



2020年2月

29

星期六

农历庚子年二月初七
十二惊蛰

省委副书记、省长景俊海 到欧亚商都奥特莱斯店超市暗访检查

《长春日报》讯 2月27日,省委副书记、省长景俊海以“四不两直”方式,暗访检查商厦企业、公共交通运行等工作。他强调,要深入贯彻习近平总书记一系列重要讲话和重要指示批示精神,认真落实党中央、国务院决策部署,按照省委、省政府工作要求,毫不松懈、一如既往抓好疫情防控和复

工复产,精准施策、稳妥有序恢复正常生产生活秩序,努力实现全年目标,夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”。在欧亚商都奥特莱斯店超市,他仔细察看果蔬肉蛋等食品价格,强调要畅通供货渠道,确保种类齐全、价格稳定、供应持续,让百姓吃得健康、吃得放心。

曹和平董事长到辽源欧亚视察复工



本报讯 (辽源欧亚 孙小鹏) 2月22日上午,曹和平董事长、邹德东副总经理等一行五人,亲临辽源欧亚购物中心及辽源欧亚和宁超市,对辽源大区各店复工工作进行视察并慰问全体员工。

辽源欧亚是董事长视察复工工作的第一家外埠门店,董事长为辽源大区送来500支医用口罩,充分体现对辽源欧亚的重视和关怀。进入辽源店时,董事长亲切地向辽源欧亚入口检查人员问候并主动配合测量体温。随后,在辽源大区王延总经理、田二力、于明芝副总经理陪同下,董事长一行视察了辽源欧亚复工各项防疫措施与现场复工后的经营情况。视察中,董事长对辽源欧亚和宁店1月份的经营成果给予充分肯定,对辽源欧亚购物中心复工后的疫情防控措施与各项工作落实非常满意,叮嘱辽源欧亚要保持良好工作气势,继续做好疫情防控和复工后的经营管理,用最快速度全面恢复各项工作。董事长还对辽源二期项目的进展情况进行了了解,在听取总经理王延的汇报后,对辽源二期项目各项工作予以明确,并对一期即将调整的一楼鞋包、化妆品、家电等区域的具体工作给予指导。

22日,辽源欧亚一楼精品商场老凤祥专柜销售金条600克,价值26.28万元,给辽源欧亚复工后的经营销售增添喜色。

左图:2月22日,曹和平董事长等领导亲临辽源欧亚购物中心及辽源欧亚和宁超市,对辽源大区各店复工工作进行视察并慰问全体员工。

2月21日,在春城百姓的殷切期盼下,欧亚卖场百货类业态恢复营业。这是欧亚卖场高管团队响应政府号召、着眼企业实际、妥善应对疫情变化作出的审慎应对,更是顶住风险压力,增加民生供应保障的积极决策。

发展是硬道理,防控是硬任务。近期,面对省市各级政府加速复工复产、加快经济社会秩序恢复的号召,欧亚卖场积极响应,以对合作伙伴、对广大员工、对春城百姓、对社会各界负责的态度,以高度的政治责任感、保障民生的使命感、敢为人先的精神和全局意识,在零售行业内率先全面恢复经营,郑重承诺保障疫情防控、保商品供应、保物价稳定的“三保”,不仅更好地保障民生供应,更全面牵动上下游相关配套领域和行业加快复工复产,对尽快帮助中小企业走出困境、促进经济社会秩序恢复、带头稳定秩序人心,起到了示范先行和表率引领的担当作用。

生命重于泰山,防控高于一切。为全力做好“三保”,欧亚卖场采取了一系列切实举措保障员工健康和公共安全。组织员工学习国务院《关于印发新型冠状病毒肺炎流行期间商场和超市卫生防护指南通知》,充分发挥60万平方米大型购物中心规模优势,释放4条主街、4个共享大厅、31个大门等超大共享空间的空气流通和自然通风效应,近百台空调机组全天过滤换风,时时保持空气清新。部署督导商场逐条刚性做好清洁防护、体温测量、个人防护、分散就餐等工作,为消费者提供安全舒适的购物环境。购进储备测温枪、口罩、消毒液、一次性手套用于消杀防护,给测温、收银等一线员工配发口罩、防护服等防护装备,确保员工自身安全。上岗员工健康情况通过企业微信每日上报,对外省返长员工加强跟踪摸底,督促员工自行隔离14天(从黑龙江返长人员隔离21天),身体无异常后持物业或社区隔离证明返岗。按照区域管理主体责任明确消杀责任,抓好全域消杀,商场每天至少消杀3次以上(餐饮类场所每天消杀2次),电梯、扶梯、卫生间等重点区域加大消杀频次,超市购物车每天不分频次循环消杀,48个洗手间全部安放消毒洗手液。在全部开放的8个入口处专人实时测量体温,安装5套大型体温测量监控设备,对每一位进大门的顾客测量体温,温度异常妥善处理。在人员较多的超市收银线设立温馨提醒,专人引导待结账顾客间隔1.5米以上排队结账,餐饮场所全部打包,将疫情风险降到最低。

在抓细抓实落实各项防控措施同时,欧亚卖场全力推进以经营为中心的各项工,积极主动研判市场,跟进消费需求,把握市场脉动,做好线上销售渠道及配套服务拓展升级,促进线上流量与线下销量互为互动,着眼个性化、体验化、主题性、场景化的行业发展趋势,推进夜经济、网红经济、首店经济全维打造,逐步启动年度经营的优化调整,统筹推进业态组合、动线规划、布局优化、品牌升级、品类丰富等工作,加大招商力度,进一步增强对广大顾客特别是年轻消费群体的黏性,不断提升欧亚卖场在区域市场占有率,在逐步恢复活跃性的市场中抢占先机,抢占客流,抢占市场,加快企业转型升级和做大做强。

(欧亚卖场 经理办)

严密细致防控 全面有序恢复

——欧亚卖场统筹抓好疫情防控和恢复经营工作

欧亚商业连锁旗下 长春及外埠各百货店陆续复工

本报讯 (商业连锁 经理办)随着全国各城市各大企业的复工复产不断深入,为全面落实好疫情防控及生活必需品市场保供工作,欧亚商业连锁于2月15日向各大区下发了《欧亚商业连锁关于复工安排的通知》,对各门店复工进行全面部署和要求。从2月19日开始,长春市欧亚三环、欧亚春城、欧亚新生活等各店百货类业态相继复工,四平、辽源、乌兰浩特等外埠各购物中心在各地政府考核验收合格后也陆续复工。

复工后,各门店每天按总部要求进行消杀消毒和员工、供应商、消费者体温测量,并做好记录。对员工安全进行每日教育,要求员工上下班必须佩戴口罩。有发热或呼吸道症状的员工,督促其去医院就诊,完全康复后方可允许返岗。同时减少不必要的会议和集体性活动,对于因工作需召开会议或组织集体性活动的,要求每位参与人员必须佩戴口罩。

在保供稳价工作上,商业连锁要求各大区、各门店要及时掌握当地生活必需品市场供求变化,确保商品供应和各项经营工作有序开展。商业连锁还要求,总部班子每周至少两天到门店指导帮扶,了解一线心声,掌握第一手情况;各职能部门要深入一线,为前勤做好各项服务和指导,第一时间为大区、为门店解决实际困难。

欧亚商都体系各店 全面复工复产

本报讯 (商都 办公室) 2月27日-28日,欧亚商都体系各店全面复工复产,顾客有序进入商场内选购商品。

复工前,为避免开业后商场入口处因拥挤造成安全隐患,长春商都在客流量较大的1、3、5号门分别设置了环形1米线,配备了红外测温仪,时刻提醒顾客间隔一米距离。一旦发现体温异常顾客,禁止进入店内,送至疫情防控隔离室处理,并对顾客基本信息进行登记。为保证复工后的经营安全,欧亚商都提前预判,制定了疫情防控方案和应急预案,设置了部门防疫工作小组;通过加强内部管理,排查员工身体健康状况和对外地返长人员等情况实施“零报告”制;签定疫情防控承诺书,对员工进行复工培训;保洁队伍不间断地进行全方位无盲区消毒擦拭,特别是对人群接触密集的区域,如电梯扶手和按钮、垃圾桶、卫生间、购物车等进行消杀,着力为顾客打造安全、健康、干净的购物环境。商都奥特莱斯店、吉林欧亚商都、欧亚沈阳联营、济南欧亚大观等门店也都按照属地管理及商都总部要求,严格做好复工后的防疫防控工作。

据悉,随着吉林省疫情防控趋于平稳态势,欧亚商都体系开放蔬菜和粮油肉蛋奶等生活必需品经营业务外,化妆品、服装服饰类、鞋类、珠宝类、表类、家居生活类、家电类业态的经营也已全面开放。同时,商都体系还采取网上订购、送货上门、无接触配送等灵活的经营方式开展业务,全力满足广大消费者的日常生活所需。

搞好科学统筹 推进各项工作

习总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上,就落实分区、精准复工复产作出战略部署,提出明确要求,为统筹做好疫情防控和经济社会发展工作,提供了根本遵循,也为我们企业在全力打好疫情防控阻击战的同时,扎实做好以经营管理为中心的各项工作,提供了科学指导。

新冠肺炎疫情发生以来,公司全体员工坚持停业不打烊,服务不停歇,勇于承担市场保供稳价主渠道重任,全力保障人民群众生活必需品及防护用品供应,用责任、热诚展现着“零售人”的大爱,成为疫情防控战线的美丽逆行者,彰显了欧亚人良好的政治品格、职业精神、优良作风和使命担当。目前疫情蔓延势头得到初步遏制,防控工作取得阶段性成效,这当中包含方方面面的共同努力,也凝结着欧亚

广大员工的无私奉献。

经营是硬任务,效益是硬指标。经营管理永远是企业的主责主业。在扎实做好疫情防控工作的同时,公司始终把经营管理作为第一要务,把稳增长、保销售摆在重要位置,强化逆水行舟、不进则退思想,牵紧增自采的牛鼻子,练就强经营的硬本领。实践证明,正是因为我们做好了随时应变的充分准备,在关键时刻才能够保供应、稳价格、护民生,才能为战胜病魔提供放心环境、有力保障、必胜信心。今年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,欧亚集团在即将走过36年发展历程同时,也进入了求质发展的新阶段,面对突如其来的疫情,如何做好企业经营、管理、服务等各项工作,是新的挑战,也是一场大考。只有把疫情防控与经营管理统筹起来推进,双向发力、双管齐下,才能确保企业经济效益

不断提高。

目前疫情防控形势积极向好的态势正在拓展,但也到了最吃劲的关键阶段,不可功亏一篑。要坚持用总书记重要讲话精神统一员工的思想,引导大家进一步增强号令意识、宗旨意识和大局意识,坚守岗位,勇于担当,做到守土有责、守土担责、守土尽责。奋战在经营服务一线的员工,既要勇挑重担,敢打硬仗,又要搞好自身防护,坚决打赢疫情防控阻击战。各系列要根据疫情防控要求有针对性地做好企业经营管理,进一步集中优势资源,扩大自采自营,创新营销模式,最大限度减少疫情对经营销售的影响,努力做到抗疫不误抓经营、防控不松放效强,确保企业复工后的经营活动顺利进行,努力夺取疫情防控和经营管理的“双胜利”。

(编辑部)



① 欧亚卖场全面做好疫情防控和恢复经营工作。图为20号门的红外感应体温监测现场。刘跃然 摄
② 欧亚商业连锁百余家门店每天按规范标准进行消杀消毒,不留死角。东荣大路店 摄
③ 欧亚商都复工后每天为员工测试体温、检查口罩佩戴情况。李卓 摄



辽源市、松原市、 长春市朝阳区、南关区领导 到驻地欧亚检查调研

本报讯 (辽源欧亚孙小鹏、松原欧亚秦媛媛、商都杨凯、商都奥莱综合办) 2月11日、14日、20日、25日,辽源市市长孙弘、松原市市长于强、长春市朝阳区区委书记徐连东、南关区区委常委、常务副区长刘长,分别来到辽源欧亚超市、松原欧亚购物中心、长春欧亚商都和欧亚商都奥特莱斯大马路店,调研稳价保供、疫情防控情况,指导检查复工复产准备和安全生产工作开展情况。

四位市、区领导和相关工作人员通过听取汇报、现场检查 and 随机询问等方式,详细了解了各门店疫情防控期间的消毒防护工作、民生商品货源储备、商品价格以及企业复工复产工作准备等情况,对门店现场有力的疫情防控措施、超市丰富新鲜的生鲜果蔬、充足的民生商品供应及有序的现场管理秩序表示充分肯定,对疫情期间保民生、稳价格、稳市场等一系列举措给予高度评价,称赞欧亚集团在疫情特殊时期,主动履行社会责任,保供应、稳物价、惠民生,彰显了大型骨干商贸流通企业稳定货源、稳定价格、稳定人心的支柱性作用,勉励大家要保持良好状态,保证民生供应,与全市人民共同努力,打赢疫情防控这场人民战争。同时强调,下一步,复工复产学高峰节点依次到来,商业场所人群聚集率增加,更要保持高度警惕,绷紧防控这根弦,以更科学的办法、更严密的措施、更有力行动、更扎实的作风,把各项防控措施落小落细落实到位,确保员工和消费者双安全。

以赛强能,以赛促销,夯实自采自营基础,扩大市场占有份额

集团“三增”竞赛圆满收官

本报讯(编辑部)近日,公司“增自采、增销售、增利润”奋战60天的“三增”竞赛圆满落幕。60天的竞赛,以赛强能,以赛促销,进一步注入了发展动力,激发了创新活力,见证了攻坚实力,有效夯实了自采自营基础,锤炼了营销业务能力,扩大了市场占有率。

自2019年12月5日至2020年2月9日,欧亚商业连锁、欧亚商都、欧亚卖场三大系列深入落实集团曹和平董事长“务实、实效”总体要求,筹划开展了以“增自采、增销售、增利润”为主要目标的60天短途竞赛活动,旨在充分利用双12购物节、跨年盛典、元旦、春节等有利契机,集中优势资源,扩大自采自营,创新营销模式,增强盈利能力,抢占市场份额,确保2019年收好官,实现2020年开门红。

活动开展后,三大系列迅速行动,精心谋划,分别制定了竞赛实施方案,并相继召开竞赛动员大会,认真传达曹总关于此次强自采创效益的相关要求。为确保实现曹总提出的“务实、实效”的要求,各系列在活动之初就注重加强市场研判,细化各项销售指标,科学制定推进措施,有力有序稳步实施。紧盯自采自营。竞赛期间,欧亚商

业连锁多渠道从辽宁、北京、河南等地采购生鲜果蔬,自采商品实现总销售6,134万元,同比增长96%;实现毛利额1,103万元,同比增长125%;实现综合毛利率18%,同比增长2.3%;自采商品总占比4.19%,同比增长2%。欧亚商都从沈阳直采休闲食品、调料、陶瓷、玻璃制品等18大类1,300余个品种,从北京、沈阳、广西、河北、寿光等主产地组进200多个单品、100余种蔬菜。竞赛中,商都体系自采蔬菜销售400余万元,超同期17%;自采水果车厘子、耙耙柑、丹东草莓等106个品种,实现销售130万元,超同期33%。欧亚卖场不断丰富自采蔬菜品类,从广西、辽宁盖县、辽阳、成都等20余个发货产地组进新增单品57种,实现销量1,668吨,同比递增56%。同时,合理安排采购司机及车辆,优化货物运输,降低运输成本、物流成本,达成300种商品源头自采,50种季节性热销商品直供,实现销售1,031万元,同比递增38%。集团自采的53度飞天茅台酒,自1月16日在三大系列推开消费达额电子会员线上抢购、线下提货的销售模式后,至2月25日,线上销售19,457瓶,仅卖场实现连带销售2,047万元,成为当前严峻的

市场和行业形势下拉动销售新的增长点。从竞赛期间来看,三大系列自采自营实现了基础民生商品全覆盖,部分商品还打造成为年货系列中高颜值、高品质、低价格的市场独有资源,为节日销售增添了强劲新动力。创新营销手段。三大系列注重创新营销活动,拉动人气,提升销售。竞赛期间,自助收银、刷脸支付、扫码购等新型支付形式的植入,为消费者带来更为便捷的购物体验;欧亚集团小程序以会员为中心,开发了多种多样的促销形式,激发了顾客购物热情。疫情防控期间,商都系列各店积极开发线上销售渠道,通过微信群为顾客提供一对一代购服务;通过微信在“欧亚社区团小程序”提供蔬菜、水果、清洁用品、熟食等顾客急需的套餐配送服务;通过线上直播展示美妆品牌、国际名品、黄金珠宝、家用电器等商品,引导消费者在直播间扫码、在欧亚微店下单购买,累计达成销售近700万元。欧亚卖场联手饿了么平台开启“线上定、线下送”的生鲜配送模式,依托集团小程序和企业微信为黄金、妆品、服饰、家电等300余个展位建立“云购物店铺”,为顾客提供“超级导购”服务,

运用朋友圈转发、自媒体平台直播、联系团购送货、员工下班顺路带货等形式不断挖掘营销潜力,创新营销形式,做到了停业不打烊,服务不停歇。整合异业资源。欧亚商业连锁长春区各店联手中日联谊医院、长春电视台、建筑工程学院等6家异业单位举办专享会,打造了空前异业合作模式。实现精准营销之后,外阜各店也全面铺开。活动期间,举办异业专享会24场,实现销售1,269万元,同比增长277%。欧亚商都系列开启校企合作营销,去年年末与东师附属小学和幼儿园5所校区成功签署了年销售3000万元以上的食材供应配送合同,仅元月上旬就为各校区提供38车次近千个品种的配送服务,实现销售40余万元,高质量的商品、高效率的服务,赢得了校方赞誉。推进大宗团购营销,长春商都特别为团购用户配备专业的客户经理,提供一对一专属服务,按照需求量量身定制,设计多项选择套餐。春节前夕,仅超市类大宗团购业务就达成了137家、432万元的销售业绩。欧亚卖场通过沟通品牌、银行和政府加大整合资源力度,竞赛期间整合银行、微信、支付宝资源257万元,争取欧亚汇资源

263万元,带动销售额5,400万元,独得滴滴、旗妙、摩捷等各大出行软件补贴310万元,获得厂家广告资源218万元,洽谈线上、线下免费宣传资源150万元,电子会员增长3.3万人,微信会员增长2.6万人,进一步抢占了市场,扩大了会员群体。活动精彩纷呈。欧亚商业连锁系列百货业态营销呈现多样化,黄金珠宝类商品满1,000减50元、服饰类商品低价折扣、抽奖返现、赠礼、红包、送券、积分当钱花等营销活动纷纷亮相。尤为突出的是各店争相举办的VIP专场活动,将销售推向巅峰。白山欧亚首开“VIP专场答谢会开启年货抢购销售”的先河,全天候专场营业,当日实现销售3,065万元。欧亚商都系列盯住市场、顶住压力,精细谋划、精准研判,递次推进精彩纷呈的营销举措。开展了“12·12盛惠”、“一起狂欢吧”、“年终大回馈”、“你好,2020!”、“金鼠送福”五个阶段的节庆营销,点燃顾客消费激情,收到预期效果。作为短途竞赛的重要组成部分和创收支撑,欧亚卖场2019年12月6日到16日强势启动了为期11天的“店庆只因回馈、消费共享实惠”19周年店庆活动,累计销

售突破10.8亿元、同比增长12%。结合跨年、春节等节点策划了“跨年盛宴、新年献礼”、“过年开心乐、卖场办年货”等主题营销活动,组织舞台演绎、模特走秀、专业赛事等70余场,举办第三届民族特色商品展、新春年货大街、第六届吉林年货博览会等各类展会,引入关东泥人张、剪纸、吹糖人、葫芦雕刻等传统民俗展示,极大提升人气销售。

有效应对疫情。虽然遭遇新冠肺炎疫情疫情影响,但三大系列在全力做好疫情防护的同时,欧亚所有超市正常营业,做到了重要民生商品价格平稳、质量不降,供应不断,为消费者提供了有力保障,为省市疫情防控做出了重要贡献。为确保门店后勤无忧,欧亚物流园充分利用库房屋顶,存储常温类商品近15万吨、果蔬类超6万吨、冷冻商品5万余件。同时与第三方物流合作,增加配送车辆近50台,增加服务人员近百人,满足生鲜商品24小时全天候配送和门店团购售卖的补货需求。疫情突发后,果蔬需求量激增,为确保按时按量将商品配送至门店,物流园及时调度车辆,克服困难调整物流收货时间及配送时间,为保障经营提供了有力保障。60天的竞赛,按照董事长“增加自采为主线,用自采来推动短途赛的销售和利润”的要求,各系列抢抓机遇,迎难而上,自采规模持续扩大,自采占比稳步提高,销售利润显著提升,为2019画上了圆满句号,在2020开启了全新征程。

朋友圈带货成为超市增效新途径

——欧亚卖场超市二店疫情下挖潜能拓渠道促销售

庚子年伊始,一场疫情汹汹来袭,受冲击影响最大就是零售业态。由于疫情本身带来的客流减少,加之很多小区封闭后居民采购生鲜货品不便,造成了销售急剧下降。为此,百货食品商场党支部多次召开会议研讨解决措施,积极挖潜增效,拓宽思路,增加渠道。在大家的各抒己见下,一条条有效的建议变成了现实:

百货食品商场党支部书记肖锋利用个人时间联系多个小区物业,拓宽生鲜品类的销售途径。经过多方实地考察和配送品类的反复调整,最终达成了一个长期的团购蔬菜、水果合作项目。

超市二店刘乃一经理创新自媒体营销渠道,推出多款蔬菜、水果套餐及火锅套餐,号召员工发挥微信朋友圈及员工小业主微信群宣传优势,统筹安排员工利用自驾下班沿途经过的小区给予当日免费配送,迎合多种客层,节省百姓的配送费

用,一举多得。这一办法在员工朋友圈掀起带货热潮,日带货量近30单,全渠道增加超市的销售。员工们应用统一编辑的图片及文字素材踊跃发朋友圈及小区业主微信群宣传,得到了热烈回馈。在询问具体细节并达成交易意向,通过微信支付后,超市精心打包蔬菜、水果装入包装箱中,由员工沿途配送。覆盖范围现已涉及近到周边社区,远到北亚泰大街的高新区、汽开区、绿园区、朝阳区、南岗区等长春市多个城区。配送是整个流程中最后的关键步骤,既要体现优质服务、提供优质商品,又要做好自身防护。即使是出现确诊病例的小区,大家都都毫不畏惧前往一线送货。也正是在对抗疫情的关键时刻,充分彰显出党员的模范带头作用。超市二店党员、刘乃一经理,身先士卒一人配送多个小区,在他的带动下,党员、积极分子和管理人

员都自觉加入到配送小队中。每天下班做好闭店收尾及检查工作后,他们将货品包装箱消毒后装入私家车后备箱,全身防护严密后按照订单陆续出发。配送中,他们常常要克服路远绕道、疫情病毒威胁、寒风中长时间等待等难以想象的困难才将货品送到顾客手中,虽然有苦有累,但他们从不抱怨。还有更多的一线员工被党员和管理人员感动,用实际行动,表达着一份份对企业、对党组织的感恩之心!一些没有私家车的员工也表示想贡献一份力量,哪怕是给自己家小区的居民捎一篮子鸡蛋,一块豆腐、几个馒头,也让百姓感受到欧亚集团的社会责任感。每次配送出发前,刘经理都反复强调,特殊时期,大家要做好自我防护并注意交通安全。虽已过立春时节,但气温依然寒意袭人。配送小队的成员们往往都立

立小区门口,长时间等待这些未曾谋面的线上顾客,期间口罩上的睫毛挂上了霜花,手脚冻的冰凉,但他们没有任何怨言。等到顾客后在安全距离下,开箱验货,热情解答。有一次送货的小区在吉林康郡,顾客对货品质量非常满意,称赞欧亚是真真正正为老百姓服务的商家,这么便宜的价格还能送到家门口!得知配送队员家在桂林路后,嘱咐慢些开车,上班时做好防护。听得队员心头骤然一热,眼睛变得湿润。大家都觉得,消费者每次的肯定、良好的反馈和真诚的点赞,赶走了一天的疲惫。在团队的共同努力下,员工朋友圈带货活动在超市员工中不断掀起高潮,目前,日销售增加千余元,模式也在欧亚卖场三个超市迅速得到普遍推广。危机中见潜能!危机中也见担当!危机中更见无私! (欧亚卖场 王苗)

逾越疫情寒冬 备战消费春天

海南区预判消费市场,对季节性商品结构进行调整

本报讯(欧亚海南区 李媛)疫情发生以来,欧亚海南区第一时间做出应急响应,紧急调整了防疫期间的工作安排及营业时间,在有效保护员工同时,充分满足顾客购物需求,两店员工精神振奋,士气昂扬,被顾客称为“最美逆行者”。

海南区两店严格落实防控措施,加强对员工防疫知识的培训,坚持每日为员工测温并建立健康档案,每日发放口罩、手套等防护物资,并为收银员配备各护目镜。加大消毒、通风力度,在超市入口处设置醒目的温馨提示,要求顾客必须佩戴口罩进店,最大程度上保证员工和顾客安全。

由于周边市场暂停营业,同行企业营业时间缩短,致使时段性来客较为密集,给海南区两店带来全新挑战。一方面要加大防护消杀力度,另一方面要全力保障民生商品充足供应。因疫情期间交通受阻、出行受限,部分厂商没有送货车辆及人员,导致货品无法送达。海南区主动雇佣运输车辆到供应商仓库自提,并对消毒液、洗手液、杂粮、方便食品、速冻食品等畅销品多次进行自采,保证了周边民众的生活需求。

随着防疫工作取得阶段性成果,以及各地企业的逐渐复工,小区卡点的逐渐解除,居生活也将逐渐回归正常。海南区密切关注疫情的发展及政策的调整,继续做好生鲜和生活必需品等民生物资的货源保证。通过增加自采,向供应商订货等多重方式筹备货源,保证商品的及时补充与足量供应。针对疫情结束后或存在消费需求的释放,出现反弹式、补偿性消费,以及受疫情影响“候鸟人群”的延时返乡,海南区对消费市场提前做出预判,对季节性商品结构进行调整,增加休闲食品、酒水饮品的陈列排面,通过适当营销活动带动引导顾客消费。他们相信,没有不可逾越的寒冬,时刻准备迎接消费的春天。

不畏疫情成众志成城 但做孺牛尽己责

——欧亚超市连锁生鲜事业部力保超市蔬菜供应

2020年1月,正当举国上下准备尽情享受春节的时候,一场突如其来的新冠肺炎疫情彻底搅乱了所有国人的平静生活。

“欧亚商业连锁有着临危而上的光荣传统。无论是曾经“非典”肆虐的时候,还是现在新冠肺炎疫情爆发的时刻,我们欧亚人绝不退缩,一定要发扬光荣传统,坚守岗位,为春城人民春节期间和疫情期间的蔬菜供应做好保障!”在欧亚超市连锁生鲜事业部迎战疫情动员大会上,采购总监曲晓东一番掷地有声的话语表明了欧亚人应对此次奋战的决心。面对抢购,欧亚集团全力稳定市场供应,不涨价、不搭车,积极配合政府,替政府分忧,急百姓所急,保证蔬菜供应,稳定市场。

正式公布疫情的第二天早上,欧亚超市各个门店就挤满了神色紧张的顾客,大家开始非理智地抢购大白菜、白萝卜等日常生活所必需和听说抗击病毒可能有效的蔬菜。面对这种情况,生鲜事业部的蔬菜采购临危不乱。他们早已接到集团总部发出的通知,全系统动员起来,采取积极措施保证供应。在商品方面首先保证大白菜、白萝卜、青萝卜、甘蓝、大蒜、生姜、西红柿、生菜等居民日常必备蔬菜品类的供应。除了科

学分配现有库存,还积极联络多家有信誉的供货商供货。从大年初三开始,在全国部分道路已经封闭的情况下,连续从产地收集货源,发回大量紧俏蔬菜。所有蔬菜品类在保证充沛市场供应量前提下,不仅没有报虚价、虚涨价,还比其他企业价格低、价格稳。在听到购物者在超市闲谈中和在“今日头条”等媒体的反馈中说“欧亚超市菜真多,咱们不用囤。而且这里的菜质量好,还便宜,遇到大事还得是欧亚贴心!”采购们的脸上挂满会心笑容。

为应对这次疫情,生鲜事业部的领导和管理人员深入一线,现场解决各类问题。员工们也将自己的工作时间调整为凌晨2点到上午11点,确保采购第一质量、第一数量、第一价格的蔬菜供应市场。在实际工作中大家都是超负荷工作。采购们主动放弃休息时间,白天完成系统订货和各店加货统计,实时跟踪各蔬菜品类库存;夜里跟进市场,确保蔬菜采购数量、质量和价格……当每天工作告一段落,有的采购腿站麻,脚起泡,还有人为了第二天接产地发来的货车,干脆合衣睡在办公室。大家深知在这一特殊时期,人人都是第一线,而采购的工作更是牵动着千家万户。在大家的努力下,日

销售蔬菜量由平时的每天38000公斤,猛增到100000公斤以上,1月30日更是达到创纪录的近104000公斤。在人员数量没有增加的情况下,工作量却比平时增加了好几倍。百余条连锁店的蔬菜之所以能顺利供应,靠的是连续作战、众志成城的优良作风,靠的是企



欧亚商业连锁党员干部带头到超市生鲜区支援劳动。

业第一、民生第一的坚定信念,无论在什么时候、任何情况下,他们都要保证欧亚商业连锁蔬菜供应,保证春城市民吃得上放心菜、低价菜作为义不容辞责任。

不畏疫情成众志成城,但做孺牛尽己责。(商业连锁 郝冬野)

践行企业责任 发挥龙头作用

吉林欧亚商都紧盯四个指标和两道“防火墙”抓复工、强防控

本报讯(吉林欧亚商都 冷雪)2月24日,吉林欧亚商都解放店全面复工。吉林市昌邑区委书记安丰广率队到解放店视察复工与疫情防控工作,对企业有序的经营状况及欧亚勇于承担社会责任,和认真负责的防疫意识与做法表示赞赏。

自疫情爆发以来,吉林欧亚商都严格遵照体系工作安排,听从地区工作指令,第一时间传达地区工作要求,下发疫情防控应急预案,成立领导小组,分工明确责任到人。做好全面消毒工作及防疫工作,要求全员佩戴口罩上岗。各部门分工协作,从室内消毒、人员接触、体温监控等方面做好落实,对体温异常,有外来人员接触史及返乡人员及时上报,并劝导居家隔离14天。保卫部、物业部根据预案,承担起筛查、消毒的重点工作,实行全员测温,密集式无死角的消毒工作为员工及消费者提供安全的工作及购物环境。

地区总部根据疫情实际情况及政府要求关闭部分商场,并对在岗员工提供口罩等基本防护用品,疫情爆发至今累计供应口罩4000余个;统一供应干净卫生的暖手盒饭,做好员工的保障及情绪疏导工作。超市坚持营业,做好商品供应工作的同时平抑物价,供应大量平价菜,其中白菜1.38元/斤,共计销售9643公斤;白萝卜0.99元/斤,共计销售2540公斤,土豆0.88元/斤,共计销售750公斤,确保蔬菜供应,维护社会稳定;并供应84消毒液疫情期间重要防疫物资,每瓶仅售12.9元。

地区成立战疫先锋队,吉林欧亚商都党委书记、总经理李新志亲任队长,号召大家自愿报名到超市销售一线支援工作,党员干部率先响应,充分体现了党员先锋模范作用。在党团的感召带领下,中层管理干部及基层员工踊跃报名,在这场没有硝烟的战争中体现出了责任意识、担当精神,展现出了优秀的工作品质。

在吉林欧亚商都解放店复工申请批复后,2月23日,总经理李新志到解放店检查复工准备工作,并围绕“疫情、民情、行情、舆情”四个指标、防人、防物2道防火墙和政府导向,就疫情期间标准化服务流程、应急方案、宣传明示、消毒措施等20余项具体细致工作进行布置落实,致力于为员工提供安全的工作场所,满足供应商需求、为消费者提供放心、温馨、舒心的购物环境,更好践行企业责任,保证龙头企业发挥龙头作用!

让商场离顾客近些,再近些!

欧亚商都整合优化营销渠道做好疫情期间宣传应对工作

本报讯(商都 孙红超)面对疫情,欧亚商都通过分析现状、行业、市场和消费群体,对现有业态进行判断,持续优化营销方式,整合营销渠道,利用自媒体平台、街路媒体、短视频平台等拓展潜在消费客群,整合商品促销信息,搭建一站式营销服务平台,形成了有效宣传矩阵,覆盖了更多消费群体,取得良好效果。

疫情发生以来,欧亚商都坚持做好每日关注官方微博微信,及时回复网友留言,迅速制作应急事件等相关宣传应对工作,通过制作海报、温馨提示、电梯视频、电梯广告、手机转发图等物料,第一时间加强疫情风险提示和防控知识宣传,第一时间张贴摆放营业时间变更通知及指引提示,方便消费者放心购物。

根据疫情防控形势变化,优化提升营销方式。欧亚商都官方微信先后推出超市“平抑物价 保障供应”商品合集、“欧亚商都不曾停歇逆行”暖心报道、“情人节直播间”特别营销、“欧亚商都线上购物”嗨购攻略等内容链接,每日及时对宣传内容进行调整更新。欧亚社区团小程序开启线上抢购蔬菜水

果等套餐礼盒,货源充足,保障供应,种类丰富,价格稳定。每日10点开团,全程消毒处理、零接触派送,尽享便利。另外,为满足消费者居家线上学习、办公需求,整合笔记本电脑、耳机,iPad等数码产品资源,提供线上咨询、极速下单、零接触配送一站式服务。同时,服饰、妆品、黄金、家电类品牌借助欧亚商都抖音平台开启云购物模式,实现足不出户,扫码轻松嗨购。各商场品牌有效利用欧亚商都官方抖音平台及品牌号进行美妆、珠宝达人直播,建立消费者维护群及线上秒杀群,邀约品质客户,契合情人节特点,线上引流销售。期间,数百个品牌参与,得到了广大消费者朋友的青睐,一定程度积攒了人气,带动了销售。

腊梅凌寒朵朵开

——欧亚商业连锁抗疫一线的女员工风采录

在商业连锁的员工队伍中，女性员工的比例占到了78%。这个庞大的群体中的她们，平时是妻子、是母亲、是女儿，温婉、娴静、娇柔，但在工作之中、在任务面前、在抗疫一线，她们很多时候却是战士、勇士，甚至猛士，坚强、无畏、执着。在消费者眼中，她们犹如严冬里的朵朵腊梅，凌寒绽放，在零售一线展示着美丽、高洁和芬芳……

敬业暖心的“女汉子”

在疫情防控工作中，欧亚商业连锁团委书记、党群办主任王丹忱待日连轴转，厉兵秣马战疫情，这位“女汉子”积极参加“战疫先锋队”、“战疫突击队”、支援超市生鲜上货、卸货、打包……她用实际行动诠释着“平常时候看得出来，关键时刻站得出来，危机关头豁得出去”的优良作风。大年初二，正是疫情高发期，她到湖西店例行值班巡查，得知店里两名员工因为买不到口罩正在焦急发愁，她把自己背包里仅有的3个口罩交给了张明店长，“这两个给员工，这个给你留着”，这一举动犹如雪中送炭般温暖了人心。

“王主任，长春市各企业即将复工，我们急需大量酒精、消毒液等防护物资，预计按10万元货款筹备，请帮我们协调筹集……”得知国资委要紧急采购一批防疫物资发放给长春市40多家单位，她立即沟通超市商品部、电子商务部、财务部等多个部门，一面落实货源、制作提货券、办理发票手续，一面对接门店落实安全、便捷的取货地点和陈列细节。与此同时，自己的本职工作也不耽误，加班到深夜也要保质保量完成……就这样，防疫物资采购的一系列工作，600多件货品，仅用了两天时间就全部准备就绪。

防疫物资发放当天，天降大雪，由于乙醇消毒液属危险品不能在店内存储，必须在场外空地单独设置提货点，她们只能站在风雪中。各式各样的单位公车驶入欧亚三环，前来提货的单位络绎不绝，由于消毒液一箱就有40斤，个别单位人手单薄，她和欧亚三环的突击队员们就干脆帮着

搬运货品，欧亚突击队得到了各单位的赞誉。从早上8点到中午12点，直到最后一家单位取走全部物资，数量准确无误，她一直默默坚守在大风雪里。漫天的风雪中，一位突击队员用手机拍摄了一张她与突击队员们忙碌工作的场景，记录了这一有纪念意义的时刻发到了朋友圈，照片的留言是“风里雨里，欧亚等你，致敬我们最可爱的欧亚员工！”敢于担当，甘于奉献，这就是欧亚人的责任与担当！

无惧无畏的“美孕妈”

“我相信，等孩子出生了，会为我骄傲的。”2月15日上午，一个店一个店的打电话沟通口罩、喷瓶等防疫物资的货源储备情况，并在笔记本上详细记录，同时不忘嘱咐各店管理人员做好疫情的防护工作……这就是超市总部团支部书记、采购部长钟凯月。作为一位怀有30周身孕的孕妈，连日来，挺着“重身”坚守抗疫一线的她，被同事们亲切地誉为“最美孕妈”。

怀孕后期的钟凯月时常腰酸腿疼，每天对着电脑，接打数十个电话，领导和家人心疼她，常劝她请假休息，但她还是决定坚持下去。“疫情当前，每个同事有各自繁重的工作任务，我不想在这个节骨眼上给大家增加负担，我不能当逃兵。”疫情期间，她没有耽误过一天工作，积极为门店协调防疫物资，由于物流不能及时配送，她先后考察沟通多个供货厂家，第一时间为门店补给了口罩13000余支，喷瓶2000余个，消毒湿巾50余件……

怀孕带来的妊娠反应和日益下降的抵抗力，让这些本就艰巨的任务需要花费更多的体力才能完成，而她依然选择克服困难，以娇小身躯诠释了责任的含义。

日打3000个秤签的“魔术师”

迎宾店的张洋是自营蔬菜的一名普通员工。疫情发生后，生鲜果蔬被众多消费者轮番“抢

购”，作为一名称重员，她自己也没想到，每天她的称台前会排起长队，最高峰时队伍长达10米。为了减少顾客称重时间，减少人员聚集，她每天尽量不喝水，减少去卫生间。同时，熟练的打称技术在这个特殊时期也显现出来，不吃饭，不上厕所，她一天下来打3000多个称签，腿都站肿了，腰都僵了，可第二天她又拖着疲惫的身躯站在了称重台前。马上就要准备的结婚仪式也被这场疫情推迟了，“既然推迟了婚礼，就要投身到工作中，我可闲不住，企业需要我！岗位需要我！我要和大家一起坚守阵地！”

稳抓货源的“小管家”

疫情发生以来，方便面、挂面成为了消费者在家抗疫的“首选之粮”。欧亚春城超市每日销售均较同期出现大幅度上涨，最高达到400%。销售暴增，对于调料摊长李玉辉来说是一个巨大的挑战。尤其是一些超市出现康师傅方便面断货时，几乎可以感受到消费者的焦虑和紧张。她当机立断，经销有困难，那么就谁家要有货谁家货。马上，她积极联系联营品牌，在厂家员工休息的前提下，号召联营品牌的负责人、管理团队亲自送货，在确保价格不上涨的前提下，调来方便面3500件、挂面1000件……

“货来了！”备货、接货、验货、入库、上货、理货，她都要亲力亲为，有时一干就是一天，连喝水、吃饭的时间都挤不出来。正是她的这种付出，确保了疫情期间，方便面、挂面等商品的充足供应，平复了消费者的焦虑和恐慌。

电器直播的“新网红”

疫情以来，为确保安全，虽然很多顾客都选择宅在家中，但对商品的需求其实从未减退。发现了这一商机的集团电器总部号召各家电商商场转战“线上”，“欧亚电器开网上直播了！”一则喜讯在朋友圈炸开了锅。欧亚春城海尔品牌促销员王凤侠现场利用微信群平台边

边播边操作，这样的直播方式受到了众多粉丝的追捧，线上的粉丝提到了哪个款式，营业员就走到那款机器前仔细讲解……通过屏幕把商品和服务直接送到了消费者眼前。线上选款、扫码成交、物流配送，把所需的商品送到消费者家中。欧亚电器运用这种直播方式，让消费者倍感贴心，仅海尔品牌，利用3次抖音直播，销售就达到了10万元。这是一种新尝试也是一种新突破，在集团电器总部的带领下，美的、海信等更多知名品牌商还要共同探索“线上”销售，欧亚也将培育出更多的王凤侠。

分身有术的“多面手”

在欧亚超市西安广场店，早6点，第一个敲响西安店门铃的人一定是腾娥。做为生鲜自采摊的摊长，每天腾娥都是跑着在工作。疫情出现，让蔬菜成了众多顾客的必买品。整个门店客流最多的地方就是蔬菜摊，本来就只有4人的蔬菜摊组，每天都忙得不可开交，腾娥奔跑的速度就更快了。基本上每天8—9个小时，她都在不停地快速工作中，她的打包速度快，让人感觉自己都无从下手；她到岗速度快，让人感觉自己好像会“轻功”，前一刻还在上货，后一刻已经在为顾客打称；她的干活儿速度快，个子不高的她，上货够不着，就拿凳子或者爬到案子上，动作灵敏一会儿上、一会儿下，一会儿在这、一会儿在那儿，里里外外都是她忙碌的影子……她常常忘了喝水、忘记吃饭，用她的话来说“哪有时间吃饭，货都供不上，什么时候客流不多了再吃饭、再下班，哪里需要到哪里，这时候就要当个多面手！”

防疫战斗中的“小太阳”

此次疫情来势汹汹，宫海艳作为服饰商场主管，第一时间各处采购消毒液及口罩手套，分发给在岗员工的员工及同事，并做好消杀记录；每天上下午两次按时给当班员工监测体温，并做好

记录。全天候时刻关注一线员工思想动态，能及时跟进予以安慰。为确保市民的菜篮子供应，超市类全天供应，购物中心商场闭店歇业，全体员工支援超市。宫海艳同志在做好各项支援工作的同时，还不忘按时给服饰馆100余个专柜的绿植浇水，定期给各品牌的消防水桶补水，以防紧急情况时水桶水位不达标。因服饰馆面积较大，占地面积4万余平，工作量很大，宫海艳同志就拖着拉货的小车，运送装满水的消防水桶，逐个楼层，逐个专柜给现场的绿植浇灌，给消防水桶补给，在对现场专柜的绿植浇灌过程中，她总念叨着“绿植一定要茂盛起来，他们代表着生命和希望，春天就在眼前了……”是的，严冬即将过去，春天，还会远么？！

临危受命的“外卖员”

车百超市身处汽车厂区，经常有团购，疫情期间也未间断，而这一次的送货地点却有些不同，他们需要给中国一汽省外返长隔离人员送货。得知这个消息，青年骨干刘山山积极响应，带领任凤丽、吕洋等6名员工爽快接下了任务。由于配送地点和数量不同为此次送货带来了不小的难度，再加上雨雪天气道路湿滑，在卸货搬运的过程中，吕洋不小心重重摔了一跤，虽然身上全是泥土，但他却没有任何怨言，任凤丽拉他一把，吕洋站起来又开始忙碌……抵达时，看到全副武装的接洽人员，再看看只带了一层薄薄口罩的员工，刘山山心里顿时有些心疼，但想到要完成一汽轿车的委托任务，她无暇停歇，继续带领大家加快了卸货的步伐……暮色将至，1360件货品全部如数送到，这大概是最辛苦、最危险、最特别的一次“外卖”……

谁说女子不如男，巾帼已擎半边天。在这场防疫疫情阻击战中，欧亚商业连锁的女汉子们以信念、责任和担当，坚守一线，用柔弱的肩膀扛起了“战疫”的大旗，用实际行动展示了欧亚员工的靓丽风采。（商业连锁 团委）

疫情就是命令，防控就是责任。面对突如其来的新冠肺炎疫情，欧亚卖场保卫部全体员工认真贯彻落实上级决策部署，坚决履行防控责任，守岗履责践行。“作为卖场的员工，疫情防控，我们责无旁贷，岗位所在就是我们的“战”位所在。”这就是全体保卫部人员的心声。

党徽闪耀，“疫”线写忠诚

在保卫部有这样一群人，他们关键时刻能冲得上去，危难关头能豁得出去，这就是保卫部中的共产党员。

“同振，保卫部在疫情期间要加强防控，全员进入战时状态，随时完成疫情处突和超市供给保障任务！”“是，坚决完成任务，请领导放心！”

受领任务后立即召开支部会议确立了疫情期间保卫部工作机制：一是做好动员、明确分工，所有党员干部带岗在岗；二是做好日常检查排查，优先处置“涉疫”情况，规范酒精等易燃消毒液使用原则；三是紧盯重点部位疫情防控，落实进店顾客测温、门禁管控等防控措施；四是加强场所管理，重点打击商场内和停车场范围内兜售假冒口罩等非法倒卖防控物资的违法行为；五是加强内部安全防控和队伍建设，保证保卫干事安全和良好的战斗心态；六是成立应急处突工作小组，应对各类突发事件。

疾步如风、脾气急、嗓门大、执行力强是欧亚卖场保卫部长闫振给人的第一印象。共产党员、部长、退役军人，是他的三重身份。

“无论那个身份，危急时刻都没有理由后退半步，有困难必须上，我是党员，“疫”不容辞。”闫振部长是这样说的也是这样做的。疫情发生后，闫部长一天都没有休息。每天营业前，带领保卫部党员已经把购物车消毒完毕；门口测温管控，一线指挥；超市帮忙，身先士卒。顾不上59岁的身体，还像年轻人一样奋斗在一线，你要问为啥？就为了给胸前的党徽添彩，作为入党40多年的老党员，关键时刻要顶上，要给新同志做个样；由于疫情，物流停运，他顾不上照顾体弱多病的妻子和自己身上的湿疹，每天奋战工作在一线，你要问为啥？因为我是部长，我要起带头作用。

“虽然我还是一名入党积极分子，但一直用一名合格党员的标准要求自己，接受组织的考验。疫情当前，我绝不退缩”，保卫部副部长冯晓波，大年初二，就开启了他的抗击疫情工作。每天和党员一起给超市购物车消毒，在超市深入顾客中间提醒，不要拥挤，保持距离，有序排队。戴着“疫情监督员”红袖标，在他们中间来回穿梭，做最美“逆行者”。

在疫情面前，只有普通的口罩，一套工装和一颗忠诚的心。他们听指挥，担责任，挑重担，在这场没有硝烟的战争中，用自己的实际行动接受着党组织的考验。

退伍不退色，岗位即“战”位

在保卫部有一个群体，虽然脱下了军装，但是不忘“若有战、召必回”的铮铮誓言，

保卫在「疫」线

共筑防「疫」墙

——记疫情防控期间的欧亚卖场保卫部

他们平时为民、战时为兵。他们就是欧亚卖场保卫部退伍军人群体：他们中，有转业军的干部，也有复员的战士。在全力打赢这场新冠肺炎的战役中，他们处处发挥军人英勇顽强、迎难而上、团结拼搏的精神，组织员工开展疫情防控，带头完成超市保障工作。

见习部长袁军政，曾是一名优秀的侦察营长。在这场防“疫”阻击战中一天没有休息，积极辅助部长进行防疫任务的工作协调、门禁管控、场地设置、人员调配等。无论是各人口保卫工作的落实、安全防护，检查督导还是白班夜班工作交接、派岗选人，任何一项工作都牵动着他的每一根神经，都是亲自上阵、亲自布置、亲自检查。虽然腰部疼痛和膝盖有滑膜炎，在各门口防控的一线总是能见到他忙碌的身影，带领保卫干事对每一名进店顾客测温、门禁管控，联合警方对威胁公共安全、不佩戴口罩、不配合测温的顾客进行劝解和处理。

部长李绍强，也是一名转业干部。为保障超市供应，带领保卫部党员把30多吨猪肉一件一件有序的摆放在冻库里，手冻了就在咯吱窝里暖暖；后库白菜扒烂叶一干就是一天，冷了就跺跺脚，毫无怨言；为便于新菜入库，后库物资倒库调整，上百件的物资重新归类摆放，任劳任怨；蔬菜打包，物资转运，垃圾清理都能看到他们的背影。

在疫情防控的关键时刻，他们退伍不退色，舍小家为大家，挺身而出、冲锋在前，积极投身疫情防控一线，用无声而有力的引领，保护着顾客安全。

守岗尽责，筑牢防“疫”墙

叮铃铃，3:30！夜班保卫干事冷圣学，起床开始准备测温工具和口罩防护服，4点到超市二店人口处开始对提前上岗的员工进行测温，这样一直到10点开业。

“顾客你好！请伸出手腕进行测温！”副柜长曲立平手拿测温枪很仔细的对每名顾客进行测温。

“顾客你好！这是出口，请从入口处进行测温进入，谢谢配合！”为防止有人漏测体温，保卫干事王勤每天在门口要进行上百次的提醒。

“顾客你好！你已进入电子测温区，请脱帽配合测温，谢谢！”这是保卫干事陈雷的声音。

就是因为有这些不断响起的声音，才把每项防疫措施严格落实到位。

当别人问他们：这么近距离的和顾客接触，你怕吗？“说不是假的，因为面对这次疫情，谁都害怕，我们是保卫部的就要在现场，敢担当，做表率，当先锋。面对困难的时候，必须向前去战胜这个困难。”多么朴实的话语，但是蕴含着无穷的力量。

脚板走的起老茧，嘴里说的涎水苦。尽管如此大家依然坚定的说“担当与疫情同在，责任与防控共存。在这场没有硝烟的战斗中，作为欧亚卖场的员工，我们都不会惧怕、不会退缩，严阵以待，勇敢担当，共克时艰，为保障市场供应，维护价格稳定，在防控一线尽心、尽力、尽责，以实际行动践行做内行、在现场、敢担当的九字工作方针，守岗履职，坚决打赢疫情防控阻击战。”（欧亚卖场 袁军政）



欧亚商业连锁突击队联防联控，认真测温、消杀。松原欧亚综合部摄

欧亚商都保卫部：打好疫情仗 守住安全门

本报讯（商都 孙厚刚）2月27日，欧亚商都复产复工正式营业，打赢疫情防控和复工复产两场硬仗成为当前重要工作。欧亚商都保卫部作为疫情防控中一支极其重要的力量，哪里危险、哪里就有保卫部身影。疫情打响，保卫部全员放弃休息，思想上始终绷紧疫情防控安全弦，多措并举抓好疫情防控工作。

每天开业前，顾客就纷纷聚集到商都7个出入口排队等候，为确保顾客安全、有序、符合要求进入店内，保卫部工作人员8:30提前到岗，使用热成像测温仪快速测量顾客体温，利用一米线隔离顾客安全距离及行走路线，并用扩音器喇叭进行温馨提示，“请顾客保持1米以上距离、摘下帽子体温测量、谢谢配合！”对体温超过37.3度的顾客，使用手持式测温枪对顾

客再次进行测温，顾客体温如有异常，禁止进入商都，送至疫情防控隔离室处理，并对顾客基本信息进行登记。截止目前，累计对顾客测温23万余人，员工测温3.5万余人次，对未戴口罩阻拦、劝离50余人，对2名未戴口罩辱骂员工、闹事、强行进入超市的2名顾客移交公安机关处理。对客服中心、收银台，使用地贴间隔顾客距离，提示顾客交款或办理业务时保持安全距离。在抓好疫情防控工作同时，不疏忽安全工作，白班保卫干事及夜间护卫队人员始终加强商都各部位安全检查，重点对商场24小时用电、食品加工燃气灶以及财会、出纳、机房、外围、仓库等部位每日细致检查，做到不漏查一处死角，不留一丝隐患，通过保卫部全员上下齐心协力，守住了商都安全门。

让党徽在战疫一线熠熠闪光

——欧亚卖场党委组织引领党支部和广大党员抗疫情保供应

2020年新春，一场始料未及的新冠肺炎疫情突袭春城。作为世界著名的现代化超大型购物中心，一直被社会各界寄予厚望的欧亚卖场，面对防控疫情与保障民生的考验，响应各级党委政府号召，以强烈的政治担当、为民情怀和大局意识，保供应、稳物价、惠民生，党委核心引领走在前，支部攻坚克难勇担当，广大党员坚守在一线，管理人员奉献在前线，广大党员奋战在火线，全员做内行、在现场、敢担当，彰显了欧亚卖场特殊时期防控疫情的担当作用、保障供应的示范作用、复工复产的引领作用，不仅稳货源、稳供应，更稳秩序、稳人心，得到了各级政府部门及广大市民的高度认可。

面对疫情

迅速反应 打响阻击战

除夕夜，解放军驰援武汉的集结号吹响；大年初一，公共卫生安全Ⅰ级应急响应全省启动；大年初一刚上班，欧亚卖场党委紧急召开班子会，第一时间传达集团曹和平董事长指示要求，对抗疫情保供应部署安排。欧亚卖场党委书记于志良对营业时间、消杀防控、采购供应、消防安全等工作具体明确，副总分工负责，部署全速安排，商场即刻行动；企业管理部立刻筹划消杀防护用品采购、各区域消杀、员工戴口罩事宜；人力资源部立即着手摸排离省员工行动轨迹、安排体温测量报备等工作；营销策划部迅速通知取消员工同乐会、秧歌大赛，停止各类促销活动；……

百货食品商场立即从全国范围内紧急联系采购民生商品，在物流货运受限情况下，采购团队克服难以想象困难连夜从四平梨树购进30吨白菜，以每斤1.98元的低价及时投放市场，与康师傅方便面生产企业联系紧急购进4500件方便面保障供应。面对疫情冲击，欧亚卖场党委郑重提出“宁可十防九空，不能万一失控；宁可备而不用，不可货少售空”，发挥自营优势大量采购大米、挂面、豆油、猪肉、

蔬菜、方便面、消毒用品等投放市场，通过“物流+货运+自采”多渠道从沈阳、北京、河北等产蔬菜产地采购生鲜，通过延伸到田间地头、港口码头、工厂源头的自采资源，源源不断给广大市民供应着足量平价的大众菜和各地特色菜。在千方百计保障市场供应同时，欧亚卖场带头平抑物价稳定人心，每天派人考察市场比对价格，公众号上公布当日生鲜价格，通过微信小程序、饿了么等线上平台拓展“线上定、线下送”的服务新模式，对疫情期间有特殊需求的顾客送货上门，做到停业不关门、服务不停歇，深受广大春城市民的首肯和欢迎。

致欧亚最美女汉子

在四平欧亚，有这样一群人：她们勤劳刚强、聪慧美丽，工作起来尽心尽责、与男生相比毫不逊色，她们可能是母亲、是妻子、是女儿……她们都有一个共同的名字——欧亚女汉子。

当别人享受休闲假期的时候，她们却坚守岗位，迎接客流高峰。当万家灯火、举家团圆时，她们有的人却放弃了回家，甚至颠簸在出差的路上。

当家人酣然入睡后，她们却在梳理着一天的工作，计划着明天的安排。在全国上下抗击疫情形势下，她们也成为坚持奋战一线的最美逆行者。面对疫情，她们没有退缩，而是积极投入到防控的战斗中，想尽一切办法筹备货源，保障商品供应。危难时刻，为百姓做好服务，稳国民心。

虽然她们下有渴望母爱的孩子，上有年迈的老人，还有等待她们早日归来的爱人。

孩子的一句话：“妈妈，您什么时候能早点回来”，时常让她们泪流满面。

爱人的一句话：“放心吧，家里有我呢”，时常让她们内心无比的愧疚。

老人一句话：“孩子，不用惦记，都挺好”，时常让她们意识到，已好久没有给父母通过电话，不知道她们服用的药还够不够。

谁不曾想安心相夫教子，照顾老人，尽人之孝；谁不曾想在家人最需要她们的时候随时能出现在他们的面前；可是，她们只能默默的擦干眼泪，依然选择坚守。因为，她们深知作为一名零售业人的责任担当。

哪里有什么岁月静好，只是因为有人在为我们负重前行！她们虽然没有有力的臂膀，但她有一颗强大的内心！在疫情面前，默默无闻的奉献着爱心，树立起人们战胜疫情的信心，也温暖了这座英雄之城。

欧亚女汉子，为你们点赞！让我们共同加油，用努力迎接胜利和曙光的到来！（四平欧亚 综合部）

面对使命

独当一面 敢啃硬骨头

一个支部就是一座战斗堡垒，在抗击疫情关键时刻，各个支部把抗疫情、保供应、惠民生的任务作为践行初心使命的责任田，作为锤炼党性觉悟的磨刀石，让鲜红的党旗高高飘扬在战疫前线……

面对职责使命，欧亚卖场党委充分发挥党建引领优势，注重将基层党组织的政治优势、组织优势转化为抗疫工作强大动力，制定下发《关于充分发挥党组织堡垒作用和党员模范作用全力做好抗疫一线各项工作的通知》，各个党支部积极响应，担当负责，主动包揽急难险重的保障任务；

体温测量点，二楼商场党支部、家具商场党支部、黄金珠宝城党支部、后勤第一党支部组包干，每个支部分兵把守一个大门口，支委带头，党员上岗，给每个顾客测量温度，悉心解答问题，送上温馨提醒；

客服中心先锋服务岗，黄金珠宝城党支部、装潢材料商场党支部主动请缨，各负责一处，细心周到解答每位顾客的咨询，热情回复着消费者提出的问题，热情周到、文明礼貌的服务态度赢得了在场顾客的一致好评；

超市购物车消毒，保卫部党支部主动承揽，4名党员负责超市2500个购物车循环消杀，只要保洁员将顾客用过的购物车送回，他们就仔细彻底地消一次毒，遇到客流高峰没有一刻休息，都是小跑着完成下一个批次购

物，共同构筑起疫情防控的铜墙铁壁。

习总书记曾说，中国人历来讲求精忠报国，革命战争年代母亲教儿打东洋、妻子送郎上战场，社会主义建设时期先大家后小家、为大家舍小家，都体现着向上的家庭追

家国情怀欧亚人

求，体现着高尚的家国情怀。深沉的爱国主义、浓厚的家国情怀，早已融入民族血脉，铸就民族魂。在这场疫情防控的人民战争中，每一名管理人员、一线员工和家属，都视防疫为己任，视奉献为光荣，一切为大局着想，一

切为胜利努力。“家是最小国，国是千万家。”因为在他们看来，“我们是欧亚的主人，应该处处为欧亚着想”。

“一玉口中国，一瓦顶成家；都说国很大，其实一个家。”做好疫情防控工作，直接关系到

面对考验

冲锋在前 堪当急先锋

疫情是一面镜子，不仅考验人性，更磨砺党性。面对疫情，医护人员、公安干警、社区志愿者冲在一线，一个个逆行的最美身影让人泪目。作为保障民生商品供应的零售人，欧亚卖场员工虽然没有他们惊天动地，但也同样以冲锋的姿态奋战保障民生的一线，在这个没有硝烟的战场上为保障市民菜篮子、米袋子、肉案子的安全供应而坚守，尤其是其中一个个闪耀的党徽，更让人感动；

由于春节和疫情因素，蔬菜需求量激增，欧亚卖场各商场主管和部室部长组成党员先锋队主动请缨，包揽了超市支援劳动中最艰巨的任务，卸重货、运垃圾……最苦最累的活他们干，最脏最冷的位置他们占，每天分拣打包各类蔬菜10余吨，客流高峰时达到16吨，每个人都毫无怨言。欧亚汇经理忍着肿胀的粗腿干在现场，招商部部长不顾腰伤坚持支援……从小年至今，350多吨的蔬菜经他们精选打包上架。

物业部党支部积极响应组织号召，面对巡检检查任务重、支援保障任务重、消杀防控任务重的实际，自大年初一以来全员主动放弃休息，全时在岗在位，加大对暂停营业商场水、电、暖气等设施检查巡查力度，每日

的共同努力，也凝结着我们高管团队、管理人员、一线员工和家属的辛劳、奉献。气可鼓不可泄。疫情当前，经济下行压力增大，行业形势面临严峻挑战，但只要人人担当负责，个个尽心合力，切实做到守土有责不动摇、守土担责不含糊、守土尽责不懈怠，就没有战胜不了的敌人、跨不过去的沟坎。

当年，中华民族危亡之际，南开大学校长张伯苓在新学年“始业式”上提出三个问题：“你是中国人吗？”“你爱中国吗？”“你愿意中国好吗？”这“爱国三问”，点燃了无数南开学子救国于危难的热情。今天，我们同样需要叩问自己的内心，“你是欧亚人吗？”“你爱欧亚吗？”“你愿意欧亚好吗？”以对国家、人民和欧亚的深情大爱，勠力攻坚克难，共迎春暖花开。

（编辑部）

巡检排查，及时消除隐患，妥善解决问题，确保了整个疫情期间整个卖场的正常运营保障任务。在履职尽责、干好本职的同时，物业党支部书记王大力带领物业部全体人员积极投身到支援超市劳动、测量体温、消杀灭菌等各项工作任务中，每天王部长都带领至少二三十名本部部门人员活跃奋战在各个任务艰巨的保障劳动现场。自初一以来，他带领物业部人员累计协助超市完成挂面、猪肉、榨菜、白菜等300余吨民生商品卸载运输，完成卖场主楼和奥莱近万平的经营面积的消杀灭菌，没有丝毫怨言，高标准地完成了整个疫情期间企业各个商场的巡检和超市经营的正常保障任务。

百货食品超市的采购经理马达，针对疫情期间民生商品需求激增、疫情影响货源紧张实际，在全国30多个蔬菜产地寻找采购货源，带领党员为主体组成的采购团队，每天凌晨出发到周边蔬菜产地和本地市场上货运输，有时为了多获得几吨货品就整夜蹲守在产地、销地市场上“争夺”货源，从来没有休一天，也没睡过一个完整觉，总是星夜兼程不辞劳苦地奔波在采购运输生鲜的路上，从初一以来累计采购各类生鲜800余吨，确保了市场供应和物价稳定，得到各界好评。

榜样的力量是无穷的，在先锋的示范引领下，全体员工自觉在岗履职，除超市外各商场暂停营业的第一天，后勤部室以及暂停营业商场的200多名管理人员放弃休息，主动请缨上岗，超市原本只需30名预备收银员，可没想到竟有90多人踊跃报名。营业期间原本万余名员工检查的60万平经营面积，现在仅由40多名保卫员工分区区域巡视，每个人日行均近2万步，很多人脚下起了泡，正是靠着这种付出与努力，确保了企业安全运行。

看到党员在战疫一线先锋表率，欧亚卖场有5人向党支部递交了入党申请书，2人由于表现突出被党组织确定吸收“火线入党”……

没有一个冬天不可逾越，没有一个春天不会到来，但无论岁月怎样更迭，鲜艳的党徽都会闪耀在欧亚卖场60万平经营现场各个急难险重的任务现场，在党建引领企业保供应、稳物价、促发展的道路上唱主角、当主力、打主攻。（欧亚卖场 党办）

舍小家，为大家，“新晋奶爸”的请缨

“妈，辛苦您帮我照顾他们母子俩了，我得接着去检查了。”

打电话的是总部后勤全质办主任刘晓宇，他每日奔走各店督促、指导、检查防控疫情落实情况。午饭时分，这名“新晋奶爸”一边吃着方便面，一边抓紧时间和家人视频聊天，看看自己襁褓中的儿子。

这就是一个党员4年、工龄7年的欧亚后勤干部，因为工作性质，时常无法陪伴家人。疫情发生后，他主动请缨参加战疫突击队，全市56家门店，他带领着全质办2名员工，冒着被传染的风险，奔走于各门店。在政府公布的确诊病例中，有一例曾去过世纪广场超市，而当天他就安排巡店到世纪广场超市，问候了店内管理人员及员工情况，检查店内消毒、测温等防控情况，在店内待了一天，中午只是简单吃点方便面，又投入工作中。在抗击疫情的13天期间，他一直坚守在一线，巡店42次，挤出时间支援超市生鲜，献工前累计达22小时。

儿子的出生，让他对“责任”二字有了更多的理解，在这特殊时期，他用实际行动诠释了“舍小家为大家”的责任和担当，用坚守做孩子最好的榜样。

拧成一股绳 共擎先锋旗

——商业连锁长春、外埠各地党支部“战疫”群像

四平作为吉林省疫情较严重的地区，总经理张辉不惧危险，始终坚守抗疫一线。远在海外的女儿为她跑遍了各大超市，筹到了一批口罩，不远万里运送回国，她却全部无私的奉献给了一名员工。她率领领导班子成员每天穿梭在生鲜支援一线上，带领全体党员干部、后勤人员与一线员工同进退，支援生鲜商品打包、商品陈列及售卖，随着党员带头领着干，员工团结加油干，后勤人员帮着干，一线销售压力有所减轻，同时送员工坐班一线也缓解了员工的畏惧情绪和恐慌心理。因为疫情，物流已停止配送，但她并没有放弃，“没有物流送货，我们自己去！”她率领突击队的队员们克服重重困难，凭着手推肩扛，硬是把数百余斤的洗衣机、冰箱扛在肩上，爬楼送到顾客家里。

通过总经理于森，小年至今一直坚持在疫情防控和保障供给的一线，没休息一天。春节前，爱人和孩子奔波300多公里前往通辽探望，早上就到了直到天黑才看上他一眼。疫情初始，为保证员工的身心健康与安全，他想方设法调动资源，组织后勤部门购买头盔，自制面部防护罩，并将这些物资配备给一线员工，增强了员工的自护能力。员工被疑似隔离，他冒着被传染的风险，带着蔬菜、水果、鸡蛋、肉等生活必需品第一时间送至员工家中，他的“硬核”举动让通辽员工暖了心。他还有个“外号”叫“草莓王子”，自防控工作初始，他便率领通辽欧亚领导干部前往超市支援，每人包保一个品类，上货、陈列、打包、售卖……，每日的支援工作让他对超市的业务得心应手，他包保的草莓包装精美，销量极高，被大家誉为“草莓王子”。

“特派员们”：我负责坚守，你替我团圆

有这样一组数据，通化大区总经理颜连娣外阜工作10年，延边大区总经理王芙蓉外阜工作10年，辽源大区总经理王延外阜工作14年，松原大区总经理郑伟外阜工作14年……

这些“特派员们”没错过过一次完整的春节，今年这个不同寻常的春节，他们更是没有在家吃过一顿团圆饭。从抗击疫情工作开展的第一时间，他们便坚守岗位，迅速做出部署，协调、指

挥各项工作，冲锋一线，他们无怨无悔。颜连娣作为吉林省疫情较严重的地区，总经理张辉不惧危险，始终坚守抗疫一线。远在海外的女儿为她跑遍了各大超市，筹到了一批口罩，不远万里运送回国，她却全部无私的奉献给了一名员工。她率领领导班子成员每天穿梭在生鲜支援一线上，带领全体党员干部、后勤人员与一线员工同进退，支援生鲜商品打包、商品陈列及售卖，随着党员带头领着干，员工团结加油干，后勤人员帮着干，一线销售压力有所减轻，同时送员工坐班一线也缓解了员工的畏惧情绪和恐慌心理。因为疫情，物流已停止配送，但她并没有放弃，“没有物流送货，我们自己去！”她率领突击队的队员们克服重重困难，凭着手推肩扛，硬是把数百余斤的洗衣机、冰箱扛在肩上，爬楼送到顾客家里。

2020年注定是一个不平凡的年，一场突如其来的疫情，为各行各业按下了暂停键：新年节庆活动取消、各大旅游景点谢客、电影院线歇业、文体场馆关闭……人们对新年的期许从那些“诗与远方”，也变成了盼望疫情过去之后的春暖花开。

“疫情催人急，家国共同体。”长春这一座城市，是万千城市的缩影，也是承载着春城人民的万千期盼。疫情期间，这座城市的守护者让黯淡的冬日，璀璨着温暖之光；不惧风雨险阻的白衣战士、风雪兼程不退却的人民警察、前赴后继的一线人员……披星戴月亦守望相助。长春人民众志成城，共同对抗疫情，用坚韧不拔的精神，一起书写着这段不凡的历史！

疫情当前，原本人头攒动的街道变得空荡，原本舒适安逸的生活环境也让人有种莫名的紧张。然而，在这样一种紧张气氛充斥的环境下，一群人用行动证明职责和担当！

在欧亚汇集超市里，有这样一行人。面对突如其来的疫情，怀揣着对工作的热爱和奉献精神，迎难而上，为行业率先做出榜样。她们耐心谨慎，疫情防控的细枝末节在超市的每一个角落体现的淋漓尽致，守住百姓的“菜篮子”，保供百万元的“米袋子”，货品充足持续供应，从未间断！在抗击疫情这场战斗中，兵马未动，粮草先行！保民生，牵动着每一个老百姓的心！

“凡事有交代，件件有着落，事事有回音。”欧亚汇集超市的“保卫者们”贯彻落实每一桩与民生相关的事宜，自始至终保持细心、贴心、耐心，因为这行人深知，她们是保民生的先行者，为企业复工复产保驾护航！

群策群力战疫情，尽心竭力保民生。防控是毋庸置疑的责任！欧亚汇集超市员工每日制定详细的排查内容，从出入的顾客，到超市所有在岗人员，一日三测，详细记录；超市公共设施中的自助结账机、收款台和货物置物架每天都要进行消毒及酒精擦拭，确保把疫情防控工作做实做细！

高行动力、高执行力，源自对岗位的高度责任感。超市营业员们不畏风雪严寒，每日守时到岗从未间断。欧亚汇集蔬果区员工说，当看见春城市民前来欧亚超市选购新鲜的果蔬食粮，满载而归，是对我们工作最大的肯定和回馈，自己的内心是特别幸福的！欧亚汇集超市果蔬管理员家住离单位十公里远的长春周边，在出行不便期间，每日辗转公交步行。在开门营业前做好自己的本职工作，挑选蔬菜，剪切蔬菜，包装理货，她们用自己如火的热情，积极投身于超市的民生供应保障工作中来，用她们的严谨付出和坚持不懈，让我们感受到平凡人的温暖力量！这支队伍，用责任和担当点亮这座城市，温暖了春城百姓的心头！

今天，面对如此严峻的公共卫生安全危机，以一城望全国，事实证明，只要相信科学、相信优势、相信力量，在以习近平总书记为核心的党中央领导下，我们一定能够取得最后的胜利。一代人有一代人的征程，一代人有一代人的际遇，在这不平凡的一年里，我们携手共同面对疫情，共克时艰，是这个时代对我们的考验，默默守护则是一群人的奉献和坚持！白日焰火是平凡生活中的温暖闪光，坚持不懈是这样一群平凡生活中的英雄梦！在奋斗中勇担责任，在坚守中升华职责，在奉献中汇聚力量！我们始终坚信，我们定能打赢这场疫情防控阻击战！春暖花开时，与美好相遇！（欧亚汇集 张献文）

可以保卫一座城市的民生，是我平凡英雄梦

（欧亚汇集 张献文）