

今日欧亚

第12期 总第643期 总编辑 苏艳丹

主办：长春欧亚集团股份有限公司

地址：长春高新区飞跃路2686号

电话：0431-87666857

邮编：130012

网址：www.eurasiagroup.com.cn/index/jroy.html



22℃ ~ 27℃



2025年6月

30

星期一

农历己巳年六月初六
六月十三小暑

市关工委、市工商联领导到欧亚卖场调研

本报讯(欧亚卖场 经理办)6月13日,长春市委关工委主任贾丽娜,长春市委统战部副部长、工商联党组书记任宏雷等一行来到欧亚卖场,围绕推进民营企业关工委建设实地调研。欧亚卖场董事长、总经理于志良陪同。

参观经营现场后,领导们对卖场的业态品牌、客流人气、强劲态势、企业文化、团队建设称赞不已。听取于志良关于企业关心青年员工成长成才、发挥超大型购物中心优势为青少年健康成长、传承文化、全面发展所做工作介绍后,贾主任高度认可,并表示,欧亚卖场开展青年员工思想政治建设、关

爱青年员工成长以及关心青少年健康成长的工作扎实细致,对抓好民营企业关工委建设具有借鉴指导意义,要求欧亚卖场要充分发挥民营企业党建的示范引领作用,以党建带关建,尽快成立关工委组织,筹划开展工作,在青年成长主战场、企业发展第一线,发挥关工委和“五老”的独特优势和重要作用,在促进青年员工成长中助力企业发展,在助推企业发展中拓展青年员工成长舞台。希望企业传承红色基因,开展传帮带服务,弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神和企业家精神,担当社会责任,千方百计为青少年健康成长贡献力量。

“探秘人参文化 尊享健康生活”市民科普活动在欧亚卖场人参展销体验中心举办 欧亚集团曹和平董事长陪同省市有关领导出席活动

本报讯(欧亚卖场 经理办)为普及人参知识、传播人参文化,提升消费者对人参产品的认知度和品牌影响力,助力吉林人参产业高质量发展,6月18日,“探秘人参文化、尊享健康生活”市民科普活动在卖场人参展销体验中心举办。

吉林长白山人参参展销体验中心是欧亚卖场打造的占地3500平方米,东北三省首屈一指,集人参文化传播、参茸知识普及、参茸及制品展销等为一体的参茸主题体验馆,中医专家长期义诊,经营参茸及参茸药品、食品、保健品、化妆品以及其它东北特产。

活动当天,吉林省总工会、省人参产业高质量发展工作专班、市总工会等部门相关领导在欧亚集团董事长曹和平的陪同下来到人参展销体验中心,了解经营销售情况及当前市场形势,就人参制品服务工会会员、提升消费者对以参茸为主导的“吉字号”特色产品的认知深入探讨,走进展位与商家细致交谈,现场品鉴各种产品,提出改进意见建



领导们在卖场人参展销体验中心参观。 张佳音 摄

曹和平董事长、赵首泮总经理到农安欧亚、七彩天地店调研

本报讯(农安欧亚 孙楠)6月20日,欧亚集团董事长曹和平、总经理赵首泮领导到农安欧亚购物中心和欧亚超市连锁学府店调研。欧亚商业连锁总经理刘军、农安欧亚购物中心总经理唐玲珍陪同。

曹董、赵总亲临一线检查了商品的陈列与定价情况。并强调,生鲜产品作为与生活紧密相连的商品,必须严格执行分等定级标准,持续优化经营模式,确保价格既亲民又合理。同时要时刻密切关注竞争对手

的价格动态,做到知己知彼,方能在激烈的市场竞争中占据有利位置。超市的立足之本在于“商品力”,只有那些兼具品质过硬与价格优势的产品,才能真正实现高性价比。这不仅是在农安市场稳固龙头地位的关键所在,也是赢得消费者深厚信赖的核心竞争力。唯有优质的商品,才能铸就良好的口碑,从而在激烈的市场竞争中立于不败之地。

在功能业态方面,曹董、赵总前往影

院观影厅体验座椅的舒适度和银幕效果,关注顾客休闲体验的每一个细节。从座椅的材质、角度到银幕的清晰度、音效等方面,都进行了深入的探讨,力求为顾客提供更加舒适、愉悦的观影环境。

在家电业态方面,领导们指示,家电商场要敏锐捕捉国家补贴、农安政府消费券等政策利好,抓住机遇,全力推动家电销售,充分激活市场的巨大潜力。家电商场要积极与政府部门沟通,了解政策详

情,制定相应的营销策略,将政策优势转化为销售优势,从而推动家电业务的快速发展。

又讯(欧亚超市连锁七彩天地店 刘山)6月16日下午,欧亚集团曹和平董事长莅临欧亚超市连锁七彩天地店调研,欧亚商业连锁总经理刘军、欧亚商业连锁汽开朝阳区总经理丁秀英陪同,一同与物业方洽谈楼层调整事宜。曹董亲自指导,为七彩天地店谋求更好的发展之路。

“雪饼猴”助阵欧亚新生活年中大促活动

本报讯(欧亚新生活 办公室)6月21日,长春文旅推荐官“雪饼猴”亮相欧亚新生活购物广场助阵年中大促,为年中庆活动增加新亮点,吸聚人气。

为将欧亚集团年中大促更广泛推广,在商品力上下功夫的同时,欧亚商业连锁全员将大促信息与“雪饼猴”空降信息一同传播,广泛覆盖,众多顾客和粉丝提前来到欧亚新生活等待“猴王”到来,同步开启年中庆的欧亚新生活“扫货”与美食之旅。

6月21日13时,“雪饼猴”在万众期待中登场,耍金箍棒、转起东北大手绢,与粉丝调皮互动,引得台下掌声欢呼声如浪潮般此起彼伏!表演结束后,“雪饼猴”移步欧亚新生活负一层生活市集,热情的粉丝们步步跟随!各家美食铺子更是使出浑身解数,纷纷端出招牌菜品热情相邀。“雪饼猴”超接地气,一家一家耐心品尝,他每到一处都被粉



活动现场。 张金凤 摄

济南欧亚乐活城创新营销模式 实现破圈增长

本报讯(济南欧亚 高敏)为精准触达Z世代消费者的需求,围绕商业企业核心价值,即:企业提供的情绪价值,给顾客带来的情感归属。济南欧亚乐活城以“家庭欢聚场、青年社交地”为全新定位,紧扣全年营销节点及百日竞赛活动要求,于6月重磅推出“夏织昼色 时光成诗”年中Sale季主题营销活动。通过“解码泉城文化基因+二次元破圈联动+明星效应加持”的创新融合,成功将线上的流量转化为线下客流,实现了商业价值与客流双重跃升!

二次元生日应援会:

沉浸式场景引爆情感共鸣

随着动漫电影“哪吒”的全球热映,动漫产业将二次元文化推向了巅峰。如何将线

上流量导入线下,引入商场作为营销课题,欧亚乐活城于6月13日至15日探索并创新性的与济南世博动漫学院联合举办了《恋与深空》手游主题虚拟人物“夏以昼生日应援会”,首次将二次元文化应用于商业营销,把济南地标大明湖的荷花元素与二次元IP完美结合,打造了一场充满创意的次元盛宴。活动现场,主题IP布展、空间点位包装、橙色浪漫樱花雨等视觉设计,为消费者带来极致沉浸体验。官委嘉宾COSER与粉丝一对一互动,共切蛋糕、交换物料、齐唱生日歌,将氛围推向高潮!活动期间,小红书UGC笔记狂揽5000+条,单条点赞量突破1.3万+,二次元文化与泉城符号的碰撞,成功点燃年轻群体的热情,现场客流爆满!

明星签售会:

现象级传播带动流量转化

目前,网红经济是国民经济的重要补充,网红的流量效益也备受关注,如何将“网红”转化为“店红”,将网红经济转化为实体经济作为营销课题,欧亚乐活城于6月15日承办了“井胧/井迪网红明星济南站签名会”,通过线上预热造势+现场即时传播,全网曝光量突破800万+,抖音单条视频点赞量高达20万+,成为全民热议话题。为确保活动安全有序,特成立专项安全小组,规划粉丝专属路线,数千名粉丝有序排队签名合影,现场氛围火爆!这场集互动、传播、体验于一体的标杆性活动,有效提升客流45.9%,实现了线上流量

向线下消费的高效转化。

本次系列活动是济南欧亚勇于探索并创新营销模式的有效举措,拉升了流量、转化了流量、变现了流量,为商业与文化的融合发展提供了可复制的创新思路。欧亚乐活城上半年,通过紧扣“运营管理”及“招商调整”两条主线,成功引进16家知名品牌,涵盖了新能源、家电、户外、电竞等业态;销售同比增长13.44%、毛利同比增长3%;会员招募近万人,客流增长27%。未来,济南欧亚将在集团的战略部署下,继续探索与创新,秉承“坚持流量主义=坚持长期主义”的理念,拓展新场景、新模式,持续围绕“商旅概念新格局”的思路,全力打造欧亚乐活城“非标型购物中心”创新典范!

欧亚商都服务创新成果 闪耀全国导购大赛

本报讯(欧亚商都 王毅)在6月5日结束的“第二届全国商业导购员技能大赛”中,长春欧亚商都选派的两名选手——李明瑶、刘琦、李卓,凭借出色表现,在全国178家企业的523名参赛选手中脱颖而出,斩获佳绩,为商都赢得了荣誉,更为商业服务行业树立了新标杆。此次大赛由中国商贸轻纺烟草工会、中国百货商业协会、中国商业联合会以及重庆市总工会联合举办,旨在推动商业服务业的服务创新与人才培养。

39天极速备战:从内部筛选到全国突围

自接到赛事通知至决赛仅39天,欧亚商都以“选、育、练、战”培训体系为支撑,构建高效培养链路。历经以主题表达、场景模拟、实战答辩三大模块的3轮筛选,从37名内部候选人中甄选出8名推荐选手。通过线上展示、专家初评,最终3名选手成功挺进决赛。赛前15天商都启动“决赛工作室”,通过场景化营销实训、舞台表现力提升以及还原赛事评分标准、设置现场答疑等全真场景,帮助选手积累实战经验。

三赛道绽放:多维诠释服务创新标杆

★人气直播赛道·李明瑶(全国第二名)

企划部李明瑶以《直播间差异化销售话术体系构建》为核心,独创“人群画像识别-特性匹配-场景激活”三阶模型,在决赛现场还原直播间沉浸式场景,通过“一人一策”精准沟通打破同质化表达困局。其风趣热梗的话术被现场选手争相拍照记录,当做范本模板。中国商业联合会潘秘书长评价:“欧亚商都将直播销售从‘叫卖式’升级为‘需求诊断式’,将直播间升级为‘产品段子创意工坊’,开创行业新范式。”

★顾客服务赛道·刘琦(全国第三名)

Moodytiger专柜刘琦在《灵动为翼——让服务成为即兴表演》中,将服务的过程视作一场没有固定脚本的即兴表演,强调跟随顾客节奏,随时调整步伐,实时提供情绪价值,让成交变得水到渠成。特别是“水消失”魔术环节,欧亚商都将服务者化身魔法师,让顾客未被看见的需求,以惊喜的方式呈现。这种服务即艺术的创新实践,引发了评委与观众对商都服务模式的深度思考,天津市百货商业协会会长称赞其“快乐营销将服务升华至情感连接层面,重新定义了导购价值”。

★业务技能赛道·李卓(全国第九名)

营业部李卓以一段炫酷的吉他说唱开场,歌词中将自身角色与重庆大赛巧妙融合,点燃全场沸腾尖叫。她分享的《如何培养KOC,成为品牌破圈的关键力量》,其中“精准IP定位-3F内容法则-跨界流量裂变”的KOC生态体系,特别是基于该体系延伸出的涵盖商品知识、场景构建、情感共鸣、应变控场四大维度的“导购能力雷达图”,为行业提供了全新的导购能力评估范本。评委惊叹:“长春欧亚商都已将导购培养为时尚KOC孵化器,引领行业前沿发展”。

荣誉加冕:实力印证人才培养体系

三位选手均获中国商业联合会“全国商业服务业技术能手”称号。这一成绩不仅是个人职业素养的高光时刻,更彰显了欧亚商都在服务人才培养领域的领先实力。践行董事长“抓实字,上水平”的指导方针,通过“理论培训+实战演练+赛事检验”的闭环培养,让人才快速成长。以周总“聚焦价值经营”为核心理念,以“品牌维护与会员前置”为实战导向,将服务创新与数字化转型深度融合,选手们的前瞻性内容正是企业战略的落地缩影。

携手同行:共筑商业服务新生态

决赛既是终点也是起点。大赛不仅提升了员工的专业技能,更强化了他们对服务价值的理解与创新能力。未来,我们将在服务标准升级、数字化营销创新等领域,让更多优秀人才登上行业舞台,共同为商业高质量发展注入新动能!

吉林欧亚商都党委开展 庆祝建党104周年红色徒步活动

本报讯(吉林欧亚商都 李棠)为庆祝中国共产党成立104周年,6月23日,吉林欧亚商都党委组织50余名党员、预备党员及入党积极分子,在欧亚玉龙山庄开展“步履丈量信仰 凝聚奋进力量”七一主题党日活动。活动通过“徒步+理论知识答题+宣誓”的创新形式,让党员干部在行走中锤炼党性,在答题中夯实理论,在宣誓中砥砺初心。

红色征程,一步一印悟初心

上午10时,全体参与者在玉龙山庄1号楼前集结完毕。党委副书记李康廷同志在动员讲话中强调:“这次徒步不仅是体能的锻炼,更是精神的‘补钙’。我们要用脚步丈量信仰的高度,用行动诠释党员的担当。”随着党旗的引领,队伍沿着松花湖畔环湖公路徒步前进,阳光穿透层层叠叠的枝叶,在林间洒下斑驳的光影,行至开阔处,金色的阳光倾泻而下,党徽在阳光的照耀下熠熠生辉。

党史闯关:一站一题强根基

活动巧妙设置三大“党史知识加油站”打卡点,分别为“使命站”“奋斗站”“终点站”,三个打卡点分别对应党史知识答题卡上的一盏灯、一面旗帜、一个火车头,在每一个打卡点设置不同主题的党史知识题目以及企业文化知识。当党员到达打卡点后,随机抽取1-2题作答。答对即可在答题卡相应位置获得盖章作为通过凭证。此起彼伏的抢答声展现着理论学习成果,3个“党史知识加油站”化身移动课堂,以创新形式激活红色记忆。

铿锵誓言:一诺千金践使命

徒步终点处,欧亚商都吉林地区总经理高春玲带领全体党员面向党旗庄严宣誓。“我志愿加入中国共产党……”掷地有声的誓词在山林间回荡,全体党员右拳紧握,目光如炬,一字一句重温入党誓词,坚定、清亮而又充满力量。其中,有新党员激动地表示:“在建党纪念日前夕重温誓词,更能感受到共产党员四个字的分量。”

本次主题党日打破传统学习模式,通过“沉浸式体验+互动式学习”,实现党性教育“走新”更“走心”。参与党员累计微信运动步数超1.5万步,形成“行走的党课”示范效应。吉林欧亚商都党委将以此次活动为契机,持续提升党建品牌建设,以优异成绩向党的104周年华诞献礼!

欧亚商都共享空间 打造父亲节专属活动

本报讯(欧亚商都 办公室)为迎接父亲节的到来,6月13日至15日,欧亚商都A座新区1F共享空间化身欢聚聚集地,接连举办三场精彩纷呈的活动,为顾客带来了亲子互动的独特体验。

活动期间,“投篮赢好礼”率先点燃现场热情。顾客凭当日满880元的购物小票,即可获得参与投篮游戏的机会。每位参与者拥有三次投篮机会,投中数量对应相应的礼品,吸引了众多顾客纷纷尝试,努力为自己的父亲赢得一份好礼。

6月14日、15日开展的“爸爸的创意工坊——父子系列手作”活动,现场以小课堂的形式,分别在两个时段为亲子家庭打造了难忘的互动时光。每天11时至13时,奶油胶停车牌手作课堂准时开



手作活动现场。欧亚商都办公室供图

欧亚电器联动博西品牌精准营销 掀起多地家电消费热潮

本报讯(欧亚商业连锁 王丽娜)近期,欧亚商业连锁外埠各家电商场在集团家电营销总部的大力支持下,联动博西品牌在辽源、白城、乌兰浩特等地走进政府和企事业单位精准宣传,取得良好的业绩,在多地掀起家电消费热潮。

作为本次活动首个活动试点,辽源欧亚购物中心充分发挥先锋作用,历时4天开展地推攻坚,深入市政府、工行、农行各网点、眼科医院等多家企事业单位

精准宣讲。5月31日,博西品牌销售实现爆发式增长,同比劲升2238%;6月14日,借白城欧亚购物中心15周年店庆契机,再次成功引爆全城热度,当日博西品牌销售同比390%;6月20日至22日,乌兰浩特欧亚购物中心博西品牌同比增长75%,实现品牌价值与市场拓展的双重突破。当前家电市场挑战重重,欧亚家电与品牌方协同破局,通过精准触达、专属活动成功抢占了市场,为门店创新营销提供了范本。

欧亚益民自采鲜猪肉销售火爆



市场争相抢购自采鲜猪肉。王启任 摄

本报讯(欧亚益民 王启任)作为社区型购物中心,欧亚益民一直深耕周边市场。6月15日起,欧亚益民生活超市凭借自采“中绘”鲜猪肉的强势上市,再度点燃周边居民的消费热情,前三天累计销量突破2.5吨,印证了居民对“高性价比+新鲜度”的双重认可。

同时,为应对客流高峰,超市管理团队全力维持现场秩序并动态补货,保障供应顺畅。此次“中绘”鲜猪肉的成功营销,不仅为顾客带来优质实惠的商品,更以周到的服务,营造出舒适便捷的购物体验。

随着猪肉热销效应外溢,自采生鲜区人气持续攀升。时令水果种类及每日上架的特价蔬菜等品类日益丰富,形成了立体化自采矩阵,巩固了其作为社区生活枢纽的地位。

通化欧亚“欧亚商业连锁第五届年中疯抢节”燃爆夏日消费热潮

本报讯(通化欧亚 毛琳睿)6月13日,通化欧亚购物中心重磅开启“欧亚商业连锁第五届年中疯抢节”活动。本次活动以“年中潮燃·疯抢盛宴”为主题,联动线上线下全渠道,涵盖父亲节、618购物节、毕业季三大节点,推出四大主线活动、九大品类专场及银行联动优惠,为消费者献上钜惠福利与沉浸式购物体验。

四大主线活动 引爆消费热情

主线一为“幸运抽奖·豪礼狂送”:活动期间,会员消费满额即可参与5000元VIP储值卡、1000元手机券等奖。超市、服饰、家电等品类满额赠券,实现全品类互动。

主线二为“角色奇遇记·闯关赢豪礼”:创新推出“美食家”“时尚达人”等6大角色任务,消费者完成指定楼层消费及打卡挑战,集章兑换588-888元储值卡,增强互动趣味性。

主线三为“爸”气来袭·感恩回馈”:父亲节专属

活动亮点纷呈:男装/男鞋满300元参与“单手抓啤酒大赛”,满615元赠品牌袜;家电联动购飞利浦剃须刀立减30-50元,女装消费享折上折;暖心礼券小程序预存99元抵110元超市券,为消费者提供贴心选择。

主线四为“年中平价·单品王疯抢”:各品类推出半价爆款,涵盖服饰、美妆、数码等,联合“城市烧烤露营季”“美妆沙龙”等场景化营销,拉动客流与销售。

九大品类专场 精准触达需求

超市满88元赠啤酒、玻璃珠铲奖游戏、超值换购;美妆/数码国际大牌5折起,学生凭准考证享专属折扣;家电全网比价差价3倍返,空调“即买即装”服务升级;餐饮/娱乐刮刮乐抽代金券、射箭体验、宠物进店礼等趣味互动,让购物体验更加丰富多彩。

这个夏天,通化欧亚以诚意与创新,为消费者打造实惠与乐趣并存的购物体验,与山城百姓共赴年中消费盛宴!

欧亚卖场携手波司登品牌举办“父爱如扇”活动



消费者为父亲亲手制作扇子。李莹 摄

松原欧亚年中庆 开启消费新体验

本报讯(松原欧亚 齐孝雨)6月13日至22日,松原欧亚购物中心第五届年中疯抢节热力开启,以“半年半价 五折不止”为核心,融合超值折扣、趣味互动与父亲节温情活动,为消费者打造购物狂欢盛宴,点燃夏日消费热情。

活动期间,黄金单克立减50元,银饰买一送一,满足消费者选购需求;钟表类新款低至5折,为追求品质与时尚的顾客带来实惠;家电类全网比价,买贵补差价,银行分期优惠等多重福利刺激家电消费。超市类爆品大促,烧烤用品全场8折,6月15日还有“爸”气回馈内购会,为家庭采购提供高性价比选择。

6月10日至22日,会员登陆小程序可参与积分兑换,100积分换棉柔巾、300积分换茶具套盒、500积分换户外折叠椅,小积分兑实用好礼。同时,抖音、快手平台投放福利团购券,让消费者购物更划算。

6月14日9时,巨型拍立得三宫格照相机设备亮相一楼打卡点,顾客扫码关注官方账号即可免费拍照,记录亲子温馨瞬间,10时30分,六楼童装馆上演非遗皮影戏《西游记》,纸人光影交织讲故事,顾客可近距离观赏、上台体验,寓教于乐!

6月15日10时,超市外租区亲子包饺子大赛温

课。在手作老师的耐心指导下,小朋友和家长们围坐在一起,精心挑选颜色与配件,一点一点地拼接出独一无二停车牌,静静等待风干,打造属于自己的礼物。每天15时至17时,皮革麻将挂饰手作课堂接力登场。小朋友们化身设计师,为皮革涂上绚丽色彩。接着,在家长的协助下,将皮革裁剪成合适尺寸,再小心翼翼地粘贴到一起。最后经过打磨、穿孔等工序,一个个精致又专属的挂饰诞生,更成为了独一无二的纪念。

这三场活动的成功举办,将欧亚商都打造成传递温暖与快乐的场所,为这个夏日增添了别样的色彩,带来新的购物体验,真正让顾客体会到购物之都的快乐。

本报讯(欧亚卖场 李莹)当父亲节邂逅618购物狂欢,波司登在炎炎夏日持续加码惊喜活动。6月14日,波司登国际运动店在欧亚卖场举办了一场别开生面的会员专属DIY扇子活动,以匠心与温情,为消费者打造独特的夏日记忆。

此次活动专为品牌优质会员量身打造,特邀超10组会员家庭参与。活动现场洋溢着温馨与活力的氛围,会员们与父亲携手,在专业老师的悉心指导下,根据个人喜好自由搭配色彩,尽情发挥创意,共同绘制专属的夏日凉扇。一笔一画间,不仅是艺术灵感的迸发,更是情感的细腻传递,每把扇子都承载着浓浓的亲情与爱意,让参与者深度体验互动的乐趣与温暖。

6月13日至16时,百斤鲜牛肉大串免费撸活动,以美食传递父爱。14时,六楼童装馆举办了“我请爸爸喝啤酒·DIY啤酒瓶”活动,孩子创意描绘爸爸形象,表达感恩。

此次年中疯抢节,松原欧亚购物中心以多元优惠、趣味互动,构建沉浸式消费场景,在年中节点拉动消费,为消费者带来实惠与欢乐,也助力商场提升人气与销售,持续深耕本地消费市场,打造城市商业活力新地标。

又讯(松原欧亚 姜奥)6月14日14时,松原欧亚6楼童装馆化身欢乐殿堂!特别邀请非遗皮影戏大师团队,带来经典《西游记》等精彩剧目。活灵活现的皮影人物,在光影交织间演绎取经路上的跌宕起伏,三打白骨精的惊险、大闹天宫的震撼、龟兔赛跑、乌鸦喝水、断桥故事在幕布上鲜活重现,有效拉动了商场客流,助力提升年中庆销售业绩。

再讯(松原欧亚 李丹)6月14日14时,松原欧亚购物中心携斐乐品牌以茶为媒,打造了一场Father's Day 茶艺会员沙龙。受邀顾客与父亲一同置身清幽茶席,在茶香袅袅中感受传统文化魅力,以优雅仪式致敬如山父爱。

欧亚卖场TEENIE WEENIE 品牌毕业季打卡墙上线

本报讯(欧亚卖场 王晓翠)又到凤凰花开时,校园里弥漫着淡淡的离愁,也涌动着对未来的无限憧憬。在这个特别的时刻,欧亚卖场TEENIE WEENIE品牌于6月14日、15日,为专属会员们精心打造了一场别开生面的毕业季打卡墙活动,为这个毕业季增添了绚丽的色彩。

走进活动现场,映入眼帘的打卡墙以清新的深蓝色为主基调,深邃而广阔,恰似毕业生们即将踏上

头顶俏皮的学士帽,旁边摆放着充满艺术感的毕业花束,每一处细节都散发着蓬勃的青春活力,瞬间将人拉回那段热血沸腾的求学时光。更令人惊喜的是,打卡墙前准备了琳琅满目的趣味道具,创意十足的手持标语牌,写满对未来的期许与祝福;复古相机、仿真书籍等道具,为照片增添了独特的文艺气息。无论是搞怪自拍,还是与好友合影留念,都能轻松拍出氛围感十足的毕业大片,让美好瞬间永恒定格。

白城欧亚15周年庆期间 运动户外内购会燃爆夏日

本报讯(白城欧亚 孙秀美)六月盛夏,白城欧亚购物中心迎来15周年庆典。为回馈广大消费者,6月14日,白城欧亚运动户外内购会火热启幕,超值的优惠,贴心的服务,瞬间点燃了消费者的夏日消费热情。

当天,商场内人头攒动,各大运动户外品牌专柜前顾客络绎不绝。凯乐石部分商品9折、斐乐8.8折、北面部分商品低至7折,涵盖运动服饰、户外装备等全品类商品。从透气速干的运动T恤到专业防滑的登山鞋,丰富选择搭配惊喜折扣,让消费者轻松将高品质运动好物带回家。

除专柜折扣外,商场还加码推出满588元立减60元的优惠活动,购物满额还可获赠实用好礼,纸

欧亚商都爵克品牌举办竹编香囊活动 打造文化体验新场景

本报讯(欧亚商都 刘馨)6月14日、15日,JAKET爵克品牌在欧亚商都二楼举办了“非遗竹编·香囊手作”活动,将非遗竹编技艺融入现代消费场景,吸引近数十名新老顾客参与,为实体零售注入文化活力。活动现场,淡色系洋桔梗花艺营造出雅致的古

典氛围,特设的竹编文化展板与工艺体验区,搭配了茶点供顾客品鉴。活动过程中,爵克与国家级非遗传承人远程连线,精心讲解“经纬编织法”,带领顾客逐步学习香囊,让文化体验成为品牌会员运营的核心内容。

献礼父亲节 辽源欧亚男装内购会销售火爆

本报讯(辽源欧亚 谭毅)献礼父亲节,6月15日,辽源欧亚购物中心服饰商场推出“父爱深沉,礼赞相伴”男装内购会,销售同比增长53.74%。此次内购会在叠加品牌折扣,双重优惠刺激

下,现场选购氛围火爆。同时推出丰富的购物赠礼活动,顾客消费满额即可参与砸金蛋,赢取艾炙锤、旅行茶罐、咖啡杯、小夜灯等实用好礼,吸引了众多顾客踊跃参与,纷纷为父亲挑选贴心礼物,用实际行动传递对父亲的感恩之情。

国际快时尚品牌ZARA折扣店 入驻欧亚西宁大百货

本报讯(欧亚商业连锁西宁区 郝青芬)盛夏6月,万物并秀,在这充满希望与活力的美好时节,国际快时尚品牌ZARA折扣店在欧亚西宁大十字百货商店开业。

此次合作由青海省及西宁市商务部门牵线搭桥,共引进FAVO北京颇受青睐品牌管理服务有限公司旗下的ZARA、MD、巴适卡、斯特拉迪瓦里斯、奥依修、普欧贝尔等品牌,其中涵盖了男装、女装、童装、家居、鞋帽、饰品六大类商品。ZARA品牌入驻将以“线上线下一体化”模式打造不同的购物体验。

作为时尚品牌服饰领域的标杆之作,ZARA品牌折扣店首店为消费者带来多样化的时尚单品,以超低的价格感受时尚的穿搭,追逐潮流的脚步,店内轻松舒适、宽敞明亮的环境,将带动周边商业生态的迭代升级。

娜尔思入驻长春欧亚商都

本报讯(欧亚商都 王琳)6月14日,长春欧亚商都迎来新伙伴,娜尔思盛大开业。作为赢家时尚集团旗下品牌,娜尔思灵以都市、优雅风格聚焦职场女性着装,凭借设计简约、剪裁立体、精湛工艺和优质面料,打造了兼具时尚与品质的高级成衣。

开业现场气氛热烈非凡。伴随着铿锵有力的锣鼓声,灵动的醒狮腾跃起舞,为新店开业送上美好祝福。现场精心布置的冷餐区,搭配浪漫唯美的鲜花,为顾客营造出惬意舒适的购物氛围。同时,店内推出了多重优惠活动,吸引了众多消费者驻足流连,开业当日销售业绩喜人。

“爱回收”落户 辽源欧亚购物中心

本报讯(辽源欧亚 宫海艳)6月15日,“爱回收”完成商装成功开业,正式落户辽源欧亚一期购物中心。

“爱回收”是国内较大的商品回收销售企业,其实体店采用O2O商业模式,主要提供电子产品回收、以旧换新以及二手电子产品销售等服务。其用户多为消费力强的年轻“新世代”,能为商场引入优质客群,从回收动作引发衣、食、住、娱等多层面的消费。

“爱回收”辽源店的成功开业,丰富了辽源欧亚的服务业态,为广大消费者带来更多优质、便捷的电子产品回收体验。

618狂欢购物盛宴 欧亚新发两大品牌销售创新高

本报讯(欧亚新发 赵昕)618狂欢购物盛宴期间,恰逢父亲节温馨时刻,欧亚新发莱斯佩斯和巴拉巴拉两大品牌的促销活动,吸引了众多消费者的参与。

莱斯佩斯推出“首双300元以上立减20%、第二双享40%以上折扣”的阶梯式优惠活动。无论是为自己添置新鞋,还是为父亲送上一份贴心的节日礼物,莱斯佩斯都让消费者感受到了优惠,当日该品牌销售同比增长超582%。

与此同时,巴拉巴拉2.9折反季促销活动也备受欢迎。超低的折扣让家长们能够以最优的价格为孩子储备高品质的衣物,成为购物首选。巴拉巴拉凭借这一优惠活动,在单日销售额创新高。

欧亚包百浪琴专柜焕新升级 共赴年中庆狂欢盛宴

本报讯(欧亚包百 邢国星)6月16日,在欧亚包百大楼年中庆活动期间,重装升级后的浪琴专柜荣耀启幕。

为庆祝新形象启航,品牌方推出购物满额即赠迪奥口红或欧舒丹沐浴露,以精致好礼深化品牌“优雅态度,真我个性”的内涵,让消费者感受焕新魅力。

凝心聚力 一路同行 携手并肩 顶峰相见

沈阳欧亚开展2025年度员工同游

本报讯(欧亚沈阳联营 综合办)6月18日与20日,沈阳欧亚分两批组织全体员工走进沈阳棋盘山风景区,开启2025年度员工同游团建活动。让员工们在山水之间畅享团建乐趣,在大自然中增进团队默契,以更饱满的状态迎接未来挑战。

携手并肩 共赏顶峰美景

清晨的棋盘山空气清新,云白、水清、树木青翠,让久居都市的员工们非常欢喜。到达棋盘山脚下,沈阳两店员工兴奋地集合起来,高喊口号“凝心聚力 一路同行 携手并肩 顶峰相见”表达员工们互相鼓励、帮扶前行、一路向上、共享胜利成果的美好心愿。登山途中,不时传来员工们发现野樱桃、野草莓的欣喜,大家分享着采摘的乐趣,欢声笑语回荡在山林间。当全员成功抵达山顶,回望上山的路、感受着更强劲的山风、看到更广阔的美景时,感慨登山的疲惫都是值得的,“顶峰相见”的口号化作了拼搏向上,使命必达的真实力量。



员工同游合影留念。 刘明坤 摄

欧亚商业连锁“千人徒步行”燃爆春城 合力奏响年中庆序曲

本报讯(欧亚商业连锁 周鸿雁)6月17日,春城街头旌旗招展、口号震天,欧亚商业连锁长春各区以一场规模宏大的“千人徒步行”活动,强势拉开年中庆大幕,为春城百姓提前送上购物狂欢的讯息,在城市商业领域掀起一阵强劲旋风。

欧亚商业连锁汽开朝阳区率先发力,综合门店带领13家超市店组成徒步宣传大军。“风起云涌年中大庆,汽开朝阳凝心聚力”的豪迈宣言,彰显团队使命必达的决心。全体员工以昂扬姿态踏上征程,用行动传递欧亚年中庆“同质低价,惠享全城”的承诺,展现欧亚铁军敢打硬仗、能打胜仗的非凡气势。

欧亚商业连锁绿园广场区则上演了一场精彩纷呈的宣传盛宴。六店联动,五支精神抖擞的队伍从欧亚春城购物中心出发,宛如五条活力纽带,覆盖了方圆五公里的广阔区域。员工们身着统一服装,行进在大街小巷中。“不看打折看实价,购物省钱来欧亚”等口号声此起彼伏,将欧亚年中庆的优惠信息以最直接、最生动的方式传递给每一位市民。

欧亚益民玉龙山庄员工同游 共筑团队情谊新篇章



欧亚益民员工同游留念。 欧亚益民办公室供图

本报讯(欧亚益民 综合办)6月16日、19日,欧亚益民分两批组织全体员工赴吉林欧亚玉龙山庄开展为期3天2夜的员工同游团建活动,通过自然山水疗愈与团队协作实践,为门店注入发展新动能。

活动首日,员工们登上游船,悠然畅游于松花湖之上。彼时,湖畔那郁郁葱葱的绿树与远处连绵起伏的山峦相互映衬,构成了一幅如诗如画的绝美景致。在这悠然的旅程中,大家还深入感悟了日伪时期劳工建设丰满大坝背后那段饱含集体血泪的历史。那些尘封的往事如同一部沉重的史书,让员工们深刻体会到今天的幸福生活来之不易,更加珍惜当下所拥有的一切。

次日,员工们向朱雀山发起了挑战。登山途中,崎岖的山路上,员工们相互扶持、彼此鼓励,加油声和欢呼声此起彼伏,回荡在山林之间。管理层更是以身作则,全程殿后,密切关注着每一位员工的状况,确保无一人掉队。当成功登顶朱雀山,极目远眺,碧海蓝天的壮丽景色尽收眼底,全员以山海为幕定格携手共攀高峰的动人画面,将“精诚协作、不畏艰险”的团队精神深植于心。这一过程不仅强化了成员间的信任纽带,更在实践中彰显了“和谐团队、品质团队、智慧团队”的企业价值观。

筑牢商品质量防线

在消费者对商品品质要求日益严苛的当下,欧亚超市连锁始终将商品质量视为企业发展的生命线,常态化开展商品质量检查工作,为消费者营造放心的购物环境。

每天营业前期,一场严谨细致的商品质量检查正在进行。身着统一工装的欧亚超市连锁合隆店工作人员们穿梭在各个货架间,目光如炬。他们首先对食品区展开检查。在零食货架前,工作人员仔细查看每一款零食的生产日期、保质期,确保没有临近过期或过期商品流向消费者手中。对于生鲜食品,更是严格把控。水产区的工作人员会检查鱼类、虾类等水产品的新鲜度,查看是否有异味、变质迹象;肉类区则着重检查检验检疫证明是否齐全,肉质是否新鲜,色泽是否正常。

非食品区的检查同样一丝不苟。在日化用品区,工作人员认真核对商品的成分、功效

说明是否与实际相符,检查包装是否完好无损,防止因包装破损导致产品变质或泄漏。在家纺用品区,会对床上用品、毛巾等的材质进行检查,通过触摸、查看标签等方式,确保面料的质地、成分与标注一致,为消费者居家生活提供舒适保障。

欧亚超市的商品质量检查并非流于形式,而是建立了一套完善的追溯和处理机制。一旦在检查中发现有问题商品,会立即下架封存,并追溯商品的进货渠道,与供应商沟通协商处理。同时,对问题商品的处理结果会及时公示,让消费者了解事情进展。

正是凭借这种对商品质量的执着坚守,欧亚超市赢得了消费者的信任与青睐。未来,欧亚超市也将继续秉持对消费者负责的态度,不断强化商品质量检查工作,为消费者品质生活保驾护航。

(欧亚超市连锁合隆店 翟红爽)

共赴自然 凝聚团队 欧亚新发员工同游欧亚玉龙山庄



欧亚新发2025员工同游留念。 欧亚新发办公室供图

在繁忙的工作节奏中,我们迎来了一年一度的员工同游活动,前往吉林市松花湖玉龙山庄的集体旅游,让我们从日常的忙碌中放松,沉浸于自然的怀抱,感受团队的温暖与力量。

踏入玉龙山庄,仿若踏入了一个世外桃源,山庄位于松花湖畔,背依青山,面前是碧波荡漾的湖面,清新的空气扑面而来,每一次呼吸都满是大自然的味道,让人瞬间忘却了城市的喧嚣与工作的压力,这里不仅是景色宜人的度假胜地,更是一个设施完备的休闲天堂,齐全的配套设施,让我们在游玩之余,尽享舒适与便利。

下午的坐船游湖无疑是这次旅行中最惬意的体验,当船只缓缓驶离岸边,湖面的美景如同一幅徐徐展开的画卷,湖水清澈见底,在阳光的照耀下闪烁着粼粼波光,远处山峦连绵起伏,与蓝天白云相映成趣,微风拂面,带来湖水的清凉与草木的芬芳,让人心旷神怡。船行途中,大家欢声笑语,或是欣赏风景,或是分享趣事,彼此间的情谊在这轻松愉快的氛围中愈发深厚。

第二天爬朱雀山则是一场挑战自我与团队协作的旅程,山路蜿蜒曲折,攀登过程并不

趣味野餐 友爱互动交流

登山结束后,在棋盘山脚下的秀湖边,员工们最喜爱的野餐会拉开帷幕。大家自发地组成团队,搭帐篷、铺地垫、摆桌椅,把提前采购的、自制的各种美食摆满餐桌,一起分享美食、畅聊生活,轻松氛围中拉近了彼此的距离。

午后的草坪上,趣味小游戏又把沈阳欧亚两店员工吸引到了一起。套圈、踢毽射目标、“机灵锤”等游戏轮番上演,员工的笑声把周围的游客都吸引了过来。此时的胜负已非关键,真诚的鼓励和加油更显珍贵,团队凝聚力在呐喊与掌声中悄然升华。

同心同行 共绘未来新篇章

随着夕阳西下,团建活动渐入尾声。员工们纷纷表示,此次活动不仅放松了身心,也更理解了携手并肩的意义。此次棋盘山之行,不仅是一次自然之旅、欢乐之旅,更是一次凝心聚力、赋能前行的精神之旅。未来,沈阳欧亚团队将会以更团结的姿态,携手攀登新的顶峰。

共赴自然 凝聚团队

欧亚新发员工同游欧亚玉龙山庄



欧亚新发2025员工同游留念。 欧亚新发办公室供图

轻松,但大家相互鼓励、携手前行,每当有同事感到疲惫,总会有人伸出援手,一句简单的“加油”,一个鼓励的眼神,都成为了继续攀登的动力,登上山顶的那一刻,俯瞰着脚下的壮丽景色,心中满是成就感,“会当凌绝顶,一览众山小”,这种站在高处的豪迈与喜悦,不仅是对个人体力和意志的肯定,更是团队凝聚力的有力见证。游湖和爬山后的疲惫之后,山庄的美食也是令人难以忘怀,肉质鲜美的松花湖鱼,香嫩肥美的溜达鸡,还有各种绿色蔬菜和山野菜,每一道菜都充满了浓郁的东北农家风味,让人回味无穷,大家围坐在一起,品尝着美食,分享着旅行中的点点滴滴,欢声笑语回荡在整个餐厅。

这次吉林松花湖玉龙山庄之旅,不仅让我们欣赏到了大自然的美丽风光,放松了身心,更重要的是,它增强了团队的凝聚力,促进了同事之间的沟通与交流。在工作中,我们是并肩作战的伙伴;在生活中,我们是彼此关心的朋友,相信这次旅行的美好回忆会成为我们前行的动力,激励我们以更加饱满的热情和团结的精神,迎接未来的每一个挑战。

(欧亚新发 储丽侠)

自己动手 开源节流

欧亚汇集全体员工助力欧亚滑雪训练中心开业



欧亚冰上基地和当当城合力清理滑雪靴和雪板。 冯程程 摄

6月13日9时,在欧亚汇集8楼的一间小屋内,欧亚汇集欧亚冰上基地和当当城的10余名员工,正在手不停歇地用力擦拭着300余件沉重的滑雪鞋和滑雪双板、单板。先用清水清洗两遍,后用刷子配合去污渍液细致刷每一处缝隙,直至滑雪鞋无处藏垢,滑雪板光泽如新……

“今日我们共同清洁滑雪用具,明日我们将雪毯清理得焕然一新,这一点一滴的费用都是在我们双手中节省,节约创效还得靠我们自己干!”欧亚冰上基地和当当城的负责人刘经理说道。

5月8日,欧亚卖场4楼零度滑雪场迁址欧亚汇集8楼工作正式开展。由汇集各部门40余名管理人员组成的迁移小组,秉持“自己动手、开源节流”理念,主动承担起繁重的搬迁任务,将近30件庞大沉重的储物箱、雪具架、雪鞋架、桌椅及150双滑雪鞋、150余副滑雪板等设施,仅用6小时便完成从卖场至汇集的高效转运,后续由汇集保卫部自己动手拆除原雪场300个桁架并运至汇集,自愿加班至晚8点,只为将此工作当日顺利完结,共节省数千元搬运成本。

(欧亚汇集 张新玉)

欧亚卖场受邀参加全国重点民营企业深化产业工人队伍建设改革专题培训班

本报讯(欧亚卖场 经理办)6月16日至6月19日,由中华全国总工会主办的全国重点民营企业深化产业工人队伍建设改革专题培训班开班。欧亚卖场工会副主席陈雪代表企业参会,并在会议期间同与会者交流,吉林省仅4家重点民营企业受邀参会。

松原欧亚召开1-5月份经营分析会暨年中庆筹备部署会

本报讯(松原欧亚 齐孝雨)以复盘促冲刺,用实干赢开局。6月11日9时,松原欧亚购物中心1-5月份经营分析会暨年中庆筹备部署会在8楼会议室正式召开,全体中层管理人员参会。

会议首先由各商场负责人依次汇报5月份租赁销售情况,聚焦租金收缴率、商户坪效等核心指标,对比年度预算及去年同期数据,梳理出业态的差异化表现,紧接着各部门汇报年中庆各项工作筹备进度,细化指标完成的具体措施,确保活动高效落地。最后,松原欧亚总经理郑伟作总结讲话,强调了年中庆是上半年收官的关键战役,各部门需紧扣“人、货、场”核心要素,既要数据说话,更要行动落地,确保活动热度与口碑双提升。

四平欧亚开展抖音运营培训

本报讯(四平欧亚 张莹)6月9日,四平欧亚购物中心特邀抖音官方四平本地运营商举办第五届中国短视频专项培训,聚焦短视频拍摄、剪辑及直播技巧,助力员工掌握线上营销技能。

培训围绕“内容创作-流量运营-直播转化”全流程展开,以实战案例解析曝光提升与用户互动策略,鼓励员工加入“职场主播”行列。此次培训为年中庆预热,后续将通过主播孵化、话题营销等强化线上声量,冲刺销售增长。此举标志着四平欧亚不断深化数字化转型,以“理论+实战”模式推动传统商业与新媒体融合。

欧亚商都联合王鹏眼镜开展眼健康公益活动

本报讯(欧亚商都 赵月志)6月16日、17日,欧亚商都携手王鹏眼镜,精心策划并开展了“关爱眼部健康,提倡定期眼科”全民眼健康公益活动,于商都10楼大会议室为所有自营员工送上了一份贴心的眼部健康关怀。

活动现场,王鹏眼镜参与为员工提供了丰富的眼检服务,3台精密仪器涵盖眼部全方位检测,还有眼轴测量、眼部按摩、眼镜清洗维修等实用项目,从多维度守护员工的眼部健康。

包头市土默特右旗商务局联合欧亚包百土右店开展消防应急演练

本报讯(欧亚包百 梁颀)为切实提升重点场所消防安全应急能力,6月安全生产月期间,内蒙古自治区包头市土默特右旗商务局联合欧亚包头土右商场,组织全旗超市、加油站等重点防火单位,开展消防实战演练与安全宣传活动。

活动现场,图文并茂的宣传展板直观呈现消防知识,工作人员通过发放宣传手册、现场讲解等方式,向群众普及火灾预防、逃生自救等实用技巧。消防明火演练环节中,欧亚包百土右商场物业安保人员与卖场员工展现出扎实的专业能力。随着警报拉响,消防水带铺设与连接工作迅速展开,团队配合默契,短短数秒内便完成水带铺设与设备连接,做好灭火准备。在干粉灭火器实操中,员工们严格遵循“提、拔、握、压”操作规范,对准火焰根部精准喷射,高效控制模拟火情。现场浓烟弥漫,白色灭火粉末与规范的操作动作,构筑起守护安全的坚实屏障。

此次演练让员工们进一步强化了消防安全意识,熟练掌握了设备使用技巧,为筑牢辖区消防安全“防火墙”、保障群众生命财产安全奠定了坚实基础。

梅河欧亚开展消防技能培训

本报讯(梅河欧亚 李漫)强技能、保安全、护稳定。为增强梅河欧亚购物中心全体员工消防安全防范意识,提高应对火灾突发事件处置能力,确保人员及财产安全。6月9日上午,后勤保障部组织全体员工开展消防技能培训。

此次培训由梅河口市电视台新闻频道记者参与报道。演练前,后勤保障部对全体员工进行消防安全知识普及,包括火灾的预防、火灾报警、火灾逃生和自救等,对灭火器和消防栓的使用方法进行教学,同时对消防器材的检查和保养进行培训,确保每个员工都能熟练掌握消防技能,为企业筑牢消防安全“防火墙”。

聚焦安全月 共筑安全网

本报讯(辽源欧亚 于巍)6月16日,为深入推进“安全生产月”活动,增强商场员工和群众的安全意识与应急能力,辽源市高新区安监局、商务局、消防大队联合辽源欧亚购物中心开展安全宣传活动,活动取得圆满成功。

活动现场设置安全知识展板,涵盖消防、用电、防灾减灾等内容。工作人员通过发放宣传手册、现场讲解,普及安全知识 with 应急技能。同时,开展消防演练,演示灭火器使用、应急疏散流程,并指导商场员工和群众进行实际操作,提升应急处置能力。此外,还设置互动问答环节,群众积极参与,为安全生产工作奠定坚实基础。

欧亚汇集开展消防实战演练

本报讯(欧亚汇集 康大明)为积极响应第24个全国“安全生产月”主题“人人讲安全,个个会应急——查找身边安全隐患”,6月6日,欧亚汇集保卫部精心组织开展消防实战演练活动,提升员工消防安全意识与应急处置能力。

此次演练活动内容丰富,涵盖室内企业安全精神传达和室外实操演练两部分。尤其是实操前,保卫部专业人员为员工细致讲解灭火器“提拔握压”使用口诀,防火毯展开覆盖方法及消火栓连接出水步骤,同时着重强调调火安全注意事项,确保操作规范、安全。灭火演练过程中,员工们服从指挥,秩序井然,积极运用所学知识,熟练使用灭火器、防火毯进行火灾扑救。逼真的演练场景激发了员工参与热情,活动收获一致好评。

父爱 岁月里的 深沉乐章

记忆中,他的手总是粗糙的,晨露未干时,他的身影已嵌进田垄,弯腰的弧度与玉米苗的嫩芽形成同样的曲线,指甲缝里永远洗不净的泥土,是大地盖在他手上的印章。

这些年,他总在暴雨前抢收,泥水裹着裤脚飞溅,豆大的雨点砸在草帽上咚咚作响。正午的太阳把土地晒得发烫,父亲弓着背蹲在玉米地里,草帽檐垂落的汗珠掉落在泥土上,他枯瘦的手指掐住杂草连根拔起,把“靠天吃饭”四个字嚼碎了咽进肚子里。

父爱,不像母爱那般细腻如水,温柔地润泽着生活的每一处角落,它更像一座巍峨的高山,沉稳而静默,父亲,是一家的顶梁柱,他用自己的脊梁,扛起生活的风风雨雨,为家人撑起一片安宁的天空。

(乌兰欧亚 周静)



我与白城欧亚的时光叙事

十五年光阴流转,当白城欧亚购物中心周年庆的气球在商场穹顶肆意盛放,我抚摸着服务台边缘那道被岁月磨出的温润弧度,恍然惊觉,这座承载着无数故事的商业空间,早已将我的青春岁月编织成了成长脉络中不可分割的丝线。

十五年前,初入职场,我以客服礼仪员的身份开启这段旅程。那时的服务台是我与世界对话的窗口,工作台的台面倒映着我青涩的面容。面对因商品问题红着脸质问的顾客,因找不到孩子在卖场焦躁的家长,我总在挂断电话后掌心冒汗。但正是那些在深夜反复复盘的客诉记录,那些被揉皱又展平的话术笔记,让我在一次次直面矛盾中学会了共情的力量。有位常来购物的阿姨总爱握着我的手说,“丫头,你说话让人心里踏实!”这句质朴的认可,成为我在服务岗位上收获的最珍贵勋章。

命运格外眷顾,让我的主持爱好悄然嵌入职业轨迹。十五载春秋,我无数次踏上商场的舞台,最初攥着话筒时指节泛白的紧张,和客服岗挂断电话后掌心冒汗的急促如出一辙,却在企业给予的信任里,慢慢把舞台变成了新的成长平台。

近两年,拍摄宣传视频的工作,更让我窥见商场的另一面。凌晨三点巡场,空荡的扶梯泛着冷光如银丝带;生鲜区卸货的大哥哈气凝成白雾,保洁阿姨给绿植浇水的背影,比白天更像一首无声的诗。我们跟拍员工日常,将这些烟火气的画面剪成宣传视频时,很多员工都对我说“在镜头里像看见了自己”。才懂得最好的宣传,是把平凡日常拍成能让很多人共情的生活切片。

今年五月,我再一次面对新的挑战。转战业务岗,我像一株渴望阳光的幼苗,拼命汲取养分。第一次与三方公司谈合作;配合政府部门做活动;第一次策划活动方案,让活动顺利落地执行;我逐渐懂得商业不是冰冷的数字博弈。某个加班的深夜,看着办公室窗外商场霓虹渐次亮起,我忽然明白,自己正参与着这座城市商业版图的绘制。

站在白城欧亚十五周年的节点回望,那些加班的星光、庆功的掌声、突破瓶颈的雀跃,早已编织成生命中最璀璨的经纬。未来,我愿继续做这片商业热土的耕耘者,在时代浪潮中与商场共赴下一个十五年之约,让更多关于成长、奋斗与温暖的故事,在这座充满生命力的空间里继续生长。

(白城欧亚 韩威)

毕业的钟声在六月响起,像一首未完成的诗,在校园的每个角落轻轻回荡。记得初入校门时,我们像一群迷路小鸟,在陌生的林间跌跌撞撞。如今钟声催促着我们展开翅膀,那些在教室里偷传的纸条、操场上追逐的身影,都变成了羽毛上最闪亮的露珠。

青春是一本仓促的书,我们刚读懂扉页上的诗句,就在毕业照里写下终章。食堂阿姨多

声音里的服务哲学

在欧亚卖场川流不息的人潮中,我的工作台既是交易的终点,也是沟通的起点。扫码枪清脆的“滴”声、键盘上跃动的数字,这些看似冰冷的工作流程,因一句温暖的问候、一次耐心的解答,而被赋予了情感温度。作为直面顾客的窗口,我逐渐读懂,收银员的语气语调不仅是服务态度的标尺,更是构建商业信任、传递人文关怀的隐秘纽带。

促销活动的高峰时段,收银台前蜿蜒的长队裹挟着焦虑的气息。记得一位年轻妈妈因会员卡积分无法使用而情绪爆发,尖锐的质问让空气瞬间凝固。怀中哭闹的孩子、身后催促的目光,都在加剧这场矛盾的张力。我立刻放下手中工作,放缓语速轻声安抚:“您别着急,我马上帮您核对。孩子是不是有点累了?我这里有小糖果,先给宝贝一颗好不好?”温和的话语如春风化雨,她紧绷的肩膀渐渐放松。问题解决后,她不仅愧疚地道歉,还主动分享育儿经验。这一刻我深知,柔和的语气是消解对立的最佳媒介,能让冲突回归理性解决的轨道。

在乌兰浩特这座充满魅力的城市,欧亚购物中心宛如一颗璀璨的明珠,闪耀在这片土地上。而我,作为欧亚购物中心的一名收银员,在这个大家庭里,收获了成长与温暖,心中满是对公司的感恩与赞美。

还记得初入欧亚时,我怀着忐忑又期待的心情站在款台旁。那时的我,对收银工作的流程和细节知之甚少,是公司为我们的新员工安排了全面且细致的培训。从收银系统的操作、真假币的辨别,到与顾客沟通的技巧,每一个环节都有经验丰富的前辈耐心指导。培训期间,公司还特意准备了模拟场景,让我们在实践中快速掌握技能。正是这些专业的培训,让我能迅速适应岗位,从最初的手忙脚乱变得从容自信。

欧亚购物中心不仅注重员工技能的提升,更营造了温馨和谐的工作氛围。在这里,同事

2500多个晨昏交替,我站在收银台后的方寸之地,触摸着服务最鲜活的烟火气。这里不仅是交易的节点,更像一面棱镜,折射出人间百态与服务的深层意义。初入行时,我把收银看作简单的“收钱找零”,机械地重复扫码、收款、递小票的流程。直到那个平常的午后,一位拄着拐杖的老人攥着手机,在扫码支付界面反复卡顿。身后排队的顾客开始低声抱怨,老人涨红着脸,双手不停摩挲衣角。我快步绕过收银台,蹲下身轻声安抚:“爷爷别急,我教您慢慢来。”从绑定银行卡到完成支付,每一步都伴着

近日,欧亚德惠购物中心迎来了一场意义非凡的消防安全宣传活动,作为商场员工,我有幸参与其中,深受触动。

活动开始,讲师通过一个个触目惊心的火灾案例视频,将火灾的巨大危害直观地展现在大家眼前。那熊熊燃烧的大火、滚滚浓烟,以及人们惊慌失措的神情,令人心惊的叫喊声,瞬间让我深刻认识到火灾并非遥不可及的“传说”,而是随时可能威胁我们生命财产安全的潜在危机。每一个案例背后,都是无数家庭的破碎和难以估量的损失,这些画面如同一记记重锤,敲打我们的内心。

随后,讲师详细地讲解了火灾预防的重要

打的半勺菜,图书馆永远抢不到的座位,这些细碎的珍珠突然在离别时串成了项链。就像收拾行囊时翻出的旧球鞋,磨损的鞋底记录着我们在跑道画过的每一个圆。

迷雾般的未来在毕业证书后展开,但别怕,我们带着整座校园的星光出发。老师的红笔圈点过我们的稚嫩,朋友的拥抱温暖过我们的彷徨,这些都会变成穿越风雨的罗盘。当钟声余

面对银发顾客,我会不自觉提高声调、放慢语速,用对待长辈般的亲昵口吻询问:“阿姨,不着急,需要给您分开结账吗?”遇到年轻顾客,声调里便多了几分灵动:“美女,扫码支付有随机立减活动哦,要不要试试?”不同的声线适配不同客群,精准传递着关怀的温度。曾有位老人握着我的手感慨:“听你说话,就像听自家孩子唠嗑。”原来,真诚的语气能让冰冷的交易升华为跨越代际的情感共鸣。

欧亚卖场作为超大型购物中心,每位员工的言行都是企业的鲜活注脚。当我用带着笑意的声调说出“欢迎下次光临”,顾客点头回应的瞬间,便是服务价值的生动诠释。这些看似细微的声音符号,正悄然编织着企业的口碑网络——每一句问候、每一次解答,都在顾客心中勾勒着欧亚卖场的温度轮廓。未来,我仍愿以声音为笔,以真诚为墨,在平凡的岗位上书写温暖人心的服务诗篇,让每一次相遇都绽放成美好体验的序章。

(欧亚卖场 单明莹)

做踏实能干的欧亚人

们就像家人一样,无论是工作上遇到难题,还是生活中碰到困扰,大家都会伸出援手。记得有一次,我在结账高峰期遇到一位对优惠活动不太理解、情绪有些激动的顾客。正当我手足无措时,旁边的同事立刻过来帮忙,耐心地向顾客解释,化解了尴尬的局面。这种互帮互助的情谊,让我在欧亚感受到了家的温暖,也让我更有动力为公司贡献自己的力量。

公司始终坚持以顾客为中心的理念,这也深深影响着我们每一位员工。为了给顾客提供更好的服务,欧亚不断优化购物环境,升级设施设备。宽敞明亮的购物空间、舒适便捷的休息区域,还有贴心的母婴室、无障碍设施等,每一处细节都彰显着对顾客的关怀。在这样的环境中工作,我也更加注重服务质量,希望能让每一位来到欧亚的顾客都有愉快的购物体验。

老人紧张的呼吸声。当交易成功提示音响起,他布满皱纹的手紧紧握住我的胳膊:“丫头,谢谢你,我学会了!”那一刻,我忽然懂得,收银机的显示屏映出的不仅是商品总价,更是人与人之间最质朴的信任。

七年时光里,无数画面在记忆里定格,有年轻妈妈为孩子挑选生日礼物时眼底的温柔,有加班族深夜买面时的疲惫与沉默,也有节假日高峰期连续站立八小时后酸胀的双腿。我亲历了商场从人工收银到智能设备更迭的浪潮,在学习新系统的过程中,更深刻体会到服务本

共筑平安未来

性和具体方法。他强调,日常生活和工作中的一些小细节,往往是引发火灾的关键因素。例如:商场内电气设备众多、线路老化、私拉乱接电线、长时间使用大功率电器等行为都可能埋下火灾隐患。老师播放案例,一名商场员工因在柜台内私自使用电水壶,短短几分钟,导致商场发生火灾事故。在家里大家都有个不好的习惯,躺在床上玩手机连着电源,睡觉时手机就在枕边,一旦发生火灾都没有逃生的时间,火灾案例触目惊心,一位女士下班躺在床上玩手机,火灾发生瞬间大火吞噬整个头部,面目全非。即使存活下来,痛苦也会伴随一生。这些看似平常的问题,却让我惊出一身冷汗,

书名:《光与色:我的彩绘之路》
作者:杨先让



说着绵绵不绝的思念;小城故事多,充满喜和乐;山河辽阔,无一是你,无一不是你;异域风光别样好;我对花的爱,是我爱世界,世界也爱我。这些彩绘多创作于作者退休后侨居海外之时,描绘自然风景或故土风貌中,表达了对往事的回忆以及对故乡与祖国的思念之情。

韵散尽时,我们会发现,它其实是最嘹亮的起航哨音——你看,教学楼的爬山虎正在为我们指路,每一片新叶都是通往明天的路标。

让我们把不舍折成纸飞机,从最高的楼层放飞。它会在某个清晨落回母校的草坪,而那时的我们,早已在新的天地里,把青春续写成更壮丽的散文诗。

(欧亚商都 云韬)

收银台里的温暖守望

在欧亚新发的收银台这一方天地,键盘轻敲,敲出无尽的欢喜。

顾客带着期待而来,满心憧憬与欢喜,我微笑着迎接,轻声问候暖人心底。

扫码的“滴”声不断,是忙碌的节奏,每一位顾客的光临,都承载着对美的追求。

数字跳动,账单清晰,我用心核对每一笔,这是信任的传递,也是责任的坚守。

温暖的灯光洒在台面,疲惫也变得温柔,顾客的满意如春风拂面,让我忘却了辛劳。

日复一日,四季更迭,收银台是我的小天地,在这里,我见证着时间的流转,也收获着平凡的幸福。

欧亚新发灯火通明,我依旧守在这里,用微笑和耐心,编织着温暖的服务记忆。

年复一年,时间流转,我为每一位顾客守候,在收银的世界里,我是守护温暖的守望者。

(欧亚新发 宋杨)

验。每当看到顾客满意的笑容,听到他们对欧亚的称赞,我都为自己是欧亚的一员而感到无比自豪。

在欧亚的日子里,我见证了它的发展与繁荣,也在这个过程中不断成长。公司定期组织的技能竞赛和服务评比活动,激发了我们的工作热情,让我在与同事的竞争与合作中,不断提升自己的业务水平。同时,公司还为员工提供了广阔的晋升空间和学习机会,让我对未来充满希望。

感谢欧亚购物中心,让我在乌兰浩特这片土地上找到了奋斗的方向;是企业的栽培与信任,让我从一名职场新人逐渐成长为能够独当一面的员工;是企业的温暖与关怀,让我在工作中感受到了满满的幸福。

(乌兰欧亚 李丽)

质从未改变——当老年顾客掏出皱巴巴的现金时,我依然会笑着接过并仔细清点;当小朋友踮脚递上硬币时,我会蹲下与他平视,郑重道一声“谢谢”。

如今回望,服务的真谛早已刻进日常,是面对顾客疑惑时认真的解释,是发现顾客遗落物品时的彻夜守候,是用共情化解矛盾时的真诚目光。未来,我仍愿做欧亚浪潮里的摆渡人,让每一次扫码声都化作温暖的问候,让这方小小的收银台,始终传递着穿透屏幕的温度与善意。

(欧亚卖场 康俐)

汗,回想起自己在生活中和工作的一些疏忽,不禁后怕不已。

此次消防大队宣传讲师的到来,不仅为我们带来了专业的消防安全知识,更敲响了消防安全的警钟。让我明白,消防安全是我们每个人的责任和义务,无论是在工作还是生活中,都要时刻保持警惕,增强消防安全意识,从自身做起,从小事做起,积极消除火灾隐患,掌握必备的消防技能。只有这样,我们才能在面对火灾时,做到从容应对,保护好自己和身边人的生命财产安全,共同营造一个安全、和谐的生活和工作环境。

(德惠欧亚 曹畅)

书名:《小城又黄昏》
作者:任林举



本书是鲁奖作家任林举倾心创作的美文精选集。这些作品篇幅短小,却篇篇如珠玉般温润透亮,盛满了生活的诗意与人间的温情。作家以学者般深邃的目光与诗人般敏感的心灵,在生活的褶皱间采撷灵感,于平淡中见深邃,在简单中识大道。初雪时路上行人走过的印

致父亲

你是一座静默的山,脊梁弯成岁月的弓。掌纹里淌着时光的河,在每一个黎明前,为我点亮星辰。你的目光是深秋的麦浪,沉甸甸地低垂;你的背影是冬日的松,在风雪中站成永恒。工具箱里生锈的扳手,藏着半生风雨;旧皮夹中泛黄的照片,定格了年轻的梦。如今我长成你当年的模样,才发现你的肩膀,已不再高耸。而那片你撑起的天空,依然蔚蓝如初。父亲啊,你是我生命里,最沉默的守望,最厚重的诗行。

(乌兰欧亚 王雨)

时光褶皱里的温暖

旋转门吞吐霓虹时,总有双手比自动扶梯更柔软。

褶皱的纸币被抚平成信笺,数字在老花镜里游成鱼群,俯身的弧度里,把智能时代拆解成孩童识字的笔画。哭声漫过童装区警戒线,毛绒玩具驮着湿言降落。试衣镜里的蝴蝶标本,被一双巧手重新振翅。所有的慌乱,都能兑换成熨烫平整的笑容。

这些细碎的星火,在收银台、试衣间、转角处,编织成流动的银河。每个服务的褶皱里,都藏着未被打印的诗行。当城市合上喧嚣的册页,欧亚人的暖意在大理石地面静静生长。

(欧亚商都 刘馨)

年轮里的恩情

五十圈的年轮刻进手掌,皱纹里淌着发烫的篇章。老屋在春风里站成楼房,犁尖划过的田垄泛光芒。父亲数着丰收的庄稼垛,粮仓压弯了十月的脊梁。孩子踩着通知书去远方,学费化作麦穗上的白霜。母亲用着阳光的金银针,把破碎的日子细细缝补。在每颗米粒里埋下火种,照亮我们沉默的碗底仓。

(梅河欧亚 张丽霞)

贺年中庆

盛夏清凉,欢聚聚光,庆盛典启新辰。

倾情献应,琳琅满目,看折上折缤纷。

人潮涌动,推车满载,囤货正当时分。

全城瞩目,诚意满满,惠泽千家万户。

笑语频频,宾朋共聚,长做贴心亲邻。

序转年中,榴花似火,欧亚喜气盈门。

(欧亚超市连锁 冯露露)

盛夏速写

空调外机滴落汗珠,云朵被烈日烤成棉花糖碎屑。柏油路上,车辙里融化着太阳滚烫的诗行。晾衣绳上彩旗翻飞,水珠坠地,溅起蝉鸣。老冰棍在竹篮里冒冷气,孩童追逐着,把西瓜籽吐成跳动的音符。暮色给河面镀上金边,蜻蜓低飞,点破粼粼碎金。蒲扇摇出的风里,夜来香悄悄,涨满整条街巷。

(欧亚商都 付岩)

铁南明珠一通辽欧亚

在一片荒芜里,梦开始生长。机器轰鸣,尘土飞扬,欧亚的轮廓,渐渐清晰。封路的日子,风沙迷了眼。孤楼矗立,像一座沉默的山。招商的路,走得艰难。商户稀少,空铺冷清,希望却从未熄灭。后来,货品堆满了货架,人群涌进了商场。铁南的春天,在热闹中绽放。霓虹亮起,照亮了夜晚。通辽欧亚成了标杆,铁南的新模样。如今,它静静矗立,讲述着奋斗的故事,闪耀着岁月的光芒。

(通辽欧亚 陈福永)

书名:《简明财务分析:数据背后的商业模式与投资价值》
作者:饶钢



作者深度研究过两百多家上市公司,结合过往财务经验、投资经验,提炼出一套简明且易于操作的财务分析框架。书中共三个部分:一是财务分析的底层逻辑;二是财务分析的工具与方法,包括投入产出分析“三板斧”、报表分析七看、非财务信息八问、财务预测四步法等,简化了数据处理细节,在保证专业性的同时,降低了财务分析的门槛;三是财务分析实战,通过财务分析实战案例揭示了不同类型的商业模式和财务逻辑。全书兼具专业性和趣味性,案例丰富,观点鲜明,无论财务金融专业人士还是关注财经的普通人,都值得推荐一读。

本书是一部细腻描绘生活琐碎与内心情感的散文集。书中描述了一个视角的“读写之事”,如诸多书籍的感悟,以及作者的写作过程与心得,通过捕捉那些看似微不足道却又充满深意的生活片段,深入探讨了人与自我、人与他人之间的关系,以及在平衡与自由。黄丽群的散文风格独特,被形容为“绝对都会性格”,但她并不止步于表面的光鲜亮丽,而是深入生活挖掘那些被忽视的“奢侈”,教会我们将生命浪费在美好而不可用物质衡量的事物上,是一本让人重新审视生活价值,找回内心奢侈与美好的温暖之作

书名:《感受有点奢侈的事》
作者:黄丽群



本书是一部细腻描绘生活琐碎与内心情感的散文集。书中描述了一个视角的“读写之事”,如诸多书籍的感悟,以及作者的写作过程与心得,通过捕捉那些看似微不足道却又充满深意的生活片段,深入探讨了人与自我、人与他人之间的关系,以及在平衡与自由。黄丽群的散文风格独特,被形容为“绝对都会性格”,但她并不止步于表面的光鲜亮丽,而是深入生活挖掘那些被忽视的“奢侈”,教会我们将生命浪费在美好而不可用物质衡量的事物上,是一本让人重新审视生活价值,找回内心奢侈与美好的温暖之作