

今日欧亚

第18期 总第626期 总编辑 苏艳丹

主办：长春欧亚集团股份有限公司

地址：长春高新区飞跃路2686号

电话：0431-87666857

邮编：130012

网址：www.eurasiagroup.com.cn/index/jroy.html



7℃ ~ 18℃



2024年9月

30

星期一

农历甲辰年八月廿八

九月初六寒露

伊藤洋华堂中国总代表黄亚美女士到欧亚商都参观考察

本报讯(欧亚商都 办公室)9月11日,伊藤洋华堂中国总代表黄亚美一行莅临欧亚商都考察交流,欧亚集团董事长曹和平、总经理赵首洋、欧亚集团副总经理、欧亚商都总经理周伟陪同。当天,双方不仅就当前零售市场的最新趋势、消费者行为变化等议题进行了深入探讨,更对欧亚集团近年来在商业领域所创造的诸多“奇迹”给予了高度评价。从数字化转型的先行探索,到线上线下融合的新零售模式构建;从供应链管理的持续优化,到顾客体验的全面升级,欧亚集团以其前瞻性的战略眼光和不懈的创新精神,在激烈的市场竞争中脱颖而出,树立了行业标杆。伊藤洋华堂作为国际知名的零售巨头,其对欧亚集团的高度认可,不仅是对欧亚商业实践成果的肯定,更是对未来双方深化合作、共创辉煌的期待。此次交流不仅加深了双方的了解与信任,更为未来的合作奠定了坚实的基础。欧亚商都作为欧亚集团旗下的璀璨明珠,将继续秉承“诚信、创新、服务、共赢”的经营理念,以更加开放的姿态拥抱合作,以更加卓越的服务回馈社会。

在激烈的市场竞争中脱颖而出,树立了行业标杆。伊藤洋华堂作为国际知名的零售巨头,其对欧亚集团的高度认可,不仅是对欧亚商业实践成果的肯定,更是对未来双方深化合作、共创辉煌的期待。此次交流不仅加深了双方的了解与信任,更为未来的合作奠定了坚实的基础。欧亚商都作为欧亚集团旗下的璀璨明珠,将继续秉承“诚信、创新、服务、共赢”的经营理念,以更加开放的姿态拥抱合作,以更加卓越的服务回馈社会。

长春市长王子联到欧亚卖场调研

本报讯(欧亚卖场 经理办)9月23日,长春市委副书记、市长王子联来到欧亚卖场,调研商贸企业阶段性运行情况。欧亚集团董事长曹和平、欧亚卖场董事长、总经理于志良全程陪同。调研中,曹董首先汇报了年初以来欧

亚集团整体销售营收情况以及家电、服饰、百货等各品类在全国零售业销售占比排名,王子联市长对在当前市场形势下欧亚集团作为各品类在全国销售排名均靠前的为数不多企业给予高度赞扬,详细询问了入统销售数据。看到经营现场人来人

往,尤其一些新开店面前排起长长的队伍,王子联市长深感震撼,连连称赞欧亚卖场超高的吸客能力,高度评价了多年来欧亚集团为长春经济社会发展作出的突出贡献,并对曹和平董事长数十年初心不改、深耕实体商业、回报国家社会的情怀

担当表示由衷钦佩。

调研后,王子联市长叮嘱集团要继续发挥优势,把握即将到来的十一国庆等销售旺季抢抓销售,做大销售增量,同时相关部门要深入调研,寻求挖掘壮大入统销售实现路径,确保三季度全市经济持续稳

辽源市市长程宇到辽源欧亚调研

本报讯(辽源欧亚 综合部)9月14日9时,辽源市市长程宇莅临辽源欧亚购物中心,进行中秋节前经营安全工作的视察,市政府办、公安局、住建局、商务局、应急局、消防救援支队主要负责同志全程参加,高新区委书记倪景锐、辽源欧亚总经理王延陪同。

程宇市长一行先后对辽源欧亚一期经营与消防安全、二期过街楼现场施工安全工作进行视察,并询问了节日期间各项安全工作的部署与安排,辽源欧亚总经理王延向市领导汇报了辽源欧亚节日期间各项工作安排情况,重点对经营现场四防安全与二期过街楼施工安全工作与应急预案进行了具体说明。

最后,程市长一行领导对辽源欧亚中秋节前各项工作的有序运营给予肯定,对经营现场安全与二期过街楼施工安全的良好落实给予认可。指示辽源欧亚全力做好节日期间经营与安全工作,为消费者提供一个商品丰富、环境优雅、安全可靠的购物场所,为提高消费者购物休闲生活满意度做出新的贡献!

欧亚卖场迪桑特品牌销售全国排名第一

本报讯(欧亚卖场 李莹)明月空中悬,卖场庆团圆。欧亚卖场精品服饰商场迪桑特品牌在中秋节期间的销售再创新高。9月16日,实现单日销售额同比增长181%的佳绩,刷新销售纪录。截至目前,迪桑特欧亚卖场店累计销售额已同比增长46%,全国排名第一。

为充分利用欧亚卖场超强的平台优势和聚客能力,此次中秋假期,迪桑特品牌精心筹备,将活动、资源、人员向卖场倾斜,库存量达2.1万件商品,满足消费者需求,店铺平均日客流达4484人,现场54名专业的工作人员为消费者热情服务,赢得一致好评。

客流如织掀热潮 澎湃活力显担当 欧亚卖场中秋活动销售同比增长50%

本报讯(欧亚卖场 张佳音)禾谷飘香结硕果,气势如虹卖场火。为期5天“明月空中悬,卖场庆团圆”中秋活动9月17日圆满收官,在当前需求不足、消费疲软、消费转向等多重不利因素交叠下,欧亚卖场凭借多年积淀打造独特优势,汇四海商贾,聚八方来客,销售再创奇观,同比去年销售逆势增长50%,彰显了独特的强悍创效能力。

国际品牌强势登场 战绩卓越决胜中秋

借助卖场大手笔活动投入,各品牌中秋销售较同期大幅增长。迪桑特单日销售达105万元,勇夺全国销售冠军,刷新了单日销售破百万的纪录。同时,为抢抓节点、奋战中秋,众多新店选择在中秋假期开业,希望借助卖场客流提升知名度和销售额。9月15日,国际知名品牌SALOMON萨洛蒙在欧亚卖场开设A级店,并将资源向卖场倾斜,限量、首发、专供品悉数到店,开业首日,销售额便问鼎全国第一,战果斐然。9月17日,MAMMUT猛犸象欧亚卖场A级店赶在中秋佳节当天盛大开业,推出限量款红标商品和明星同款产品,引领消费热潮。

赓续传统文化绽放风华 非遗演绎赋能时代画卷

以古之礼,祭天中良宵。9月17日,在悠扬的古典音乐声中,身着各色汉服的少年们穿行在欧亚卖场,并在10号门共享大厅进行盛大的拜月仪式,祝愿月圆人圆,国泰民安,彰显了欧亚卖场一如既往传承中华优秀传统文化的初心,更表达了人们对美好生活的向往。此外,还有遇见奇幻之旅舞台剧、礼仪华夏汉服演绎以及“艺游吉林”专业文艺院团文化惠民系列演出,使传统文化在新时代赓续绵延。现场的巨型月饼分享宴和嫦娥不倒翁免费送糖果,成为视觉焦点,消费者们驻足领礼,或拍照留念,尤其是,在卖场10号门满是麦穗的秋韵漫道上,广大消费者与家人一同打卡,留下在欧亚卖场秋天的难忘记忆。

情满中秋回馈社会 让利于民提振消费

卖场钜惠,购物狂欢。此次中秋佳节,欧亚卖场大力度回馈社会,拿出15000元现金红包现场狂撒,26000张中秋团圆券增值团、1000份螃蟹礼盒大宴全城,同时购物达额还有卖场服饰、超市、家电专用券倾情奉送。此外,为了增加购物的趣味性,女装商场、男装商场、精品服饰商场、体服户外商场、精品鞋城各出奇招,推出玉兔套圈圈、玉兔拔萝卜、玉兔吃月饼、中秋诗词会、好运上上签等丰富多彩的传统趣玩游戏,让顾客购物同时体验欢乐,畅享1000份好礼,惊喜连连。

潮涌的客流,奔腾的气势以及强劲增长的业绩,映射出社会各界对欧亚卖场的认可,也彰显了欧亚集团发展“定海神针”和利润实现“护城河岸”沉甸甸的分量,更为省市振兴发展实现新突破贡献力量。

2024高校迎新校园行活动 欧亚商业连锁首战告捷

本报讯(欧亚商业连锁 周鸿雁)金秋送爽开学日,万里鹏程由此起。金秋九月,欧亚商业连锁在集团统筹下与中国移动开展进高校专项合作。8月21日至9月11日,欧亚商业连锁共有22家门店参与了本次活动。

期间,欧亚商业连锁各店携手与中国移动走进了“吉林大学”、“长春大学”、“长春理工大学”等40所学校,办理会员卡785张,建立专属惠民群24个,拓展惠民群粉丝1842人。这是连锁各店首次有组织、有规模的走进高校校园,参与高校迎新迎新活动,对开阔校园市场、培养学生客群,起到了积极推动作用。

曹和平董事长到欧亚益民调研

本报讯(欧亚益民 综合办)9月11日上午,欧亚集团董事长曹和平、监事会主席黄永超等领导莅临欧亚益民进行了深入调研,为门店发展指明方向,鼓舞了员工士气。

曹董一行对欧亚益民逐层进行了踏查,曹董对超市生鲜自采自营、重点品牌销售给予了高度的关注,并取得的阶段性成果给予肯定,曹董强调要通过“强自采、强生鲜”带动整体销售提升,找到“提毛利”突破口,通过做精营销、做优服务来增强“销售力”。

曹董一行让欧亚益民全体员工倍受鼓舞,确定了工作目标,将按照集团和体系精准调控下坚持以“好货+让利”、“优品+优价”为导向下沉服务、心系消费者,继续做细、做优、做强“商品力”,力争在业绩上进一步取得新的进展和突破。



曹和平董事长与欧亚益民管理干部合影留念。郭霄霄 摄

“吉”遇新消费 “质”造新生活

2024年吉林“9·8消费节”在欧亚新生活启动

本报讯(欧亚新生活 经理办)9月7日19时,由吉林省人民政府主办,吉林省商务厅、吉林省文旅厅、吉林省体育局承办的2024年吉林“9·8消费节”启动仪式在欧亚新生活购物广场举行。吉林省商务厅党组书记、厅长李洪亮,长春市政府副秘书长刘任远、欧亚商业连锁总经理于惠舫等领导参加了启动仪式。欧亚商业连锁副总经理、欧亚新生活总经理薛立军代表商贸企业致辞。

此次“9·8消费节”系列活动,从9月8日至10月31日共历时54天,以“吉”遇新消费“质”造新生活”为主题,谋划4大活动版块,将组织1000余场消费活动。作为吉林商贸企业的代表,欧亚新生活将在省委、省政府及各级政府职能部门的统筹部署下,全力投入消费节活动,整合自身主题乐园、酒吧街区、屋顶花园、运动体验、美食娱乐、文旅研学等各业态,创新推出唐风夜宴、莫奈花园、125阶楼梯、时光博物馆、空中双心观景



吉林省98消费节启动仪式在欧亚新生活举行。侯奕泽 摄

露台等新场景体验,抢抓消费契机,以“文、商、旅”相结合的新体验营销,打造金秋狂欢消费盛会,让广大市民,共享吉林生活的幸福和美好!

又讯(白城欧亚 程丽娜)金秋送爽,硕果飘香。今日由白城市人民政府主办,白城市商务局、文广旅局、各县市区人民政府承办的白城“9·8消费节”暨第二届国际商品展示展销活动启动仪式在白城欧亚购物中心启幕。白城市商务局局长董春玲参加了本次启动仪式。白城欧亚总经理王铭力代表商业企业在启动仪式上致辞。

再讯(四平欧亚 刘奕含)9月6日9时28分,“平”遇新消费 点亮英雄城2024年四平市铁东区第四届“9·8消费节”暨四平欧亚购物中心18周年店庆启动仪式在四平欧亚购物中心门前举行。四平市铁东区区长常波参加了启动仪式,欧亚商业连锁四平区总经理姜辉在启动仪式上致辞。

2024年吉林“9.8消费节”购物美食节 暨万人品吉牛启动仪式在欧亚汇集开幕

本报讯(欧亚汇集 张新玉)“吉”遇新消费,“质”造新生活。9月14日,2024年吉林“9.8消费节”——购物美食节暨万人品吉牛启动仪式在欧亚汇集啤酒街街区火热开幕。本次活动由吉林省商务厅、吉林省畜牧业管理局主办,吉林省餐饮协会和欧亚卖场协办,省相关部门领导和企业代表、欧亚卖场副总经理赵鑫及市民近五百人出席启动仪式,活动将持续至10月6日。

本次活动采取市集形式,以“吉牛中国牛”为主题,设置“识牛”“烹牛”“品牛”“购牛”四大板块,长春皓月·城开农投等近十家省内知名肉牛加工企业,牛肉生鲜、火锅烧烤、调料酱卤等系列产品和企业,以及“吉林好物”农特产品相关企业纷纷亮相,带来一场沉浸式的“吉牛盛宴”。现场20余个展位前都挤满了市民,一边免费品尝现场烹饪出的牛肉美食,一边抢购产品。其中,皓月品牌的展位



启动仪式。石岩 摄

前排起了长队,鲜牛肉、牛肉制品成为抢手货。现场工作人员说:“消费者非常认可皓月品牌,我们带来的产品几乎全卖光了。”市集的肉品新鲜实惠,前三天活动力度较大,各企业的牛肉陆续在启动仪式后1小时内被抢购一空,抢先预定第二日的鲜牛肉的顾客络绎不绝。

吉林“9·8消费节”是全省性、大规模的消费促进活动。本次活动由欧亚卖场协办,欧亚汇集提供场地和服务支持,不仅彰显了省市相关部门对欧亚集团的认可,同时展现了卖场和汇集力求优化供给、促进消费、服务民生的实际行动。未来卖场和汇集将持续提升“商、旅、文、体、健”多领域融合消费潜力,打造服务消费新内容、新形式、新场景,提高企业影响力,增强省市经济活力,为燃旺消费市场按下“快进键”,有力助推省市经济稳中向好、进中提质。

欧亚商都第二十届会员节圆满收官

本报讯(欧亚商都 李雨沙)秋天的阳光,柔和而温暖,宛如老友的深情拥抱,令人心生欢喜。欧亚商都第二十届会员节于9月17日圆满收官。这不仅仅是一场购物的狂欢,更是一次文化、艺术与商业完美融合的盛会,让每一位参与者都感受到了前所未有的喜悦与满足。

本次活动自启动以来,欧亚商都严格遵循商业规范,保证了商品的质量和价格的周到。从活动策划到执行,每一个环节都经过了精心的组织和安排,确保了活动的顺利进行。同时,欧亚商都还积极响应消费者的需求,不断

优化购物环境,提升服务水平,为消费者提供了舒适的购物体验。在各方的共同努力下,各商场均实现了销售的突破性增长。据统计,9月6日至17日,城市超市累计销售同比增长74%,五楼商场累计销售同比增长48%,家用电器商场累计销售同比增长47%,精品商场累计销售同比增长31%,品牌折扣商场累计销售同比增长19%,家居儿童商场累计销售同比增长17%,二楼商场累计销售同比增长7%,珠宝商场、三楼商场累计销售均同比增长2%。

活动期间,欧亚商都举办了各种文化展览、

艺术表演等活动,充分展示了欧亚商都的多元化和包容性。毛戈平品牌9月6日至12日震撼国风走秀,将传统美学与现代时尚巧妙结合;华歌尔品牌9月6日香薰手工制作,则让消费者在亲手制作的过程中,体验到了生活的雅致与宁静;简爱诺品牌“星河·梦幻”高定VIP SALON 2024冬季模特大秀如梦似幻,将冬日的浪漫提前带到了现场;波司登品牌玩偶熊互动则成为了孩子们的最爱,欢声笑语中传递着温暖与快乐;以及卡莉朵拉品牌冬季大衣新品品鉴会、六福珠宝品牌DIY锦鲤花灯VIP沙龙、报喜鸟

品牌“经典序章·匠心定制”外奢量体巡展、周大福品牌新品故宫系列VIP沙龙、小安踏品牌“跑步顽酷营”挑战赛等,每一个品牌都拿出了自己的看家本领,为会员们带来了独一无二的体验。

“念廿不忘”,必有回响,不忘初心,方得始终。未来,欧亚商都将秉承这一理念,为消费者提供更优质的服务和更丰富的商品,为商业发展继续贡献自己的力量!让我们共同期待,下一个会员节,欧亚商都将再次以更加璀璨的姿态,迎接每一位热爱生活的你。

月满中秋·谷香四溢

吉林欧亚商都综合体开展V钻CLUB手工沙龙活动

本报讯(吉林欧亚商都 董佳)9月15日,吉林欧亚商都综合体成功举办了一场别开生面的“月满中秋·谷香四溢——传统五谷画V钻CLUB手工沙龙”活动。在这个会员节与中秋佳节双喜临门的美好时刻,我们特别策划了一场回归传统文化的创意体验,诚邀V钻会员及其家人,以五谷杂粮为画笔,共同粘贴出一幅幅充满人情感与中秋记忆的五谷画。

活动中,无论是大朋友还是小朋友,都沉浸在这一传统手工艺的魅力之中,他们用心勾勒图案,耐心挑选五谷杂粮,一粒粒、一颗颗地

心粘贴,不仅体验到了动手创作的乐趣,更在无形中感受到了“粒粒皆辛苦”的深刻含义,对传统文化有了更深入的理解和感悟。

活动中进行了欧亚自采商品推荐,V钻会员积极响应并成功购买。通过这次活动,不仅增强了会员对综合体的归属感和认同感,还带动了当日的消费热潮,此次“月满中秋·谷香四溢”手工沙龙活动的成功举办,不仅为会员们提供了一个展示创意、体验传统文化的平台,也为综合体带来了显著的社会与经济双效益,进一步提升了品牌形象和市场影响力。

欧亚新生活“文旅新场景”亮相中秋夜



欧亚新生活梦幻红桥。

本报讯(欧亚新生活 经理办)9月17日中秋节当天,欧亚新生活购物广场新晋打造的文旅新场景、网红打卡地——梦幻红桥·室外高空双心观景台,绝美亮相中秋夜。

本次全新打造的梦幻红桥·室外高空双心观景台——文商旅结合新场景,由欧亚集团副董事长、欧亚商业连锁总经理于惠舫创意,由欧亚商业连锁总部及新生活团队共同打造。新场景融合了文化、商业和旅游的元素,内部汇集了时光博物馆、唐风夜宴、莫奈花园、125阶阶梯、旋转之恋、梦幻红桥室外高空双心观景台等18处网红打卡点。在时光博物馆里,有梦回80年代场景的记忆和感动;在莫奈花园中,有莫奈法式浪漫的唯美还原;在室外高空双心观景台,可以360度俯

瞰新民广场、南湖公园全景,有揽揽城市繁华的大气恢弘……看城市的日出、守城市的日落,打卡最出圈的网红大片。

“梦幻红桥·室外高空双心观景台”新场景的绝美呈现与假面微醺慢摇派对交相呼应,来自周边大学的“王子与公主”,闻讯而至的各路“网红达人”,扶老携幼的“全家总动员”,在浪漫轻松的LiveHouse慢摇演绎、轻食自助、魔术互动,国潮巡游氛围中,大家举杯共庆佳节,纷纷用手机、相机留下新场景中美丽的影像。

接下来,欧亚新生活新场景打造还将进一步细化升级,必将打造成为“最长春”的新地标、长春最火的网红打卡地、城市文商旅的新名片。

吉林省首家Salomon(萨洛蒙)A级店在欧亚卖场盛大开业



开业现场人气火爆。苏艳飞摄

本报讯(欧亚卖场 娜仁高娃)9月15日,备受瞩目的户外运动品牌Salomon的A级店正式落位欧亚卖场,开业首日销售额便问鼎全国第一。

Salomon作为全球知名的户外运动品牌,一直以其卓越的品质、创新的设计和专业的性能而备受赞誉。此次欧亚卖场的A级店更是将品牌魅力展现无遗。走进店内,宽敞明亮的空间,时尚现代的装修风格让人眼前一亮。现场陈列着Salomon全系列的产品,从专业的登山鞋、越野跑鞋到户外服装、背包等,一应俱全。无论是专业的户外运动爱好者还是追求时尚的消费者,都能在这里找到适合自己的装备。除了专业的装备,还有专业的导购人员热情地为顾客提供服务,他们对产品特性和使用技巧有着深刻的了解,能够为顾客提供专业的建议和指导。此外,店内还提供了完善的售后服务,确保顾客的购物体验更加放心。

欧亚卖场作为吉林省商贸龙头企业,以其强大的集客能力和市场号召力,为Salomon等品牌提供了良好的发展平台。未来,Salomon A级店有望成为户外运动爱好者的首选之地,为消费者们的户外运动生活带来更多的惊喜,让我们共同期待Salomon A级店在欧亚卖场的精彩表现。

四平欧亚18周年店庆销售火爆 再创佳绩

本报讯(四平欧亚 张莹)芳华十八载,诚意惠英城。9月4日,一场全市瞩目的汽车巡游活动为四平欧亚购物中心十八周年庆典拉开帷幕。5万元礼品大抽奖,5万元积分大增值,10万元福利大赠礼,50万元礼金大回馈,四重豪礼使得店庆现场人潮涌动,热闹非凡,销售场面十分火爆。

购物满额抽奖、抖音、美团、欧亚集团微信小程序团券、服饰购物满500元返100元,超市购物满100元返10元电子券,购物满额套圈赢饮料及红酒券,超市购物满额换购完达山牛奶,多倍积分,积分兑换电子券等营销,大力度的回馈活动,真正让四平欧亚店庆成为家喻户晓的购物节。

此次店庆,各品牌商家也精心筹备,推出一系列极具吸引力的优惠活动,折扣力度之大,让消费者们纷纷心动不已。滴出行四平区域代理公司、四平市广汽传祺、神衣医院等众多不同行业的异业汇聚一堂,共同书写合作共赢的精彩篇章。各异业联盟商家凭借着自身的专业优势和资源优势,实现了优势互补、资源共享。

此次店庆活动不仅为消费者带来了实惠,也为商家带来了可观的销售业绩。据统计,截止至目前,欧亚商业连锁四平店店庆销售较平日大幅增长,完成同期105.02%,创下了新的销售记录。

金秋焕新 欧亚沈阳联营举办首届“好贺儿节”

本报讯(欧亚沈阳联营 综合办)9月6日至17日,欧亚沈阳联营首届“好贺儿节”隆重开幕。针对换季购、中秋节等消费者购物需求,联合各品牌主推秋季新品和节日商品大促活动,打出“来联营,有好货”口号,进一步提升欧亚沈阳联营在消费者心目中的品牌力和好感度。

活动期间,推出金秋焕新秋季登场5折起优惠力度,通过欧亚沈阳联营及各品牌、重点品牌会员资源和DM精准发放等形式,突出新品、单品、爆品吸引客流优势大力宣传。同时,卖场升级陈列,突出时尚感、展示美感,提升消费欲望。消费者购物的同时,满足足金额还可获得月饼礼盒、反向折伞雨伞等赠礼,同时可参

加小程序转盘大抽奖活动,有机会赢得“联营好贺儿卡”、超市全场通用券和超市自采商品券、品类券等实惠好礼,提升消费者购物乐趣。针对教师节,欧亚沈阳联营推出了教师节礼券;针对中秋节,推出外地消费者月饼,给社区居民送“粮票”,中秋葡萄展扫码领葡萄,中秋礼盒同城送货等丰富多彩的活动让大家在欧亚沈阳联营感受到浓浓暖意。

9月9日至17日,在欧亚沈阳联营正门外搭建了10个户外大棚,举办了欧亚沈阳联营“好贺儿展”,精心准备了辽宁山珍特产、沈阳本土特产等助农产品及自采果蔬、月饼礼盒等千余种商品回馈消费者,受到大家欢迎。

排面十足 如梦如幻 通化欧亚简爱诺推出“星河·幻境”秋冬高定活动

本报讯(通化欧亚 张运)排面十足,不负期待!通化欧亚购物中心迎来17周年店庆,为提高销售,9月15日-17日通化欧亚购物中心二楼商场简爱诺品牌特别举办了“星河·幻境”,秋冬高级定制活动。

“星河·幻境”排面十足,活动现场如梦如幻的布置,极致奢华的高定货品,使人仿佛进入了一场梦幻的旅行,简爱诺品牌为每位VIP顾客都配备一瓶星光流沙,将手中的流沙汇入会场中心的流沙星盒中,喻为“繁星闪耀汇入星河”,同时简爱诺公司总监携品牌设计亲临活动现场,为所有VIP顾客进行量身定制。活动前夕,公司派经理驻店指导,并一对一邀约顾客,加强连带销售,活动前3天,销售同比增长167%。

Sam Edelman(山姆爱德曼)吉林省首家店落位欧亚卖场

本报讯(欧亚卖场 李莹)开启新篇章,轻奢新启航。9月14日,吉林省首家Sam Edelman形象店在欧亚卖场精品服饰商场全新揭幕。开业当天组织剪彩仪式和祥狮纳福采青,吸引了广大消费者驻足观看。

Sam Edelman是美国轻奢设计师品牌,全球已有3000多家门店,目前国内店铺达300家。Sam Edelman的优势为区别于传统店铺的品类单一性,除了时尚轻奢的Bay拖,玛丽珍、高跟鞋等,更是融合了当下流行的德训等舒适系列的单品,积累了众多粉丝,受到广大消费群体的青睐。同时,店铺多元化的搭配场景让消费者能更直观感受产品的故事性且代入感更强。

Sam Edelman欧亚卖场店作为吉林省首家店铺,不仅丰富了欧亚卖场的品类,将以优质的货品资源和独特的店铺形象,吸引高客流和高客质,为欧亚卖场的消费者带来持续的专属特权和丰富的购物体验。

比音勒芬东三省首家全新九代形象店在琿春欧亚亮相

本报讯(琿春欧亚 综合部)为迎接琿春欧亚延百购物中心11周年店庆,比音勒芬品牌东三省首家全新九代形象店,9月19日入驻琿春欧亚,为打造升级一楼精品服饰区展开良好局面,沉稳经典、商务休闲、精英运动是其品牌代名词,全新形象店具有款式齐、品类齐、商品陈列新颖等特性,开业首日,销售就创下新高,为琿春欧亚店庆筹备奠定良好开局。

四平市首家威尼斯品牌店入驻四平欧亚

本报讯(四平欧亚 刘智晟)9月8日,四平市首家威尼斯品牌店在四平欧亚购物中心正式开幕,为在四平欧亚购物中心18周年庆典上一份贺礼。

威尼斯时尚户外品牌于1953年成立于意大利,起源于全球最大的狂欢节之一——威尼斯狂欢节,90年代已经打造成为度假服饰品牌的翘楚。店铺位于四平欧亚购物中心四楼A座,毗邻法国鳄鱼、美国盖世威等知名国际品牌。开业当天,日销售破万元,单笔成交最高6联单,彰显出消费者对于产品的认可。

该品牌的强势入驻,为消费者提供多元化购物选择,提升会员的购物体验,带来新的销售增长点。

欧亚益民举办会员沙龙手工制作灯笼活动

本报讯(欧亚益民 张立飞)在这个秋意渐浓的时节,欧亚益民营业部举办了一场别开生面的会员沙龙手工制作灯笼活动,让会员们在忙碌的生活中停下脚步,感受手工制作的乐趣,品味传统文化的魅力。它不仅增进了会员之间的感情,也提升了会员对欧亚益民的满意度和忠诚度。

活动现场,非遗花草纸、古风宫灯装饰、精致的剪刀、牢固的胶水、绚丽的彩灯等工具一应俱全,仿佛在召唤每一位参与者释放内心的创造力,会员们满怀期待陆续入场,签到后领取活动材料,脸上洋溢着对即将开始的手工之旅的憧憬。手工制作环节,会员们纷纷选择自己喜欢的材料进行制作,在这个过程中会员们相互交流、互相帮助、分享经验,他们时而轻声讨论,时而开怀大笑,现场气氛温馨而融洽。经过一段时间的努力,一个个独具特色的灯笼在会员们的手中诞生了,大家纷纷展示,通过这次活动,不仅锻炼了会员的动手能力,还结识了很多志同道合的朋友。

最后,全体参与者合影留念,将这一美好的时刻永远定格。大家拿着自己亲手制作的灯笼,脸上露出了灿烂的笑容。这些灯笼,不仅是一件手工艺品,更是一份美好的回忆,一种对生活的热爱。

通辽欧亚开展中秋惠购嘉年华

本报讯(通辽欧亚 符莹)桂月三五日,人间中秋时。通辽欧亚购物中心聚焦市民多元消费需求,在中秋节前夕,设立了独特的超大月饼展区,营造浓厚的节日氛围。

9月15日,中秋小长假开始的第一天,中秋汉服游园会、婚庆主题表演等各类演绎活动让消费者热情洋溢,感受中秋佳节的温情;同时推出中秋月VIP狂欢——服饰类购物满300元立减30元、满500元立减70元、购物满额大抽奖等优惠活动,呈现浓郁的中秋佳节氛围。超市里面的中秋团圆更是如火如荼,内蒙风味特色展区、月饼买一送一,云闪付抢券满100元立减10元,抖音88元抢100元,美团88元抢105元等优惠活动持续拉动消费热情。

中秋佳节,通辽欧亚以热情洋溢的氛围迎客纳客,让顾客在团圆时刻享受不一样的温情与快乐,让传统的“中秋假日经济”迸发出了新的活力。

通化欧亚17周年店庆、中秋、国庆“三节”联动火热进行中 “嫦娥奔月”演绎中秋视觉盛宴

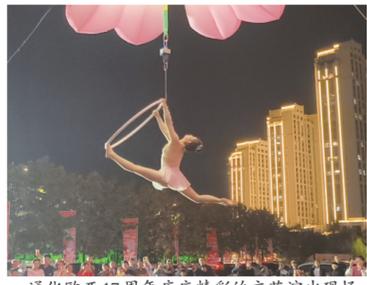
本报讯(通化欧亚 毛林春)9月15日至17日,通化欧亚购物中心精心策划高空杂技“嫦娥奔月 高空水袖舞”文艺演出等活动,为通化山城百姓带来别样中秋视觉盛宴,上演店庆·中秋·国庆三节联动阶段性高潮。

皎皎秋月八月圆,嫦娥端正桂枝鲜”通化欧亚购物中心17周年店庆收官倒计时,为共庆中秋佳节,9月15日-17日18时30分、19时30分,每天两场高空杂技“嫦娥奔月 高空水袖舞”,震撼的空中芭蕾舞蹈秀,让人尽情感叹女性力量之美,为通化山城百姓带来别样中秋视觉盛宴。

古有嫦娥奔月、玉兔捣药的美丽传说,今观仙女高空水袖舞的绝美风采。特邀国家一级杂技演员赵雪莹演绎春晚高空杂技“嫦娥奔月 高空水袖舞”《飞天长裾》、高空杂技《绸缎》、《空中环》,表演者在空中展现一系列险、难、奇等高难度动作,使现场观众感受到强烈的空间感、立体动作感、造型艺术感以及凌空悬念感,现场惊叹声此起彼伏。

9月17日18时30分在一楼北侧中庭为到店顾客演绎一场古风与现代结合的精彩文艺演出。古典优雅的舞蹈,声情并茂的歌曲,文化传承的川剧变脸等节目,为大家的中秋佳节送上一份别样惊喜!尤其是瞬息万变的变脸节目,借助特殊手法为大家呈现不同脸谱背后的故事,嬉笑怒哀间尽显人生。

当店庆遇到中秋 多重大奖缤纷来袭 当通化欧亚购物中心17周年店庆遇到中秋佳节时,排面“拾”足“不”负“柴”待,欧亚店庆、中秋、国庆盛宴“三节”联动购物滚动大抽奖——第一阶段店庆“飞天茅台43°5瓶、888VIP龙卡5份、500元超市酒水十足抵用券5份”,共计15个大奖于17日20时30分在一楼北侧中庭精彩开启,活动现场都是手拿购物小票



通化欧亚17周年店庆精彩的文艺演出。郭晓筱摄

热情期盼的顾客,抽奖环节紧张又令人激动,随着主持人一个个中奖名单的公布,幸运中奖的顾客洋溢着幸福的笑容。

多业态品牌入驻 浓情迎中秋 9月15日,二楼商场仕女吉芬专柜、一楼商场老凤祥藏宝金店、五楼竞速基地多业态同日开业,点亮中秋幸福时刻。其中吉芬专柜为通化市首家入驻通化欧亚购物中心;老凤祥藏宝金店邀请通化知名主持人主持开业仪式,庆典期间专业模特珠宝产品展示,并推出黄金每克优惠50元,珠宝满1000元减300元活动;五楼竞速基地集卡丁车与电玩城于一体的休闲娱乐空间,开业期间推出抖音、美团“29.9元团100枚游戏币+8圈卡丁车”等多款超值套餐,为顾客带来了更为丰富的购物体验。

通化欧亚购物中心在欧亚集团“三强、三降、三提升”启点行动方案精神指导下,落实商业连锁“六力促六强”方案精神,店庆、中秋、国庆三节联动,以大力度优惠活动吸客、多种类文化活动引流、多业态营销联动助力销售提升,进一步巩固“欧亚品牌”在山城百姓心中的影响力!

欢度中秋佳节 巨型月饼空降欧亚汇集

本报讯(欧亚汇集 张献文)明月当空悬,月味香甜。为与广大顾客共庆中秋,分享喜悦,9月17日,欧亚汇集在1楼中厅特别制作了巨型月饼免费发放给现场顾客,现场队如长龙,大家纷纷翘首以盼,准备迎接这直径2米、厚度15厘米,重达700斤的金黄色巨型月饼闪亮登场。

月饼中央使用淡红色条纹作“欧亚汇集 中秋快乐”字样,馅料为枣泥和白糖,不仅软糯香甜,老少皆宜,更寓意美满幸福、团圆喜气。活动现场人山人海,伴随着国风舞蹈及精彩演绎,汇集将这份中秋祝福派发给现场的顾客,喜庆祥和的氛围溢满全场,大家迫不及待地拍照分享,并在汇集各部门管理人员的维护下井然有序地排队领取月饼,品尝美味,开心和幸福洋溢在每个人的脸上。分到月饼的顾客赞不绝口道:“哇!这个月饼真是超级大,赶紧拍照发朋友圈。”此次巨型月饼活动为商场积极造势,不



中秋节发月饼。石岩摄

仅营造了消费热点,也助力中秋小长假掀起消费热潮,参与活动的顾客接踵而至,为国庆提升销售做出预热和强有力的铺垫。

欧亚益民打造“花好月圆 秋色益人”中秋节活动

本报讯(欧亚益民 储丽侠)中秋佳节,花好月圆,9月6日至17日,欧亚益民以“花好月圆,秋色益人”为主题,举办了一场精彩纷呈的中秋活动,为消费者带来了欢乐、温馨且充满传统文化韵味的节日体验。

活动伊始,全场商品大幅折扣,吸引众多消费者选购,电子会员专属福利更是惊喜连连,秒杀服饰类、超市类代金券;当日购物单票实收满500元赠50元十足电子券;超市内单票消费满98元可抽奖一次,此外,还有“花好月圆抢中秋礼”,电子会员在微信公众号,仅需1元至60元即可超值抢购到心仪的家具生活用品,

满足消费者的日用需求,“秋色益人赠礼佳人”赠礼活动,消费满498元即可获赠送尔尔·卢布松品牌代金券。“月满花灯,情满中秋”主题活动邀约DIY手工制作灯笼活动,也为会员们带来了独特的节日活动氛围。

活动期间,欧亚益民商场内人潮涌动,各个品类商品均迎来了销售热潮。这场中秋盛宴,不仅为消费者带来了丰富的购物优惠和娱乐体验,更成功打造了一个充满传统文化韵味与现代生活气息的节日消费场景,让每位参与者都能深刻感受到中秋佳节的独特魅力与温暖。

赋能提质 铸就卓越

欧亚卖场“管理金字塔”主题培训圆满成功

本报讯(欧亚卖场 人力资源部)踔厉奋发,推进人才强企,凝心聚力夯实管理根基。9月19日,为培养内行型青年人才,增强基层管理者担当意识,提升团队沟通、协作及管理技能,欧亚卖场在四楼会议室开展了“管理金字塔”主题培训,50余名基层管理人员参加。

培训采用模拟实操形式,学员被分成三个小组,每组设有五个层级,分别模拟总经理、中层、主管、员工以及新员工角色,围绕各自角色定位协同沟通完成各项任务,并组织复盘总结分享,通过探讨各岗位的体验和感受,分析总结原因并提出改进建议,同时,学员们还针对实际工作中的沟通障碍、职责不明确等问题提出了管理工作不能仅做



金字塔管理培训。 张良 摄

“传声筒”,执行任务前需深刻理解任务,工作不能靠“猜”等多个建设性的管理建议。最后,专业的讲师团队结合实际情况,深入剖析了管理的各个层面,从领导力的培养到团队建设,从高效沟通的技巧到问题解决策略,每一个环节都紧扣实际工作,让参与者受益匪浅。

此次管理金字塔培训,是欧亚卖场在管理提升方面的一次重要探索。学员们不仅学到了先进的管理理念和方法,更增强了对企业发展的信心和责任感。未来,欧亚卖场将持续推出更多针对不同层级与岗位的管理培训课程,帮助全体管理人员提升领导力与执行力,为企业高质量发展增势赋能。

以管理助经营 欧亚商业连锁全面开展三季度全质联检

本报讯(欧亚商业连锁 刘晓宇)9月,为进一步贯彻落实欧亚集团党委《“三强·三降·三提升”进党建品牌基层、助经营“启点”行动方案》,欧亚商业连锁围绕“强商品、强自采、强销售”、“降成本、降费用、降损耗”、“提升商品质量管控水平、提升商品价格市场竞争能力、提升优质服务顾客满意度”的行动目标,由欧亚商业连锁副总经理苏春焕带队,全面业务总监刘晓宇组织长春各区总经理、总部职能部门分成4个检查组,走入基层门店,细致查找经营增亮点,树经营亮点,排查问题难点、运营堵点,大力填补管理漏洞,开展三季度全质联检。

联检前,全质业务总监与总部职能部门共同研讨,制定包含百日淡季竞赛指标、企业近期超市重点工作、商品管理、服务管理、营销管理、职能管理、安全及设备管理等8大项34小项的联检提纲,提前下发至各大区、门店进行自查,9月11日、12日抽取长春市21家门店进行检查。各小组对负责区域进行细致、严谨的检查,共发现问题141项,扣12.6分,扣11.5分,分别对接给相关职能部门限期一周整改落实,从而形成门店、大区、业态、总部部室、全质五级问题全方位跟踪整改模式,达成管理闭环。

“脚踏实地 更新未来”
欧亚商都举办2024净月潭徒步活动

本报讯(欧亚商都 董迪)在这个金秋送爽、硕果累累的美好时节,欧亚商都积极响应“健康生活,快乐工作”的理念,于9月23日至24日,组织全体员工分两批次前往净月潭国家森林公园,举办了一场以“脚踏实地 更新未来”为主题徒步活动。此次活动不仅是一场身体的锻炼,更是一次心灵的洗礼,展现了欧亚人积极向上、勇于探索的精神风貌。

净月潭以其秀丽的湖光山色和清新的空气著称,成为了此次徒步的绝佳之选。随着队伍缓缓前行,净月潭的湖光山色尽收眼底。山间清风拂面,鸟语花香相伴,大家或结伴而行,或相互鼓励,每一步都踏出了坚定与自信。沿途设置的休息站点,不仅提供了必要的补给,更成为了交流心得、分享快乐的温馨角落。大家纷纷表示,此次活动不仅增强了身体素质,更重要的是加深了同事间的友谊,激发了团队的凝聚力和向心力。

2024年净月潭四季欢乐跑秋季悠然赛
参赛包发放工作在欧亚卖场圆满完成

参赛包发放现场。 苏艳飞 摄

本报讯(欧亚卖场 许艳玲)悠然之秋,活力开跑。9月21日,由国际知名户外品牌猛犸象独家冠名的2024年MAMMUT净月潭四季欢乐跑秋季悠然赛暨吉林省体育总会全民健身徒步大会激情开赛,比赛设有四个项目,包括环潭半程马拉松17.5公里、迷你跑、徒步3.5公里以及山径越野训练赛23.5公里,吸引了国内外近4000名跑步爱好者报名参加。

9月18日-9月20日,悠然赛组委会提前选定在欧亚卖场印度洋厅和2楼服务户外商场猛犸象专柜旁设立服务点,为选手办理参赛手续,现场进行身份验证、签署《参赛

2024年吉林省健身健美锦标赛暨体育模特锦标赛
在通化欧亚举办

本报讯(通化欧亚 毛妹春)9月15日至16日,“好身材齐聚欧亚 拉开力量与美的巅峰对决”2024“360健身杯”吉林省健身健美锦标赛、体育模特锦标赛,在通化欧亚购物中心负一层南中庭隆重举行。

本次赛事作为首次在通化举办的省级大型健身健美赛,开创了通化健身健美赛事的先河,也是近10年来吉林省健身健美锦标赛首次在地级市举行。大赛吸引了来自全国各地

各区总经理也在检查过程中,对各大区的经营亮点、特色氛围营造相互学习、相互借鉴,达到了在长春区域内横向对比,共同提升的目的,一是在生鲜商品增项上,欧亚超市连锁普阳店将生鲜移至门口,楼上食品非食移至楼下,改造后现场时尚精致,同时增加85个生鲜商品,如现煮玉米、茶叶蛋、现烤香肠等,通过调整客流增加2.5倍,销售同比增加3倍;欧亚世纪购物中心超市增加35个商品,销售同比提升67%;前进店增加近30个商品,销售同比提升30%……二是现场美陈、多个休闲场所的打造,如欧亚世纪购物中心沙漠休闲区、花园、熊猫爬竹子等的打造,购物与休闲完美的融为一体;三是优质新品的引进,三环超市引进河马先生奇异果、果蔬汁、桃花姬阿胶等;四是全方位开展以旧换新活动,欧亚春城购物中心家电联合吉大医院共同与社区开展以旧换新活动,活动形式新颖,以旧换新销售占60%以上,效果突出。

此次连锁开展的三季度全质联检,做到了以干为本干实事、见实效;以抓为要谋改进、抓落实,充分调动各级管理干部、员工的积极性,增强经营水平、提升管理能力,不断推动经营管理稳步实施,助力企业高质量发展。

当夕阳的余晖洒满归途,两天的徒步活动圆满落幕。虽然身体略显疲惫,但每个人的心中都充满了前所未有的充实与满足。这次活动,不仅增强了团队凝聚力,更激发了大家对未来无限可能的憧憬与向往。我们相信,只要欧亚商都的每一位成员都能保持“脚踏实地”的作风,勇于“更新未来”,我们的未来将会更加灿烂辉煌。

声明

作为赛事的冠名赞助商,猛犸象不仅为赛事提供了大力支持,还特别为参赛选手提供100双鞋子试穿名额,有3款鞋型可以任意选择,让参赛者在比赛中体验到专业跑鞋的舒适与性能。这一活动不仅为猛犸象的新店开业增添了人气,也为欧亚卖场带来了更多客流,同时助推“体育+旅游”深度融合发展。

的219名优秀运动员参与传统健美、男女健身模特、女子形体等38个比赛项目的竞技。本次比赛规模之大、级别之高、专业度之强、参赛运动员之多,均对健身健美、体育模特项目在通化地区未来的推广和发展具有里程碑意义。赛事现场,选手们用他们雕塑般的身材和顽强的毅力,诠释着健身与美的真谛。经过两天的紧张比拼,共有112个奖项被运动员们斩获。

长春市供应商联合会企业家莅临欧亚新发



众人合影留念。 王晓薇 摄

本报讯(欧亚新发 王晓薇)9月7日,恰逢欧亚新发周年庆活动进行中,长春市供应商联合会七部的企业家们在欧亚新发总经理刘志鸿的邀请下,走进新发开展交流。

当日14时,欧亚新发商场内人头攒动,热闹非凡。随着长春市供应商联合会七部的企业家们的莅临,中总带领管理团队身着马面裙盛装迎接,且贴心的准备了一场“穿越时光·怀旧经典”的复古表演。精彩的旗袍秀、80年代歌舞等瞬间将气氛点燃,赢得了企业家们及现场消费者的热烈掌声!

欧亚新发在11层会议室安排专人为企业家们讲解欧亚新发的“前世今生”,让大家通过PPT了解这座老建筑1938年——至今,岁月更迭下的精彩故事。

接下来的环节里,各商场经理分别介绍经营品牌及周年庆特色活动、店庆专供商品等。企业家们反响热烈,积极表达团购意向,并将这种热情持续到交流畅谈环节,就新发的高质量发展建言献策。七部部长——企业家曹大伟感慨万分,他表示:“供应商联合会参观走访

欧亚汇集开展
地下停车场新能源汽车自燃灭火救援实战演练

停车场灭火演练现场。 石岩 摄

本报讯(欧亚汇集 康大明)为提升处置地下停车场新能源汽车火灾事故的实战能力,切实做好地下停车场的灭火救援准备工作,9月19日上午,欧亚汇集组织开展地下停车场新能源汽车自燃灭火救援实战演练,各部门全员参与。

此次演练模拟欧亚汇集地下车库负二层一辆新能源汽车自燃引起火灾,现场浓烟蔓延,燃烧面积约10平方米。消防监控室第一时间发现火情,迅速通知商场微型消防站队员和各应急救援小组赶赴现场。微型消防站队员身着消防战斗服,迅速到达起火地点,技能熟练地使用消火栓进行灭火,同时物业部和停车场员工对周围车辆进行安全疏散,由保卫部和商场管理人员组成的疏散引导组则迅速组织商场内的顾客和员工通过安全通道疏散到安全地带,确保人员生命安全。各部门员工紧密配合,全力奋战,成功扑灭“大火”,维护了现场安全,各环节紧扣实景实况,真正做到了实战、实训、真演。

此次演练提高了欧亚汇集员工的消防安全意识和应急处置能力,不仅为应对地下停车场新能源汽车突发火灾事件积累了宝贵经验,也为广大顾客和员工提供了更加安全可靠的购物和工作环境。下一步,汇集将进一步深化练兵备战,瞄准实战需求,优化演练模式,做实做细各项火灾救援准备工作,不断提升灭火救援实战水平,确保队伍随时能够“拉得出、冲得上、打得赢”。

又讯(欧亚汇集 康大明)在国庆节即将

各会员企业意义深远!各位企业家们只有在相互了解的基础上才能实现资源整合、互为互动;欧亚新发在我的印象中还是非常传统的百货商场,今天来了之后立马就刷新了我的印象,现在的欧亚新发俨然已经成为北京大街商圈最具特色的精致百货店,30余种业态、众多国际国内知名品牌的组合,可以说这种全方位的、融合性的消费体验惊艳了我们!相信欧亚新发会在中总的带领下,承载着欧亚的DNA开启无限扩张的发展前景!”

历时三个多小时的行程安排,七部的企业家们意犹未尽,纷纷表示:欧亚新发变化真是太大了,这座古老的建筑散发出的风度、气韵与现阶段经营项目、品牌相得益彰,承载了无数人美好回忆的老商企展现了历久弥新的风采!

离店前,供应商联合会的企业家们在正门前与欧亚新发的管理团队合影留念,且开启了火爆的接龙订单。通过本次活动的参与与交流,欧亚新发与供应商联合会各位会员企业家们,实现了加深了解、加强合作。

吉林欧亚商都解放店开展
“品牌营销0-1”创新文化交流赛

本报讯(吉林欧亚商都 周闯)金秋九月,落叶如诗,阳光中闪烁着收获的喜悦。吉林欧亚商都解放店在会员节前夕开展“品牌营销0-1 创新文化交流pk赛”。各商场优中选优,发掘有营销技巧、有服务热情的销售精英,发挥榜样力量,传播可复制、可执行的营销服务手段,不断探索品牌营销与会员维护。

娇兰柜姐分享的是小红书线上营销,在精品商场小红书运用的佼佼者,她总结到产品的图文创作要聚焦热点、痛点,制造热门话题,标签要加强个人主推产品、产品信息、功效要一目了然,用最简洁醒目的标题来吸引目标群体从而制造气氛,保持账号活跃度;之店长提出,无论是线上线下销售,利他思维是必不可缺的,用心维护,给顾客提供情绪价值,增加情感粘性,利他邀约,持续跟进,加速顾客复购率;文胸品牌伊维斯店长分享道:由于品牌类别的特殊性,需要深入了解品牌商品特性,精准捕捉顾客需求,提高推荐准确度,注重顾客体验感,提供丰富的情绪价值;威可多高级销售顾问则根据购买频率及消费金额,对顾客进行精准分类并做到按需维护,提供针对性服务;蜘蛛品牌店长提出的用心用心、对待顾客要用情,对待工作要用心,认真观察顾客,面对不同类型的顾客要使用不同的营销话术技巧,则事半功倍。

经过精彩的比拼,仕女商场的禾品牌分享的精准营销脱颖而出,荣获本场比赛一等奖。在本次交流赛中,每位参与的伙伴都能汲取到全新的养分,期待发掘更多的营销服务能手参与到活动中来,共同成长,共同探索,持续深耕“线上+线下、商品+服务、消费+体验”商业发展之道,通过卖商品、卖服务、卖企业文化,实现品牌与顾客的强关联。

四平欧亚举办
“花好月圆 情满欧亚”中秋文艺演出

本报讯(四平欧亚 刘奕含)9月17日,中秋佳节之际,四平欧亚购物中心举行了精彩纷呈的中秋文艺演出。

活动现场氛围火爆,节目丰富多彩,有优美动听的歌曲、激情四溢的舞蹈、充满活力的健身操等。歌手们用动人的歌声唱出了对中秋佳节的祝福和对美好生活的向往;舞者们以优美的舞姿展现了青春活力和艺术的魅力,大家在欢声笑语中感受到了节日的喜悦。除了精彩的节目表演,欧亚还为观众们准备了月饼、葡萄、休闲食品等美食,邀请顾客朋友们,一同畅享美食品鉴,观赏精彩表演。

又讯(双辽欧亚 综合业务部)9月7日,双辽欧亚购物中心携手双辽市辽北街道举行“浓情中秋情系欧亚”青年歌手大赛预选赛。

自8月份大赛启动以来,共收到42名选手的报名,经过初期海选、晋级赛的层层选拔,最终10名优秀选手脱颖而出,进入9月8日的决赛。经过前期抽签,选手逐个登台亮相。经过激烈的角逐,最终评选出了本次大赛的冠军季军以及优秀奖的获得者,分别获得了“华为平板电脑”“品牌手表”“洗衣液大礼包”“超能购物车”等奖品。

四平欧亚商贸有限公司荣获
“助农企业”荣誉称号

本报讯(四平欧亚 张莹)9月19日,由中共四平市委、市政府主办“2024中国农民丰收节”在四平市铁东区卧龙泉屯召开,四平欧亚商贸有限公司被授予“2024年铁东区首批‘新三农’助农企业”荣誉称号,四平欧亚商贸有限公司在市区多地种植基地助农帮扶,采用“自采自营+基地+农户”模式,带动当地农户参与种植,助力乡村产业发展。

千禾调味品举行大型场外抽奖售卖活动
助力通化欧亚17周年店庆

本报讯(通化欧亚 马莹莹)通化欧亚购物中心17周年店庆之际,为了更好的宣传通化欧亚超市17年来取得的辉煌成就,千禾调味品联合厂家在负一层南天并举办“千禾调味品大售卖、豪礼大派送,幸运大抽奖”大型场外抽奖活动。

店庆前期,千禾厂家特邀当地抖音、快手团队录制现场宣传视频,为活动积极宣传造势。同时各商场利用早会时间组织商场员工聆听千禾厂家活动宣讲方案并积极转发活动内容。活动奖品丰富,一等奖电视(3台)、二等奖小米滚筒洗衣机(3台)、三等奖平板电脑(3台)、四等奖浴巾、洗衣液。活动当天,场内场外积极联动,顾客购买千禾系列产品满35元以上即可抽奖1次,现场售卖氛围高涨,大量顾客前来驻足购买商品并参与抽奖活动。中奖顾客喜提大奖,满载而归。真正是好商品、好品质、好生活,来欧亚!

欧亚卖场奥特莱斯
打造全民“热练运动PARK”

本报讯(欧亚卖场 张佳音)近日,改造后的欧亚卖场奥特莱斯下沉广场化身“热练运动PARK”,9月15日至17日组织了三项体育竞赛,精彩的竞技比赛吸引了广大消费者和周边社区居民的围观点赞。

攀爬自行车技巧竞赛吸引了各路攀爬车高手,在现场多个高难度障碍物的赛道上你追我赶,飞越障碍,展现出惊人的车技与勇气,尤其是超高难度的“独木桥”引得观众掌声雷动;轮椅极限车赛的高手们在U型池、高台跳跃等设备上腾跃翻转,通过空中转体、极速下坡等项目展现出过人胆识与技能。活力健身舞大赛是舞蹈与健身的完美结合,选手们以动感十足的舞步和富有节奏的音乐,展示出健康与活力。大家怀着对健身舞的热爱,在奥特莱斯下沉广场内尽情舞动,以流畅的舞蹈动作和充满感染力的微笑,在欧亚卖场收获到满满的幸福。

吉林欧亚商都解放店开展
“品牌营销0-1”创新文化交流赛

本报讯(吉林欧亚商都 周闯)金秋九月,落叶如诗,阳光中闪烁着收获的喜悦。吉林欧亚商都解放店在会员节前夕开展“品牌营销0-1 创新文化交流pk赛”。各商场优中选优,发掘有营销技巧、有服务热情的销售精英,发挥榜样力量,传播可复制、可执行的营销服务手段,不断探索品牌营销与会员维护。

娇兰柜姐分享的是小红书线上营销,在精品商场小红书运用的佼佼者,她总结到产品的图文创作要聚焦热点、痛点,制造热门话题,标签要加强个人主推产品、产品信息、功效要一目了然,用最简洁醒目的标题来吸引目标群体从而制造气氛,保持账号活跃度;之店长提出,无论是线上线下销售,利他思维是必不可缺的,用心维护,给顾客提供情绪价值,增加情感粘性,利他邀约,持续跟进,加速顾客复购率;文胸品牌伊维斯店长分享道:由于品牌类别的特殊性,需要深入了解品牌商品特性,精准捕捉顾客需求,提高推荐准确度,注重顾客体验感,提供丰富的情绪价值;威可多高级销售顾问则根据购买频率及消费金额,对顾客进行精准分类并做到按需维护,提供针对性服务;蜘蛛品牌店长提出的用心用心、对待顾客要用情,对待工作要用心,认真观察顾客,面对不同类型的顾客要使用不同的营销话术技巧,则事半功倍。

经过精彩的比拼,仕女商场的禾品牌分享的精准营销脱颖而出,荣获本场比赛一等奖。在本次交流赛中,每位参与的伙伴都能汲取到全新的养分,期待发掘更多的营销服务能手参与到活动中来,共同成长,共同探索,持续深耕“线上+线下、商品+服务、消费+体验”商业发展之道,通过卖商品、卖服务、卖企业文化,实现品牌与顾客的强关联。

四平欧亚举办
“花好月圆 情满欧亚”中秋文艺演出

本报讯(四平欧亚 刘奕含)9月17日,中秋佳节之际,四平欧亚购物中心举行了精彩纷呈的中秋文艺演出。

活动现场氛围火爆,节目丰富多彩,有优美动听的歌曲、激情四溢的舞蹈、充满活力的健身操等。歌手们用动人的歌声唱出了对中秋佳节的祝福和对美好生活的向往;舞者们以优美的舞姿展现了青春活力和艺术的魅力,大家在欢声笑语中感受到了节日的喜悦。除了精彩的节目表演,欧亚还为观众们准备了月饼、葡萄、休闲食品等美食,邀请顾客朋友们,一同畅享美食品鉴,观赏精彩表演。

又讯(双辽欧亚 综合业务部)9月7日,双辽欧亚购物中心携手双辽市辽北街道举行“浓情中秋情系欧亚”青年歌手大赛预选赛。

自8月份大赛启动以来,共收到42名选手的报名,经过初期海选、晋级赛的层层选拔,最终10名优秀选手脱颖而出,进入9月8日的决赛。经过前期抽签,选手逐个登台亮相。经过激烈的角逐,最终评选出了本次大赛的冠军季军以及优秀奖的获得者,分别获得了“华为平板电脑”“品牌手表”“洗衣液大礼包”“超能购物车”等奖品。

竞技之路 成长之路

前一阶段刚刚结束了一场激烈的比赛——收银员岗位技能大赛。作为参赛选手，我的内心感慨万分。回首准备比赛的日日夜夜，我深知每一份努力、每一次挫折都是为了取得今天比赛的胜利。

比赛前商场经理找到了我，询问我能否参加这次比赛，说实话我内心是抗拒的，我没有参加过这种比赛所以心里非常紧张与害怕，但是经过领导的细心开导，又想到巴黎奥运会上奥运健儿为国争光的行为，我报名参加了比赛。因为我也想为服务户外商场争光，我逐渐放下心中的紧张，甚至有些跃跃欲试，想挑战一下自己。

准备过程中遇到了许多挑战，我参加的单人项目是人民币混点，最开始的练习成绩令人很不满意，同事毫无保留地把她的经验传授给我，渐渐地我找到了适合自己的方法，练习成绩有了显著提升。除了混点还有知识问答，商场经理总会抽出时间来帮助我更好地理解题目。在练习抢答器的时候，虽然其他商场选手速度非常快，但是我也没有气馁，不断练习，努力追赶成绩好的同事。

比赛现场，我遇到了来自各个商场的优秀选手，我们一起竞争一起进步。最后我和我的同事们配合默契，拿下了团体赛第一名。站在领奖台上的那一刻我仿佛做梦一般，这让我深深地体会到成功并不是一蹴而就，而是需要不断地努力和拼搏。

通过参与这次比赛，我不仅锻炼了自己的勇气，学到了更多的收银知识，收获了珍贵的友谊。更重要的是在比赛过程中我得到了锻炼和成长。我学会了如何面对挑战，如何调整心态，如何在压力下保持冷静。这些宝贵的经验，将对我未来的生活和学习产生深远的影响。展望未来，我将把这次比赛作为一个新的起点，继续努力，不断提升自己，为企业贡献出我的全部力量。
(欧亚卖场 孙萌萌)

最好的努力是当下

成长的路，从来都不是一帆风顺，难免会遇到一段困难时刻，甚至开始怀疑自己该不该坚持，能不能做好，有句话说的好，路虽远行则将至，事虽难作则必成，不管多难，不要过早放弃，把眼前的小事做好，把行动交给现在，把结果交给时间，只要给自己足够的时间和耐心，付出足够的努力和坚持，再难的事，也会慢慢变得简单。

当你拼尽全力，自然会收获好的结果。有时我们真正需要战胜的是自己，而非困难本身。一个人的心态影响当下的状态，有些人年纪尚轻，却已显露疲惫与衰老，然而有些人虽年岁渐

长，却时刻充满活力，这种差异就在于心态，后者知道，无论年龄如何，努力永远是当下的事。所以，不要总是给自己设限，也不要去想什么为时已晚。

行动就在当下，努力就在当下这一秒的坚持，不遗憾过去所失，不幻想未来给自己设下桎梏，为眼前的每一分每一秒去努力，积极地投入生活中的每一个细节，坚持不懈，勇于挑战，不断学习，提升自我，专注内心的丰盈，把握当下的幸福，才能拥有美好的未来。
(松原欧亚 郭梅丽)

共同奋斗 共创辉煌

承蒙企业厚爱，我有幸获得 2024 年上半年“金牌管理员”的殊荣。这份荣誉不仅让我感到无比荣幸，更让我心怀感激。心中除了喜悦，更多的是感动。虽然我卖场的工作时间不长，但这是我发自肺腑的语言，在这里，我感受到了家的温暖，同事们的帮助与包容，以及领导们的关心与支持，这些都让我深感自己已经融入欧亚卖场这个大家庭。

回想初入卖场的情景，历历在目。因为新接触这个行业，总难免出差错，在不犯原则性错误的时候，总能够得到领导的宽容，也从领导的眼神里可以读到：知错就改就是好孩子！在不责备的同时，让我没有下次再犯同类错误的理由。自 2023 年进卖场工作至今，努力做好本职工作，不断总结经验，从经验中学习，向他人学

习，力求将自己的工作一次比一次做得更快更好。我深知，只有不断提升自己的工作质量和效率，才能更好地服务于企业，与同事们和睦相处，共同创造更加和谐的工作环境。获得“金牌管理员”的称号，对我来说既是荣誉也是责任。我清楚地认识到，自己还有许多不足之处，尤其是在这个行业的专业知识和技能上。因此，我将继续秉持踏实肯干的精神，加快学习步伐，虚心向领导和同事们请教，不断提高自己的工作能力。

“一分耕耘，一分收获。”这是企业这次金牌员工活动向每位员工传达的务实文化和平凡道理。我将从每一项工作中细心积累经验，不断提升自己的工作技能，为企业的发展贡献自己的力量。让我们共同奋斗，共创辉煌！
(欧亚卖场 马洪毓)

白露轻语

“蒹葭苍苍，白露为霜。”白露节气将至，这句古老的诗句不由在心头响起。白露，这个充满诗情画意的节气，如一幅清幽的画卷在眼前徐徐展开。白露，是二十四节气中的第十五个节气，标志着孟秋时节的结束和仲秋时节的开始。此时，昼夜温差加大，清晨的草木上凝结出一颗颗晶莹的露珠，宛如珍珠般璀璨，在初升的阳光中闪烁着柔和的光芒。漫步在乡间的小路上，微风轻拂，带着丝丝凉意，吹散了夏日的燥热。田地里，稻穗低垂，金黄一片，仿佛在诉说着丰收的喜悦。那一串串饱满的谷粒，是农

民辛勤劳作的结晶，也是大自然给予人类的丰厚馈赠。果园里，果香四溢，红彤彤的果实挂满枝头，像孩子们红扑扑的脸蛋可爱到让人陶醉在这秋日的甜蜜之中。白露，是一个诗意的节气，也是一个充满希望的节气。它让我们感受到时光的流转，生命的轮回。在这渐凉的季节里，让我们心怀温暖，珍惜眼前的美好，迎接未来的每一天。
(四平欧亚 徐金凤)

小活动大感悟

很荣幸参加了管理人员赋能培训，此次培训的主题是——体验式学习管理，在体验中学习，在学习中改变。我是第一次参加这样的培训，刚进入培训地点时，大家的座位是不同的，可以随意地坐。显而易见大家都是和熟悉的人坐在一起。进入培训时，老师讲了一下此次会议的主题体验式学习，并让几个学员分享一下对管理的认知？随后老师让大家报数分别分了3小组，大家快速地找到自己的组别。每组凳子位置不能变化。每组选一个总经理和两个中层。总经理可以自荐，如果是大家推荐的话，也本着自愿原则，很快每组都选出总经理和中层。老师详细讲了一下此次游戏的规则，违规者是要扣团队的分数的。所有的组员都清楚活动的规则和要求。计时一个小时，每人发一张白纸，用信件方式传递指令。游戏开始，我先看一下手里的四张牌，等待上级中层的

指令。很快上级下发指令，明确任务后，快速把目标传递给我的员工。经过大家不断互传信件、沟通最终完成任务。随着时间进入倒计时，我们小组很幸运获得胜利，我们小组获胜的秘诀就是让新员工优先完成任务。此次培训方式独特，给我感触最深的就是团队的重要性，明确目标，做好有效沟通，力往一处用。管理是把人管好，把时间捋顺，先管的是事件，后理的是人。管理像金字塔一样，不是只有塔尖上的人就能完成所有的工作，塔边和塔底也至关重要，最终成果是需要大家齐心协力共同完成的。在今后工作中，我更应该承担起自己的职责，要积极主动配合领导、同事们的工作，谦虚好学、提升自己业务技能，时刻拥抱作为欧亚人的信仰，做内行，在现场，敢担当，高效地完成目标。
(欧亚卖场 李婷婷)

我与欧亚共成长

九月的风，轻轻吹过通过大地，欧亚购物中心，闪烁着璀璨光芒。我在这里，见证着岁月的流转，与你一同成长，书写着梦想的篇章。回忆往昔，初遇你的模样，热闹非凡，充满希望的地方。时光荏苒，我们携手前行，每一个日子，都有温暖的力量。九月的阳光，洒在商场的角落，

顾客的笑容，是最美的风景。我们用心服务，传递着爱与关怀，在欧亚的怀抱里，绽放着青春的色彩。未来的路，还很长很长，我与通过欧亚，继续追逐梦想。共同成长，迎接每一个挑战，创造更美好的明天，让辉煌永远绽放。
(通辽欧亚 周男)

匠心筑梦 团魂闪耀

在这个金秋送爽、硕果累累的季节里，卖场家装商场收银团队有幸参与了激动人心的收银员岗位技能大赛。经过一系列紧张角逐，我们团队凭借着不懈的努力、默契的配合以及精益求精的匠心精神，最终荣获了团体第三名的优异成绩。这不仅是对我们个人技能的一次肯定，更是对我们团队凝聚力、协作力的一次完美诠释。在此，我想借此机会，分享几点深刻的感悟，以此激励我们不忘初心，继续前行。

团队精神——无坚不摧的力量 在这次比赛中，我深刻体会到了“团结就是力量”的真谛。面对复杂多变的比赛环节和严格的时间限制，我们团队没有一人退缩，而是相互鼓励，共同面对挑战。从日常的模拟训练到赛场上的即时应变，每一个细节的完善，每一次困难的克服，都离不开团队成员间的紧密配合与无私支持。正是这种“心往一处想，劲往一处使”的团队精神，让我们在关键时刻能够凝聚成一股不可阻挡的力量，最终突破重围，取得了优异的成绩。

匠心精神——追求卓越的灯塔 匠心，不仅是对技艺的极致追求，更是对工作态度的严谨与执着。在备赛过程中，我们每一位成

员都秉持着“精益求精，追求卓越”的匠心精神，不断打磨自己的技能，力求在每一个环节上都做到最好。从快速准确地扫码、找零，到耐心细致的顾客服务，我们不断挑战自我，超越极限。这份匠心，不仅让我们的技能得到了显著提升，更让我们在比赛中展现出了欧亚卖场收银员的专业素养和良好形象。

未来之路——不忘初心 砥砺前行 荣誉属于过去，未来仍需努力。这次比赛的胜利，是对我们过去努力的认可，更是对未来征程的鞭策。我们将以此次比赛为契机，不忘初心、牢记使命，继续秉承匠心精神，不断提升自身的专业技能和服务水平。同时，我们也将进一步加强团队建设，深化团队协作，让团队精神成为我们不断前行的动力源泉。我们相信，只要我们保持这份热情与坚持，就一定能够在未来的工作中创造更多的辉煌与成就。

最后，我要感谢所有支持我们、陪伴我们走过这段历程的领导和同事们。是你们的鼓励与帮助，让我们在挑战中成长，在困境中坚持。未来的日子里，让我们携手并进，共同为欧亚卖场更加辉煌的篇章！
(欧亚卖场 李丹)

以“练”补拙 提升技能

——欧亚汇集当岗城岗位练兵有感

岗位练兵活动是可以提高员工岗位技能和团队凝聚力的训练活动，欧亚汇集当岗城对此格外重视，于8月至9月期间，围绕场馆标准化讲解、主持人大赛、抖音达人比拼三大项目举办了系列岗位活动，通过种种比拼来提高当岗城员工的工作能力，以“练”补拙，查缺自身不足，做到及时改进。

祖国颂

时空浩瀚渺如烟，七十五年一瞬间。祖国伟大铸辉煌，争分夺秒奔在先。山河壮丽映碧天，国庆佳节喜气连。万众一心同筑梦，民族复兴谱新篇。红旗飘扬舞翩跹，岁月峥嵘忆当年。科技腾飞惊四海，强国之路勇向前。盛世华诞奏凯旋，展望未来志更坚。携手共进新时代，祖国昌盛万年年。
(欧亚商都 王毓洁)

赞空中花园美景

中秋时节好风光，站在新生活眺望，南湖美景映眼帘。静看湖水波光泛，惊叹于梦幻红桥，构建秋日画卷。夜幕站在此处台，中秋赏月好去处。我与李白同赏月，跃跃欲试摘星辰。不怕惶恐天上人，高声谈笑好心情。望邀仙人共赏月，同轮明月寄乡情。
(欧亚超市连锁 武金平)

我们以分组的形式进行活动比拼，组员共同面对各种各样的挑战和任务。例如主持人比赛，锻炼了我们主持口才和控场能力，也可对未来举办主题活动选拔更多的主持人才；场馆讲解比拼，可让我们更加深刻了解场馆重点内容以及讲解流程，通过对对手的对比，查漏补缺，完善讲解流程；抖音达人比拼，可以开发我们的才艺，拍出更多大众喜欢的视频进行宣传，让更多人了解当岗城。同时，岗位练兵活动培养了我们的合作精神，增强了团队的凝聚力。我们在一次次的合作中，磨合不同的看法和建议，使最后展现的内容更加完整精彩。我感受到了团队的力量和智慧，以及团队互相支持、合作的重要性。

我们在活动中也经历了各式各样的挑战和压力，这激发了我们的内在潜能，让我们更加清晰的认识自我。我在筹备场馆讲解比赛时，发现许多不足和问题，我不断对其进行梳理，才能在最后登台时完整、顺利地展现成果。我通过活动能够正视自己的不足并及时改进，这对我来说意义深刻。感谢企业如此重视并鼓励我们举办岗位练兵活动，这对我来说不仅是非常宝贵的锻炼机会，也是能够促进自我提升岗位技能的方式，我会更加珍惜并且将这些经验应用到实际工作中，为当岗城的更好运营贡献一份力量。
(欧亚汇集 梁欣琪)

收获的季节

九月的风轻抚过田野与山岗，带着秋日的温暖，让大地变成金黄与火红交织的画卷，这是大自然最绚烂的奖赏。九月的风吹过稻田里的稻穗，波浪翻滚，哗哗作响。那是大地在欢歌，庆祝这丰收的美好景象。九月的风是收获的信使，它吹来了丰收的喜悦，也吹走了人们的疲惫与忧伤。每一份耕耘都有收获，每一份付出都有回报，让我们在这丰收的季节里，心怀感激，珍惜这来之不易的幸福时光！
(欧亚商业连锁 高宇)

中秋

明月照古今，团圆共此时。佳肴香四溢，美酒醉心痴。欧亚大抽奖，优惠享不停。佳节添祥瑞，祝福满人间。
(通辽欧亚 温馨)

庆十一

十月金风舞彩旌，山河壮丽映丹诚。红旗漫卷千秋韵，华诞欢歌万里情。盛世华章书锦绣，初心不改梦前行。普天同庆家国旺，共谱辉煌伟业程。
(欧亚商业连锁 汪丹)

祖国 我爱你

我爱你叮咚的驼铃，是它让丝绸之路源远流长；我爱你长江的碧波，是它把56个民族的心曲弹唱；我爱你黄河的波涛，是它把14亿人民哺育抚养；我爱你长城的雄伟，是它挺起了中华儿女的脊梁；我爱你巍巍的黄山，是它展现了祖国的秀美端庄；我爱你碧绿的祖山，是它孕育了灿烂的传统文；我爱你勤劳的人民，是它为了现代化祖国打扮梳妆；我爱你！是你给了我生命，是你给了我力量，是你给我的渴望插上了一双飞翔的翅膀！
(辽源欧亚 陈秀芝)

秋日映山红

几朵粉色的映山红花，此时的低调，没有了存在感也少了遗憾。这个秋天它来过，映山红又叫杜鹃花、金达莱，乍暖还寒时开的最盛。一簇簇、一片片，热烈奔放，春天都压不住的高调。几朵平凡的小花，力量重新生长出来，让我再次看到了坚强与希望，看到了繁荣、喜悦和幸福。
(欧亚商都 张艳丽)

秋至

秋临春城天气爽，处处秋色好风光。风和日丽净月潭，水碧天蓝南湖湾。伊通河岸华灯美，五彩斑斓不夜城。山清水秀绝胜地，鸟语花香宜居园。
(欧亚商业连锁 吕岩)

赞欧亚商都趣味运动会——致篮球运动员

整理当下，更新未来，目光灼灼，奋勇拼搏。看我六队，全力配合，逆流而上，顺势成河。乘风破浪，紧追不舍，当下不负，未来不惧。吉龙特工，绽放光彩，青春砺刃，峰震欧亚！
(吉林欧亚商都 樊盈盈)

致辉煌店庆

欧亚店庆盛景长，繁华似锦耀八方。商贾云集庆佳日，顾客如织乐未央。彩旗招展迎凤舞，笑语欢歌绕画梁。共贺欧亚新岁好，再创辉煌谱华章。
(通辽欧亚 左萍)

三节联庆忙

夏末秋初升暖阳，风吹麦浪稻花香。五彩斑斓果实丰，微风浅送绿叶黄。梅河欧亚店庆忙，三节联庆福利多。会员购物抽大奖，桃李天下谢师恩。喜迎中秋共赏月，普庆华诞75载。梅河深耕12载，欧亚品质赢未来！
(梅河欧亚 张妍)

秋·雨

秋风起，秋凉至，一场雨过去，夏天成了故事，秋天成了风景。人间朝暮，叶落知秋时，秋雨如诗，光阴微澜。秋色日益微寒，请添衣衫，落字成暖，且道秋安。
(通辽欧亚 符莹)

书香欧亚

书名:《平凡人创造的非凡历史》
作者: 汪志明



本书聚焦于历史上的那些平凡人，用微观的视角讲述他们引发或经历的大事件。平凡人的身上少有权谋之心，容易意气用事，却又闪烁着人性的微光。他们可能出于义愤，便愿意手握屠刀充当杀手，卷入春秋战国的乱世争霸；也可能谋私贪婪，陷害栋梁，加速一个王朝的灭亡；又或者努力奋斗，在卑微的位置建立非凡的功勋。从他们身上，可以看到时代的风气、百姓的真实生活，也能发现历史变迁或重大转折的缘由与烙印，让宏大的历史变得血肉丰满，更为动人。

书名:《博物馆简史》
作者: 李翔



一线博物馆人倾心打造的一部世界博物馆进化史，全面呈现了18至21世纪博物馆的发展历程，完整还原博物馆的前世今生。全书以时间为轴，真实记录了博物馆从文艺复兴时期乌托邦式的“知识神殿”、战争期间的“精神庇护所”，到纯粹的“白立方”艺术空间，再到今天城市复兴中的“地标”“名片”这一过程中的蜕变，展现了博物馆在人类文明史上扮演的角色，探讨了博物馆形态、功能的演化；并针对博物馆当下面临的困境，试图从历史的时空中找到原因和线索。

书名:《访古记:一个人周末博物志》
作者: 强雯



本书是一本有独特人文视角的泛考古随笔，书写四年间走访多地各级博物馆、文博单位过程中的理解与思考。全书共36篇，每篇配以丰富的文物图片，分“重器与文玩”“小城一浮梦”“小技艺大美丽”“天地玄黄”等系列，其中以散布乡野、得到关注和保护较少的文物为重点，记录的实体有国家重点博物馆、文博单位如重庆中国三峡博物馆、山西博物院、泸州报恩塔等，也有地市级博物馆、文博单位如宋代泸县石刻博物馆等，走访中遇到的一些人和事，更使作品有血有肉。

书名:《琦君说童年》
作者: 琦君



本书收录了作者回忆故乡与童年的25篇散文，文章真挚感人，充满了童趣、爱的记忆与深情。作者从真、善、美的视角，叙写了童年生活见闻，把读者带入了她那透露着深沉情感的思乡怀人散文之中，使读者获得美的情感体验。百年的时光流转，故乡已褪去朱红，青丝也染成华发。在琦君的笔下，江南却依旧炊烟袅袅，童年也依旧葱茏耀眼。琦君擅长以自然之笔写真实之情，故乡的风物光景，童年的逸事趣闻，神话与传说，有声有色，娓娓动听；落笔疏淡，抒情却浓厚悠长。