



2024年10月
15
星期二
农历甲辰年九月十三
九月廿一霜降

欧亚卖场举办“欢度国庆 卖场相迎”大型欢庆活动

(2版)

“三节”联动 通化欧亚17周年店庆完美收官

(3版)

曹和平董事长到沈阳欧亚调研



曹和平董事长在营业现场调研。(欧亚长青城 供图)

本报讯（欧亚沈阳联营 综合办）9月27日，在国庆佳节即将来临之际，欧亚集团董事长曹和平到欧亚沈阳联营调研指导，慰问一线员工。

曹董首先来到欧亚沈阳联营超市，重点查看了自采自营商品经营情况，欧亚沈阳联营总经理王晓丽向曹董详细汇报了超市自采自营6次调整成果，对新引进的重点品类和特色商品进行了介绍。曹董对欧亚沈阳联营自采蔬果经营规模、商品结构的细化调整给予充分肯定，并对商品品类的进一步完善给出指导性意见。曹董表示，欧亚沈阳联营要进一步提升运营能力，生鲜品类经营上要再下功夫。

9月28日，曹董一行又来到欧亚长青城，逐层踏察，感受商场变化和员工面貌。曹董表示，每一次到欧亚长青城，都能看到变化，这是大家共同努力的结果，是欧亚长青城贴近市场、适应市场，而走出的符合自身发展的道路，形成独特的“欧亚特色”。曹董指出，市场的竞争本质上是人才的竞争，集团要鼓励长青城各种行为适应市场，让人才招得上来、留得住。随后，曹董强调，沈阳两店要强化细节管理，重视解决小问题。要坚持自身特色，要在形成竞争氛围上进一步深入思考，深度挖掘自身潜力。

曹董对市场的精准研判和对沈阳两店的耐心指导让沈阳欧亚员工受益匪浅，对沈阳欧亚的关怀和重视让全体员工备受鼓舞。沈阳欧亚两店定不负曹董期望，加强交流合作、互帮互助、团结发展，在欧亚集团高质量发展中积极贡献沈阳欧亚力量。

内蒙古自治区兴安盟盟委委员、副盟长黄涛到乌兰欧亚调研

本报讯（乌兰欧亚 塔娜）9月29日上午，内蒙古自治区兴安盟盟委委员、副盟长黄涛莅临乌兰浩特欧亚购物中心调研节前保供、安全生产工作。兴安盟市场监管局党组书记、局长郭凌云，乌兰浩特市副市长王海江等随行，乌兰浩特欧亚购物中心总经理张哲银全程陪同。

黄涛副盟长一行深入负一层超市亲切地与张哲银总经理深入交流，重点对企业经营情况、节日食品供应、米面油民生商品及价格等情况进行详细了解，对商品配料表、生产日期等详细信息重点关注。对乌兰欧亚经营管理和重要民生商品产销保供丰富节日期间市场供给工作表示肯定。黄涛副盟长强调：在做好节日保供工作的同时，要加强门店管理，严格执行食品安全监管制度，不断优化提升顾客消费体验，切实保障人民群众“舌尖上的安全”。张总表示：乌兰欧亚将积极发挥模范带头作用，定期开展自查自纠，营造群众放心舒心的消费环境。

吉林市委书记胡斌到吉林欧亚商都解放店调研

本报讯（吉林欧亚商都 李欣）9月29日，吉林市委书记胡斌带队调研吉林欧亚商都解放店，检查安全生产、节日市场供应等工作。他十分关注吉林欧亚商都6家门店经营情况，强调要统筹抓好节日期间各项工作，全力以赴保民生、保安全、保稳定，确保全市人民度过平安欢乐祥和的“双节”。吉林欧亚商都总经理高春玲陪同并进行汇报。

胡斌书记高度重视安全工作，在消防监控室胡斌详细了解生产运营、应急准备、值班值守等情况。他强调，要守牢安全底线，筑牢安全防线。在超市，胡斌书记又现场了解果蔬肉蛋民生商品的质量、价格、产地、进货渠道等情况，对以“健康品质生活”为引领高度认可并点赞。

国庆节前夕，吉林市委市政府及各职能部门都高度关注节日市场繁荣和发展情况，欧亚作为吉林市最大商贸企业也备受瞩目。我们坚信在全体干部职工的共同努力下，吉林欧亚商都一定会坚定信念、砥砺前行，以百倍的信心和不懈的努力迎接机遇与挑战！

寻求新突破 实现新发展——真人CS入驻欧亚新发

本报讯（欧亚新发 白杨）近年来，非标商业和创新商业成为了热点话题。面对新的挑战和转型的需求，欧亚新发这个传统商场，正在积极求变，以适应变动的市场环境。在现有中影国际巨幕影城、主题餐饮业态的基础上，真人CS成功入驻欧亚新发并全新亮相。

本次真人CS的全新入驻亮相，不仅吸引了众多游戏爱好者的目光，更以其逼真的战场模拟、刺激的战术对抗，让每一位参与者仿佛置身于真实的战斗之中，体验前所未有的冒险与激情，它所带来的流量增长是毋庸置疑的。真人CS的战场，是一场没有硝烟的“战争”，当你带上一身装备，扛起一把枪在“枪林弹雨”中险象求生，保护自己的战友，完美的击毙敌人，利用科技手段以光学原理代替实体弹丸发射以电子震荡和模拟音效在“危机四伏”的战场上心跳也跟着一起爆发。

本次真人CS的入驻，将是欧亚新发这个传统商场与二次元商业的结合，将成为日后的“新常态”。因为当下，二次元商业不仅仅是一时的潮流，它的背后更是一种深植于年轻人生活方式中的文化现象，伴随着一个庞大且忠诚的群体，这个群体涵盖了大部分的学生群体和年轻上班族，二次元商业成为商场吸引流量的重要手段。

吉林市金秋房屋交易展示会在吉林欧亚商都综合体盛大启幕

本报讯（吉林欧亚商都 李棠）9月30日，“宜居生活 自在吉林”金秋房屋交易展示会在吉林欧亚商都综合体七楼盛大启幕。吉林市委常委、副市长刘立新到场参观指导，吉林欧亚商都总经理高春玲陪同。

吉林欧亚商都综合体的承展能力得到了社会各界的认可。本次房展会汇聚了全市13家品牌房企，展示住宅3538套，参展面积39万平方米。集中体现了吉林市的特色亮点和宜居魅力。在为购房者提供了多项专属政策福利、便利购房的同时，还为购房者准备了房屋装修、购买家居、家电等多重优惠。

展会期间效果显著，成交活跃、反响热烈，还有吉林市歌舞团现场演出助力。9月30日至10月6日，短短7天时间吸引众多群众进场看展，火热的“金九银十”在多重利好政策的刺激下提振了吉林市消费市场的信心。展会期间，商场客流如织，客服热线赠礼及速写品牌移位至七楼，现场人气持续掀起热潮。

人民网党委书记叶蓁蓁到欧亚汇集调研 欧亚集团总经理赵首沔陪同

本报讯（欧亚汇集 张新玉）9月27日，国庆节前夕，人民网党委书记、董事长叶蓁蓁，人民网吉林分公司总经理谢龙一行到欧亚汇集调研，欧亚集团总经理赵首沔、欧亚卖场副总经理赵鑫及欧亚汇集部分管理人员陪同。

叶总一行首先来到位于欧亚汇集8楼的部分经营场地，叶蓁蓁董事长详细询问了欧亚汇集的经营布局、业态组合和文旅消费情况，对欧亚汇集优质的营商环境、良好的运营环境、浓厚的文旅氛围、广阔的发展前景高度认可，表示未来将充分发挥人民网平台资源优势，加大对长春文化产业的布局，依托欧亚集团这个行业领军体的庞大商业平台，打造独具特色的高质量文旅项目，尽快推进与欧亚汇集的深入合作，进一步丰富长春文旅消费新场景，满足多样化消费需求，为长春市的经济作出贡献。

此次叶总一行莅临欧亚汇集考察调研，不仅加强了人民网对欧亚集团的了解认同，更为实现异业合作，共同打造多层次、多维度、多亮点的文化旅游新体验奠定发展基础，为推动省市文旅产业高质量发展进阶赋能。未来，欧亚汇集将积极推动双方合作进程，尽快落实落地，助力欧亚汇集“蝶变”升级。



调研现场。石岩 摄

长春市朝阳区委书记许军到欧亚商都、欧亚卖场调研

本报讯（欧亚商都 董迪）10月2日，长春市朝阳区委书记许军到欧亚商都调研节日期间安全生产和保供情况，欧亚集团副总经理、欧亚商都党委书记、总经理周伟陪同。

在深入欧亚商都的各个楼层时，许军书记详细询问了商场的安全管理制度、应急预案准备、消防设施维护以及人员安全培训等情况。他强调，国庆假期是消费的高峰期，也是安全生产工作的关键时期，必须紧绷安全生产这根弦，确保万无一失。

随后，许军书记一行来到了商场的生鲜食品区，这里人声鼎沸，各类商品琳琅满目，节日气氛浓厚。周伟向许军书记汇报了节日期间的商品供应情况，包括欧亚商都积极响应政府号召，提前组织货源，增加库存，以及加强食品安全检测等工作。许军书记对欧亚商都的保供工作给予了充分肯定，他指出，保障节日市场供应、维护价格稳定，是关乎民生的大事，也是企业社会责任的重要体现。他鼓励欧亚商都继续发挥龙头

企业的作用，灵活调度资源，确保节日市场繁荣有序。

又讯（欧亚卖场 张佳音）10月2日，长春市朝阳区委书记许军来到欧亚卖场，就节日供应、消费形势和安全生产进行调研。欧亚卖场董事长、总经理于志良陪同。

国庆节假期的欧亚卖场国旗高悬，现场客流火爆，活动亮点频频，八方宾客齐聚。许军书记首先来到百货食品商场，了解了市场供应、食品安全、节日促销等相关情况，

行至主题餐饮城和体服户外商场，于总详细地介绍了18号门圆弧景观提升与奥特莱斯、体服户外等区域调改的情况，在看到改造后的区域高端大气、时尚潮流、首店汇聚，许军书记对欧亚卖场大刀阔斧且富有成效的调改给予了高度的肯定，强调要不折不扣地落实安全生产等各项措施，做好食品安全、电梯安全、消防安全等保障工作，防范各类安全问题发生，切实为消费者提供安全购物环境。

零售技术应用大会在重庆举办 欧亚集团荣获优秀实践案例奖



本报讯（欧亚集团科技处 刘学学）近日，由中国百货商业协会主办的零售技术应用大会在重庆市成功举办。

本次大会以“强生态 抓应用 求实效”为核心主题，深入剖析了零售企业在当前经济形势下如何探索数字化转型的新路径，推动技术服务创新，并把握生态合作的广阔机遇。

会上，欧亚集团首席信息官高岗作为特邀行业代表，分享了长春欧亚集团在数字化转型方面的宝贵经验和成功案例。在评选中，长春欧亚集团凭借其在零售领域的杰出实践，荣获了《2024年优秀零售实践案例》奖。这一荣誉不仅是对长春欧亚集团数字化转型工作的高度认可，也充分展示了长春欧亚集团在推动整个零售行业发展中发挥的引领和示范作用。

波司登集团高管一行到欧亚卖场考察学习

本报讯（欧亚卖场 经理办）秋高气爽，硕果飘香。9月25日，波司登集团高级副总裁兼波司登事业部总经理芮劲松率全国23家零售分子公司总经一行80人考察团莅临欧亚卖场考察学习。欧亚卖场董事长、总经理于志良陪同。

于总首先热烈欢迎芮劲松副总裁一行莅临欧亚卖场，感谢波司登集团多年来对欧亚卖场的鼎力支持以及倾力保障，高度赞扬了欧亚卖场与波司登集团长期成功友好合作的丰硕成果，向芮总一行汇报了近年来在集团曹和平董事长把舵下欧亚卖场稳健发展和业绩逆势增长情况，以及在生态、生意、生机等融合发展理念下服饰类调改升级、20号门站店一体化提升改造以及在做好内行、在现场、敢担当企业文化引领下团队建设、营销管理、服务提质等情况，于总对实体零售的深刻认识、对企业文化的通俗概括、对经营理念的独

到见解，赢得了考察团一行人钦佩赞扬，在步行和乘车考察百货、超市等业态后，芮总高度赞扬了欧亚卖场、生态广场、欧亚家电商、童装风向等高端项目的精彩纷呈，特别是在当前实体零售艰难前行、大型商场客流稀少情况下，欧亚卖场如潮客流以及蓬勃向上的强劲态势，不仅彰显首创“购物中心+”经营模式独特魅力，更为广大品牌提供了创销增效、品牌增值的广阔平台，芮总讲，得益于欧亚卖场不断优化的营商环境以及稳商暖商安商护商的务实举措，波司登欧亚卖场店2024年销售同比2023年增长30%+，达成了3年破亿目标。下一步，波司登将持续加大对欧亚卖场人员、货品、资源全力保障，学习借鉴欧亚卖场企业文化、团队培养、营销管理等好的经验做法，逐步探索打造波司登品牌分店经营模式，在资源共享、强强联手中实现共赢新突破。

共谱盛世华章 打造购物盛宴

欧亚卖场举办“欢度国庆 卖场相迎”大型欢庆活动

本报讯(欧亚卖场 王小岩)金风送爽,丹桂飘香。从9月27日起,欧亚卖场开展了一场为期11天的国庆盛大活动,为祖国华诞增添一抹绚丽的色彩。

节日的欧亚卖场处处洋溢着欢乐祥和。飘扬的五星红旗、绚丽的彩带和五彩斑斓的装饰,让人一踏入便感受到浓浓的喜庆气氛。赏心悦目同时,总额高达8000万元的礼券赠送力度空前,为消费者带来了实实在在的实惠,无论是购置新衣、更新家电,还是打造温馨家居,都能在这里找到心仪的商品和诱人的折扣,服饰类商品满减、折扣不断,从时尚的摩登女装到活力四射的运动户外服饰,众多品牌齐聚,200+品牌全新开幕和20+首店全新入驻,满足不同消费者的时尚

需求。借势政府家电以旧换新政策,家电区更是热闹非凡,电视、冰箱、洗衣机等大家电以及厨卫、热水器、小家电等各类商品纷纷推出优惠活动,让消费者在国庆期间能够以更实惠的价格将高品质家电带回家。抽奖活动更为这场欢庆增添了一份惊喜与期待。全场加抽华为三折叠屏Mate XT、iPhone 16 pro 以及不同面额的现金卡,仿佛是一个个幸运的宝藏,等待着消费者去开启。

此外,还有丰富多彩的文娱活动助力国庆,以神话悟空东北首秀空降卖场为代表的20余场精彩赛事也欢乐开启,体育赛事的激烈角逐、才艺比赛的精彩展示,吸引了众多消费者的目光,让来到这里的人们体会到浓浓的幸福。

欧亚商都欢度国庆“放价嗨购”

本报讯(欧亚商都 办公室)9月27日至10月7日,欧亚商都“放价嗨购”国庆节活动钜惠呈现。在国庆75周年的欢庆氛围中,欧亚商都不仅通过一系列钜惠活动点燃了消费者的购物热情,更在细节处展现了节日的温馨与创意。随着活动的深入,每一层区域都弥漫着浓厚的节日气息和惊喜连连的购物体验。

在服饰区域,人流如织,各式各样的时尚单品琳琅满目,让人目不暇接。消费者纷纷抓住这次难得的优惠机会,挑选心仪已久的衣物,享受着“满额即赠”与“电子礼金”的双重惊喜。而黄金珠宝区更是熠熠生辉,不仅价格诱人,更有特供货品5折起的超值优惠,引得顾客驻足围观,竞相选购。

家电区同样热闹非凡,智能家电的展示区前围满了咨询与体验的顾客。在“以旧换新政府补贴”政策的激励下,不少家庭选择升级家中电器,既享受了科技带来的便利,又响应了环保节能的号召。

超市内,万款民生商品的特惠销售吸引了大量家庭前来采购。生鲜果蔬的新鲜与实惠,让顾客们满载而归,脸上洋溢着满意的笑容。收银线前,一张张购物小票兑换成超市电子券,为顾客后续的购物增添了更多便利与实惠。

值得一提的是,国庆期间,欧亚商都餐饮娱乐中心也推出了“行动代号:万古龙吟”夜间闭店激光真人CS战斗活动,为年轻消费者提供了全

欧亚益民开展“国庆欢乐GO 惠爆益家人”钜惠活动

本报讯(欧亚益民 储丽侠 于洪敏)9月27日至10月7日,欧亚益民开展了一系列丰富多彩的国庆节活动,不仅推出小程序电子会员预存增值活动,电子会员105元秒杀120元超市电子代金券,百货促销更是惊喜连连,服饰活动期间,当日购物单票实收满500元赠50元电子礼金,超市当日购超市收银线内单票实收满98元可拍奖一次,黄金珠宝活动力度巨大,当日购物单票实收满2000元以上赠送200元乔尔·卢布松代金券,部分品牌最高每克减70元。国庆悦赏逐级赠礼,当日购服饰类单票实收满档即可获赠乔尔·卢布松

城市新地标 勇攀新高峰

济南欧亚乐活城攀岩旗舰店盛大开业

本报讯(济南欧亚 办公室)十月金秋,喜迎国庆!9月28日,山东省首家购物中心最高攀岩项目“515攀岩”旗舰店,在济南欧亚乐活城盛大开业!济南市登山协会会长陈勇、济南市登山协会秘书长余勇、前中国攀岩国家队主教练/济南开心攀岩主理人王定国、济南市登山协会副会长王振宁、两届亚洲青年锦标赛冠军王熙然、济南欧亚大观董事长、总经理李新志出席了本次开业仪式。盒马鲜生济南区域总经理李凌等品牌商代表作为特约嘉宾共同见证了开业盛典!

攀岩运动作为奥运项目是一项集勇气、力量、技巧于一身的休闲体育项目,既是当下Z时代深受广大年轻群体喜爱的休闲运动,也是结合全民健身理念、打造“商体”平台的流量增益项目。

在开业仪式上,李新志介绍时讲到,商业的发展已经步入6.0的AI时代,流量为王也将一直是这个时代的主宰。新时代的到来,消费市场也从以中产消费为主体的腰鼓型向以高端和大众

消费为主体的M型全新迭代!面对经济形势和市场的不断变化,商业人要坚持战略定力寻找新的商业增长点,更要坚守初心,时刻围绕商业的本质,即:“以顾客为导向满足需求、以市场为导向创造消费”做好商业运营和管理!近三年,济南欧亚提出了打造商旅概念新格局的全新理念,实现了双子联动的有效互为,实现了从“蜕变”到“量变”到“质变”,实现了从“破局”到“变局”到“新局”,各项经营指标均呈螺旋式上升,取得了较好且显著的经营成果!欧亚大观获评为“山东省级夜间文化和旅游消费集聚区”,欧亚乐活城前三季度销售和利润指标实现了双增长。

同时,乐活城联动“悦享拾月·甄选礼遇”国庆主题营销活动,联动场内200余家品牌推出“超值团券”,同时叠加“甄选礼遇幸运剧大奖”、“国庆礼遇气球雨”、“欢乐舞台秀”等全方位、多层次活动,为顾客营造一个可逛、可玩、可购、可体验的休闲娱乐空间,实现了流量的有效吸引和转化。

端品牌入驻。从专注于儿童运动舒适的高端品牌moodytiger,到提供专业户外童装解决方案的北欧品牌remia,每一个品牌的加入都是商场对儿童健康成长深切关怀的体现。此外,FILAKIDS吉林省首家4.0旗舰店的盛大开业,更是将儿童运动装备的选择推向了一个新的高度。而The North Face北面儿童作为户外领域的佼佼者,作为吉林省首店的落位,更是为热爱户外活动的家庭带来了福音。Little MO&CO与mini peace作为全国最新形象店的代表,以它们独特的设计语言和高品质的产品,赢得了众多家长的青睐。其他如小熊、衣恋、PAWINPAW等传统童装品牌,也通过重装升级焕发了新的生机与活力。

展望未来,欧亚商都将继续深化年轻化战略,不断拓宽消费群体的年龄边界,将以更加崭新、面貌和更加丰富的商品种类,引领消费新潮流,激发消费新动能。



国庆客流如潮。曹冲 摄

欧亚商业连锁百店联动开启“国庆狂欢”盛宴

本报讯(欧亚商业连锁 宋嘉星)在国庆佳节之际,欧亚商业连锁3省2地近120家门店联动启动了“国庆狂欢”盛宴。各店张灯结彩,红旗飘扬,营造出了浓厚的节日氛围,并推出了丰富多样的促销活动,折扣力度空前。从时尚服饰到家居用品,从美妆护肤到电子数码,各类商品琳琅满目,满足了不同消费者的需求。除了商品折扣,商场还举办了各种有趣的互动活动。亲子DIY活动区,家长和孩子们一起动手制作手工艺品,增进了亲子关系。同时,消费满一定金额的顾客还可以参与抽奖活动,赢取丰厚的奖品,让购物充满了惊喜和乐趣。

欧亚春城购物中心国庆假期热闹非凡,一场备受瞩目的“采暖费”免单大抽奖活动正在火爆进行中。现场气氛热烈,顾客们满怀期待地聚集在抽奖区域,眼神中透露出兴奋与憧憬,每一次抽奖结果的公布都引发一阵欢呼。

欧亚万豪购物中心璀璨启幕,一楼天华华丽变身,迎来了“海尔焕新之旅长春站”盛大启航,携手欧亚万豪购物中心焕新展,共绘智能生活新篇章。专业团队亲临现场,以深入浅出的方式,细致解读家电产品的智能奥秘,让每一位参观者都能轻松掌握未来生活的便捷钥匙。

“趣”享假日 “乐”在新发

本报讯(欧亚新发 王晓薇)十一期间,欧亚新发在开展了9.9元抢影票及继续推广“小小旅行家 欢乐游新发”活动,充分利用国庆假期家庭出行的消费特点,引导大家来新发一日游,以小活动成就大造势,达到增加有效客流的目的,十一期间提货率同比提升16.5%。

活动期间,欧亚新发全场服饰1折起的基础上满500元送120元代金券,第一届“内衣节”邀约10000名会员到店免费领券,各种打卡赠礼、分享

有礼、会员生日赠礼、抢影票、小小旅行家欢乐游等活动,大大增加了与消费者的互动,提高了熟客的返店率。同时,各品牌推出的赠券、满立减、满立赠、入会礼等活动,受到了消费者的一致好评。此外,新入驻的鑫发宾馆作为长春市内第一家开在商场里的快捷宾馆,十一期间实现了满房的良好业绩;七楼真人CS则开启了大型游学活动;影院、美食城、咖啡、主题餐饮异业联盟的互动,让假日期间客流增大,增加了有效客流。



为回馈广大瑜伽爱好者,推广健康生活理念,10月5日上午,欧亚卖场XEXYMIX(杰克茜)品牌在大西洋厅举办了一场优雅的瑜伽公开课会员体验活动,邀请欧亚卖场龙兴会员及品牌会员共同参加。专业的指导不仅让每位参与者深刻领略到瑜伽独有的韵味与魅力,更在一呼一吸间,找寻到身心的和谐平衡。(欧亚卖场 史泽飞)

欧亚沈阳联营打造国庆黄金购物周

本报讯(欧亚沈阳联营 综合办)为了让广大消费者充分感受国庆佳节的喜庆氛围,享受消费的快乐,10月1日至7日,欧亚沈阳联营联合各业态品牌推出丰富多彩的促销活动,成功打造“国庆黄金购物周”,呈现出烟火沸腾的消费景象。

活动期间,欧亚沈阳联营打折、送券、免单、抽奖等活动层出不穷。百货业态推出折上消费满1000元加送75元通用券,单品消费满375元再抽奖等活动。三楼商场各品牌调整升级依次亮相,销售同比增长8.4%;二楼商场千百度集团打造“超值内购会”活动,四季美鞋低至2折起,百丽品

牌大展卖会,全场3折起,销售同比增长2.4%;波司登品牌大展卖会精选商品6折起,正门外6大羽绒服品牌大联展,单品低至99元起,销售同比增长28.8%;家电品类大补贴活动的加持,消费热力十足,大家电销售同比增长126.6%;超市果蔬再升级,推出一次购物满75元送10元升级礼券活动,果蔬销售同比增长241.2%。

与此同时,欧亚沈阳联营美食广场升级改造工程火热进行中,将于11月底完工开业。精准对接消费者日益多样的消费需求,餐饮业态消费潜力亟待释放,将为欧亚沈阳联营多业态的协同发展注入新的活力。

松原欧亚节日联动 营销活动爆点多

本报讯(松原欧亚 郭梅丽),中秋节、国庆节联动,家国同庆。松原欧亚购物中心抓紧“金九银十”销售旺季,制定了多样化的活动,主要通过抖音、美团投放万元品类消费券,5000份逐级赠礼国庆节免费领,小程序投放2000张预存增值券超大优惠,除此之外,1台奔腾小汽车,2部索尼PS5游戏机,6000元观影卡循环大抽奖,让广大消费者优惠购物同时感受欧亚的热情和关怀。

活动期间,商场整合各品牌组织了丰富多彩

的会员活动,欧莱雅法式沙龙、童装商场手工DIY,成功吸引消费者纷至沓来;各品牌推出“低价风暴”活动,探路者国庆4999元免单大奖会员任意抽;报喜鸟、乔丹、探路者等各品牌超低折扣应接不暇,超级优惠仅顾客十分惊喜,超市推出“秒杀商品”“特供商品”等多种单品超低价,抖音150元团170元、美团88元团100元,同时满99元+5元换购1800克卷纸一提,吸引众多消费者参加,带给顾客丰富多彩的购物体验,赢得了顾客的一致好评和信赖。

布来亚克全国首家旗舰店 在欧亚卖场重装启幕

本报讯(欧亚卖场 许艳玲)9月22日,全面调整升级后的BLACKYAK(布来亚克)全国首家旗舰店在二楼楼服户外商场举行了开业仪式。BYN集团会长姜太善、社长姜俊硕,欧亚卖场董事长、总经理于志良,布来亚克中国区副总经理朴辰培、安洪涛出席了开业仪式。

活动现场,锣鼓喧天,彩带飘扬,领导们手持金剪为BLACKYAK(布来亚克)旗舰店进行剪彩,并拿起毛笔为舞狮点睛,吸引了众多顾客驻足观看。现场还为大家准备了冷餐、饮品、扭蛋机抽奖、VR游戏机体验、模特走秀等,热闹非凡。BYN集团会长姜太善先生表示,“在集团开设的店铺中,欧亚卖场店销售业绩是最好的,并对此次合作充满信心。”

在沟通交流中,于总对BLACKYAK(布来亚克)倡导绿色发展、推进循环利用、保护自然生态的理念给予高度赞赏,并表示将以情暖商、以智助商,为国内外品牌营造良好营商环境,携手并进,共铸辉煌。

周六福珠宝、利郎男装 入驻通化欧亚

本报讯(通化欧亚 赵凡)10月1日,在国庆佳节之际,周六福珠宝、利郎(LILANZ)男装同日入驻通化欧亚购物中心一层商场,为通化欧亚注入新的品牌活力,吸引更多顾客驻足选购。

周六福珠宝邀请知名主持人主持开业仪式,并配有专业歌手表演、小提琴老师演奏、小丑杂耍表演、线上直播等,吸引了众多观众积极参与,场面热闹非凡。开业期间,黄金每克优惠50元、黄金新品工艺费全返、珠宝满1000元送400元,10月1日、2日销售纷纷创新高。

利郎(LILANZ)是中国十大男装上市品牌,开业期间,利郎(LILANZ)男装为消费者准备了丰厚的福利,当天消费满500元立减100元,裤装第一条正价第二条半价,部分商品6折。利郎(LILANZ)品牌入驻,为通化地区的休闲商务服装市场注入新的活力,同时为消费者带来更多的选择和惊喜。

通化欧亚购物中心借助调整契机,吸引更多知名品牌入驻,既提升通化欧亚品牌影响力,同时为顾客带来了更为丰富的购物体验。

东北首家太平鸟旗舰店 亮相欧亚卖场

本报讯(欧亚卖场 王晓翠)9月24日,千坪东北首家太平鸟品牌旗舰店于欧亚卖场璀璨盛启,集合PEACEBIRD女装、男装、童装及LEDIN乐町四个品牌于一体,致力于创造“混合动力”式的全新零售形象。

巨大的LED屏环绕店面,流光溢彩,收银区直通天花的LED屏柱面与顶部LED屏幕交相辉映,为顾客带来震撼的视觉享受。太平鸟旗舰店不仅展现了快时尚的活力与视觉冲击力,同时也提供了精品店的高级质感和上乘服务。9月26日,超模张亮空降现场并担任一日店长,与顾客一同探索都市时尚。当日店内人潮涌动,销售额即创新高。截至10月7日,销售累计位居东三省第一。

梅河口市首家星巴克 入驻梅河欧亚

本报讯(梅河欧亚 李晶)9月29日,梅河欧亚购物中心一楼再填新秀,梅河口市首家星巴克盛大开业。作为全球最大的咖啡连锁品牌之一,星巴克以高品质的咖啡和独特的店铺设计吸引消费者,同时通过提供区别于家和工作场所外的“第三空间”来打造舒适的环境和社交场所。开业当天,即受到众多年轻顾客的追捧。

星巴克的入驻,丰富了梅河欧亚经营品类的多样性,更为梅河欧亚带来了更多的人气。新品牌与各业态相互促进融合,助力梅河欧亚蓬勃发展。

通化欧亚二楼女装商场内衣区 焕新启航

本报讯(通化欧亚 王萌萌)经过70多天精心筹备,9月30日,1000多平方米的通化欧亚二楼女装商场内衣区完成重装升级,以全新姿态焕新启航!

踏入通化欧亚二楼女装商场,首先映入眼帘的是焕然一新的购物环境。现代简约的设计风格,融合温馨舒适的灯光布局,为顾客打造一个既私密又高雅的选购空间。升级后的内衣商场品牌荟萃,品质之选精心挑选众多知名及新兴内衣品牌,爱慕、黛安芬、曼妮芬、兰卓丽、婷美、莱特丽丝、云岫、歌瑞森、三婷、白柔、羊老犬等众多品牌,为顾客带来更多品质选择。

“三节”联动 通化欧亚17周年店庆完美收官

本报讯(通化欧亚 毛姝睿)金秋十月硕果累累,在这个收获的季节,通化欧亚购物中心迎来了众人期盼已久的抽汽车大奖的重要时刻。10月7日19时30分,排面“拾”足、不负“柒”待——通化欧亚17周年店庆,中秋、国庆盛宴“三节”联动收官大抽奖,在一楼北侧中庭如约而至。抽奖现场及天井四周人潮涌动,站满了热情等待的顾客。

“红旗H5轿车1台、飞天茅台43° 2瓶、888VIP龙卡2份、500元超市酒水十足抵用券2份”,7个大奖随着主持人一个个中奖者姓名的公布,中奖顾客手拿小票激动万分,在场顾客也纷纷投去羡慕和祝福的目光。随着红旗H5轿车大奖中奖者的公布,将抽奖现场气氛推向高潮。丰厚的大奖更是让顾客真切体会到“欧亚店庆日 百姓购物节”的强大魅力。

通化欧亚以精准营销与文化活动相结合,以抽汽车大奖为吸引力,有效带动国庆期间销售,10月1日至7日每日销售均远超同期,实现了店庆·中秋·国庆盛宴“三节”联动完美收官。



通化欧亚文化活动展演现场。 李彦军 摄

“跳蚤市集之让旧物发光” 亲子沙龙活动在欧亚卖场成功举行

本报讯(欧亚卖场 刘夕莹)9月28日,欧亚卖场联合建设银行共同举办了一场主题为“跳蚤市集之让旧物发光”的亲子沙龙活动,旨在为4至10岁的孩子们提供一个社会实践的平台,培养他们的社交、沟通能力以及财商知识。活动在欧亚卖场童装风向广场举行,吸引了近40组家庭的积极参与,现场热闹非凡。

受邀家庭将随机选择一处摊位“摆摊售卖”闲置物品,活动为每组家庭提供“店铺”装饰的画架、黑板、彩色粉笔等物资供各位小摊主们宣传自己的商品。小摊主们发挥想象,肆意地在黑板上写写画画,稚嫩的小手带动五颜六色的粉笔勾勒出彩虹、花朵等图案,并为自己的摊位取了响亮的名字。随着孩子们天马行空地想象由奥特曼守护的“多米杂货店”、由小猪佩奇驻守的“小太阳杂货店”已做好营业准备,更有可爱的宝贝将会说会用但不会写的文字用拼音代替完成宣传。

摊位上的毛绒玩具、玩具小车等商品,吸引了许多场外小宝贝们驻足观看,小摊主们热情介绍自己的摊位以及产品的特色,现场设置的知识趣味问答、销售大比拼、点钞PK赛、才艺展示和游戏互动等环节,让孩子们在知识问答环节中发挥聪明才智,展现了活泼灵动的一面。

欧亚汇集当当城开展“国风古韵·童心童趣”活动

本报讯(欧亚汇集 张波)9月30日,为喜迎国庆佳节到来,欧亚汇集当当城儿童职业体验馆开展了“国风古韵·童心童趣”主题系列活动,给孩子们提供一个既可了解中华优秀传统文化,又能增进亲子情感交流的平台,吸引广大亲子家庭前来打卡体验。

活动当日,小朋友和家长们早早地就排起长队等候,孩子们进入场馆便换上了自行准备的中式服饰,一瞬间古风氛围浓厚,文化趣味十足。活动以当当城精心准备的舞台剧为开场,美丽动人的嫦娥仙子、神通广大的孙悟空、才华横溢的诗人李白还有英勇无畏的航天员一同上演了一场精彩绝伦的舞台盛宴,众人掌声连连。接下来,亲人们将承载诚挚祝福的卡片挂在了祈福树上,然后共同制作手工花灯,一盏盏花灯点亮,象征着点亮祝福,祝大家平安团圆。随后,大家在工作人员的指导下开始热火朝天地制作月饼,团面、压饼、包馅、揉圆、压模,经过孩子们的小巧手,一个个像模像样的月饼新鲜出炉,孩子们都激动不已,纷纷拿起亲手做的月饼兴奋地向家长和工作人“炫耀”。当当城贴心地为孩子们准备了月饼包装盒、包装袋,孩子们装进盒子里的不仅是月饼,更是一个对传统文化感兴趣的小种子,希望它可以在小朋友的心里扎根发芽。

当当城员工还为孩子们分享了亲手制作的美味蛋糕,表达了对萌娃们的真挚爱意,大

乌兰欧亚举办非遗漆扇DIY活动

本报讯(乌兰欧亚 胡志国)以“漆”为画,以“扇”为纸。国庆假期乌兰欧亚迎来了人流热潮,10月3日,乌兰浩特欧亚购物中心在一楼东天井开展非遗漆扇DIY活动。活动现场,主持人现场邀约5岁至10岁儿童参与,精心准备了颜料、水、空白的扇面等绘制工

欧亚商都携手北极狐品牌举办大顶山无痕徒步活动

本报讯(欧亚商都 赵月志)阳光明媚,秋风和熙,9月21日欧亚商都二楼携手高端户外品牌北极狐FJALLRAVEN,与顾客关系部进行联动,邀请都乐会SVIP顾客走出商场,开展了一次别开生面的户外徒步活动。

双辽欧亚购物中心开展劳模进企业宣讲活动

本报讯(双辽欧亚 综合业务部)9月20日,双辽市总工会走进双辽欧亚购物中心开展“凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程”劳模进企业宣讲活动,双辽欧亚购物中心总经理于倩带领120名员工参加。

艺展示和游戏互动等环节,让孩子们在知识问答环节中发挥聪明才智,展现了活泼灵动的一面。

在售卖结束后,活动方统计了每组家庭的销售数据,并为销售小冠军们颁发了由建设银行准备的奖品,欧亚卖场也为参与家庭送上了伴手礼。本次亲子活动在合影留念后圆满结束。欧亚卖场期待下一次与孩子们的亲密互动,为家长们创造更多温馨愉快的亲子时光。



跳蚤市集开售。杨薇 摄

家吃得津津有味,享受不已。更有猜灯谜的游戏环节增进火热人气,许多聪明的萌娃们对答如流,获得了当当城准备的红包奖励。活动最后,小朋友们在灯光璀璨的舞台上一起为大家呈现了灵动优雅的手势舞,家长们拿起相机把这精彩欢乐的一刻定格,记录这次令人难忘、丰富多彩的活动。



当当城内,小朋友们在制作花灯。 郑宝艳 摄

具,并向大家详细介绍漆扇的制作工艺及注意事项。活动现场,家长带着孩子认真绘制,一幅幅诗情画意、多姿多彩的漆扇在孩子们的手中呈现。此次活动为乌兰欧亚现场增添了一道靓丽风景线,同时,让顾客体会到欧亚文化及中国传统文化的魅力。

此次活动秉承着无痕山林七原则,循山野原貌,为自然着色,还进行了拾检垃圾、特色小游戏、户外知识分享等活动互动,让大家锻炼了身体,锤炼了意志,是一次身心洗礼的修行之旅。

活动邀请四平市劳动模范巩俊明为大家授课,他用朴实真挚的语言、生动鲜活的实例,讲述他在工作岗位上刻苦钻研本领、努力锤炼技能的奋斗故事。整场讲座接地气,有温度,引发在场员工强烈共鸣。

相约欧亚卖场·共赴茅台盛宴 “茅台醇·中秋团圆夜”音乐会在欧亚卖场盛大举行

本报讯(欧亚卖场 王迎)中秋佳节之际,欧亚卖场大西洋厅迎来了一场以“茅台醇·中秋团圆夜”为主题的音乐会,传承弘扬中秋传统文化同时,更让欧亚卖场会员们体验到茅台酒文化的深厚底蕴。

大西洋厅内座无虚席,场面热闹非凡,音乐会在绚丽的歌舞中拉开序幕,中秋主题的服饰和翩若惊鸿的舞姿展现了浓厚的节日气氛和品牌价值。为了让会员们感觉到节日的氛围,现场布置了中秋彩灯和灯谜灯笼,会员们

通辽欧亚购物中心国庆萌宠驾到

本报讯(通辽欧亚 温馨)欢度国庆,喜迎华诞,通辽欧亚购物中心萌宠驾到,为前来购物的顾客们带来了一次与可爱动物亲密接触的机会。

活动现场,羊驼吸引了众多顾客的目光。它身披柔软的毛发,温顺地站在那里,任由顾客抚摸和拍照。矮马也备受欢迎,争先恐后与小马的亲密互动。此外,还有宠物羊、鸵鸟、松鼠、宠物兔、火鸡、狐狸、浣熊、荷兰鼠等各种可

四平欧亚“漆”彩世界 至“扇”遇美

本报讯(四平欧亚 张莹)10月1日,在举国欢庆的美好时节,恰逢四平欧亚购物中心18周年庆活动,商场内外热闹非凡,特别是在二楼超市入口处举办的“国风漆扇”活动,更是吸引了众多艺术爱好者和顾客的积极参与。

活动现场,大家沉浸在漆扇的制作过程,享受着淡淡的漆香。现场参与者按照漆扇流程进行染色、融制、上色,吸引了众多顾客观

松原欧亚开展无偿献血志愿活动

本报讯(松原欧亚 张希钰)9月28日14时,松原欧亚购物中心携手松原市富华医院举办“不必万丈光芒,但始终温暖有光”献血活动,身穿各式工装的员工们排起了长队,他们都有着相同的目标——用自己的实际行动,为需要的人送去生命的希望。



图片新闻

彻底排查隐患 守护节日安全 欧亚卖场开展国庆节前消防安全大检查

本报讯(欧亚卖场 李成富)把好“节前关”,紧绷“安全弦”。为确保国庆黄金周期间消防安全,欧亚卖场安委会组织前勤商场、后勤部室召开节前安全生产工作专项会议,部署了节前安全检查工作。

全面检查 不留死角
保卫部按照会议部署,对欧亚卖场进行了细致的消防安全检查。检查涵盖了装修施工现场、消防设施设备、营业场所、办公区域、前勤商场日常管理及教育培训演练落实情况五个方面,检查内容中将装修施工现场、美食城厨房、冷库、超市库房及冷藏区、充电间、LED显示屏、灯箱、外立面夹缝等场所部位列为重点检查对象。其中涉及电气火灾风险的场所,保卫部检查组同物业部电气检查组人员联合检查,并对发现的隐患立即整改。

专业联合 确保安全
保卫部消防设施管理组联合第三方消防

设施维保机构,对卖场内消防给水及消防栓系统、火灾自动报警系统、自动喷水灭火系统、应急照明与疏散指示系统等关键设施设备的运行状态进行全面检查。检查中发现的一般隐患立即实施整改,不能立即整改的隐患,制定整改方案,增派专人监护,设置整改期限,督促落实整改措施。

强化管理 实战演练
保卫部依据检查情况,对卖场内充电点位置进行了整体规划,集中布置,并增加监控设备,以加强夜间的安全监护。
为了提高员工的应急疏散能力,保卫部在前勤商场应急演练内容中,增加子“走最熟悉的路、安全回家”演练内容,即要求员工下班时不要乘坐电梯,而是走自己区域的疏散通道、楼梯间至室外安全区域,确保每名员工都能牢记自己区域的最优疏散路径。

本次活动不仅为百货业态带来了人气,更是在销售业绩上推波助澜,活动圆满结束的同时也赢得了山城百姓的一致好评。

体验了月饼、花灯、漆扇等传统民俗文化的魅力。舞台上,礼仪小姐们展示了一瓶瓶茅台醇酒,主持人详细讲解了酒文化,让来宾对茅台醇酒有了更深刻的认识。有趣的灯谜游戏调动着全场会员的热情,在这热烈温馨的氛围里,大家一同举杯伴着“茅台家族、酱酒之心”的口号一饮而尽,将现场气氛推向高潮。

恰逢欢颜,镌刻时光。活动尾声,欧亚卖场大客户服务部特为到场会员们准备了月饼礼盒作为伴手礼,恭祝大家阖家欢乐,幸福绵长。

爱的小动物。它们或是活泼好动,或是憨态可掬,给现场顾客带来了无尽的欢乐。除了与萌宠互动,每天四个时间段,可爱的萌宠们在一楼中天井准时为顾客们见面。猴子、山羊和小狗们精彩的表演赢得了在场观众的阵阵掌声和欢呼声。现场顾客纷纷拿出手机记录这次乐的演出,此次活动不仅让人们在国庆期间感受到了欢乐和温馨,让更多的人有机会与可爱的动物们亲密接触。

享受着淡淡的漆香。现场参与者按照漆扇流程进行染色、融制、上色,吸引了众多顾客观看,并积极尝试在扇面上进行创作。此次漆扇活动,不仅为顾客们提供了一个近距离接触和了解漆扇艺术的宝贵机会,更让传统艺术在店庆、国庆的时节中焕发出新的活力与光彩。

活动结束后,大家纷纷表示,这样的献血经历让人很难忘,不仅体验到了奉献的快乐,也感受到了集体的力量,希望今后能定期举办此类公益活动,让更多员工加入到这一崇高的行列,共同为建设和谐美好贡献力量。

欧亚卖场副总经理蒋晓丽 荣获“吉林省劳动模范”称号

本报讯(欧亚卖场 经理办)弘扬劳模精神,诠释奋斗价值。9月20日,在吉林省劳动模范表彰大会上,欧亚卖场副总经理蒋晓丽被中共吉林省委、吉林省人民政府授予“吉林省劳动模范”称号。

多年来,她躬身践行做内行、在现场、敢担当企业文化,敢闯敢拼将领导想法变成做法,带领采购团队到沈阳、北京、河北、山东等地考察,筹办员工内购、名酒展销会、年货大集等各类特色活动,打造自采自营模式,履行责任严抓商品质量管理,在欧亚卖场平抑市场物价,惠及百姓民生,担当社会责任中发挥了巾帼力量。她本人先后荣获吉林省五一劳动奖章,吉林省商业优秀经营管理者,长春市劳动模范,长春市巾帼标兵,长春市三八红旗手等各类殊荣。

此次表彰,不仅是对蒋晓丽个人努力业绩的高度认可,也是对欧亚卖场一直以来履行担当社会责任成就的充分肯定,同时也展现了欧亚卖场弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,培养德能兼优职业经理人的丰硕成果。未来,欧亚卖场将认真贯彻曹董“人才强企”战略,在做内行、在现场、敢担当企业文化引领下,加快以劳模为支撑的人才群体培养,为推进曹董擘画的汇集街可传承祖业打造提供坚实支撑。

白山欧亚党委副书记、工会主席蒋红梅 荣获“吉林省劳动模范”荣誉称号

本报讯(白山欧亚 王国琳)9月20日,白山欧亚合兴购物中心党委副书记、工会主席蒋红梅被中国共产党省委员会、吉林省人民政府授予“吉林省劳动模范”荣誉称号。这份荣誉既是对工作的一份肯定,同时也是一份荣耀,对推动白山欧亚经营、管理再上新台阶具有深远而重要的意义。

多年来,白山欧亚党委副书记、工会主席蒋红梅在自己的岗位上一直坚持以人为本、品质服务,以顾客及员工的需求为己任,不断优化服务质量,不断提升业务能力,以不变应万变,在变中求发展,在变中求创新。逐步增强员工的团队意识、服务意识、进取意识,将白山欧亚的企业文化逐步的融入员工工作中,让员工真正能够做到不忘初心、爱企如家。

白山欧亚全体员工将以先进为标杆,戒骄戒躁,夯实爱岗敬业的务实作风,发扬自强不息、奋勇争先的进取精神。大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,用干劲、闯劲、钻劲鼓舞和激励更多员工,不惧困难,勇往向前,以奋斗姿态在企业发展中贡献智慧和力量。

欧亚卖场业务管理部开展2024年度岗位技能提升培训

本报讯(欧亚卖场 王冬雪)为进一步提升基层管理人员业务素养和综合能力,业务管理部于9月组织开展了2024年度岗位技能提升培训。此次培训旨在深化员工对数据分析、商品质量、物价计量等关键业务知识的理解与应用,激发工作热情,推动业务工作的专业化和标准化,确保员工能够更有效地履行岗位职责。

为确保技能培训达到预期效果,业务管理部精心筹备,详细制定了培训方案。培训内容涵盖了合同文本资料、资质证件、经营数据分析、商品质量管理、物价管理等五大核心领域,并针对在管理工作中容易出现的问题、忽略的细节展开详细的讲解,让大家更好地将理论与实践相结合。培训过程中,员工们表现出极高的学习热情,大家仔细聆听、记录要点、积极互动。培训结束后,员工们纷纷表示在今后的岗位工作中,将践行“做内行、在现场、敢担当”企业文化,以精细化服务和实际行动,不断提升个人业务水平,为企业发展贡献力量。

四平欧亚举行第十三届金秋捐资助学仪式

本报讯(四平欧亚 潘桂伟)国庆欢歌扬盛世,社会责任勇承担。9月29日,值此欢庆祖国75周年华诞之际,恰逢四平欧亚购物中心十八周岁生日,四平欧亚在正门前举行了第十三届金秋捐资助学仪式暨庆祝建国75周年文艺汇演活动,为来自四平市铁东区不同学校的40名贫困学子进行捐助。四平市铁东区委副书记刘继高等领导莅临了活动现场。欧亚商业连锁四平区总经理姜辉为捐助仪式致辞。

双辽欧亚参加“微型消防站比武竞赛”

本报讯(双辽欧亚 常尧)9月25日,双辽市消防救援大队举行“双辽市2024年度微型消防站比武竞赛”,竞赛历时15天,全市共62家单位参赛,双辽欧亚购物中心作为企业代表参加了本次竞赛。经过淘汰、筛选后30家单位入围决赛,经过激烈角逐,双辽欧亚代表队夺得本届赛事的第五名,这也是双辽欧亚代表队继2023年度比武竞赛获得第五名后连续两届取得的优异成绩。

通化欧亚开展节前消防安全培训及演练

本报讯(通化欧亚 毛姝睿)为保障国庆节安全运营,进一步增加全体员工安全责任意识,9月26日7时30分,通化欧亚购物中心后勤保障部组织全体员工进行安全消防培训及演练。

本次培训由后勤保障部邀请吉林省众安消防安全知识宣传中心孙石教官在一楼北侧中庭讲解消防安全知识及遇见突发状况的应对方法。之后孙教官在北门外进行灭火器、消火栓等器材使用方法培训及演示,并让员工亲自操作灭火器进行实操演练。通过本次消防安全培训,让全体员工时刻保持高度警惕,共同维护我们的生命财产安全。

松原欧亚开展消防培训及演练

本报讯(松原欧亚 刘威)为贯彻安全生产,提高全员的消防安全意识,减少安全隐患,同时提高抗御火灾的能力,松原欧亚购物中心后勤保障部于9月19日7时40分组织了消防培训及演练。

松原欧亚购物中心后勤保障部消防主管侯广超首先对火灾的危险性、消防设施器材的使用方法进行了讲解,之后组织员工进行了逃生演练,员工利用地形或身边的物体采取有效的自救措施,让自己的命运由“被动”转化为“主动”,为生命赢得更多的“生机”,从容逃离险境。通过两个小时的培训和演练,员工们熟练的掌握灭火器材的使用方法,人员疏散及自救自护的技能。



作为一名员工,我总是告诉自己要心怀感恩,企业给了我们工作的机会,让我们能够在职场中锻炼自己,提升自己,实现自己的价值。企业的每一

心怀感恩 情系企业

次培训,都是我们最宝贵的财富,不仅教会了我们很多专业的知识,掌握了职业技能,更懂得了如何与人相处,团队合作。每一次的成功与进步,都离不开企业对我们的培养。

刚到企业之际,我只是一名普通的推组员工,从事的也是相对简单的工作,但是现在,我已经成长为一名成熟的管理者,这都离不开企业培养与鼓励。在欧亚工作的13年时间里,无论从商业知识、企业文化、业务技能、售卖技巧、服务水平等,对于我来说都是一种能量的充电,让我在企业的发展中

不断地成长。

现在的市场竞争环境,得生鲜者得天下,门店周边小区、门市各种综合型便利店激增,生鲜竞争压力前所未有的。7月初,为了进一步增强门店生鲜竞争力,顺应市场需求,打造更加符合老百姓菜篮子“质优价低、品类齐全”的生活超市,在总部领导的指导下,我们计划将果蔬区位置调整至超市入口处策,为此,总部各位领导为此次门店的调整也提前进行了详细的走访、规划,在赴沈阳进行了一系列的考察学习后,我们立即行动起来。

尽职尽责践初心 强化技能共成长

在欧亚卖场担任收银员的这段时光里,我深刻体会到了这一职位的多样性与挑战性,同时也收获了满满的职业成长与人生感悟。收银员的一些收银工作看似简单重复,实则处处体现着对细节的关注。从顾客进店时的微笑问候,到商品扫描的准确无误,再到找零或开具发票的迅速高效,每一个细微之处都直接影响到顾客的购物体验。我逐渐明白,只有将每一个步骤都做到极致,才能赢得顾客的信任与满意。这种对细节的追求,不仅提升了我的工作质量,也让我在生活中更加注重细节,力求完美。

收银台是顾客与卖场交流的最后一个环节,也是解决问题、化解误会的重要场所。面对各式各样的顾客和他们的不同需求,我学会了用更加耐心和温和的态度去倾听、去解释。有时,一个简单的微笑、一句贴心的话语,就能迅速拉近与顾客的距离,化解不必要的误解。我认识到,良好的沟通是解决

来,在兄弟门店的协助下全身心投入到了调整工作当中。大家加班加点进行拆装货架、商品调整的工作,全员经常加班至深夜,但没有一个人有怨言。历经一周多的时间,整体调整终于圆满完成。调整后的成果受到了周边新老消费者的一致好评。通过此次调整,更加让我深深感受到了企业的影响力,领导的指导力以及同事之间的协作力。

欧亚集团赋予了我所有一切感激和奋进的源泉,我又有什么理由不以恳切的情怀去感恩回报呢?我们与企业同呼吸,共命运。感恩企业,不仅是一句口号,更是一种行动,让我们携手并进,共同努力,为我们共同的欧亚谱写更加美好的篇章,创造更灿烂的辉煌!

(欧亚超市连锁南湖一店 孙桂华)

国庆颂歌

红旗飘扬映碧空, 国庆佳节喜气融。
山河壮丽展锦绣, 岁月峥嵘展雄风。
长城巍峨守疆土, 黄河奔腾颂伟功。
华夏儿女同欢庆, 盛世华章映日红。
白鸽翔翔传祥瑞, 繁花似锦映眸中。
科技腾飞惊世界, 文明璀璨耀苍穹。
初心不忘强国梦, 使命牢记筑繁荣。
展望未来豪情满, 祖国明天更昌盛。
(双辽欧亚 综合业务部)

魅力金秋庆十一

十月金秋商场喧, 国庆佳节人如潮。
琳琅满目商品全, 欢声笑语乐陶陶。
商场新貌展辉煌, 装修一新换旧装。
购物休闲好去处, 欢度佳节心欢畅。
促销活动如潮起, 顾客盈门喜气扬。
团队齐心共努力, 销售业绩创佳绩。
诚心诚意服务好, 顾客满意是目标。
优质服务赢口碑, 坚守诚信节高。
(欧亚商都 刘艳娟)

秋之歌

秋高气爽, 湛蓝蓝的天, 飘动的云!
一叶知秋, 银杏树的黄, 枫叶的红!
五谷丰登, 低沉的麦穗, 稻谷飘香!
金风送爽, 落叶翩翩舞, 景色宜人!
秋之歌, 在大地的每一个角落唱响!
(梅河欧亚 张丽霞)

国庆商都行 璀璨欧亚行

国庆佳节至, 商都展新颜。
红旗映光彩, 热闹满人间。
商品琳琅处, 宾客笑语连。
欧亚呈祥瑞, 辉煌映碧天。
品质如星耀, 服务似春暖。
购物成乐事, 体验不一般。
品牌齐聚首, 时尚舞蹁跹。
国庆共欢庆, 商都绽华篇。
(欧亚商都 史阿微)

徒步的快乐

秋高气爽,
徒步环漳,
放飞的心,
徜徉在大自然的天然氧吧。
放飞的翅膀,
乘着欢快的金风,
轻抚着朵朵纤云,
远离城市的喧嚣,
回归内心的宁静,
享受山水间的那份静好。
(欧亚商都 张艳丽)

消防安全 责任在肩

近日, 琿春欧亚延百购物中心召开11周年店庆前夕消防安全培训会。参与这次消防安全培训, 让我深深受益, 收获满满同时心有感触。

商场, 作为人流密集、商品琳琅满目的公共场所, 其消防安全防线的重要性, 无异于是守护生命之门的坚固锁链, 其意义不言而喻。通过消防培训, 如同深入一场消防安全领域的探险, 使我我对商场消防安全的认知实现了质的飞跃。让我深入了解了火灾的成因, 从电器设备的潜在故障, 到明火使用的不慎, 再到易燃物品的违规堆积, 每一环节都可能成为灾难的导火索。因此, 商场在日常运营中, 必须时刻防范、警钟长鸣、万万不可掉以轻心, 严格执行消防安全规范, 强化电器维护, 规范用火行为, 及时清除火灾隐患, 作好防微杜渐的消防工作。

消防演练使我们应对火灾有了实战技能, 使我学会了如何在火情初现时, 迅速而有序地疏散人群, 如何在火势蔓延之时, 运用消防器材进行初期扑救, 更掌握了自救与互救的技巧, 同时, 有这样的消防培训, 也能够使就算遇到火情, 也不会惊慌失措。

展望未来, 作为一名商场保安的我, 我将商场安全责任扛在肩上, 不断学习新的消防安全知识和技能, 提升我的消防应对能力, 以更加饱满的热情和坚定的信念, 投身于商场消防安全工作之中。
(琿春欧亚 于连勇)

欧亚卖场国庆欢歌

金秋十月红旗扬, 欧亚卖场绽光芒。
国庆佳节同欢庆, 笑语欢歌韵悠长。
璀璨灯火映辉煌, 热闹非凡人来往。
优惠如潮暖心田, 购物盛宴启新章。
首店入驻添风采, 品牌林立绽华光。
时尚潮流引目光, 品质生活共徜徉。
神话悟空舞传奇, 东北首秀震四方。
赛事精彩燃激情, 积极奋进志如钢。
祖国昌盛万民乐, 卖场欢腾喜飞扬。
携手共筑中国梦, 美好未来满华章。
(欧亚卖场 王小岩)

商场里的热闹与梦想

当阳光倾洒在城市的大街小巷, 松原欧亚像是被注入了魔法的城堡, 充满了无限的生机与活力。10月1日, 在这个特殊的日子, 人们像是被一种无形的欢乐引力吸引而来。这里, 是消费的殿堂, 更是人们对美好生活向往的集中展示地。

化妆品专柜的香水散发着迷人的香气, 瓶身折射出五彩的光, 像是在诉说着关于美丽的秘密。沿着光洁的大理石地面前行, 服装区宛如一片色彩斑斓的海洋。各式各样的衣服挂在衣架上, 像是等待检阅的士兵。从时尚的都市风套装到充满民族特色的服饰, 每一件都像是一个故事的载体。人们穿梭在衣架之间, 挑选着适合自己的衣服, 或是为了即将到来的假期旅行, 或是为了参加节日的聚会。

美食广场也是热闹非凡。各种美食的香气混合在一起, 弥漫在空气中。从散发着浓郁肉香的烤肉店, 到有着精致点心的甜品屋, 再到热气腾腾的中式面馆, 人们围坐在餐桌前, 享受着美食带来的愉悦。情侣们互相分享着盘中的食物, 那甜蜜的互动如同美食中的糖分, 让周围的空气都变得甜腻起来; 一家人围坐在一起, 欢声笑语伴随着食物的

咀嚼声, 那是团圆的味道, 也是家的温暖。

商场的导购员如同忙碌的蜜蜂, 在人群中穿梭。收银员快速地扫码、收款, 他们熟练的动作像是一场高效的表演; 保安人员则时刻警惕着, 维护着商场以及车场的秩序, 他们的存在让人们感到安心。

在这个特殊的日子, 商场里的每一个角落都充满了梦想的气息。商家们把这里当成实现商业梦想的舞台, 精心布置每一个柜台, 用心挑选每一件商品, 希望在这个购物热潮中取得好的业绩。而对于顾客来说, 商场是他们实现生活品质提升梦想的地方。他们在这里寻找适合自己家居的精美摆件, 寻找能让自己在工作中更自信的办公用品, 寻找能给亲人朋友带来惊喜的礼物。

10月1日的欧亚, 是一座充满活力的微缩城市。它见证了人们对物质生活的追求, 对美好生活的向往, 也见证了无数梦想在这里交织、碰撞。它是消费的场所, 更是一个充满希望和梦想的地方, 在这个特殊的日子, 散发着独特的魅力, 吸引着每一个渴望美好生活的人。

(松原欧亚 王艺淋)

助人为乐温暖人心 传美德

助人为乐是中华民族的传统美德, 通化欧亚购物中心后勤保障部部长刘大成发扬助人为乐这一美德, 获得了顾客的真诚感谢和广泛好评。

金秋九月的一天, 临近闭店时, 客服中心接到顾客张先生电话, 他焦急的表示, 自己在欧亚购物时不慎将在本商场刚买的千百度女鞋遗失, 关键这是他妻子第二天早上参加重要活动需要用的。当日后勤保障部部长刘大成正在巡岗, 他按照顾客描述路线, 马上调取监控并逐一专柜、逐一通道进行仔细查找,

终于在瑞幸咖啡的吧椅上找到了那双顾客丢失的鞋, 他立即将鞋送至顾客手中。张先生深深表示感谢, 同时拿出现金表达谢意, 刘大成婉拒了顾客的现金, 并表示这是他应该做的。几天后, 顾客将“尽职尽责 贴心服务 热情帮助 温暖人心”的锦旗送到刘大成手中以示谢意。希望每一个欧亚人, 都能立足本职岗位, 学习并发扬这种助人为乐的精神, 传递社会正能量, 以平凡善举汇聚不平凡的力量!

(通化欧亚 毛姝睿)

担当责任 感恩前行

在大型零售行业纷纷寻求“革新”的浪潮下, 我作为一名中层管理人员, 深感责任重大且使命光荣, 特此通过以下感悟与大家分享我的工作经验。

责任, 是永不磨灭的信念。作为欧亚冰上基地的中层管理人员, 我深知自己处于承上启下的关键位置, 肩负着使基地平稳运营、向好发展的责任。对上, 我要认真领会领导的战略决策, 为企业发展积极出谋划策; 对下, 我要带领团队冲锋陷阵, 将每一项任务都认真落到实处。同时, 我会依据企业发展方向精心制定营销策略; 严格把控安全生产, 勤检、勤查、勤看, 确保场馆安全运营; 用心管理员工, 激发团队的活力与创造力; 分析自身的不足, 强化管理细节, 使欧亚冰上基地在激烈的商业竞争中能够赢得一席之地。责任, 是支撑我为企业繁荣发展而努力奋斗的永不磨灭的信念。

感恩, 是真挚热烈的情感。我的成长与成就离不开企业的培养与支持, 企业为我提供了广阔的发展空间, 让我有机会施展自己的才能; 企业给予我

专业培训和学习的机会, 不断提升我的能力和素质; 企业为大家营造了良好的工作氛围, 让我感受到家的温暖。我感恩企业给予我的一切, 这份真挚热烈的情感将化为我工作的动力。

如今, 随着市场竞争日益激烈, 消费者需求不断变化, 新技术的涌现给我们带来了新的考验。然而, 正是这些挑战激发了我们的斗志和创造力。我们积极拥抱新的营销模式, 探索更专业、更新颖的宣传方向, 因此于8月17日在欧亚冰上基地举办了“首届欧亚汇集杯冰上运动会”, 大力提升了基地的知名度。首场速滑比赛, 有近150名运动员同场角逐; 花样滑冰比赛, 长春专业运动员齐聚一堂, 为冰上运动提供了友好、专业的交流平台。

在这个充满机遇与挑战的时代, 我将带领员工们继续担当责任、感恩前行, 以更加饱满的热情投入到工作中, 勤勉敬业、踏实肯干、努力奉献, 用细节和智慧为企业创造更大的价值, 为企业的繁荣发展贡献自己的全部力量!

(欧亚汇集 宋春雨)

感恩有你 我的欧亚长新购物中心

2014年初冬, 欧亚长新购物中心在长春市北城区盛装启幕, 给北城人民带来了崭新购物体验, 同时也在我的大人生方向迷茫时接纳了我, 让我在这个温暖的大家庭里, 由稚嫩日趋成熟, 开启了我新的人生。

10年里, 我见证了欧亚长新的快速发展, 发挥团队精神搏击商海, 傲立潮头, 通过诚信经营等科学管理, 实现了企业规模的快速发展和经济效益的显著增长, 企业不断发展壮大, 员工富裕, 赢得广大顾客及员工的赞誉及信赖!

创业的艰辛, 成功的喜悦, 唯有欧亚长新人才

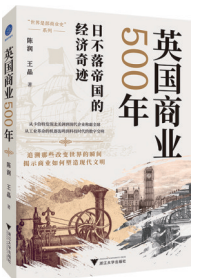
能体会到, 经历了几年的风雨兼程, 欧亚长新人秉持着诚信为本, 顾客至上的经营理念, 使得我在欧亚长新服饰商场和彩品牌女装中销售业绩创佳绩。你是我生命动力的源泉, 让我有了五彩斑斓的人生, 你是我前进路上的灯塔, 照亮我前行的方向。

每当《欧亚之歌》悄然奏响, 我激动的心与欧亚一起跳动, 我满腔热血与欧亚一起沸腾, 让我们为欧亚长新的长青基业而奋斗, 愿欧亚人迈开巨人的步伐, 带领我们奔向美好前程!

(欧亚长新服饰商场彩彩女装 白茹)

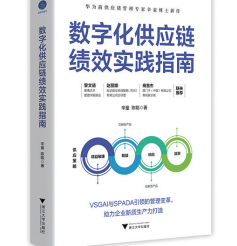
书香欧亚

书名:《英国商业500年》
作者: 陈润 王晶



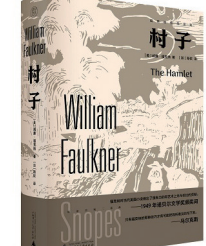
英国作为首个实现现代化、工业化的国家, 有众多影响世界的科学发现和发明, 并第一时间投入商业应用, 通过产业化来改变人类生活, 诞生了如英国石油公司、汇丰银行、乐购、沃达丰、葛兰素史克等无数优秀企业。回望其近500年的商业史, 本书将告诉你: 崇尚冒险、热衷创新的的企业家精神, 如何助推英国率先完成工业革命, 带领英国走上一条怎样的工业复兴之路; 彼此制衡、互相成就的共生式政商关系, 为英国书写商业辉煌积蓄了怎样的底气, 又如何引领脱欧的英国走上一段新的旅程。

书名:《数字化供应链绩效实践指南》
作者: 辛童 陈聪



在当今的市场环境下, 供应链绩效管理已成为企业获取竞争优势的重要途径。本书从供应链绩效管理的基本概念入手, 详细介绍了数字化供应链管理的框架模型、供应链绩效评价的方法论、指标选取的标准和准则, 以及不同行业评价体系的范例和实践。同时, 作者还深入剖析了供应链绩效管理的关键要素, 并创新性地提出了“VSGAI(威士忌)”指标方法论和SPADA模型, 为企业提供了一套完整的数字化供应链绩效管理解决方案, 帮助企业实现高效、高质的供应链运作管理。

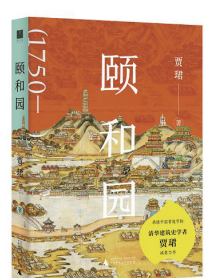
书名:《村子》
作者: 威廉·福克纳
译者: 斯钦



本书是作为福克纳“斯诺普斯三部曲”之首部作品。小说以法国人湾乡村为背景, 讲述了北方资本主义工商业的代表人物弗莱姆·斯诺普斯如何利用一系列狡诈和欺骗的手段逐渐从政治、经济、伦理道德等方面征服了代表南方文化的村子法国人湾。小说在结尾处入木三分地描述了弗莱姆怎样把捕来的一群野马假冒驯马卖给当地居民, 又把一块荒地伪装成有宝之地, 高价卖给村民, 然后离开村子进军杰弗生镇。作品风格简洁明了、干脆利落, 形成了鲜明的特色。

本书是作为福克纳“斯诺普斯三部曲”之首部作品。小说以法国人湾乡村为背景, 讲述了北方资本主义工商业的代表人物弗莱姆·斯诺普斯如何利用一系列狡诈和欺骗的手段逐渐从政治、经济、伦理道德等方面征服了代表南方文化的村子法国人湾。小说在结尾处入木三分地描述了弗莱姆怎样把捕来的一群野马假冒驯马卖给当地居民, 又把一块荒地伪装成有宝之地, 高价卖给村民, 然后离开村子进军杰弗生镇。作品风格简洁明了、干脆利落, 形成了鲜明的特色。

书名:《颐和园》
作者: 贾珺



本书是作者贾珺在清华大学建筑学院长期研究成果的基础上, 进一步拓展和解读, 以通俗笔触, 深入挖掘颐和园背后的历史、造园手法和人物逸事。全书共分八章。前五章勾勒颐和园前身——清漪园的历史脉络, 从皇权的威严与私欲的交织中, 深入剖析其造园理念、精妙布局、诗意韵味及深层含义。随后的三章, 则聚焦于颐和园历经沧桑后的重生之路, 详尽探讨了其在劫难后, 如何得以修缮恢复, 再现了帝后生活空间的奢华与雅致, 以及现今作为世界文化遗产的独特风貌与魅力。