,在检查过程中,根据特殊供应商提出的问题帮助共同解决,彻底杜绝在食品安全上出现问题。

百货食品商场将一直贯彻落实“一周七查”的制度,严格执行,养成习惯性、持续性的检查,从供应商的自检自查,到商场管理人员的督查,卖场定期的抽查,彻底保障欧亚消费者的食品区安全问题;给欧亚顾客建造一个逛的开心、买的放心、吃的安心的购物环境,做到“全心全意为消费者服务,善始善终对消费者负责”,让欧亚成为消费者心中的放心商场。

(欧亚卖场 刘洋)

不忘初心勇担当 牢记使命践行动

欧亚沈阳联营携手沈阳市妇联为开原灾区献爱心

7 月 3 日傍晚,辽宁省铁岭开原市遭遇强对流天气袭击,出现了龙卷风,龙卷风所到之处一片狼藉,损失惨重。

获知灾情,欧亚联营公司携手沈阳市妇联,组织慰问小组安排救灾物资,于 7 月 9 日冒着酷暑将矿泉水、方便面、饼干、蚊香、棉被、炒锅等生活用品装上货车,由于限行,7 月 10 日慰问小组起早将救灾物资送往灾区。

到达灾区,联营慰问小组成员与灾区志愿者第一时间搬运物资,力争以最快的速度将生活用品发放给灾区群众,为灾区同胞献上我们的心意。物资虽薄,爱意无限,团结的力量不可小觑,一方有难,八方支援,灾难面前,大爱无疆,我们齐心协力,众志成城!

龙卷风无情,社会有爱!欧亚联营作为一个 66 年的老企业,肩负着社会责任感。不忘初心勇担当,牢记使命践行动,用爱心行动向灾区送去温暖,帮助灾区群众度过难关,实现了欧亚联营的社会价值。 (欧亚联营 李松)

“周总在欧亚商都‘不忘初心、牢记使命’主题教育动员部署大会上的讲话”学习心得

7 月 5 日上午,商都办公室组织全员对周总在欧亚商都“不忘初心、牢记使命”主题教育动员部署大会上的讲话内容进了传达学习。

周总在讲话中提到“认知能力不济、研判能力不足”“要么正确、要么被正确”“要么规范、要么被规范”,让我颇有感悟。字面意思看规范与被规范仅一字之差,概念却大不相同,自己的主动规范强于别人的被迫规范,要积极发挥主观能动性,强化规范自己;正确与被正确,主动做正确的事,不要别人替你做所谓正确的决定。企业发展中每个人都各司其职、在各自的岗位上发挥着举足轻重的作用,所以我们要时刻认知自己、清楚自己、规范自己,走正确的路、做正确的事,本着对企业发展负责、对个人成长负责的原则为企业贡献自己的一份力量。

多年来,我们欧亚商都始终坚持“以诚为本、诚信经营”的办店宗旨,秉承“全心全意为消费者服务、善始善终对消费者负责”的服务承诺,赢得了消费者的良好口碑,赢得了社会各界的信赖与赞誉。今后,我们一定谨记周总讲话,清醒的认识形势、认知自己,针对问题解决问题,使我们的企业在发展的道路上走得更坚实、更扎实。我们要“不忘初心、牢记使命”,传承欧亚精神、承担欧亚责任,用正确的方式助力企业成长! (商都 卢丹妮)