

# 今日欧亚

第12期 总第598期 总编辑 苏艳丹

主办：长春欧亚集团股份有限公司 地址：长春高新区飞跃路2686号  
电话：0431-87666857 邮编：130012 网址：www.eurasiagroup.com.cn/index/roy.html

20℃ ~ 27℃



2023年7月  
15  
星期六  
农历癸卯年五月廿八  
六月初四中伏

## 松原市委书记李晓杰到松原欧亚检查指导

本报讯(松原欧亚 车亮)6月28日10时40分,松原市委书记李晓杰、松原市副市长陈强带领消防、应急及商务等部门莅临松原欧亚购物中心开展安全检查指导。

检查过程中,检查组认真听取了松原欧亚购物中心总经理郑伟关于日常消防管理、灭火应急准备、消防宣传培训等情况介绍。之后,检查组到达了监控室详细查阅了消防安全日常管理档案台账资料,重点对疏散通道、安全出口、自动消防设施应急预案等情况进行了检查,并现场观看了消防联动设施设备的相关操作流程。在对消防控制室值班人员进行相关问题的提问时,消防室人员回答如流,受到了领导们的称赞。

随后李书记来到二楼雅戈尔专柜后,现场拉动了1+5火灾现场处置和微型消防站人员联动模拟演练。随后,“1+5员工”迅速对起火点进行初级火灾扑救,并引导逃生疏散。微型消防站人员在2分钟以内抵达火灾现场,接好水带枪头,使用灭火器、破拆斧、等消防救援器材对起火部位进行灭火,顺利的完成了初级火灾扑救任务。

演练结束后,李书记对松原欧亚消防安全工作给予了充分地肯定,他说:“松原欧亚是松原市大型商业综合体的龙头企业、标榜单位,通过此次检查指导也充分的证明了松原欧亚消防安全意识树立牢固,员工安全思想意识紧绷,演练扎实有效”。

## 曹和平董事长到珲春欧亚调研

本报讯(珲春欧亚 综合部)7月5日,欧亚集团董事长曹和平、欧亚商业连锁总经理于惠航一行到珲春欧亚延百购物中心调研,珲春欧亚总经理钱明勇携管理团队陪同。

曹董一行在对运营现场逐层踏查中,对现场逐渐回暖以及不断招商带来的新变化给予了认可和好评。在珲春欧亚购物中心、珲春欧亚宾馆调研后,曹董、于总与珲春欧亚班子进行了座谈交流。在听取完钱明勇总经理工作汇报和下步设想后,曹董对珲春欧亚各业态经营方式、商品调整、后勤管理、人员优化、物业收费、业主维护、宾馆管理、政策导向等方面给予了研判和指导,提出要做到无效资产有效化、低效资产高效化、经营方式多样化,结合本地区特点体现边贸特色经营,持续推进降本增效,并对珲春欧亚团队给予了厚望。

在第二天召开的中层管理者会议上,于总按照曹和平董事长的指导精神和工作要求,围绕招商政策、营销手段、后勤保障、绩效激励、闭环管理等方面作出具体部署和要求,并强调各级管理者要敢于担当,上情下达,有的放矢,切实落实好集团“一学两争”微光行动。



调研现场。马雪 摄

乘着新环境、新形势的东风,珲春欧亚管理团队将带着曹董的深切关怀和殷殷嘱托,众志成城,齐心协力,在持续发展创造更新业绩!

## 邹德东总经理当选为吉林省商业联合会第五届理事会会长

本报讯(集团 编辑部)7月10日,吉林省商业联合会第五次会员代表大会暨五届一次理事会全体会议在吉林省松苑宾馆隆重召开。来自全省商贸流通行业的130余名代表出席会议。大会听取和审议通过了《吉林省商业联合会第四届理事会工作报告》《吉林省商业

联合会第四届理事会财务工作报告》《吉林省商业联合会会费收缴标准》等相关文件,并经投票表决选举产生了吉林省商业联合会第五届理事会领导机构,长春欧亚集团总经理邹德东同志当选为吉林省商业联合会第五届理事会会长。

## 邹德东总经理获评“吉商突出贡献人物”

本报讯(集团 编辑部)7月20日,在第八届全球吉商大会开幕式上,“吉商荣耀”颁奖仪式举行。一批积极投身吉林振兴发展,在家乡经济建设、科技进步、创新创业、文化振兴、社会和谐等方面做出突出贡献的个人、企业和组织获得表彰。长春欧亚集团总经理邹德东获得“吉商突出贡献人物”荣誉。



邹德东总经理(右二)在颁奖仪式现场。

## 学思想 强党性 重实践 建新功 攻坚克难 提质增效 向集团成立40周年献礼

### 欧亚集团党委副书记吕飞到欧亚卖场支部联系点讲专题党课

本报讯(欧亚卖场 党群办)根据主题教育工作安排,7月1日,欧亚集团党委副书记吕飞到欧亚卖场,以“学思想、强党性、重实践、建新功,攻坚克难、提质增效,向集团成立40周年献礼”为主题,为联系点家装商场党支部党员进行专题党课授课。

吕飞结合企业发展实际,深入阐述了开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重要意义。围绕“党的创新理论,是干事创业的根本遵循;把好学关、调研关、成效关,推动主题教育走深走实;以学促干,凝心聚力开创企业发展新局面”三个维度进行了心得体会。强调学习贯彻党的创新理论,深入开展好主题教育,归根结底是要在伟大思想指引下,依靠“大干、苦干、实干”打开工作新局面,破解发展新难题。从实现经营管理双提升、整改创新双融合,全力以赴稳增长、促增收、控风险、守安全的高度,与支部党员共同分享了对集团党委书记、董事长曹董在集团七届七次职代会上提出的“做好自己”的三点思考,并就曹董“企业党建工作要严格按照上级党委部署按规定标准、作到位,党建工作与经营发展有机融合、引领服务好经营,助力企业健康持续发展作深作实”的工作要求,集团党委开展“推进主题教育结硕果 攻坚克难 提质增效 向集团成立40周年献礼‘一学两争’微光行动”进行详细的解读与交流。

根结底是要在伟大思想指引下,依靠“大干、苦干、实干”打开工作新局面,破解发展新难题。从实现经营管理双提升、整改创新双融合,全力以赴稳增长、促增收、控风险、守安全的高度,与支部党员共同分享了对集团党委书记、董事长曹董在集团七届七次职代会上提出的“做好自己”的三点思考,并就曹董“企业党建工作要严格按照上级党委部署按规定标准、作到位,党建工作与经营发展有机融合、引领服务好经营,助力企业健康持续发展作深作实”的工作要求,集团党委开展“推进主题教育结硕果 攻坚克难 提质增效 向集团成立40周年献礼‘一学两争’微光行动”进行详细的解读与交流。



党课现场。张佳音 摄

## 吉林财经大学工商管理学院党委书记、院长一行到欧亚卖场“访企拓岗”

本报讯(欧亚卖场 经理办)6月29日,欧亚卖场董事长、总经理于志良接待了来到欧亚卖场“访企拓岗”的吉林财经大学工商管理学院党委书记梁晓秋,并围绕“访企拓岗”进行了深入座谈交流。

梁晓秋书记首先就进一步落实吉林财经大学党委书记孙杰光、校长童猛指示再次盛邀于总到母校为大学生授课,祝贺于总作为吉林财经大学建校77年以来仅有的2名优秀校友之一被推荐到吉林省委组织部,感谢欧亚卖场多年来积极接纳吉林财经大学毕业生实习就业,很多人目前已走上中层管理岗位,并进一步拓岗实习、提供就业、征求人才培养、教学育人意见等说明来到欧亚卖场“访企拓岗”来意,汇报了自己运用母校所学成功指导商业实践、积极回报社会的经历,并从树立远大志向、提升人格魅力、砥砺吃苦品质、强化终身学习等方面对大学生培养提出建议,从科学规划设计、优化专业设置、强化思政教育、注重对接社会等方面就学院更好教育育人深入探讨交流。双方围绕建立教学实践基地、提供实习就业岗位、管理人员培训等达成长期战略合作。

### 听党话 感党恩 跟党走 兴企业 稳行业 保就业

## 长春欧亚卖场组织 庆七一万人合唱



欧亚卖场庆七一万人合唱活动盛况。李仲扬 摄

本报讯(欧亚卖场 党群办)6月29日,由欧亚卖场、吉林广播电视台都市频道等联合举办的“听党话 感党恩 跟党走 兴企业 稳行业 保就业”庆祝中国共产党成立102周年万人合唱在欧亚卖场十号门外广场盛大举行。在欧亚卖场非公党建的凝聚引领下,包括欧亚卖场员工、合作商党员以及公安干警、高校、企事业单位、社区合唱团等在内的近万人现场高歌,共同为走过102年辉煌历程的中国共产党献上深情真挚祝福。

欧亚卖场十号门外广场上人潮涌动,身着红色上衣的欧亚卖场党员组成的“102”醒目队形与两侧鲜红旗帜震撼瞩目。随着雄浑激昂的乐曲响起,《没有共产党就没有新中国》歌声嘹亮,响彻云霄、久久回荡……传递了欧亚卖场员工及广大参与者坚守使命初心、赓续红色精神,立足本职岗位,矢志振兴发展的情怀担当。

作为长春市非公党建示范单位,多年来,欧亚卖场结合民营企业实际加强非公党建,创新思路成立合作商联合党支部,引领1万个知名品牌合作商和3万名员工诚信守法经营,为区域经济社会发展注入动力。在以高标准党建

引领企业超常规、跨越式发展同时,欧亚卖场履行超大型购物中心促进消费、提振市场、稳定行业、增加就业、稳供保价、拉动内需的社会责任,按照集团曹董要求做大做强生鲜果蔬自采、日用百货自营自采,打造大粮仓、大酒行等欧亚自营品牌,丰富供应,平抑物价,降低群众生活支出,采自田间地头、港口码头、产地源头的生鲜果蔬直达百姓餐桌,得到政府和各界好评。充分发挥规模、业态、客流等资源优势,精准研判,果断决策,抢抓时机,每年投入数百万元组织店庆等大规模营销,率先强势启动市场,激活提振消费,带动上下游产业链恢复发展,响应政府号召累计减免合作商近3亿元租金物业费,坚持不裁员,不降薪,努力发展增岗,每年直接提供3万个工作岗位,带动上下游产业数百万人实现就业。面对实体经济困境和激烈市场竞争。

未来,欧亚卖场将坚持非公党建引领方向不偏,节奏不变、力度不减,勇担骨干龙头商贸企业的社会责任,整合资源优势,全面降本提效、促销增效、挖潜创效,进一步彰显集团发展“定海神针”和利润实现“护城河”的责任担当,为省市振兴发展新突破贡献力量。

### 赓续红色血脉 勇担时代使命

## 欧亚商业连锁党委

## 开展庆祝中国共产党成立102周年主题党日活动



欧亚商业连锁党员重温入党誓词。王维 李博闻 摄

本报讯(欧亚商业连锁 隋凌云)为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的工作要求,欧亚商业连锁党委在长春、外埠区同步开展了主题为“赓续红色血脉,勇担时代使命”庆祝建党102周年主题党日活动。

7月1日早,在长影旧址博物馆门前,在毛主席塑像下,欧亚商业连锁党委书记于惠航带领党委班子成员、各党支部党员

齐唱国歌,重温入党誓词,并亲自为新发展党员佩戴党徽。欧亚商业连锁党委副书记苏春焕围绕“攻坚克难 提质增效 向集团成立40周年献礼‘一学两争’”微光行动发表动员讲话。全体党员共同诵读党的102岁生日,抒发对党的热爱之情,让初心薪火相传,把使命永远扛在肩。

随后,党员们通过博物馆中的电影微缩景观、剧照、文字简介、道具实物和影像资料,重温了长影作为“新中国电影的摇篮”在战火纷飞的年代中艰辛发展的光辉历程;感受了在党的领导下,长影秉承“红色基因”,牢牢把握新时代文艺发展的正确方向,坚持以人民为中心的前进脚步。参观后,全体党员共同观看了爱国教育主题电影《长空之王》进一步接受了爱国主义的精神洗礼,更进一步激发了党员从时代发展中汲取精神动力。

参与本次主题党日活动的党员干部纷纷表示,要进一步坚定理想信念,继承党的光荣传统,勇于担当作为,主动履职尽责,带头立足岗位、创先争优、笃行实干、砥砺奋进,为推动欧亚商业连锁高质量发展擎旗奋进。

## 欧亚商都党委举办庆祝建党102周年主题党日活动



欧亚商都主题党日活动现场。孙厚刚 摄

本报讯(欧亚商都 办公室)为庆祝中国共产党成立102周年,进一步鼓舞斗志、激昂士气,团结带领各党支部和全体党

员在企业未来发展新征程上创造新业绩,续写新辉煌。7月1日,欧亚商都党委开展主题党日活动。“我志愿加入中国共产党,拥护党的纲领,遵守党的章程,履行党员义务,执行党的决定,严守党的纪律,保守党的秘密……”新党员入党宣誓,老党员重温入党誓词。党员同志们目光坚定,神情肃穆,宣誓铿锵有力。庄重的宣誓仪式,对全体党员也是一次难忘的党性教育,让在场的党员再一次接受思想“洗礼”。6月28日,欧亚益民党支部组织党员前往长春桃源街道文庙社区5S党建体验中心参观学习,深刻感悟中华优秀传统文化及革命英雄的伟大精神力量,强化党员使命感和责任感;欧亚新发、欧亚益民党支部组织全体党员和积极分子观看现代京剧《杨靖宇》,感受国粹魅力,重温抗战历史,对全体党员进行了一次深刻的爱国主义教育,增强了支部全体党员的历史责任感和使命感。

自采自营在行动

严抓商品质量 加持低价优势

欧亚商业连锁生鲜早市凸显民生温度



欧亚生鲜早市的品质、品牌商品受到百姓欢迎。林琳 摄

本报讯(欧亚超市连锁 刘秀丽)早市是展现城市居民活力的重要载体,每天清晨,市民朋友们走走停停流连于各个欧亚超市门前的早市摊位之间,使得欧亚的清晨就开始热闹起来,在丰富的商品中,总能寻觅到自己中意的商品。欧亚生鲜早市之所以能够吸引广大的消费者前来,主要依靠的就是早市售卖商品的高质量、价格低。

欧亚超市早市如火如荼地开展,受到了欧亚商业连锁领导班子的的高度重视。6月初由欧亚商业连锁总经理于惠躬亲自带队,组成由领导班子、部分主管部长、超市营运部、

长春区各区超市总负责人、店长、生鲜采购组成的强大看价团,利用每天晚间分3个时段到批发市场对生鲜果蔬商品质量、进货进行整体详细调研,同时超市营运部每日不间断的对长春市周边大型竞争早市市场的价格、质量进行调研、对比,并将收集调研结果进行汇总,发现问题迅速与生鲜事业部对接,第一时间对门店早市价格进行调整,做到价格最低、质量新鲜,受到顾客的欢迎,做到了有品质的菜篮子,不断提升欧亚早市商品质量、力争价格优势、扩大早市规模、争做百姓心中的首选市场!

脚沾泥土 手撷芬芳

“刚开箱的麻椒2元钱一袋,新鲜的小白菜1块钱一捆儿了,当地的新苞米5元钱三穗了,想买的排队了啊!”……伴随着清晨的第一缕阳光超市的早市也迎来了自己的第一批顾客,热闹的叫卖声此起彼伏,引来了早起买菜的人聚集挑选,又为超市门前增添了更多的生活气息。

为全面贯彻欧亚集团曹和平董事长在集团七届七次职代会上的指示精神,及欧亚商业连锁于惠躬总经理发出的积极投身“战淡季、抢市场、强生鲜、创一流服务”竞赛的要求,欧亚商业连锁各门店积极开展具有欧亚特色的生鲜早市提升销售,后勤各部门全体员工也都积极参与到了生鲜早市的支援工作中,营造出了一个后勤服务、支援前勤,前勤与后勤共同努力营造抢市场、创一流服务的氛围。每当企业提出一个阶段性的经营策略,践行一个新的战略行动的时候,商业连锁的每一位员工不论身在哪个岗位都能积极投身到企业的活动中,无私奉

献,为企业的目标达成贡献自己的力量。作为一名后勤干部,我参与到了这场早市营销“战役”中,在支援工作中,我看到超市的每个员工都积极参与其中,他们默默无闻地工作着、奉献着,也许他们没有惊天动地的业绩,没有轰轰烈烈的豪言壮语,有的只是对企业的无限忠诚和热爱。他们在自己平凡的岗位上奉献着自己,用自己的无私谱写了一曲华丽的乐章。

世上没有从天而降的英雄,只有挺身而出的凡人。正是这些关键时刻能够挺身而出奉献自己的普通人,用自己的力量,使得我们企业的每一个发展目标能够如期达成,为企业的平稳发展贡献力量。

冀以尘雾之微,补益山海,荧烛末光,增辉日月。致敬每一位用自己的无私奉献成就企业光辉岁月的可爱员工,也愿我们的企业能够在所有欧亚人的共同的坚守下稳行致远,再创辉煌!

(欧亚商业连锁 杨晓平)

清晨的第一缕晨曦

东方鱼肚白,第一缕晨曦从云朵后射出,映衬在勤劳工作者的脸上,有那么一群人,他们每天五点钟就来到单位,准备早市售卖的商品,他们就是欧亚人。

欧亚超市早市开市以来,商品新鲜,服务便民,深受周边顾客的喜爱。早市售卖的商品大部分都是自采自营的商品,品质优、价格廉、品种全,不仅是老年人“遛弯”的好去处,还成为了上班族清晨购物的“打卡地”。

超市总部为了加大早市商品优势,鼓励大

区门店走出去,走到田间地头进行自采,要从新鲜程度、价格上提高欧亚早市优势。欧亚商业连锁汽开区区区长秀英总经理、徐艳萍区长经常带领管理者到沈阳、长春周边的果品市场、大棚实地考察,采买爆品、利润商品。欧亚早市经营的风生水起,是每一名欧亚人迎着朝霞,披星戴月奋斗出来的,欧亚早市的引流能力不断提高,进一步增强了欧亚超市市场竞争力!

(欧亚车百 姚志刚)

通辽欧亚在自采经营路上勇毅前行

2月初以来,通辽欧亚购物中心重组自营品牌七匹狼、海一家、GXG,将厂商资源重新梳理,现场陈列和货品盘点,进一步对自营商品活动及库存复盘,同时对专职自营人员开展培训工作,将自营一直视为“经营主打牌”强调必然性,在市场难,难市场的态势下,锲而不舍,力排困难,寻求经营增长点,在人气活动面前,抓住客源机会,登台宣讲自营品牌商品的优势,使得自营品牌的组合在特卖场中取得销售位列前茅的显著成果。同时,自营员工及管理者自学服饰搭配,真正将自营品牌当成“自己的买卖”去经营,为自营品牌注入新的活力!

(通辽欧亚 付方方)

通辽欧亚千亩瓜田直(自)采 新鲜上市

六月好时节,瓜果正飘香。眼下正是通辽市开鲁县香瓜成熟的季节,口感脆甜、清甜多汁的香瓜每年一上市就受到消费者青睐。通辽欧亚购物中心超市紧抓销售黄金节点,在35摄氏度高温的情况下实地采购,驱车百余公里来到通辽市开鲁县千亩瓜田田间看品质、看品种、看价格,经过多家瓜地对比,与瓜农议价,把最具性价比的当季好瓜带给通辽的消费者。香瓜一经在超市柜台新鲜亮相,就迅速受到消费者的喜爱,当日销售便达到400余公斤。

未来,通辽欧亚全体员工将继续夯实自采自采工作根基,“占淡季、抢市场、强生鲜、创一流服务,以实际行动践行奋战的决心!”

(通辽欧亚 温馨)

欧亚沈阳联营百日竞赛活动火热开展

见成效。儿童节档期,欧亚沈阳联营整合资源,举办百名儿童画百米长卷六一和宝宝爬大赛,丰富运动儿童类品种活动,实现销售1034万元。“年中庆”期间,成功打造了“6.18”“父亲节”“第四届联营邻里节”“端午节”等营销活动,实现销售2692万元。

6月9日、10日两天,欧亚沈阳联营五楼

商场举办大型内购日活动,员工购买热情高涨,两天实现销售30万元。6月10日,瑞幸咖啡大师课在欧亚沈阳联营盛大开业,截至30日已销售饮品达9000杯。6月18日小米之家重装升级全新开业,当天实现销售5万余元。

“6.18”活动当天,欧亚沈阳联营方大厨具品牌推出“礼悦盛夏相约方丈”年中大促活

动,当天实现品牌销售24.7万,超同期销售174%。欧亚沈阳联营超市举办了“雪糕自由计划”沈阳首展,达成单品类销售业绩1万余元;端午节打造“最长龙舟展”,销售粽子4.7万元;6月19日开始,推出“天天品类日”,引流单品日均销售提高2000元。

百日竞赛期间,欧亚沈阳联营制定了推销售手评比等员工奖励方案,调动员工销售积极性,掀起全员促销热潮。截止6月末,员工工推销售已达163.6万元。

本报讯(欧亚沈阳联营 王雪)欧亚沈阳联营全面贯彻落实长春欧亚商都百日竞赛方案要求,明确目标任务,激发团队活力,层层分解指标,逐一抓好落实,百日竞赛首月已达成销售3924.7万元。

6月份,欧亚沈阳联营邀约重点品牌负责人,组织召开了2场供应商座谈会。在活动力度、货品资源、人员支持等方面与供应商进行深入沟通,得到供应商支持,确保活动开展

通化欧亚开展第二届夏季购房节活动

本报讯(通化欧亚 毛妹睿)为确保通化市房地产业平稳、健康发展,进一步落实“稳地价、稳房价、稳预期”工作目标,6月18日9时58分,由通化市房地产市场管理处、通化市建筑业协会主办,通化市东昌区委宣传部、通化市二道江区委宣传部、通化市人才引进服务中心协办,通化欧亚购物中心承办的“通化市2023年夏季购房节”启动仪式在通化欧亚负一层南天井隆重举行。本次活动为期七天,恰逢通化欧亚年中庆活动,在启动仪式结束后,现场来宾纷纷走进专柜选购。通化欧亚要求各专柜牢牢把握好促销机会,满足群众购物及美好生活的需要,为顾客提供高效服务和一流产品。

进社区送温暖 助力店庆宣传

本报讯(乌兰欧亚 陈岚)乌兰欧亚购物中心八周年店庆即将盛大启幕之际,在欧亚商业连锁乌兰区总经理张哲银的工作部署下,6月27日开始,组织各商场管理者分批走进周边五公里大型社区,以“打造一刻钟便民生活圈”为主题,由超市组织15支民生劲爆商品,以流动售卖车的形式走进社区,提供便民服务及福利商品售卖活动,同时由管理者进行现场宣传发放八周年店庆套券预热店庆活动,将活动渗透到每位顾客的脑海里,让每位顾客享受到商品福利的同时力争拉动店庆到访量,截止7月5日已走完10个大型社区。

截止目前,映前广告、桥体广告、DM宣传单、抖音团购推广、朋友圈、腾讯广告等线上线下店庆推广渠道已全面启动,乌兰欧亚全体员工借店庆下半年第一档“八周年店庆”重要活动,全力冲刺销售。

设计师品牌紫涵女装入驻琿春欧亚延百购物中心



本报讯(琿春欧亚 综合部)6月下旬,琿春首家设计师品牌紫涵女装入驻琿春欧亚延百购物中心二楼服装商场。作为琿春欧亚招商团队的又一新成果,紫涵女装刚刚亮相就以其清新雅致的店面视觉,以面料高档、做工精致、风格简约、穿着舒适等特点,受到追求简约、素雅、悠闲、自由自在了的生活态度的年轻女性的喜爱,成为商场一道靓丽的风景线。

东北区域首家形象店 卡莉朵拉女装入驻四平欧亚

本报讯(四平欧亚 刘智晟)6月下旬,北京卡莉朵拉时装有限公司旗下高端女装品牌卡莉朵拉入驻四平欧亚购物中心盛大开业。

繁华之上,再添璀璨。继2022年公司旗下黛布拉芬女装与四平欧亚携手后,业绩斐然,得到品牌公司对四平欧亚的高度重视。此次入驻,品牌公司投入大量资源,将四平欧亚打造为东北区域首个形象店铺。卡莉朵拉女装通过立体剪裁及独特面料创作,为现代女性打造精致奢华、个性洒脱的服装。

该品牌的引入提升了四平欧亚女装品牌定位,充分满足追求高品质、时尚潮流的女性消费者购物需求。

欧亚商业连锁以“三满意”为目标 全面提升服务质量

7月,欧亚商业连锁“战淡季 抢市场 强生鲜 创一流服务”淡季促销竞赛正如火如荼的进行中,而“服务”作为此次竞赛重头戏,彰显出连锁全面贯彻曹和平董事长在集团七届七次职代会中“提升服务质量”的讲话精神。欧亚商业连锁总部、总部后勤部积极贯彻落实淡季竞赛部署要求,扎实有序开展创一流服务行动,制定出台《欧亚商业连锁服务管理规范手册》,在全员中掀起优质服务热潮,达到“后勤上勤前满意、员工让顾客满意、营商环境让客户满意”三满意服务目标。

闻令而动 蓄势待发

《商业连锁服务管理规范手册》是在于惠躬总经理的的带领下,集团总经理邹德东逐条指导修订而成,包含有服务目标、服务理念、服务等级、清晨例语以及四章二十八条内容的服务准则及全岗位实操标准;总部后勤《服务规范手册》包含后勤服务理念、工作作风、服务口号及十四条内容的服务准则;后勤18个部室的服务清单,包含业务类清单41个,管理类清单32个,合计73个,近3万字的《服务规范手册》将如何服务顾客、服务员工、服务供应商、合作商进行全面的规范,为进一步优化服务、提高工作效率,创造良好的购物环境、营商环境。

问需于服务对象 推动深层次服务

此次提升服务质量、优化服务标准、创一流服务活动启动后,总部部室立足本岗本职,以“问需于服务对象”作为总部服务的切入点,第一时间与服务对象取得联系,听需求、问困难、求突破、重措施,搭建了沟通“直通车”,各部门收集大区意见、建议,对收集的问题进行立项整改,切实解决长期未解决问题,为优化总部服务、提高工作效率奠定了坚实的基础,助力企业健康、良性、快速发展,实现企业信誉度、美誉度双提升。

(欧亚商业连锁 邓国志)

零售微趋势

体育品牌们的两场“马拉松”开始了

马拉松正跟旅游、消费一起复苏。仅7月2日,就有中国北极·漠河极昼马拉松、“迎大运-成都绿道马拉松”、临泽生态马拉松、承德“塞罕坝”杯一号风景大道半程马拉松赛等多场比赛举行。

放眼2023上半年,数据显示,全国已备案的路跑赛事达133场,其中全马赛事有61场、半马及其他项目72场。马拉松赛事回归,自然带动运动装备消费的增长,体育品牌的“马拉松”,也将正式“开跑”。

“腿都不够用了” 马拉松经济火热

马拉松火爆其实是一场多方共赢,一场借运动开展的消费节和城市营销。马拉松火爆的背后是其对地方经济和体育消费的拉动。尼尔森发布的《中国马拉松人群与消费洞察报告》显示,2019年中国路跑爱好者年平均花费为11418元,主要花在跑步装备和赛事开销上。这些装备包括:跑鞋、跑裤、遮阳帽、运动耳机、眼镜、跑步手表、水壶等等。小欧表示,刚入门马拉松的新人要配备全套装备,至少要花5000元。一双像样的跑鞋要1000,再买块儿手表2000元,尤其鞋子最贵,练的越好,报废的越多,一年可能要3、4双鞋子。

壹DU财经也从北京朝阳一家马拉松俱乐部了解到,会员费(一年)1万元左右,加上报名费200,异地参赛的话,算上交通、住宿和餐饮等费用,人均消费2000元左右。以国内知名的无锡马拉松为例,2023年“锡马”迎来27.3万名观众现场观赛,其中超七成外地观

众,三成观众在观赛之余流连无锡各大商圈、景点,拉动餐饮、住宿、交通、旅游等消费。按照数据估算,赛事带动周边产业效益达1.95亿元,其中住宿经济效益约11661万元,餐饮经济效益约6960万元。

马拉松引发的营销马拉松

艾瑞咨询估算,国内核心跑者和大众跑者的人群分别达1亿人、3亿人,中国正成为全球第二大跑步市场。悦跑圈App数据显示,跑鞋在跑步装备中的消费占比高达78.5%,83%的跑者年均要购买两双以上跑鞋。

做为运动服装老字号,特步的发展历程可谓起伏跌宕,但自2019年,特步走上了一条“跑鞋”之路。2019年,特步推出冠军跑鞋第一代产品——160X,当年董国建穿着160X在柏林创造了彼时中国马拉松仅次于全国纪录的第二好成绩。此后,特步又以合资、并购等方式,拿下“跑鞋中的劳斯莱斯”索康尼,后者是以专业质量及高端科技著称的全球四大知名跑鞋品牌之一。2022年9月,特步又发布“世界级中国跑鞋”全新战略定位,继续夯实跑鞋这一赛道。并邀请引力波之父、诺贝尔奖得主Barry C. Barish担任首席科学家,加大研发投入。此后推出的特步160X 3.0 PRO被《跑者世界 RUNNER'S WORLD》杂志评价为“超过实验室评测过99%的跑鞋”。在跑鞋这一专业赛道,赞助马拉松赛事及运动员,成为运动服装品牌竞争的一核新的马拉松。截至2023年5月31日,特步已助力55个

中国马拉松运动员,斩获260个冠军头衔,截至目前,特步累计赞助马拉松赛事超过1000个。

此外,通过跑步俱乐部、特跑族、“321跑步节”等,特步已吸引超过180万的跑步会员,在全国250多个城市建立会员组织,牢牢地与跑步捆绑在一起。

特步签约中国马拉松“三驾马车”董国建、彭建华、杨绍辉,并与杨定宏、何杰、吴向东、仁青东知布等知名运动员合作;李宁的签约运动员中,既有宗庆华、夏雨雨、郭中瑞、王敏等国内高手,也有登上六大满贯领奖台的德迈·塔塔·阿巴特,跑出2小时05分06秒的巴林选手Marius KIMUTI等等;安踏也拿下陈天宇、杨春龙、栗国雄、王光耀等高手。2022年,搭载轻弹中底科技的李宁超轻19跑鞋单款全年累计销量突破300万双,赤兔5及赤兔5 Pro系列专业跑步鞋全年销量累计超200万双。

跑鞋背后的研发马拉松

要吃下马拉松这块蛋糕,还必须具备极强的科技研发能力。跑鞋作为专业品类,需要纺纱技术、特殊功能性纱线、高端面料研发、运动健康等多门学科的综合支撑。每一款现象级单品背后都是企业研发实力的体现。前不久,安踏联合中国工程院院士、纺织与高分子材料学家徐卫林院士联合建设当前运动鞋服行业唯一的院士工作站。该工作站将开展纺纱新技术、特殊功能性纱线、智能材

料、高端面料研发、产业及科技发展趋势研究。

2022年,安踏研发投入为12.79亿元,并与清华大学、东华大学、北京体育大学等院校在材料、工艺、设计等领域合作,累计申请专利超3000件。在2022年北京冬奥会上,安踏为12支中国运动队打造了应用空气动力学控制、边界转移技术、高弹减阻面料和表面导流结构等多项减阻技术的新装备。未来,安踏计划每年投入超10亿元的研发创新资金,到2030年创新累计投入将达到200亿元。

李宁2022年的研发投入为5.34亿元,同比增长23.53%。在2022年全年累计销量突破300万双的超轻19跑鞋中,采用了自主研发的“?”中底,弹性相比上一代弹性提升8.4%,足弓处搭载了创新性的TPU结构支撑板(官方叫琴弦式架空悬架),仿生模拟鸟类胸骨的TPU造型,以最小的重量提供足够的支撑。

今年3月,特步与北京化工大学成立“北化-特步新材料联合创新中心”,双方将在新材料、绿色化工及低碳环保等方面合作,不断升级跑鞋性能。财报显示,2017年至2022年,特步研发投入共计12.79亿元,其中,2022年研发投入为2.99亿元,在总营收中占比2.3%。

对于运动服装品牌来说,专业品类和单品的开发,意义重大。虽然普通消费者不会买专业跑鞋这类产品,但有没有过硬的产品,是企业实力的象征。(来源/根据壹DU财经 撰文/战兵部分整理)

## 热烈庆祝中国共产党成立102周年

## 欧亚沈阳联营举办“颂歌献给党”大型主题文艺汇演

本报讯(欧亚沈阳联营 综合办)在中国共产党成立102周年之际,6月30日,欧亚沈阳联营在一楼共享大厅隆重举办了“颂歌献给党”大型主题文艺汇演,以演讲、朗诵为主要形式抒发欧亚沈阳联营员工热爱党、热爱祖国的深厚感情,歌颂和谐、幸福的新时代,为伟大的中国共产党献上最美好的祝福!

活动现场,欧亚沈阳联营党委组织党员重温入党誓词。铿锵有力的誓言久久回荡,让每一名党员都汲取了奋进的力量,坚定前行的步伐,在企业创新发展新征程中奋勇争先。本次文艺汇演呈现在舞台上的开场舞蹈《万疆》、集体朗诵《梦想创造未来》《超市的颜色》、情景演讲《真情守恒筑梦远航》《欧



文艺汇演,集体舞《万疆》演出现场。综合办 摄

亚画卷》,三句半《联营明天会更好》等12个精彩的节目,全部由欧亚沈阳联营员工自行

创作。大家在一起自编自演,集思广益,在创作过程中接连迸发出一个又一个新想法、新创意,员工之间的合作更加紧密、默契,团队成就感、荣誉感和凝聚力充分彰显,员工的精神面貌更加积极、振奋。

早在一个多月前,欧亚沈阳联营积极联系沈阳市和平区文化旅游体育事务服务中心、和平区图书馆成功为广大职工打造了“联营书屋”。“联营书屋”的建立为不断提高职工队伍整体素质和技能水平,满足广大职工的精神文化需求发挥了重要作用。大家在一起学习、领悟、成长、提高,增长了才干和本领。依托“联营书屋”,欧亚沈阳联营组织开展了员工读书演讲比赛活动,本次“颂歌献给党”大型文艺汇演也

是欧亚沈阳联营对员工学习成果的一次最好的检验。在文艺汇演现场,和平区文化旅游体育事务服务中心陈明辉主任特别委托和平区图书馆馆长张晓琳为“联营书屋”授牌,祝愿欧亚沈阳联营员工进步,企业兴旺。

本次活动还吸引了辽宁省女企业家协会党支部的参与,支部书记、副书记和党员一起朗读了《习近平走近百姓家》辽宁篇《感谢党让我们全家圆了安居梦》。

节目尾声,全体在场的每一位嘉宾、消费者、员工都化身表演者,全体起立,挥舞着手中的国旗,一起大声歌唱《没有共产党就没有新中国》,共同祝愿伟大祖国繁荣昌盛,国泰民安。

## 四平欧亚荣获“2022年度林省优秀服务业企业”称号

本报讯(四平欧亚 徐金凤)在吉林省发展和改革委员会、省商务局联合开展的“2022年度服务业优秀企业”授牌增信评选活动中,四平欧亚购物中心被评为“2022年度吉林省优秀服务业企业”荣誉称号。6月21日,四平铁东区副区长付强、商务局副局长冯凯专程来到四平欧亚为此项荣誉进行授牌。

获此殊荣,既是对四平欧亚在服务行业取得成绩的肯定,也是对接下来抓好服务工作的鞭策。四平欧亚将继续坚持“全心全意为消费者服务,善始善终为消费者负责”的服务理念,不断推动优秀服务企业建设,达到以优质服务提高效率,促进铁东区经济发展的目标。

## 乌兰欧亚荣获“纳税信用评价连续5年A级企业”

本报讯(乌兰欧亚 塔娜)6月27日上午,乌兰浩特欧亚购物中心因2018年至2022年度连续5年被评为纳税信用A级信用等级,被国家税务总局兴安盟税务局评为“纳税信用评价连续5年A级企业”,也是全盟唯一一家获得此荣誉的商贸流通企业。欧亚商业连锁乌兰区总经理张哲银受邀参加国家税务总局兴安盟税务局“优化税费服务 助企创新发展”专项行动座谈会,并签订了《共同服务中小企业高质量发展合作协议》。

这次荣誉的获得,既是对乌兰欧亚诚信经营肯定和鼓励,更是继续前进的动力。A级纳税信用不仅是企业经营的重要资产,更是企业长远发展的“金名片”。乌兰欧亚将一如既往地坚守诚信与初心,踔厉前行。

## 欧亚汇集开展灭火实战培训

本报讯(欧亚汇集 康大明)为提升餐饮业态员工应急处置能力,夯实企业消防“防火墙”,6月下旬,欧亚汇集开展了安全使用燃气消防知识培训和扑救油锅火灾的消防实操培训。

本次培训从科普燃气泄漏隐患、燃气使用正确方法、油锅火灾扑救方法、注意事项及应急自救常识几个方面进行了详细讲解,并在欧亚汇集南侧停车场内开展了使用灭火毯扑救油锅火灾的实际操作演示,由汇集保卫部李洪新部长着重演示了灭火毯的使用技巧并强调了注意事项,在场员工均认真聆听、用心学习,并轮流进行操作练习,全面熟练掌握灭火毯的使用方法,达到了培训的预期目的。

此次消防实操演练,将理论和实践有力结合,提升员工安全意识和安全理论同时,更增强了员工防灾减灾的实战技能,为广大消费者提升了安全舒适的消费环境,进一步坚定了企业安全发展的坚实基础。

## 筑知识长城 兴企业效益 欧亚商业连锁白城区开展业务知识专项考核

本报讯(白城欧亚 冯瑞雪)6月25日,烁玉流金,骄阳似火。为全面打响“战淡季、抢市场、强生鲜、创一流服务”的促销战役,持续推动企业高质量发展经营,提升精细化管理水平,白城欧亚购物中心结合6月初业务合同部下发的业务知识培训课件,率先对白城欧亚百货业态柜组长级管理者进行了专项业务考核。

本次考核由白城欧亚副总经理邓嘉鑫亲自主持,落实督导,柜组长级管理者全员参与。考核分为上机实操和笔试两个部分,通过抽签的形式确定考核内容,以保证考核的公平、公正性。整个考核过程在紧张而严谨的氛围中进行。

此次考核既是对柜组长级管理者业务水平的一次检验,也是对自身工作内容的梳理。针对考核中出现的共性问题、短板问题,业务部将进行一对一指导;此次培训考核机制也将在镇赉欧亚推广落实,确保全区每个管理者都能够“懂经营、会算账”。通过此次考核,白城欧亚将继续发挥优势,持续推动经营管理水平,为顾客提供更好的服务,实现更稳步的发展。

## 四平欧亚举办第十七届员工风采展示大赛



四平欧亚员工风采展示大赛合影。杨中文 摄

本报讯(四平欧亚 徐金凤)近日,为期两天的四平欧亚第十七届员工风采展示大赛举行。四平市总工会副主席霍旭东,办公室主任、财贸工会主席谭福成应邀参加大赛并担任评委,欧亚商业连锁四平区总经理姜辉致辞后,霍主席宣布大赛开始。

开幕式上,护旗队精神抖擞,各参赛方阵口号嘹亮,饱满的热情彰显着欧亚员工积极向上的精神面貌。竞赛项目“跳小绳”队员们争分夺秒毫不相让,“原地跳大绳”锻炼了员工的协作能力,体操表演、拔河比赛等项目大家齐心协力、高涨起。霍旭东副主席对四平欧亚员工的拼搏进取精神所赞叹,对各参赛队的团队协作精神给予高度好评。赞扬欧亚不愧是四平商业的领军企业,企业文化做得好,团队带的好,发展一定会更好!

四平欧亚在做好经营稳步提升的同时,更注重广大员工的身心健康发展。本次大赛是一次展示员工风采和精神风貌的盛会,各参赛队以永争第一的体育精神赛出成绩,赛出友谊,用行动去追逐梦想,实现企业腾飞之梦。

## 白山欧亚合兴购物中心开展“红色精神聚力合 勇毅前行壮志兴”红色党建活动

本报讯(白山欧亚 王国琳)为庆祝中国共产党成立102周年,更好地弘扬党的伟大精神,传承红色文化,提升党员的党性觉悟,增强党员的凝聚力与战斗力,组织开展了“红色精神聚力合 勇毅前行壮志兴”红色党建活动。白山欧亚70名党员代表在党委书记丁贵宾的带领下,重走抗联路,重温入党誓词,听取老师讲解了金伯阳事迹和十四年抗联艰辛历程。大家深深被抗联精神所感

动,被他们坚定的信仰,坚韧不拔的表现所折服。激励党员乘风破浪,行稳致远,指引党员披荆斩棘,勇毅前行!

作为一名党员,我们应该以此为荣,学习抗联精神,在日常工作中不忘初心,牢记使命,发扬艰苦奋斗、实事求是、爱岗敬业精神,不断开拓创新,时刻以党员标准要求自己,全心全意为广大消费者服务,为企业兴旺、社会发展贡献自己的一份力量!

## 松原欧亚党支部组织开展“学党史、感党恩、永远跟党走”学习教育活动

本报讯(松原欧亚 齐孝雨)为庆祝中国共产党成立102周年,进一步学习贯彻党的二十大精神,继承和发扬党的光荣传统和红色文化,6月30日,松原欧亚党支部来到松原经济技术开发区党委党史陈列馆,开展“学党史、感党恩、永远跟党走”学习教育活动,重温革命历史,缅怀抗联历史峥嵘岁月,回顾党的奋斗历程。党员代表共计20余人参加了此次活动。

当日9时,松原欧亚党支部进入党史陈列馆,在参观过程中,党员们仔细参观展览,认真聆听讲解,回顾了我在革命战争

时期英勇抗战的历史,缅怀了老一辈革命家的丰功伟绩。感受先烈们的革命思想和革命精神,一段段文字,一幅幅历史图片,为我们上了一堂生动的党课。

“我志愿加入中国共产党,拥护党的纲领,遵守党的章程,履行党员的义务……”6月30日早,通化欧亚购物中心“赓续红色血脉 传承建党精神”第二届红歌合唱比赛于正西门前隆重举行,千余名欧亚员工欢聚一堂,放声歌唱,抒发对党和国家的情怀。

检阅仪式上,一支支精湛的队伍踏着他们的坚定,昂首阔步走过主席台,他们群情激昂,号声嘹亮!重温入党誓词时,党员面前的国旗飘展,誓言声声入心。各商场合唱队尽显巧思,独具创意,通过歌伴舞、朗诵、乐器演奏等丰富形式,表达了欧亚铁军对美好明天的向往,将炽热情怀化作一首首激情的赞歌,带领我们穿越波澜壮阔的历史长河,体悟革命先辈用鲜血和生命谱写的英雄壮歌……在声声嘹亮的红歌中,现场氛

## 庆七一 德惠欧亚举行红歌会

本报讯(德惠欧亚 叶敏娟)又是一个金色的年华,也是一个丰收的七月。为了庆祝中国共产党成立102周年,德惠欧亚购物中心举办了庆七一红歌会主题活动,一曲《团结就是力量》拉开了红歌会的帷幕,词曲舒缓,随着阐述,思想感情逐渐上升到高潮,句句感情饱满,情绪激昂,有着一把把心里话吐为快的感受,唱出了只有中国共产党才

能领导中国人民争取国家独立、民族解放、人民幸福的历史必然;随后,服饰商场带来了《没有共产党就没有新中国》那朴实的歌词,滚烫的旋律,表达出亿万中国人民的心声,始终如旗帜,似号角,坚定着人民跟党走的信念,鼓舞和激励着中国人民在中国共产党的旗帜下奋勇前进!整体的活动在全体演员,现场群众,响亮的歌声中落下帷幕。

## 固本强基 有序发展 守正创新 坚定前行

学习曹董在集团七届七次职代会上的讲话心得

满怀期待,手捧第596期《今日欧亚》,认真学习曹董在集团七届七次职代会上的讲话内容,感人心脾,受益良多。

固本强基,有序发展,做好自己,有的放矢。

曹和平董事长用朴实的语言,讲述着欧亚人在企业发展的历程中,艰苦奋斗的优良作风。一句“做好自己”包含了多么深刻的寓意,一句“有的放矢”又蕴含着多少奋斗的目标。做好自己,反思自己,才能成长。有的放矢,找准方向,才会成功。记住

过去的苦,珍惜今天的甜,用责任守护企业的根本,用担当助推企业的发展。

勤俭善持,亘古不变,超前思维,杜绝隐患。

厉行节约是企业发展的基石,勤俭节约、艰苦奋斗是永恒话题。随着时代的进步,勤俭节约、艰苦奋斗这个古老的话题又被赋予了新的历史使命和战略意义。在曹董的讲话中,我们看到企业发展壮大,离不开各项生产成本的严格控制,离不开节能降耗工作的落实开展。面对严酷的市场竞

争,企业的利润空间越来越小,只有从大处着眼,从小处入手,从我做起,从小事做起,从岗位做起,节约一滴水、一度电、一张纸,竭己之力,尽我所能,为企业节能降耗、挖潜增效。增强忧患意识、责任意识、超前意识,才能杜绝隐患,为企业发展贡献星火力量。

提升服务,顾客至上,忠诚企业,坚定前行。

真诚服务,从心开始。一滴水服务于绿茵,获得了生命。一棵树服务于大地,获

得了滋养。我们服务于顾客,获得了价值。一个满意的顾客,能带来十个新顾客,会影响到一百个潜在顾客,服务是赢得顾客的关键。如曹董所说,我们只有不断提升服务态度、服务质量和环境,让顾客在欧亚购物舒心、放心、安心,才能在竞争中不输给对手,才能让企业发展壮大。

企业发展,员工担当。企业兴旺,员工幸福。恪尽职责、坚定不移,我愿与欧亚一起奋进前行!

(四平欧亚 徐金凤)

## 为实现集团高质量发展而奋斗

学习曹董在集团七届七次职代会上的讲话有感

学习曹董讲话,我深刻的感受到勤俭善持和服务质量对一个企业发展所具有的深远意义,有以下三点感悟:

一、要做节能降耗的实践者、先行者,主动发现、从我做起。做事不能图轻松、图省事,要多动脑、多用心、多付出、多参与,真正把自己融入企业,心往一处想,劲往一处使,我们就能战无不胜,攻无不克!企业的壮大,离不开精打细算和集思广益,共同的初衷和理想,让我们一次次攻克难关,取得了傲人的业绩。

什么是工作态度?对待工作的认真度、责任心、努力度,以及你是否像热爱亲人一样对工作具有强烈的热爱度,这些都体现着一个人的工作态度和工作认知。

曹董强调,在未来商业竞争愈发激烈的形势下,我们一定要“做好自己”。“做好自己”应具备积极向上的工作态度,奋斗路漫漫,莫要轻言苦,苦中取乐方能笑过关。多年后,我们回忆往昔,只觉此经愉悦,只因付出努力的长久

之乐要远深刻于历经磨砺时的短暂痛苦;还具备了勤俭节约的工作态度,每节约一分钱就是为企业资金的一种创收,要树立强烈的节约意识,省在“精打细算”企业才能够降本增效,实现盈利与发展,增强

竞争优势;具备居安思危的工作态度,不能等到问题出现,造成损失后才举一反三、亡羊补牢,要用超前的思维考虑问题、防范问题,不拘泥于单个层面思考问题,工作中要形成思维的跳跃性、创新

## 端正态度 做好自己

学习曹董在集团七届七次职代会上的讲话有感

竞争;具备居安思危的工作态度,不能等到问题出现,造成损失后才举一反三、亡羊补牢,要用超前的思维考虑问题、防范问题,不拘泥于单个层面思考问题,工作中要形成思维的跳跃性、创新

性,企业才能呈良性发展;具备精进自身的工作态度,一以贯之提升服务态度和质

量,调整好心态、做好本职,使欧亚的服务态度、服务质量、服务环境能够全方位愉悦顾客,赢得顾客长久青睐,我们自身也能够收获快乐;具备坚持不懈的工作态度,面对动荡的经济环境、外界的诱惑纷扰,要稳住心神,静心尽力,做好本职,从一而终。

(欧亚汇集 王天舒 张新玉)

# “舞动青春、放飞梦想” 松原欧亚购物中心2023年员工千山、关门山之旅



松原欧亚员工本溪、千山2日游合影留念。 吴菲 摄

在结束了年中庆战役紧张忙碌的工作后，松原欧亚于7月5日在松原欧亚购物中心总经理郑伟的带领下，坐上了开往本溪的客车，开启了本次以“舞动青春、放飞梦想”青春不散场为主题的千山、关门山漂流2日游之旅。

经过了7个小时车程，14时到达了目的地本溪满族自治县关门山山脚下，稍作休息，开始漂流。关门山漂流河道全长近4公里，处处山水环绕，绿树成荫。大家时而奋力泛舟前行，时而停下来打起水仗，在漂流中尽情享受那份清凉和刺激，在嬉戏玩耍中欣赏两岸的秀丽风光，尽情释放工作和生活的压力。18时，篝火晚会如火如荼的展开了，晚会内容丰富，节目精彩纷呈，一团篝火点燃了现场观众的激情。

7月6日早，驱车来到了千山，千山位于辽宁省鞍山市东南17公里处，总面积44平方公里，素有“东北明珠”之称，为国家重点风景名胜区。通过本次旅游活动，不仅让大家欣赏了美景，锻炼了身体，陶冶了身心，也为大家互相了解，加强交流搭建了平台，进一步增进了大家团结和友谊，营造了和谐的工作氛围，激发了大家的工作激情。

(松原欧亚 齐孝雨)

## 游凤凰山

凤凰山上凤凰游  
鸟鸣山涧水自流  
欧亚团建游古峰  
龙飞凤鸣万古幽  
(欧亚车百 姚志刚)



## 策马美丽草原 纵享欧亚荣光

风和日丽，我们伴着夕阳的余晖，坐上了开往草原的专列。整齐且又庞大的队伍，走在长春站绿色通道上，时不时会迎来疑惑和羡慕的目光，我从没享受过这样的待遇，这都是欧亚带给我的骄傲和自豪！

敬酒献达，体验民族文化；篝火歌舞，感受蒙古热情；策马挥鞭，感叹祖国辽阔；璀璨的烟花在浩瀚星空久久绽放，身边游客在窃窃私语“这是谁家，这么豪气？”“这么多人，这单队来头不小！”“欧亚的，你看人家这阵势！”没错，我们就是欧亚人。

列车长说：“我们没接过专列，还这么整洁！”就连铁路局也对我们提出表扬与致敬，要让欧亚人的精神作风传到铁路总局，将欧亚的勤俭善持和整洁文明播撒到全国，这就是我们欧亚人的风格，井然有序而来，整洁干净而去，不给人增添负担，尽量将一切恢复原状，最大程度减少列车员的工作，最快速度让接待的客房恢复秩序，以极少物资补充接待好下客人。

一路欢歌笑语，一路纵情飞扬，载着欧亚文明传播更广……

(欧亚卖场 许冬梅)

## 千里之行 始于足下 ——2023年同游丹东有感

6月26日早，欧亚商业连锁绿园广场区作为欧亚商业连锁首批旅游团队欢乐启程，驶向丹东！

员工能有多开心呢，从年初就悄悄的期盼着这次同游可以看出，从得知旅游的消息就开始兴奋可以看出，从员工提前1个小时到达集合的地点可以看出……山水无言，向往不止，能够卸下工作的疲惫去拥抱大自然的风光，这是何等幸福，这是一份属于欧亚人的幸福，感恩企业。

丹东之行，最为难忘的是登凤凰山，被誉为“万里长城第一山”的凤凰山，有着“凤凰拜祖”的传说。在山脚下向远望去，山脉蜿蜒如盘龙，悬崖峭壁而俊丽，登峰必然艰难，但艰难从来不是欧亚人的对手，路途必定坎坷，但坎坷从来不是欧亚人的理由。千里之行，始于足下，带着对登上顶峰的向往，带着欧亚人的果敢与勇气，绿园广场区的员工们三五成组，一路向着高处前进。

翻越以“绝”惊世的“天下绝”“老牛背”“百步紧”，除了陡峭的石碛外，有时要手扶两侧铁链通过狭窄的陡坡，铁链两边就是万丈深渊，有时要手脚并用，借用石窝和铁环，攀爬九十度的岩壁，真正的考验了人的体力和胆量。途中也有平坦的山路，那是建在万丈深渊上的悬空栈道，走在栈道上，惊悚并快乐着，不由让人佩服起那些修建栈道的人。

一路走走爬爬，从山下到山顶，所有艰难都已在脚下，吹着清爽的山风，眺望着天边的美景，感受山登绝顶我为峰的刺激，有着无比奇妙的成就感，这是付出汗水的喜悦，也是坚持到最后的快乐。

上山时，稳中求远；下山路，险中求稳；爬坡处，互相搀扶；陡峭时，彼此鼓励。虽有千里路，更有行进难，却怕有心人，坚定而勇敢。清澈的悬崖映射着欧亚人的笑颜，幽静的山谷回荡着欧亚人的欢笑。这大约是企业给予我们这次攀登的最大意义，也是最好的收获。

(欧亚春城 孙策)

## 感恩企业之 畅游内蒙古大草原

6月19日17时30分，我和伙伴们第一次数着下班的时间快速打卡，然后拖着皮箱直奔向停车场的大巴车。没错，时隔三年，我们大卖场的家人们又要去旅游了，目的地就是内蒙古大草原。

这一天太阳很大，阳光直射炙烤着大地，刚刚到外面，衣服就被汗水浸湿了，但这却丝毫没有影响我们兴奋的心情，到处都是欢声笑语。出行一切顺利，享受了人生中的第一次“绿色通道”，很快在卖场给大家安排的“专列”上美美的睡了一觉后，就置身于美丽的大草原了，一望无际的绿色让人心旷神怡。火车到站前，大家早已整理好物品，叠好被褥，收拾好垃圾，一切都做的井然有序，我们欧亚人走到哪里都是一道亮丽的风景线。在火车站，我们受到了当地政府和群众的热烈欢迎，感受到了欧亚强势发展给我们带来的荣耀。

在旅游大巴上，每个人都认真听从导游的安排，学习当地的民族风俗习惯，领略了一代天骄成吉思汗的雄风傲骨，晚上住干净整洁又好而不贵的草原蒙古包，我们也自带了洗漱用品，将勤俭善持的企业理念传播到美丽的大草原，篝火晚会载歌载舞，品尝民族特色餐手扒羊肉……

愉快的时光总是很短暂，两天的畅游草原很快就结束了，所有人和来时一样，还是那样井然有序，身为欧亚人，我倍感骄傲，感恩欧亚，感恩曹董，感恩卖场，感恩所有辛苦努力付出的人。

(欧亚卖场 姚娜)

## 丹东三日行 同游链真情



欧亚车百欢乐员工游。 姚志刚 摄

6月28日，我怀着激动的心情踏上了开往丹东的汽车，开启了欧亚商业连锁汽开朝阳区2023员工同游活动三天两晚的旅游行程。一路欢歌笑语，六个小时的车程似乎并没觉得多久，我们就来到了这座屹立在东北一角、靠海傍江的城市——丹东。

丹东市四面环水，毗邻鸭绿江，与朝鲜半岛一江之隔，是一座交织着蓬勃生机和厚重历史的城市。

我们首先游览的是鸭绿江断桥。鸭绿江断桥旁是中朝友谊桥。它是鸭绿江上第一座铁路桥，横跨中朝两国。站在江桥上，看那碧波荡漾的鸭绿江，它仿佛是一条绿丝带连接着中朝两国。在桥上，不仅可以观赏宝山悬虹、碧水玉榭、鸭江帆影等著名景点的绮丽风光，还可以同时饱览两国城市的景色，感受两国一衣带水的情谊。

来之前就听说，河口景区据说是鸭绿江沿线风景最优美的地方。当我亲临其地的时候，映入眼帘的，是一副如诗如画的景象：湛蓝的天空衬托着洁白的云朵，碧绿的鸭绿江水泛起微波……此时虽已是炎夏，湿润凉爽的江风扑面而来，却令人神清气爽。

(欧亚车百 肖红侠)

## 浓情草原 大美欧亚

6月25日，天晴景明。长春始发的旅游专列驰骋在前往内蒙古的铁路线上，欧亚卖场员工大草原之旅正式开启。大家怀揣着激动的心情，抱着对草原风光的憧憬，携手同行，游茫茫草原、进蒙古包、登瞭望山、观天下第一敖包，尽情畅享草原气息，感受草原文化。

刚到目的地，大家井然有序下车，接受蒙古族最传统、最尊贵的迎宾仪式——下马酒！热情好客的草原朋友就为我们每个人敬献哈达，为众人端上好酒洗尘。随后观看了精彩的那达慕表演，摔跤、赛马表演，用奔腾的骏马、骁勇的英雄、恢弘的场面一次次

点燃大家激情。暮色下的草原，篝火映照热卖场人张张笑脸，大家围绕篝火翩翩起舞，朵朵烟花在空中绽放，辽阔的草原见证着欧亚人无限的青春与激情。

本次旅游，虽然人多但很有序，无论在哪家都井然有序，形成一道道美丽的风景。上专列时，始终保持列车整洁干净，人走车净，下车之前自发打扫卫生，整理被褥，赢得了列车长和列车员频频点赞，得到了长春市铁路段的高度赞扬，“多少年了没有看到这么文明的企业和团队”，并向沈阳铁路局积极反馈，将欧亚文明广泛传扬。

(欧亚卖场 王冬雪)

## 辽阔草原 抒情欧亚

出发……在曹董的关爱下，企业又组织出去玩了，这次去的是大草原。

一路上我们吃着、笑着、闹着，感觉转眼间就到了。下了火车，西乌旗人民政府领导热情接待了我们，载歌载舞，我还是第一次看到现场蒙古舞、呼麦、长调，敬酒献哈达，蒙古人就是热情。这里的天很蓝、空气很清新，我们先去了敖包，中午来到了蒙古汗城AAAA级景区，体验了坐着越野车穿越草原，骑着马在草原上奔走，到了晚上我们的文艺演出开始了，先是西乌旗的民族演员为我们带来精彩表演，之后就是卖场自己员工带来的才艺展示，气氛烘托的恰到好处，充分放松畅享着大欧亚带给我们员工的幸福快乐。

第二天，我很快就起床去看日出，从太阳刚露出一点点的微光，到全部呈现在我们眼前只有几分钟，很美，接着我们来到成吉思汗瞭望塔、哈布其盖等美丽的草原景色，用过晚饭后，我们恋恋不舍地踏上了归途。

这次的大草原之旅虽然结束了，但我们欧亚员工不管走到哪都是一道美丽风景线，虽然人多但秩序好，井然有序，始终保持列车整洁干净，人走车净，帮助打扫卫生，整理被褥，得到了长春市铁路段高度赞扬。

(欧亚卖场 王瑞)

## 美丽大草原 欧亚欢乐行

6月25日，井然有序的欧亚卖场员工乘着长春至西乌旗的专列列车，踏上了愉快文明的草原之旅。

无论是工作还是旅游，欧亚卖场一直秉承着中华传统文化基因，践行社会主义核心价值观，传承传播传扬着欧亚文明。井然有序的队伍，在各队负责人的带领下，动作迅速，集合上车，转战各个景点等，严格遵守时间。旅途一半的时间虽然是在路上的，但是火车上同事相处，也充满了友爱和谐，三层卧铺，同事们主动把下层让给年龄大的同事，而男同事则主动爬高选择顶层。上下车中，大家相互帮忙行李，共同分享的食物，一路欢歌笑语，在即将下车时把车厢卫生清理干净，被褥整理好，人走车净，得到了长春市铁路段高度赞扬。

为了员工睡好、玩好、休息好，企业协调沟通了专列火车，走了绿色通道，充分让广大员工体会到作为欧亚人的尊严，同时欧亚员工也积极传播企业文化，言行举止也赢得了列车长和所有列车服务人员的赞扬，

“多少年了，没有看到这么文明的企业和团队”，并向沈阳铁路局积极反馈，将欧亚的文明传播到全国，提升了欧亚的知名度。欢快的草原之行，感恩企业精心策划让我们感受草原的辽阔和壮美，品尝草原特色手把肉，下马酒，感受最尊贵的待遇，接受哈达……观看马术表演，体验骑马、射箭，体验蒙古包住宿等等，成群结队的羊群马群，还有小骆驼自由欢快在草原上奔跑，满眼的绿色，彻底让大家放松，愉快的玩耍。夜晚的员工同乐会，精心准备的节目，活跃了现场的气氛，也获得了草原人的赞美，篝火晚会达到了欢乐的高潮，大家开心尽兴的跳舞……即使行走在外，员工自觉践行曹董勤俭善持的理念，主动清理垃圾，不留一片纸屑，欧亚卖场人到哪里都成为一道美丽风景！

(欧亚卖场 徐杭)

## 书香欧亚

书名：《成本与选择》  
作者：詹姆斯·M·布坎南；译者：刘志铭



本书是诺贝尔经济学奖得主布坎南探究“成本”概念的经典作品，篇幅虽小，但四两拨千斤，因为“成本”是经济分析的根基或起点，不同的概念可能走出截然不同的研究路径，得出不同的结论。布坎南指出，成本概念的混乱是许多经济理论错误的根源，因此，他梳理了自亚当·斯密以来的成本理论史，强调了被遗忘的伦敦学派传统的主观成本说。他认为，机会成本作为一种现实中从未实现的替代选择，只存在于决策者的主观评价之中，并不存在可以加测量的“客观成本”，并尝试将主观成本理论应用到公共物品、税收等决策上。

书名：《销售一号位》  
作者：郭庆



销售一号位是指具有高商业思维的销售负责人，与普通销售负责人有本质区别。普通销售负责人侧重“做”(Do)，而销售一号位则需要思考“怎么做”(How)，“为什么这么做”(Why)。普通销售负责人可以是专才，销售一号位则需要是专才甚至帅才。他们能够从多维度看待业务发展，善于跨团队协作以获取资源，构建合理的销售组织和人才梯队。同时，还具备五种核心能力：纵观全局、谋而后定、上下左右、排兵布阵和淬炼心态。作者从使命、核心能力、成长路径和面临的常见误区等方面，系统地给读者介绍如何成为一个优秀的销售一号位。

书名：《赤彤丹朱》  
作者：张抗抗



小说描述了一个革命知识分子家庭大起大落、大悲大喜的坎坷命运，以及三代人离合悲欢的生命历程。从20世纪30年代末期的珠江三角洲、秀美的江南水乡、抗战时期的孤岛上海，一直到90年代春回大地的西子湖畔。在历史复杂的矛盾冲突中，塑造了一对热血青年对爱情和革命的向往与追求。他们历经了半个世纪的生死磨难，挚爱如初，浪漫的爱情和梦想依旧。没有梦的人生，白昼太漫长，黑夜太荒凉。但因噩梦终究会醒，人类永远在痛苦中苦苦寻找着实现理想的路径。作者以“我”的独特视角，重新审视了父辈的历史。

书名：《动物寻古：在生肖中发现中国》  
作者：袁靖



本书是考古界金鼎奖获得者袁靖的诚意之作，浓缩了他30年考古工作的精华，是他第一次有意识地尝试用生动、接地气的语言，向读者科普十二生肖动物在华夏民族历史上的作用。内容不仅有以往十二生肖文化史注重的民间传说与民俗，更增添了独特的考古学家视角，通过从遗址等地发掘出来的动物遗存，结合文献、图像等资料，重述华夏民族与动物相处的漫长历史，梳理十二生肖动物对华夏文明的重要贡献。本书是一部将考古所得、扎实可信的知识与千百年里流传的浪漫传奇融合的典范，彻底讲透了“十二生肖”这个中国人独有的文化符号。