今日欧亚

第2期　总第524期

主办:长春欧亚集团股份有限公司　　地址:长春市高新区飞跃路2686号

电话:0431-85511708　邮编:130012　网址:www.eurasiagroup.com.cn/index/jroy.html

-13℃～-2℃

2020年2月

18

星期二

农历庚子年正月廿五

明日雨水

欧亚集团携手海南儋州市政府 助农直采共同抗“疫”

(2版)

欧亚集团三大系列抗“疫”行动全景分述

(3版)

省长景俊海视察欧亚物流配送中心

称赞欧亚商品连锁在疫情严峻的形势下确保了民生、稳定了物价,起到了“定海神针”的作用

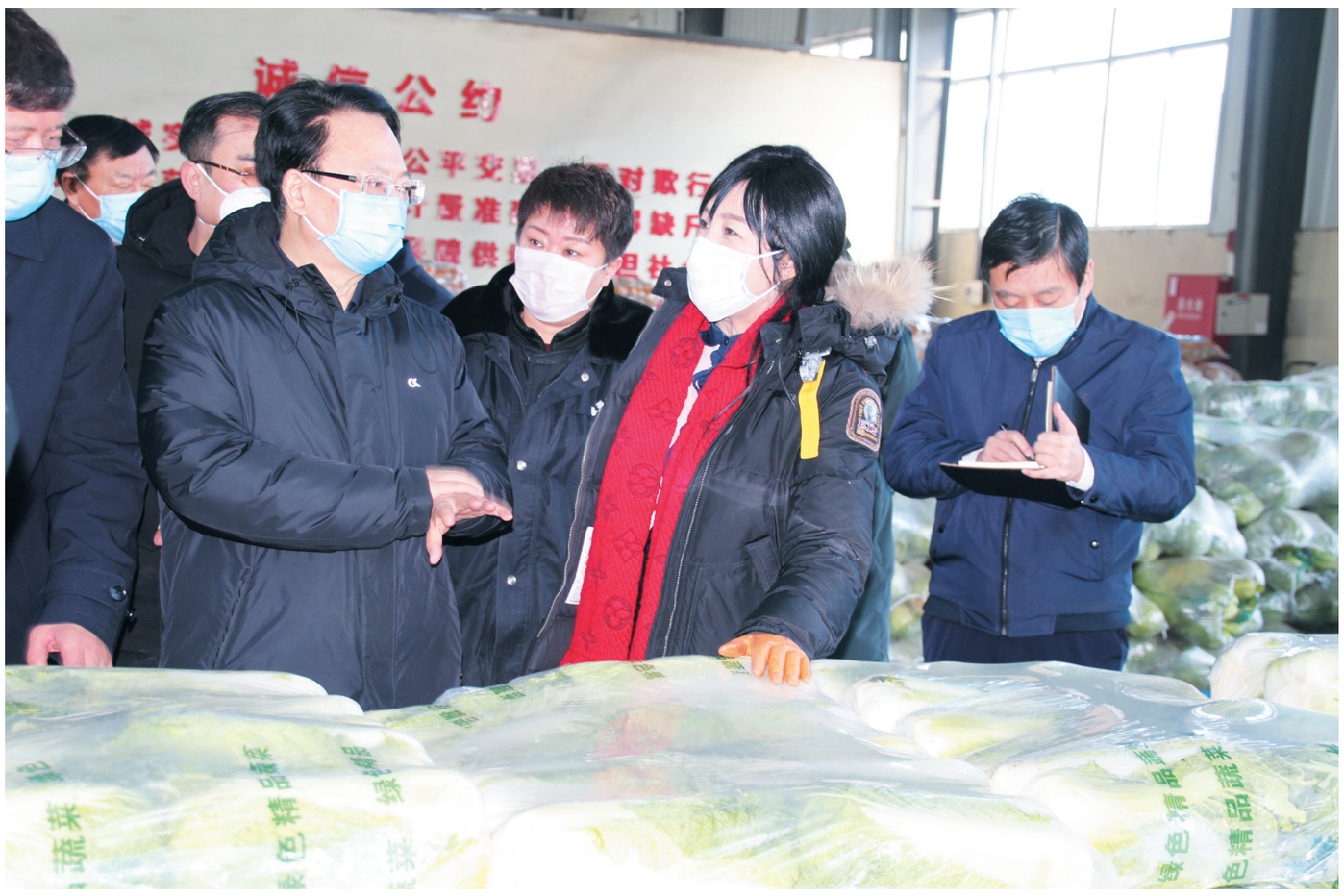
本报讯　(商业连锁　物流园)2月6日上午,省长景俊海、副省长张志军、长春市市长刘忻、省政府秘书长王志厚、省商务厅厅长王志伟等一行来到位于欧亚农产品物流园的欧亚商品连锁物流配送中心,调研新型冠状病毒疫情期间防控和民生商品采购、存储及配送工作。欧亚集团副董事长、欧亚商业连锁总经理于惠舫等陪同。

景省长一行来到欧亚商业连锁生鲜配送中心,详细询问了配送中心在疫情期间采取的防控措施,超市营业、民生商品的生产供应及物流配送等情况。欧亚农产品物流园喀晶平介绍说,目前欧亚农产品物流园每日进行全面消毒杀菌,全员佩戴口罩上岗、测量体温并进行登记,物流配送中心每日至少进行5次消杀。对于外来人员进行体温测量,对于外来车辆进行消毒并登记,做到人员及车辆都有可追溯性。

当看到蔬菜水果、肉蛋粮油等民生商品储备充足,物流配送有条不紊时,景省长表示满意。来到蔬菜存储区,他又详细询问了土豆、白菜、萝卜的产地、价格、存储及配送情况。为保障疫情期间的民生供应,欧亚商业连锁已从山东、四川、河北、辽宁、福建等蔬菜产地直采及北京新发地等采购了1000余吨的蔬菜,保障了市民的“菜篮子”供应。目前,生鲜物流中心配送果蔬类商品日均超过300吨,现物流园库存自营蔬菜超过1000吨,确保了超市连锁所有门店的周转量。

在视察结束时,景省长对于欧亚商品连锁的各项工作给予高度肯定。景省长称,欧亚商业连锁作为商业龙头企业,勇于承担社会责任、有担当,在疫情严峻的形势下确保了民生、稳定了物价,起到了“定海神针”的作用!

又讯　(四平欧亚　综合部)1月19日,省长景俊海一行在四平市委书记韩福春、市长郭灵计的陪同下,来到四平欧亚视察节日市场及安全生产情况。在四平欧亚食品商场,景省长一一了解了货源储备、销售价格、食品安全等情况,对四平欧亚的政府储备肉投放推进、欧亚集团自采统配的砂糖橘等新鲜果蔬的引进给予高度评价,并对门店消防设施配备和员工安全工作能力表示充分肯定。



景省长视察物流园民生商品储备情况。

保货品组进 保商品供应 保物价稳定 保质量过硬

公司党委印发《通知》,为打好疫情防控阻击战提供坚强组织保证

本报讯　(党群工作部)1月28日,公司党委发出《通知》,号召各级党组织和广大党员坚决扛起疫情防控责任,有效发挥作用,保货品组进、保商品供应、保物价稳定、保质量过硬,为打好疫情防控阻击战提供坚强组织保证。

《通知》指出,做好疫情防控工作,意义重大,责任重大。各系列党委要充分认识疫情防控工作面临的严峻形势和作为窗口企业履行社会责任的艰巨挑战,把做好疫情防控工作作为各级党组织压倒一切的重大政治任务,进一步增强责任感和紧迫感,迅速响应,把各项工作做实做细做到位,以抓好自身、做好内部的实际行动向社会传递积极正能量、释放稳定主信号。

《通知》强调,各级领导班子和管理人员要切实做到守土有责、守土负责、守土尽责,坚持统一领导、统一指挥、统一行动。要改进工作作风,做真正有用的事情,做堵塞漏洞的事情,绝不允许把形式主义、官僚主义带到疫情防控战场上。要在疫情防控第一线考察、识别、评价、使用管理人员,激励引导广大党员、管理人员危难之际显身手、争当先锋冲在前。

《通知》要求,基层党组织要主动担当作为,切实履职尽责,以对员工高度负责、对公共安全负责的态度全力做好消杀防控工作。要成立由党团员组成的战疫先锋队,在急难险重任务面前冲锋在前、行动在先,当好表率。要坚持上下联动,在不断提高员工安全防范意识,加强应急及民生商品保障,防控政策措施宣传等多方面联防联控,确保各项工作有序开展。

《通知》强调,紧急关头看党性,危难面前显担当。公司广大党员要自觉提高站位,以实际行动展现新时代共产党人的政治本色和精神风貌。要做积极执行防控措施的表率、维护社会和谐稳定的表率和坚守岗位履职尽责的表率,以当好一盏灯,照亮身边人;当好一面旗,引领身边人;当好一个火车头,带动身边人的实际行动,自觉经受政治考验和党性检验。

副省长蔡东视察欧亚卖场

本报讯　(欧亚卖场　经理办)1月19日,副省长蔡东在省市相关部门领导陪同下,来到欧亚卖场就特种设备安全运行情况检查指导,欧亚集团总经理、欧亚卖场董事长、总经理于志良陪同。

蔡东副省长一行首先检查了各个楼层扶梯运行情况,围绕日常管理要求、扶梯维护保养、突发紧急事件处置等情况详细问询工作人员,相关负责人员汇报了扶梯突发事件处置预案学习、培训和演练情况,蔡东副省长给予充分肯定。

随后,蔡东副省长一行来到欧亚卖场4楼欧乐汇儿童主题乐园,了解海盗船、飞椅等特种设备安全运行情况。对特种设备操作人员持证上岗、定期培训情况进行详细询问,对园内运行的特种设备安全日检、周检、月检、年检的检查记录进行调阅。对欧亚卖场长期以来高度重视特种设备安全工作,自开业运营以来无一例安全事故,随行的省市领导给予高度评价。

在视察了相关特种设备安全运营情况后,于志良总经理围绕欧亚卖场四防安全、运营销售及未来发展规划做了详细汇报,蔡东副省长对欧亚卖场的稳健运营、精细化管理、设备设施安全运转,特别对欧亚卖场发展过程中表现出的前瞻眼光和战略举措给予了赞许。

曹和平董事长到双辽欧亚 辽源大区和海南区两店巡店视察

本报讯　(双辽欧亚李阳、辽源大区综合部、商都海南店郑凯毓、闫福龙)1月14日、18日、2月3日,曹和平董事长相继深入双辽欧亚、辽源大区和海南区两店视察,慰问一线员工,指导工作开展。

1月14日,在双辽欧亚巡视时,董事长对双辽欧亚三楼、四楼升级蝶变、节日营销氛围等工作情况给予肯定,同时对双辽欧亚面对当下实体企业“寒冷彻骨”困境下仍能坚定信心,迎难而上,并利用珠宝、服饰内购会等多重手段启动引导消费强劲引擎,在逆境中打造属于欧亚的“小气候”,持续发挥双辽欧亚在辽城百姓心中定海神针的作用表示肯定,并对未来寄予厚望。在超市的巡视中,董事长对欧亚蒸馍取得的可喜销售业绩,打造的蒸馍品牌表示肯定。同时对双辽欧亚积极配合双辽当地政府专供销售政府储备肉给予表扬,指出这不仅是加强政企合作,实实在在为老百姓谋求福利,同时也树立了欧亚品牌。董事长强调,要认真落实“做内行、在现场、敢担当”的九字管理要求,在辞旧迎新的关键节点扎实工作,向年终冲刺。

1月18日下午,董事长来到辽源大区,先后对和宁超市、辽源店、东丰店进行了视察。在听取了总经理王延关于辽源大区2019年经营情况和2020年发展计划的汇报后,对辽源大区各店三大业态的每一个商场,尤其是辽源店刚刚改造完成的黄金珠宝区进行了细致察看。董事长对新装区域的良好效果和现场的火爆人气给予赞扬,并对辽源、东丰、和宁店红火的现场销售与节日美陈氛围给予肯定。视察过程中,曹总还同大区王延总经理分析了2020年的经济发展趋势,交换了新形势下企业发展的看法,提出了看好新年度市场走势的观点。同时,对辽源大区各店下一步发展给予了精确指导和明确方向,要求辽源大区在新一年的工作中,发扬欧亚精神,务实、实效的做好各项工作,克服市场不利因素,找出解决应对的有利措施,延续辽源欧亚健康、持续、稳定的发展与上升势头,为欧亚集团的整体发展壮大做出积极贡献。

2月3日,正当新冠肺炎疫情肆虐之际,曹和平董事长来到海南欧亚万宁和儋州两店超市巡店。董事长向在疫情爆发期间依然坚守在阵地的两店员工表示亲切慰问,并详细询问了超市肉品、蔬菜、水果价格及新鲜度、库存量及销量情况,对两店充足的货品储备和平稳的价格给予肯定。他向两店负责人特别强调,一定要保障米面油、肉蛋菜、水果等民生必须的生活用品供给,严禁随意哄抬物价、囤积紧缺物资等行为。要用实际行动维护好市场秩序,保持物价平稳,同时要做好宣传、解释工作,消除百姓恐慌心理,引导百姓保持正常的生活消费习惯,避免出现抢购、囤积生活用品现象。

右图:欧亚集团曹和平董事长到海南区两店巡店慰问。　**摄影　郑凯毓**

五地市主要领导视察驻地欧亚门店

本报讯　(四平欧亚综合部、辽源欧亚综合部、乌兰欧亚魏玲兰、双辽欧亚综合部)1月22日、24日、31日、2月5日,四平市委书记韩福春、辽源市委书记柴伟、兴安盟盟长奇巴图、双辽市副市长窦明珠、乌兰浩特市副市长吴永全分别来到四平欧亚地直街店、辽源、乌兰和双辽欧亚购物中心视察,慰问欧亚一线员工,并调研节日市场和安全生产等工作。

视察中,各位领导分别察看了超市、食品商场和安全设施设备,对米面油、蔬菜等生鲜商品的储备、质量、价格以及服务等方面情况进行了解,对各购物中心充足丰富的春节商品、整洁有序的现场环境、完备健全的消防设施、运行良好的机电设备与火爆的现场旺销场面给予高度评价。奇巴图盟长还详细询问了购物中心整体的消毒情况和目前的经营状况,在超市,他重点了解了特殊时期货品的进货渠道及储备量,特别对猪肉、白菜等需求量大的民生商品价格、质量等问题进行了详细了解,对乌兰欧亚维护价格稳定的工作给予充分肯定。

通化欧亚购物中心获评“2019年度省级放心消费示范单位”

本报讯　(通化欧亚　毛姝睿)2019年12月18日,通化市场监管局为通化欧亚购物中心颁授“省级放心消费示范单位”荣誉奖牌。通化购物中心坚持把“全心全意为消费者服务,善始善终为消费者负责”“有求必应,有问必答”作为对消费者的承诺,让顾客在欧亚享受一站式购物的同时,又能享受到优质的售后服务,真正做到放心消费在欧亚!他们始终秉承“首次接待顾客负责制”,在购物过程中顾客有任何问题都可以随时与商场联系。为了更好服务顾客,在客服中心配备了医药箱、轮椅、雨伞、针线包等免费服务项目,冬季还为顾客推出“冬日暖茶”专项活动,清晨一杯暖暖的热茶,配备休闲零食,让顾客在欧亚暖身又暖心。作为通化市放心消费示范单位代表,他们向全区所有企业、个体工商户发出联合倡议,树立诚实守信的道德风尚,营造文明经商的社会氛围,铸牢友爱和谐根基,为全力打造安全放心的消费城市做出应有的贡献!

携手共克时艰 汇聚战疫力量

中之杰公司、长春中医药大学附属医院慰问欧亚一线员工

本报讯　在元宵佳节来临之际,东北面食品行业的领军品牌——长春中之杰实业有限公司(中之杰公司),为坚守在保障市场供应一线的欧亚集团员工送来了3000份、万余斤的汤圆,表达对疫情当前,仍守岗履责践行企业服务宗旨员工的问候和祝福。

中之杰公司是一家集面食产品开发、生产、销售于一体的连锁型企业,坚持倡导健康饮食文化,秉承“良心品质、真材实料”,得到了广大消费者的好评,现连锁直营店遍布东北各大城市商超百货。

面对突如其来的疫情,欧亚集团和中之杰公司坚持服务民生、感恩社会。尤其是在疫情防控阻击战中,强化企业担当,履行社会责任,采取有力措施,努力做到打好疫情防控阻击战和推动经济发展“两手抓、两手硬”,共同用坚守汇聚起抗疫力量,合力用温暖点燃了胜利信心。

又讯　2月12日,长春中医药大学附属医院孙淑清书记一行,专程为欧亚集团送来5000余份“除湿辟疫代茶饮”中药药饮片,慰问始终坚守一线保障民生供应的欧亚员工。

长春市总工会领导节前来到欧亚卖场送温暖

本报讯　(欧亚卖场　韩卓言)1月17日,长春市总工会副主席朱琪及财贸轻纺工委葛丽主任在春节前期来到欧亚卖场,为工作在服务一线的先进模范职工送来长春市总工会的新年慰问,并送上慰问金。欧亚集团总经理,欧亚卖场董事长、总经理于志良接待了朱主席一行的到来。

于志良总经理代表企业和员工,对市总工会领导深入企业慰问表示热烈欢迎,感谢朱主席把党和政府的关怀送到了一线职工手中。在慰问洽谈中,朱主席转达了市总工会领导新春的问候。一直以来,长春市总工会十分关心企业发展、高度重视员工的工作和生活,朱主席表示市总工会将继续关注企业和员工的发展,为职工解难事、办实事、做好事。

长春市总工会领导的到来,让广大员工亲身感受到党和政府的关怀,进一步强化了“做内行、在现场、敢担当”的情怀责任,凝聚起了为企业做大做强、为长春现代都市圈建设贡献力量的巨大动力。

左图:朱琪与欧亚集团领导和员工代表合影。

摄影　刘跃然

吉林欧亚商都党委书记、总经理李新志获“吉林市疫情防控工作突出表现党员先进典型”荣誉称号

本报讯　(吉林欧亚商都　张競元)2月10日,吉林市委组织部对在疫情防控工作一线做出突出贡献和优异成绩的第一批20个基层党组织和20名党员予以通报表彰。疫情发生以来,吉林欧亚商都党委书记、总经理李新志坚持以“三线定位”严格要求自己,率先垂范到一线、攻坚克难上前线、坚守职责在火线,被吉林市委组织部评为吉林市疫情防控工作中表现突出的党员先进典型,成为吉林市商贸企业唯一获此殊荣者。在这次抗击疫情过程中,吉林欧亚商都注重发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,组织有力,措施得当,确保了人员安全、货品充足、经营有序。

欧亚集团 携手海南儋州市政府 助农直采共同抗“疫”

本报讯 （欧亚海南店 闫福龙、摄影 闫福龙）近期，受新冠肺炎疫情影响，海南儋州地区农户瓜菜出现滞销，销量较往年下降80%左右，特别是作为儋州市王五镇支柱产业的黑皮冬瓜，大量滞留田间。当地政府积极想办法为菜农“搭桥牵线”，沟通协调欧亚集团，希望能帮助解决滞销难题。得知这一情况，董事长曹和平非常重视，要求在当前与时间赛跑、与疫情决战的紧要关头，欧亚集团一定要承担起、承担好企业应肩负的社会责任和使命。并安排由营销分公司超市总部总经理刘建凯主抓，协同海南区欧亚团队，配合当地政府，攻克时艰、共同抗“疫”，帮助王五镇农户尽快解决滞留田间的瓜菜。

2月15日，在儋州市政府和农业农村局等相关部门领导引领下，刘总率海南区欧亚团队一行深入王五镇农户，走进田间地头，对滞留的黑皮冬瓜品质进行现场考察，并当即确定收购价格和数量。随后，刘总克服疫情期间“一车难求”、运输费用较高的实际困难，经过多方协调，调用到一台运输车辆。2月17日一大早，刘总就组织人员开始装车，为了抢抓时间，连午饭都顾不上吃。直到下午4时，30余吨首批黑皮大冬瓜装车完毕，连夜运往长春销售。

当地政府对欧亚集团在非常时期能够义不容辞承担起社会责任，为海南儋州政府排忧、为当地农户解困的做法深表钦佩与感谢。海南儋州市电视台、海南省电视台都对欧亚集团此举进行了报道。今后，欧亚集团将进一步加强与海南区各级政府的沟通交流，进一步加强田间地头直采的深度合作，真正夯实欧亚集团“南货北运、北货南销”的大物流战略举措。

电器营销总部紧急采购空气净化器

助力一线医护人员家属平安

本报讯 （电器营销总部 张静）2月11日，受吉林省委组织部委托，集团需要紧急采购空气净化器700台，用于慰问吉林省支援疫区医护人员家属。

集团电器采购部张春秋总经理在领受任务后，马上联系松下、莱克、飞利浦、美的、布鲁雅尔、3M、亚都空气净化器等知名品牌代理商商讨货源，并把各品牌的样品立即送到吉林省卫建委进行挑选。12日确定采购莱克空气净化器后，电器采购部马上与莱克总厂取得联系，得到了总厂领导高度重视和全力配合。厂家在人员没有复工的情况下，克服困难加班加点组织生产，在最短的时间内将产品按采购数量保质保量完成，并在采购价格上给予低于正常采购进价的特殊支持。在物流停运的情况下，电器采购部又想方设法调配车辆，支付高额的运输费用。从苏州到长春，路途遥远，所有路过省份的高速路口都要层层检查，运输车辆终于在预定的17日按时将货物运送到长春。按照吉林省卫建委提供的送货单据，电器采购部又及时将净化器分别送到了吉大一院、二院、中日联谊医院、省人民医院、一汽总医院、省肿瘤医院、前卫医院、市中心医院、市人民医院、省疾病预防控制中心和省卫健委机关党委等指定地点，保证了支援武汉一线的医疗队勇士家属们能够及时用上空气净化器，呵护家人健康，稳固后方阵地。

欧亚超市连锁北湖二店开业

本报讯 （二道外县大区 于龙志）凌寒盛开，绽放北城。1月15日，欧亚超市连锁又一个崭新的、时尚的、充满着现代感的新店——北湖二店盛大开业，隆重亮相于北城新区。位于遵义路与远达大街交汇欧亚V-GO时尚超市，营业面积4000平，经营品类涵盖蔬菜、水果、水产、鲜肉、熟食、面点、烘培、烟酒、日配、冲饮、调味粮油、休闲食品、洗涤、洗护、家居、纸巾等，并且引进了城市1+1披萨、华为手机、US POLO等知名品牌，涵盖百姓日常生活所需商品，惠及8公里范围内居民，大大提升周边居民幸福指数。北湖二店开业历时三个月的时间筹备，从空无一物的大平层，变成了时尚的VG超市。每一块砖上，都有着欧亚人的汗水洒落；每一组货架上，都有着欧亚人的奋斗凝聚，他们用实际行动诠释着欧亚的铁军精神，用骄人业绩书写着欧亚的阳光征程。1月15日，北湖二店开业当天销售就达70.3万元。

欧亚联营打造非常情人节

本报讯 （欧亚联营 综合办）2月14日本是一年里最浪漫的日子，但受疫情影响，今年的情人节注定了它的与众不同。为了不让沈城百姓失望，满足广大消费者对节日的购物需求和情感表达，欧亚联营决心为沈城百姓打造一个不一样的节日，让宅在家里的人们一样能够感受到爱的温馨和甜蜜。

欧亚联营各商场积极与企划部协调配合，及时推出“潮流单品‘码’上购、无接触配送更安全”线上购物服务。这次欧亚联营将整个商场搬到了广大顾客朋友的手机里，欧亚联营化身爱的使者，将顾客朋友精心挑选的带着浓浓爱意的礼物及时传递！并针对消费者对情人节的顾物需求，欧亚联营各品类和品牌精心挑选了包括巧克力、化妆品、珠宝、手表、服装、鞋、包等百余种主打商品，通过识别二维码进入各商场，与商场服务人员咨询购买，并享受邮寄服务。

在战疫的特殊时期里，欧亚联营打造的特别情人节取得了非常好的效果，期间通过联营各销售群、小程序、京东到家线上平台等方式销售达76万余元。销售数字反映出人们对美好生活的强烈追求，也充分体现了欧亚联营作为优秀商业企业的价值。

嗨购不见面 服务不打折

欧亚商业连锁百货业态“闭店不歇业”，倡导不见面服务

本报讯 （商业连锁 刘升旭）受新冠肺炎疫情影响，各百货门店陆续暂停营业，欧亚商业连锁百货门店也于2月6日起暂停营业。自暂停营业起，欧亚商业连锁借助欧亚集团微信小程序百货扫码购功能，通过旗下各门店建立的品类客户服务微信群，为广大消费者朋友提供了一个能够“购物不出门”的消费途径。

欧亚商业连锁旗下各百货门店自2月5日起，全面开始微信群的建立工作，截止目前共建立线上会员服务微信群200余个，涵盖女装、男装、妆品、运动户外、内衣等品类，吸纳会员超2.5万人。每个微信群均设置了管理员，管理员全天在线值班，确保第一时间为咨询的会员提供最周到细致的服务。

2月17日，欧亚商业连锁总部策划部牵头，在线上召开微信语音会议，对百货扫码购功能的使用及不见面服务的推进情况进行了再落实。会议中，欧亚商业连锁白山欧亚购物中心管理团队，从管理方法、营销宣传、工作执行等几个层面进行了成功经验分享，对欧亚商业连锁“不见面服务”举措的进一步落实起到了有力的推进作用。

欧亚商都充分发挥线上优势

民生用品配送服务到家

本报讯 自疫情爆发以来，欧亚商都领导班子高度重视，在抓好自身疫情防控工作的同时，积极响应各级政府号召，保障民生必须生活用品需求。为避免线下人群大量聚集造成隐患，商都积极采取线上销售渠道，确保百姓足不出户就能满足生活所需，用实际行动践行了企业的责任、担当和使命。

服务的价值在于超出顾客的预期，服务的意义是要解决顾客的困难。面对疫情，欧亚商都充分发挥“欧亚易购”线上平台作用，为广大消费者提供多种类商品的配送服务。商都顾客关系部与城市超市和网购中心共同推出在线一对一代购服务，为无法外出的用户和不便使用手机下单的老年用户解决了燃眉之急。疫情期间，一对一代购服务近千人，成交笔数663笔，累计销售37.9万元。同时通过微信在“欧亚社区团小程序”提供蔬菜、水果、清洁用品、熟食等特殊时期顾客急需的套餐，先后推出“138元可购买到20斤18种蔬菜、118元购买5种大众水果礼盒、258元购买8种精品水果礼盒”等套餐配送服务，所有蔬菜水果都是由商都城市超市直供，品质远高于市场同类配送商品，消费者口碑爆棚。工作人员还每天对包装箱和配送人员及车辆进行全程消毒登记，外包装配一次性手套，保证了全程无接触配送。截止2月15日，共售出果蔬套餐358份，金额5.5万余元。

商都还注重通过线上渠道满足消费者多种需求，在此期间，化妆品直播带货服务也取得佳绩。商都众多国际妆品品牌纷纷采取线上直播的营销方式，导购员以热情和真诚的态度在本品牌专柜展开直播，可以让消费者如置身现场。消费者通过直播间扫码就可在欧亚微店进行下单，购买商品。在情人节到来之际，老凤祥、周生生、周大福等黄金珠宝品牌也分别加入直播活动。截止2月15日，国际妆品共售出606件，金额达40余万元。目前，从护肤美妆到国际名品、从珠宝配饰到钟表眼镜、从家居儿童用品到家用电器商品等等，只要识别二维码即可入群或添加店长微信，所有商品不出家门就能轻松买到，真正实现了足不出户，轻松购物，购物不排队，商品送到家。

停业不打烊 服务不停歇

欧亚卖场疫情期间全面启动“线上云购物体验”

本报讯 （欧亚卖场 经理办）“线上定，线下送”，长按二维码添加饿了么APP和欧亚集团小程序，动动手指就有专人送货上门。为了持续做好疫情期间商品供应保障，欧亚卖场积极拓展购物新渠道，全面启动饿了么、欧亚集团小程序、超级导购等线上平台，自2月15日“线上云购物体验”上线以来，累计实现销售60余万元，生鲜品配送量更是每日直线上升。

不仅超市商品通过饿了么平台享受“云购物”便利，欧亚卖场还借助欧亚集团小程序以及企业微信“超级导购”为各品牌商建立线上云店铺。到目前为止，包括服饰、家电、黄金饰品及化妆品等近300个云店铺全时在线为广大顾客提供购物服务。报喜鸟、九牧王等精品男装，巴拉巴拉、阿迪等童装，斐乐、UGG等精服品牌，金利来、伊伴等精鞋品牌，海尔、西门子、博世等冰洗品牌，索尼、三星、海信等电视品牌，格力、美的等空调品牌，以及小家电系列、手机数码品牌，均可通过扫品牌专属二维码，通过添加具体品牌超级导购的方式，实现在线下单，送货上门服务。为满足市民对生活的不同需求，周大福、周生生、老凤祥等黄金珠宝城的知名品牌，以及各大护肤品牌也同时推出“云购物”，黄金珠宝及化妆品等各品牌商纷纷开通直播，为广大消费者满足个性购物需求。此外，奥特莱斯商场积极联系团购，拓展销售维度，为团购顾客开辟绿色通道，测量体温后带着顾客进店选购商品，通过现场采样、确定数量、同城调货、现场验货几个环节为顾客挑选出顾客满意的商品。有一笔团购是发往湖北地区“抗疫前线”，为了更好的将吉林人民的爱心送到支援地，奥莱3名党员及管理人员不辞辛苦，连夜将所需物资按时、保质保量送到顾客手中，赢得顾客的赞誉。目前已实现两笔团购交易，合计金额22万元。

欧亚卖场开通线上云购物平台，不仅极大满足了广大消费者购物需求，更打造了疫情期间零售企业“不见面”服务的新模式，深度推进了线上线下融合，在获得广大市民线上好评和温暖问候同时，更进一步提升了企业的知名度和美誉度。

①疫情期间，欧亚卖场百货食品超市蔬菜等生鲜商品足量平价供应。 摄影 王金刚

②疫情防控期间欧亚卖场高管在超市支援劳动。 摄影 崔 征

③疫情期间坚守在卖场超市一线的收银员。 摄影 刘跃然

为了春城市民的需求

——欧亚商业连锁组进售卖乙醇消毒液全程回望

总有一些瞬间令我们感动，总有一些故事令我们难忘。大事难事看担当！面对突如其来的疫情，欧亚商业连锁以强烈的责任担当紧急组进乙醇消毒液，缓解春城市场紧缺，稳定百姓抗疫信心。在春寒料峭、谈疫色变的庚子年初，用执着和坚守向消费者传递了大爱和温暖，向社会释放了积极正能量。

大企业要有大担当

1月22日，国家卫健委高级别专家组成员、我国著名传染病学专家李兰娟院士在接受记者采访时指出，“75%的乙醇，含氯的消毒剂，还有过氧乙酸等等，这些溶剂都可以有效地灭活新型冠状病毒。”报道一经发出，75%的酒精等各类消毒液立刻在国内市场上成为紧俏商品，一瓶难求。长春在疫情防控工作过程中，消毒液也一直是百姓急需的防疫用品，但市场供应同样出现了严重紧缺。面对日趋严峻的疫情防控形势，消费者希望欧亚集团能够在此非常时期大量组进乙醇消毒液售卖，为市民解决燃眉之急。

疫情就是命令，防控就是责任。欧亚，又一次奉命于危难之间。曹和平董事长要求：“在防疫期间，企业要有担当、有作为，为政府、为社会、为百姓解决实际困难，大企业要有大担当。”副总经理邹德东带领相关人员闻令而动，快速反应，目标直指75%乙醇消毒液。

疫情当前，市场争购，谈何容易！带着民族商业人的使命，带着欧亚集团人的担当，经过多方联络、协调、沟通、运作，克服重重困难，终于实现了乙醇消毒液售卖事宜的最终达成。接到集团指令后，商业连锁在超市生鲜销售工作非常繁重的情况下，迅速行动起来，协同集团领导商讨具体的进货、销售流程，组织超市班子、安全风险部召开数次研讨会，对销售的价格、流程、售后、存放等具体问题都进行了细致安排。尤其是在商品定价环节上，连锁党委坚决贯彻董事长“一定要承担起、承担好企业应肩负的社会责任和使命”的讲话精神，只加运费成本，不计算人员成本，让春城老百姓以现阶段市场最低价格买到安全、放心的乙醇消毒液。

安全！安全！确保安全！

乙醇消毒液属于易燃易爆商品，对消费者的购买使用和商场的存储销售都必须有全面的安全保障。为确保存销的绝对安全，商业连锁党委提出，必须拿出百分百的精力，确保百分百的安全！销售乙醇消毒液得到了长春市应急管理局、消防部门、市场监督管理局、交通局等相关部门的通力支持。长春市应急管理局董军处长来到现场，为企业解决进货及存储问题，并就如何做好现场安全管理进行指导。经各方共同努力，仅两天时间，所需的进货渠道、运输、仓储问题全部得以解决。

欧亚物流园承担此次乙醇消毒液的物流配送和大宗团购任务，因乙醇的储存条件严格，在政府相关部门协调下，物流园负责将乙醇消毒液存放在大屯附近的长春市三化实业有限责任公司仓库中。由于处在特殊时期，从榆树发来的乙醇运输车辆随时可能到达，在没有办公地点的情况下，物流园的接货和配送人员只能长时间在没有供暖的仓库中等候。接货第一天，物流园的工作人员从早晨开始一直接货到晚上11点，最终将4500件乙醇消毒液都安全装卸入库。

这次乙醇消毒液的售卖由商业连锁超市总部具体负责。面对消费者的大量需求，为了避免出现集中抢购产生人员大量聚集的安全风险，超市连锁副总经理胡静春迅速组织人力，专门开发了用于此次售卖的小程序，确定以线上绿色通道预售乙醇消毒液，次日到店提货的安全购买模式。为了让消费者购的放心、用的安全，他们还印制了使用说明书，确保每个环节万无一失。2月7日，首次在欧亚新生活购物广场线上预售的3600瓶乙醇消毒液很快被抢购一空。

用辛劳打造绿色通道

线上预售的顺畅，让商业连锁在积累经验的同时，也鼓足了信心。2月8日，于惠舫总经理召集各大区区总、综合办主任召开临时会议，再次详细部署乙醇消毒液售卖的注意事项。强力要求各经营区域务必拿出百分百的精力，在各个环节做好安排，确保把百姓急需的民生物资宣传好、销售好，各项具体要求落实好、完成好，为社会担当，为群众解忧！

为方便市民就近购买取货，从2月10日开始，商业连锁在欧亚新生活购物广场、欧亚车百、欧亚春城购物中心、欧亚万豪购物中心、欧亚三环购物中心、欧亚长新购物中心等长春市内各店，全面启动“线上预售、线下室外广场付货乙醇消毒液”。

销售中，欧亚物流园负责长春市各单位和街道社区的团购配送。因储存酒精的化工厂厂区不允许外来车辆进入，配送中心工作人员把乙醇消毒液搬到化工厂大门口的路边，冒着寒风收款、付货。出于安全考虑，消费者在线上抢购的乙醇消毒液也需要在室外付货。2月8日，正值元宵佳节，首次线下付货在“新生活”室外广场进行。商业连锁高度重视，班子成员亲自带队，分工部署，组织总部部室管理人员百余人，在现场设立5个付货点，按付货、核销、宣讲、安保等环节协作展开。室外天气寒意彻骨，从班子成员到管理人员都坚守在自己岗位，付货有条不紊，现场秩序井然，组织安全顺畅。后续付货工作由欧亚商业连锁各大区突击队成员承担，各区总负责指挥调度。每次付货从早上9:00点到下午16:00点，分组排班进行核销，保证了顾客随到随取。据不完全统计，截至发稿前，已销售乙醇消毒液54吨，4500件，极大满足了春城市民对于疫情防护用品的需求，有力促进了省市疫情防控工作的进一步深入。

有一种品质叫担当，这种担当，无论在任何时候、无论是任何情况，都会风雨无阻、初衷不改、勇敢前行；有一种信念叫追求，这种追求，不问苦累，不计得失，可以让一个企业、一个团队，始终追寻。商业连锁也正是在这种担当和追寻中不断完善自我，砥砺前行。

心系百姓，服务民生，保障供应。他们，一直在路上！ （商业连锁经理办、超市总部）

快速反应 快速行动 快速阻击

欧亚商业连锁抗击疫情在行动

本应沉浸在新春的喜庆与欢愉之中，却被突如其来的新型冠状病毒阴云笼罩，一场没有硝烟的战争伴随着鼠年的爆竹声声向中国大地袭来。疫情就是命令，与时间赛跑、与疫情抗争，欧亚商业连锁响应国家号召，执行政府指令，按照欧亚集团班子的总体部署和要求，快速应变，欧亚在行动——

快速反应

第一时间制定应急预案

大年初一，新型冠状病毒感染的肺炎疫情拉响全国警报。欧亚集团快速应变，集团领导班子在董事长曹和平“一定要承担起、承担好企业应肩负的社会责任和使命”的总体思想指导下，初一晚上就开始研讨应对的方案，直至深夜。

大年初二早上8:30分，欧亚商业连锁领导班子在总经理于惠舫的组织下，召开紧急会议，迅速制定了连锁体系的疫情期间工作纲要。要求自该通知下发之日起，欧亚商业连锁旗下各门店停止员工同乐会；停止一切人气类活动，如表演、比赛、游戏、走秀等。各门店做好节日期间货源储备，确保米、面、油、水等民生商品货源充足，消毒液、口罩等重点商品出现货源不足的情况，提前联系采购部进行调配。

大年初三，《长春欧亚集团商业连锁经营有限公司新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控应急处置预案》、《关于做好防御新型冠状病毒的消杀实施方案》等方案措施相继出台。商业连锁公司及各大区分两级成立疫情防控领导小组，由总经理担任组长，班子成员担任小组成员，明确职责，特殊情况随时通报，妥善处理好突发事件，最大限度保障企业的经营秩序，保障员工、消费者的安全！

快速行动

平抑物价确保民生誓做排头兵

1月24日开始，为保证商品供应，欧亚超市连锁总部积极组进货源，涉及消毒液、口罩等疫情防护用品及鸡蛋、罐头、调料、饮用水、米面油、方便面、挂面等日用民生用品10个品类，力保供应，坚决杜绝涨价。

水灵灵的大白菜，油绿绿的各种叶菜，整齐的码在端头，精品米面油成堆摆放……针对本次特殊时期，超市总部采取了厂商直配和超市到厂家库房自提相结合的办法，以最快的速度将各种生活物资送货到店。其中康师傅方便面1.4万件，金龙鱼挂面2300件，鸡蛋4万公斤，大米17万公斤、面粉22万公斤、猪肉9万公斤，牛奶8万公斤等，确保百姓日常生活所需。

生鲜事业部从梨树、河北等地采购市场紧俏的大白菜 90 吨，定价1.98元每斤，做到市场最低价。白萝卜从四川产地发货，约40吨左右。长春各店蔬菜每天销售约50吨，平均价格9.45元每公斤。

营运部全员回到岗位，全城覆盖式巡店，全面检查消费者普遍关注的生鲜商品价格、店内陈列、库存储备情况。商品部每天向国家商务部、省商务厅、市商务局统计应急储备物资情况，确保供应。物流中心自行组织装卸队，进入供应商库房进行商品装卸，保证了各店商品的正常配送。

快速阻击

面对疫情党员干部勇于担当

为了在疫情期间营造一个安全、放心的消费环境，欧亚商业连锁按照省市政府的总体要求和部署，全面行动，不留死角。各门店每天分早、中、晚至少三次对商场地面、扶梯扶手、客梯货梯、门帘、购物车、购物篮等顾客及员工接触面进行消毒，在客流增加的情况下随时增加消毒次数。

所有员工、促销员每天上班前由门店指定人员进行体温测量，门店自行对进店的消费者进行测温登记，每小时利用广播循环播放提醒顾客、员工佩戴口罩及疫情防控知识。

在总经理于惠舫的带动下，长春及外埠各大区区总、管理干部坚守岗位，认真负责，全体党员干部冲锋在前，每天早上到超市支援，大家分兵把口，有的负责在库房理菜、打包，有的负责从库房到营运现场的运输，有的负责在现场分捡、打包，有的负责商品布货、整理，确保生鲜各个品类不缺货、不断货，及时供应，从不熟练到熟练，从一身寒气到满头大汗……在党员干部的带动影响下，从总部到大区，后勤所有管理人员勇担当，勇担责，不仅为前勤做好各项服务，同时更是主动走到一线，全力服务百姓市民。这时候根本分不清谁是领导谁是员工，只要各省市民都能买到称心如意的生活所需，给老百姓吃上定心丸，打赢这场疫情攻坚战，所有辛苦和付出都是值得的！

截至目前，欧亚商业连锁各店共接受省市区检查指导50余次，各级领导对现场丰满丰富的民生商品陈列给予高度赞誉，对现场消杀消毒测温等基础卫生防疫情况给予充分肯定，省委常委、组织部长王晓萍在视察通化欧亚时表示：“欧亚不打烊，不涨价，为稳定社会做出了贡献”！吉林省省长景俊海对欧亚集团保障社会供应给予了充分肯定！

这就是欧亚人的担当，欧亚人的责任，欧亚人的使命！

（欧亚商业连锁 经理办）

欧亚商都体系众志成城抗疫情

疫情当前，责任在肩。欧亚商都高度重视，认真落实集团公司疫情防控工作要求，总经理周伟亲自抓动员部署、亲自召开调度会议、亲自抓检查落实，坚持24小时值守，体系各店团结一心、全力以赴、多措并举做好疫情防范和应对工作。

高度重视防控工作，确保责任落实到位

为加强此次疫情防控工作的组织领导，全力做好疫情防范和应对工作，欧亚商都立即行动，第一时间成立了以总经理周伟为组长，商都领导班子成员、体系各店店总为副组长的疫情防控工作领导小组，制定《疫情防控应急处置预案》，明确职责与分工，并要求体系各店充分认识当前疫情防控形势的严峻性、复杂性，结合商都总部要求和当地政府指示迅速展开部署和落实相关工作。

人员管理上，商都体系各店每日采集了解员工（含厂方员工）动态信息（员工去过哪里、是否有发热、咳嗽等症状），并登记汇总，每日逐级向商都总部和集团公司疫情防控领导小组实施“零报告”制度。要求员工佩戴口罩上岗，每日对员工体温进行动态监测登记，若有体温异常并伴有咳嗽等疑似症状，要求员工自我居家隔离观察或及时就诊。疫情防控期间要求员工不制造、不传播谣言和人为恐慌，确保各级组织、各项工作的正常运转。

场所管理上，商都体系各店定时定点进行营运场所全覆盖无死角消毒（每日至少2–3次消毒），对客流较大的超市和洗手间增加消毒频次，特别是对电梯扶手、电梯按键、门把手、自动售卖机、购物车、公共设施、停车场、收费窗口等区域进行重点消毒，增加营业现场垃圾桶清理频次，保持清洁卫生，并一律做好登记工作。同时还加大疫情防控期间的四防安全值守和巡逻检查力度，做到严看死守。

商品管理上，商都总部对体系各店的应急物资储备、销售和价格管理，对供应商安抚、稳定工作的落实情况，对消费者日常消耗食品、商品的货源储备情况，以及应对可能到来的“抢购风潮”的准备情况，实施检查督促和动态管控，切实保证市场供应，维护价格稳定。

加强民生商品供应，确保市场价格稳定

疫情爆发以来，欧亚商都体系各店积极联系厂商，拓宽采购渠道，利用一切资源采购民生商品，全面保障民生用品正常供给，保持市场价格稳定。期间共组进口罩18次15，000余只，消毒液18，000余瓶（另有60吨在途），洗手液20，000余瓶，备货量在8倍左右，库存充足，足以保证供应；组进米面油等民生商品150吨，现库存可以保障2月底前销售；日组进蔬菜20–30吨，共组进特价白菜、土豆、架豆王等10余个单品百余吨，售价低于市场批发价40%左右。

以长春商都为例，自1月25日至2月9日，共售出消毒液1585桶、洗手液3191瓶、除菌皂1817盒、米面油34.3吨、蛋类23182盒、奶类19946提、方便面4750件、饼干732件、矿泉水450箱、果蔬210吨、肉品21吨，累计销售额754.3万元。同时采取线上联动、服务+销售的方式，推出了“会员代购服务、化妆品直播带货服务、蔬菜套餐服务”的举措：为超V会员提供一对一超市商品代购服务，选择“美团跑腿”配送，最快送达时效为30分钟；组织雅诗兰黛品牌线上直播带货服务，以“长春欧亚商都”官方抖音账号为传播途径，2月8日11时配合线上微信传播扩散宣传，吸引直播间流量，通过直播间主播与用户互动、解决答疑、介绍产品和购买途径，实现在1小时内欧亚微店落地117笔成交订单、6.9万元销售金额，并实现次日送达的配送服务体验；为满足市民特殊时期的蔬菜需求，通过微信传播扩散“欧亚商都城市超市直供蔬菜套餐20斤16种菜品”，为消费者提供安全放心的新鲜蔬菜配送服务，用户自行在“欧亚社区团小程序”扫码下单，138元即可购买到20斤16种蔬菜，并保证次日送达，实现全程无接触配送（外包装配一次性手套），活动首日仅2小时内30份蔬菜套装全部售罄。承担社会责任，保障商品供应，为前去支援武汉的吉大二院医护人员提供支撑。2月9日，长春商都销售新秀丽拉杆箱17个，金额达30，000元。

发挥党团员先锋作用，带头深入一线支援

在抗击新冠病毒疫情的关键时期，欧亚商都体系各店党员干部坚决执行曹和平董事长提出的“每名党员要做一面旗帜，引领周边人，每名党员要做火车头，带动周边人，每名党员要做一盏灯，照亮周边人”的要求，成立了由各店总经理亲自挂帅，全体党员干部和团员组成的抗击疫情先锋队和突击队，大家众志成城，在各条战线、各自岗位上立足本职、积极奉献。特别是在其他业态暂停营业、保障民生需求的超市继续营业的情况下，全体先锋队和突击队成员积极投身到超市一线支援，为自采自营蔬菜打包、为员工和消费者监测体温、引导消费者选购商品、进行现场卫生清洁和消毒……全力以赴做好服务保障工作，保障民生需求、保护员工安全。

直面困难不退缩，办法总比困难多。面对疫情，商都全体员工将坚定信心、团结一致，以实际行动守岗负责、守岗担责、守岗尽责，打赢这场疫情防控阻击战！

（商都 办公室）

保供应 稳物价 惠民生

——欧亚卖场全力做好疫情期间民生商品供应保障

对零售企业来说，面对疫情考验，保证供应就是担当，稳定物价就是义务。“一定要承担起、承担好企业肩负的社会责任与使命！”在欧亚集团董事长曹和平带领下，欧亚卖场全力以赴稳货源、稳物价、稳人心。

连夜进货 保证物丰价稳

农历正月初一刚上班，欧亚卖场高管团队紧急召开抗击疫情会议，部署保防控、保供应、稳物价工作。他们克服亏损运营、人工及物流成本上涨等困难，千方百计做到不涨价，让市民安心。

采购团队一边连夜“挺进”货源地采购，一边发挥自营优势，通过“物流+货运+自采”多渠道从沈阳、北京、河北等各蔬菜产地采购生鲜，将自采资源延伸至田间地头、港口码头、工厂源头。

“宁可十防九空，不能万一失控；宁可备而不用，不可货少售空”，欧亚卖场不仅低于市场价源源不断地给广大市民供应着茄子、豆角、土豆、黄瓜等大众菜，同时还供应云南黄金勾豆角、广西荔浦芋头、四川花菇等长春市场上少见的各地特色菜，全方位满足广大市民的需求。从农历正月初一至今，387吨蔬菜、85吨猪肉、7吨牛肉、50吨鸡肉、43吨米面、68吨豆油、72吨挂面、50吨牛奶、10454箱方便面、37249瓶消毒液、6816瓶洗手液、7774块皂类等民生商品陆续投放市场，赢得消费者点赞。

全员参战 党员奋勇争先

自疫情发生以来，欧亚卖场从高管至普通员工，全员坚持在岗，全时履职尽责。

在百货食品超市，每天都有800多名员工在岗履职，每天在商品组进、整理上架、检查防控、现场督导一线奔波忙碌，20多天来每日从早忙到晚，无一人休息。超市一线收银员都是80后、90后，每天与顾客近距离接触，他们总笑着说：“不是不害怕（疫情），而是被信赖、被需要！”

除超市外，各商场暂停营业的第一天，后勤部室以及暂停营业商场的200多名管理人员放弃休息，主动请缨上岗，超市原本只需要30名预备收银员，但有90余人踊跃报名。

营业期间，原本万余名员工检查的60万平方米的经营面积，现在仅由40多名保卫人员分区域巡视，人均日行近2万步，很多人的脚上走起了泡。

关键时刻看党员，艰难时刻冲在前。在超市体温测量点，在客服中心先锋服务岗，处处都有党员坚守一线服务岗位的身影：

仅4名党员就包揽了超市2500个购物车的循环消杀工作；由各商场主管和部室部长组成的党员先锋队，主动请缨支援超市，包揽了卸重货、运垃圾这些最艰巨的任务，每天分拣打包各类蔬菜10余吨，客流高峰时达16吨，确保了从农历小年至今350多吨蔬菜的精选、打包、上架。物业部部长王大力，带领本部门人员协助超市完成了挂面、猪肉、榨菜、白菜、方便面等300余吨物资的卸载运输；百货食品超市的采购经理马达，带领以党员为主体的采购团队在全国30多个蔬菜产地寻找货源，从农历正月初一至今已累计采购各类生鲜800余吨。

榜样的力量是无穷的，在党员示范引领下，疫情期间欧亚卖场5人递交了入党申请书，2人在防控疫情一线“火线入党”……

体现担当 承担社会责任

作为我省民营企业的典范，欧亚卖场始终在商言情、在商尽责、在商示范、在商引领；疫情当前，更是在商讲大局，在商讲奉献，既千方百计保供应、稳物价，履行供应主渠道责任，又时时关注社会各界抗击疫情的情况，履行大企业的社会责任。

企业公众号上每天都公布当日生鲜品价格，坚持实行民生类商品价格向各级市场监管部门日报制度，通过微信小程序、“饿了么”等线上平台拓展“线上定、线下送”的“不见面”新模式，对疫情期间有特殊需求的顾客送货上门。

通过媒体得知吉大一院、吉大二院亟需防护物资后，欧亚卖场从本已紧张的防护用品中调出一批一次性医用口罩火速驰援，缓解了医护人员的需求；同时为孟家派出所的公安干警捐赠了部分口罩物资，以实际行动向坚守在防疫一线的工作人员致敬。

作为全世界著名的超大型购物中心，欧亚卖场将一如既往地担当主渠道责任，发挥主力军作用，响应党委政府号召，体现大企业责任担当，保供应稳物价，为集团抗击疫情、保障改善民生、促进经济社会发展作出新的更大的贡献。

（欧亚卖场 经理办）

商都收银：一线防控早行动

本报讯 （商都 苏艳丹）自湖北武汉最先出现疫情以来，消毒防控便成为了零售行业工作的重中之重。商都收银部本着早行动、早防护、早预防的原则，提前采购物资，提早全面消毒，关注员工细节用具防范，对员工的心理压力进行有效疏导，确保了一线收银员全部坚守岗位，在疫情期间服务好每一位顾客。

早行动，全面消毒全面预防。商都收银部负责除超市之外的9个商场、10个楼层的收银工作，收银员数量多，款台分布广，需要服务除超市以外的所有百货顾客，工作交集多，一旦出现问题，后果不堪设想。为此，做好消毒防范对战疫工作至关重要。收银部管理团队本着早行动、早预防的原则，提前筹备消毒物资。自1月22日起，已全面开始了每日对所有收银台及设施设备进行消毒，做到了行动在前，预防在先。每天收银台消毒水的味道，不仅让收银员、导购员安心工作，更让广大顾客放心购物，很多来商都购物的顾客都表示，欧亚商都的消毒防范做得好，想到了前头、做到了前头！

早防护，防范用具提早采购。一线收银员除了接触众多顾客和导购员之外，接触最多的还有纸币，而纸币又是极易传播病毒的途径之一。在武汉爆发疫情之后，吉林省还没有形成物资紧缺之前，收银部就提前和大楼申请采购，为每个收银台购置了便于收银钱款及键盘操作的胶皮手套，方便大家进行钱款捻点时，隔离易传播病毒的纸币。同时，收银部还为每个收银台配备了免洗洗手液，方便大家收款后，随时随地进行消毒。为防患未然，收银部管理人员还与计划因夫妻异地而到外省探亲的员工进行沟通，使她们全部改变行程，留在本市，极大避免了感染风险。当前，收银部没有一个人掉队，全部坚守在收银一线。

稳人心，思想工作深入一线。提早行动的消毒工作和防护用具的投入使用，让所有一线收银员感受到了企业关怀和重视。但进入2月以来，随着吉林省确诊和疑似病例的逐步增多，各种疫情新闻、药品抢购新闻，以及每天不同顾客的谈论话题，让一线员工的精神逐渐变得更加紧张。有一次，两个顾客边交款边聊天，说是还要14天不让出来。收银员怀疑是被隔离人员跑出来购物，给部门打电话时因为惊吓哭泣，经过管理人员耐心疏导，明确告知隔离人员有严格监护，不会出现在公共场所，才让所有收银员放下心理负担，安心坚守岗位。收银部感到，当疫情来临，很多一线员工因为信息的不透明、不准确，不可避免会产生各种各样的压力。他们及时改进工作方法，在按照商都安排及时准备向员工传达疫情最新信息的同时，走近一线，对收银员跟进进行心理疏导，与她们并肩作战，共同坚守岗位，有效增强了一线工作人员信心，确保防疫、经营两手抓两手硬。

通化大区战“疫”图

在这场疫情防控阻击战中，通化大区3地3家综合门店9家连锁超市积极响应政府号召，重点加强环境安全、货品储备、商品质量、价格管控工作，全力保障市民生活必备所需。

统筹安排，保障安全

为保障疫情防控工作安全、有序进行，大区区总多方协调，解决疫情防控备品短缺问题，合理安排保洁公司定点、定位落实消杀工作。与市商务局协调集中采购口罩1000个，保证上岗导购员人人有口罩；从总部调集50斤装消毒水40桶，确保店内每小时进行一次全面消杀工作；与万和汽贸联系，为重点岗位提供酒精杀毒；紧急采买电子体温计，安排专人为顾客测量体温。管理人员梯队排班，分三组在商场入口对顾客进行体温测量、身份登记、备品消毒工作，为每一位进店顾客、每一位上岗员工提供必要的安全保障。1月28日，通化公交车、出租车公司停运，超市、后勤等管理干部自发开车接送员工上下班。一系列得当举措，不仅得到消费者理解，还得到员工一致认可。磐石李总通过其他渠道购得84消毒液250斤，向开发区政府征得防护口罩500个，及时发放至没有防护用具的一线员工手中，保证疫情防控物资充足。

保证供应，平抑物价

自1月24日，大区各店加大米、面、油、肉、蛋、菜、方便食品等民生货品组进力度，并发动当地供应商全力投入到送货、上货热潮中。1月28日通化疫情确诊1例，市民呈现大量囤货现象。为稳民心，中心超市吴经理亲自带队去供应商库房抢装货品，直至21点将3000件康师傅方便面、1000件双汇香肠卸装到欧亚食品库房；1月29日22点，总部配送450件皇冠梨、花牛果等水果到通，超市柜长以上干部及保卫部同志一直卸货至凌晨。梅河在封城的情况下，马总挖掘资源，1月28日从外市（四平、农安、长春）组进鸡蛋、方便面、挂面、咸菜、饼干、罐头等货品20000余件，并亲自带领全体员工发场铁军精神，1月29日卸货2000余件至22:00，1月30日7:00又卸货白菜3万斤，及时保证货品供应。截止目前，各店物价平稳、货源充足，其中大白菜低于进价以1.98元/斤供应，时令商品平价供应，其他商品均保持疫情前的价格供应；仅通化中心超市大米库存15吨、食用油15吨，大白菜6吨，每日保证满足猪肉2000斤、牛肉500斤、蔬菜5吨、鸡蛋500斤、方便面200件的购买需求。2月5日起，百货类商场大力推行“关店不歇业”，倡导营业员通过微信互动、朋友圈上传商品照片，快递取送货品等方式，按部就班进行销售工作，仅斐乐实现销售7万余元；家电类商场专人与顾客对接，导购员第一时间回店销售电饭煲、电热风，及时满足顾客需求。

履行责任，得到肯定

疫情防控期间，3地综合门店主动承担社会责任，多次接受省、市、区各级领导巡视检查，并得到高度好评。1月31日，省委常委、组织部长王晓萍，通化市委书记高志国、市长李平等一行20余人来到通化欧亚购物中心，视察商场疫情防控及民生供应工作。看到货架上蔬菜、粮油等各类群众生活必需品供应充足且物价稳定，看到党员先锋岗的同志们正在果蔬区打包上货，王晓萍对商场党建工作提出表扬，充分肯定“欧亚不打烊，不涨价，为稳定社会做出了贡献”，同时向通化市委市政府表示：在这个城市，有欧亚就是市场供应和民心稳定的保障。

凝心聚力，共克时艰。大区全体党员干部放弃春节休息、提前上岗，参加一线上货、收款劳动，充分发挥党员先锋模范带头作用。“作为党员我们理所应当冲到前沿，争当先锋模范。虽然我们不能冲上抗疫前线，但是立足本岗，一样可以为社会做贡献。”这是一名党员的心声，也是欧亚人的职责所在。大家用一滴滴汗水、一张张笑脸在疫情防控严峻时刻，为当地老百姓送去了安稳与保障。我们必将众志成诚，共渡难关！

（通化欧亚 张颖）

欧亚卖场工作人员为进店顾客测量体温。

摄影 刘跃然

你们是冬日里最温暖的阳光

——致公司奋战在疫情防控一线全体员工的慰问信

奋战在疫情防控一线的全体员工们：

你们辛苦了！在全国人民共庆新春佳节，共享阖家团圆之际，疫情突如其来。当身边的亲朋好友减少外出频率，逐步加强防护的时候，公司广大一线员工却用执着坚守演绎了最美“逆行”。值此元宵佳节来临之际，公司党委向疫情发生以来，始终坚守岗位，奋战在防控一线的全体员工致以亲切的慰问和崇高的敬意！向支持你们的家人致以衷心的感谢！

生命重于泰山，疫情就是命令，防控就是责任。做好疫情防控工作，事关驻店各地疫情防控工作大局，意义重大，任务重大，责任重大。疫情发生以来，广大员工勇于承担市场保供稳价主渠道重任，全力保障人民群众生活必需品及防护用品供应，充分发挥了市场稳定器作用，为省市疫情防控做出了重要贡献。在突如其来的疫情面前，在遍布白山黑水、大江南北的欧亚门店中，你们坚持停业不打烊，服务不停歇，毅然放弃与家人团聚，舍小家顾大家，结束休假，迅速返岗，奋战在人员密集场所，用勇敢、热诚展现着“零售人”的大爱，成为疫情防控战线的美丽逆行者。每当看到你们忙碌的身影，注目你们坚定的眼神，耳边总会响起那首“我不知道你是谁，我却知道你为了谁”的动人歌声。在广大消费者眼中，你们就是冬日里那抹最温暖的阳光！你们坚持宁可备而不用，不可货少售空，为确保货源充足，采购人员起早贪黑、不辞辛劳，克服种种困难，加大采购力度，及时补仓上架，用夜间辛劳的付出保障日间市场的稳定。三大系列从高管到普通员工，守岗履责践行，勠力同心，共克时艰，保供应、稳价格、护民生，为广大人民群众吃上保供稳价的“定心丸”。当前，疫情发展形势虽然严峻，但春城百姓“菜篮子”足，“米袋子”鼓！你们坚持宁可十防九空，不能万一失控，严格落实防控措施，加大配送中心、商场门店消毒、通风力度，落实进店人员测温、登记制度，为消费者营造安全放心的购物环境。在疫情防控的特殊时期，正是你们的坚守与付出，广大人民群众的生活必需品才有了保障；正是有你们的守望相助、一往无前，才更坚定了广大人民群众战胜疫情的信心和决心，彰显了欧亚人良好的政治品德、职业精神、优良作风和使命担当。

上元至，寒日远，没有一个冬天不可逾越，没有一个春天不会来临。我们坚信，困难会让我们更加团结，挑战会让我们更加坚韧，在党中央、国务院和省市委的坚强领导下，欧亚人定将不忘初心，不辱使命，不负韶华，众志成城，同心战“疫”。

疫情终将被击败，我们唯有坚持，唯有携手，待春暖花开，繁花与共！

中共长春欧亚集团股份有限公司委员会

2020年2月8日

战疫情 守阵地 谋发展

欧亚联营引领全体党员在非常时期有非常作为

本报讯 （欧亚联营 综合办）欧亚联营认真贯彻落实集团党委《关于在坚决打赢疫情防控阻击战中充分发挥公司各级党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用的通知》，迅速组建以党员干部为核心的战疫先锋队，及时准确传达集团关于防控疫情的各项通知要求和防控疫情领导小组的统一部署，全体党员、干部在坚决打赢疫情防控阻击战中走在先、干在前、作表率、亮身份、当先锋，有效发挥了稳人心、树信心的良好作用。

疫情发生后，欧亚联营实时关注、了解疫情发展情况，积极组织防疫货品进仓上柜。配合政府统一安排，在大厦明显位置张贴防疫宣传海报。发挥自媒体宣传优势，通过微信公众号和商场销售群等平台传递准确疫情信息，对员工和顾客宣传疫情防控相关知识和措施，降低新型冠状病毒的传播风险。为加强防控管理，他们详细制定了疫情防控工作流程。通过门店微信管理平台，及时掌握员工及家属身体健康状况和出行情况并认真组织上报。腊月二十九组进口罩1万个用于员工防护，为员工分发消毒皂，保证员工健康安全。注重守好防疫大门，每天员工进场前要进行体温检测，同时各商场在每天10点30分和14点，分别再进行两次体温测量，对体温高于37.3度的，要查明情况及时汇报。加大卫生消毒工作力度，组进消毒液20公斤规格10桶，每天至少两次对工作台、货架、地面、后库、车库、办公区等公共区域进行全方位消毒，并做好消毒工作记录。做到及时清理垃圾，确保不留卫生死角，为消费者创造卫生安全、放心舒心的购物环境。不断加强安保力度，在出入口等重点点位“分兵”把守，增加每日巡检频次，确保所有进入商场人员，无论员工还是顾客，必须佩戴口罩。

根据全省疫情发展情况和相关部门的要求，欧亚联营遵照集团指示，自2月6日起，暂停除欧亚联营超市外的其它业态的线下经营活动。联营党委号召全体党员立即行动起来，以“抗疫情，保平安”为工作指针，在非常时期有非常作为。他们及时调整门店及各部门三位一体工作，开展灵活办公，通过门店微信网格化管理开展创新工作，并通过灵活办公等方式履行工作职责。围绕疫情防控、民生保障、品牌维护、恢复经营准备等方面开展阶段性工作，一场“抗疫情，保供给”的抗疫攻坚战在欧亚联营拉开帷幕。停业期间，各商场做到停业不打烊，服务不停歇，销售不能停。各商场加强对商场及品牌会员微信群的建立和维护，宣传疫情信息及商品和活动等信息，大力开展商品邮寄和送货服务，在特殊时期更加密切了和顾客的沟通、交流，对顾客服务距离虽远，温度不减，在满足顾客需求同时为疫后的联营经营发展等各项工作做了充足准备。

在做好防控工作过程中，欧亚联营重点保障超市阵地。全体超市、战疫先锋队队员和保卫部，不惧风险、勇于担当，始终奋战在抗击疫情的最前沿。超市针对百姓日常需要和节日需求进行了充足的货品储备，通过主动服务方式拓展销售渠道，为沈阳铁路工会、沈阳饭店、社区等单位组进消毒液、抑菌洗手液、除菌皂等防疫物品共计40.5万元。在保证货源的同时，联营超市对接东大社区、长白中海国际社区、新世界社区居民，配送生活物资和消毒用品269单2.4万元，获得百姓称赞。联营超市“京东到家”平台也为战疫期间百姓的物资供应发挥了重要作用。

欧亚商都奥特莱斯战“疫”一线党旗红

本报讯 （商都奥莱 郭霄霄）疫情面前，欧亚商都奥特莱斯注重发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，举双店之力、聚双店之勇，坚定不移地把商都各项决策部署落到实处，守望相助、同舟共济，坚决打赢疫情防控阻击战。

疫情发生以来，在奥莱党支部的组织下，员工自愿报名，迅速组建了一支72人的党、团员、管理人员抗疫先锋队，为奥莱打赢这场疫情防控阻击战提供了坚强组织保证。广大党员干部带头站在防控工作一线、带头发扬无私无畏精神、带头做好抗疫工作，彰显了先锋模范精神，奏响了抗击疫情的“最强音”。奥特莱斯青年突击队员还与长春市宽城区东广街道社会救助中心，联合黄河路北社区党委、光复路个体私营工商协会党总支，在光复路商圈开展了“党旗飘扬，爱心同在，扶贫战疫”活动。队员们克服困难，突击打包了百余份精品蔬菜，送到黄河路北社区，由社区发给贫困户和孤寡老人，在这特殊时期，让居民和老人们感受到了浓浓温暖。

奥莱超市员工坚持直面时时艰，克服困难，每日提前2小时上班，有的先锋队员和员工在公共交通部分中断的情况下步行1个小时，并提前1小时到岗，为超市筹备运送货物，打包瓜果生鲜，用火热的奉献热情为员工树立了榜样。疫情期间，在快捷食品匮乏的情况下，超市经理各方联络，多渠道并进，提前筹备方便面千余件，先锋队员使用个人车辆到供货商偏远仓库自行搬运配送，保障奥莱快捷食品库存充盈。在这个特殊的时期里，超市员工依旧努力进货、补货，争取让每一位到店的顾客都能买到自己需要的商品。疫情虽然仍然严峻，但大家从未有过抱怨，每天面对一批又一批略带恐惧心理前来购买生活必须用品的消费者，坚持以热心、耐心、贴心做好服务，赢得赞誉的同时也为企业树立了良好口碑。

吉林欧亚商都组建战疫先锋队。 摄影 李欣

疫情就是命令，支部就是堡垒

——梅河欧亚党支部抗击疫情纪实

面对突如其来的疫情，梅河欧亚党支部积极响应上级号召，全体党员挺身而出，冲锋在前，用实际行动践行初心使命，成为抗击疫情阻击疫情的重要力量。

让党旗高高飘扬 主动迎接大考验

疫情是一次磨难，也是一次考验。在梅河欧亚门前的电子屏上闪动着这样的标语：人民有信仰！民族有希望！国家有力量！万众一心，众志成城，坚决打赢冠状病毒疫情阻击战！梅河欧亚党支部坚决贯彻落实习近平总书记的重要指示精神，落实省、市政府的部署安排，成立以党支部书记马伟明为组长的新型冠状病毒感染的肺炎防控工作领导小组，制定了《梅河欧亚防控新型冠状病毒领导小组应急预案》和《梅河欧亚防控新型冠状病毒应急采购、销售预案》。

支部就是堡垒 躬身反哺老百姓

危急时刻，唯有担当方显忠诚。梅河欧亚党支部充分发挥党支部的政治优势、组织优势和群众工作优势，坚持以“天下大事，必做于细”的态度去工作，以企业应有的社会责任去反哺老百姓。党支部明确了一个认识：平日里，小小菜篮子，事关大民生；防疫期间，小小菜篮子，事关大稳定。在抗疫情期间，明知道“菜篮子”经营会亏损，党支部做到了两个保证：保证平抑物价，保证供应充足。每一次与省内外供应商协调、调配，到运输监管、货品存储摆放都像一场赛跑，与时间赛跑，与物资有限争资源赛跑。在党支部带领下做到了三个主动：主动有针对性调配，针对疫情期间老百姓的需求，有针对性的备货；主动多方联动，组织货源，拓展供应渠道；主动让购物环境规范有序，符合上级卫生防疫部门要求，让老百姓心态稳定。

在此期间共组进40000余件货品，品种全，货源足。其中含大白菜10万斤，鸡蛋6000斤，方便面10000件，挂面2000件，娃哈哈八宝粥10000件，达利园、桃李面包2000件，中老年冲饮黑芝麻糊、豆奶粉等1500件，泉阳泉、娃哈哈等品牌水10000余件，进货量比去年同期增加500%。对于米、面、油、肉、蛋、蔬果等民生商品将持续组进，必保民众所需。消费者不知道的是，梅河欧亚这次进货10万余斤大白菜，比去年同期多采购了7万斤。实时进价2.2元/斤，以1.98元/斤售卖，不含运输、损耗每斤负毛利0.22元。单此一项，亏损 2.2万元。有的员工不理解，“咱们挨这么多累，还做亏本买卖不傻吗？”支部书记马伟明却笑着说：“梅城老百姓对咱欧亚有情，咱们做企业必须有爱。一切行动听党指挥，众志成城才能共度难关。”梅河欧亚党支部带领全体员工“以百姓之心为心”，与梅城人心相连，在商业利润上“逆行”，用实际行动书写优秀答卷。

党员就是先锋 不负韶华干劲足

一名优秀的党员就是一面旗帜，一个优秀的党支部会带动所有党员做先锋，成为一面面旗帜。抗疫情期间恰逢春节，雇不到卸货工，为激发管理干部的斗志，党支部书记马伟明在腰部扭伤的情况下，依然全程干在搬运货物最前沿。从天亮到天黑，马书记和全体党员、管理干部、员工无人叫苦，无人喊累。梅河欧亚人都知道，马书记为了工作一个多月没回长春，春节也始终奋战在一线。榜样的力量带动了更多党员、干部做先锋、做表率，全体管理干部放弃休假，自愿支援，全天候保障菜篮子工程。人心齐，泰山移，你上货，我收银，不负韶华干劲足。

天道酬勤，力耕不欺。疫情就是命令，党旗就是召唤。“全心全意为消费者服务，善始善终为消费者负责”是欧亚人的服务理念。抗疫情，保供应，尽欧亚人之职责，展欧亚人之担当，凝心聚力，共克时艰。

（梅河欧亚 王红岩）

共产党员成为战斗集体共同的名字

商业连锁汽开朝阳大区

突如其来的疫情，让人民群众的生命健康受到严重威胁。这次疫情防控斗争，既是对党员干部的一次严峻考验，也是一场深刻的党性洗礼。

欧亚商业连锁汽开朝阳大区的党员们纷纷请战，大家说得最多的一句话就是：“我是一名共产党员。”危难时刻来临，重大任务面前，共产党员都义无反顾地选择了往前冲。一声令，一声到！危险时刻，困难面前，他们用实际行动践行入党誓言中的承诺：“随时准备为党和人民牺牲一切。”

支部书记丁秀英满脸疲惫地走进办公室，支援前勤，分析当前疫情形势，布置工作，在网上找预防此次疫情的方法……忙完这样忙那样，以致于深夜十一点还在微信群里发通知。保障员工和消费者的健康，是她最大的心愿。

徐艳萍是组织委员。疫情当前，她主动请缨担任汽开朝阳大区防疫先锋队队长。却不计较孩子仅4岁，她的决定会不会给家庭带来麻烦。

在前进店，细心的消费者发现，超市出入口处经常看到戴着口罩和橡胶手套的人，为进出人员洗消和测量体温。孟翔翎说，关键时刻我们党员干部就要冲锋在前，用实际行动树起好榜样。

陈玲冲上收银台，与超市收银员并肩作战，置个人会被传染的风险于不顾……

明知有危险，却天天战斗在最前沿。这是汽开朝阳大区党员们的共同工作状态，他们用无声的行动践行着党员干部的誓言：“疫情在哪里，党员干部就要战斗在哪里！”

初心不改，全力以赴。她们用实际行动交上了一份抗击疫情的优秀答卷。和许许多多党员共同战斗在疫情防控一线的日日夜夜，也让年轻的吕岩真切地感受到，共产党员是冲锋陷阵的骨干力量，是信心和勇气的代名词。“我想成为这个战斗的英雄集体中的一员。”作为积极分子培养对象的他，郑重地向党组织递交了思想汇报，要以实际行动争取早日入党。

守护好员工和消费者的生命安全和身体健康，是一名党员和超市工作者的初心。在这个没有硝烟的战场上，他们战斗在最困难、最危险的岗位上。他们用模范行动诠释着“党员”两个字的真正含义。

（商业连锁汽开朝阳大区 孟翔翎）

莫道桑榆晚 为霞尚满天

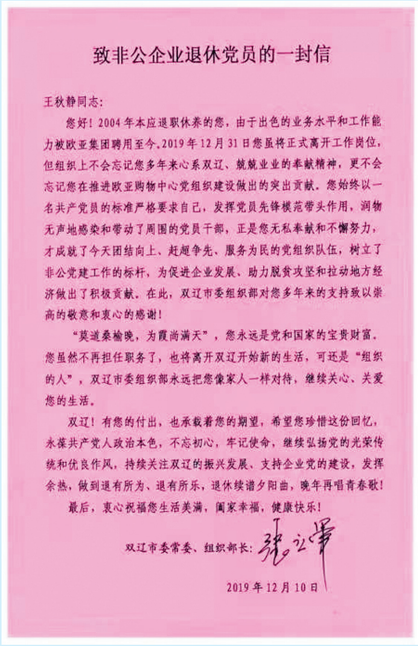
——致商业连锁“三百规划”功勋人物王秋静

莫道桑榆晚，为霞尚满天。

2019年12月10日，双辽市委组织部领导莅临双辽欧亚，与双辽欧亚的党员们共同召开欧亚党组织生活会。会上，双辽市委常委、组织部部长张立军以一封书信、一枚党徽和五本习近平总书记的著作，对双辽欧亚即将退休的老党员王秋静同志致以崇高的敬意。信中内容字字珠玑、句句肺腑，不仅表达了市委领导对王秋静同志多年来在工作中发挥党员先锋带头作用、树立党员模范标杆的衷心感谢，也体现了市委领导对欧亚助力脱贫攻坚、拉动地方经济等非公党建工作的认可，同时也是对欧亚全体党员干部的高度赞扬和认可。

王秋静同志作为老一辈的欧亚人，在工作中兢兢业业、忧公忘私，30多年如一日。每天她都是第一个来到店里，早早的为一天的工作做着计划，并按部就班的逐项落实。生鲜支援，她总是冲在第一线，和员工一起包菜、上货，从不间断。逢年过节，她总是留下来值班，让其他员工能够回到家中，和家人团圆。生病难受，她总是咬牙坚持，从不懈怠。有一次，王秋静同志和员工一起卸货时，不慎将腰闪了一下，疼的直冒汗，站着都很吃力，大家都劝她休息，可她只是笑了笑说：“没事，越干活好得越快！”她始终带着腰伤坚持工作，坚守在岗位没有休息。王秋静同志作为一名老党员，老欧亚人，始终坚持无私奉献、团结互助的欧亚精神，总是润物无声的感染和带动着周围的欧亚员工。她积极向上、乐观团结的工作态度，是所有双辽欧亚员工工作和生活中的好榜样。

如今的欧亚商业连锁已经实现了“三百规划”，欧亚集团三星战略正在沿水系有序建设发展中。每一次欧亚远景的成功规划，王秋静同志和那些老一辈的欧亚人都是参与者，也都是欧亚蓝图实现的见证人。还记得外埠第一店——四平欧亚开业初期的时候，王秋静同志作为首批外派人员，义无反顾的投入到了开店前期的筹备工作中，废寝忘食、不分昼夜的工作。忘不了她在工地中忙碌的身影，手上挂着吊瓶依然在安排工作；忘不了她在管道破裂的积水中弯腰掏水的样子，裤子全部湿透，动作却没有半点迟疑；忘不了她在四平欧亚顺利开业的庆典上灿烂的笑容，那是发自肺腑的为争取到胜利而开心的笑容。四平欧亚的如期开业，为欧亚走出长春开店迈出了历史性的一步。在三百规划的庆典晚会上，王秋静同志被评为了三百规划功勋人物，于惠舫总经理亲自为她戴上了沉甸甸的奖牌，这是欧亚商业连锁领导班子对王秋静同志的肯定，也是欧亚集团对王秋静同志的肯定。



致非公企业退休党员的一封信

王秋静同志：

您好！2004年本应退职休养的您，由于出色的业务水平和工作能力被欧亚集团聘用至今。2019年12月31日您虽将正式离开工作岗位，但组织上不会忘记您多年来心系双辽、兢兢业业的奉献精神，更不会忘记您在推进欧亚购物中心党组织建设做出的突出贡献。您始终以一名共产党员的标准严格要求自己，发挥党员先锋模范带头作用，润物无声地感染和带动了周围的党员干部，正是您无私奉献和不懈努力，才成就了今天团结向上、赶超争先、服务为民的党组织队伍，树立了非公党建工作的标杆，为促进企业发展、助力脱贫攻坚和拉动地方经济做出了积极贡献。在此，双辽市委组织部对您多年来的支持致以崇高的敬意和衷心的感谢！

“莫道桑榆晚，为霞尚满天”，您永远是党和国家的宝贵财富。您虽然不再担任职务了，也将离开双辽开始新的生活，可还是“组织的人”，双辽市委组织部永远把您像家人一样对待，继续关心、关爱您的生活。

双辽！有您的付出，也承载着您的期望，希望您珍惜这份回忆，永葆共产党人政治本色，不忘初心，牢记使命，继续弘扬党的光荣传统和优良作风，持续关注双辽的振兴发展、支持企业党的建设，发挥余热，做到退有所为、退有所乐，退休续谱夕阳曲，晚年再唱青春歌！

最后，衷心祝福您生活美满，阖家幸福，健康快乐！

双辽市委常委、组织部长：张立军

2019年12月10日

夕阳无限好，晚霞别样红。伴随着深深不舍，祝福王秋静同志和曾经战斗在欧亚第一线的老一辈的欧亚人晚年幸福，同时也希望他们能够发挥余热，做到退有所为、退有所乐，退休续谱夕阳曲，晚年再唱青春歌！

（双辽欧亚 衣森）

为欧亚点赞

2020，爱你爱你。2020年，一个带有美好蕴义的一年。但2020年，也注定与众不同，整个中国被新型冠状病毒的阴云笼罩着。在无数白衣天使勇敢向武汉前行的同时，还有一群人也始终奋战在第一线，为人民群众守护着最基本的生活保障。那就是商场的工作人员。

身为欧亚人，在长春市大大小小的商场超市等业态都关闭歇业时，欧亚卖场依然承担社会责任，坚持营业。总会听到一种声音：你们为什么不停业？我想说，我们只是为了这个社会的稳定和百姓的需求尽自己的微薄之力。在长春，当所有的企业商场都面对疫情望而却步之时，欧亚卖场、欧亚集团却顶着压力向长春人民，向每一位消费者提供最便捷和优质的服务。在这段时间里，欧亚卖场的百货食品超市里面售卖的产品，依然是全市最低。欧亚卖场响应政府号召，保障市场供应，维护价格稳定，守岗履责践行。欧亚卖场始终将服务视为企业的根本，为了向消费者提供价格低，服务好，货品全和洁净放心的购物环境，每日多次进行货品和环境的消毒。每一位员工口罩的佩戴，都是在对病毒进行有效的抗争。我们虽不是在抗争一线的白衣天使，但我们也会成为守护社会人民基本生活需求的战士。

让我们为欧亚集团点赞，为欧亚卖场点赞！是我们每一位员工默默的坚守岗位，默默为春城百姓的付出，才可以让春城人民以最优惠的价格，买到最实在的货品，“菜篮子”、“米袋子”充盈丰足。“保稳定，保供应，不涨价”是欧亚卖场，也是欧亚集团的使命和初心。我们总说不忘初心，国难当头，我们的初心同样是向每一位消费者提供优质服务和优惠价格。

唯有患难见真情，唯有患难之际才更凸显企业对社会责任的担当。欧亚卖场秉承普惠民生，优质服务，平稳物价的信念，将会携手一线的白衣天使，背后支持欧亚的消费者，共同抗击疫情肆虐。愿欧亚卖场可成为春城人民的避风港，不管面临怎样的风暴，欧亚卖场的每一位员工都会同社会一起负重前行！阳光总在风雨后，我们相信，美好的明天马上就会到来！加油！为欧亚点赞，为卖场点赞，为我们自己点赞！

（欧亚卖场 王乃卉）