

今日欧亚

第 17 期 总第 603 期 总编辑 苏艳丹
主办：长春欧亚集团股份有限公司 地址：长春高新区飞跃路 2686 号
电话：0431-87666857 邮编：130012 网址：www.eurasiagroup.com.cn/index/jroy.html



8℃ ~ 17℃



2023 年 9 月
30
星期六
农历癸卯年八月十六
八月廿四寒露

内蒙古自治区市场监督管理局党组书记、局长 吴振清莅临乌兰欧亚督导检查

本报讯（乌兰欧亚 塔娜）9 月 18 日上午，内蒙古自治区市场监督管理局党组书记、局长吴振清，内蒙古自治区市场局特种设备局副局长张宁，兴安盟市场监督管理局党组书记、局长郭凌云，乌兰浩特市委副书记记苏凤娇，乌兰浩特市常务副市长马书刚等领导莅临乌兰浩特欧亚购物中心进行安全生产管理督导检查。乌兰浩特欧亚购物中心总经理张哲银陪同。

督导组一行重点对五楼美食城日常消防安

全管理、用火用电用气的安全性、档口堆物、排烟管道定期清理等情况逐一档口进行检查。对乌兰欧亚现场消防安全管理工作给予高度肯定，并提出指导性意见。在巡检过程中，对乌兰欧亚获得内蒙古自治区首家放心消费示范商圈表示赞扬。乌兰欧亚总经理张哲银表示，在今后的日常安全管理工作中，乌兰欧亚将继续发挥模范带头作用，从严从细严格落实各项安全措施，切实筑牢安全生产底线。

曹和平董事长到欧亚商业连锁四平区调研

本报讯（四平欧亚 徐金凤）9 月 12 日，欧亚集团董事长曹和平一行到四平欧亚购物中心及欧亚超市连锁地直店调研指导。欧亚商业连锁四平区总经理姜辉陪同。

曹董一行首先到达四平欧亚购物中心，逐楼层踏查，并同各楼层经理亲切交流，询问目前的经营及客流情况。曹董对四平欧亚购物中心各楼层独家品牌的新引进，原有品牌的新升级给予肯定，并鼓励四平欧亚购物中心要继续强化品牌结构，稳固客群关系，拉动销售提升。在超市调研时，曹董询问了各个摊位目前销售情况，对区域的通透性给予可行性指导建议。曹董指出：要打开固化经营格局，让区域更加直观通透，让品牌展示更加全面，带动客流增长。随后，曹董一行到达欧亚超市连锁地直店视察，对生鲜销售模式给予指导。曹董说：“超市店长不能只做守店的店长，更要研判经营，强化自采，抢夺市场，加强市场竞争力。超市赚的就是辛苦钱，超市管理者就是要有不怕吃苦的精神，敢于挑战和开拓，不局限于保守的经营模式，用自采生鲜果蔬带动客流”。

曹董一行的到来，让四平区全员倍受勉励，让各级管理者在原有的经营思路有了新的突破和提升。在集团领导的指导关心下，四平区一定“有的放矢”、“做好自己”，积极落实集团“一学两争”微光行动部署要求，攻坚克难，提质增效。按照商业连锁总经理于惠舫提出的“亮起来、美起来、卖起来”九字方针，快速落实，立即行动，用优异成绩回报领导的信任嘱托，扎实推进各项工作，做细做实，为欧亚集团 40 周年庆献礼！



欧亚集团董事长曹和平在四平欧亚购物中心踏查。门铁岩 摄

曹和平董事长到欧亚商业连锁梅河区调研

本报讯（梅河欧亚 王红岩）9 月 15 日上午，欧亚集团董事长曹和平莅临欧亚商业连锁梅河区，先后对欧亚超市连锁梅河铁北店、梅河欧亚购物中心各个楼层进行了踏查，深入了解各商场运营情况，对经营管理情况进行了充分的调研指导。欧亚商业连锁梅河区总经理马伟明及相关管理人员陪同，并向曹和平董事长详细汇报了梅河欧亚目前的整体经营情况、梅河欧亚 11 周年店庆活动情

况及梅河欧亚下一步经营、调整举措等情况，得到了曹和平董事长的认可与肯定。调研后，曹董事长高兴地与梅河欧亚管理团队合影留念。

曹董的到来，极大地鼓舞了全员士气，梅河欧亚全体员工将牢记曹董的嘱托，遵循曹董提出的“进德修业，专注实效”的期许，全员“凝心聚力提业绩，踔厉奋发向未来”！



曹和平董事长与梅河欧亚管理团队合影。王越 摄

欧亚集团董事会秘书苏焱、总会计师韩淑辉率队 应邀参加上交所商超+百货行业上市公司集体业绩说明会 ——全国受邀参加本次活动的企业仅有 5 家

本报讯（集团 苏艳丹）金秋九月，硕果盈枝。9 月 21 日，受上海证券交易所邀请，欧亚集团董事会秘书苏焱、总会计师韩淑辉率集团公司一行赴上海参加上交所商超+百货行业上市公司集体业绩说明会，以“业绩解读+圆桌论坛+现场提问+网络文字互动”的形式，针对 2023 年上半年的经营成果及行业趋势与投资者进行互动交流，全国受邀参加本次活动的商超+百货行业企业仅有 5 家。

本次活动由上证路演中心平台进行全程网络视频直播，新华网、上海证券报等媒体记者进行了跟踪报道。上交所领导、市场分析师、机构投资者、自然人股东、相关上市公司高层与会。会上，董事会秘书苏焱代表集团公司第一个向大会作公司整体情况介绍及 2023 年业绩解读，包括曹和平董事长作为沪深两市前 100 家上市公司唯一在任掌门人，连续五届当选中共党代表的个人情况；公司半年业绩表现，企业在规模、信誉、运营、业态等方面的优势，“三星战略”，现金分红，未来发展规划等，投资者关系管理等情况，并对上交所此次搭建交流平台以及一直以来关心和支持公司发展的社会各界朋友表示感谢，赢得了现场嘉宾的阵阵掌声，让与会嘉宾对集团公司的未来发展坚定了信心。

在圆桌论坛环节，总会计师韩淑辉与王府井、重庆百货、利群股份、家家悦 4 家上市公司



公司整体情况介绍及 2023 年业绩解读活动现场。

论坛现场。



董事会秘书苏焱

总会计师韩淑辉

本组图片苏艳丹 摄

高层一起，就行业趋势、当前环境下的商超、百货发展等议题进行了深入交流讨论，包括如何

应对新兴业态的竞争、线上线下全渠道布局、企业如何维持对品牌的话语权以及如何保持品

欧亚超市连锁七彩城店 9 月 15 日开业

本报讯（欧亚车百 姚志刚）年 9 月 15 日，位于长春市泰来街与湖西路交汇的欧亚超市连锁七彩城店盛大开业。

七彩城店打破传统，根据市场需求，选品经营，合计经营 sku 数 1 万余支，其中生鲜占比 48%，食品占比 36%，非食占比 16%。4600 平方米的经营面积，科学合理应用，增加自营自采商品的侧重，欧亚蒸馍、俄罗斯商品等特色商品都大大支撑了销售的提高。

七彩城店开业首日销售 30 万元，店庆前 3 天，合计销售近百万元。

9 月 16 日，欧亚集团董事长曹和平莅临欧亚超市连锁七彩城店，欧亚商业连锁汽开朝阳区总经理丁秀英、区长徐艳萍详细向曹董汇报了开业情况。曹董不仅送上了祝贺，更多的是指导与嘱托，要求七彩城店一定要搞好经营，做好营销，让这个店一直火下去！

欧亚集团监事会主席黄永超到海南欧亚调研指导

本报讯（海南欧亚儋州商超 戴智鹏）9 月 11 日，欧亚集团监事会主席黄永超莅临海南欧亚进行调研指导工作，先后对海南儋州商超、儋州欧亚综合体项目、万宁欧亚购物中心实地踏查，海南区总经理郑爱民全程陪同。

黄总对门店经营情况、驻外员工生活情况、海南淡季进店客流量、商超自采自营商品经营情况等多方面进行了解，并对海南欧亚现阶段工作进行了指导。黄总的到来极大鼓舞了海南区员工的士气，海南欧亚一定遵照黄总的指示精神，紧跟集团脚步，按照周总提出的“经营上不断创新、营销上不断出新、服务上不断求新”的指示，扎根海南、深耕海南。



调研现场。戴智鹏 摄

吉林欧亚商都会员节 『玖悦·鉴』完美收官

本报讯（吉林欧亚商都 贾芯蕊）9 月 1 日，吉林欧亚商都会员节“玖悦·鉴”耀世启幕。本次会员节共计 10 天，吉林地区六店同庆，为江城消费者提供充足的购物时间。为了让会员节惠及全城，吉林欧亚商都持续加大宣传力度，深化活动内容，加强活动宣导，努力实现销售新增长！

多项会员活动 优惠力度超大

送 60 万元消费礼券，包括：30 元十足抵用服饰券、5 元十足抵用超市券、100 元家电券，活动力度超大，实惠更多！线上小游戏——VIP 幸运大转盘，礼品包括抱枕、龙宝、盲盒、好吃的自采零食；会员节期间，当日持钻石卡消费满 6 万元即可升级为超 V 会员；首次注册/绑定电子会员，赠送 500 积分；消费者使用钻石卡/超 V 卡内积分，500—10000 多档位积分换购，以超低积分换购高价好礼；通过小程序换购超值礼品，一年仅此一次的积分换购专场不容错过！来吉林欧亚综合体、吉林欧亚解放店购服饰类商品，预存 260 元即可增值 310 元，为会员带来最大优惠！

教师节献礼 答谢师恩

大地播下种子，成就了果实；云朵挥洒雨露，汇集了湖泊；蜡烛燃烧自己，照亮了光明；老师辛勤自己，耕耘了希望。本次会员节时间上涵盖了 9 月 10 日教师节，我们也为这些辛勤的园丁准备了专属活动。活动当天，消费者可持本人身份证及教师资格证至 4F 客服中心免费领取 500 积分，给广大的教师消费者献上丰厚的节日礼遇！

会员专属活动 贴心陪伴

吉林欧亚商都初心不变，伴您同行，宠粉我们是认真的！吉林欧亚商都为 2023 年消费金额排名靠前 100 名会员，卡内存入 100 元百货十足抵用券；为会员提供持卡享受吃喝玩乐一卡通福利，吃喝玩乐尽享优惠；抖音探店直播服务；会员节活动期间，顾客办理会员卡，即可享受免费停车服务。

本次会员节本着“优惠消费者、服务 VIP 会员”的原则，顾客的满意，是我们前行的动力。我们将用心做得更好，未来将更多优惠送到消费者的身边！

东北首家特步潮流领跑店 在欧亚卖场重装启幕

本报讯（欧亚卖场 姜杰）9 月 8 日，东北首家第十代形象店特步潮流领跑店在长春欧亚卖场二楼体服针织商场重装启幕。

特步品牌创立于 2001 年，是一家专业从事运动鞋、服装及配饰的设计、研发、制造、营销的多品牌、国际化体育用品企业。自 2007 年起，特步在跑步领域频频发力，先后赞助北京、上海、香港、厦门、广州、武汉等 20 多个城市的马拉松赛事，助力 60 位中国运动员斩获 292 个马拉松冠军。在 2022 年中国马拉松百强跑者中，特步 160X 系列跑鞋穿着率位居第一，甚至助力打破中国马拉松的纪录，使特步成为全球跑鞋销量领先的中国品牌。

欧亚商都家电“焕彩家装节” 促销活动精彩启幕

本报讯（欧亚商都 侯丽）9 月 16 日，欧亚商都家电“焕彩家装节”拉开帷幕。活动形式多样——满千返券、以旧换新、套购赠好礼、参与抖音抢券、凭家装合同再享受 95 折等丰富多彩的促销活动，抢占国庆节前夕的市场份额。

各品牌特色营销精彩呈现。卡萨帝品牌冰洗套购赠礼、品牌积分换购、指定型号享十年保修；海尔制冷产品购物抽华为手机、优惠力度再升级。9 月 14 日，华为最新产品限量发售，欧亚商都家用电器商场人头攒动、热闹非凡，部分型号产品瞬间被抢购一空。华为新品、苹果 15 等新品均受到消费者的强烈关注，带动手机销售数量一路攀升，将此次“焕彩家装节”销售推向高潮！



“一学两争”微光行动

微光行动之营销达人

双辽欧亚开展“美食每刻 味你而来”美食推介会

本报讯（双辽欧亚 综合部）9月15日，双辽欧亚购物中心携手双辽市辽北街道在正门前，举办“美食每刻 味你而来”美食推介会活动。双辽市委市政府相关领导高度重视并参加活动，双辽欧亚购物中心总经理于倩陪同。

本次活动在欧亚舞团演绎的一曲《美丽中国》中拉开帷幕，活动现场广大消费者汇聚一堂，感受欧亚企业文化及美食带来的味蕾盛宴。活动现场，人潮涌动，热闹非凡，劲爆的时尚音乐，曼妙的激情锐舞、免费品尝的特色小吃、饕餮烟火气的

网红美食、精彩绝伦的京剧表演、神秘魔幻的魔术表演，还有让顾客喜爱的参与有奖活动，得到顾客们的一致好评。超市更是抓住客流，将畅销新品促销地堆陈列舞台旁销售，员工们趁人气热度宣传店庆活动，现场发放DM单，预热店庆活动拉动人气！

双辽欧亚购物中心，将认真落实“亮起来、美起来、卖起来”方案要求，以务实之心，真抓实干，把握金九银十促销好时节，营造浓郁节日氛围，全力以赴实现销售、客流新突破。

双辽欧亚购物中心开展“美食每刻 味你而来”美食推介会现场。

石慧 摄



微光行动之促销能手

践行微光行动 争当促销能手

随着集团“攻坚克难 提质增效 向集团成立40周年献礼“一学两争”微光行动的深入开展,欧亚沈阳联营各个部门、员工争先创优热情日渐高涨,大家找资源、想办法、争先恐后、跃跃欲试,掀起了“多创、多争、多省”的热潮！

在中秋、国庆佳节即将来临之际,欧亚沈阳联营充分践行“与邻为伴、以邻为善”的理念,动员、号召各部门及员工广泛联系周边单位,建立长期、稳定、和谐的邻里关系,形成互帮互助的邻里氛围。近日,欧亚沈阳联营人力资源部通过与沈阳市体育局长期、友好地沟通、联系,了解到体育局有职工中秋节福利的采购需求。经过充分准备,9月13日,在沈阳市体育局2023年中秋节福利采购竞标会上,欧亚沈阳联营人力资源部协助超市,与中兴沈阳商业大厦、沈阳大商千盛购物中心、比优特超市、麦德龙超市等多家强有力的竞争对手展开激烈角逐,最终脱颖而出,成功中

标,创造团购销售近20万元。机会永远留给有准备的人。欧亚沈阳联营重视与周边企事业单位的日常沟通联系,对竞标项目信息接收早、了解及时、调充分,在选品上反复斟酌、调整、沟通意见,所选竞标商品:福临门长粒香米、多力葵花籽油、福临门河套面粉、辉山奢享娟姗纯牛奶、稻香村花好月圆月饼、咯吱安心鲜鸡蛋、玫瑰瓜果礼盒让体育局评审小组非常认可和满意。在强大的竞争对手面前欧亚沈阳联营做到了信心满满、胸有成竹。

此次成功竞标,不仅为企业增加了销售,借此机会,还让沈阳市体育局等单位充分了解了欧亚沈阳联营的采购能力和服务水平,为今后与各单位的互利合作打下了良好的基础,取得了非常明显的促销、促效成果。同时,更加鼓舞了员工的争先创优信心,使“一学两争”的微光在欧亚沈阳联营处处闪耀。

（欧亚沈阳联营 周晓敏）

微光行动之营销达人

海狮萌宠与你相约通化欧亚

本报讯(通化欧亚 毛妹睿)近日,通化欧亚购物中心十六周年庆收官进入倒计时,为吸客引流,特约海狮表演团队为通化山城百姓带来别样惊喜。每天四个时间段,可爱的海狮宝宝在通化欧亚南天井中庭准时与观众见面!这个聪明的海洋世界小明星,每天现场卖萌,套圈、顶球、钻圈、投篮、撑伞等多种高难度动作轻松拿捏的同时,还不忘与现场观众频频互动。每场演出,舞台现场和天井四周都围满了热情的观众,现场顾客或

拍照或录像或视频连线,记录着分享着这份精彩,掌声、加油声、喝彩声随着表演此起彼伏,响彻现场。观赏性与话题性兼具的独特表演吸引通化广播电视台新闻部前来录制,并对通化购物中心于淼总经理进行现场采访,将海洋萌宠请来通化欧亚,既丰富了人们的业余生活,又能满足他们的好奇心,在给山城百姓带来一场店庆购物钜惠的同时,更呈上一种沉浸式的体验和全新的视觉盛宴!

微光行动之勤俭榜样

勤俭精进 管理提升能干事

本报讯(欧亚超市连锁北湖一店 李惠)国庆中秋双节来临,按照“一学两争”微光行动方案指导方针,响应欧亚商业连锁让店堂“亮起来”,让现场“美起来”,让销售“卖起来”的指示精神,欧亚超市连锁北湖一店店长余蕾积极部署,带领后勤人员全面检查了店内、外所有照明设备,展开了亮化工程,对出现问题的设备进行了自主维修,让现场照明、射灯、灯带、灯箱等全部亮化,亮度达到100%。又自行购买了墙面涂料及清洁用品,对店内、外形象全面提升,墙体、墙面、柱面、棚顶、玻璃幕墙等进行粉刷和清洗。对现场通道、扶梯、设施设备、专柜、后库、墙面、柱面、地面、棚顶卫生进行全面清洁,用实际行动体现了欧亚铁军攻坚克难的实干精神,用辛勤的付出和汗水为企业节约了维修费用。

为了让现场美起来,余店长积极和厂家供应商沟通,让他们帮忙赞助形象拱门和吊旗,又自行购买各种颜色的气球,带领员工制做出各种造型的美陈道具,既营造了热烈的节日氛围,又做到了物尽其用,不铺张不浪费,完美的体现了勤俭善持,团结互助的欧亚企业精神。

北湖一店全体员工,必将全面落实好“一学两争”微光行动方案,聚微光之力,创欧亚新篇!

聚微众之光 我们都是“勤俭榜样”

本报讯(通化欧亚 高银阳)为全面落实“一学两争”微光行动的各项工,全面围绕欧亚商业连锁总部“自主维修、降本增效”的要求,通化欧亚16周年店庆到来前期,通化欧亚购物中心总经理于淼倡导、鼓励员工自主设计、提倡人动手、制作、安装商场及各专柜美陈、降本增效。商场为突出整体店庆氛围,按照购物中心16周年庆美陈工作的指导方向,每个专柜自行购买气球,利用休息时间翻阅

各种制作视频,大家一起讨论制作过程,确定气球造型,在制作的过程中,一起动手实践,互帮互助,在全体人员的共同努力下,商场所有美陈在店庆前布置完成,精彩亮相,在烘托店庆氛围的同时节约成本近7000元。

通过此次活动,不仅提升了大家的动手能力,更提高了大家的主人翁意识。我们要立足本岗,注重细节,在工作中发挥自己的一束微光,汇聚一起将会是一片灿烂星海!

勤俭善持是传家宝

本报讯（欧亚车百 姚志刚）一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰。从艰苦奋斗中走来，欧亚人深刻知道每一个铜板的重要性。经过四十年的风雨洗礼，欧亚凝结智慧的结晶就是我们的企业文化——静心尽力，诚实守信，勤俭善持，团结互助。

9月15日，欧亚超市连锁七彩城店盛大开业，看着琳琅满目的商品，笑颜如花的顾客，我们有太多感动和感慨，每一件看似平凡的事情，汇聚在一起成就了不平凡。刚接过神七七彩城店，现场只有承重墙，按照欧亚商业连锁总经理于惠舫的指示精神，要发扬勤俭善持的艰苦奋斗作风，集整个连锁之力，助力七彩城店的开业。欧亚商业连锁汽开朝阳区总经理丁秀英、区长徐艳萍，分兵把口安排人员调配，大区内抽调男生，以欧

亚车百后勤保障部为核心组织装卸队，负责七彩城店的后勤工作,所有工作没有花一分钱。陈列道具不够,徐总带人去蔡家大库挑选、拼凑,将旧的LED灯进行修复使用,能用到的就搬回来,实现它的使用价值;去各门店寻找,发现适合的就调配到七彩城店使用,七彩城店开业真的把勤俭善持做到了极致。

令人最难忘的是开业前卸9米6长的大货车，我们挑灯夜战，3个小时就卸完了，每个人都是汗流浃背，很好展现了大区的凝聚力和战斗力，展示了欧亚的铁军精神，真真正正做到了团结互助，勤俭善持！

微光是一团火，可成燎原之势。是一种执念，能让你无畏向前。从上到下，从管理者到员工，从后勤到前勤，每个人心里都有一团火，一份执念，散发着滚烫，他们就是欧亚人！

微光行动之服务行家

以我微光 伴企业筑梦前行

十七载春华秋实,我有幸见证。

十七年欧亚培养,我铭记感恩。

转眼间,四平欧亚购物中心已在四平这块热土上屹立了十七个年头。我有幸与这个企业共同成长,也铭记企业各级领导的教诲和培养,和所有员工一起斗志昂扬,按照“一学两争”微光行动方案精神,立足岗位强化责任担当,以实际行动和感恩之心,严格要求自己,作一名合格的欧亚好员工。

我是欧亚服饰商场内衣专柜的一名员工,我叫王思思。记得那是9月初的一天,正是内衣销售忙碌的时候,我为一位女士试穿了几款内衣,她似乎很着急,还没有选好商品就匆匆离开了。我在整理商品时,发现她遗落了一个白色手提袋,里面装着一个未开封的新手机。我急忙跑出专柜去找那位女士,可她已经不见了踪影。于是我来到商场办公室,把情况报告给了主管,代为将手机妥善保管。因为没产生消费还是新顾客,也无法和失主取得联系,只能等待失主回来认领。大约过了30多钟,那位女士匆匆来到专柜,我关切的劝导她不要着急,她遗失的物品已经交商场办公室保管,并带她去核实认领。顾客非常感动,说这个价值5000多元的新款手机是要送给妹妹的升学礼物,她说:“新手机还没开启任何功能,这要是在外面丢的根本找不回来了,还是欧亚员工素质高,人也好,以后购物我必须来欧亚,现在就将我试的那两款内衣成交,欧亚的商品和欧亚的员工都值得我信赖”。就这样,她成为了我的忠实顾客,还经常带家人朋友来选购商品。

（四平欧亚 王思思）

微光传递正能量 松原欧亚在行动

“每个人都是一束小小的微光,当他们聚在一起,就能像太阳般明亮。”随着“一学两争”微光行动的展开,我逐渐地感受到:奉献成就自我,用微光汇集强光,有时看似一件小事,也会让人们感受到美德的可贵,也正是因为一件件小事,使得我们的社会更加温暖,生活更加美好。

8月31日12时,每天这个时间正是收银员最忙碌的时候,松原欧亚购物中心收银员麻丽娜如往常一样有序的接待前来交款的每一位顾客,接到票据第一时间询问交款方式及指引顾客会员卡积分,这时有位女士交款后匆忙离去,麻丽娜在整理票据后发现一部苹果手机遗落在收银台,寻找顾客未果,因款台收银忙碌,立即上报给了楼层管理员,所幸丢失者在13时左右发现丢失前来询问取得手机。类似这样的情形经常会在款台出现,曾经有一位顾客手机遗落在收银台一日,经顾客通话确认是松原欧亚员工拾到,非常信任的告诉其代为保管,下班后到店取走。虽然这些都是每一件微小的事,但这种诚实正直的品质让我们为可爱的员工引以骄傲,用微光传递企业文化,用诚信和尊重服务每一位顾客,是我们对顾客的态度,更是我们对自己的承诺。

（松原欧亚 郭梅丽）

用心用情服务 微光温暖心间

我是保卫部消防监控室视频监控操作员杨美玲,平时的工作是检查视频监控点位运行,标注记录故障的摄像头位置,但最多的时候还还是协助前勤商场、后勤部室、辖区派出所以及丢失物品的顾客定位查找相关信息。虽然只是最普通的岗位,但我的工作非常意义,特别是每次帮助别人找到丢失物品、帮助派出所定位嫌疑人信息,帮助家长找到走失的孩子,我都倍感欣慰,瞬间浑身又充满了干劲。

为了快速准确定位查询信息,我平时有意锻炼自己这方面的能力,把各楼层摄像头位置平面图牢记在脑中,将各通道路口交叉摄像头重点标记,经过长时间的训练,我能够默画下整个大楼的摄像头信息。视频查询最需要的是耐心,记得最长的一次是连续查询7小时,那次是一个展位丢失了一个贵重的快递盒,接到查询任务后,我先调取快递员行踪最初点的手推车物品摆设,截取到负一层出口处发现遗失后开始反向追踪,从下午4点半接到派出所配合查询通知一直奋战到23时45分,终于查到了关键证据,协助干警第二天找回丢失物品,在查询了4个小时后我的眼睛就开始了酸疼,我上点眼药缓解几分钟继续查询,虽然我的岗位普通,但我能帮到需要的人,试想,如果丢失物品的是我、走失家人的是我,我会多着急,我的家人会多着急,所以,将心比心,每次用心帮助别人找回丢失物品、查找到关键证据时我都感觉无比开心,那是感同身受别人失而复得的开心,我也为自己的服务成果而开心,赠人玫瑰手留余香,将心比心,用心服务。

（欧亚卖场保卫部视频监控员 杨美玲）

微光行动之技能工匠

小小微机室 为收银系统保驾护航

本报讯(四平欧亚 王芳)9月,值此四平欧亚购物中心17周年店庆即将到来之际,财务部微机室人员发挥“技能工匠”职业素养,将本岗本职工作想到前、做在前,严格执行早计划、早准备、早实施、早落实的原则,奔赴各门店进行收银系统维修维护、网络系统检测、收银台及办公设备维护等工作,达到收款系统畅通运行的目标。同时加强收银员素质提升培训,为顾客提供迅速、便捷、准确的优质服务。微机室人员克服人员少任务重的难点,在工作中当主力、显担当,按照微光行动“攻坚克难 提质增效”指示精神,发挥专业技术水平,恪尽职守、爱岗敬业,为企业收银系统正常运行保驾护航,用微众之光助力企业发展!

多品牌入驻乌兰欧亚 助力“双节”同庆

本报讯(乌兰欧亚 塔娜)9月15日至10月15日,中秋节、国庆节“双节”来临之际,利郎、黛布拉萨、费依、形上、阿尔皮纳袋鼠、鳄鱼恤、乔治莱格、魔美名作等8家优质品牌成功入驻乌兰浩特欧亚购物中心

服装商场,同时,欧时力、梦特娇品牌重装升级,助力“双节”同庆。活动期间,新人驻品牌推出明折、满减、满额赠送礼品等活动,为红城消费者以全新的姿态,带来全新的消费体验。

瑞幸咖啡成功入驻通化欧亚

本报讯(通化欧亚 王鑫博)9月1日,通化市第二家瑞幸咖啡成功入驻通化欧亚购物中心。

瑞幸咖啡是现阶段全国顶流网红饮品,以“创造幸福时刻,激发美好生活热望”为使命,以“创造世界级咖啡品牌,让瑞幸成为人们日常生活的一部分”为愿景,充分利用移

动互联网和大数据技术的新零售模式,与各领域优势供应商深度合作,打造高品质的消费体验,为顾客创造幸运时刻。

瑞幸咖啡的成功入驻,将吸引更多年轻的客流群体,成为通化欧亚主力引流品牌,也将成为稳固通化欧亚购物中心在通化市商业圈龙头企业位置的一大助力。

广州南澳皮具袋鼠品牌入驻四平欧亚

本报讯(四平欧亚 马浩宇)近日,广州南奥皮具袋鼠品牌入驻四平欧亚购物中心,盛装开业。广州南奥皮具袋鼠品牌,是澳大利亚著名的皮具时尚品牌,以独特的善爱情怀、别致的澳洲风格,风靡全球时尚界40年!

在工艺与版型上,将职场特有的独立,自信优雅完美呈现。此皮具品牌的入驻,为广大消费者提供了更加丰富、品质、时尚的箱包款式选择,实现新品带客流提升的良好效果。

瑞幸咖啡连锁店入驻松原欧亚

本报讯(松原欧亚 李丹)装潢时尚、布置温馨的店面,醉人的音乐、醇香的咖啡,精致的小食、趣味十足的咖啡拉花……9月15日,瑞幸咖啡松原欧亚购物中心店经过一个月的店面装修盛大开业了!

瑞幸咖啡作为中国最大的连锁咖啡品牌,全国门店数量已经突破7000家。瑞幸咖啡豆连续5年获得IIAC金奖,是中国唯一五年连续获得金奖的中国连锁咖啡品牌。

开业当日,商场制作宣传图片转发楼层群内,组织员工转发,并推出了新人加入会员APP立减20元,抖音团购9.9元乐享咖啡饮品的活动。在众多咖啡爱好者的加持下,当日销售近400单,实现了开业首日的开门红。

梅河欧亚LESS女装开业

本报讯(梅河欧亚 刘永梅)9月9日,“深耕十一载、品质赢未来”值此梅河欧亚购物中心十一周年店庆之际,设计师品牌LESS入驻二楼女装商场,隆重开业。该品牌是周迅代言的第一个国产服装品牌,风格简约精致,以舒适悦己为“核心”,让女性能自由穿梭城市之间更好的享受生活。开业当天专柜有精美冷餐,购物的顾客可以现场插花带走,有歌手演唱小提琴演艺,门口精美气球布置鲜花摆放,开业氛围浓烈,当日销售实现4.2万元,LESS品牌的入驻相信会给梅河欧亚销售提升带来新的活力。



吉林欧亚商都百日竞赛完美落幕

本报讯（吉林欧亚商都 李棠）8月30日，吉林欧亚商都百日竞赛完美落幕。本次竞赛主要围绕年中大促、解放店14周年店庆及家电内购会等6档大型营销活动开展了一系列创意营销活动，活动现场气氛热烈、异彩纷呈。在百日竞赛期间，吉林欧亚商都戮力同心、汇聚微光、以争促干，实现超计划销售10%、同比2021年增长4%，为实现全年销售目标蓄力冲刺。

汇聚微光 凝聚力量

根据各店实际情况，有特点、有针对性的做好各业态活动的营销活动策划，吉林欧亚商都全员汇聚微光、凝聚力量、上下联动，通过微信、微博、小红书、小程序等线上媒体矩阵，大力宣传解放店14周年店庆、年中大促及家电内购会等6档大型营销活动及非遗展、惠民车展、冷餐会等41档活动信息，并带动身边亲朋好友到店购买、整合身边资源，努力完成百日竞赛任务目标。

抓好亮点工作、点燃夏夜经济。积极响应吉林市政府大力发展夜经济号召，与华润雪花携手共创“吉林市华丹宵夏啤酒节”。作为吉林市重点夜经济项目，欧亚商都综合体本着大力营造消费氛围、促进消费提质升级的初心，倾力组织在营品牌商开展特色外摆经营，官媒加推、带动客流。吉林市副市长武忠旭出席开幕式，并对两企联动共促城市发展的前瞻格局，营造多彩的夏季多元化消费新场景给予了高度的评价和肯定。

以学铸魂 以争促干

依据培训计划，百日竞赛期间共组织新员工培训、企业文化等10余项培训17场次，参训人数2500余人次；利用线上培训平台资源，做好内训转训工作，配合体系完成内训师选评工作；配合商都体系培训计划，精心选派13人到长春欧亚商都参加青年员工素质拓展活动。组织探店达人、柜长PK赛等地区比赛活动，加强门店之间的互动与交流，实现团队整体业务技能的提升。

微光绽放 淡季生辉

吉林欧亚商都综合体精品商场结合吉林马拉松赛事契机，推出赛季特供货品、选手购物折上折等活动，达成业绩近1200万元。汽车广场户外车展共计销售汽车11台，预计销售金额170万元。户外运动商场SPYDER（蜘蛛）展卖全场2-5折销售120万同比增长183%，吉林省排名第一，SKECHERS（斯凯奇）销售144万，吉林省排名第二。家电商场在7月22日家电内购日活动中，完成销售440万元，同比增长54%。乐活里组织非洲鼓表演、幼儿园奇趣科学秀、咖啡制作分享等10余场PR活动带动客流。

吉林欧亚商都综合体超市内已经正式进入升级改造阶段，预计一个半月内完工，从商户图纸落位到施工程序工期对接，在坚决保证工期的基础上全力提升销售。餐饮健身商场新引进8个品牌运动街区（全清鼓新店、伟航路、川人百味、斐乐直播间等），爱维婚礼广场共接待51场婚礼1380桌、升学宴22

场235桌、幼儿园活动6场，累计客流2.4万人次。还有龙湾物业利用每周末组织社区观影活动受到广大业主好评。玉龙山庄恢复了往日的喧闹，百日竞赛期间接待人数2651人，销售近50万元。

吉林欧亚商都解放店抓住儿童节、父亲节、端午节、七夕节、14周年店庆等节日契机，开展美丽课堂、手工DIY、蛋糕冷餐会等特色PR活动29场，成功邀约到店950余人，带动销售274万元；其中兰蔻6.18线上PK活动销售99.3万，七夕当天销售超120万元；纳薇针对不能回店顾客采取一对一多套穿搭视频方式进行商品推荐，实现销售61.7万元，同比增长9%；威可多会员专属V日预存5000元送2500元，累计会员回店50人，达成销售80万元。

圆满完成百日竞赛活动目标后，欧亚商都吉林地区将始终秉持商都体系“以人为本、以和为贵、以众为天”的企业文化，打造“和谐团队、品质团队、智慧团队”，上下一心、持续发力，全力做好十一黄金周等重点营销活动。

聚力服务“做内行” 卓越发展“树典范”——欧亚卖场第二届“礼立天下”礼仪创意大赛圆满成功

本报讯（欧亚卖场 隋欢）为了更好地规范员工礼仪服务行为，提高员工服务意识，培养良好职业形象，营造卓越服务体验，践行“做内行、在现场、敢担当”九字箴言，9月12日，欧亚卖场工会主办、企业管理部承办的第二届“礼立天下”礼仪创意大赛在大西洋厅举办。本次活动采用晋级淘汰制，各商场高度

重视，利用营业间隙全员备战进行礼仪操培训，达到了提升服务意识、规范员工服务行为目的。员工们表现出精神饱满、仪态端庄、动作整齐的职业风采，达到了普经过初赛选拔，8个商场进入配乐礼仪创意表演决赛。决赛比拼中，在富有古典韵律、轻松愉快的音乐中，参赛商场将古代礼仪、现代礼

仪、商务礼仪以及企业文化融入到表演当中，不仅是对企业文化的巩固升华，更是对中国传统文化的弘扬光大，更通过竞技提升了全员的规范化服务礼仪，打造了欧亚卖场独特的企业文化软实力。经过现场激烈的表演比拼，精品服饰商场最终荣获一等奖；百货食品商场、家装商场、体服针织商场获得

二等奖；男装商场、女装商场、黄金珠宝城、奥特莱斯商场则获得三等奖。同时，大赛还评选出两名最佳领队。

本次活动促进了广大员工知礼懂礼，树立良好的服务典范，营造人人学礼仪、人人讲礼仪的良好工作氛围，从而带动员工队伍服务水平和专业职业素养的整体提升。

琿春欧亚召开十周年庆典动员誓师大会

本报讯（琿春欧亚 综合部）9月15日，琿春欧亚延伯购物中心在即将迎来十周年店庆之际，于一楼中央共享大厅隆重召开十周年庆典动员誓师大会。

会上，通过大屏幕播放的十年回顾，员工们分享着十年历程的奋斗与艰辛，在感动与

感慨中充满了对未来发展的信念与期待。大会上，董万喜副总经理做了店庆动员讲话；各商场经理做了店庆热点爆品宣讲；后勤部室代表做了以“一切为前勤服务”宗旨的店庆表态；各商场与钱明勇总经理签订了店庆目标责任状。

钱总在总结讲话中强调，琿春欧亚在团队上下齐心协力下，正在走向稳步发展的新赛道，通过十年店庆，琿春欧亚要向社会各界展现新变化、新面貌、新力量，以十年店庆为契机，使经营管理全面提质升级，增强合作伙伴的信心、提升全体员工的信心、提

高消费者的认可、扩大社会美誉度和影响力。动员誓师大会上员工们群情振奋、斗志昂扬、精神饱满，在火红的店庆文化衫的映衬下，每个人的脸上都写满了自信与期待。各部门将紧握责任状，带着铿锵有力的店庆誓言，开启店庆决胜战！

奋进新时代 党员先锋行——欧亚新发党支部认真开展多项主题党日活动

本报讯（欧亚新发 王晓薇）9月12日，欧亚新发党支部组织全体党员干部认真学习“牢记使命 担当作为 做优秀共产党员”主题党课内容，并结合欧亚新发实际工作全面落实。

欧亚新发党支部践行党的根本宗旨，从群众角度出发，让党建工作惠及百姓，取得了良好的社会效果。近日，与宽城区中医院党支部结对共建，到南广社区为65岁以上老人做免费体检，针对糖尿病、高血压等常见病进行血常规、血脂血糖、肝功肾功等方面的全套检查。欧亚新发的党员同志们在现场协调组织社区老人参加检查、排队，做好

人员协调、指引和帮助，受到了社区居民的高度称赞；同时，欧亚新发组织名为“党建共建办实事 健康义诊促健康”的主题党日活动。由宽城区中医院组成10余人专家团队，为新发全体员工提供免费健康检查和医疗咨询服务，现场指导员工如何应对常见病、多发病，活动得到了员工的一致好评和赞誉。

欧亚新发党支部将以“咬定青山不放松”的韧劲，秉承“以人为本、以和为贵、以众为天”的企业文化，拓思路、多举措、聚合力、谋发展，用实际行动努力助力企业发展。

四平欧亚食品商场开展“白露茶艺品鉴会”活动

本报讯（四平欧亚 田静）9月8日白露时节，四平欧亚购物中心食品商场，为增加商场客流，拉近客群亲密度，携手“天府茗茶”茶庄共同开展“白露茶艺品鉴会”活动。特邀请食品商场VIP会员共叙茶话，品味云淡风轻。

丹枫生白露，莫负好时光。“白露茶艺品鉴会”现场，茶艺师身着精美店服，端坐在茶

席前，伴随着优美的音乐，熟练操作洗杯、温壶、送茶、注水，尽显专业茶人风采，吸引了众多消费者驻足观看并参与其中。同时茶艺师还讲解了用白瓷器皿冲泡红茶的一些技巧，及红茶暖胃养颜的功效等，让VIP会员在感受茶文化的同时，掌握饮茶的技巧和常识。

欧亚汇集举办2023年第二届员工才艺展示活动暨汇集商场岗位练兵技能大赛颁奖仪式

本报讯（欧亚汇集 张新玉）为增进员工技能交流，打造异业联盟优质平台，多元化落实“一学两争”微光行动，彰显商场岗位练兵技能大赛突出成果，9月13日上午，欧亚汇集开展了2023年第二届员工才艺展示活动暨汇集商场岗位练兵技能大赛颁奖仪式，汇集各部室代表和各商户代表共百余人出席活动。

“我站在草原望北京……”伴随激昂悠扬的草原风情歌曲，本次活动在一段汇集管理人员带来的蒙古舞中正式拉开序幕。清耳悦心的古筝演奏《丰收锣鼓》、动感青春的舞蹈串烧《童年时光机》、劲爆炫酷的街舞

演绎、威武霸气的擒拿表演、底蕴深厚的雕塑展演、无人机模型飞行秀、厨艺盛宴大比拼等节目精彩纷呈、花样百出，更有你画我猜、击鼓传花、绕口令挑战等精彩欢乐、亮点十足的互动游戏热场助兴，各商户代表同台献艺、各展所长，全场氛围热烈、掌声连连，在一片欢声笑语中增进汇集人的深厚感情，展现汇集人的才艺风貌。特色才艺展示结束后，汇集商场为在2023年岗位练兵技能大赛和本次员工才艺展示活动中，表现突出、成绩优异的个人和团体分别颁发了消防技能大比拼奖、岗位练兵团队奖、团队贡献奖、专业技能奖、艺韵风采奖、才艺展示奖，以示对汇集人追求上进、钻研技能、精进自身的奋进精神和积极态度的鼓励和支持。

欧亚商业连锁四平区总经理姜辉 被评为“四平市中帼建功标兵”荣誉称号

本报讯（四平欧亚 徐金凤）近日，欧亚商业连锁四平区总经理姜辉，被四平市妇女联合会授予“四平市中帼建功标兵”荣誉称号。

姜辉在工作中积极进取、努力拼搏，始终走在时代前列，尽展巾帼风采。在四平市乡村振兴工作中彰显企业担当助推农产品销售，为地方经济发展做出卓越贡献，为企业销售提升蹚事增华，带领欧亚员工在四平市商业领域勇立潮头，以实际行动书写了“巾帼心向党 奋进新征程”的精彩华章，为四平全面振兴贡献欧亚力量。

欧亚包百开展户外团建运动季 助力“战淡季”竞赛

本报讯（欧亚包百 武晓蕾）为全面贯彻落实好欧亚集团曹和平董事长提出的“勤俭善持、有的放矢、提升服务、做好自己”的指导思想，落实好欧亚商业连锁总部“战淡季、抢市场、强生鲜、创一流服务”抢抓淡季市场的工作部署要求，欧亚包头百货大楼全方位调动一线员工积极性和工作状态，在引领员工接待好每一位顾客、做好每一笔销售的同时，重视正能量宣传和氛围营造，开启了“战淡季早播报”宣传阵地，营造创先争优氛围。

争当服务行家 树立服务典范

9月16日8时，欧亚卖场家电商场举办了一场别开生面的服务竞赛活动，此次活动是以“争当服务行家，树立服务典范”为主题而开展的一次岗位练兵活动，通过参赛者的服务表现，员工们对深度服务有了更深入的理解，更清晰地感受到标准服务的含义，特别是对体验式服务有了新的认识。

本次服务竞赛活动采用评分制，在有限的时间内全面评估每一位参赛者的服务，包括仪容仪表、文明用语、手势动作、商品介绍、三包服务等方面。参赛者们精彩的表现赢得了员工们的热烈掌声。通过15名参赛者的精心表现，员工们再次深刻理解了标准服务的含义，并反思了自身服务的不足，这次比赛让员工们深刻感受到优秀员工的服务技巧。

通过本次竞赛活动，夯实了全体家电人的专业基础，提升了实践、服务、业务等技能，使家电队伍的服务水平和专业素质得到了整体提升。

（欧亚卖场 张晶）

我与商都同心同行共成长

欧亚商都已经陪伴春城人民共度了30个春秋。30年前，欧亚商都在摇篮里诞生，凭借着孩童时期的勇于探索，新时代壮年时期的不断创新，踏过一道又一道的坎坷与困难，不断成长壮大。30年的历程，铸就了欧亚集团的辉煌，也积淀了我们欧亚人的智慧和经验。

一、时代造就变革，践行变革有我

时代在飞速变化，积极适应和应对新的挑战 and 机遇对企业的发展至关重要。作为深受家乡人民喜爱的行业龙头企业，商都人应该主动迎接变革，不断学习和提升自己。积极掌握新技能和知识，以适应快速变化、竞争日益激烈的市场需求。同时，我们还应该持续反省和改进自己的工作方式和思维模式，敢于挑战舒适区，摒弃固有思维，突破自己能力的上限，释放出新的能量。

二、时间镌刻成长，奋斗成就自我

时间是一面无情的镜子，它镌刻着我们的成长，见证着我们的变化。在时间的长河中，我们通过不断的奋斗和努力，塑造出了自己的独特风采。面对每天平凡但繁复的商场事务，只有事无巨细、认真负责地对待每一位顾客和每一件事，工作才能做到游刃有余。在工作中始终把认真当成一种习惯，对工作满腔热忱，对业务精益求精。时刻保持奋斗精神，不断追求自己的梦想和目标。让时间的流逝成为我们成长的见证，让奋斗成就我们自己的价值。

三、把握机遇挑战，提升获益良多

时代变革既是机遇也是挑战，只要我们敏锐地捕捉和把握住，就能够在挑战中实现更大的收益。通过培训、学习和自我挑战，我们可以适应新的市场发展，同时也能够抓住市场需求的变化，做出更加准确的应对。岁月长河中的事物更替，有容纳的改变、有增长的阅历、更有欧亚伟大事业的不断推进。也曾遇到坎坷、也曾有过质疑，但时间给出的答案最为公允，正如越来越厚的钱包，和那些幸福满满的员工福利。这一砖一瓦的堆砌，是时间的累积，更是所有员工共同的努力，我们要感恩商都领导、感谢企业，无悔付出、无愧自己。

四、共同凝聚彼此，细节感动你我

我们用日复一日的工作常态，践行着不懈奋斗的欧亚精神，演绎着他人眼中的感动事迹。那些感人的细节深藏于每个欧亚人的心底。正是因为共同经历，所以彼此更加凝聚，大家紧密围绕在商都领导周围，手拉手、肩并肩，一起筑造欧亚长城、协力攻克无数战役！即便岁月变迁，我们依旧不惧挑战、不畏风雨、心之所往、所向披靡！沧海桑田里的风云变幻，欧亚前行的方向始终坚定，共产党员浓烈的热忱，汇聚成源源不断的动力。何为共产党员，我们从未忘记；使命勇于担当，我们始终牢记！不忘初心，将这份初心化为恒心；牢记使命，把这份使命视作生命！

峥嵘30载岁月它不仅给予了所有欧亚人收获满满，还昭示着逐梦精神的延续。骄人的业绩虽令人欣喜，但这不是终点，发展的进程依旧继续。就像那秒针追逐着时针，我们仍全力以赴地追逐对未来的期许。面向未来的基石已然奠基，全力冲锋的号角已经响起；传承红色基因，弘扬欧亚精神、凝聚欧亚力量！乘风好去、长空万里，直下看山河，让我们盯住目标、顶住压力，脚踏实地、拼搏奋进，携手共进，共同见证欧亚集团未来更加辉煌的明天！

（欧亚商都 佟柠）

梅河欧亚生日蛋糕分享会

本报讯（梅河欧亚 王越）“深耕十一载，品质赢未来”，9月8日，梅河欧亚购物中心在新区天井隆重举办了“生日蛋糕分享会”，以此感恩回馈一年来对梅河欧亚大力支持、信赖的广大消费者们。巨型美味的蛋糕一亮相，即吸引众多目光，纷纷亲临现场等待着美

味的分享时刻。11时11分，由欧亚商业连锁梅河区总经理马伟明亲率率领管理团队共同为广大顾客切分蛋糕，现场瞬间充满了欢声笑语，每个人在接受蛋糕馈赠的同时，都用最真挚的语言“祝欧亚生日快乐”“祝欧亚越来越好”表达着对梅河欧亚的祝福。

松原欧亚举办庆中秋·迎国庆“亮起来、美起来、卖起来” 冲刺两节培训大会

本报讯（松原欧亚 齐孝雨）为以全新的精神面貌迎接中秋节·国庆节到来，做到“亮起来、美起来、卖起来”，营造浓郁节日氛围，进一步提升员工服务水平，松原欧亚购物中心于9月18日7时40分举行开展以“聚微光之光，汇磅礴之力”为主题，强化员工服务意识和安全意识培训大会，全体员工参加了培训。

十一载风雨同舟 共携手力争上游

春有和风秋有凉，欧亚永伴您身旁；走过岁月和风雨，十一载温情如故。时值九月，在社会各界的瞩目下，在老百姓的期待中，欧亚商业连锁东盛店迎来了十一岁生日，十一载峥嵘岁月，十一载强者恒强！

欧亚商业连锁东盛店作为本地最受欢迎的综合店之一，经历了绵长的岁月，也积攒了雄厚的顾客基底，为庆祝东盛店成立十一周年，回馈新老消费者，商场筹划了盛大的店庆活动，家电商场徐振宇经理以他多年的专业经验，成功地带领团队完成了一系列出色的店庆准备工作：从异业联盟强强联合，到大范围的组织员工徒步宣传，深入各家各户亲情服务入社区拓展和宣导；到店里店外的商场横幅，庆典气球，十一周年跳跳卡等明示张贴摆放，从家电以旧换新，满千返百，换新机抽红包，团购经理陪同议价折上折等等活动。到黄金销售期间的全员全岗抓销售。徐经理和其团队坚持每日讨论每日总结，有着明确的目标和主题，从而让大家心往一处聚，劲往一处用，团结一致，事半功倍的确保证了活动的顺利进行。在保证店庆气氛和活动元素的基础上，徐经理又十分注重预算的制定。他在统筹预算时考虑了各种费用，如场地租赁、装饰材料、礼品、广告宣传等，在确保店庆活动质量及效果的同时也注重着控制成本，遵循合理的财务规划。同

员工一起努力，各尽其职，既营造了热烈的店庆氛围，又做到了物尽其用，不铺张不浪费，完美的体现了勤俭善持，团结互助的欧亚企业精神。

徐经理一直十分注重员工的培训和动员工作。他组织人员进行专业培训，确保员工了解店庆活动的细节，并帮助他们提高销售技巧和服务质量。通过团队建设活动，增强了协作能力和团队精神，提高了员工工作积极性与效率。经过长期的培训和磨砺，每一名欧亚员工都深刻理解了“全心全意为消费者服务，善始善终为消费者负责”的服务理念，员工的温情服务不仅吸引着新顾客的到来，也维护着老顾客的存续，每一名员工，都化为欧亚与顾客之间沟通的纽带，心灵的桥梁，连接彼此，情系你我，方能久伴不离！

世间有风云变幻，人心有恩仇冷暖，岁月有跌宕与起伏，生活有惊喜和平淡。欧亚永远在这里，相伴您和您家人。

（欧亚东盛商超 刘明）

我与欧亚的不解之缘

海阔凭鱼跃,天高任鸟飞。请问,哪里是我们遨游的大海?哪里是我们飞翔的天空?那就是——欧亚!

没错,正是欧亚集团,它就如大海,就如天空,带领我们一起成长。还在上大一的时候,一次偶然和同学逛街的机会去长春欧亚商都,商场里的琳琅满目,让我这个小城市来的孩子充满好奇,心想要是能在欧亚上班那可太牛了!转眼间,我已经大四了,我顶着稚嫩的脸庞去到长春欧亚卖场的一个专柜开启我的实习之旅!虽然从最底层的

收银员做起,但却是一段难忘的收获满满的经历!也在离自己的目标一步步靠近!

两个月前,是幸运之神的青睐,也是我对欧亚的无限崇敬,让我投入了欧亚的怀抱,成为了通化欧亚购物中心的一名雏鹰。

时间过的飞快,当我刚刚踏入通化欧亚购物中心的第一天,我的心情是多么的忐忑,面对陌生的环境,我有点拘谨,面对不熟悉的工作,我有丝茫然。领导们看出来了,他们给了我肯定的眼神;同事们看出来了,他们手把手的教我。正是这些

领导和同事,他们很快扫除了我的顾虑,让我走出了不适应,自信满满的站上我的岗位。

虽然才来了两个半月,但我被这里深深的吸引了。我也很荣幸的参与到通化欧亚购物中心16周年店庆活动中。店庆前一星期,大家就开始排练各种活动,包括合唱、团体舞蹈等。参加这次店庆活动是我踏出毕业校门以来,第一次感受到一个集体有如此大的凝聚力,内心被深深的震撼到了。更吸引我的是这里的氛围,大家都团结一心、齐头并进,相互鼓励、支持和帮助!吸引我的

还有对未来的向往,因为这里有包容开放的环境,有引人奋发的制度,有欣欣向荣的发展。

我们每天的工作都是繁琐的,就是在这繁琐当中,我真切的感受到了领导的爱戴,同事的热情,让我知道了什么才是不求回报,乐于奉献。

舵手潜心领航,带领船只勇往直前;水手潜心划桨,推动船只顺利前行。让我们做勇敢的水手,让我们用青春与阳光与欧亚一起乘风破浪,迎接更辉煌的未来!

(通化欧亚 马一方)

爱岗敬业 团结协作

“工作使人免于三害:无聊、恶行与贫穷生活。”这句话是我始终坚持工作的动力。一个勤于工作的人,没有时间去抱怨生活,没有时间去做损人不利己的事,一个勤于工作的人,也不会总是陷入贫困之中。因此,我非常感谢企业给我的这份工作,也感谢企业创立之初无私奉献的那些同事,正是有了前人的奋斗,才有了我们今天的机遇,我们更应该珍惜眼前的机会,尽职尽责地去工作,为企业创造更加辉煌的未来。

到欧亚卖场工作以来,我深切感受到:只有企业的发展,才会有个人展示才华的平台;只有以企业发展为己任,个人才能更快的进步和成长。欧亚卖场给了我更大的舞台,更广阔的视野,不仅使我能够自食其力,还给了我宝贵的学习和提升的机会。

在工作中,我体会到团队协作的重要性。比如说做一个合同,常常需要多方面的专业 and 知识,需要汇聚众人的智慧与经验,还要有前辈、领导的指点。因为一个人的时间、精力是有限的,也许需要穷尽毕生精力才能成为某个领域的专家,而在有限的时间里想成为多个领域的专家更是非常困难

的。就我们每个人来说,也各有长处和短处。这就需要大家扬长避短,团结协作,工作中互相支援,互相鼓励。这个过程不仅有利于获得最优化的劳动成果,也使参与的每个人都获益匪浅。老话说得好:莫学蜘蛛各结网,要学蜜蜂共酿蜜。正是有了团队的协作,我们才能以积极快乐的态度来完成各项工作任务内容,以最佳状态奉献于工作,从而达到生活和工作的双赢,在与企业共同发展的同时,实现自己的人生价值。

公司还带给我许多新的朋友。正所谓‘与良友为伴,路遥不觉远’。经过六年的相处,尤其是在与其他同事的共同努力下,我渐渐地发现了很多志趣相投的人,她们智慧、幽默、友善,对工作认真负责。随着和这些朋友渐渐熟识起来,我对企业的认识也越来越全面,工作态度也越来越积极。

公司给我们创造了一个团结、和谐的环境,给我们提供了源源不断的知识源泉。相信大家和我一样,凭着我卖场人这个信念,能够尽职尽责,精诚团结,共同致力于企业的发展壮大,我们的企业必将蒸蒸日上。

(欧亚卖场 全洪霄)

干好每件事 事从点滴成

若你要做花,就做最娇艳的那一朵;若你要当叶,就当最翠绿的那一片;若你要成长,就从做好每一件事开始。日日行,不怕千万里;常常做,不怕千万事。做事要有始有终,不能半途而废,你用心做好一件事,胜过毛毛躁躁地做一堆事。

要干好一件事,就要从精进自己的业务能力开始。社会的发展和科技的进步,让一切都在灵活变化,只有不断学习,提高自身的知识素养,才能让我们更好的适应时代的进步,避免被淘汰。卖场近期组织的“一学两争”微光行动中的管理人员专业技能培训课使我受益匪浅,它授予我珍贵无比的工作知识,让我得以提高工作能力、精进业务水平、积攒工作经验,在自己的工作职责范围内最大限度的满足消费者的需求,也可以给消费者带来良好的购物体验。

要干好一件事,就要从了解顾客的真实需求开始。要想顾客之所想,急顾客之所急,以我们百

分百的爱心、诚心、细心换取顾客在购物中的的舒心、放心、安心。企业之道在于诚信,服务之道在于用心。如今的顾客不仅是想买到满意的商品,更想要体验到优质的服务。用心为顾客提供专业化、人性化的优质服务是我们的责任,我们要始终贯彻全心全意为消费者服务,善始善终对消费者负责的服务宗旨,只有了解消费者的真正需求,才能为顾客提供更优质的服务。

曹董曾说过:“干一件事,就要干完一件事、干好一件事。从开始到过程、到结束,要一以贯之。当你把事干好了,你留下的一种正磁场,是一种良性循环。”不积跬步无以至千里,不积小流无以成江海,做好每一件小事,才能将点滴汇聚成海洋。欧亚发展的新征程时不我待,新使命催人奋进,我们要在抓住机遇的同时,稳扎稳打从做好一件事开始。

(欧亚汇集 王天舒)

青春正当时 奋斗进行中

青春是谱写日记的最美年华,是书写纯真记忆的最佳时间,是拼搏奋斗的最佳阶段。青春是一场奋不顾身的旅程,在这条路上,我们可能会遇到挫折,会有伤痛,但无论怎样,我们都要咬牙坚持,努力奋斗。

我是来自于百货食品商场的一名蔬菜员工,在这个企业工作已有十年之久。现在的工作是每日负责现场查验、检查、监督管理工作,职位虽然不高,但是我必须严格要求自己,因为我深知自己肩负着很大的责任。企业既然把这项工作交给我,我就一定要把工作干好,严把数量、质量关。如果不负责,就会导致数据的错误;不认真,就会导致变价的错误;不勤恳,就会导致工作脱节,最终导致毛利的损失,影响到企业的收益。企业收益减少了,必然会导致我们的收入减少。所以,任何一项工作,你的职位不分大小,我们都应该认真去对待,努力去完成。企业是我

们赖以生存的根本。没有企业,我们何来工作,没有企业也就没有我们的未来。我们要成为企业不可或缺的员工,这样才会在我们青春的书页上留下浓重的一笔,生活也才会充满色彩。青春的道路上不会一帆风顺,也会遇到困难和曲折。面对曲折,有人失去了奋进的勇气,熄灭了探求的热情,而有人却确立了进取的志向,鼓起了前进的风帆,从而磨练出坚韧不拔的性格。无论前路如何,我们都应该努力去奋斗和争取,避免留下遗憾。

青春正当时,努力奋斗、努力拼搏,才能在最美的年华赢得众人的掌声,才能在你耄耋之年有所回忆。我将把青春献给我最亲爱的欧亚,我虽然不是党员,但是我会像优秀党员一般,发挥我的光和热,温暖我的身边人。让我们一起扬帆起航,乘风破浪,共同去奋斗。加油,我的卖场!

(欧亚卖场 邵春)

不负时光 不负自己

很喜欢的一句话:“你所做的事情,也许暂时看不到成果,但不要灰心或焦虑,你不是没有成长,而是在扎根。”

日日行不怕千万里,时时做不惧千万事。当你的能力还驾驭不了你的梦想时,不要放弃,给自己时间,沉下心来历练。

请放下你的浮躁,放下你的懒惰,放下你三分钟的热烈,放空你禁不住诱惑的大脑,放开你容易被任何事物吸引的眼睛,放淡你什么都想聊两句八卦的嘴巴,静下心来认真做你该做的事,好好努力。

星光不问赶路人,时光不负有心人。经过这半年不断调整,我已经逐渐适应了后勤工作的节奏。这一路走来,不断成长,不断收获。更是凭借企业给予我的平台,开阔了眼界,增长了见识,让我重拾信心。为了不辜负企业对我的期望和培养,未来我将一如既往的做好本职工作,并且努力提升工作能力,为企业的发展贡献自己的力量。

(乌兰欧亚 张松军)

慢慢沉淀后,我还是想做一个温暖的人,有自己的喜好,有自己的原则,有自己的信仰,有站在阳光下的坦荡,也有直面未知的勇气,还有坚定不移的选择。

世界上有可以挽回和不可以挽回的事,而时间就是一种不可挽回的事。也许,不负光阴就是最好的努力,而努力就是最好的自己。无论你起多早,总有人比你早一步;无论你多努力,总有人比你更拼命!不论你多辛苦,总有人比你更辛苦。没有人能把你变得越来越好,关系和人脉只是陪衬。能支撑你变好的,是你坚强的意志,专注力和行动力,修养和品行,以及不断的反思和修正。

想要变得更好,只能靠自己的努力和能力去支撑,靠自己的人品和格局去壮大。自强不息,是不断变好的本质;厚德载物,是持久强大的根本。

请给自己一个微笑,种下一天的阳光!人生 中每一份坚持都是成功的累积,只要相信自己,总会遇到惊喜!人生最大的贵人,就是努力向上的自己。愿我们都能在各自坚持的道路上,遇见更好的自己!

(欧亚商业连锁 党长玉)

国庆颂

烟波渺渺,江水滔滔。
西狼烟尽,东漠雪飘。
昔秦王汉祖,开疆扩土,武定乾坤;
太白子瞻,挥毫泼墨,文斗惊人。
忆伟人润之,胸怀大略,庄子入魂;
山河有应,为民服务,挥生手春。
看今朝华夏,天眼问候,东风为尊;
北斗东移,玉兔抱月,天宫挽辰。
观旭日东方,港澳回归,中华神盾;
经济大展,脱贫致富,小康到村。
感未来中国,万丈理想,风骨浸润;
山河锦绣,波澜壮阔,风调雨顺。
如今儿郎,珍惜时光,
永葆国泰,栋梁之任。
(欧亚商业连锁 张君宁)

秋天的风景

微风徐来,落叶归根;
走在路上,
脚下嘎吱作响一地金黄。
街道两旁,
挺拔的树木换上了新装。
勇敢的燕子,找寻家的方向;
阳光温暖安静,
朵朵白云在蓝天飘逸悠扬。
细雨滴答作响,
似仙人打翻杯中玉液琼浆。
你看,处处都是一片秋的景象;
公园里,菊花盛开,
五彩缤纷,争艳斗芳!
田野里,风吹麦浪,
硕果累累,五谷飘香!
商场里,惠民活动,
精彩纷呈,销售提升!
秋是安静的,是让人重新开始,
整装待发微笑面对新的机遇与挑战的季节;
秋是喧闹的,是收货美好喜悦,
建功立业蓄能发力充满期待与梦想的季节。
秋也是新的开始,愿你我成就秋的风景,成就人生四季的风景!
(欧亚商业连锁 刘婷婷)



书名:《出圈:人人能看见,人人会喜欢》
作者:叶明桂

本书为广告鬼才叶明桂继《如何把产品打造成有生命的品牌》之后,又一本介绍营销策略、广告创意、品牌塑造的倾力之作。全书注重实务操作和经验分享,通过丰富的案例分析,讲解策略、创意及品牌塑造的原理和方法。产品是偏好,品牌是偏爱。好的营销就是要让品牌与人建立一种偏心的关系,这是品牌能出圈的关键。这也是无论你在广告公司、创意公司、甲方市场,还是其他领域,都受用的传播逻辑,相信所有营销人士看完本书都能有所收获。

书名:《定力:变局时代管理的底层逻辑》
作者:宫玉振

变局时代,全球化进入深度调整期,企业的营商环境瞬息万变,许多管理者陷入焦虑与彷徨。面对不确定,管理者该如何找回自我,从而带领组织走出逆境,超越周期?本书从管理的基本主题出发,围绕不确定、逆境、周期以及战略定力,从战争和历史的维度提炼出变局时代管理的底层逻辑,帮助读者提升战略决策的能力、应对困境的能力以及驾驭周期的能力,从而走出组织发展的低谷,找回自身定力,重建决策体系,化被动为主动,实现逆境突围。

书名:《“画境”与“词心”:宋代词画艺术之美》
作者:王万发

本书是一部深入解读宋代词、画关系的艺术史学著作,着力于“画境”与“词心”的相互对照。全书精选约100幅宋画、200余首宋词,梳理山水、人物、花鸟等词、画题材在两宋的传承与发展,阐发词与画中的主体情怀与文化意蕴。多维透视词、画关系,从题词画和词意画这两个类型入手,探讨二者在艺术意蕴、意象意境、表现技法等方面的相互交融。带领读者领略宋代词画的艺术魅力,分析宋代词与画的寄托情结,体味宋人出尘入世的雅趣,以提升文化素养。

书名:《群山奔涌》
作者:李万华

本书是关于青藏高原风物的一部散文自选集,分花鸟册、山水册、杂画册三辑。“花鸟册”记录的是青藏高原特有的植物和鸟类,如龙胆、桃儿七、青稞、凤头百灵、松鸦等。“山水册”记述了青藏高原的山川地理,有黄河上游、祁连山、藏文化源生地同仁、柴达木盆地等地。“杂画册”记录了青藏高原季候时令人情风俗以及鱼虫小兽之类。本书既有关于草原、湖泊、山脉、河流、森林的宏阔壮丽的描述,也有微观细小事物的生动描写,是写作学习的典范。

中秋月圆

八月十五团圆佳节
国家繁荣百姓安康
伟大复兴中国梦想
科技强国航天圆梦
欧亚集团三十九年
民族企业蓬勃发展
举杯邀月中秋月圆
家国梦想未来可期
(辽源欧亚 潘玲玲)

师承欧亚 共筑欧亚

欧亚师资强团队,
三尺讲台育精英。
师生互动增经验,
通力协作提能力。
现场参观受熏陶,
实践操作显阵仗。
桃李芬芳筑欧亚,
砥砺前行向未来。
(欧亚商业连锁 袁家萍)

一朵花开 一朵花落

空枝上几片叶子吃语
我借着时光偷美了光阴
看一朵花开一朵花落
落寂了红尘,明媚了心事
在花开的岁月里
爱情像花瓣透着淡淡的香气
温馨缠绵于每分每秒
悠远于梦中,灿烂了笑靥
在落花的日子
片片的花瓣落在你的头上
这不是凋零
只想近距离和你亲近
风吹过的天空很低
伸出手,抓不住一片飘零的花瓣
用什么来修饰这个错乱的季节
一朵花在荒原里开了又落
我怀着地久天长的誓言
把最美的日子留给最爱的你
一夕温柔的情话
随风飞去会落在你心里
(辽源欧亚 薛景伟)

治愈

阳光正好,微风不燥
给生活加点糖
相约去采摘快乐
寻一处幽静
觅一份清欢
摘下伪善的面具
感受身体和心灵的放空
大自然的治愈力量
无声的语言
触动了心底的柔软
大自然的神奇力量
释放出内心的另一个你
没有谎言,没有虚伪
有的是一颗敬畏之心
(欧亚商都 张艳丽)

优质服务 礼待天下

2023年9月12日,欧亚卖场举办了第二届礼仪创意大赛。各商场领导和员工积极参加。作为欧亚卖场家装商场的一员,我有幸参加了这次礼仪创意大赛。从8月末开始,我们商场的经理和五个柜组的主任就开始准备,挑选员工,确定比赛的曲目,以及排练各个场景的动作。刚开始交我们动作的时候大家真的是手脚不协调,跟不上节奏和音乐。喊拍子,用手打节拍,一天下来嗓子也哑了还伴随着疼痛,手也拍痛了。

我们的商场经理的付出让我深感敬佩。在我们排练的同时,还有男生组的排练,最后两个组的音乐和动作是要组合在一起的,所以经理就左右两个场地的跑。看我们累得满头大汗,马上安排大家休息并给我们准备好矿泉水,看我们的鞋子不合适,主动拿出自己的鞋子给我们穿,一直和我们一起排练,纠正我们节奏和动作的不足,也一直不断鼓励着大家。每个柜组的管理人员也都非常努力,他们在处理日常工作的同时,还要组织自己柜组的参赛人员进行排练。尽管大家都累得腰酸背痛,但我们都坚持了下来。我相信其他商场的参赛人员也是如此,他们的节目都非常精彩,有穿古装的节目,有现代装的节目,也有两种风格融和在一起的节目,精彩万分。

最终我们以第二名的好成绩结束了这次比赛,当结果公布的时候,大家都非常激动和高兴。在今后的 工作中,我们将礼貌待客,微笑服务,使用文明用语,做到接待一待二照顾三,真正做到全心全意为消费者服务,善始善终对消费者负责。最后,我祝愿欧亚卖场永远繁荣昌盛,祝大家国庆节快乐,中秋快乐!
(欧亚卖场家装商场 蓝谷 王福冲)

书香欧亚