



21℃ ~ 30℃



2024年7月

15

星期一

农历甲辰年六月初十  
六月十七大暑

## 白山市委书记谢忠岩到江源欧亚调研

本报讯（白山欧亚 周荣）6月26日，白山市委书记谢忠岩、江源区委书记李江波等市委、区委相关领导和商务局、安监局等主管单位领导到江源欧亚购物中心视察调研工作。江源欧亚总经理韩芳陪同。谢忠岩书记对江源欧亚经营情况和安全工作进行详细询问、指导，听取完美食城的安全工作汇报后，谢忠岩书记予以赞扬，随后，谢忠岩书记又

与江源欧亚员工亲切交谈，了解经营情况，对江源欧亚能在市场下行压力较大的情况下保持良好的经营面貌和经营态势，给予了高度的肯定和认可，同时也要求在抓经营管理的同时保持安全管理常抓不懈，确保经营发展良性健康。谢忠岩书记向韩总表达了欧亚集团在白山市经济工作中发挥的重要作用，给予了高度赞许。

## 听党话 感党恩 跟党走 兴企业 稳行业 保就业 长春欧亚卖场组织庆“七一”万人合唱

本报讯（欧亚卖场 经理办）颂歌献给党，恩情记心上。6月29日，欧亚卖场“听党话、感党恩、跟党走，兴企业、稳行业、保就业”庆“七一”万人合唱盛大举办。在欧亚卖场非公党建凝聚引领下，包括欧亚卖场员工、合作商党员、社区合唱团、高校青年、少儿机构等在近万人现场高歌，老中青三代为党的103岁生日献礼，表达感激祝福，坚定与党同行。

朝阳映照下，欧亚卖场十号门外广场上人潮涌动，鲜红党旗和由身穿红衫的欧亚卖场党员组成的“103”格外醒目。8时许，随着激昂旋律响起，“没有共产党就没有新中国……”的雄浑嘹亮歌声在广场上久久回荡，穿着节日盛装的人们伴着旋律热情挥舞手中红旗。随着歌曲进入高潮，和平鸽腾空而起，展翅盘旋，与地面鲜红党旗相映成辉，构成一幅壮美图景。火热的现场氛围吸引了大量行人驻足观看，自发加入到合唱队伍中，用歌声表达对百年大党的深情祝愿。

党旗红引领企业兴。作为长春市非公党建示范单位，欧亚卖场自2007年起连续18年举办庆“七一”万人合唱，每年都引发社会广泛关注，今年的活动盛况再次登屏央视新闻联播、吉林新闻、长春新闻盛况等主流媒体，打



欧亚卖场七一合唱。（欧亚卖场供图）

造省市非公党建先进品牌，正是通过每一次合唱，强化了包括工作者、合作者、消费者等

社会各界听党话的自觉信念、感党恩的真挚信仰、跟党走的坚定信心，在党建与经营深度融合

中推动欧亚卖场非公党建跃上新台阶。近年来，欧亚卖场持续将非公党建优势转化为企业发展优势和竞争优势，把握经济形势、行业走势、消费趋势，坚持生态、生意、生机融合发展，打造了欧亚金街、生态广场、童装风向等优势项目，汇聚周大福、周生生、六福等国内知名珠宝品牌的欧亚金街为国内最大黄金珠宝零售新地标，仅周大福就有6处店面；整合绿植萌宠、瀑布流水、声光电景观等新奇元素的生态广场是东三省首个购物中心室内公园，人们购物休闲之余畅享生态自然；童装风向是东北首个高端儿童业态聚集区，汇聚童蒙童趣、潮流服饰等玩购元素，耐克全球旗舰店、乔丹全国首家战略店等童装首店云集，多个品牌年销目标锁定为千万元以上。欧亚卖场这些超前研判、精准把握大趋势的主动求变、成功应变，厚植企业竞争优势，满足人们多元消费需求，激发区域经济潜力，为商业企业转型提供参考。

未来，欧亚卖场将在非公党建引领下，按照集团曹和平董事长“欧亚卖场要做大”战略蝶变焕新，推进各业态品类调改升级，培育“亿元店、千万店”，让“占地1平方公里、年销售1000亿元”汇集商街这份商贸可传承祖业变为现实，为省市全面振兴率先实现突破作出贡献。

## 当下不负 未来不惧 吉林欧亚商都党委开展“迎七一”主题党日

本报讯（吉林欧亚商都 李棠）为庆祝中国共产党成立103周年，更好地激发党员的认知感、使命感、责任感，吉林欧亚商都党委组织党员干部到先后到磐石市抗日斗争纪念馆、吉高物流红色基地抗日百米画卷、吉林取柴河镇知青城开展“七一”主题党日系列活动。教育引导党员坚定理想信念，提振精神状态，激发党员干部使命感、责任感。

6月27日，吉林欧亚商都党委组织党员干部到磐石市抗日斗争纪念馆，党员重温入党誓词和参观纪念馆。誓词句句掷地有声、铿锵有力，让每一位党员心潮澎湃。场馆依托磐石市丰富的红色资源，以实物、实景、实例、实事为载体，通过大量图片、文物藏品、场景还原等大量史料还原了1931年至1945年中国共产党带领东北人民不屈的抗争历史，以及背后的感人故事和伟大抗战精神，让观众在与历史事件、革命人物、革命精神的对话中，不断进行触及思想、深入灵魂的反思与感悟。

这次参观活动，不仅是一次历史的回顾，更是一次精神的洗礼。参与活动的党员纷纷表示，这是一堂极为生动的党性教育课，让大家更加深刻地认识到红色政权的来之不易，当下美好生活的来之不易，从而更好地激励全体党员干部砥砺前行，以此次活动为契机，把坚持不懈、克服困难的精神状态转化为实际行动，按照曹董提出的“强自采、强商品、强销售”的目标，不断精进引领“健康品质消费”生活概念，全力推进下半年各项工作有序开展。

## 通化欧亚总经理于淼 荣获“吉林省五一劳动奖章”

本报讯（通化欧亚 毛殊睿）近日，为表彰先进，树立典型，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，在全社会营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气，进一步为吉林全面振兴率先实现新突破，吉林省人力资源和社会保障厅、吉林省总工会发布《关于表彰2024年吉林省五一劳动奖和吉林省工人先锋号的决定》，授予30个单位吉林省五一劳动奖状，授予100名职工吉林省五一劳动奖章，授予40个集体吉林省工人先锋称号。通化欧亚购物中心总经理于淼榜上有名，荣获“吉林省五一劳动奖章”。在通化欧亚总经理于淼的带领下，持续秉承欧亚集团企业精神，通化欧亚以创新发展理念，打造新消费场景，以优质服务助推销售提升，奋力谱写“欧亚”新篇章。

## 欧亚商业连锁开展 “安全生产月”管理者培训

本报讯（欧亚商业连锁 张鹏飞）今年6月是全国第23个安全生产月，按照《欧亚集团安委办关于开展2024年“安全生产月”活动的通知》要求，6月27日，欧亚商业连锁后勤保障部与人力资源部联合聘请安全专家，在欧亚新生活购物广场一楼中庭开展“安全生产月”管理者培训，商业连锁总部各部室、欧亚新生活、绿园广场区、汽开朝阳区共130余名管理者参加了此次培训。

此次培训主要针对管理者、重点人员进行重点培训，加强企业安全管理，落实安全生产主体责任，提高安全意识，预防生产安全事故发生。欧亚商业连锁将对管理人员、重点人员进行重点考核，纳入星级管理，针对考核不合格的人员，将视情节轻重予以处罚。切实做好安全生产，保证公司安全运营，为企业可持续发展夯实基础，保驾护航。

## “感恩教育一封家书信专项赛” 在白城欧亚举行

本报讯（白城欧亚 陈雪）6月22日，全国青少年文化遗产知识大赛之“感恩教育一封家书信专项赛”在白城欧亚购物中心隆重举行。

此次活动巧妙地将学习贯彻党的二十大精神与邮政函件业务相结合，深入挖掘函件业务的文化内涵，不仅极大地推动了中华优秀传统文化的传承，还弘扬了中华传统美德，对家庭教育家风建设起到了积极的促进作用。活动现场氛围热烈而庄重。各校学生队伍整齐有序地步入红毯，郑重签名，他们的脸上洋溢着对活动的期待与热情。文艺汇演环节更是精彩纷呈，动听的歌声、优美的舞姿以及深情的朗诵交织成一幅幅动人的画面，充分展现了新时代青少年对中华优秀传统文化的深刻理解和无限热爱。优秀作品和表现出色的学生获得了应有的荣誉，他们不仅为自己赢得了骄傲，也为在场的所有人树立了学习的榜样。活动现场吸引了大量观众驻足观看。

## “整理当下 更新未来” 欧亚商都2024年员工同游本溪之旅

本报讯（欧亚商都 办公室）7月3日6时，欧亚商都2024年员工同游本溪之旅（第一批）正式启程，作为首次跨越长春、吉林、沈阳三个地区，汇聚近500人情感共鸣与融合之旅，欧亚商都精心策划、紧密协调，从线路选择、住宿安排，到特色活动的组织，旨在全力搭建员工间的情感交流纽带、增强团队凝聚力，同时让员工在忙碌的工作之余，享受一段难忘的休闲时光。

经过三天两夜的充实之旅，在导游的引领下，大家穿梭于本溪的山水之间，欣赏着大自然的鬼斧神工。无论是大峡谷的险峻、水洞的神奇、关门山的壮丽，还是小市一庄的

畅快，都让员工们流连忘返。在游玩的过程中，欧亚商都的员工们展现出了非凡的团队精神。他们互相扶持，共同面对挑战，用实际行动诠释了“团结就是力量”的真谛。同时，各种有趣的团队游戏和互动环节，更是让大家在欢声笑语中增进了彼此的了解与信任。

此次本溪游不仅让员工们领略了美丽的自然风光，更在无形中加深了团队间的共情共融。大家纷纷表示，这次活动让他们感受到了家的温暖和集体的力量，而这种凝聚力和向心力，也必将成为欧亚商都未来发展的坚实基础。



员工同游合影留念。（欧亚商都办公室供图）

## 激情盛夏 与企畅游

## 欧亚卖场2024年员工同游本溪之旅

本报讯（欧亚卖场 隋延凤）盛夏已至，暑气炎炎。为感谢全体员工为企业发展所付出的不懈努力，增强员工凝聚力，丰富集体生活，让员工放松心情，提升生活幸福感，欧亚卖场于6月19日—25日，分两批组织近千名员工携手同游本溪，亲近自然，乐享绿意，在同游过程中进一步释放工作压力。此次同游，欧亚卖场领导高度重视，为保障同游的高品质，亲自前往旅游区踩点考察旅游线路、吃住环境，并特别争取到了大冰沟不对外售卖的特色雪糕为员工消暑。

6月19日，员工们统一乘坐旅游大巴车从欧亚卖场出发直达本溪旅游景区，在特色农家院品尝丰盛午餐后，大家驱车前往4A级旅游景区大石湖。这是一个以自然山水和森林为特色的风景区，不仅景色绝佳，而且四季各有特色，春季赏花、夏季纳凉、秋季观枫叶、冬季赏冰瀑，是一年四季都适合游览的地方。除了自然景观

外，大石湖风景区还蕴含着丰富的人文历史，因抗联遗址等人文景观而闻名。晚上，我们来到网红打卡地小市一庄。小市一庄总占地面积近千亩，景区内清泉流淌，鱼翔浅底；花香四溢，林海苍翠；奇石棋布，意趣无穷；移步异景，宛若仙境。置身其中，令人忘却都市的喧嚣繁杂，享受清静放松、自由惬意和田园诗般的返璞归真，员工欢声笑语，一路拍照留念。天色渐晚，篝火晚会准时开始，大屏幕出现热烈欢迎欧亚卖场员工的字样，现场气氛十分火爆，员工纷纷加入其中，熊熊篝火旁百人齐跳兔子舞，大家脸上洋溢着笑容，眼中闪烁着对企业的热爱。第二天我们来到4A级国家地质森林公园大冰沟。“一沟五岔四景区”春看杜鹃映日，夏观木兰冰瀑，秋赏万株枫叶，冬游十里雪乡，实乃养生福地、避暑胜地、观光旅游理想之地。欧亚卖场为员工们安排了高空漂流和新西兰滑车休闲娱乐项



欧亚卖场员工大冰沟景区前合影留念。曹冲 摄

目，大家玩得特别开心、意犹未尽。在这里不仅欣赏到壮丽的景色，更体验速度与激情的完美结合。

夏意款款，脚步悠悠。2天旅程已经结束，途中的点点滴滴历历在目，大家的欢声笑语依

然回荡在耳边。这次旅游大家尽情领略自然风光，身体得到充分的放松和休息，感受到企业的关爱，激发了团队力量，增强了企业的向心力。未来，大家将以更饱满的精神、更激昂的斗志为欧亚卖场高质量发展贡献力量。

6月15日，企业内刊《今日欧亚》头版刊登报道了《小小洗手间 彰显大节约——欧亚超市连锁前进店发挥员工主人翁意识，自己动手翻修洗手间》一文，在员工当中反响强烈，为此，欧亚商业连锁党委向全体员工发布节能降耗倡议书——

## 精细管理促降本 修旧利废增效益

本报讯（欧亚商业连锁 隋凌云）为切实落实曹和平董事长提出的“创收一点、争取一点、节约一点”的指导方针，深入贯彻于惠勋总经理强调的“能自己动手，决不外请”的工作原则。全面加强欧亚商业连锁精细化管理水平，营造“节能降耗、提质增效”良性氛围，激发全员创新意识，为企业高质量发展聚力赋能。欧亚商业连锁党委向各大区、各部门全体党员、干部、职工群众发出倡议：

### 一、过好“紧日子”，凝聚共识绷紧弦

全体员工要充分认清当前形势，牢固树立“紧日子”思想，增强责任意识和节约意识。充分认识推行节能降耗，既是保障企业正常生

产经营，提升竞争力的必然选择，也是企业适应市场需要，实现健康可持续发展的长久之计。各大区要充分弘扬“家文化”，激发员工“主人翁”意识，从优化成本管理、强化修旧利废、提升精细化管理等方面多措并举，将节能降耗落实到各个方面。

### 二、算好“成本账”，精打细算控费用

各大区要深耕算账文化，引导广大干部职工树立“处处算细账、事事控成本”的观念，减少业务外包支出，自己能干的坚决自己干，集中力量办大事、办好事，将成本管控融入日常工作的方方面面；要坚持“能修尽修、能用尽用”原则，坚决杜绝大手大脚、铺张浪费，从源头上控制好

材料、设施设备的管理使用，做到物尽其用，让废旧物资焕发“新活力”。

### 三、把好“节约关”，点滴做起促新风

各大区要全面加强预算管理，加大对可控费用的控制力度，根据年初制定的费用指标，逐项进行月度目标分解，从源头做好各项支出的把控，降低可控费用支出，确保每笔支出都用在“刀刃上”。全体员工要从现在做起，从自身做起，从身边事做起，杜绝身边的“跑、冒、滴、漏”现象，形成节约办事、勤俭立业的良好习惯。

### 四、吹响“冲锋号”，全员行动勇担当

各大区要以《今日欧亚》报道的“小小洗

洗手间 彰显大节约”一文为示范标杆，组织全员开展大学习、大讨论。各大区总经理作为“第一责任人”，要结合实际工作情况，制定本大区《节能降耗管理制度》，定期召开节能降耗专题研讨会，全面发动员工、充分依靠员工，通过头脑风暴，全员集思广益，群策群力，科学研判，精准出击，切实做到“一区一策”、“一店一策”；总部后勤保障部要定期对各大区节能降耗工作情况进行考核评比，总结提炼典型的优秀案例，组织各大区学习借鉴。欧亚商业连锁全体员工要齐行动，以降本“毫厘”必争，增效“锱铢”必较的精神，助力企业在高质量发展的道路上行稳致远，阔步前行。

# 欧亚商业连锁召开淡季百日竞赛动员大会

本报讯(欧亚商业连锁 张娜)六月,是鲜花盛开,充满生机的时节。欧亚商业连锁全面启动“六力促六强,淡季旺全年,赛出加速度,拼出新业绩”百日竞赛活动。6月26日,连锁全员召开淡季百日竞赛动员一级视频会议,齐聚一堂,共襄盛举。

此次淡季百日竞赛进一步激发团队“狼性”竞争思维与斗志,凝聚全员的智慧与力量,落实连锁三年发展规划。此次会议内容丰富,既是签署军令状的将仪式,又是干事创业的阅兵集结,既是绩效考核、奖励兑现的强力驱动,更是要以PK方式拼出优异成绩。

会议首先由全质业务总监刘晓宇做了百日竞赛方案动员及全质近期重点工作布置,由综合办副主任隋凌云宣读欧亚商业连锁百日竞赛党员倡议书,由副总经理宣辉公布2023年度目标责任考核兑现结果、解读《招商工作绩效考核方案》、《超市采购人员绩效考核方案》。会议中总经理与业态副总、业态副总与大区总分别签订2024年目标责任书,目标责任考核旨在增强全员的竞争意识和责任意识,做到“千斤重担大家挑,人人头上有指标”,把目标转化为动力。随后,由各分管总经理近期重点工作布置及公布早市执行方案。

总经理于惠航在会议的最后做了重要讲话,对竞赛活动进行了再动员、再强调。她说,这次会议在连锁的发展中具有里程碑的重要意义,拥有两个重要的时间背景:一

是依托在集团成立40周年的重要年份;二是集团班子、连锁班子先后完成换届工作,对大区班子进行调整,中层以上管理干部重新聘任,从集团到连锁,上下面貌一新,焕发着新的活力。同时,还重点强调:一是感恩与接力。我们要感恩过去,接力今天,创造未来。希望新一代管理者以老一届的欧亚人顽强拼搏的精神面貌,承担起接力的重任。要求新团队要提高政治站位、提高管理效能、聚焦发展重点、加强作风建设,结合“百日竞赛”活动,精进工作作风、提升管理效能。二是责任与超越。总部要发挥好“六力”组织引导和服务功能;业态要在资源上调度好“六力”与“六强”的因果关系;大区要全力攻艰“六强”,一手抓管理一手抓经营,

一手抓降耗一手抓节约,做到管理出成果、销售有提升、节能增效。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。商业连锁新一轮企业高质量发展序幕,通过争经济效益最佳报表、在经营质量上赶超超一流;争管理绩效最佳报表、在管理效能上赶超超一流;拼全体员工勇立潮头的自信、在服务品质上赶超超一流;拼出党员干部改革创新的锐气、在履职担当上赶超超一流。要以“辛苦指数”换企业“效益指数”、顾客“满意指数”换取社会“信誉指数”,扎实开展百日竞赛活动,厚植企业发展奋进、飞跃、超越的坚实基础,在新赛程中跑出加速度,书写不负时代、不负企业的崭新答卷。

## 智慧攒蛋 欢乐交友 “欧亚乐活杯”济南商业首届攒蛋邀请赛圆满收官

本报讯(济南欧亚 综合办公室)6月8日至22日,由济南市中区委宣传部、区教体局、区文旅局、区妇联和欧亚乐活城主办,中壹零距离健身商户协办的“欧亚乐活杯”济南市中区委首届智力运动会暨济南商业首届攒蛋邀请赛圆满落幕,这不仅是一次竞技的盛会,更是智力与团队协作的展现。本次比赛历时15天3场比赛,共计120组近500名选手,线上、线下发出邀约后,不到3小时名额迅速抢空,攒蛋爱好者在乐活城欢聚一堂,巅峰对决。济南市中区委人大副主任周杰、区妇联主席施海颖、区文旅局局长田霖、区教体局副局长王鲁明、二七办事处书记于飞、济南欧亚常务副总经理李新志等相关领导出席启动仪式。

欧亚乐活城举办攒蛋邀请赛是政府主导、企业主办、政企合一的理念,顺应时代潮流,共同转化社会效益,意在响应国家全民参

与智力运动的号召,以“商业+体育”融合的模式,丰富市民文化体育生活,同时串联起城市文化和商业交流,让体育成为引领高品质生活的新风尚。

经过三轮扣人心弦的角逐,“欢乐交友,智慧无限,玩趣味攒蛋赢现金大奖”,最终决选出冠、亚、季军,获胜者由欧亚乐活城和零距离健身提供的现金大奖及健身卡,同时参赛选手获赠精美伴手礼,兼顾了参与性和趣味性,攒蛋比赛注重稳健,讲究协同合作,步步为“赢”,这与济南欧亚“双子联动”的发展不谋而合,攒蛋运动为我们打开了一个全新的生活方式,成为济南商业首届典范,提升了乐活城的知名度和美誉度。

未来,我们将继续致力研究创新营销,引领新的生活方式和体验带入到大众的日常生活中,为消费者带来更高品质、更多样化的生活!

波司登超级会员节在欧亚卖场举办

本报讯(欧亚卖场 高阳楠)启幕夏季序章,洞察时髦主张。6月22日,波司登品牌在欧亚卖场印度洋厅举办了超级会员节活动,为广大消费者带来一场别开生面的时尚盛宴,同时准备了更时尚的专业防晒衣到店,轻松拿捏出“型”时刻。

活动以一场激情四射的热舞表演火爆开场,舞者们随着节奏自由舞动,更有萌娃在台下随着节拍摆动身体。随着开场舞蹈结束,主持人宣布本次超级会员节正式开始。一首抒情歌曲的演绎,用温柔的旋律抚慰了观众的心灵,让人仿佛置身于云端般的轻松与愉悦。穿插在热舞和歌曲演绎中的是模特走秀

环节,10位身着波司登2024夏季最新防晒系列的模特缓缓走上T台,展示了服饰的多功能性和时尚设计,让消费者近距离地感受到了产品的品质与魅力。这些新款防晒服饰不仅具备轻盈舒适的穿着体验,更兼顾了现代时尚的审美要求,成功吸引了众多消费者的目光,并让他们驻足观赏,现场气氛一度达到高潮。

本次波司登超级会员节不仅是一场购物盛事,更是欧亚卖场为品牌提供与消费者亲密互动的绝佳平台。通过产品展示,波司登进一步巩固了其在户外防晒领域地位,也让消费者对品牌有了更深刻了解和认同。

## 欧亚惠民早市开市啦



欧亚惠民早市人气火爆。王纯 摄

本报讯(欧亚商业连锁 王洪波)6月28日起,欧亚惠民早市以全新的面貌震撼出场,开市即销售火爆。

为全面落实欧亚商业连锁于惠航总经理“百日竞赛”动员大会上的讲话精神,按照连锁“六力促六强 淡季旺全年 赛出加速度 拼出新业绩”百日竞赛方案重要部署,欧亚超市连锁总部胡静春总经理率领各部门深入研究顾客消费习惯,密切关注市场动态,生鲜事业部及商品部精选商品,超市总部营运部全面调研并落实早市方案及执行标准,经过前期紧张有序的筹备,各店惠民早市陆续开市。

每周五、六、日6时30分,晨起东方

微红,天刚蒙蒙亮,欧亚各门店早市已喜客盈门,果蔬、鲜肉、水产依然是主角,民生商品压轴,品种齐全,品类丰富。1元1个的鲍鱼、乳山生蚝,2.9元/斤的鲜鱼,6元/斤的农村大酱等都是人气爆款,引得顾客争相购买。但与以往不同的是,今年新增了煮苞米、茶叶蛋、酸菜缸、大酱缸等接地气的商品,热气腾腾烟火气吸引了众多顾客驻足。

欧亚早市明码标价,童叟无欺,称平尺足,服务热情,深受长春市民的喜爱。“便民、利民、惠民”为宗旨,“欧亚早市”成为保销售、做增量,全面推动强商品、强销售、强自采的“新”力量!

## 辽源欧亚斐乐品牌举办“元气新主‘藤’”文化活动



斐乐会员在现场参与制作肥皂。

本报讯(辽源欧亚 宫海艳)6月22-23日,辽源欧亚购物中心服饰商场FILA品牌针对VIP开展主题为“元气新主‘藤’”文化活动。此次活动仅在省内两家店举办,意在拉动周末经济,吸引客流,抢抓销售。活动现场以环保与艺术创新的碰撞为理念,邀请会员

及现场顾客参与咖啡渣手工DIY制作咖啡精油皂,并聘请专业摄影师拍照,打造出城市时尚人群小众活动场景,有力展现出品牌的行业咖位。品牌也通过对时尚流行、特色主题、特色场景的营造,实现了特色营销活动提升商品力的目的,助推活动销售再创新高。

## 乌克兰欧亚召开百日竞赛暨九周年庆誓师动员大会

本报讯(乌克兰欧亚 塔娜)7月5日,乌克兰特欧亚购物中心组织全体员工召开百日竞赛、“7.20家电内购会”暨乌克兰欧亚九周年庆誓师动员大会。会上,乌克兰特欧亚购物中心副总经理胡淑娥宣读《“六力促六强、淡季旺全年 赛出加速度 拼出新业绩 欧亚商业连锁百日竞赛方案”要求,进一步完善工作细节,通过提质增效、降低成本等举措达成效益提升目标。以时不我待的紧迫感和责无旁贷的使命感,鼓足干劲,勇攀高峰,助推欧亚集团高质量发展!

价特供商品活动及价格。乌克兰特欧亚总经理张哲银与各商场负责人签订责任状,各部门管理团队表达了使命必达,只争第一的决心。

在乌克兰欧亚九周年庆之际,全体员工牢记熟练掌握活动各项重要节点,借助抖音、微信等自媒体途径广泛的传播出去,充分利用好店庆启动前的黄金一周时间做好店庆预热各项活动,鼓励员工在新的征程上,同心协力迎接新的挑战,创造更好的业绩,势必为百日竞赛取得开门红。

## AUTASON BLACK 奥德臣品牌入驻欧亚商都

本报讯(欧亚商都 王冠满)7月7日,欧亚商都精品商场AUTASON BLACK奥德臣品牌璀璨启幕。

AUTASON BLACK奥德臣是源自法国的顶级男装品牌,秉持高标准的设计理念,结合了全球最新流行趋势,兼具休闲与轻运动风尚,延续简约利落的质感风格,打造具备多样功能性的商旅型装,令服装实用又舒适。它展现拥有者创新、敢想敢做的品质——积极进取,勇者无畏。AUTASON BLACK奥德臣品牌的强势入驻持续焕新欧亚商都高能级品牌矩阵,进一步满足了消费者多元化的购物需求,提升品牌会员的购物体验。

## XEXYMIX(杰克茜密斯)全国首店 强势入驻欧亚卖场

本报讯(欧亚卖场 汪鑫)光启新程,憧憬无限。7月5日,XEXYMIX(杰克茜密斯)品牌A级形象全国首店在欧亚卖场正式启幕。店铺装修期间就有各大网红、博主探店打卡,为品牌盛大开业争相宣传。掌上生活平台上XEXYMIX品牌开业信息浏览量已突破25万次,小红书阅读量高达30万次,朋友圈广告50万条,全渠道进行XEXYMIX(杰克茜密斯)品牌欧亚卖场全国首店开业信息释放。

XEXYMIX(杰克茜密斯)店铺位于欧亚卖场一楼黄海大街64号,比邻无印良品、MASSIMO DUTTI等国际知名品牌。XEXYMIX(杰克茜密斯)品牌于2015年诞生于韩国,打造满足瑜伽、普拉提和其他专业运动服饰。2017年,开始拓展海外市场,海外店铺遍布马来西亚、日本和澳大利亚等13个国家。2020年,成为韩国第一瑜伽运动休闲品牌,稳居韩国国内瑜伽品类服饰市场占有率第一。

未来,XEXYMIX(杰克茜密斯)品牌将借助欧亚卖场全客层平台,打造从运动健身到日常穿搭的全场景覆盖,实力吸引追求健康生活方式的人群。不同客层和客流的互动交织,会不断活化整个区域板块,会员的互动流通也必将引领一波消费风潮。

## 激情欧洲杯 畅享足球盛宴

本报讯(通化欧亚 马莹莹)欧洲杯战火重燃,激情燃烧整个夏天。6月15日,通化欧亚购物中心超市为迎合欧洲杯赛事,为超级球迷们打造了专属的欧洲杯购物天堂。包括由蓝带啤酒打造的啤酒坦克、青岛啤酒经典瓶装搭建的实物地堆、丰富的啤酒小吃,还有口感绝佳的观赛零食、乐事、好丽友薯片、提神醒脑的功能饮料、夜宵来碗螺蛳粉,还有诸多种类的素食面,美味的能量补给欧亚超市应有尽有。无论是赛场上球员的拼搏,还是场下球迷们的热情支持,欧亚超市都与您一同见证。

## 欧亚商都二楼商场推出多重品牌会员专属活动

本报讯(欧亚商都 魏春宇 王琳 白玉)为牢牢把握“整理当下、更新未来”、“向内求索、向上生长”、“先人后事、先思后行”的今年重点工作脉络,继续深耕“品牌维护”和“会员维护”双轮驱动战略,全力做好百日竞赛的营销工作,欧亚商都二楼商场联合重点品牌相继开展了形式多样的主题活动,致力于实现品牌与会员的互助互益。

7月6日,珂莱蒂尔品牌举行主题为“爱是永恒的星辰”新品品鉴摄影沙龙,让消费者在试穿新品的同时定格美好的瞬间,在销售产品的同时让会员享受专属定制服务。安莉芳内衣品牌继续为VIP会员推出了“花艺包”手工制作沙龙活动,在指导教师的协助下,大家按照自己喜欢的花样,亲手制作花艺包,活动反响热烈。爱慕先生品牌也为VIP会员打造手工制作活动,专属定制“梅开五福”“海水金钱”两种吉祥福盒,通过手工皮具压印体验,把“平安是福”图案留存于福盒底部,将美好寓意永久封存。福盒还配有精美礼袋,自用送人都适宜。活动现场氛围十分融洽,在大家各自努力下都完成属于自己的“福来运转”。

## 欧亚漆扇盛宴 绽放艺术光芒

本报讯(四平欧亚 张莹)“漆”彩纷呈,“扇”至美,年中庆庆节活动期间,一场别开生面的漆扇活动在四平欧亚购物中心盛大举行,吸引了众多艺术爱好者的热情参与。

活动现场热闹非凡,空气中弥漫着淡淡的漆香。大家按照老师的演示逐步学习着漆扇制作的技艺,从精心的设计构思到细致的描绘,每一个步骤参与者都聚精会神,专注制作的每个细节。现场欢笑声与赞叹声交织在一起,氛围格外温馨。

此次活动,不仅为顾客们提供了一个近距离接触和了解漆扇艺术的宝贵机会,更让传统艺术在现代生活中焕发出新的活力与光彩。四平欧亚购物中心更是以生动直观的方式,让更多的人领略到了传统文化的深厚底蕴和无穷魅力,在欧亚商业连锁四平区总经理姜辉倡导“以文养商”的工作准则指引下,传承文化活动的举办为发展营商环境起到了积极的作用。通过这样的文化活动,会吸引更多的消费者参与到活动中,在经营工作中“软营销”形式的活动将年中庆庆节期间继续绽放光芒!

## “一起益企”网红直播带货公益活动在辽源二期举办

本报讯(辽源欧亚 金迪)6月下旬,“一起益企”网红直播带货公益系列活动在辽源欧亚二期举办。活动以惠民、促发展、提升经济新动力为主旨,得到了辽源各界的广泛关注与支持。

欧亚商业连锁辽源区王延总经理及大区超市区长金花在活动筹备与开展中亲自参与策划,为活动的顺利举办提供了全方位的保障。展展摆放时,两位领导更是亲力亲为,精心指导,使展区布局合理、美观大方,最大程度地展示了辽源当地特色企业的产品魅力。

此次活动共有42家辽源当地的特色企业参与,活动不仅极大地提升了辽源企业的知名度和产品销量,对于欧亚二期综合体也起到了良好的带动作用。活动吸引了大量的人流,使得更多人了解并关注到欧亚二期综合体,提升了其知名度和影响力。

活动期间展示的众多特色产品,丰富了欧亚二期综合体的商品种类,为消费者提供了更多的选择,进一步增强了其商业吸引力。活动的成功举办营造了良好的商业氛围,有助于吸引更多的优质商家入驻欧亚二期综合体,促进其商业生态的不断完善。

## 欧亚益民年中庆 盛夏放“价”钜惠直降

本报讯(欧亚益民 储丽侠)夏日炎炎,骄阳似火,欧亚益民开展盛夏放“价”钜惠直降年中庆活动,此次年中庆以盛夏放“价”钜惠直降的超低优惠促销幅度,让每一位消费者都能在这个盛夏享受到实实在在的优惠,更是欧亚益民对广大消费者的诚挚回馈。

活动期间服饰类全场1.5折起,当日现金单票累计消费满500立减50元,超市当日单票满98元赠10元十足抵用电子券,盛夏

钜惠服饰299元增值至350元,年中鸿运奖中奖单日累计199元送双色球彩票十足抵用券1张,单票满688元送家居密封储物罐,更有钜惠宠粉漆扇扇集会员活动。今年,欧亚益民始终遵循曹董提出的“强自采、强商品、强销售”的工作方向,切实抓好货品管理,秉持品质至上、服务为先的理念,致力于为消费者提供优质的商品和贴心的服务,尽享钜惠直降带来的愉悦!

## 走进田间新合作模式

本报讯(吉林欧亚商都 李棠)按照曹董对自采工作“以基地采、产地采为主”的要求,遵循“要走好选择的路,而不能选择好走的路”的总体思路,吉林欧亚商都持续在源头自采和挖掘新品上下功夫,聚焦自采向纵深发展,拓宽采购渠道、丰富自采品种、扩大自采规模、提升商品力。

落实源头采购,扩大经营品类。吉林欧亚商都超市总部从消费者的需求出发,对吉林市周边屠宰场、商户及同类型商超进行系统市调后,依托自采优势,组织采购人员深入畜牧基地,从选品、采购、定价、营销等几个方面进行把握,并结合各门店周边客群分析,与本地生态农业企业达成合作,引进“城开吉牛”生鲜牛肉,推动牛肉源头自采。

建立产销对接,增加产地直采。吉林欧亚商都超市总部不断探寻优质蔬菜低价进场的合作机会,走进吉林市丰满区榆树村蔬菜种植基地进行实地踏查。走在田间地头,各类蔬菜在微风吹拂下尽显生机,清新的气息

弥漫在田地里。在得天独厚的自然条件、肥沃的土壤和村民多年精耕细作的种植经验等多重优势条件的叠加之下,一排排长势喜人的黄瓜、辣椒、豆角等数十种蔬菜挂满枝头、青翠欲滴,村支书为大家讲解种植品种、种植过程、产量营养价值等,农户们忙着起苗、打捆、装箱、过称,一箱箱的蔬菜整齐叠放着,刚刚采摘的五十余种菜品正准备运往欧亚商都吉林欧亚商都各超市,从田地到餐桌,真正实现“一日达”。

加强基地直采,实现购销两旺。通过源头直采的新型供销模式,将蔬菜、肉类等农产品直接送到超市,实现农超对接,简化销售流程、节省运输成本,将本地田间直采与外地采购内外错位互补,稳定销售质量。从源头把控品质,确保日常产品质量可追溯,最大程度地保证了产品质量和食品安全,成功打通了一条从产地到餐桌的直供渠道,带动农户增产增收的同时,也让消费者在第一时间就能品尝到最新鲜的味道。

## V钻沙龙 拾忆时光

本报讯(吉林欧亚商都综合体 董佳)V钻沙龙“拾忆时光”6月系列沙龙活动圆满落幕。吉林欧亚商都综合体精心策划四场主题沙龙活动——六一童心肆意美好绘画保龄球、端午雅集漆扇文化沙龙、父亲节亲子手工风筝、DIOR花蜜私享沙龙,通过四个不同维度的情感探索,引领V钻会员们穿越时光的长廊,重拾那些被岁月尘封的美好记忆。从“童年的梦”到“青春的足迹”,从“小小的我”到“大大的你”,每一场沙龙都如同一部精心编排的微

电影,让综合体V钻会员在享受温情服务的同时,也能在心灵深处找到共鸣与慰藉。

沙龙现场,会员们纷纷打开心扉,分享着自己的故事和感受。有的讲述着童年的趣事,逗得大家捧腹大笑;有的则深情地回忆着与好朋友们共度的青春岁月,让人感慨万千;还有的则分享着家庭中的温馨瞬间,让人感受到家的温暖与力量。这些真实而又动人的故事,不仅拉近了彼此之间的距离,更让整个活动充满了温情与感动。

## 四平欧亚召开

## 2024年上半年工作总结下半年工作规划汇报会

本报讯(四平欧亚 徐金凤)7月2日,欧亚商业连锁四平区召开2024年上半年工作总结下半年工作规划汇报会。各部门负责人针对年初制定任务指标的完成情况以数据为依据,以具体工作举实例,对上半年工作成绩及不足深入分析,拿出整改措施,同时对下半年工作规划及目标全面汇报。四平欧亚购物中心总经理姜辉及班子成员听取汇报,分别对各部门的汇报材料提出了指导性意见,并部署了下半年重点工作。

上半年,四平区全面贯彻落实曹董提出

# “迎七一 庆党日 爱欧亚 促发展” 欧亚商都党委开展建党103周年主题党日活动

本报讯(欧亚商都 董迪 欧亚益民 储丽侠)为庆祝中国共产党成立103周年,进一步增强全体党员的责任感和使命感,铭记党的光辉历程,弘扬党的优良传统。7月1日早,欧亚商都各党支部和全体党员齐聚一堂,特别举行了一场别开生面的重温入党誓词活动。

活动现场,气氛庄重而热烈。一面鲜红的党旗高高飘扬,映照着一位位党员的脸庞。大家整齐列队,肃立在党旗前,共同回顾入党时的庄严承诺。随着领誓人铿锵有力的声音响起,大家齐声诵读入党誓词,誓言回荡在商都的每一个角落。这次活动不仅是一次简单的仪式,更是一次心灵的洗礼。通过重温入党誓词,让大家深刻地

认识到作为一名共产党员的责任和使命,并将这份承诺转化为实际行动,时刻以党员的标准严格要求自己,努力成为行业的楷模。

同日,欧亚益民党支部组织全体党员重温入党誓词,并启动主题为“迎七一 庆党日 爱欧亚 促发展”的征文活动。此举旨在点燃全体员工的学习与创新热情,搭建情感交流的平台,并择优对入选的作品予以嘉奖。活动一经推出,便赢得了员工们的积极响应。此次活动不仅增强了党员的凝聚力和向心力,也激发了广大员工的爱企热情和奉献精神。大家都纷纷表示,将以更加饱满的热情和更务实的态度,为商都的繁荣与发展贡献自己的一份绵薄之力。



重温入党誓词活动现场。杜金禹 摄

## 欧亚商业连锁党委开展“凝聚新力量，共谋新发展” 庆祝中国共产党成立103周年主题党日活动

本报讯(欧亚商业连锁 隋凌云)为庆祝中国共产党成立103周年,弘扬伟大建党精神,在欧亚商业连锁新一届党政领导班子的带领下,在连锁“百日竞赛”隆重启动的重要时刻,欧亚商业连锁党委特开展了“凝聚新力量,共谋新发展”庆祝中国共产党成立103周年主题党日活动,旨在提振全体员工士气,激发干事创业热情,进一步激励广大党员和党组织踔厉奋发、勇毅前行,开创欧亚商业连锁新篇章。

7月1日早,在长春南湖公园,欧亚商业连锁党委书记于惠舫携党委班子成员、各党支部党员、积极分子等共计200余人参与此次主题党日活动,党委书记亲自为新发展党员佩戴党徽,全体党员齐唱国歌,并在领誓人的带领下重温入党誓词,再一次用铮铮誓言诠释入党初心。在宣誓活动结束后,红色拓展运动会正式拉开帷幕。

此次红色拓展运动会在党委书记于惠舫同志的亲自指导下,特别结合欧亚商业连锁百日竞赛策划了“破冰起航、百日同行”、“力拔山河、聚力PK”、“红色基因、六力六强”三大比拼项,涵盖了生命动力圈、拔河、投掷手榴弹、重走长征路、红军过草地、车轮滚滚等多个环节。比赛现场,全体党员以饱满的热情和高昂的斗志全身心投入,伴随着此起彼伏的加油声、鼓掌声、喝彩声,大家热情高涨,全力以赴,以速度决胜负,以技巧争高低,在比赛中相互激励,彼此尊重,配合默契,你追我赶,把竞争精神和团队意识发挥得淋漓尽致。

参与本次主题党日活动的党员干部们纷纷表示,要进一步坚定理想信念,勇于担当作为,主动履职尽责,在商业连锁百日竞赛及各项工作中带头争先创优、笃行实干,为推动欧亚商业连锁高质量发展擎旗奋进,跑出加速度!干出新精彩!

## 凝聚“新”力量 共谋“新”发展 通化欧亚举办庆祝中国共产党成立103周年主题党日活动

本报讯(通化欧亚 毛珠睿)为庆祝中国共产党成立103周年,通化欧亚购物中心开展凝聚“新”力量,共谋“新”发展主题党日系列活动。

7月2日9时,通化欧亚购物中心总经理于淼带领全体党员参观杨靖宇将军纪念馆。在这庄重的时刻,我们再次集结,重温入党誓词,面对鲜红的党旗,紧握右拳,誓言铮铮。走进杨靖宇纪念馆,庄严肃穆之感油然而生。在这里,一张张泛黄的历史老照片,一件件锈迹斑斑的革命文物,让我们追寻着英雄的足迹,感受着那段波澜壮阔的历史。参观杨靖宇纪念馆,是一次心灵的洗礼,让我们铭记先烈的奉献与牺牲,传承抗联精神,将伟大建党精神薪火相传,将使命勇担在肩、砥砺前行。

7月4日7时,通化欧亚购物中心开展了



主题党日活动之运动会。李彦军 摄

——凝聚“新”力量,共谋“新”发展“红色拓展运动会”暨“集团7.20 家电内购会暨师动员工大会”。大会伊始,通化欧亚副总经理赵宏晶宣读《通化大区“集团7.20 家电内购会”竞赛方案》,向各部门下达了促销任务,随后家电商场经理辛长玉宣讲家电内购会营销活动,预存增值、回馈抽奖等超值活动更增添了我们达成目标的信心。然后总经理于淼与各商场部室签授军令状,接起军令状,锚定目标强冲刺,克难奋进勇争先。

紧接着,令人期待的运动会正式拉开帷幕。本次运动会精心设置了多个极具创意和挑战性的项目,有无敌风火轮、竞速龙舟、企鹅漫步以及拔河比赛。在无敌风火轮比赛中,各队选手齐心协力,推动“风火轮”迅速前行,完美展现出卓越的团队协作能力。竞速龙舟的赛场上,选手们伴着激昂的口号,奋力划动龙船,恰似一条条蛟龙在水面风驰电掣。企鹅漫步项目里,选手们可爱又滑稽的表现让人忍俊不禁,他们努力维持平衡的模样,引得现场笑声连连。而作为压轴的拔河比赛,更是将运动会的氛围推向巅峰。双方队伍鼓足干劲,紧紧握住绳索,场边啦啦队的加油助威声一浪高过一浪。激动人心的比赛吸引众多观众驻足观看,共同见证这精彩时刻。此次趣味运动会不仅为大家带来了愉悦和放松,还极大地增进了员工之间的情感交流,进一步提高了团队凝聚力,充分彰显了团结、拼搏、积极向上的精神风貌。

## 欧亚汇集组织开展“洁美汇集停车场行动”主题党日活动

本报讯(欧亚卖场 张新玉)为庆祝中国共产党成立103周年,全面加强欧亚汇集党建工作,发扬党员先锋模范带头作用,6月28日上午,欧亚汇集组织党支部全体党员和入党积极分子,开展了“洁美汇集停车场行动”主题党日。

欧亚汇集党员和积极分子对地下停车场出入口的立体标识、墙面、天棚、草坪、卷帘门及滑道、围栏等处进行了全面的卫生清理。烈日骄阳下,众人精神饱满、热情高涨,分工合作、细心清理,抹布擦拭后一尘不染,水枪冲刷后脏污无存,卫生死角绝不放过,灰尘杂物踪影全无,辛勤劳动的汗水浸透大家天蓝色的衬衫,而爱岗敬业的赤红之心却愈发高涨激昂。大家吃在前、斗在前,干劲十足,不怕脏、不怕累,形成高效、积极的清扫氛围。汇集物业部为此次清扫活动,利用废旧木棍制作了3把长杆扫帚,实现高处便捷清扫,做到降本增效,积极助力汇集停车场的环境面貌得到改善。开车经过的顾客纷纷称赞停车场出入口焕然一新,这激励了汇集党支部未来将举办更多实效显著、展现担当的高质量活动。

此次活动进一步展现了欧亚汇集党支部积极向上的精神风貌和团结协作的良好形象,既改善了汇集停车场的环境卫生状况,又增强了党员的党性意识和责任意识,切实浓厚了欧亚汇集“人人参与、人人尽责、人人享有”的服务氛围。



欧亚汇集党日活动现场。张新玉 摄

## 凝聚“新”力量 共谋“新”发展 敦化欧亚举办主题党日活动

本报讯(敦化欧亚 金成成)7月1日,在这个特殊的日子里,敦化欧亚购物中心联合渤海街道利民社区共同举办了一场主题党日活动,活动地点在敦化欧亚一楼东天井隆重举行。敦化欧亚由商青冬总经理带领各商场各部室党员干部参加活动,渤海街道利民社区由王丽书记、袁红波副书记带领社区党员领导班子参加此次活动,本次活动旨在回顾党的光辉历程,弘扬党的优良传统,激发广大党员和群众的爱国热情。

本次活动中,由利民社区舞蹈队带来了一系列精彩的节目,有深情的诗歌朗诵,表达了对党的无限忠诚和热爱;激昂的红歌演唱,唤起了人们心中的红色记忆;还有精彩的舞蹈和感人的故事分享,让大家更加深入地了解了党的奋斗历程和伟大成就。活动现场气氛热烈,洋溢着浓厚的节日氛围。众多党员和群众齐聚一堂,共同见证这一重要时刻。

此外,还举行了重温入党誓词仪式,由利民

社区王书记、袁书记,敦化欧亚商总带领全体党员庄严宣誓。活动还设置了趣味活动,通过趣味活动敦化欧亚看到了全体员工的团结一致,齐心协力,共同创新的决心。敦化欧亚全体员工将以更加饱满的热情和昂扬的斗志,投身到工作和生活中,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。



7月2日,敦化欧亚庆祝中国共产党成立103周年“七个一”主题党日活动。金成成 摄

## 挥春欧亚党支部开展庆祝建党103周年主题党日活动

本报讯(挥春欧亚 综合部)在中国共产党成立103周年之际,按照欧亚商业连锁党委“凝聚新力量 共谋新发展”主题系列主题党日主题活动方案部署,长春欧亚集团挥春欧亚置业有限公司党支部全面贯彻,认真落实,各项活动如期有序开展。

6月28日,与所辖社区开展“党建引领聚力 社会共建谱新篇”主题党日活动,现场共同奏唱《国歌》、共同唱响《没有共产党就没有新中国》,会上为新党员佩戴党徽,老党员重温入党誓词、宣读《百日竞赛倡议书》、唱红歌颂党文艺表演等形式贯穿了整场,引人入胜,气氛热烈。

6月29日,组织开展志愿服务进社区活动,百日竞赛党员先锋队带头下沉基层,志愿服务售卖民生商品,“超市搬进小区”惠民生树口碑,赢得社区百姓好评,取得良好的社会效应。

7月1日当天举办“红色拓展运动会”,由全

体、各部门齐参与,组成四支代表队。在七项团队竞技项目中,所有员工意气风发、昂扬进取,以弘扬建党精神、传承红色基因、砥砺使命担当,时不我待投身企业发展的坚定信念赛出了竞技、赛出了风格、赛出了合力,彰显了永不言败的欧亚铁军精神。



活动现场。马雪 摄

## 传承红色基因 砥砺使命担当 四平欧亚购物中心开展庆“七一”红歌赛活动

本报讯(四平欧亚 徐金凤)以旋律重温党史,用歌声铭记初心。为庆祝中国共产党成立103周年,7月1日,四平欧亚购物中心举办了主题为“放歌红旋律 礼赞新时代”红歌赛活动,以此深情抒发欧亚人对党、对祖国的挚爱之情。

四平欧亚购物中心总经理姜辉同全体党员重温入党誓词并致辞发言。活动共有6支参赛队伍,400余名管理者及员工踊跃参加。各参赛队演唱了《团结就是力量》《我的中国心》《没有共产党就没有新中国》等革命歌曲积极向上,演唱曲调声音洪亮,服装整齐得体,精神面貌昂扬饱满。其中九洲欧亚参赛队的舞台剧《跨越时空的青春对话》,讲述了在第二次集宁战役中为掩护战友安全撤退,与敌人殊死搏斗而牺牲的年仅19岁的解放军战士张欣的英雄事迹催人泪下,感动了在场观众掌声不断。

四平欧亚红歌赛现场。徐金凤 摄

而牺牲的年仅19岁的解放军战士张欣的英雄事迹催人泪下,感动了在场观众掌声不断。



四平欧亚红歌赛现场。徐金凤 摄

## 热烈庆祝中国共产党成立103周年 松原欧亚党支部组织召开主题党日活动

本报讯(松原欧亚 齐孝雨)为庆祝建党103周年,重温党的光辉历史,继承和发扬党的光荣传统和优良作风,进一步提升广大党员的党性观念,发挥党员的凝聚力、战斗力、创造力,全力以赴推动企业高质量发展,7月1日松原欧亚党支部组织全体党员及入党积极分子开展庆祝建党103周年主题党日活动。

8时,全体党员在购物中心正门旁舞台,面对鲜红的党旗,庄严肃立,郑重地举起右拳,在党支部书记郑伟的带领下重温了入党誓词,宣誓后是党支部书记为预备党员佩戴党徽仪式。

9时,松原欧亚党支部展开“力拔山河、聚力PK、重走长征路”拓展活动,首先开始的是拔河比赛。参加比赛的共有2支队伍,随着裁判一声哨响,拔河比赛正式开始。赛场上,大家听

从指挥、齐心协力,拧成一股劲,整个比赛现场充满了团结友爱、拼搏向上的精神。场外的呐喊声、助威声此起彼伏,展现着党员群众积极向上、不懈奋斗的精神面貌和参与活动的喜悦之情。

重走长征路,“小小”一张图,两万五千里,讲述了红军长征的艰苦历程。党员们分组参与游戏,通过沉浸式体验,身临其境地体验了红军长征的惊心动魄。面对“雪山”“草地”等重重困难,始终保持着坚定的信念和勇往直前的精神,一步一步攀登到山顶。

通过此次活动,全体党员和员工进一步振奋精神、坚定信心,以更加饱满的干事激情,以更加昂扬的奋斗姿态,为企业发展建设作出新的更大贡献。

## 辽源欧亚党支部开展“迎接建党103周年”主题党日活动

本报讯(辽源欧亚 综合部)7月1日上午,辽源欧亚购物中心党支部在支部书记王延同志的组织下,全体党员、党员积极分子、党务工作者共20人,举行“迎接建党103周年”主题党日活动。

活动由“党员先锋促经营、走进田间助地采”辽源欧亚党建微光行动、“庆党建、学党史、行党责、践党性”辽源欧亚党支部主题党日活动两部分组成。7时30分,全体党员按计划首先来到辽源市东升村农业合作社蔬菜大棚基地,在支部书记王延同志的带领下,全体党员深入田间地头及果蔬大棚,精选西瓜、草莓柿子、黄瓜、茄子、土豆等果蔬农产品,并分检装车,助力超市产地直采工作,用促进经营的实际行动践行党员干部的责任与使命。

采摘过程,王延书记还与东升村党支部副书记沟通村企合作、产地果蔬直供的相关工作,并组织超市管理者召开现场会,落实打通田间

到餐桌最后一公里的经营目标,指导超市地采工作细节及下一步采购计划,将党建与经营工作有机结合,极大的促进党建引领经营的目的与作用。

完成采摘装车工作后,全体党员前往辽源市博物馆党史中心举行主题党日活动。进入党史馆后,全体党员在党旗下列队,在王延书记的带领下,重温了入党誓词,之后听取讲解员对辽源党史的讲解,深刻感知地方党史与先辈们争取革命胜利艰辛。通过听取党史,全体党员在心灵上再次得到洗礼,党性与责任意识得到提升与淬炼。

走出党史馆,全体党员先后在辽源城市展馆等进行了参观,了解辽源地区在党的带领下日新月异的发展。未来辽源欧亚的全体党员必将用百倍的斗志投入到企业经营管理工作中,以时不我待的责任感与使命感砥砺前行,担当起辽源欧亚新时代高质量发展的责任与使命。

## 七一颂党恩 共筑中国梦

本报讯(白城欧亚 程丽娜)7月1日,为热烈庆祝中国共产党成立103周年,传承红色基因,践行伟大建党精神,白城欧亚购物中心全体党员干部齐聚江吉省委旧址陈列馆。

重温入党誓词,让每一名党员时刻铭记自己的初心,清晰地认识到一名党员的政治责任感和时代使命感,坚定不移感党恩、听党话、跟党走。《没有共产党就没有新中国》用我们的歌声感受伟大的党波澜壮阔的历史传奇和革命者的理想信念,党的传奇铸就了广袤大地上薪火相传,自强不息、矢志前行的党史丰碑。

以史为鉴,开创未来。全体党员干部通过此次参观学习光辉历史,增强我们传承红色基因、赓续红色血脉的宝贵精神财富,激励我们全力履职,努力工作,为实现党的伟大目标继续奋斗,全力以赴推动企业高质量发展取得新的、更大的成效。乌兰欧亚党支部开展

## “传承红色精神 追寻红色记忆” 乌兰欧亚举办“七一”主题党日活动

本报讯(乌兰欧亚 塔娜)追忆红色足迹,重温光辉党史。为庆祝中国共产党成立103周年,6月30日下午,乌兰浩特欧亚购物中心党支部组织全体党员、积极分子和管理干部到内蒙古民族解放纪念馆开展“传承红色精神,追寻红色记忆”主题党日活动。在纪念馆内,党员们参观了馆内丰富的历史文献、珍贵的照片和实物展览,一幅幅栩栩如生的历史画卷,一行行斗志昂扬的壮丽文字,使同志们深刻感受到革命先烈们英勇不屈的精神和坚定不移的信念。随后,全体党员在鲜红的党旗下,重温入党誓词,重温入党初心,并共同观看红色教育纪录片,重温党的光荣历史,汲取奋进力量,增添在实干中担当作为的强大动力。

又讯(乌兰欧亚 塔娜)6月27日上午,乌兰浩特欧亚购物中心联合中国共产党乌兰浩特市城郊办事处工作委员会举办“感党恩 听党话 跟党走”庆“七一”石榴籽邻里文化大集暨红联小六队第一届文化旅游艺术节文艺演出活动。乌兰浩特欧亚购物中心总经理张哲根、副总经理胡淑娥参加了本次活动。

活动现场,乌兰欧亚党支部以“传承红色基因 欧亚温暖同行”为主题开展义卖活动,为现场居民准备了鸡蛋、粮油、牛奶、洗护、纸巾等民生商品,为群众提供便民利民服务。

## 献礼中国共产党成立103周年 欧亚沈阳联营开展党建系列主题活动

本报讯(欧亚沈阳联营 综合办)为增强广大党员、干部、员工的政治觉悟,深化爱党、爱国、爱企、爱家思想,进一步提升团队凝聚力,营造积极向上的工作氛围,欧亚沈阳联营党委精心策划了一系列党建主题活动,献礼中国共产党成立103周年。

6月25日上午,欧亚沈阳联营全体党员穿着统一的工装,佩戴醒目的党徽,在鲜红党旗的引领下,列队来到玫伍红色驿站——和平太原街党员组织生活体验馆,学习参观红色驿站的“两廊四室”。党史文化长廊、党员楷模长廊被称为“两廊”,这里记录了中国共产党发展历程中的重大事件,党章的修正历程和入党誓词的演变历程,展示了钱学森、雷锋、廖俊波、郭明义、毛丰美、任长霞等14位不同时代共产党员楷模的风采。广大党员在参观过程中,学党史、悟思想、开新局。党员组织生活室、马列主义信仰室、党员警示教育室、红色激情体验馆,被称为“四室”。分别具有开展组织生活、马列主义思想教育、警示教育及VR学习等功能。“四室”浓厚的党建教育氛围,激励广大党员在工作中恪守初心、脚踏实地,走正确的路、干正确的事、永远跟党走。参观过程中,欧亚沈阳联营党委组织全体党员重温了入党誓词。

6月21日,欧亚沈阳联营开展“献礼中国共产党成立103周年员工书画、摄影作品展”在四楼职工书屋正式拉开帷幕。广大员工积极参与创作,活动期间,累计征集各类作品千余件。经过评选,评出一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖作品共计25件,并在职工书屋装裱展出。7月1日上午,欧亚沈阳联营党委为获奖员工举办了颁奖仪式,党委委员、各支部书记、党员代表与获奖员工合影留念,并一起歌唱《没有共产党就没有新中国》和《欧亚之歌》,把歌声献给党和企业。

## 敦化欧亚举办员工趣味运动会

本报讯(敦化欧亚 金成成)6月17日,敦化欧亚购物中心举办了一场别开生面的趣味运动会,所有管理者和员工全体参与,共同谱写了一曲欢乐与活力的乐章。

7时,运动会在敦化欧亚的东天井正式拉开帷幕。现场气氛热烈,斗志昂扬,参赛队伍精神抖擞,士气高昂。本次趣味运动会共设置了多个富有趣味性和挑战性的项目,包括“拔河”“无敌风火轮”“同心同行”“能量传递”“陆地龙舟”等。在“能量传递”比赛中,各参赛小组争分夺秒,队员们密切配合,展现出了高度的团队协作精神。“陆地龙舟”项目则考验着选手们的默契与体能,现场欢声笑语、加油声此起彼伏。最后是激动人心的拔河比赛决赛,商青冬总经理和常红副总经理分别带领两队,两位领导的亲身参与更是将现场气氛推向高潮,引得员工们阵阵欢呼。

举办此次趣味运动会旨在丰富员工的业余生活,增强团队凝聚力,同时也为大家提供一个放松心情、展示自我的平台。在未来的日子里,敦化欧亚将继续秉承“全心全意为消费者服务,善始善终对消费者负责”的宗旨,为广大消费者带来更多优质的商品和贴心的服务,继续保持团结奋斗、拼搏进取的精神状态,为敦化欧亚购物中心的发展贡献更多力量。

# 真心服务为顾客 热情帮助暖人心

6月18日早上，欧亚卖场刚刚开业，一位消费者满怀激动地来到家电商场，一个劲地称赞欧亚卖场服务就是不一样，欧亚的员工素质就是好，荣泰按摩椅的导购员和柜长吕克佳的服务暖人心，一边说一边拿出一面锦旗希望给到商场领导，对这两名员工进行了表扬。

原来，这位冯女士6月12日傍晚在家电商场荣泰展位体验按摩椅，离开时手机不慎遗落在按摩椅的夹缝里，回到家后才发现手机不见了，慌忙之间也不记得遗落在哪里，于是多方询问，21时9分，怀着试试看的心情将电话打给荣泰按摩椅导购员，导购员了解情况后，本着为消费者负责的态度，立刻拨打了柜长吕克佳的电话，此时柜长吕克佳已经上床休息了，一接到电话，二话没说告诉导购员“我马上联系卖场夜间值班部长进行申请，你辛苦一下，现在就回到商场到展位找一下，今晚我们就给消费者回复，免得消费者惦记，我等你电话。”22时许，导购员来到了商场的门口，夜间值班人员已经在门口等待，核实了导购员身份后，陪同她进入商场，当导购员仔细检查按摩椅的每一个角落后，终于在夹缝中发现了消费者的手机，于是马上就给冯女士拨打了电话，接到电话的那一刻，冯女士激动极了，连声

说谢谢！第二天一早来到了商场，冯女士说，手机里存有她的重要信息，一旦丢失，会给她带来不可挽回的严重后果。拿着失而复得的手机，冯女士满含着眼泪说：“欧亚的服务就是不一样，把消费者的需求放在了心上，没想到你们能当天晚上就帮助我寻找电话，并且第一时间回复，你们负责的态度，让我内心无比感动，欧亚的信誉和服务赢得众多人的赞誉真是当之无愧！”

冯女士的话语让现场的管理人员深深感受到消费者对欧亚的感恩之情，也深深地体会到优质的服务才是制胜当前同质化商业竞争的不二法门。

今后，我们将在“做内行，在现场，敢担当”的企业文化引领下，继续秉承“全心全意为消费者服务，善始善终为消费者负责”的服务宗旨，将真诚服务贯穿到日常工作的一言一行，一点一滴，一举一动中，以上心、用心、尽心的服务打造让消费者可心、贴心、暖心、安心的购物环境，以服务软实力为企业赢得行业信誉、社会美誉和各方赞誉，用优质服务助力企业扩销增效、集聚人气、扩大影响，在激烈市场竞争中助力卖场破浪远航！

(欧亚卖场 齐悦)

## 颂欧亚

欧亚大地，商业辉煌，如璀璨星辰，闪耀光芒。创新精神，引领风尚，品质至上，服务优良。多元文化，汇聚一堂，交流融合，共创辉煌。欧亚之美，令人难忘，梦想之地，希望起航。赞美之声，永远传唱，欧亚之花，永远绽放。

(欧亚商都 史阿微)

## 七月

七月流火 炎炎夏日  
绿树阴浓 夏日长  
蝉鸣声声 夏日的音符  
雨打芭蕉 清风徐来  
夜市繁华 人声鼎沸  
这个季节  
延续了春的繁华 酝酿着秋的成熟  
浩荡的绿意  
渐次渲染着世界的每一个角落  
目光所及 有热闻 也有清欢  
时光璀璨 醉了一地芳华  
(白城欧亚 韩威)

## 情满途途

整装出发本溪游，  
理想思绪快乐行。  
当之无愧团餐赞，  
当车观景奇峻秀。  
更唱叠和情更浓，  
新益求新无止境。  
未艾方兴欧亚强，  
来之不易企业情。  
(欧亚商都 杨晓敏)

## 追梦

曾经以为，  
梦想中的现实太久远，  
生命的彩色可以无限；  
曾经以为，  
心愿总能够实现，  
坚持的真诚却时过境迁。  
当岁月的脚步，踏响梦的风铃，  
生命的年轻雕刻在布满沧桑的额前；  
当往事依稀遥远，成长历经磨练，  
逝去的难再回首，长路漫漫。  
保留一方属于自己的天空，  
不必刻意追求那份超然。  
平平淡淡才是真，  
珍惜现在的拥有。  
时空的转换堆积着无奈，  
现实依旧灿烂。  
朝阳上扬起蓝色的帆帆，  
梦不再遥远，  
辉煌的人生不应有憾！  
(辽源欧亚 薛景伟)

## 梦想之旅

盛夏七月景如画，  
欧亚员工来度假。  
本溪水洞美天然，  
好像龙宫幻又玄。  
夜燃篝火唱情歌，  
酒满杯中情谊重。  
整理当下创佳绩，  
更新未来谱新章。  
(欧亚商都 刘艳娟)

## 爱在欧亚 与品牌共成长

在四季的轮回中，我与欧亚长新购物中心共同经历了春的希望，夏的热情，秋的喜悦，还有冬的寒冷。回首这三年我荣幸成为欧亚长新服饰商场的员工。

我叫张海影，是欧亚长新一楼鸿星尔克专柜的店长，都说6月的阳光温和而不灼热，而我消沉的心情就像一片阴霾，笼罩着我的心扉，让我感受不到阳光的温暖。唉！这个月任务咋办呀！23年同期完成12万。24年6月任务是18万，压力真的很大，怎么能完美的完成这个月任务呢？哎！愁死我了。正巧长新服饰商场徐丽经理召开店长会议，组织开展特卖区提升销售，我一想，这是个很好的机会呀！就积极与公司沟通，但是由于费用及人员问题公司一直不同意，但是在徐经理与公司的沟通下，公司终于同意，并且在位置上也给予我很大支持，还帮我来了好多特价商品，吴秋影主任帮忙录制宣传小视频，积极组织员工转发朋友圈及惠民群，吸引顾客到店，试穿选购，在各位领导的大力支持下，我在6月取得了优异的成绩，超额完成公司下达的销售指标。

在这个充满挑战的世界里，有时我们会迷失方向，感到困惑，但是有领导的帮助和关心，我们就像是在茫茫大海找到了一颗坚实的灯塔，指引我们前进的方向，感恩遇见，感谢支持，我爱欧亚，更爱，爱我的欧亚。  
(欧亚长新服饰商场鸿星尔克专柜店长 张海影)

## 绩效面谈与沟通技巧学习感悟

为紧跟企业发展步伐，从2024年6月8日开始，欧亚商业连锁人力资源部陆续推出人力资源六大模块培训课程，从而加强人力资源业务技能提升。

在学习中，我们了解到绩效管理的目的不是为了不断提升员工和组织的绩效水平，提高员工的业务能力。通过绩效面谈获取绩效改进建议信息，清楚对绩效考核的看法，共同分析原因以及沟通交

流存在的问题，便于日后不断改进绩效、提高技能，从而共同确定下一绩效管理周期的绩效目标和改进点，制定下一个循环的绩效计划。

绩效面谈与沟通技巧是绩效管理中重要的一环，在此过程中，我们要充分学习沟通的技巧，掌握面谈的技能，采取建设性沟通，提高员工对于绩效管理制度的满意度。

(欧亚商业连锁 袁家萍)

## 本溪三日行 山水聚真情

7月3日至5日，我怀着激动又兴奋的心情参加了欧亚商都组织的员工同游本溪之旅活动，与近500名商都兄弟姐妹们共同体验了本溪4个景区精彩绝伦的游玩过程。

本溪是辽宁省东部的中心城市。距离沈阳市不到2个小时的车程。因为强烈地期待，2个小时对于沈阳欧亚的员工来讲也显得漫长。3日中午11时，准时到达本溪市崔姐饭店。12辆客车同时停放，近500人同时就餐的场面实在是太震撼了。这只是商都一部分门店的部分员工，我真的被我们企业的规模震撼到了，这么庞大的集体凝聚在一起形成的力量该是多么巨大呀，还有什么是我们做不到的呢，此刻，我对欧亚的自豪感更加的强烈了。

在欧亚商都同游工作组的精心安排下，3天时间，我们集体游玩了本溪水洞、本溪大峡谷、关门山和小市一庄4个景区。领略了山、水、谷、洞的自然美景；与大家携手走过了158米高的玻璃桥；体验了丛林滑道、云端水滑的速度与激情；观看了苗寨惊心动魄的“上刀山、下火山”“与蛇共舞”等民间传统表演；在景区17处网红打卡处拍摄了视频美照，品尝了当地丰盛的美食，并在篝火晚会上尽情地狂欢……一路呐喊、欢笑、流连忘返。

本次欧亚商都员工同游活动，让我深刻体会到了企业的强大就是员工的福祉。让我更加热爱欧亚、热爱我的工作，并愿把满腔的热情都投入到岗位上，为企业发展争做贡献。

(欧亚沈阳联营 王鹤飞)

## 感恩常伴我心间 自由心扉快乐行

6月19日清晨，初夏的空气中透着凉爽，格外沁人心脾。7辆大巴载着满车的欢声笑语向辽宁本溪出发，开启欢乐的员工之旅。大家脱去工装换上舒适的运动衣，更显年轻活力，一路上互相分享零食、悠闲聊天，有人哼着小调，有人组团玩起游戏，其乐融融、悠闲欢快。

进入本溪县，蓝天白云间，山川耸立、河流延绵、小溪清澈，大冰沟国家森林公园映入眼帘，大片的原始森林覆盖广阔，泥土的芬芳让我们觉得亲近自然。往景区内走，象形山石比比皆是，威风凛凛的“雄狮远眺”、嘻哈派的“天蓬元帅”、火眼金睛的“卧鹰岩”……而最具特色的是天下独绝的“雷公屯电母峰”，一块巨大的山石呈现出两种不同的形象，远远望去，如神态自若的猿猴金刚，仔细品鉴又如高贵端庄的侧脸美女。天女峰山下分布着天女花丛，枝干俊秀，花枝俏丽，百步之外，可闻芳香，使我们心旷神怡，无不沉醉在这片美景中。

秀美美丽的景色使大家流连忘返，我们深深感谢企业为大家精心筹备的行程，也深深感谢汇集大家庭的温暖无微不至地照料着每一个人。每到每一个景区，汇集综合办的领队人——庄部都会事先提示大家游览项目、景区介绍、注意事项、集合时间等，事无巨细的嘱咐每一位员工注意安全。她就像我们的大家长，在旅途细节中安排妥当。她夜晚在住宿地查房完毕才能安心休息，此时已是深夜，而第二天却起得最早，快速收拾行李后挨个楼层房间检查一圈，遇到落下东西的同事，及时联络失主并归还。庄部在旅途中细心照顾大家，自己游玩时间减少，我非常感谢她对我们旅途顺利的辛勤付出。

感谢企业为我们提供这次旅游，也感谢所有此次旅游中在背后默默付出的“家长”们，让我们能够在紧张的工作外放松自我，感受天地间的奇特风光，为更好的奋斗工作积蓄能量。

(欧亚汇集 刘颖)

## 一路向南 体验一场有温度的旅行

答案都在路上，自由都在风里，每年的六月都藏着我们蓄谋已久的快乐，今年我们追着六月的尾巴坐上了通往本溪的旅游大巴一路向南，和欧亚卖场的家人们一同开启了快乐两日游。

早上五点准时集合，带着出发前一日兴奋到夜不能寐的“熊猫眼”我们在大巴车上一路睡得东倒西歪，摇摇晃晃。到了本溪的地界儿本还昏昏沉沉的我被大自然的鬼斧神工“强制开机”，当我们落地第一个景区，置身于天然氧吧，便清醒通透了，迫不及待拿出手机去感受、去记录……

### 有石有湖 美不胜收

旅行第一站“大石湖”，这里的湖、滩、瀑次第相连，溪水潺潺，清澈又湛蓝，漫步在水边即使在炎热的天气下都显得格外清凉。这里的高山、流水让我目不暇接。我被湖林所吸引，迫不及待地想探寻湖林深处的秘密，于是拉着我的小伙伴穿上救生衣坐上皮划艇，沿着狭长的河道缓缓前行，感受水路的快乐。船桨一般的深度却清澈见底，水中的鱼儿，岸边的知了，以及透过树叶缝隙洒下的细碎的阳光，目之所及满是轻松与快乐。我讶异、我兴奋、我庆幸，这就是我梦中的船和景，岸边的蓝蜻蜓，是我眼中独有的礼物。那一刻我被美景收买，贪婪地享受着生态平衡的美好。

### 小市一庄 好事成双

小市一庄景区的建筑风格让人眼前一亮，这里保留着许多清明时期的古朴氛围，烟雾缭绕的水池

是这里的特色之一，缓步其中，仿佛置身云雾，仙气飘飘的氛围感拉满。园内张灯结彩，有着市井的热闹，站在高台仰望余晖也有着故土的安然。再往里行进便是拍照打卡的圣地，那句“小市一庄，好事成双”的招牌便成了我取景地之一，美好的希冀与美丽的心情在相机的镜头前猛烈地碰撞了一次。

### 自由与风 激情体验

背好行李带好相机，最后一站：大冰沟。这里是大自然的馈赠，深呼吸便能让人神清气爽，我们走走停停，停留在有秋千的林间一角，闭眼享受着阳光的沐浴，更想把这里的氧气一起打包带回家。园区深处更有全程1314米的“空中漂流”“山地滑车”的娱乐项目，带着紧张又激动的心情体验两次从高处“一看到底”的快乐，感受风与自由，大家直呼这是一次玩不够的项目。游玩尾声，企业还安排给每人发两根雪糕解暑，炎热的天气下小细节体现大担当，真是大爱企业的关爱。这次的旅行真是给我带来了太多惊喜，在这里走过的每一个角落，都充满了我欣喜的目光。回程前参与我们此次旅行的全体员工在大冰沟景区门口合影留念，记录下了我们这一年美好的旅行，也拍下了我们对明年的期待。

旅行有终点但企业对我们的爱没有，这也是我爱企如家的源动力。放松回来，我们也将回归本职，将满腔热忱与精力无限地投入到为企业稳步发展中去，低头工作、充实时间，明年的旅行我们抬头见！

(欧亚卖场 刘夕莹)

## 畅游本溪行 大美欧亚情

我怀揣着激动的心情开启了为期两天的本溪之行，六月的清晨，空气中透着夏天的温润，沁人心脾。在这春暖花开的时节，一辆旅游大巴载着满车的欢声笑语从长春欧亚卖场向本溪行去。

此时车中坐着的同事，脸上洋溢着灿烂的笑容，心情也是无比的轻松愉悦。大家脱去工装换上舒适的运动衣，更显年轻活力。一路上大家吃着零食、聊着天、听着音乐、有说有笑，让这六个小时的车程变得不那么疲惫。我们这个大家庭更显其乐融融，觉得每个人都那么亲切、可爱。

第一站我们来到了大石湖，大石湖以其五个次第相连的湖潭和瀑布而闻名，被称为“五湖四瀑”，我们游览了五龙湖、冰凌峡、香水湖、木兰谷等景区，大家一起拍照打卡，玩的不亦乐乎。

吃完晚饭，我们乘车来到了小市一庄，这里田园山水、现代元素相结合，在这里感受了田园氛围，品尝特色小吃，观赏园林之景，让我们在这里体验了田园文化元素与现代科技设施相结合的生活情调，晚上园区组织篝火晚会，大家在一起围着篝火跳起了舞蹈，感受篝火与音乐的碰撞，大家一起蹦

(欧亚卖场 牛立)

## 本溪之旅逢佳期

6月，正是本溪市的市花——天女花竞相绽放的日子，洁白的花恰似迎宾的花朵，在夏日微风中摇曳生姿。我们带着欧亚卖场的温情，伴着天女花的芳香，开启了为期两天的本溪之旅。

旅途首站是大石湖景区，一入景区，我们便兴高采烈地拍起合照，难抑激动的心情。行走在陡峭的山路，满眼的苍翠遮天蔽日，形成天然的氧舱，呼吸的每一口空气都格外通透，使我头清眼亮，步伐也变得轻快起来。漫步在古树参天的石板路上，鸟鸣山幽，淙淙流淌的山泉水清澈见底。或或驻足瞭望，或坐在硕大的石头上撩动清澈见底的山泉水，亦或是一找一块开阔地舒展筋骨，呼吸干净湿润的空气，使我格外神清气爽。我与同事们坐在潭边共享这段静谧的时光，此刻我们摒弃浮躁，清空杂念，眼中和心中尽是如诗如画、清灵宁静的景致。而亭亭玉立的天女花在雨后精神飒爽，如雪如纱的花瓣随着微风摇曳，柔和中带着淡淡芳香，扮作我们摆拍的绝佳背景。我们欧亚人恰如这象征勤劳和善良的天女花，不惧风雨险阻，永远顽强盛放，展现坚毅

## 凝聚团队 共享欢乐

### ——赞欧亚商都员工同游活动

7月3日，为丰富员工的业余生活，增强团队凝聚力，欧亚商都体系组织各门店员工开启了一场别具一格的本溪水洞之旅，旨在增强团队凝聚力、充实员工的业余生活，让我们在繁忙的工作之余能够亲近自然、放松心情。

清晨，我怀揣着兴奋与期待的心情与团队汇合，登上了驶向本溪水洞的大巴，一路上欢声笑语，欧亚之歌萦绕整个车厢，大家分享着工作和生活中的趣事，车厢内弥漫着温馨和谐的氛围，每个人都对即将开启的旅程满怀憧憬。到达目的地后我们游览的第一个景点是本溪水洞，水洞是数百万年前形成的大型石灰岩水溶洞，洞内深邃宽阔，钟乳石琳琅满目，形态各异。在导游的带领下，我们有序地进入洞中，刚一踏入，一股清凉的气息扑面而来，令人顿感到神清气爽，沿着洞内的通道前行，仿佛置身于一个奇幻的地下世界，千姿百态的钟乳石在五彩灯光的映照下，呈现出绚丽多彩的景象，有的如仙女下凡，有的似罗汉打坐，有的像蛟龙出海，令人目不暇接，如梦如幻美不胜收，每一处景观都让人惊叹大自然的鬼斧神工，于是大家都纷纷拿出手机，记录下这难得一见的美景。

短短三天两夜的本溪之旅活动，在大家的依依不舍中结束了，在此次同游中，我们相互照应、相互帮助，让我深深感受到了团队的温暖和凝聚力，我们一同欣赏美景，一同探讨着那些奇特的地质现象，分享着彼此的喜悦和惊奇，这一刻，工作中的压力和烦恼都被舒缓，唯有眼前的美景和身边的伙伴，不仅让我们在紧张的工作之余获得了放松和调

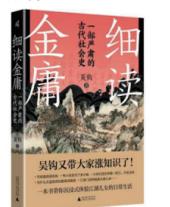
(欧亚汇集 高于飞)

(欧亚益民 储丽侠)



## 书香欧亚

书名：《细读金庸——一部严肃的古代社会史》  
作者：吴钧



吴钧自述少年时代便钟爱武侠小说，像所有喜爱武侠的人一样，吴钧也有过梦想自己练成绝世武功的时候。如今写这本解读金庸的小书，正是为了了却少年时的武侠情结。金庸的小说很多都有明确的时代背景和真实的历史背景，很多人物也都是真实的，但小说毕竟是虚构，书中的人物距离我们的生活仍是十分遥远。吴钧从历史知识的角度，对金庸的小说进行解读，丰富我们对人物的想象，呈现一个更真实、更接地气的武侠世界。史是什么？是用来挂小说的钉子(大仲马)。因为有历史，才撑起了金庸小说的波澜壮阔。跟随吴钧，开启一段溯源之旅吧！

书名：《从数学到哲学》  
作者：(美) 王浩  
译者：高坤 邢滔滔



近代著名数理逻辑学家王浩在数学、逻辑学、计算机科学领域有着超高天赋和开拓性成果，他一生痴迷于哲学研究，是对世界哲学作出过深刻贡献的华裔学者。本书是王浩的代表作，是其正面集中阐释自己哲学思想的作品。循着从柏拉图到哥德尔的“数学-哲学家”传统，王浩在书中首次对实质事实主义一般立场进行了长篇阐发；广泛、深入地讨论了数学哲学的诸议题；探索了心灵与机器、数学与计算机、知识与生活等话题；还重点考察了逻辑和数学领域的一些基本概念。此次中译本首次出版，由专业译者精心翻译，以助读者更好地理解王浩的数学哲学思想。

书名：《记忆像铁轨一样长》  
作者：余光中



本书是文坛“璀璨五彩笔”、“艺术上的多栖主义者”余光中先生的第一本纯散文集，收录其1978年至1985年创作的散文18篇，包括《我的四个假想敌》《记忆像铁轨一样长》《催魂铃》《牛蛙记》等名篇，有随感，有札记，有山水游记，有人物散记，品类丰富，风格华美，情感细腻，语言幽默。作者将自己的才识、情怀、趣味融于散文，使抒情、用典、叙述浑然一体，呈现出他融诗人、作家、翻译家为一体的独特写作风貌。余光中说：“散文不是我的诗余。散文与诗，是我的双目，任缺一，世界就不成一体。”本书为读者打开了其诗歌以外的另一扇文学之窗。