

今日欧亚

第13期 总第644期 总编辑 苏艳丹

主办：长春欧亚集团股份有限公司

地址：长春高新区飞跃路2686号

电话：0431-87666857

邮编：130012

网址：www.eurasiagroup.com.cn/index/jroy.html



20°C ~ 23°C



2025年7月

15

星期二

农历乙巳年六月廿一
六月廿八大暑

听党话 感党恩 跟党走 兴企业 稳行业 保就业 欧亚卖场组织庆“七一”万人合唱

本报讯(欧亚卖场 经理办)颂歌献给党,履责担当。6月27日,欧亚卖场“听党话、感党恩、跟党走,兴企业、稳行业、保就业”庆“七一”万人合唱在十号门外广场盛大举办。在欧亚卖场非党建凝聚引领下,包括欧亚卖场员工、合作商党员、社会各合唱团体在内近万人现场高歌,老中青三代为党的104岁生日献礼,热情讴歌走过104年波澜壮阔伟大征程的中国共产党。广场上,身着红体恤的欧亚卖场党员站成

“104”,与两侧鲜红旗帜交相辉映,表达对中国共产党的深情祝福。8时许,随着《没有共产党就没有新中国》激昂旋律响起,万人方阵歌声震彻云霄,红旗翻涌如潮。当歌曲演唱到高潮时,数百只和平鸽腾空而起,久久盘旋,与地面人海构成壮美画卷。澎湃的歌声引得大量行人驻足观看,纷纷自发加入合唱队伍中,用歌声尽情抒发着对党的感激祝福之情。

在石基零售客户大会上的致辞

曹和平

在7月5日举办的石基零售客户大会上,欧亚集团董事长曹和平作为特邀嘉宾在会上致辞。期间,曹董围绕“商品力构建”这一零售行业核心议题展开,系统阐述了商品力形成的三个阶段:源头把控、流程保障、价值释放,并结合行业实践,提出了“技术赋能与责任意识并重”的发展理念,指出了AI技术在提升运营效率、应对市场变革中的关键作用。曹董的致辞对集团零售业务及相关领域的策略优化具有现实指导意义,现将全文刊载如下:

尊敬的各位嘉宾、商界同仁们:

大家上午好!很高兴在这里与各位行业精英相聚石基零售客户大会。首先,向石基零售多年来在数字化领域的创新突破致以崇高敬意!作为行业变革的引领者,石基零售以AI技术为引擎,重塑“人、货、场”商业生态,不仅为企业破解转型难题提供了智慧方案,更以前瞻视野为整个零售行业发展助力。我坚信,在石基零售的技术加持赋能下,我们必将共同开启商业创新的新篇章!

各位同仁,当前中国商业已进入高质量发展的关键期,“商品力定天下”的理念正成为行业共识。商品力不仅是产品质量、商品价格与购物体验三个方面组成,更是商业企业立足市场、赢得竞争的核心命脉。具体来讲,商品力的形成分为三个阶段:

第一阶段,是商品力的形成阶段。商品采购作为至关重要的源头环节,时刻面临着市场



的复杂挑战。我在这个行业多年,亲眼目睹了太多“常在河边走,终究会湿鞋”的真实案例。采购岗位看似风光,实则是对职业操守的严峻考验。一顿普通的宴请,一次礼物馈赠,一笔诱人的回扣,都可能成为腐蚀职业底线的糖衣炮弹,会给企业带来巨大的经济损失。这

警示我们,培养诚信、专业的买手团队至关重要。只有将道德操守与职业能力并重,才能从源头把控商品力的形成,筑牢商业发展的基石。

第二阶段,是商品力的保持阶段。商品配送作为连接供需的桥梁,直接影响商品价值的

传递。而这座桥梁能否稳固畅通,核心在于企业员工是否具备高度的责任心。每一位员工都是商品流转链条上的关键节点,需要以主人翁的态度,将责任意识融入每一个工作细节,要构建全流程严格查验机制,确保每一件商品在流转中都能保持品质如一。唯有如此,才能为商品力的最终释放提供坚实保障。

第三阶段,是商品力的实现阶段。这一阶段涵盖销售策略、激励机制、场景体验等多维度,既是经营策略的试金石,也是管理效率的练兵场。面对复杂多变的市场需求,我们亟需借助AI技术实现精准运营与智能决策,让商品力在消费端释放最大价值。

回顾中国商业发展史,数字技术的迭代与行业演进始终同频共振。从最初的局部管理工具,到如今覆盖全链路的数字化解决方案,软件技术正驱动商业效率与质量实现跨越式提升。这印证了一个事实:唯有拥抱变革,才能把握时代机遇!

展望未来,商业竞争唯一时一事,是长期主义的较量。我们既要精心培育“高号”品牌价值,以诚信经营铸就商业信誉;也要深耕商品品质与价格竞争力,以匠心精神锻造核心优势。在此,让我们以战略定力应对变局,以开放姿态拥抱数智化新趋势,主动适应消费场景升级需求,在稳扎稳打的实践中布局未来!

最后,再次感谢石基零售搭建的交流平台!愿我们携手并肩,共同书写中国商业高质量发展的辉煌篇章!

谢谢大家!

欧亚商业连锁党委组织长春及外埠区开展庆“七一”系列活动

本报讯(欧亚商业连锁 隋凌云)在中国共产党成立104周年之际,欧亚商业连锁党委以“迎七一”为契机,统筹联动长春区及外埠各区,精心开展系列主题活动,将党建活力转化为服务效能,以实干实绩为党的生日献上诚挚礼赞。

长春市党员支援日:
金点子赋能销售一线

7月1日,欧亚商业连锁长春区启动“党员支援日”实践活动,百名党员干部主动下沉门店一线,化身导购员、理货员、客服专员,沉浸式参与销售服务全过程。活动中,党委同步发起“金点子”征集行动,党员们结合实战经验,围绕动线优化、促销组合、会员服务等关键环节,提出23条针对性强、可落地的建议。针对支援中发现的部分商品库存不足、重点商品陈列不突出等问题,现场迅速响应,2小时内高效解决5家门店的库存调配与陈列优化问题,以“党建速度”为销售赋能,实现销售增长。

外埠大区多点开花:
红色活动绘就初心画卷

外埠各区结合地域特色与文化底蕴,开展形式多样的庆七一活动。欧亚商业连锁四平区、梅河欧亚、敦化欧亚举办红歌大赛,员工们以《没有共产党就没有新中国》《歌唱祖国》等经典曲目,用嘹亮歌声抒发爱党爱国的赤诚情怀;欧亚商业连锁辽源区组织党员前往黑山小镇党史教育基地,通过实地参观、专题党课,重温东北抗联精神,感悟初心使命;东丰欧亚购物中心党员走进解将军纪念馆,在珍贵史料与实物展品中,深切感悟革命先辈的忠勇担当与家国情怀;四平区还走访慰问了10余名老党员,送去慰问品与党组织的深切关怀;松原区组织参观当地历史博物馆,在“松原革命历程”展区回溯峥嵘岁月,接受深刻的红色洗礼;珲春欧亚、通远欧亚则以文艺汇演形式,将朝鲜族舞蹈、蒙古族长调等民族特色元素与红色主题节目巧妙融合,生动展现多民族员工同心向党、精神风貌。

此次系列活动,是欧亚商业连锁党委“党建+经营”融合模式的生动实践。通过党员下沉一线解难题、红色教育强信念、特色活动聚人心,不仅强化了党员的责任担当,更凝聚起全员干事创业的强大合力,为企业高质量发展持续注入红色动能。

欧亚商都举办庆祝建党104周年主题党日活动

本报讯(欧亚商都 孙厚刚)在党的104周年华诞来临之际,6月30日,欧亚商都全体党员及入党积极分子齐聚一堂,以“守初心、聚合力、促发展”为主题,举行庆祝建党104周年主题党日活动;此次活动旨在通过庄严的仪式与深刻的党性教育,筑牢信仰之基,凝聚奋进伟力。

誓言铿锵,初心如磐。活动在神圣的入党宣誓中拉开序幕;面对鲜红的党旗,在领誓人的带领下,全体新党员目光如炬,紧握右拳,以坚定洪亮之声首次许下对党的庄严承诺,字字千钧的誓言在会场久久回荡,如同重新点燃的信仰火炬,照亮每一名党员心中“为共产主义奋斗终身”的赤诚初心;这跨越时空的铮铮誓言,是对伟大建党精神的深切致敬,更是全体同志面向未来、接续奋斗的坚定宣示。

光影映心,信念弥坚。随后,全体人员共同观看了红色主题电影《一生交给党》,影片中革命先驱为信仰百折不挠、九死无悔的壮烈人生,如重锤叩击心灵。当看到主角在生死抉择关头将一切毫无保留献给党的崇高时刻,不少同志热泪盈眶,神情肃穆。光影流转间,革命者以生命践行誓言的忠诚与担当,穿越时空直抵人心,成为一堂无声却无比深刻的理想信念教育课。这沉浸式的精神洗礼,让“忠诚”二字从抽象誓言化为可感可触的生命印记,深深烙印在每位参与者心中。

聚力启新,共赴征程。本次主题党日是一次思想的再洗礼、初心的再觉醒、忠诚的再淬炼。全体同志务必以此活动为新的起点,将誓言铭刻于心,将感动外化于行,立足本职岗位,把澎湃激情转化为干事创业的强大动力;要精诚团结,心往一处想、劲往一处使,将个人奋斗融入企业发展洪流,在新时代新征程中勇担使命、再立新功。

欧亚卖场荣膺“最大的零售购物中心”吉尼斯世界纪录称号

本报讯(欧亚卖场 经理办)7月8日,“最大的零售购物中心”吉尼斯世界纪录称号授牌仪式在欧亚卖场盛大举办。经吉尼斯世界纪录认证官吴晓红女士现场确认,宣布长春欧亚卖场有限责任公司以门店数量规模成功挑战最大零售购物中心世界纪录,当场为欧亚卖场颁发“最大的零售购物中心”吉尼斯世界纪录称号证书。这不仅是对欧亚卖场体量规模、业态品牌、经营实力的首肯,也是对欧亚卖场履行繁荣商贸、稳定就业、创造财富、保障民生等社会责任的褒奖,同时更是将集团曹和平董事长心心念念打造“既是长春的、也是世界的,既是民族的、也是人类的”国际巨型购物中心的宏大愿景变成了美好现实,这是属于民族实体商业的共同荣耀。

25年来,在集团曹和平董事长“欧亚卖场要做大”的战略引领下,欧亚卖场人将长春西南荒凉凋敝、杂草丛生、环境恶劣城郊结合部的仓储超市打造成享誉世界的超大购物中心,并缔造了第一个以企业命名的世界级繁华商圈,从开业时3.6万平方米至现在单体建筑面积60万平方米,从当初仅4种业态到现在经营80种服务业态,60万种商品,日销售额从不足万元到现在最高2.4亿



授牌仪式现场。张佳音摄

元,年销售额从最初不足亿元到现在每年销售200亿元左右,稳定拥有近1万个中外知名品牌合作商,每年直接提供3万个工作岗位,间接安排百万人实现就业,每年接待客流近1亿人次,先后成功打造了欧亚金街、童装风向、生态广场、长白山人参体验馆、亿元店千万元街等优势项目。经过持续调改,业态品牌组合位居全国一流,黄金珠

宝、服饰户外、家电等销售额稳居全国大型商企前列,周大福、迪桑特、华为等品牌销售过亿,赢得国内外同行和社会各界高度赞誉,荣获全国五一劳动奖状、全国就业与社会保障先进民营企业、吉林省优秀民营企业等国家、省市荣誉300余项,跻身中国民营企业500强。

作为全球公认历史最悠久、权威性最高的

“世界之最”认证机构,吉尼斯世界纪录以其独立、客观、严谨、透明的认证过程著称,每项纪录的诞生都要经过极其严格、专业、权威的审查核。此次,欧亚卖场以门店数量不仅成功挑战全球“最大的零售购物中心”纪录,更首开吉尼斯世界纪录官方对商业企业认证的世界商业之先河,是对欧亚卖场作为一个世界级商业航母强势行业地位、良好发展环境、雄厚经营实力、卓越运营水平、深厚市场根基的权威背书,代表着国际社会对企业性质实力的最高认可,权威性、专业性、含金量毋庸置疑。这份荣誉,将极大提升欧亚集团在全国乃至世界商业的知名度、美誉度和影响力,卖场独特的发展理念、经营思维、企业文化也将引领民族商业转型、坚定行业发展信心,为世界商业发展输出卖场模式、欧亚经验和中国智慧。

未来,欧亚卖场将借助此次授牌契机加快发展,全力推进曹和平董事长打造“占地一平方公里、年销售1000亿元”汇集商街欧亚可传承祖业建设落地,充分发挥世界“最大的零售购物中心”独特优势,为满足人们美好生活追求,助推省市经济社会发展,引领民族实体商业创新做出应有贡献。

曹和平董事长、赵首津总经理到乌兰欧亚调研

本报讯(乌兰欧亚 塔娜)6月23日,欧亚集团董事长曹和平、总经理赵首津、首席信息官高岗等领导一行莅临乌兰欧亚调研。欧亚商业连锁总经理刘军、欧亚商业连锁乌兰区总经理刘芳陪同。

调研期间,曹和平董事长一行深入商场各楼层,实地查看商户经营状况、商品陈列布局、服务细节及招商调整等情况。随后召开经营分析会议,通过系统大数据,从销售、毛利、优惠金额、库存异常情况、周转天数、生鲜损益等多维度分析经营现状,梳理痛点难点,给予解决问题思路。曹和平董事长结合调研情况为乌兰欧亚未来发展提出了几点要求:一是门店要充分掌握所属城市经济、人口、购买能力等情况,立足区域消费特点与客群需求,通过差异化商品组合、特色服务体验或创新业态融合,打造不可复制的竞争优势,提升市场辨识度与消费者粘性。二是知己知彼,提升核



会议现场。塔娜摄

欧亚集团总经理赵首津到白城欧亚调研

本报讯(白城欧亚 程丽娜)6月24日9时,欧亚集团总经理赵首津、首席信息官高岗等到白城欧亚购物中心调研。欧亚商业连锁总经理刘军、白城欧亚总经理王铭力陪同。

调研期间,赵总一行先后踏查卖场各楼层,就各楼层经营主体核心业态、销售业绩、品类组

合、业态布局、运营管理等话题进行现场交流与指导。

随后召开经营分析会议,通过系统大数据全面梳理白城欧亚现阶段整体经营状况,并重点从销售、坪效、毛利、毛利率、客流、客单价、线上销售、周转天数、存销比、动销率等

多维度分析超市业态,指出经营弱项,给予解决提升措施。赵总一行结合调研情况对白城欧亚提出工作要求:超市经营要丰富品类,增加熟食、面点、烘焙等加工类,提升超市人间烟火气。规划动线,突出大单品陈列,提高生鲜占比,做好购物中心超市品质优越感。管理者

要认清当前形势,研究消费者,做好自己,增强自信心,实现运营效率与效益双提升。赵总一行的到来,为白城欧亚发展提升指明了工作方向,白城欧亚将立即行动,以最短的时间将超市实现新的蜕变,实现超百共同发力,共同提升。

欧亚新生活“生活市集”焕新开街

本报讯(欧亚新生活 办公室)6月28日,欧亚新生活购物广场负一层“生活市集”焕新开街,欧亚商业连锁班子成员与众多嘉宾齐聚,共同拉开象征惊喜与希望的巨型礼盒,宣告这一全新的生活空间正式呈现在消费者面前。

“生活市集”是欧亚新生活打造的一个集烟火气与潮流感于一体的“城市生活第三空间”,让市民在此卸下疲惫,发现生活之美。这一空间以独特创意点亮日常;温暖的大树IP贯穿始终,赋予情感联结;运动广场与休闲广场动静分区,满足多元需求;鸿运来扶梯、许愿树、招财池三大创意景观,更添趣味与美好寓意。在业态布局上,引进了知北村、韩凤阁等特色美食;超级折扣店、义乌小商品等服饰与百货集合店;少年



开街现场。张金凤摄

体智能教育基地;青年密室探险等业态,全面覆盖舌尖体验、实惠购物、亲子互动与新奇探索,为不同年龄层消费者创造独特情绪价值。

开街仪式上,现场犹如一片欢乐海洋。领导、嘉宾与消费者纷纷在许愿树招财池体验互动。欧亚商业连锁班子成员还亲切地为来到“生活市集”的小朋友送上礼物,孩子们兴奋地领取内含卡皮巴拉玩偶投喂包、淘气堡体验券及美食抵用券“惊喜礼包”。随后的街头弹唱、活力街舞快闪及萌趣玩偶巡游,将现场氛围推向高潮,生动诠释了市集倡导的轻松生活理念。

开街之后,“生活市集”还将持续注入新鲜活力,通过优化业态组合,强化特色餐饮与文化体验,与超市及购物中心形成联动,构筑真正意义上的“一站式生活方案”。

“一起益企”地方特色产品展销会在辽源欧亚二期举办

本报讯(辽源欧亚 综合部)6月27日,为期3天的辽源市“一起益企”地方特色产品展销会在辽源欧亚二期综合体启幕。

本次活动是由吉林省促进中小企业发展服务中心主办,辽源市工业和信息化局、辽源市促进中小企业发展服务中心协办。活动地点设置在辽源欧亚二期综合体一层、二层天井广场,近40个展位,分别展示了辽源当地棉麻、针织内衣、鹿产品、酒类、工艺品、农产品等辽源地方特色商品,吸引了大量消费者打卡,各展位同步进行网上直播,给二期现场增添无限人气与情趣,更加为二期经营搭车宣传,实现良好的经济与社会效益!

剖析客诉案例 筑牢服务根基 欧亚益民召开客诉分析会

本报讯(欧亚益民 于洪敏)6月27日,欧亚益民营业部遵循商都体系对客服务要求,紧紧围绕“2025年营业管理工作”目标,组织召开2025年第二季度客诉分析会。本次会议以提升服务质量为核心,着力推动全员服务意识转型升级,明晰依法管理与客户维权的职责边界,强化员工诚信服务理念,全方位防范法律风险。

会上,各商场依次对典型客诉案例展开深度剖析,从服务流程漏洞、沟通话术短板等维度挖掘问题根源,通过播放专业课件、倾听行业资深讲师授课等,与会人员系统学习客诉处理技巧与服务规范要点。现场讨论氛围热烈,大家积极分享经验,共同探寻最优解决方案,力求将理论知识转化为实际服务能力。

客户投诉不仅是服务问题的“警报器”,更是优化管理的“指南针”。各商场表示要切实将本次会议收获转化为实际行动,建立客诉闭环管理机制,形成比学赶超的良好氛围。此次客诉会不仅为规范现场服务流程指明方向,更推动服务标准化、专业化,助力欧亚益民以更优质、更贴心的服务回馈客户,实现服务品质提升。

欧亚卖场乐高旗舰店焕新启幕

本报讯(欧亚卖场 浦洪卫)7月1日,全球知名拼搭玩具品牌乐高(LEGO)在欧亚卖场迎来全面升级,以全新面貌盛大亮相,为消费者打造沉浸式创意玩乐新地标。

此次升级,乐高旗舰店以“创意无界,拼出未来”为主题,致力于打造一个充满趣味性和互动性的购物空间。店内采用了开放式布局,并结合鲜明的色彩分区,营造出活力四射的氛围,让消费者一踏入店内便能感受到浓厚的创意气息。开业当天,店内举办了丰富多彩的活动,小丑在现场进行精彩的气球表演,吸引了众多小朋友的目光;新会员注册还能免费获赠帆布包,这一福利让不少消费者纷纷加入会员行列。此外,NIKE联名上新活动也同步开启,消费者参与投篮游戏即可领取好礼,现场气氛热烈,欢声笑语不断。

白城欧亚斯凯奇品牌重装开业 以“家”为主题打造温暖购物体验

本报讯(白城欧亚 孙秀美)6月22日,白城欧亚购物中心斯凯奇经过升级改造后盛大开业,以“家”为主题的开业盛典,为新顾客带来别具一格的购物体验。

走进全新门店,充满“家”的氛围布置令人倍感治愈。象征“大卖”的金黄大麦与鲜润水果巧妙陈列,将客厅的温馨巧妙融入购物空间,让顾客一进店便卸下疲惫,仿佛回到家中,轻松地挑选心仪的鞋子。店内全品类鞋履有序陈列,从充满童趣的亲子款,到适合长辈的缓震健步鞋,再到潮流时尚的年轻人运动款,满足一家的夏季换新需求,贴心程度如同家中衣柜。

为回馈顾客的长久相伴,开业期间,全场满200元减40元,部分商品7折至8.5折。在试穿区,亲子互动试鞋的温馨画面、老顾客重逢熟悉款式的惊喜笑容,让“家”的温度实实在在地展现在眼前。

欧亚益民开展中考送清凉爱心活动

本报讯(欧亚益民 综合办)6月27日至29日中考期间,骄阳似火,欧亚益民于每天8时在103中学亚泰校区门前,开展了“中考送清凉”爱心行动,旨在为奔赴考场的莘莘学子与焦心守候的家长,驱散暑热,注入一份坚实的力量。

活动现场,“欧亚益民祝您金榜题名”的红色条幅格外醒目。后勤党员们精心将300瓶矿泉水贴上贴纸,寄托了对考生的美好祝愿。中考当天,商场前勤员工组成爱心小队,将贴有“金榜题名”的矿泉水递到家长手中,并附上问候,家长们眉头舒展,连连道谢。

持续三天的“中考送清凉”行动圆满落幕,此次活动既传递了关爱和社会正能量,也展现了欧亚益民心系教育的强烈社会责任感与企业担当。

欧亚卖场举办“时光织锦”艺术生活沙龙

本报讯(欧亚卖场 刘夕莹)6月29日,一场融合东方美学与现代科技的“时光织锦”艺术生活沙龙于欧亚卖场十号门四层龙兴会贵宾室优雅启幕。活动以“衣·颜·茶·艺”为脉络,串联卡萨帝空气净化、资生堂专业护肤、非遗茶道与宋锦珍珠画创作四大体验场景,为二十余位特邀会员朋友们呈现了一场唤醒五感的奢护艺术之旅。

茶香氤氲 品茗悟道
沙龙在清雅茶韵中拉开帷幕。国家高级茶艺师以行云流水般的动作演绎专业点茶技艺,沉香袅袅间,会员们轻抿特选白茶茶叶,齿颊留香。茶艺师娓娓道来茶器考究与节气饮茶哲学,会员们凝神静听,于杯盏起落间感悟“茶映禅心”的东方生活智慧。

科技焕新 见证奢护奇迹
卡萨帝品牌环节掀起首轮高潮。讲解师揭秘“空气洗”黑科技如何以微蒸汽分子深层护理娇贵面料。一位女士的珍藏皮包经20分钟护理后焕然一新,皮质重现柔润光泽,细微划痕神奇

美力觉醒 定制夏日肌密
资生堂专场开启肌肤奢护时刻。金牌讲师以互动实验解析夏季防晒防护要点,量身推荐“水光盾”防晒组合。活动期间更提供贵妇级奢金面护肤服务,顾客闭目享受日式“筋膜提拉”手法,镜中肌肤即时透出绸缎般柔光。

非遗传承 指尖织就瑰宝
压轴的宋锦珍珠画创作将沙龙推向艺术巅峰。吉林省博物馆专家以图案纹样的起源讲起,深度解密“一寸宋锦一寸金”的织造玄机。在老师指导下,会员们以珍珠为笔,在预绘的敦煌藻井、江南窗棂等纹样上精心点翠。当灯光映照下,十余幅流光溢彩的作品齐齐呈现,宛若微型艺术交流会,也是品质生活与艺术人生的真实映射。

通化欧亚360健身连锁俱乐部举行16周年庆典

本报讯(综合部 毛妹睿)6月21日,通化欧亚购物中心360健身连锁俱乐部16周年庆典活动在通化欧亚购物中心一楼北侧中庭盛大举行。活动以“十六载风雨共筑健康 新征程与您共赴巅峰”为主题,吸引了来自360健身欧亚店、胜利路店的300余名会员及健身爱好者热情参与。

庆典现场精彩纷呈,亮点不断。活动伊始,专业教练团队带来了活力四射的健身操表演,充分展现了俱乐部的专业水准。随后的互动环节中,主办方特别准备了8米巨型生日蛋糕,与现场来宾共同分享这一喜悦时刻。为回馈会员支持,俱乐部推出了“周年庆特惠”活动,包括办卡即赠刮刮乐、1000元现金抵用券及各类健身大礼包等福利,现场咨询办卡者络绎不绝。活动高潮出现在3600元现金大奖的抽取环节,将现场气氛推向顶点。

此次庆典活动的成功举办,不仅展现了360健身连锁俱乐部的品牌魅力,更体现了通化欧亚“异业联动、资源共享”的经营理念。未来,通化欧亚将持续深化与各业态的合作,创新服务模式,为消费者带来更优质的购物休闲体验。

欧亚卖场乐飞叶品牌举办“非遗烧箔画DIY”活动

本报讯(欧亚卖场 娜仁高娃)为弘扬中华优秀传统文化,让消费者近距离感受非遗艺术的独特魅力,6月28日,法国户外品牌乐飞叶在欧亚卖场举办了一场别开生面的会员专属DIY非遗烧箔画活动。此次活动专为品牌金钻会员量身打造,特邀8组以上会员参与。

活动现场,氛围热烈,在专业老师的悉心指导下,会员们首先根据个人喜好精选心仪图案。随后全身心投入创作,一笔一画间,金箔幻化出璀璨纹理。这不仅是一次艺术灵感的自由迸发,更是一次指尖上的千年文化对话。会员们充分发挥自己的想象力和创造力,为传统烧箔画增添了许多独特的元素,现场其乐融融,共享艺术创作带来的愉悦与成就感。

欧亚新生活首届中医养生市集启幕

本报讯(欧亚商业连锁 宋嘉星)7月11日至13日,欧亚商业连锁与长春市中医院联合举办的“岐黄夏治·新生活养生市集”在欧亚新生活购物广场一楼中厅启幕。本次活动以“传承中医智慧,赋能夏日养生”为主题,由欧亚新生活联动长春市中医院,首次将专业中医诊疗资源引入商业综合体,开创了“医疗+商业”跨界融合的新模式。

本次活动特邀长春市中医院资深专家团队,现场设置八大特色板块,全方位构建中医体验场景:中医特色体验区提供按摩正骨、艾灸拔罐等传统疗法体验,让市民直观感受中医疗疗的独特功效;

通化欧亚迪桑特品牌会员活动精彩纷呈

本报讯(通化欧亚 李文卿)7月5日、6日,通化欧亚购物中心迪桑特专柜推出会员系列活动。活动以“城市缓震跑”和“DIY帆布包”两大主题为核心,为品牌忠实粉丝带来运动与创意的双重体验。

7月5日9时,“城市缓震跑 通化跑步训练”活动在通化欧亚购物中心北门活力开启。40名迪桑特品牌会员身着迪桑特专业装备,在绿荫步道上挥洒汗水,感受城市脉动。活动特别设置了专业教练指导环节,确保参与者科学运动。为激励运动精神,迪桑特为所有跑者准备了专属背包,并向表现优异的参与者颁发了限量版洗漱背

新民大街历史文化街区开街 欧亚新生活创新联动客如潮

本报讯(欧亚新生活 办公室)7月5日、6日,新民大街历史文化街区盛大开街,迅速成为文旅新热点,吸引了长春市、吉林省乃至全国各地的游客纷至沓来,重现繁华盛景。欧亚新生活购物广场在欧亚商业连锁总部的统筹规划下,通过与文旅局、商务局多次深入沟通、紧密协作,提前筹划安排,在街区开街活动中取得亮眼成绩。

在长春市商务局发放“新民街开街焕新”消费券的第一时间,立即将已经准备好的抢券消息通过门店公众号、员工朋友圈、惠民群等自媒体渠道全面转发,连锁长春区门店纷纷助力。在此基础上,通过与文旅部门的前期沟通,欧亚新生活将餐饮品牌等宣传页,提前放置在了长春

历史文化博物馆内的旅游服务中心展台宣传。同时通过持续不断的协调沟通,还得以在新民大街历史文化街区内流动发放企业宣传页,向市民赠送互动礼包券,更好地与游客互动,进一步提升了企业的知名度和影响力。

开街当日,政府消费券吸客到店消费,互动礼包券引客体验互动,欧亚新生活店内客流如织,超市收银线高峰期一直持续排队,持互动礼包券上的彩票兑换券、餐饮抵用券、畅玩券消费的顾客更是络绎不绝……7月5日至6日,欧亚新生活来客数为去年同期190%,销售额为同期140%,通过开街的借势营销,抢抓新机遇,不仅为消费者带来精彩体验,更实现了销售业绩和社会口碑的双提升。

欧亚商都携手西门子 举办美食品鉴活动

本报讯(欧亚商都 张振男)6月28日,欧亚商都家用电器商场携手西门子品牌,为超V会员打造“世俱龙虾宴”。活动将西门子家电展示与美食品鉴相结合,冰爽的啤酒、鲜美的小龙虾、精致的西餐,大家举杯畅饮,相互交流,同时体验了西门子家电带来的精致生活,现场气氛热烈。

这场活动不仅是味蕾的狂欢,更增强了顾客黏性。未来,欧亚商都家用电器商场将持续推出更多元化的超V专属活动,提供更好的服务。



活动现场。张振男摄

欧亚商都体系赴恩施 开展农产品实地考察

本报讯(吉林欧亚商都 杨帆)6月22日,长春、吉林两地超市生鲜采购团队深入湖北恩施农产品核心产区,对当地土豆和山药进行了全面考察。采购团队从土壤成分检测到产品新鲜度把控,严格评估了农产品质量。目前,经过严格筛选的优质土豆和山药已在欧亚商都体系各大超市上架销售,为消费者带来新鲜美味的购物体验。



考察现场。杨帆摄

欧亚新发打造非洲鼓社群 开启会员新体验

本报讯(欧亚新发 王晓薇)6月21日,欧亚新发推出非洲鼓会员小课堂,为顾客打造沉浸式音乐文化体验空间,开启“以鼓会友 以乐传情”的全新体验之旅。

首期成人班吸引了20余名会员报名,涵盖社会各阶层群体。会员李先生表示说:“这样的会员公益课真是太好了,课程让我认识了很多不同年龄有共同爱好的人,鼓点铿锵,感觉自己变年轻了!”成人班课后,家有小朋友的会员纷纷要求开设儿童班,开班即迎来数十位感兴趣的小朋友参与。

欧亚新发此次联动周边社区,将非洲鼓课堂搬进商场,通过音乐这一“无国界的语言”,构建了一个充满活力与温暖的会员社群。日后,欧亚新发将持续深化“兴趣+社交+公益”三位一体的会员服务模式,强化企业与每一位会员的深度链接。

齐齐哈尔市幼儿园小朋友走进当当城

本报讯(欧亚汇集 郭宝鑫)6月20日,来自“鹤乡”齐齐哈尔市的幼儿园孩子们,怀着新奇与期待,跨越五百多公里,走进欧亚汇集当当城儿童职业体验馆。这座微缩城市瞬间被鹤乡萌娃的欢声笑语点亮,一场关于职业梦想的启蒙之旅正式启程。

生命守护初体验:无影灯下的“小医生”
在逼真的手术室场景里,孩子们换上迷你手术服,神情专注地操作模拟器械。无影灯下,稚嫩的小手学着“主刀医生”的样子,小心翼翼地“手术”,专注的眼神中闪烁着对生命守护者的最初敬意。

危机应对小勇士:地震与火场的双重考验
地震体验馆内警报骤响,孩子们迅速在地震感受器上坐上,亲身实践防震避险知识。转眼来到消防局,萌娃们变身消防战士,操控微型水枪在火场扑灭“大火”,在浓烟模拟环境中学习逃生技巧,危机处理能力在演练中悄然萌芽。

城市守护者联盟:警徽与蓝天之间的梦想
“小警员”们认真执勤巡逻、分析线索,在模拟案件中初尝施展正义的滋味;空乘体验区里,小空乘们推着餐车,用童音完美诠释服



鹤乡儿童来当当城体验。刘杨摄

务,优雅的姿态中放飞蓝天梦想;T台上,小模特们踩着自信的步伐,在聚光灯下绽放独特光彩。此次跨省联动为外省孩子搭建了接触多元职业的平台,诠释了体验式教育对儿童早期发展的意义,当当城未来将努力让更多职业的种子在跨区域旅程中持续播撒。

儒家思想·研学之旅

济南欧亚开展2025年员工同游活动

本报讯(济南欧亚 高敏)为深度落实欧亚集团“员工富裕、企业兴旺、社会发展”的目标责任,结合集团对员工同游的工作要求,济南欧亚考虑近两年才组织一次员工同游活动,今年创造性的将员工同游+研学相结合,让广大党员在“游”的同时提升“学”的动力。曲阜尼山是孔子的诞生地,也是儒家思想的发祥地,济南欧亚组织全体员工分两批开展为期两天的同游+研学之旅。以“儒家思想·明理悟义”为主题,与先贤对话,共同走进孔子的世界,了解学习世界的孔子。

孔子诞生于公元前551年,是儒家学派创始人,被誉为“至圣先师”,至今都被尊崇传颂。太史公“司马迁在《史记·孔子世家》中,并以:“高山仰止,景行行止”表达对其品德的至高崇敬。“有教无类”、“因材施教”更是学术界参照的范本。儒家的“仁、义、礼、智、信”更是我们为人、为事的思想行为准则。本次研学以世界文化遗产“三孔”及“尼山圣境”为核心课堂,开启了一场跨越千年的文化之旅。在“三孔”,走进



员工同游合影留念。房林倩 摄

儒家思想的传播地,近距离感受至圣先师讲学、著述的历史印记。“万世师表、生民未有、斯文在兹”都是后人对孔子思想的尊崇。在孔子的诞生地尼山,走进世界级儒学中心,于气势恢宏的大学堂内,全体员工齐声诵读《大学》开篇,感悟“在明明德,在亲民,在止于至善”的崇高境界;潜心临摹《论语》金句,体验“明礼生活”;观看《金声玉振》大型礼乐演出,深刻领悟“修身、齐家、治国、平天下”的人生态理。员工们纷纷表示,这不仅是一次历史遗迹的瞻仰,更是一次触及心灵的文化洗礼与精神充电。

此次曲阜研学,是一次文化寻根,是一次精神洗礼,让员工们真切感受到了企业发展所带来的福利。通过沉浸式的文化体验,员工们既在儒学经典中汲取智慧养分,又在团队互动中淬炼协作精神,既拓展了视野更提升了认知;济南欧亚将以此次研学为契机,让儒家思想的当代价值转化为内动力,“内化于心,外化于行”,运用到实际工作中,“明理悟义”,为企业高质量发展贡献坚实的力量!

欧亚新发开展“七一”党建主题党日活动

本报讯(欧亚新发 综合办)6月30日欧亚新发为庆祝中国共产党成立104周年,组织开展“传承红船精神,不忘初心使命”“七一”党建主题党日活动,以增强党员的责任感与使命感。

活动伊始,支部书记申志鸿以“传承红船精神 践行八项规定 以实干担当做一名合格的共产党员”为题,号召党员将红船精神融入岗位实践。随后,党员代表结合工作分享感悟,活动在庄严的重温入党誓词中达到高潮,全体党员再次坚定理想信念。

珲春欧亚开展庆“七一”主题党日活动

本报讯(珲春欧亚 综合部)在全国上下热烈庆祝中国共产党成立104周年之际,珲春欧亚延百购物中心与属地街道社区共同举办了“红心向党 薪火相传”七一建党节特别主题党日活动。

作为社企联盟党建共创、便民服务进社区等系列活动延续和拓展,本次活动包含了文艺汇演、老党员佩戴党徽、老党员重温入党誓词、为党龄50周年老党员授牌、互动游戏、超市民生商品特卖等内容。活动中丰富多彩的歌舞、演奏、诗朗诵等精彩节目展现了颂党恩听党话跟党走的炽热之情,台上台下引共鸣气氛热烈。

活动中,珲春欧亚钱明勇总经理率全体党员郑重的重温入党誓词环节,每名党员心潮澎湃感慨无限,再次以铮铮誓言表达了入党初心与坚定使命。

党建引领凝聚力 欧亚竞答展风采

本报讯(双辽欧亚 石慧)6月26日,双辽欧亚购物中心党支部受邀参加双辽市辽北街道组织开展的“红心向党 奋进新征程”庆“七一”知识竞赛活动。本次竞赛竞赛内容涵盖党章党规、党史国史、时事政治等多个领域,双辽欧亚党支部作为唯一一支非公企业党支部代表参赛,来自机关、社区、两村一场、政协等6支代表队同台竞技。

赛场上,双辽欧亚党支部3名参赛代表精神饱满、反应敏捷,在必答环节,沉着应对,凭借扎实的知识储备,展现出深厚的理论功底;进入抢答环节,现场气氛紧张热烈,3名参赛代表更是争分夺秒,拼手速、比知识,一次次快速准确的作答将比赛推向高潮;风险题、挑战题环节更是扣人心弦,3名参赛代表根据自身情况谨慎选题、大胆应战,充分展现出欧亚党员干部积极进取、勇于挑战的精神风貌。

经过多轮紧张激烈的角逐,最终双辽欧亚党支部荣获此次竞赛的二等奖,辽北街道党工委书记张志连同志为双辽欧亚党支部颁发了荣誉证书,并对他们在竞赛中的出色表现给予了高度评价与充分肯定。

此次竞赛既是一次知识的检验,更是一堂生动的党史学习教育课,在今后的工作中,双辽欧亚党支部全体党员同志将以此次竞赛为契机,把学习成果转化为工作动力,立足岗位,主动担当作为,为企业的发展贡献力量!

开展盘点“攻坚战”为发展蓄势赋能

本报讯(欧亚超市连锁 李洪爽)上半年,欧亚超市连锁运营围绕精准管理目标,依据盘点制度和流程,在长春及外埠门店掀起了一场全面且深入的盘点“攻坚战”。

此次盘点工作形式多样,覆盖广泛,涉及大区总经理对接盘点、店长交接盘点、生鲜组全品类抽盘以及跨大区监督等多个关键环节;累计执行盘点达84次,其中包含大区交叉、关店等各类“盘点”,欧亚超市连锁总部也积极投身联合盘点,形成强大的工作合力,确保盘点数据的全面性与准确性。

在盘点工作推进中,部分门店暴露出一些问题,对此,超市连锁总部运营迅速行动,下发9份通报,通过此次盘点与整改,精准掌握库存,管理流程也更加规范,为企业后续发展注入强劲动力。

面试着装护航记

六月的白山,阳光炽热,空气中弥漫着蓬勃的暖意,为白山欧亚购物中心的年中庆增添了无限热情与活力,也激励着我们以更细腻周到的服务回馈顾客。

6月22日,一位年轻靓丽的林小姐匆匆走进白山欧亚仕女馆蓝地女装专柜。她焦急地表示,次日要参加一场重要的招聘面试,急需一套得体的职业装。店长姚宇泽耐心询问面试岗位、企业风格,并结合林小姐的身形气质,从众多款式中精心挑选出三套西装套装。在试衣过程中,姚宇泽凭借专业眼光,敏锐察觉到浅灰色西装与林小姐的肤色适配度不够理想,随即推荐了一套深灰条纹西装,并巧妙搭配珍珠耳钉与丝巾,成功打造出干练知性的职场造型,林小姐十分满意,当场决定购买。

当晚8时,姚宇泽正准备下班,突然接到林小姐的求助电话。原来,林小姐回家再次试穿时,发现西装袖口处有线头,而且家中既没有熨烫工具,自己也不擅长针线活,担心这样的细节问题会影响明天的面试形象。姚宇泽一边温柔安抚,一边询问林小姐的住址,发现距离商场并不远,便主动提出带上工具前往林小姐家中帮忙处理。

夜色渐浓,姚宇泽带着熨烫机和针线包匆匆赶到林小姐家。她仔细修剪掉线头,用便携式挂烫机将西装熨烫得平整,还根据服装风格,贴心地帮林小姐重新设计发型,确保整体造型完美无瑕。林小姐感动不已,连连道谢:“这么晚还麻烦您跑一趟,真的太感谢了!您的专业和贴心,让我对明天的面试充满信心!”

第二天中午,想着林小姐的面试应该结束了,姚宇泽拨通了慰问电话。得知林小姐顺利通过面试,她第一时间送上真挚的祝贺。林小姐兴奋地说:“多亏有您帮忙,我才能这么顺利,真的太感谢了!”当天下午,林小姐还特意带着朋友来到蓝地女装专柜选购服装。姚宇泽这次贴心的上门服务,不仅充分展现了蓝地女装的专业素养与暖心关怀,更为白山欧亚购物中心的年中庆增添了一抹温暖动人的色彩,用实际行动赢得了顾客的信赖与认可。

(白山欧亚 赵玉雪)

吉林欧亚商都员工同游玉龙山庄

本报讯(吉林欧亚商都 李棠)时值年中之际,半载耕耘未歇,6月23日清晨,首批满载吉林欧亚商都员工的大巴驶向云雾缭绕的松花湖畔,吉林欧亚商都员工同游正式拉开帷幕。当玉龙山庄的钥匙交到员工手中,一场融合自然疗愈与团队淬炼的深度旅程,在“松涛为引,湖光为鉴”的诗意中展开。

新绿漫染千峰翠,轻舟载得满江春。极具特色的吉林水师系列仿古战船穿梭在原始森林与松花湖万顷碧波间,青铜色战船成了松花湖上一道亮丽风景,与山水风光融为一体。员工伙伴们不时拿出手机记录眼前的美景,静静享受山水带来的静谧,将松花湖最动人的一面永远定格。

勇攀朱雀凌云志,共筑欧亚奋进魂。登山

步道在树荫中蜿蜒前行,经过惊险刺激的“森系栈道”,攀爬上陡峭的奇石,历经艰辛最终抵达山顶,在“小蛮腰”瞭望塔上俯瞰整个城市,美景尽收眼底。每一次的向上攀登都是团队意志的淬炼,每一寸的艰难跨越都是成功道路上的基石。

松湖洗尘心,朱雀砺云志。同游首日,吉林欧亚商都党委组织50余名党员、预备党员及入党积极分子,在玉龙山庄开展“步履丈量信仰 凝聚奋进力量”七一主题党日活动。活动通过“徒步+理论知识答题+宣誓”的创新形式,让党员干部在行走中锤炼党性,在答题中夯实理论,在宣誓中砥砺初心。湖光山色间的欧亚精神带领着欧亚团队,更蓄破竹之势,共赴未来之约,再启征途新篇章!

传承英雄精神 凝聚奋进力量 欧亚沈阳联营组织全体党员开展主题党日活动



全体党员认真学习。沈阳联营办公室供图

本报讯(欧亚沈阳联营 综合办)在中国共产党成立104周年即将到来之际,6月26日,欧亚沈阳联营党委组织全体党员走进沈阳众诚公益服务中心开展主题党日活动,参观雷锋事迹图片展,了解图片背后的感人故事,号召全体党员向雷锋同志学习,为社会和国家多做贡献。随后,同志们来到沈阳众诚公益服务中心的多功能会议室,东北军事后勤史馆军事研究员、辽宁省党建网办副主任、沈阳市雷锋精神研究会副秘书长高磊老师以“崇尚英雄,精忠报

国”为主题,为全体党员上了一堂生动的党课。围绕“关键时刻挺身而出”“平日常子鞠躬尽瘁”“平凡普通人拥有一颗伟大的心”等内容,高磊老师深情讲述了对越自卫反击战英雄张茂忠、东北抗日联军英雄杨靖宇、巾帼英雄张凤英、志愿军老兵李维波,还有被誉为“中国保尔”的周全弟等多位英雄的传奇人生与无私奉献的故事,一个个震撼人心的英雄事迹,让党员们深刻感受到了革命军人的使命与担当,以及在关键时刻挺身而出的大无畏精神,激励着每一位党员在面对困难时,保持乐观积极的态度,永不言弃,坚定信念,勇往直前。

在整个党课学习过程中,党员们全神贯注,被英雄们的的事迹深深打动。大家纷纷表示,此次党课是一次心灵的震撼与思想的升华。在今后的工作和生活中,将以这些英雄为榜样,在关键时刻敢于担当,挺身而出,在平常日子里兢兢业业、鞠躬尽瘁,以一颗伟大的心,在平凡的岗位上创造不平凡的业绩,为公司的发展、为社会的进步贡献自己的力量。传承和弘扬英雄精神,让英雄的光芒照亮前行的道路。

庆祝中国共产党成立104周年 四平欧亚党支部举行红歌赛

本报讯(四平欧亚 综合部)踔厉奋发跟党走,唱响红歌颂党恩。6月26日,四平欧亚党支部举行庆祝中国共产党成立104周年红歌赛活动,抒发欧亚人对党和祖国的深情礼赞。

红歌赛以后勤部室带来的《走向复兴》《歌唱祖国》拉开帷幕,歌声铿锵有力;接下来的4支队伍,以自编自导的大合唱+情景剧表演形式亮相,虽然天气炎热,为了确保活动效果,演员们有的全身戎装,有的身穿长袍,他们匍匐前进、用情诉说、载歌载舞、深情演绎,连绵起伏的动作如行云流水般将历史的画卷缓缓打开,《红船》情景剧表演生动再现了百年前开天辟地的历史时刻,大合唱《今天是你的生日》和平鸽的放飞将本次活动推向了高潮,赢得了大家的热力掌声。

欧亚商都收银部开展专项服务培训

本报讯(欧亚商都 收银部)6月27日上午,收银部邀请工商银行专家丁媛老师开展服务培训。丁老师从客户满意度和沟通技巧入手,帮助收银员建立服务理念体系,并通过案例分析指导问题解决。此次培训效果显著,有力提升了收银员服务水平。



汇集保卫部翻新外挂钢梯。康大明 摄

节能降耗无小事,修旧焕新大作为。欧亚汇集保卫部全力践行曹董提出的“能自己动手、绝不外请”指导精神,对汇集室外5部疏散钢梯进行喷漆翻新,真正做到以企为家,自主维修,厉行节约,降本先行。

5月初,汇集保卫部在维修室外消防钢梯保温门门吸时,发现5部室外钢梯因六年的风吹日晒、雨淋浸泡,表面防护涂料已经全部褪色老化,被腐蚀的锈迹斑斑,如不及时维护,钢梯材质受损严重易引发局部断裂,产生安全隐患,故维修防护措施不容滞缓。

按照5部钢梯的数量、面积、喷漆施工细节

梅河欧亚举办“七一礼赞·声动欧亚”红歌比赛

本报讯(梅河欧亚 李漫 常雪娇)为庆祝中国共产党成立104周年,深情回顾党的光辉历程,继承和发扬党的光荣传统和优良作风。7月1日,梅河欧亚购物中心举行了“七一礼赞·声动欧亚”红歌比赛。

活动在全体人员齐声高唱《没有共产党就没有新中国》中震撼开场。这首承载着中国人民共同记忆的经典红歌,唱出了党的伟大,唱出了人民的心声,更唱出了梅河欧亚全体员工坚定不移跟党走的信念。随后,7支参赛团队依次登台。女装商场以《三大纪律八项注意》《人民军队忠于党》两首歌曲,用铿锵有力的节奏展现出严明纪律与坚定信仰;精品商场带来《女兵谣》《女兵走在大街上》,柔美又不失英气的歌声,勾勒出巾帼风采;后勤部室以《战士第二故乡》《走向复兴》传递默默坚守的奉献精神;儿童商场的《中华少年》《让我们荡起双桨》则充满童真活力;食品百货商场的《在希望的田野上》《永远的信仰》以及家电商场的《我是一个兵》《阿瓦人民唱新歌》,或饱含希望,或洋溢热情。最后,体服商场以雄浑的《中国人民解放军军歌》和气势恢宏的《东方大国》唱出中国共产党的雄魂。激昂的旋律、铿锵的节奏,不仅点燃了现场



“七一”大合唱合影留念。李晶 供图

每一位员工的热情,更让大家在歌声中深刻感受到党的百年奋斗历程和新时代的辉煌成就。感恩奋进,砥砺前行。此次红歌比赛不仅是梅河欧亚庆祝建党104周年的重要活动,更是企业党建引领文化建设的一次生动实践。未来,梅河欧亚全体员工将继续听党话、跟党走,以更加昂扬的斗志、更加务实的作风,为企业高质量发展而不懈奋斗!

通辽欧亚“庆七一”系列活动

本报讯(通辽欧亚 温馨)为庆祝中国共产党成立104周年,通辽欧亚购物中心于6月28日、29日开展系列活动,向党献上祝福,生动诠释中华儿女一心向党的坚定信念。

6月28日,通辽欧亚购物中心与力之美健身合作,以全民健身的新颖形式为庆党生。6月29日14时,通辽欧亚联合社区举办“庆七一·

图片新闻



(珲春欧亚 马雪)

通化欧亚举行“集团7.19家电内购会”誓师动员大会

本报讯(通化欧亚 毛姝睿)七月的通化激情澎湃,欧亚铁军斗志昂扬!7月8日7时30分,欧亚商业连锁通化区召开了“欧亚集团7.19家电内购会”全员誓师动员大会,欧亚商业连锁通化区总经理于淼携班子成员及管理团队出席,并特邀TCL、创维、海信等供应商代表共同参会,现场战鼓擂动,士气如虹。

会上,通化欧亚购物中心副总经理赵宏晶、左铁来分别宣读了《通化大区“集团7.19家电内购会竞赛方案”》及《通化大区创维内购会竞赛方案》,详细解读任务指标与激励机制。家电商场经理辛长玉代表全体员工表态发

言,从集团政策支持、商场促销力度到品牌资源助力,全方位展示了必胜的信心和决心。在庄严的签约仪式上,各单位负责人与于淼总经理现场签署军令状,立下铮铮誓言。各商场团队以铿锵有力的口号展示了销售举措和必胜信念。TCL、创维、海信三大品牌经理亲临现场,重磅发布专属折扣政策、带单奖励机制与核心促销活动,为内购会注入核强劲动力!于淼总经理在重要讲话中强调:我们必须紧盯目标不放松,要以“开局即决战,起步即冲刺”的姿态,与品牌伙伴精诚合作,用专业征服顾客,用服务赢得口碑,用业绩证明实力,以破竹之势冲刺销售新高!



党在我心中

参加欧亚卖场庆“七一”万人合唱有感

望的党旗，我的内心澎湃不已。四周人声鼎沸，当《没有共产党就没有新中国》的旋律响起时，现场顿时安静下来，紧接着，万人齐唱的声音如雷霆般震撼人心。那一刻，我仿佛看见了百年以来无数革命先烈为了民族独立、人民解放而前赴后继的身影；我仿佛听见了南湖红船上的誓言，延安窑洞里的读书声，以及改革开放以来神州大地翻天覆地的变化。

随着歌声的激昂，一只只和平鸽从人群中央振翅高飞，带着我们对祖国的美好祝愿飞向蓝天。我的眼眶不知不觉湿润了，这是自豪的泪水，更是感恩的泪水。生在华夏，生于盛世，何其有幸！作为一名普通的卖场员工，我从未像今天这样深刻地感受到自己与国家命运的紧密相连。

中国共产党走过了104年风雨历程，从最初的星星之火，到如今带领十四亿中国人民走向繁荣富强，党的光辉始终照耀着我们前行的道路。今天的幸福生活来之不易，是无数先烈用鲜血和生命换来的江山。我们不仅要珍惜当下，更要以实际行动去守护这份来之不易的和平与繁荣。

卖场是一个充满凝聚力与战斗力的集体，我们在这里共同奋斗、共同成长。我相信，在党的坚强领导下，我们的企业会越来越好，我们的国家也会越来越强大。未来属于奋斗者，属于每一个心怀梦想、脚踏实地的人。无论身处何地，我都将铭记今日的感动与誓言，不负这盛世中华，不负企业与领导的期望。让我们携手并肩，为祖国的繁荣，为企业的发展贡献自己全部力量！

（欧亚卖场 杨立丹）

江城人·赞欧亚

大东山水韵悠长，广纳八方客似航。欧亚商途开盛景，江城实体铸荣光。琳琅百货藏珍趣，时尚华裳绽雅芳。奥莱价廉添惊喜，解放高端显贵彰。综合体内存千般乐，笑语声中百业昌。若问人间烟火处，心驰欧亚梦留香。

（吉林欧亚商都 陈卓）

乌兰欧亚·夏日恋曲

当炽热的阳光，把夏天的乐章奏响，乌兰欧亚，宛如梦幻殿堂闪亮登场。精美大楼，折射着金色的希望，迎着每一位，怀揣憧憬的梦想家。商场里，空调吹出清爽的风，驱散夏日的炎热，似温柔的安抚。时尚的夏装，在橱窗中轻盈舞动，召唤着人们，拥抱这夏日的热情。中天井，夏日主题装饰绽放光芒，缤纷花朵，编织出梦幻的天堂。孩子们欢笑，快乐在空气中回荡。超市内，水果冰淇淋散发甜香，草莓、芒果、哈密瓜，奏响甜蜜乐章。透过冰柜，看外面的世界匆忙，这里是心灵休憩的温柔海港。夜幕低垂，霓虹灯光璀璨辉煌，与晚霞交织，共谱华美的诗行。乌兰欧亚的夏天，故事在流淌，温馨的时光，在记忆里永远珍藏。

（乌兰欧亚 王雨）

6月27日清晨，一大早我便身着整洁的工装，怀着无比激动的心情，准时来到了欧亚卖场。因为今天，是我们庆祝中国共产党成立104周年举办万人合唱的重要日子，也是我人生中又一次难忘的经历。

作为欧亚卖场的一名员工，每年我都积极参与万人合唱这一盛大活动，但今年却尤为不同，因为我有幸担任了举党旗的光荣任务。

站在万人中央，手中高举那面象征着信仰与希望

爱企如家的生动诠释

在欧亚卖场川流不息的人海中，三尺收银台是连接顾客与企业的桥梁，而我作为一名收银员也要做好这座桥梁上最温暖的守护者。我们以“爱企如家”的赤诚之心，将平凡的岗位化作温暖的家园，用一点一滴行动为企业注入源源不断的生命力。

爱企如家，是对每一笔账目锱铢必较的严谨。我们收的每一张钞票，每一笔交易都承载着顾客的信任与企业的信誉。就像守护家中的“钱匣子”一般，仔细核对每一笔收支，杜绝错账漏账；主动学习防伪技巧，为企业筑牢资金安全防线，做好一丝不苟地清点当日营收，用精准的数据为企业的财务运转保驾护航，将“主人翁”的责任意识融入每一次扫码、每一次找零。

爱企如家，是对服务细节精益求精。企业的口碑，也源于我们真诚的服务。面对焦急等待的顾客，我们要用微笑化解急躁。发现顾客遗落的物品，我们第一时间妥善保管物品并迅速通过广播联系失主，以免顾客着急。这些看似寻常的举动，如同冬日里的暖阳，既温暖了顾客的心，也为欧亚卖场树立起“温情服务”的金字招牌。我们深知，自己的一言一行不仅代表个人形象，更是企业对外展示的窗口。

爱企如家，是对资源的珍惜与合理利用。家中过日子讲究精打细算，我们收银员同样把这种勤俭节约的精神融入工作中。离开收银台时随手关闭设备电源，避免不必要的能源消耗；及时报修损坏的扫码枪、POS机，用实际行动为企业节约运营成本。这些微小的举动，汇聚成企业降本增效的坚实力量，让资源在循环利用中焕发更大价值。

未来，我们将以“家”为纽带，将个人成长与企业发展紧密相连。用严谨的态度、温暖的服务、节俭的意识在收银台上书写着对企业最深沉的爱。每一位员工都把企业当作自己的家，向着更美好的未来携手前行。

（欧亚卖场 赵春菊）

当我们面临工作带给我们的压力与挑战时，要想成功突破自我，除了凭借过硬的专业技能外，我认为好的心态更是通往成功的必修课。

也许今天的你，在工作中有所失误，不要因为否定自己的能力，也不要因为这一错误让自己今天都处于低迷的工作状态中，对工作产生抵触心里，我们要直面面对自己的问题，找到解决问题的方法及时改正，在失误中完善自我。

也许今天的你，接触到了新的工作领域，新的工作内容一定会让你身心俱疲，也一定会让你焦头烂额没有头绪，不要退缩，调整心态去接受新技能，适应新岗位新环境，勇于挑战未知领域，去适应新趋势。

好心态 成就更好的自己

时光如诗，岁月如歌，在这充满希望与活力的时节，我们满怀喜悦，即将共同迎来了乌兰欧亚购物中心十周年店庆这一盛大时刻！店庆，不仅是时间的刻度，更是一段与万千顾客携手同行的珍贵见证。回首过往，欧亚始终秉持着“以客为尊”的初心，从琳琅满目的商品陈列，到细致入微的贴心服务，每一处细节都凝聚着对顾客的真诚与用心。在这里，有一家人选购生活用品时的欢声笑语，有年轻人挑选时尚单品时的满心欢喜，也有长辈们收获实惠好物时的幸福笑容，点滴回忆，汇聚成与城市共同成长的温暖篇章。

此次店庆，欧亚以最诚挚的心意回馈广大顾客。海量商品超值折扣，从品质家电到潮流服饰，从

也许今天的你，会因为沟通不畅和同事有所争执，产生矛盾，此时多站在他人的角度换位思考一下，也反省是不是自己的语气过于强硬，会不会是自己的哪句话让对方感到不舒服，毕竟沟通的本意是解决问题而不是制造矛盾。调整心态用心对待身边的每一个人，尊重他人的想法，控制自己的情绪，让工作的氛围更舒适。

世界上没有一份工作不辛苦，也没有一处人事不复杂，无论你现在正在经历什么，都请调整好心态，继续前行，继续努力。

（通化欧亚 展鑫）

迎乌兰欧亚十周年店庆

美味食品到精致家居，优惠力度空前；更有惊喜抽奖、满额赠礼等活动轮番上阵，让每一位走进欧亚的顾客都能乘兴而来，满载而归。不仅如此，店内精心布置，五彩斑斓的气球、绚丽夺目的灯光，营造出浓厚的欢庆氛围，为大家带来一场视觉与购物的双重盛宴。

店庆是感恩的时刻，更是新征程的起点。感谢每一位顾客多年来的信任与支持，你们的认可，是欧亚不断前进的动力。未来，乌兰欧亚将继续坚守品质，创新服务，为大家带来更多优质商品与贴心体验。让我们相约欧亚店庆，共享欢乐，共赴美好，一同书写下更多精彩的故事！

（乌兰欧亚 田佳琪）

七月的新景

七月新阳照夏川，荷香阵阵绕堤边。蝉鸣高树声悠远，云卷长空志悠然。绿稻翻波铺锦绣，青山倒影映湖涟。风摇竹影添幽意，静享时光岁月绵。

（辽源欧亚 薛景伟）

员工同游之 玉龙山庄

松花水岸卧玉龙，伙伴同游踏仙踪。清晨远望镜全翠，燕梳落霞伴山红。循径三闾翠荫绿，忆史万里共誓忠。携手登高临朱雀，柔风清波一舟同。

（吉林欧亚商都 宿颀）

组织有归属 岗位有作为

一名欧亚卖场合作商党员的心声

在中国共产党成立104周年之际，欧亚卖场组织了“听党话、感党恩、跟党走，兴企业、稳行业、保就业”为主题的万人合唱，活动现场非常震撼，看着胸前的党徽，我心里涌现出一股热潮，是对党的热爱，对祖国母亲感恩，更为身为一名中国人自豪，这次活动是对我精神的一次洗礼，对入党初心的一次重温。

欧亚卖场作为非公党建的示范单位，成立合作商党支部，让我们这些合作商党员过上了组织生活，能够感受党的温暖。清晰记得2019年，我怀着激动与期盼参加了欧亚卖场合作商联合党支部成立大会，在这个温暖的集体里，我们经常学习党的最新理论成果和方针政策，进行思想交流。卖场党委不仅为我们提供了丰富的学习材料和活动场所，更在思想上给予我们细致地关怀与引导。每一次学习讨论，都让我深受启发；每一次组织活动，都让我感受到组织的凝聚力和先进性。企业不仅为我们搭建了干事创业的广阔平台，更通过党组织的力量，让我们这些合作商的党员真正融入了欧亚大家庭，拥有了强烈的归属感和主人翁意识。

新时代新使命，我们的祖国正在崛起，正在成为世界强国，作为青年党员，我要成为这个伟大时代的见证者，更要成为这个时代的参与者和建设者。这份沉甸甸的责任，最终要落脚到每一天的具体工作中。在欧亚卖场这个充满活力的平台上，我将把对

党的忠诚转化为爱岗敬业的实际行动。在工作中，我要学习先辈不怕困难艰苦奋斗的革命精神，爱岗敬业，吃苦在先，享乐在后。我要以更高的标准要求自己，不断提升业务能力和服务水平，用心服务好每一位顾客，以实际行动擦亮党员身份，在平凡的岗位上展现不平凡的担当。

（欧亚卖场 王春媛）

微笑是无声的欢迎

微笑是打开顾客心门的钥匙，是最温暖、最有力量的服务语言。每一个真诚的微笑，都能为顾客带来暖心体验。

当清晨第一缕阳光洒进欧亚卖场，我们的工作人员已整装待发，用饱满的精神和灿烂的微笑迎接顾客。无论是在熙熙攘攘的人口处引导客流，还是在琳琅满目的商品区耐心导购，微笑始终挂在我们每一个人的脸上。记得有一次，一位老人在鞋区徘徊许久，面露犹豫之色。导购员小郑立刻微笑着迎上去，轻声询问需求。得知老人想为老伴挑选一双合适的鞋，却担心尺码不合适时，小李不仅细心推荐款式，还主动帮助顾客注册会员享受优惠券，并告知不合适可随时退换。老人感动不已，紧紧握着小李的手说：“孩子，你的笑真暖，让我觉得特别安心。”这样的场景，每天都在欧亚卖场不断上演，微笑服务早已成为每一位员工自觉践行的服务准则。

微笑服务，是化解矛盾的温柔力量。在服务行业，难免会遇到顾客的不满和抱怨。面对情绪激动的顾客，我们的员工始终用微笑回应，用耐心倾听，用真诚化解。有一回，一位顾客因购买的鞋有一点问题，怒气冲冲地来到值班台进行投诉。我始终面带微笑，一边递上一杯温水，一边认真记录问题。并安抚其情绪。随后，找到厂家了解情况，帮助顾客解决问题。当问题圆满解决，顾客的态度从愤怒转为感动：“本来一肚子火，看到你们始终笑脸相迎，再大的气也消了一半。”微笑，就像一股春风，吹散了顾客心头的阴霾，也让信任在彼此间悄然生长。

微笑服务，不仅是对顾客的尊重与关爱，更是欧亚卖场的精神名片。每一个微笑背后，都是我们对“全心全意为消费者服务，善始善终对消费者负责”服务理念坚守，是我们希望为顾客带来美好购物体验的初心。未来，我们将继续以微笑为纽带，用暖心服务连接每一位顾客，都因微笑而变得更加美好。

（欧亚卖场 赵妍）

赞欧亚

晨曦初露迎朝阳，欧亚腾飞展翱翔。创新之路越驰骋，成就辉煌耀星光。团结奋斗筑辉煌，携手同行共成长。拼搏拓展新天地，梦想舞动乘风翔。员工如家似亲人，智慧激荡如潮涌。协同合力铸辉煌，发展之路任征程。市场风云变幻莫测，勇攀高峰展宏图。服务客户如宾至，贡献社会润万颗。汗水浇灌成果累，耕耘拼搏皆丰收。未来可期蓝图展，欧亚发展永不休。

（东丰欧亚 洪桦）

七月的夏

太阳敲打着世界的鼓面，滚烫音符洒满街巷。马路边的绿树被烤得蔫蔫的，知了在枝头重复单调的呐喊。冰淇淋店的门被热浪推开，孩子们的笑裹着奶香清甜。冰柜里的雾是清凉的信笺，写满对冰爽的无尽眷恋。柏油路变软，梦也被烫弯。行人脚步匆匆，汗珠滚落如雨点。风是偷了懒的邮差，迟迟送不来一丝凉意。夜是发烫的浓汤，星星被煮得微微发颤，蒲扇摇啊摇，摇不散暑气的纠缠。盼一场大雨，来把炽热推翻。

（欧亚商都 段晓）

团购礼赞

散若星辰，聚似烈火，千万双手，筑起价格的城郭。微弱的呼唤随风吹散，而集体的回响，令山海应和！你省下晨露，我收获朝霞，不是得失相争，而是金虹飞架。田间的果，掌心的汗，在团购的潮汐里，泊向港湾。指尖星火，订单成川，以需定产，天地渐宽。团购之芒，照亮彼岸，欧亚的星河，因你我璀璨！

（欧亚超市连锁 吕爽）

书香欧亚

书名：《家业长青——企业家财富安全与传承》
作者：于永超

随着民营企业的发展，企业家成为重要的财富群体。然而，长于创业和管理的企业家，在企业财富与私人财富以及家族财富管理方面有很多误区和盲区。本书聚焦企业家最为关心的三大财富核心问题——债务和法律风险、家企关系风险及股权传承风险，以法律视角系统梳理与总结《公司法》、司法解释以及司法实践中，企业家特别容易忽视的财富陷阱、法律风险和法律责任，可以帮助企业家更好地构建财富管理的法律框架，洞悉财富管理的底层逻辑，为家族和家族企业的财富管理与传承未雨绸缪。

书名：《我也只是一个人》
作者：特雷齐娅·莫拉，闵志荣译

本书是德语文学最高荣誉“毕希纳文学奖”得主特雷齐娅·莫拉的长篇小说。主人公达克斯·科普生活在新经济泡沫背景下的德国。总部位于美国的跨国集团收购了他所在的公司，解雇了其他人，只留下他作为欧洲大陆办事处的唯一员工。有一天，客户在留下一个装满现金的纸箱后不见人影，科普却迟迟联系不上远在美国的上司。同时，妻子需要他提供更多的支持，住院的母亲和待业的妹妹期待他承担更多的家庭责任，朋友透露了科普的公司又将重组……作者以近乎预见性的笔触，捕捉了孤独存在的本质，这正是当下最应时的时代之书。

书名：《春风再一次刷新了世界》
作者：李少君

本书集合了作者近年来诗歌、小说、散文等体裁的代表作，体现了作者在文学创作方面的整体探索，以及在文学批评、文艺理论方面的思考。作为一位“自然诗人”，李少君以自然为殿堂，以山水为导师，继承了王维、李白、杜甫、陶渊明等中国古典诗人的自然主义传统，结合现实生活，创造性地描绘出有意境的鲜活画面，体现出诗人“心与物共，物我合一”的驾驭意象和语言能力。他写的是当下的事物，但这些事物又散发着古旧的光芒；或者，他写的是古旧的事物，但奇怪的是，这些事物却散发着当下才有的那种光辉。

书名：《微尘大地》
作者：凌仕江

书中收录了作者近年来创作的散文四十篇，分为“隐谷秘史”“锦瑟笔记”“花树箴言”“纸上流云”四辑。第一辑收录了作者描写故乡的文章，如《花隐谷》描绘了种满鲜花的老屋；第二辑是作者对城市的观察笔记，如《与蛙共鸣》描绘了有蛙鸣的城市烟火气息；第三辑讲述了作者与花草树木的情缘，每一种植物背后隐藏的都是人的故事；第四辑收录作者的人生羁旅，每一处脚步都散发着关于生命的感悟……在这些散文中作者描绘了人与物之间永无止境的互存共融的状态，一字一句自然浸润成章，多维度呈现出作家丰富的精神世界。

贺欧亚超市年中庆典

六月年中喜气扬，欧亚盛宴正开张。直播秒杀引疯抢，满额赠券乐无双。红包雨落抽奖忙，父亲节特惠暖心房。学子专享折扣好，超市家电优惠强。周末积分翻倍送，运动街坊聚满堂。衣食住行全覆盖，真情惠客福绵长。

（通化欧亚 毛姝睿）

