

今日欧亚

第22期 总第630期 总编辑 苏艳丹

主办：长春欧亚集团股份有限公司

地址：长春高新区飞跃路2686号

电话：0431-87666857

邮编：130012

网址：www.eurasiagroup.com.cn/index/jroy.html



-13℃ ~ -8℃



2024年11月

30

星期六

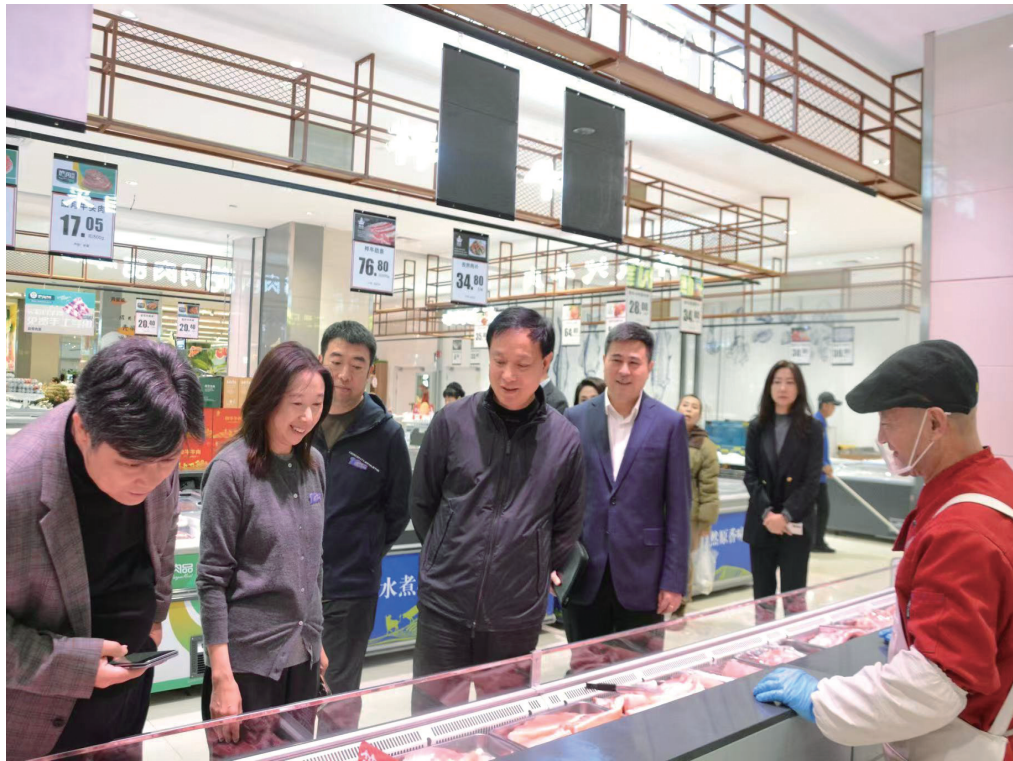
农历甲辰年十月三十
十一月初六大雪

巡店工作全面展开 数据赋能门店管理再升级

本报讯（集团科技处 刘学学 苗秋红）近期，欧亚集团总经理赵首泮与首席信息官高岗亲自领队，全面启动了新一轮的巡店工作。截至目前，巡店小组已完成了长春市市区内53家门店以及省内南部7个大区的实地调研。按照当前进度，预计至本年末，将完成省内所有门店的巡店任务。

相较于以往的巡店工作，本次巡店工作在到访门店之前，巡店小组利用大数据，对门店的经营数据进行了全面采集与分析，并以此制作了数据复盘报告。这份报告，不仅为巡店小组提供了到访门店当前经营状态的初步研判，更为后续的实地考察与问题解决提供了数据支撑与决策依据，确保巡店工作的科学性与针对性。同时，巡店小组成员每个人都有明确的工作分工。进入到访门店后，首先针对门店存在的商品滞销、账实不符、临期商品管理、业务流程规范、陈列布局、品控管理等进行实地考察调研，详细记录问题，并在接下来的座谈会上进行广泛讨论。

座谈会主要有三项内容：一是经营数据复盘，二是门店现场经营状况分析，三是核心业务的数字化流程培训。在与各大区管理团队交流的座谈会上，赵首泮总经理首次提出了“一店、一单、一策、一建议”的管理策略。要求针对每一家门店，巡店小组都要根据门店实际情况量身定制一份详细的数据卡片。卡片内容涵盖了巡店时点的经营状态，包括利润、坪效、人效等关键业绩指标，以及销售和毛利趋



赵首泮总经理一行在吉林欧亚综合体营业现场调研指导。李欣 摄

势、商品结构、库存结构等多维度数据，形成了门店的时点画像。这些数据卡片将作为历史资料存档，并以“照片式”定期更新，以便巡

店小组能够全面、准确地掌握门店的运营轨迹，为后续的问题识别、考核评估以及管理决策提供准确的数据依据。

欧亚商业连锁召开“2025年开门红”竞赛方案布置会

本报讯（欧亚商业连锁 张娜）12月18日，欧亚商业连锁召开“2025年开门红”竞赛方案布置会，连锁班子、长春、外埠各大区总经理、区长、管理干部及总部部室主管部长参加了此次会议。

2024年，我们按照曹和平董事长“强自采，强商品，强销售”的发展总基调，全员众志成城地推进“大生鲜”战略，在2024年即将收尾，2025年即将到来之际，是企业能否圆满达成全年销

售目标，为明年创造良好开局、赢得市场主动权的关键时刻。商业连锁由于总亲自带头研讨部署，领导班子多次研究，为将集团曹董“强商品、强自采、强销售”的年度总基调贯彻始终，紧抓感恩节、“元旦、春节”重要营销为契机，以“竞赛指标抓起来、商品力强起来、年货商品多起来、营销引流火起来、服务口碑好起来、争霸奖金赢起来”为总体思想，开展“‘挑战极限业绩 勇当强企精英’欧亚商业连锁2025开门争霸赛”竞赛

活动。

会议由全质业务总监刘晓宇宣读了《2025年开门红竞赛方案》，仔细解读了方案的主题、目标、内容及形式，各分管总经理分别以全面预算原则为主要内容，部署了近期重点工作，对2025年各项指标预算制定的原则及标准给予指导。

于惠飠总经理做重要讲话：当前是商业企业冲刺全年销售任务的重要节点，是全年各项

赵首泮总经理到吉林欧亚商都六店调研

本报讯（吉林欧亚商都 李欣）11月初，欧亚集团总经理赵首泮、首席信息官高岗等领导到先后到吉林欧亚商都磐石店、解放店、北山店、奥莱店、永吉店、综合体实地调研并现场指导。

赵总一行实地踏查各店经营情况，并围绕五个维度对地区进行指导，在重点关注的超市类经营工作方面，赵总不仅在现场对生鲜蔬菜进行了现场指导交流，更给出具体工作方向，如对个别民生商品加大分拣力度，根据各自门店的实际情况做好分级销售，增加毛利；增加集团A类商品占有率和陈列；加大顾客会员群维护，保持会员的参与度、活跃度等。在现场，赵总还分享了集团内部超市经营的经典案例，为超市经营方式拓

宽了思路。

在由超市经营团队及各店负责人参加的经营分析会上，赵总等集团领导们透过各门店超市经营指标对经营的重点数据逐一分析，根据表象数据，精准分析经营中存在的问题。集团领导通过对地区各店的指标数据进行系统分析并给予综合测评结论。

赵总等集团领导的到来，不仅为吉林地区各店超市进一步提升超市经营水平明确了努力方向，更让吉林地区感受到大数据的具象化，数字赋能在企业中的重要性，吉林地区第一时间组织召开专题分析会，对赵总一行提出的问题进行探讨并进行快速调整。

长春市副市长李炜焱到欧亚三环调研

本报讯（欧亚三环 杨莹）11月14日，长春市副市长李炜焱莅临欧亚三环购物中心视察，重点关注了长白山人参产品的相关情况。欧亚商业连锁总经理于惠飠、欧亚连锁超市总经理胡静春等陪同。

在调研过程中，李炜焱副市长对欧亚三环购物中心的整体运营和管理给予了肯定，并深入了解了人参产品的销售、品质把控、市场反馈等方面的情况。她强调，人参作为吉林省特色的农产品，具有极高的经济价值和药用价值，在销售过程中要确保产品质量，保障消费者的合法权益。

李炜焱副市长指出，要进一步加强对人参产品的质量监督，建立严格的质量追溯体系，从源头抓起，确保每一株人参都符合相关标准。在与胡总、马总的交流中，李炜焱副市长还鼓励欧亚商业连锁充分发挥自身的平台优势，积极拓展销售渠道，将长春的优质人参产品推向更广阔的市场，提升长白山人参的品牌知名度和影响力。

欧亚商业连锁总经理于惠飠表示，将认真落实李炜焱副市长的指导意见，积极落实相关要求。通过不断加强内部管理，提升服务质量，利用企业优势为消费者提供更加优质、放心的人参产品。同时，也将积极与相关部门合作，共同推动人参产业的健康发展。

此次调研，充分体现了长春市政府对特色农产品产业的高度重视和关心支持。相信在政府的引导和企业的积极努力下，长春的人参产业将迎来更加美好的发展前景，为地方经济发展和农民增收作出更大的贡献。

欧亚长新购物中心 十载匠心 蝶变新生

本报讯（欧亚长新 综合部）11月23日10时18分，欧亚长新购物中心“十载匠心 蝶变新生”十周年庆典仪式盛大开启。欧亚商业连锁总经理于惠飠莅临现场。

庆典仪式首先由团队诗朗诵拉开帷褰，现场气氛在于总带领大家切开十周年生日蛋糕时达到了高潮，热情的顾客早早的排队领取生日蛋糕、喜蛋、蒸蒸日上馒头，同时庆典现场还为顾客准备了百余种美食共同品鉴。欧亚长新还为顾客带来了精彩的文艺演出，优美的歌声、欢快的舞蹈，一场感观盛宴为现场消费者带来丰盛的精神大餐。

欧亚长新十周年店庆之际，家电商场已完成升级改造，成功实现蝶变新生，此次改造彰显了欧亚长新对提升顾客购物体验的不懈追求，全新的家电区域布局更加合理，商品种类更为丰富。店庆期间家电蝶变升级大奖抽奖、10克金条闪耀抽奖、业态互动赠券等活动成功引领消费者热情购物。

欧亚商都31周年庆 家电业绩创新高

本报讯（欧亚商都 侯丽）欧亚商都家用电器商场在店庆期间重拳出击，推出一系列丰富多彩、优惠突出的促销活动。包括满额返现、家电套券最高优惠500元、抖音抢品牌优惠券最高优惠1000元及套购赠礼等诸多促销活动，助力销售持续攀升。

经过店庆前预热宣传、锁定目标顾客，以走访小区发放单页、上门回访的方式，增加用户回购与口碑宣传，异业拓展、深挖潜在客户，预售全额认购赠送好礼，为店庆销售奠定基础。店庆期间，家电商场紧紧抓住“以旧换新”补贴活动，突出亮点、洞察时机，商场全覆盖宣传与落实8类大家电以旧换新政府补贴20%；8类智能家电换新补贴15%；以及新增致16类补贴家电，在店庆期间大放异彩，备受关注。在店庆活动基础上，商场加大优惠力度，再打9折优惠后同时享受国家的补贴政策，各品牌销售爆发式增长。

海尔推出“焕新中国家”万元礼品大放送，全品类套购送精美礼品，其中冰洗销售尤为突出，海尔冰箱店庆期间销售同比增长78%、海尔洗衣机店庆期间销售同比增长100%。博西家电以“焕新家选博西”为主题，紧抓补贴政策，销售突飞猛进，其中博世品牌店庆销售同比增长215%、西门子品牌店庆销售同比增长115%。美的品牌推出“焕新品牌日”活动，同时套购抽苹果手机闪亮登场，店庆期间销售同比增长101%；松下冰箱6倍积分，更有新品隆重上市，店庆期间销售同比增长28%；冰洗柜组在此店庆销售中异军突起，店庆期间销售超同期69%。电视机类以海信电视推出大屏促销单品竞争尤为激烈，TCL电视、3M净水等品牌纷纷推出带单返现、激励政策，助力销售增长。小家电网红产品添可、追觅、科沃斯等品牌双十一大促线上线下同步，小家电整体销售增长势头破竹，店庆期间销售同比增长84%，创造店庆销售增长历史新高。店庆期间三星手机新品发布品鉴会在商都7楼家电商场拉开帷褰，热烈的歌舞表演、生动的新品走秀，将店庆销售氛围推向高潮。

此次店庆商家都家电坚定不移的贯彻“强自采、强商品、强销售”的经营理念，在会员维护与商品维护的双轮驱动下，家用电器商场以销售超同期55%的骄人业绩在店庆销售中拔得头筹，完美收官！

“一路生發” 欧亚商都31周年庆圆满收官



漫展嘉年华活动现场。欧亚商都企划部供图

书写品质零售新篇章 品牌销售再创佳绩

此次店庆中，欧亚商都及体系各店全力以赴，秉持“抓早、抓实、抓细、抓紧”的工作原则，以“强自采、强商品、强销售”为工作核心，紧密围绕“整理当下、更新未来”、“向内求索，向上生

长”、“先人后事、先思后行”的工作重心，深化“品牌维护”与“会员维护”双轮驱动战略。通过线上线下的深度融合、商品与服务的无缝衔接、购物与体验的完美结合，欧亚商都为顾客提供了全方位、高品质的服务体验，成功书写了一篇

磨砺过硬本领“试金石” 锻造担当作为“磁铁石”

欧亚卖场中层管理人员赋能培训圆满成功

本报讯（欧亚卖场 人力资源部）学无止境，重在知行。11月7日，为稳固人才基石、激发人才活力、提升精细化管理水平，欧亚卖场于四楼会议室开展了中层管理人员专项赋能培训，前后勤商场部室共80余名中层管理人员参加。

此次培训，欧亚卖场特别邀请沟通实战专家张力珩老师授课。别出心裁地设置了积分激

励机制，将参训学员分成8个小组，并通过抽取自我认知卡片的方式拉开序幕。案例分享的环节中，深入地探讨沟通中的信任构建、领导者的身份定位以及赋能反馈策略等关键议题，将理论与实践紧密融合。讲师采用头脑风暴、小组合作、互动式等教学方法，深入浅出地剖析沟通中易出现的错误案例，引领学员探索沟通本质。丰富的培训形式极大地激发了学员的

学习热情，小组代表结合岗位实际情况积极发表观点，现场气氛热烈非凡。3个小时的培训紧扣管理核心，学员们不仅拓宽了思路、收获了经验，还以饱满的求知热情、积极的学习态度和深刻的交流探讨，展现出了欧亚卖场管理团队高素质、高效率、高执行力的良好风貌。

培训虽已结束，但学习热情丝毫未减，各商场部室积极响应，迅速组织内部培训，将所

学知识如同接力棒般传递给每一位管理人员，确保培训成果在日常工作中落地生根，使本次培训有成效、有收获、有提升。展望未来，欧亚卖场将坚定不移地践行人才强企战略，在企业文化引领下持续开展针对不同层级与岗位的管理培训课程，不断提升管理团队的领导力与执行力，向着企业高质量发展的目标稳步迈进。

同光十载 向上而生

吉林欧亚商都综合体十周年庆圆满收官

本报讯(吉林欧亚商都 李棠)岁月缱绻,葳蕤生香,在山环水绕、四季皆美的“北国江城”吉林市,吉林欧亚商都综合体迎来了十周岁生日。在过去的十年里,吉林欧亚商都综合体以其独特的魅力、丰富、多元的业态组合、贴心、细致的服务赢得了消费者的青睐,对此,吉林地区推出“同光十载、向上而生”特别企划,吉林地区六店同庆,精心筹备多重惊喜,点燃店庆嗨购狂潮。店庆期间,吉林地区销售同比递增,其中综合体实现了双位数增长的惊喜业绩!

庆生现场氛围浓厚 巨型蛋糕分享甜蜜喜悦

11月10日11:18分,“综合体十周年”庆生仪式正式拉开帷幕。超大蛋糕及精美陈设营造出浓厚的生日氛围,现场免费为消费者朋友们派发蛋糕,与大家共同分享这份甜蜜与祝福。现场欢声笑语不断,顾客们品尝着美味的蛋糕,纷纷拍照留念,共同见证综合体十周年店庆的幸福时刻。随后,综合体还特别为十岁小会员精心打造一场属于我们共同的十岁生日派对,为专属会员亲子家庭记录珍贵的甜蜜时光。

名优特商品展销异常火爆 深受消费者喜爱

11月15日,2024吉林市第七届国内外名优



店庆期间,吉林欧亚综合体为十周岁小会员精心打造了“甜蜜十载,随光相伴”主题生日派对活动。

特商品展销会在吉林欧亚商都综合体一层正式开启,本次展销会设立百余展位,来自俄罗斯、澳大利亚、马来西亚等20多个国家和地

区特色商品参展,展品范围涵盖食品、工艺品等千余种全国各地具有代表性的特色商品、优质产品及知名品牌。展会特别邀请八

家台湾知名饮食企业参加,提供台湾伴手礼、正宗美食小吃,吸引了众多顾客前来参观选购,顾客表示在家门口就能一睹各国特色商品的风采,体验一场具有异域风情的购物盛宴。吉林省商务厅、吉林市商务局及相关领导出席开幕式。

特色活动异彩纷呈 打造购物娱乐新体验

除了诚意满满的优惠力度以外,综合体发挥线下专属的精致服务优势,为消费者准备了一系列丰富多彩的体验活动:DIY手工制作台灯、手工流沙画、咖啡渣手工皂制作、非洲鼓表演、速算达人挑战赛、员工时装走秀、跆拳道大赛、COSER漫展表演巡游等。伴随着《西游记》主题曲响起,雪饼猴空降综合体,独特的表演形式点燃了现场顾客的热情,令在场的顾客为之沸腾,演出结束后还意犹未尽不舍离去,纷纷拍照打卡留念。

吉林欧亚商都综合体十周年庆系列活动,同光十载,感恩相伴!吉林欧亚商都综合体将持续践行全心全意为消费者服务、善始善终对消费者负责的理念,整合优质商品资源,助力消费活力焕新,引领品质健康生活。

全民话感恩 聚力感恩节

欧亚商业连锁第27届感恩节新媒体营销蓄势待发

本报讯(欧亚商业连锁 王丹)在欧亚商业连锁第27届感恩节即将华彩绽放之际,欧亚商业连锁营销中心在做好传统营销的基础上,同步致力于新媒体研究、策划年终感恩盛宴的温暖氛围。

在营销上,以情感营销为纽带,为消费者提供更高的情绪价值,重磅打造“治愈系”、“温暖系”、“成长系”、“震撼系”四大感恩派系。其中,在短视频营销方面,欧亚商业连锁将以“感恩邻里、致敬平凡、暖心服务、尊老爱幼、传承家风”等社会正能量为主旋律,从“管理者、营业员、保安员、保洁员、消费者”等不同视角,拍摄、创造感恩短视频作品,抒发真情实感,升华企业文化,并结合当下网友喜爱的“短剧模式”

将感恩话题持续炒热。通过“品牌供应商、企业职工、网红达人”等不同层面进行多维度营销,构建超强新媒体营销矩阵,以高曝光率打造极具影响力的声音营销,全力实现“新媒体、新营销、新突破、新业绩”。

感恩节前,营销中心特别拟定了新媒体营销特别企划案,将进一步联合公、私流量,打造爆点营销,除联合小程序直播、抖音直播等,洽谈了多种异业资源助力新媒体营销,包括:达人探店、网红主播、博主种草、异业官方媒体全域宣传等,将免费征集的总价值30多万元的新媒体资源下拨给欧亚商业连锁各大区,借助三方力量,共同助力新媒体营销造势。

图片新闻



11月9日,欧亚商都携手江南布衣童装联办主题为“星光盛典 闪耀未来”趣味走秀活动,现场布置如梦幻、冷餐添彩。小朋友们身着江南布衣童装自信走秀,展现活力与魅力,赢得阵阵掌声。活动不仅锻炼孩子自信与表达,也为活动创新提供新思路,增添品牌会员维护提供实践案例。期待家居儿童商场举办更多活动,为消费者带来欢乐与惊喜。

(欧亚商都 丁福吉)

隆美栗园入驻白城欧亚 板栗飘香迎宾客

本报讯(白城欧亚 韩威)11月8日,白城欧亚购物中心热闹非凡,备受瞩目的隆美栗园正式营业,为广大消费者献上了一场味蕾的狂欢。

开业首日,隆美栗园内人潮涌动,顾客争相品尝新鲜出炉、香气四溢的板栗及各类精美的试吃小食。为庆祝开业,隆美栗园特

别推出了一系列诱人的开业优惠,同时,现场还精心策划了板栗烹饪演示与板栗文化展览,引领顾客深入探索板栗的悠久历史与丰富文化。隆美栗园入驻,不仅填补了白城欧亚超市外园区域在零食品牌上的空白,更为广大消费者带来了前所未有的购物选择与体验。

通辽欧亚搏击俱乐部盛大开业

本报讯(通辽欧亚 温馨)近日,位于通辽欧亚购物中心三层东天井旁原闲置的休息区,历经2个月精心打造的搏击俱乐部终于盛大开业。搏击俱乐部营业面积达204平方米,它的

开业,不仅为通辽欧亚增加了收益,还带来了新的顾客群体,更为通辽市的搏击运动爱好者提供一个交流和学习的平台,为推动当地搏击运动的发展贡献了一份力量。

同庆商都31周年庆 欧亚益民掀购物热潮

本报讯(欧亚益民 综合办)11月8日至11月24日,欧亚益民以“优品+优价”为导向下沉服务,心系消费者,推出同庆欧亚商都成立31周年庆典促销活动。活动期间,全场助力联袂献礼、会员专属礼遇、消费返礼金券、超市超值换购、功能性业态体验券、多重银行卡礼遇及活动前4日消费热潮等,有效拉动销售回流,赢得了供应商和消费者的好评。

线上线下多措并举 助力销售佳绩

推广方面,为确保此次店庆活动取得积极反响,店庆期间多次召开助力销售分析会,反复推敲货品资源及活动细节,现场管理加大货品储备力度、丰富商品陈列,在优惠力度、宣传渠道、落地实操等方面全力以赴。全体员工投身于拍摄“益路繁华”官方抖音宣传之中,累计达到了近20万次的播放量,在多重宣传的助力下,活动实现线下与线上同步推进,本次店庆各商场均以同比增长的销售完美落幕。

促销方面,据统计截至11月22日店庆,各品牌推出优惠活动:李宁品牌2折起,备货2.5万件,销售同比增长86%;乔丹品牌一口价53元起,备货1.5万件,销售同比增长145%;哥伦比亚、特步一折起,销售分别增长42%、13%。荟萃糕品牌重装亮相,销售同比增长85%。李宁篮球鞋等五个品牌单品类销量长春市排名



通化欧亚周末市集现场。

蔡志新 摄

的市集活动,既是营销思路的一次创新,又有效的达到了吸客引流的作用,不仅提高了销售,更让顾客体验到了满满的情绪价值,为消费者们带来解锁周末的另一种美好生活方式!

线上线下的融合,还是智能化、个性化的服务体验,欧亚新发都力求走在行业前列,为消费者带来更加便捷、舒适、愉悦的购物体验。

打造经营特色 树立品牌形象

欧亚新发本次店庆注重打造独特的经营特色,通过精准的市场定位和差异化的产品策略,形成鲜明的品牌形象。超市自营关东煮、煮玉米、茶叶蛋、豆浆、手工现包饺子、鼎丰真、王致和等等品牌,无论是特色的精选,还是文化的呈现,欧亚新发都致力于为消费者提供独特的购物体验和文化享受。同时,欧亚新发还注重与消费者的互动和沟通,通过社交媒体、会员服务等渠道,建立紧密的顾客关系,提升品牌忠诚度和美誉度。

传承老味道 守护老字号

欧亚新发,作为创始于1938年的老字号企业,深知“老味道”对于消费者的特殊意义。因此,欧亚新发在不断创新,保持企业的活力和竞争力的同时,不断挖掘和传承老字号的文化内涵和品牌价值。无论是店内经典商品的传承,还是品牌老字号故事的讲述,欧亚新发都致力于让消费者感受到老字号的独特魅力和深厚底蕴。确保老字号品牌的持续发展和传承。

穿越喧嚣 邂逅生活之美 通化欧亚打造室内周末市集

本报讯(通化欧亚 蔡志新)落叶飘零,寒风渐起,在冬天的脚步悄然而至时,通化欧亚购物中心为消费者们打造了独特的一方天地——周末室内文化市集活动11月9日正式开启,让消费者在快节奏的都市生活中,在寒冬里逛一逛温暖的室内市集。

本次市集活动共招募市集摊位48个,集手工文创、非遗糖画、跳蚤玩具、甜品小吃、花鸟虫鱼、文玩古玩、培训机构宣传等众多品类。统一形象的货架配上闪烁的彩灯,一个个摊位在商户们的精心包装下变成了琳琅满目的小世界,瞬间将氛围感拉满!

在这里,可以玩创意手作、尝美味小吃。挑选几件喜欢的小饰品、鲜花、小宠物,来点好吃的小甜品,欣赏一下非遗技艺的魅力,边逛边吃边玩,尽情享受惬意的周末时光。此次接地气

传承“老味道” 守护“老字号”

欧亚新发同庆欧亚商都31周年庆活动完美收官

本报讯(欧亚新发 白杨)11月24日,欧亚新发店庆活动完美收官。本次活动以“光临老字号 寻找老味道”为主题成功地吸引了大量消费者,营造了浓厚的销售氛围。包括打折促销、超值秒杀、互动游戏等的促销活动,有力提高了品牌知名度并吸引新客户关注。通过精心策划和执行,店庆活动达到了预期的效果,为店铺的发展注入了新的动力。据悉,店庆期间,ECCO品牌销售同比增长66%,Rookie童装销售同比增长65%,戴巴拉芬女装销售同比增长46%,安瑞井女装销售同比增长29%等。加强了与消费者的情感联系,为未来的长期发展奠定了坚实的基础。

创新求变 引领潮流

欧亚新发本次店庆,在快速变化的市场环境中,秉承一以贯之的“创新求变”经营理念,不断在传承与创新中寻找平衡,努力打造属于自己的经营特色——传承老味道,守护老字号。欧亚新发作为一家历史悠久、深受消费者喜爱的老字号企业,深知只有不断创新,才能保持企业的活力和竞争力。因此,欧亚新发在保持传统优势的同时,积极引入新技术、新思维,推动产品和服务的升级。从88元升值120元储值卡、到车票领礼品,积分当钱花,无论是

迪桑特儿童品牌强势入驻长春欧亚商都

本报讯(欧亚商都 纪淑娟)随着冬日的寒风悄然临近,长春市的购物热潮再次被点燃——国际顶级运动品牌迪桑特(DESCENTE)的儿童系列,在全国范围内的第十五家门店,于11月20日璀璨亮相欧亚商都家居儿童商场,为这座城市家庭带来了全新的惊喜。这家门店不仅承载着迪桑特对儿童运动装备与服饰的极致追求,更以其创新设计和卓越功能,特别是在滑雪与高端机能全地形系列中的卓越表现,赢得了无数家庭的青睐。

开业当天,店内人头攒动,热闹非凡。迪桑特的专业团队以无微不至的服务,引领每一位顾客探索最适合孩子的运动装备。他们的专业与热情,不仅让顾客感受到了品牌的温度,更助力迪桑特儿童店在开业首日便取得了单日全国销售第一的傲人佳绩。

此次迪桑特儿童店的入驻,不仅为欧亚商都家居儿童商场增添了新的活力,更为长春的零售市场带来了一股强劲的冬日暖流。随着冬季运动的热潮逐渐升温,迪桑特儿童店无疑将成为家长和孩子们的新宠,让他们在享受运动乐趣的同时,也能感受到品质生活的魅力。

VANS欧亚卖场店限量发售活动完美收官

本报讯(欧亚卖场 李莹)10月31日,VANS欧亚卖场店推出Vans × Hirono(小野)联名服装限量发售活动,吸引了近60位忠实粉丝的积极参与。

活动当天,粉丝们早早聚集在欧亚卖场,期待成为首批体验这一限量系列的幸运者。随着店铺的开门,销售现场迅速升温,粉丝们的购买热情将气氛推向了高潮。为了回馈消费者的支持,VANS特别准备了Hirono玩具吊卡礼盒作为购买的额外惊喜,进一步点燃了粉丝们的购买欲望。选购结束后,粉丝们对欧亚卖场店的货品齐全、更新速度快、免费停车位以及良好的购物环境给予了高度评价。大家纷纷表示,这些因素极大地提升了购物体验,让他们对VANS品牌的未来活动和货品充满期待。

松原欧亚召开12周年庆誓师动员暨感恩节、开门红工作布置大会

本报讯(松原欧亚 齐孝雨)荣耀12载,共绘新篇章,11月20日7时30分,伴随着激昂的口号声和热烈的掌声,松原欧亚购物中心12周年庆典誓师动员暨感恩节、开门红工作布置大会在一楼正厅拉开帷幕!购物中心所有员工出席,共同见证这一重要时刻。

会议首先由松原欧亚购物中心副总经理董洪涛宣读《松原欧亚购物中心12周年庆典方案》,之后欧亚商业连锁区总经理郑伟与各部门颁发军令状,各商场经理做表态发言,宣誓声响彻会场,表达了对本次店庆完成任务的决心与信心。最后,由郑总就本次店庆发出总动员:全体员工要以饱满的热情、高昂的斗志投入到店庆工作中去;各部门要紧密协作、各司其职,确保店庆活动的每一个环节都能顺利进行。此次动员大会的召开,不仅为店庆活动注入了强大的动力,更让员工们感受到了团队的凝聚力和向心力。

辽源欧亚召开1月至10月经营数据分析会

本报讯(辽源欧亚 孙小鹏)11月11日,欧亚商业连锁辽源区总经理王延在辽源欧亚购物中心五楼会议室组织召开辽源欧亚2024年1月至10月经营数据分析会,辽源欧亚管理班子、各业态经理、部室部长参加会议。

会上,辽源欧亚财务部、营运部分别汇报了辽源欧亚1月至10月各项经营数据,汇报过程王总就各业态各项数据完成情况,现场与各部门管理者进行讨论分析,查找形成原因、摆摆问题根源、研讨解决措施,切实解决经营实际问题,夯实经营管理质量,确保经营分析会上提出的问题得到实质性的落实。

王总提出,各业态管理者要将各类数据做為指导各项工作的充分依据。通过数据结果查找出工作中存在的问题,并针对问题进行分析,制定行之有效的措施办法,随时发现随时排除,避免堆积造成的集中压力,为各项工作如期达成奠定良好的基础。

王总要求,各部门务必按照集团领导巡店时对数据分析工作的全面指导,认真落实各项经营管理工作,信息部要加强与总部数据分析工作的学习与交流,搭建好辽源欧亚数据指导经营的大数据桥梁,找差距、摆问题、想措施、定目标,时刻掌握市场动态与自身状态,并采取有效措施,做实经营与管理各项工作。

王总指出,辽源欧亚全年任务指标距离完成还有不到两个月的时间,各部门管理者要全力做好全年收官工作,集中优势抓好品牌日、PK网购节,做好感恩节及跨年活动。目前,辽源二期过街楼三层正在加快装修,预计12月10日试营业,届时将形成一楼二互通,在一定程度上将助力年终各项活动的氛围,对各项指标的完成形成有效推动。

四平欧亚召开2024年度工作总结暨2025年工作计划汇报会

本报讯(四平欧亚 刘奕含)11月8日9时,欧亚商业连锁四平区组织召开了2024年度工作总结暨2025年工作计划汇报会。欧亚商业连锁四平区总经理姜辉携班子成员参会,各部门详尽总结了2024年的工作成果、亮点与存在的不足,并对2025年进行了工作规划,进一步优化和完善了各项工作。

会议期间,姜总全神贯注地听取了各部门的总结与规划,并给予了指导与建议。首先姜总对2024年全体员工辛勤付出及四平区所取得的成绩予以肯定。对于2025年的发展方向,姜总强调四平区将继续秉持“顾客至上”的服务理念,不断提升服务品质与购物体验。计划加大品牌引进力度,丰富商品种类,制定精准的招商调整策略,特别是加强对首城、首店、首发及省内首发品牌的挖掘。同时,商场将进一步推动线上线下融合,拓宽线上销售渠道,增强市场竞争力。在提升服务质量方面,将加大对员工的培训力度,强化服务意识,提升专业技能。

“三节”联动 通化欧亚17周年店庆完美收官

本报讯(通化欧亚 毛姝睿)金秋十月硕果累累,在这个收获的季节,通化欧亚购物中心迎来了众人期盼已久的抽汽车大奖的重要时刻。10月7日19时30分,排面“拾”足、不负“柒”待——通化欧亚17周年店庆,中秋、国庆盛宴“三节”联动收官大抽奖,在一楼北侧中庭如约而至。抽奖现场及天井四周人潮涌动,站满了热情等待的顾客。

“红旗H5轿车1台、飞天茅台43° 2瓶、888VIP龙卡2份、500元超市酒水十足抵用券2份”,7个大奖随着主持人一个个中奖者姓名的公布,中奖顾客手拿小票激动万分,在场顾客也纷纷投去羡慕和祝福的目光。随着红旗H5轿车大奖中奖者的公布,让抽奖现场气氛推向高潮。丰厚的大奖更是让顾客真切体会到“欧亚店庆日 百姓购物节”的强大魅力。

通化欧亚以精准营销与文化活动相结合,以抽汽车大奖为吸引力,有效带动国庆期间销售,10月1日至7日每日销售均远超同期,实现了店庆·中秋·国庆盛宴“三节”联动完美收官。



通化欧亚文化活动展演现场。 李彦军 摄

“跳蚤市集之让旧物发光” 亲子沙龙活动在欧亚卖场成功举行

本报讯(欧亚卖场 刘夕莹)9月28日,欧亚卖场联合建设银行共同举办了一场主题为“跳蚤市集之让旧物发光”的亲子沙龙活动,旨在为4至10岁的孩子们提供一个社会实践的平台,培养他们的社交、沟通能力以及财商知识。活动在欧亚卖场童装风向广场举行,吸引了近40组家庭的积极参与,现场热闹非凡。

受邀家庭将随机选择一处摊位“摆摊售卖”闲置物品,活动为每组家庭提供“店铺”装饰的画架、黑板、彩色粉笔等物资供各位小摊主们宣传自己的商品。小摊主们发挥想象,肆意地在黑板上写写画画,稚嫩的小手带动五颜六色的粉笔勾勒出彩虹、花朵等图案,并为自己的摊位取了响亮的名字。随着孩子们天马行空地想象由奥特曼守护的“多米杂货店”、由小猪佩奇驻守的“小太阳杂货店”已做好营业准备,更有可爱的宝贝将会说会用但不会写的文字用拼音代替完成宣传。

摊位上的毛绒玩具、玩具小车等商品,吸引了许多场外小宝贝们驻足观看,小摊主们热情介绍自己的摊位以及产品的特色,现场设置的知识趣味问答、销售大比拼、点钞PK赛、才艺展示和游戏互动等环节,让孩子们在知识问答环节中发挥聪明才智,展现了活泼灵动的一面。

欧亚汇集当当城开展“国风古韵·童心童趣”活动

本报讯(欧亚汇集 张波)9月30日,为喜迎国庆佳节到来,欧亚汇集当当城儿童职业体验馆开展了“国风古韵·童心童趣”主题系列活动,给孩子们提供一个既可了解中华优秀传统文化,又能增进亲子情感交流的平台,吸引广大亲子家庭前来打卡体验。

活动当日,小朋友和家长们早早地就排起长队等候,孩子们进入场馆便换上了自行准备的中式服饰,一瞬间古风氛围浓厚,文化趣味十足。活动以当当城精心准备的舞台剧为开场,美丽动人的嫦娥仙子、神通广大的孙悟空、才华横溢的诗人李白还有英勇无畏的航天员一同上演了一场精彩绝伦的舞台盛宴,众人掌声连连。接下来,亲人们将承载诚挚祝福的卡片挂在了祈福树上,然后共同制作手工花灯,一盏盏花灯点亮,象征着点亮祝福,祝大家平安团圆。随后,大家在工作人员的指导下开始热火朝天地制作月饼,团面、压饼、包馅、揉圆、压模,经过孩子们的小巧手,一个个像模像样的月饼新鲜出炉,孩子们都激动不已,纷纷拿起亲手做的月饼兴奋地向家长和工作人“炫耀”。当当城贴心地为孩子们准备了月饼包装盒、包装袋,孩子们装进盒子里的不仅是月饼,更是一个对传统文化感兴趣的小种子,希望它可以在小朋友的心里扎根发芽。

当当城员工还为孩子们分享了亲手制作的美味蛋糕,表达了对萌娃们的真挚爱意,大

乌兰欧亚举办非遗漆扇DIY活动

本报讯(乌兰欧亚 胡志国)以“漆”为画,以“扇”为纸。国庆假期乌兰欧亚迎来了人流热潮,10月3日,乌兰浩特欧亚购物中心在一楼东天井开展非遗漆扇DIY活动。活动现场,主持人现场邀约5岁至10岁儿童参与,精心准备了颜料、水、空白的扇面等绘制工

欧亚商都携手北极狐品牌举办大顶山无痕徒步活动

本报讯(欧亚商都 赵月志)阳光明媚,秋风和熙,9月21日欧亚商都二楼携手高端户外品牌北极狐FJALLRAVEN,与顾客关系部进行联动,邀请都乐会SVIP顾客走出商场,开展了一次别开生面的户外徒步活动。

双辽欧亚购物中心开展劳模进企业宣讲活动

本报讯(双辽欧亚 综合业务部)9月20日,双辽市总工会走进双辽欧亚购物中心开展“凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程”劳模进企业宣讲活动,双辽欧亚购物中心总经理于倩带领120名员工参加。

艺展示和游戏互动等环节,让孩子们在知识问答环节中发挥聪明才智,展现了活泼灵动的一面。

在售卖结束后,活动方统计了每组家庭的销售数据,并为销售小冠军们颁发了由建设银行准备的奖品,欧亚卖场也为参与家庭送上了伴手礼。本次亲子活动在合影留念后圆满结束。欧亚卖场期待下一次与孩子们的亲密互动,为家长们创造更多温馨愉快的亲子时光。



跳蚤市集开售。杨薇 摄

家吃得津津有味,享受不已。更有猜灯谜的游戏环节增进火热人气,许多聪明的萌娃们对答如流,获得了当当城准备的红包奖励。活动最后,小朋友们在灯光璀璨的舞台上一同为大家呈现了灵动优雅的手势舞,家长们拿起相机把这精彩欢乐的一刻定格,记录这次令人难忘、丰富多彩的活动。



当当城内,小朋友们在制作花灯。 郑宝艳 摄

具,并向大家详细介绍漆扇的制作工艺及注意事项。活动现场,家长带着孩子认真绘制,一幅幅诗情画意、多姿多彩的漆扇在孩子们的手中呈现。此次活动为乌兰欧亚现场增添了一道靓丽风景线,同时,让顾客体会到欧亚文化及中国传统文化的魅力。

此次活动秉承着无痕山林七原则,循山野原貌,为自然着色,还进行了拾检垃圾、特色小游戏、户外知识分享等活动互动,让大家锻炼了身体,锤炼了意志,是一次身心洗礼的修行之旅。

活动邀请四平市劳动模范巩俊明为大家授课,他用朴实真挚的语言、生动鲜活的实例,讲述他在工作岗位上刻苦钻研本领、努力锤炼技能的奋斗故事。整场讲座接地气,有温度,引发在场员工强烈共鸣。

相约欧亚卖场·共赴茅台盛宴 “茅台醇·中秋团圆夜”音乐会在欧亚卖场盛大举行

本报讯(欧亚卖场 王迎)中秋佳节之际,欧亚卖场大西洋厅迎来了一场以“茅台醇·中秋团圆夜”为主题的音乐会,传承弘扬中秋传统文化同时,更让欧亚卖场会员们体验到茅台酒文化的深厚底蕴。

大西洋厅内座无虚席,场面热闹非凡,音乐会在绚丽的歌舞中拉开序幕,中秋主题的服饰和翩若惊鸿的舞姿展现了浓厚的节日气氛和品牌价值。为了让会员们感觉到节日的氛围,现场布置了中秋彩灯和灯谜灯笼,会员们

通辽欧亚购物中心国庆萌宠驾到

本报讯(通辽欧亚 温馨)欢度国庆,喜迎华诞,通辽欧亚购物中心萌宠驾到,为前来购物的顾客们带来了一次与可爱动物亲密接触的机会。

活动现场,羊驼吸引了众多顾客的目光。它身披柔软的毛发,温顺地站在那里,任由顾客抚摸和拍照。矮马也备受欢迎,争先恐后与小马的亲密互动。此外,还有宠物羊、鸵鸟、松鼠、宠物兔、火鸡、狐狸、浣熊、荷兰鼠等各种可

四平欧亚“漆”彩世界 至“扇”遇美

本报讯(四平欧亚 张莹)10月1日,在举国欢庆的美好时节,恰逢四平欧亚购物中心18周年庆活动,商场内外热闹非凡,特别是在二楼超市入口处举办的“国风漆扇”活动,更是吸引了众多艺术爱好者和顾客的积极参与。

活动现场,大家沉浸在漆扇的制作过程,享受着淡淡的漆香。现场参与者按照漆扇流程进行染色、融制、上色,吸引了众多顾客观

松原欧亚开展无偿献血志愿活动

本报讯(松原欧亚 张希钰)9月28日14时,松原欧亚购物中心携手松原市富华医院举办“不必万丈光芒,但始终温暖有光”献血活动,身穿各式工装的员工们排起了长队,他们都有着相同的目标——用自己的实际行动,为需要的人送去生命的希望。



图片新闻

彻底排查隐患 守护节日安全 欧亚卖场开展国庆节前消防安全大检查

本报讯(欧亚卖场 李成富)把好“节前关”,紧绷“安全弦”。为确保国庆黄金周期间消防安全,欧亚卖场安委会组织前勤商场、后勤部室召开节前安全生产工作专项会议,部署了节前安全检查工作。

全面检查 不留死角
保卫部按照会议部署,对欧亚卖场进行了细致的消防安全检查。检查涵盖了装修施工现场、消防设施设备、营业场所、办公区域、前勤商场日常管理及教育培训演练落实情况五个方面,检查内容中将装修施工现场、美食城厨房、冷库、超市库房及冷藏区、充电间、LED显示屏、灯箱、外立面夹缝等场所部位列为重点检查对象。其中涉及电气火灾风险的场所,保卫部检查组同物业部电气检查组人员联合检查,并对发现的隐患立即整改。

专业联合 确保安全
保卫部消防设施管理组联合第三方消防

设施维保机构,对卖场内消防给水及消防栓系统、火灾自动报警系统、自动喷水灭火系统、应急照明与疏散指示系统等关键设施设备的运行状态进行全面检查。检查中发现的一般隐患立即实施整改,不能立即整改的隐患,制定整改方案,增派专人监护,设置整改期限,督促落实整改措施。

强化管理 实战演练
保卫部依据检查情况,对卖场内充电点位置进行了整体规划,集中布置,并增加监控设备,以加强夜间的安全监护。
为了提高员工的应急疏散能力,保卫部在前勤商场应急演练预案演练内容中,增加子“走最熟悉的路、安全回家”演练内容,即要求员工下班时不要乘坐电梯,而是走自己区域的疏散通道、楼梯间至室外安全区域,确保每名员工都能牢记自己区域的最优疏散路径。

本次活动不仅为百货业态带来了人气,更是在销售业绩上推波助澜,活动圆满结束的同时也赢得了山城百姓的一致好评。

体验了月饼、花灯、漆扇等传统民俗文化的魅力。舞台上,礼仪小姐们展示了一瓶瓶茅台醇酒,主持人详细讲解了酒文化,让来宾对茅台醇酒有了更深刻的认识。有趣的灯谜游戏调动着全场会员的热情,在这热烈温馨的氛围里,大家一同举杯伴着“茅台家族、酱酒之心”的口号一饮而尽,将现场气氛推向高潮。

恰逢欢颜,镌刻时光。活动尾声,欧亚卖场大客户服务部特为到场会员们准备了月饼礼盒作为伴手礼,恭祝大家阖家欢乐,幸福绵长。

爱的小动物。它们或是活泼好动,或是憨态可掬,给现场顾客带来了无尽的欢乐。除了与萌宠互动,每天四个时间段,可爱的萌宠们在一楼中天井准时为顾客们见面。猴子、山羊和小狗们精彩的表演赢得了在场观众的阵阵掌声和欢呼声。现场顾客纷纷拿出手机记录这次乐的演出,此次活动不仅让人们在国庆期间感受到了欢乐和温馨,让更多的人有机会与可爱的动物们亲密接触。

享受着淡淡的漆香。现场参与者按照漆扇流程进行染色、融制、上色,吸引了众多顾客观看,并积极参与在扇面上进行创作。此次漆扇活动,不仅为顾客们提供了一个近距离接触和了解漆扇艺术的宝贵机会,更让传统艺术在店庆、国庆的时节中焕发出新的活力与光彩。

活动结束后,大家纷纷表示,这样的献血经历让人很难忘,不仅体验到了奉献的快乐,也感受到了集体的力量,希望今后能定期举办此类公益活动,让更多员工加入到这一崇高的行列,共同为建设和谐美好贡献力量。

欧亚卖场副总经理蒋晓丽 荣获“吉林省劳动模范”称号

本报讯(欧亚卖场 经理办)弘扬劳模精神,诠释奋斗价值。9月20日,在吉林省劳动模范表彰大会上,欧亚卖场副总经理蒋晓丽被中共吉林省委、吉林省人民政府授予“吉林省劳动模范”称号。

多年来,她躬身践行做内行、在现场、敢担当企业文化,敢闯敢拼将领导想法变成做法,带领采购团队到沈阳、北京、河北、山东等地考察,筹办员工内购、名酒展销会、年货大集等各类特色活动,打造自采自营模式,履行责任严抓商品质量管理,在欧亚卖场平抑市场物价,惠及百姓民生,担当社会责任中发挥了巾帼力量。她本人先后荣获吉林省五一劳动奖章,吉林省商业优秀经营管理者,长春市劳动模范,长春市巾帼标兵,长春市三八红旗手等各类殊荣。

此次表彰,不仅是对蒋晓丽个人努力业绩的高度认可,也是对欧亚卖场一直以来履行担当社会责任成就的充分肯定,同时也展现了欧亚卖场弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,培养德能兼优职业经理人的丰硕成果。未来,欧亚卖场将认真贯彻曹董“人才强企”战略,在做内行、在现场、敢担当企业文化引领下,加快以劳模为支撑的人才群体培养,为推进曹董擘画的汇集街可传承祖业打造提供坚实支撑。

白山欧亚党委副书记、工会主席蒋红梅 荣获“吉林省劳动模范”荣誉称号

本报讯(白山欧亚 王国琳)9月20日,白山欧亚合兴购物中心党委副书记、工会主席蒋红梅被中国共产党省委员会、吉林省人民政府授予“吉林省劳动模范”荣誉称号。这份荣誉既是对工作的一份肯定,同时也是一份荣耀,对推动白山欧亚经营、管理再上新台阶具有深远而重要的意义。

多年来,白山欧亚党委副书记、工会主席蒋红梅在自己的岗位上一直坚持以人为本、品质服务,以顾客及员工的需求为己任,不断优化服务质量,不断提升业务能力,以不变应万变,在变中求发展,在变中求创新。逐步增强员工的团队意识、服务意识、进取意识,将白山欧亚的企业文化逐步的融入员工工作中,让员工真正能够做到不忘初心、爱企如家。

白山欧亚全体员工将以先进为标杆,戒骄戒躁,夯实爱岗敬业的务实作风,发扬自强不息、奋勇争先的进取精神。大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,用干劲、闯劲、钻劲鼓舞和激励更多员工,不惧困难,勇往向前,以奋斗姿态在企业发展中贡献智慧和力量。

欧亚卖场业务管理部开展2024年度岗位技能提升培训

本报讯(欧亚卖场 王冬雪)为进一步提升基层管理人员业务素养和综合能力,业务管理部于9月组织开展了2024年度岗位技能提升培训。此次培训旨在深化员工对数据分析、商品质量、物价计量等关键业务知识的理解与应用,激发工作热情,推动业务工作的专业化和标准化,确保员工能够更有效地履行岗位职责。

为确保技能培训达到预期效果,业务管理部精心筹备,详细制定了培训方案。培训内容涵盖了合同文本资料、资质证件、经营数据分析、商品质量管理、物价管理等五大核心领域,并针对在管理工作中容易出现的问题、忽略的细节展开详细的讲解,让大家更好地将理论与实践相结合。培训过程中,员工们表现出极高的学习热情,大家仔细聆听、记录要点、积极互动。培训结束后,员工们纷纷表示在今后的岗位工作中,将践行“做内行、在现场、敢担当”企业文化,以精细化服务和实际行动,不断提升个人业务水平,为企业发展贡献力量。

四平欧亚举行第十三届金秋捐资助学仪式

本报讯(四平欧亚 潘桂伟)国庆欢歌扬盛世,社会责任勇承担。9月29日,值此欢庆祖国75周年华诞之际,恰逢四平欧亚购物中心十八周岁生日,四平欧亚在正门前举行了第十三届金秋捐资助学仪式暨庆祝建国75周年文艺汇演活动,为来自四平市铁东区不同学校的40名贫困学子进行捐助。四平市铁东区委副书记刘继高等领导莅临了活动现场。欧亚商业连锁四平区总经理姜辉为捐助仪式致辞。

双辽欧亚参加“微型消防站比武竞赛”

本报讯(双辽欧亚 常尧)9月25日,双辽市消防救援大队举行“双辽市2024年度微型消防站比武竞赛”,竞赛历时15天,全市共62家单位参赛,双辽欧亚购物中心作为企业代表参加了本次竞赛。经过淘汰、筛选后30家单位入围决赛,经过激烈角逐,双辽欧亚代表队夺得本届赛事的第五名,这也是双辽欧亚代表队继2023年度比武竞赛获得第五名后连续两届取得的优异成绩。

通化欧亚开展节前消防安全培训及演练

本报讯(通化欧亚 毛姝睿)为保障国庆节安全运营,进一步增加全体员工安全责任意识,9月26日7时30分,通化欧亚购物中心后勤保障部组织全体员工进行安全消防培训及演练。

本次培训由后勤保障部邀请吉林省众安消防安全知识宣传中心孙石教官在一楼北侧中庭讲解消防安全知识及遇见突发状况的应对方法。之后孙教官在北门外进行灭火器、消火栓等器材使用方法培训及演示,并让员工亲自操作灭火器进行实操演练。通过本次消防安全培训,让全体员工时刻保持高度警惕,共同维护我们的生命财产安全。

松原欧亚开展消防培训及演练

本报讯(松原欧亚 刘威)为贯彻安全生产,提高全员的消防安全意识,减少安全隐患,同时提高抗御火灾的能力,松原欧亚购物中心后勤保障部于9月19日7时40分组织了消防培训及演练。

松原欧亚购物中心后勤保障部消防主管侯广超首先对火灾的危险性、消防设施器材的使用方法进行了讲解,之后组织员工进行了逃生演练,员工利用地形或身边的物体采取有效的自救措施,让自己的命运由“被动”转化为“主动”,为生命赢得更多的“生机”,从容逃离险境。通过两个小时的培训和演练,员工们熟练的掌握灭火器材的使用方法,人员疏散及自救自护的技能。

欧亚商业连锁开展《今日欧亚》腾讯专项培训

本报讯(欧亚商业连锁 综合办)11月19日,欧亚商业连锁开展了一次从总部各部室到大区报道员的腾讯专项培训会。培训会上,针对近期欧亚商业连锁经字7号文件,即修订版的《今日欧亚》上稿制度进行了专项培训,详细为报道员解

作为一份很具专业水准的企业内刊,《今日欧亚》承载着欧亚集团领导殷切的期望,是各系列员工了解企业发展的窗口。在信息渠道多元化的今天,每一位欧亚人都应该成为报道员、宣传员。培训会上,针对如何出好稿件,拍好照片进行了具体要求和指导。欧亚商业连锁副总经理苏春焕参会,并做总结讲话,她要求连锁全体报道

员要加强写作水平,提升综合素质,不断以高标准助力企业内刊的繁荣发展。
又讯(乌兰欧亚 塔娜)11月19日下午,乌兰浩特欧亚购物中心综合部在会议室组织召开欧亚商业连锁《今日欧亚》上稿制度学习培训,各部门主管及通讯员参加。
会上,乌兰欧亚综合部通讯员根据制度内容

就《今日欧亚》投稿书写格式、字体、图片、标题等具体要求进行了详细解读并与参会人员共同分享和学习。
通过培训,参会人员深入了解《今日欧亚》投稿制度,明确了制度的重要性,并表示将积极学习努力提高写作能力,人人争取成为企业文化的传播者、正能量的传递者。

冬日盛景

冬日临至百花残,独有红梅傲雪寒。冰挂垂檐似利剑,霜花满树若银盘。围炉夜话家常事,欧亚会员福利强。待到春来冬渐远,再赏桃李笑开颜。
(通辽欧亚 温馨)

31载·店庆吟

商都体系庆诞辰,宾客八方笑语频。热舞劲歌增魅力,奉茶暖意展情真。竭诚服务千家颂,客似云来万象新。携手同书繁华路,欧亚昌盛共升臻!
(欧亚益民 于洪敏)

霜降

霜降晨曦微露光,轻烟袅袅绕村庄,银霜点点铺满地,如诗如画韵味长。寒风轻拂叶微黄,草木摇曳诉衷肠,田野一片丰收景,欢歌笑语映脸庞。遥望天边雁南飞,声声啼鸣唤离伤,岁月匆匆人易老,珍惜当下好时光。霜降时节更浓,思念如潮涌心房,愿君平安常相伴,幸福安康乐无疆。凝望窗外霜满天,思绪万千随风扬,愿将此情寄明月,共赏霜降好风光。
(欧亚商业连锁 刘婷婷)

双十一

双十一至欧亚忙,热闹非凡喜气扬。折扣好物排成行,顾客纷至心欢畅。品牌云集绽光芒,品质优良美誉彰。服务贴心如暖阳,宾至如归笑脸庞。时尚潮流眼前亮,家居精品暖心房。美妆服饰皆琳琅,购物狂欢不思量。线上线下齐欢唱,优惠不断惊喜藏。今日欧亚绽锋芒,双十一里创辉煌。
(梅河欧亚 刘帅)

初雪人生的别样映照

在时光的悄然更迭中,初雪宛如一位久违的故友,带着几分静谧与诗意,翩然而至。站在这纷纷扬扬的初雪之下,我仿佛读懂了人生的另一番模样。它是一场充满诗意与哲理的旅程,如初雪一般,有开始的纯真,有过程的绚烂,有归于平淡后的沉淀,更有对未来无尽的期许。愿我们都能在这如初雪般的人生里,保持初心,且歌且行,书写属于自己的精彩篇章!
(欧亚商业连锁 李彦梅)

三十一载 携手共进

在繁华的商海中,我们携手走过三十一载。每一次的庆典,都是对过去的回顾与未来的展望。新店入驻,品牌焕新,我们为消费者带来更多的选择。优质服务,贴心关怀,我们让每一位顾客都感受到家的温暖。安全生产,警钟长鸣,我们为每一位员工和顾客保驾护航。培训提升,创新无限,我们不断追求卓越与完美。回首过去,我们心怀感激,展望未来,我们信心满满。让我们携手共进,书写更加辉煌的篇章!
(欧亚商都三楼商场露玛莉先女装 高双)

初冬

初冬像一位娴静的佳人,带着清冷的韵味悄然而至。清晨,草地上铺了一层薄薄的白雪,宛如细碎银沙,在微光下闪烁。初冬的风,带着丝丝凉意,温柔地拂过脸颊。光秃秃的枝干倔强地指向天空,默默承受着冬日的清冷与寂静。漫步在冬日的公园里,四周一片寂静,平静的湖面像一面巨大的镜子,倒映着岸边萧索的树影。初冬的夜,来得早了些,天色暗沉如墨。天地间宛如一幅色彩渐淡的画,尽显宁静与素雅。
(欧亚商业连锁 党长玉)

安全工作无小事 真诚服务暖人心

11月11日,一对“显眼”的母子引起了欧亚汇集管理人员的注意,一名9岁男童穿着老旧拖鞋正在汇集二楼的加多彩展位沉浸地玩着积木,男童的母亲在不远处的地面打地铺躺下来休息。欧亚汇集保卫部李洪新部长高度重视,耐心地与这位母亲进行了详细交谈,及时掌握了母子的基本信息。

据悉,母子二人来自辽源市,因特殊原因无安置之所,近期徘徊于欧亚汇集附近,与孩子父亲无法联系。李部长了解情况后,第一时间与孩子父亲取得联系,告知他这对母子现在的情况。孩子父亲激动万分,表示第二天一早就来汇集将母子

接走,同时表达了对汇集工作人员的感谢。期间,汇集保卫部与极乐汤温泉馆沟通,帮助母子晚间入住极乐汤,妥善将母子安置,多位管理人员为母子赠送食物,了解需求,展现了汇集人的真挚关怀和温情服务。次日一早,孩子父亲来到汇集,一家三口对汇集工作人员和欧亚服务连连道谢。

欧亚汇集保卫部用心服务顾客,牢守安全防线,不仅展现了欧亚人的热情服务和至善之美,更确保了商场平稳运行、安全运营,真正做到“安全工作无小事 真诚服务暖人心”。

(欧亚汇集 张新玉)

爱的乐章

欧亚商都31周年庆热闹非凡,空气中不仅流淌着节日的喜悦,更弥漫着浓厚的人间温情与热闹非凡的商业气息。然而,在这欢庆的洪流中,一场突如其来的意外,激荡起阵阵温情的涟漪,也让保洁员们那高尚的品德与专业素养展现地淋漓尽致。

11月13日16:42,商都A座9楼卫生间,一位70岁阿姨突发意识不清,大小便失禁。保洁员关雅男敏锐察觉,立即上前试图唤醒老人未果,随即呼叫同事于志忠协助。于志忠征得老人朋友同意后,迅速靠近,发现老人虽虚弱但沉重,已无力支撑。他毫不犹豫地弯下腰,双手穿过老人腋下和腿弯,用尽全身力气,额头青筋暴起,汗如雨下,终将老人从地上抱至凳子,使老人处于安全舒适位置。

此时,老人的眼神中满是惊恐与迷茫,她虚弱地张了张嘴,欲言又止,心中担忧添麻烦。陪同人员焦急万分,迅速联系管理人员。管理人员到场后,轻声安抚老人,已叫救护车,并指挥现场,安排人员引导急救车。

关雅男面对老人失禁,没有丝毫嫌弃,耐心细致地为老人擦拭秽物,安慰老人医生即到。她用温水浸

湿毛巾,轻抬老人双腿,从大腿至小腿,一寸寸擦拭,细心查看清理情况,遇到难擦处,调整角度,确保干净。她额头沁出汗珠,仍专注清理,老人面容舒缓,眼角含泪,满是感动。

很快,急救人员赶到,管理人员协调,众人将老人送上救护车。老人亲属赶到医院后,致电商都,感激不已,并表示:“太感谢你们了呀,要不是你们及时帮忙,真不知道会怎么样呢,你们的大爱我们都记在心里了,太谢谢了!”

在店庆这个充满欢声笑语、洋溢着喜庆氛围的时期,关雅男和于志忠两位保洁员,他们在这紧急时刻的果断处理,犹如一道光照亮了老人身处的困境;那无私奉献的精神,恰似冬日里的暖阳,温暖了在场每一个人的心。他们的善举,不仅仅是给那位身处危难的顾客送去了及时且至关重要的帮助,更是为整个店庆活动添上了一笔浓墨重彩的温暖色调,让这场店庆有了更深层次的意义——那便是人与人之间最真挚的关怀与守护,更将欧亚人大爱无疆的精神彰显得熠熠生辉。

(欧亚商都 丁爽)

收银台前的微笑

在喧嚣与忙碌交织的都市交响乐中,有一个不起眼却至关重要的岗位:收银员,是那忙碌中的一抹风景。双手似灵动的飞鸟,在键盘上轻盈,扫码、收款,动作熟练又不停。那些轻敲键盘的声音,不仅记录下商品的价格,更是承载着顾客的期待,生活的温度,以及无数故事的开篇。她们见证了早出晚归的疲惫,感受着季节更迭的情感起伏,每一次亲切的问候,不仅是对工作的敬业,更是对每一位过客的理解与关怀。

微笑是你们的标志,亲切而温馨,面对形形色色的需求,她们总能保持耐心与细心,那一抹不变

的笑容,仿佛有着魔力,化解所有的焦躁与不安。无论是长队如龙,还是人少清静,专注服务,如同繁星照亮人们的心。收银台前的微笑,不仅仅是职业的要求,它是人与人之间最真诚的连接,是一座桥梁,连接着过去与未来,繁忙与平静,平凡与伟大。

在这里,每一枚硬币都蕴含故事,每一张笑脸都值得珍惜,你们是超市的使者,传递着热情,用辛勤的付出,编织着便捷的梦境。那一方小小的收银台,是你们的天地,在岁月里闪耀,有着非凡的意义。

(通辽欧亚 李婷)

汗水与泪水交织 成长与收获并存

时光飞逝,我已经来在欧亚卖场家装商场工作一年啦,这一年,是我快速成长的一年,在领导的悉心指导和帮助下,我迅速融入了商场的各项工作,无论是做内行,在现场,还是敢担当,都在学习中不断进步着!

做内行,我会加强与商户的沟通。了解他们的经营状况、销售业绩以及遇到的问题,并且及时向上级领导汇报,并帮助供应商沟通解决问题。新商户入驻时,我负责协助办理各种手续,包括签订合同、安排店铺位置、指导装修等。记得有一次,一家新的品牌入驻,对店铺的装修风格和布局有很多新鲜的想法,但有些想法不符合卖场的消防规定,经过与商户反复沟通,在不违反规定的前提下,尽量满足品牌的需求,确保新品牌能够顺利开业,这就要求我们要做内行,深入学习当前主流装修方式,适应新时代的发展,以便更好地服务供应商和顾客。

在现场,我不断地在欧亚卖场内巡查,监督现场营业人员的仪容仪表、服务态度和工作纪律。对

于不符合规定的行为,会及时进行纠正和处理。我勇于管理,维护卖场名誉,避免负面舆论,并不断创新,寻求更有效的管理模式。比如,有的导购员没有按要求佩戴工作牌,或者在工作时间聊天、玩手机等,我会立即提醒并劝导,晓之以情,动之以理!

敢担当,每天早上我会组织召开早班会,配合柜组柜长向现场营业人员传达当天的工作重点、促销活动信息、四防安全等。这需要提前做好准备,确保信息的准确传达。在重大节日或促销活动期间,早班会的内容会更加详细,业务经理和服务经理会组织大会进行培训,每一次培训都让我受益匪浅,学习到更多有效的工作方法,帮助员工更快地吸收信息。

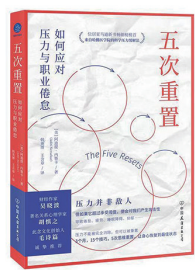
一年才刚入行,在欧亚这个大家庭里,我还需要学习很多很多,期待领导和同事们给予指导,我也会保持初心,以企为家,爱企如家,努力学习专业技能,做好一名职业经理人,为欧亚的发展贡献自己的力量。

(欧亚卖场 宗滕敏)



书香欧亚

书名:《五次重置:如何应对压力与职业倦怠》
作者:[美]阿迪提·内鲁卡 著;
韩英博 王含章 译



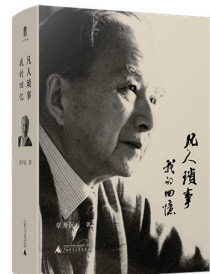
压力往往被视为一种消极因素,哈佛大学压力研究专家阿迪提·内鲁卡博士却认为这是一种误解,亟须消除。在她看来,适量的压力可以帮助我们应对生活中的许多需求,推动我们前进。但当它与我们的生活节奏不协调时,就会出现健康问题,引发倦怠、疲劳、睡眠障碍等。压力不可能完全消除,但是可以被重置回健康的水平,从而让压力为我们服务。为此,作者结合20多年的临床经验提出了一种全新的减压方式——“五次重置”,让每个人都能通过五次简单却有效的思维重置来舒缓内心、减轻倦怠。

书名:《上海记》
作者:汗漫



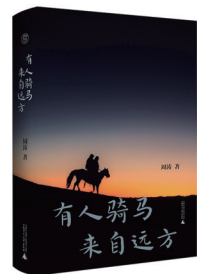
本书是一部以上海为主题的长篇散文,为上海造像,也是为中国铸魂。作者以对冲衡与建筑的空间勘察为经,以空间中的人物行动为纬,勾勒出关于上海乃至中国现代性进程的绚烂长卷。字里行间,历史记忆与当下经验交织,烟火日常与风云传奇辉映,于幽微之中见广大。作者的诗人气质,使这部书迥异于既往的上海叙述,角度独特,行文洒脱,显现出鲜明的个人辨识度。作为新世纪散文文体革命者之一,作者以这部书,以充满美感和力量的汉语修辞,呈现出一座城市乃至一个国度的精神气象。

书名:《凡人琐事:我的回忆》
作者:辛开岚



本书为著名历史学家、教育家章开沅先生的回忆录,也是一部篇幅宏大的百年生命史。全书用60万字,100多个小节,50余幅插图,再现了作者从世家少年、流亡学生到民主青年,从出任大学校长而力行改革开放,再到主动辞去荣誉回归布衣学人的人生经历。书中出现的人物多达百位,长辈家人、师长前辈、中外学人,作者以流畅客观的笔调写下有关回忆,令人读来倍感温情。这些被谦称的“凡人琐事”,折射了百年来的世事风云和几代人的际遇,记录了近百年中国社会世变中不可抹去的亲历者的踪迹。

书名:《有人骑马来自远方》
作者:周涛



本书是诗人、散文家周涛生前最后一部散文集,汇集了他近十余年的散文新作以及部分代表作。作者以诗性的方式把握观察世界的方式,书写半径主要指向他居住的新疆,主要内容便是那里的人、动物、自然与生活的故事。全书分四部分:雪原上的路、命里的街道、白羽云中鹤、捉不住的鼯鼠。既有作者青年时期在大草原的亲身经历,也有他的家人、朋友们的曲折命运。其叙事,格调雄壮冷峻,气势沉雄,意蕴深远,笔力雄健,开掘出西北土地上在历史与现实延续的生命张力与生命韧性。