

今日欧亚

第 16 期 总第 647 期 总编辑 苏艳丹

主办：长春欧亚集团股份有限公司

地址：长春高新区飞跃路 2686 号

邮编：130012

网址：www.eurasiaigroup.com.cn/index/jroy.html



18℃ ~ 26℃



2025 年 8 月

30

星期六

农历乙巳年七月初八
七月十六白露

曹和平董事长到四平欧亚调研

本报讯(四平欧亚 综合部)8月6日,欧亚集团董事长曹和平来到欧亚商业连锁四平区调研。欧亚商业连锁四平区总经理姜辉及管理者和

曹董一行首先来到双辽欧亚购物中心。曹董从商品销售、生鲜要货、到现场陈列、商品周转率等进行了逐一指导。重点针对双辽欧亚销售、利润、客流等方面进行了深入了解。并嘱托双辽欧亚一定要狠抓商品力,不断提升门店的竞争力。

下午,曹董不顾舟车劳顿,驱车抵达四平市。曹董首先视察了四平欧亚综合体,查看了综合体建设进度,对已建设完毕的楼层进行了实

地踏查,对施工安全及接下来的建设方案给予指导。随后曹董来到四平欧亚购物中心,对各楼层进行逐一巡查。姜辉向曹董汇报了 1 至 7 月份经营情况及连锁首家盖世威 3.0 形象店铺等品牌招调情况。曹董对四平区面对市场下行压力,较好地完成了对各品牌的调整升级,及各知名品牌

欧亚商业连锁举办 2025 年超市储备店长训练营

本报讯(欧亚商业连锁 唐德华)叠翠流金,丹枫迎秋。8 月 15 日,欧亚商业连锁超市储备店长训练营结营典礼在欧亚商业连锁总部七楼会议室举行。

欧亚商业连锁党委书记、董事长于惠舫作重要讲话,对学员们提出殷切的期望——欧亚的事业需要你们全力以赴,做学习型、知识型、实干型的新一代欧亚青年,在欧亚这个大家庭创造人生价值,书写精彩篇章!欧亚商业连锁总经理刘军携班子成员参加了训练营翻转课堂对抗赛,并为训练营最佳团队和优秀个人颁发奖状和荣誉证书。

为实现企业可持续经营发展和智造企业核心竞争力,曹和平董事长以“振兴民族商业”为导向,前瞻性的提出并亲自打造了“龙兴”培训计划。为扎实推进这一“人才强企”战略,继欧亚商业连锁龙兴两期培训课后,8 月 4 日,欧亚商业连锁启动超市储备店长训练营,欧亚商业连锁人力资源部详实制定培训方案,将培训计划与企业需求、岗位需求、干部需求结合起来,邀请了 27 位内外部讲师,课程丰富,实操性强,并采取讲师授课、团建拓展、市场考察、零售访学等多种培训形式,并融入了翻转课堂+场域体验式学习的教学新模式,针对性强、参与度广,提高了学员的主动学习意识,提升了责任与担当意识,为公司未来发展积蓄年轻后备力量。

欧亚世纪购物中心 2 周年庆火热开启

本报讯(欧亚世纪 陈鹏)8 月 15 日,欧亚世纪购物中心 2 周年庆“膨胀动物园”全国巡展·长春首展火热开启,通过“室内+室外”双线打造的全龄购物狂欢场景,店庆前三天人气爆棚,客流同比递增 5.1%。

室内惊喜迭出,依托“膨胀动物园”主题打造系列沉浸式互动体验,与膨胀动物园拍照打卡即可免费领取棉花糖、彩绘、爆米花,吸引大量顾客驻足参与;萌宠互动投喂、人偶巡游、VIP 手工沙龙、乐队表演等环节轮番上演,小丑 PK 剪刀石头布大赛更添趣味性,让顾客在清凉环境中尽享多元欢乐;室外化身亲子欢乐王国,水枪大作战让大小朋友在水花飞溅中释放活力,全民 K 歌环节以歌声点燃互动热潮,小丑表演惊喜不断。同时加推超百融合,联合妙可蓝多、千禾、伊利等多家品牌开展展卖活动,将娱乐体验与消费场景深度融合。

本次店庆从筹备阶段伊始,坚定延续 IP 路线风格,目标群体牢牢锁定周边家庭,满足家庭客群的游玩需求,推动夏日消费氛围持续升温,以“娱乐+消费”新模式,为市民提供多元消暑选择,让欧亚世纪成为亲子家庭休闲购物的首选之地。

通化欧亚召开 7 月份经营分析 暨 18 周年庆筹备工作汇报会

本报讯(通化欧亚 毛姝睿)8 月 8 日 8 时,欧亚商业连锁通化区召开 7 月份经营分析会暨 18 周年庆筹备工作汇报会。欧亚商业连锁通化区总经理于淼带领班子成员及各部门中层管理者参会。

会议首先由各单位负责人依次汇报 7 月份经营情况,围绕销售、毛利、重点品牌等核心指标,与同期数据进行了细致对比分析,并就 18 周年庆各项工作筹备——涵盖销售与毛利指标、自主营销活动、文化活动、货源引进、服务升级等方面做了全面汇报。各分管副总经理就近期重点工作进行详细部署。

通化区总经理于淼认真听取汇报,并对下一阶段工作提出明确要求:一要借助数据分析精准开展营销,提升客流量与客单价;二要将 18 周年庆销售计划逐层分解,超市业态各分类打造大单品、爆品,重点品牌推出创新性活动;三要加强跨业态、跨品牌联动;四要创新营销形式;五要实现线上、线下宣传全覆盖宣传,多渠道引流;六要提升会员销售占比,增加会员黏性。

时值“18”载风华正茂,通化区全体员工将以创新营销、钜惠商品和暖心服务,为山城消费者呈现一场“欧亚店庆日 百姓购物节”的消费盛宴。

四平欧亚召开 1-7 月份经营分析汇报会

本报讯(四平欧亚 张莹)8 月 11 日,欧亚商业连锁四平区召开 1-7 月份经营分析会,会议首先由财务部做 1-7 月份财务分析。前勤各部门通过对销售、毛利、客流、客单、线上销售、团购等数据的分析,总结优势,查找不足,对资源洽谈、自主营销、职人带货进行复盘,对下一步店庆筹备工作汇报。随后,欧亚商业连锁四平区总经理姜辉针对汇报内容进行指导,强调本次经营分析会尤为重要,通过对 1-7 月份各项指标的细致梳理,为接下来的四平欧亚 19 周年店庆工作做好优化,规避不足,确保店庆各项工作精准落地。在接下来的店庆工作中,要持续加大商品力的管控,进一步推广大单品,加速商品周转率,稳步提升市场占有率;抓住政府券发放机遇,为后续销售蓄能;根据市场需要;同时要线上线下一轮驱动,深化亲情服务,为顾客创造舒适愉快的购物环境,确保圆满达成四平欧亚 19 周年庆各项指标。

全国政协副主席梁振英莅临欧亚卖场参茸展销体验中心调研

欧亚集团曹和平董事长陪同吉林省相关领导接待

本报讯(欧亚卖场 经理办)8 月 31 日,在吉林省政协副主席郭乃硕、省“吉字号”产业高质量发展专班负责人陈耀辉陪同下,全国政协副主席梁振英莅临欧亚卖场参茸展销体验中心考察,对欧亚卖场积极响应政府号召率先打造品牌高端化、品类规模化、运营规范化、管理现代化、运作市场化、影响广泛化的人参、鹿茸等吉林特产高标准营销渠道、发挥世界级超大购物中心品牌商誉优势助推“吉字号”产业高质量发展的责任担当给予高度评价,对欧亚卖场参茸展销体验中心在人参文化传播、参茸产品展销、中医健康服务、配套规范运营等方面的探索实践和营销理念予以充分肯定。

曹和平董事长对梁振英率考察团一行莅临欧亚表示热烈欢迎,简要介绍了欧亚集团经营发展情况和遍布 11 省 23 市 150 余家门店的经营版图,以及欧亚卖场的体量规模、业态布局、销售业绩、通过世界最大零售购物中心吉尼斯世界纪录认证等情况。现场的客流人气及卖场超大规模让考察团一行人惊叹不已。梁振英先后来到欧亚卖场参茸展销体验中心的人参市集



调研现场。 经理办供图

品尝人参茶饮等特色产品,在人参文化展示区听取人参生长、种植加工、采参工具等相关介绍,走进皇封参、长白山人参等品牌展位了解各种参茸制品的原料质地、制作工艺、功能特性及市场定位等。考察中,曹和平董事长向梁振英介绍了欧亚卖场响应政府号召以强烈责任担当打造集文化传播、知识普及、产品展销、中医义诊于一体的参茸展销体验中心情况,梁振英对参茸展销体验中心以欧亚商誉背书,通过较高准入门槛、严格品质把控、诚信服务经营、沉浸文化传播、多项互动体验的商场化运作,发挥世界级知名购物中心优势激活吉林人参消费市场,擦亮吉林人参金字招牌,促进人参产业与文创、健康、旅游等深度融合,为中医药传承创新、吉林特色产业高质量发展所做的努力由衷钦佩。并表示,将充分发挥香港贸易中心地位,以正打造的香港中医药国内外商贸平台为载体,加深吉港密切合作,共同做优做强吉林道地药材品牌,推动中医药产业高质量发展。

欧亚卖场董事长、总经理于志良率管理团队陪同接待。

吉林省商务厅厅长盛效儒到欧亚集团调研

本报讯 为深入了解企业经营状况,助力企业在新形势下把握机遇、突破挑战,进一步推动吉林省商贸领域高质量发展。8 月 23 日,吉林省商务厅厅长盛效儒率队到欧亚集团调研,欧亚集团董事长曹和平、总经理赵首沅陪同。

调研中,盛效儒厅长对欧亚集团在稳定市场供应、促进消费升级、推动就业等方面所做出的贡献给予了充分肯定。他指出,商贸流通业是国民经济的重要组成部分,在构建新发展格局中发挥着关键作用。欧亚集团作为吉林省商贸领域的龙头企业,要继续发挥示范引领作用,积极探索创新发展路径,为吉林省经济



交流现场。

赵首沅总经理到吉林、通化、梅河欧亚调研

本报讯(吉林欧亚商都李欣 通化欧亚毛姝睿 梅河欧亚 王红岩)8 月 13 日、14 日,欧亚集团总经理赵首沅、首席信息官高岗、副总经理曹乃文到吉林欧亚商都、通化欧亚、梅河欧亚各门店调研。

吉林欧亚商都

13 日,赵总一行先后走访了综合体、江南店、解放店及磐石店,实地了解门店运营情况,并进行现场指导。吉林欧亚商都总经理高春玲陪同并作工作汇报。

聚焦核心品类,细察生鲜经营。赵总一行在调研中高度关注超市经营情况,重点走访各店生鲜区域,对自采生鲜商品的占比、市场定价策略、库存周转效率等关键指标进行了全方位、细致的了解。他强调,生鲜商品作为超市吸引客流、提升顾客粘性的核心品类,其经营质量直接关系到门店竞争力和顾客满意度。

关注商品力,肯定创新实践。在超市调研过程中,赵总一行关注集团 A 类商品、体系、门店自采商品,这些商品不仅丰富了当地消费者的选择,更因其良好的口碑和高毛利特性,成为门店经营亮点。随后,高总在现场向吉林地区展示了省内优秀超市陈列案例,对现场区域



赵总一行在吉林欧亚商都综合体超市现场指导。李欣 摄

动线规划进行指导。

通化欧亚

8 月 14 日,赵首沅总经理一行来到欧亚商业连锁通化区各店调研。欧亚商业连锁总经理刘军、通化区总经理于淼陪同。

调研期间,赵总一行先后深入欧亚超市连锁龙泉路店、新华店、二道江店及通化欧亚购物中心实地踏查。每到一处,领导一行不仅细致查看门店运营,更深入走访周边竞争门店,

重点对比商品品类结构、价格定位及客流情况,深入了解市场环境及竞争态势。在听取完经营情况的汇报后,赵总对通化区团队积极的学习态度和高效执行力给予了高度评价,特别表扬了中心店超市在牛羊肉、海鲜品类上,通过学习先进经验迅速优化冷藏柜陈列的显著成效。结合调研情况,赵总对通化区下一步经营工作做出重要指示,要强化超市精准定位,严控价格竞争优势,发挥区域协同效应,丰富

欧亚卖场董事长于志良应邀赴港进行商务洽谈交流

本报讯(欧亚卖场 经理办)8 月 14 日至 16 日,应香港贸易发展局之邀,欧亚卖场董事长于志良赴香港参加 2025 年香港美食商贸博览会,与来自中央人民政府驻香港特别行政区联络办公室,吉林省港澳事务办公室,香港立法会,香港中华厂商联合会,香港中医药管理委员会等政商人士一同参加启动仪式。会上,于总与会嘉宾深入交流,积极推介长白山人参等吉林道地药材、特产资源、优势产业及优越营商环境,向嘉宾介绍了卖场在欧亚集团曹和平董事长领导下超常规、跨越式发展历程,获

情相邀,于 8 月 15 日参加了 2025 吉林名优特产产品(香港)暨长白山人参推介洽谈会,与来自中央人民政府驻香港特别行政区联络办公室,吉林省港澳事务办公室,香港立法会,香港中华厂商联合会,香港中医药管理委员会等政商人士一同参加启动仪式。会上,于总与会嘉宾深入交流,积极推介长白山人参等吉林道地药材、特产资源、优势产业及优越营商环境,向嘉宾介绍了卖场在欧亚集团曹和平董事长领导下超常规、跨越式发展历程,获



于总与李应生先生合影。 欧亚卖场供图

得世界最大零售购物中心吉尼斯世界纪录认证情况。嘉宾们听后兴致浓厚,当场就通过手机查阅了解欧亚集团、欧亚卖场的相关情况,纷纷表示将进一步寻求与欧亚集团、欧亚卖场进行深度合作,并接受于总邀请将于 24 日到欧亚卖场吉林长白山人参展销中心考察。期间,于总与省驻港办同志也邀请到了英阁舒床、三贵康复器材两位日本康养企业负责人于 28 日到欧亚卖场考察,就发展银发经济洽谈务实合作。

郑州市副市长马志峰莅临欧亚卖场调研 欧亚集团董事长曹和平陪同

本报讯(欧亚卖场 张佳音) 8月14日,郑州市人民政府副市长马志峰一行莅临欧亚卖场调研。欧亚集团党委书记、董事长曹和平,党委副书记、工会主席吕飞;欧亚卖场副董事长赵鑫;欧亚郑百大楼总经理朱超霞,副总经理张清红陪同。

考察团一行先后来到百货食品商场、服饰商场、生态广场、欧亚金街、童装风向、主题餐饮城等多个经营区域,曹和平董事长详细介绍了欧亚卖场的体量规模、整体布局、业态组合、经营业绩以及欧亚集团的经营战略和企业文化等情况。在百货食品商场的“欧亚大粮仓”,马志峰副市长详细了解大米等民生商品的质地价格,曹董向副



活动现场。张佳音摄

市长介绍了欧亚集团的自采自营优势,以及欧亚卖场打造“欧亚大酒行”“欧亚大粮仓”“欧亚黄金”等自营品牌,以保障百姓生活,带头平抑物价,履行社会责任等情况,欧亚集团及欧亚卖场积极回报社会的责任担当得到马副市长的高度认可与赞赏。

在二楼体服户外区,曹董向马副市长介绍了站店一体化地下直通商场情况以及去年多个品牌销售过亿元,考察团一行人听后,均对欧亚卖场顶级的品牌组合、旺盛的客流人气、超凡的创销能力深表赞叹,并对曹和平董事长前瞻性商业布局 and 多元化经营战略由衷钦佩,并表示将进一步寻求双方深化合作。

辽源欧亚召开26届黄金珠宝内购会暨首届超市节全员誓师动员大会

本报讯(辽源欧亚 综合部) 8月15日7时,辽源欧亚购物中心一期三楼天井灯光熠熠,氛围热烈。辽源欧亚26届黄金珠宝内购会暨首届超市节全员誓师动员大会隆重召开,辽源欧亚领导班子、管理干部及全体员工参加大会。

会上,黄金珠宝内购会东道主精品商场组织各品牌店长与员工进行了精彩的宣讲与爆品展示,超市经理针对超市节超值商品进行详细介绍,使全体员工对两项活动有了更加深入的了解。各业态及后勤代表就活动任务进行了誓师表态,表达出全员合力,超额完成任务的决心。会议的最

后,辽源欧亚王延总经理带领领导班子向各部门下达了活动任务军令状,并发表动员讲话。

内购文化是辽源欧亚多年积淀的招牌营销,各部门要全力推动、全程参与、全员宣传,共同打造黄金珠宝内购会的良好成果,为淡季促销把火助薪、锦上添花!

超市通过欧亚集团及欧亚商业连锁总部各位领导的亲临指导,在经营布局、商品组合、商品价格等方面都有了很大的变化与提升,首届超市节就是要把超市的优势宣传出去,助力超市销售不断提升。

以花为媒 共赴美好 欧亚卖场布来亚克品牌会员插花活动圆满落幕

本报讯(欧亚卖场 娜仁高娃)为感恩会员长期以来的支持,搭建与会员深度互动的温馨平台,布来亚克品牌于8月10日在欧亚卖场体服户外商场成功举办“花艺拾光”主题会员插花创意活动,近20位会员欢聚一堂,在花香与笑语中解锁美学新体验。

活动现场,会员们跃跃欲试,从整理玫瑰、洋桔梗等花材,到调整枝叶角度、搭配花器层次,每个人都专注投入,发挥创意。有的会员偏爱清新简约的半球造型,有的则尝试灵动飘逸的自然风,花艺师也穿梭在席间,一对一提供个性化指导。现场气氛轻松热烈,会员们互相交流心得、拍照留念,陌生感渐渐消散,欢声笑语不断。

此次插花活动,不仅为会员带来了沉浸式的手作乐趣,更拉近了品牌与会员的



插花活动现场。娜仁高娃 摄

距离。未来,布来亚克品牌将持续围绕会员需求,策划更多丰富多元的专属活动,以更贴心的服务与更有温度的互动,与会员共同书写美好生活篇章。

松原欧亚FILA“迎新季” AI赋能 开启潮流运动新体验

本报讯(松原欧亚 齐孝雨) 8月8日至9月7日,松原欧亚购物中心斐乐(FILA)门店开启“迎新季”主题活动,以“有AI、有礼、更有趣”为核心,融合人工智能玩法与丰富福利,为消费者打造潮流运动新体验,成为本地运动消费市场的关注焦点。

活动首推AI形象定制重磅玩法,消费者只要扫码即可生成专属的FILA风格虚拟形象,打破了传统的营销边界。通过AI技术,将个人时尚基因与FILA百年运动底蕴深度融合在一起,从运动潮人到亲子家庭,都能收获独一无二的“数字分身”。配合活动专属福利——正价店消费

满1000元可解锁限量潮酷AI贴纸,让虚拟潮流延伸至现实场景,真正实现“从购买装备,到创造专属运动记忆”的体验升级。

为覆盖全客群,FILA构建阶梯式福利矩阵:新客破冰及老带新裂变;以“轻门槛+强诱因”吸引新客尝鲜;借社交传播撬动消费增量,会员邀请好友入会,推动会员体系拓展。

穿搭灵感升级,诠释运动之美。通过真人模特与虚拟IP联动展示,覆盖网球、户外徒步、都市休闲等多元场景,为松原消费者带来全新购物体验,驱动运动消费市场持续升温。

乌兰欧亚服装商场引进新品牌 完善业态布局 备战消费旺季

本报讯(乌兰欧亚 徐浩然)夏末时节,乌兰浩特欧亚购物中心服装商场完成新一轮品牌升级,成功引入“72度”大码女装和“淑时尚”两大新锐品牌,实现服饰楼层接近满铺运营状态,为迎接下半年消费旺季做好充分准备。

新入驻的“72度”大码女装专柜位于商场西区,主打大码女装细分市场。该品牌注重版型设计与面料研发,通过立体剪裁和特殊工艺解决大码女装的穿着痛点。专柜采用暖色调装修风格,配备弧形试衣镜和宽敞的试衣间,为消费者提供舒适的购物环境。

相邻的“淑时尚”专柜则定位都市职业女性群体,产品涵盖通勤正装、休闲服饰等品类。该品牌创新采用场景化陈列方式,按照“职场-休闲-社交”三大场景进行产品分区,方便消费者进行搭配选择。

此次新品牌的引进,旨在完善业态布局,提升消费体验,为下半年销售旺季奠定坚实基础。同时,乌兰欧亚服装商场已启动年底销售备战工作,包括组织各专柜赴各地采购秋冬新品、策划会员专属活动、优化售后服务流程等。乌兰欧亚将继续聚焦消费者需求,不断优化品牌组合,提升服务质量。

盖世威首届会员节 打造活力消费盛宴

本报讯(白城欧亚 李海燕 孙秀美)八月的白城,暑气未消,白城欧亚购物中心盖世威专柜首届以“Summer Swing”为主题的会员节,却让消费热情持续升温。这场贯穿8月1日至18日的夏日盛宴,凭借超值优惠与创意活动,为新老顾客打造了一场消费狂欢,活动期间客流涌动、销售飘红,成为八月白城消费市场的亮点。

活动以实在福利直击消费需求,夏季商品两件8.5折、三件8折,满额赠礼阶梯式升级——满800元赠袜子,2000元送洗漱套包、3000元得品牌包、4000元获品牌拉杆箱,指定鞋品更享5倍积分,兼顾日常购物与品质追求,精准契合不同消费需求。

8月9日,门店私享会成为人气高潮。当日3时至19时,“微观网球盆栽手作”活动吸引了众多顾客参与,在专业老师的指导下,大家用网球、相框、苔藓等元素创意拼搭,亲手打造独特的网球主题桌面盆栽与微缩景观。

现场还为会员备好精致下午茶,让灵感在甜蜜氛围中自然迸发。完成手作的参与者更获赠限量香氛礼盒与200元满减券,趣味互动既活跃了氛围,也有效带动了现场销售。

又讯(白城欧亚 孙秀美)8月17日14时30分,七夕的浪漫序曲已悄然奏响,白城欧亚购物中心周大生珠宝以“大生有礼 为爱闪光”为主题,为VIP会员量身打造的“晶彩七夕,腕美生辉”串珠/编绳手作沙龙温情启幕。

活动中,大家围坐挑选材料,或跟着老师学编绳,或发挥创意设计款式。一颗颗珠子,一缕缕彩绳在指尖流转,渐渐变成承载心意的艺术品。

除了手作体验,周大生还推出黄金串珠7.7折、珠宝5.5折的七夕福利。不少会员完成手作后,被精致珠宝吸引,趁优惠选购礼物,收银台前不时排起长队,热闹氛围也吸引了其他顾客,有效带动了商场客流。

欧亚卖场XEXYMIX(杰克茜)品牌组织手工DIY香囊活动



杰克茜手工活动现场。品牌方供图

本报讯(欧亚卖场 王晓翠)8月16日,一场以“闻香·识物”为主题的手工DIY香囊活动在欧亚卖场XEXYMIX(杰克茜)品牌店内悠然展开,为会员打造了一处慢品生

活、感知温度的香气空间。

活动现场俨然成为一片清香四溢的天地。十余种天然植物干料静陈案上,艾草、柠檬草、薰衣草等原料不仅气息各异,更蕴藏着安神、醒脑、舒缓等不同功效。活动现场像个藏着香气的小天地,十几种植物干料在桌上铺展开。店员细致讲解各类香材的特性和搭配方法,引来阵阵惊叹。会员们指尖轻触干燥花草,鼻尖萦绕自然香气,一步步将心意缝入香囊之中。一针一线,一捻一装,时光在此刻仿佛变得柔软。参与者不仅亲手制作出独一无二的香囊作品,更在忙碌生活中寻得片刻宁静,重拾手作带来的治愈与成就感。

XEXYMIX品牌表示,未来将持续推出更多融合文化、手作与生活美学的会员活动,打造更有温度的品牌体验。

辽源欧亚哥弟&阿玛施特卖创佳绩

本报讯(辽源欧亚 谭敏)8月15日至18日,哥弟&阿玛施在辽源欧亚购物中心二楼开展的特卖活动落幕。短短4天时间,活动不仅创下销售新高,更有效带动了商场客流增长,成为商场里的“人气焦点”。

本次活动以“全场1折至2折、精选款50元一口价”的硬核优惠引爆消费热情。涵盖通勤、休闲等多种风格的上衣、裤装、连

衣裙等全品类服饰,凭借品牌一贯的优质面料和简约设计,吸引了大批顾客到店选购。活动期间,门店日均客流量显著提升,不少消费者表示“趁折扣囤够换季衣服,性价比太高了”。

此次特卖既让消费者享受到了品牌服饰的低价福利,也为商场注入了旺盛的人气活力,实现了品牌与商场的双赢。

欧亚汇集“奇想妙趣街”活动火热举办



“奇想妙趣街”活动现场,人气火爆。石岩 摄

本报讯(欧亚汇集 张献文)想体验街头文化的魅力,又无需走出商场?8月16日至17日,欧亚汇集“奇想妙趣街”特别周末活动,将鲜活的街头创意与奇趣互动浓缩于室内,让购物空间变身想象力恣意生长的乐园,人潮中欢笑声与惊叹声交织,勾勒出一幅活力四射的都市生活新图景。

踏入这条室内奇妙街道,顾客即化身“城市探索家”。四大互动实验站前排起长龙,挑

战成功可获独特印章,集齐就能兑换真人版大富翁的掷骰机会,骰子总数超12点还能抽奖。掷骰声与笑浪此起彼伏,每一步都满是未知期待。旁边的冰箱贴DIY区,成了亲子与手工爱好者的静心角落,指尖创作独一无二的记忆信物,将奇趣体验永久留存。

舞台区是周末欢乐的焦点:奇幻泡泡秀大师挥动魔杖,七彩巨型泡泡如梦似幻,包裹着孩子们的尖叫与追逐;近景魔术师指尖奇迹频生,让围观者屏息后爆发出雷鸣掌声;小丑叔叔扭出各式气球玩偶,成了孩子们争相簇拥的欢乐中心。创意摊位同样热闹,神秘塔罗师桌前,年轻人探讨事业与情感;魔术道具摊位让好奇者亲身体验“魔法”,或许能解锁新技能。

欧亚汇集此次活动以颠覆性创意,将街头文化内核注入商业空间,沉浸式互动点燃孩子好奇心,集章与抽奖机制锁住顾客参与热情,舞台高光与个性摊位则编织出年轻客群与亲子家庭的奇趣盛宴。这场想象力狂欢不仅将客流转化为深度参与者,更在欢声笑语中提升了顾客的归属感与回流期待。

东北三省首家西班牙潮牌 Desigual (多思奇格) 入驻欧亚卖场

本报讯(欧亚卖场 王晓翠) 8月8日,东北三省首家Desigual(多思奇格)品牌店在欧亚卖场盛大开业!

于1984年创立于巴塞罗那的Desigual,凭借其大胆鲜明的设计风格与独特的拼接工艺在国际时尚界享有较高知名度。品牌擅长运用多元材质、鲜明色彩与创新图案进行创作,其产品以艺术性与个性化著称,堪比“可穿戴的艺术作品”。此次Desigual欧亚卖场店,采用品牌最新视觉设计理念,店内空间划分明确,涵盖女装、包袋及配饰等全系列商品,可满足通勤、休闲、社交等多元场景着装需求。值得注意的是,开业期间品牌推出专属优惠活动,包括多重折扣及精美赠礼,吸引了众多时尚爱好者前来体验。

四平欧亚盖世威3.0形象店重装升级

本报讯(四平欧亚 刘智晟) 7月23日,高端网球运动品牌盖世威专柜完成华丽蜕变,重装升级后盛大开业。

四平欧亚购物中心盖世威专柜,作为吉林省首家店铺,销售业绩始终名列前茅。此次升级装修,品牌公司高度重视,四平店再次成为商业连锁首家采用全新3.0形象的店铺。更合理、更具吸引力的陈列方式,让顾客直观感受到服装的搭配效果和穿着场景。合理的布局扩大了商品陈列面积,增加了商品陈列数量,涵盖运动、生活两大系列,为四平市民带来一场全新的时尚运动盛宴。品牌东北运营中心总经理王民表示,基于双方良好合作及欧亚坚实的顾客基础,相信通过此次调改,四平欧亚盖世威专柜将快速打造成为千万元店铺!

辽源市首家“图书+零售+体验”模式

文捷书店落户辽源欧亚购物中心

本报讯(辽源欧亚 孙小鹏 宫海燕) 8月15日,作为辽源首个“图书+零售+体验”复合型文化消费中心,营业面积700余平方米的文捷书店在辽源欧亚购物中心一期三楼落成开业。

项目以“文化赋能商业,体验重构生活”为核心理念,通过“图书+美妆+潮玩+萌宠”跨界组合,与商场儿童业态互补构建“全龄段文化消费生态圈”,图书、文创产品等多种商品为顾客提供多元化的购物和阅读体验。其经营范围涵盖图书、文具、美妆、潮品、日用百货、零食、玩偶、小萌宠等多个品类。

文捷书店入驻辽源欧亚后,推出了“买四免一”、500元送50元、300元送20元等酬宾活动,吸引各界消费者打卡购买,创造了良好经济效益,实现了预期的引流效果。

Jeep 吉普童装入驻乌兰欧亚

本报讯(乌兰欧亚 周静) 8月17日,Jeep吉普童装正式亮相乌兰浩特欧亚购物中心四楼。此次Jeep吉普童装入驻乌兰欧亚,不仅丰富了商场童装品类的多样性,同时也为当地儿童及家长带来一场专属的时尚盛宴,开启孩子们的潮流新旅程。

知名川味品牌麻六记酸辣粉入驻欧亚卖场

本报讯(欧亚卖场 高莹)地道川味,酸辣来袭! 8月15日,知名川味品牌麻六记旗下人气单品“麻六记酸辣粉”正式入驻欧亚卖场快餐美食城慢哈顿小镇,以全新快闪店形式亮相,为东北食客带来正宗川渝风味!

麻六记始创于1921年成都青石桥,曾因战乱停业,本次复兴获国家级“老字号振兴工程”重点扶持,自2024年1月在四川成都开设了全国首家线下门店,产品主打粉面小吃,迅速成为备受年轻消费者喜爱的网红店铺。开业首日,店内座无虚席,众多美食博主、酸辣粉爱好者慕名而来,现场人气爆棚。招牌酸辣粉承袭百年秘制酸辣汤底,搭配纯手工红薯粉,酸、辣、鲜、香四味平衡,还原地道重庆街头风味。创新吃法,自由搭配肥肠、牛肉、午餐肉等,佐以魔鬼辣、藤椒油、老坛酸菜等灵魂调料,更有红糖糍粑、川北凉粉、现炸酥肉等特色小食,丰富味蕾体验,现场人气火爆。

UYUY 余外零关税跨境集合店入驻长春欧亚万豪

本报讯(欧亚万豪 王晨) 8月17日,UYUY余外零关税跨境集合店长春欧亚万豪购物广场店盛大开业。作为长春市重点打造的保税展示+跨境电商新零售体验中心,店铺依托长春兴隆综保区保税仓储核心优势,联合中国检验检疫集团(CCIC)提供全产业链溯源服务,其创新的购物模式和海量国际大牌好品为消费者带来全新的购物体验。

店内汇聚超百余种国际品牌,涵盖彩妆、护肤、母婴保健、酒水等多个品类。凭借“零关税”与“多品类”的相辅相成,以及创新型的“线下展示+线上交易+极速配送”的新零售模式,既打破了传统电商与实体零售的界限,更让消费者可同步享受现场选购的直观体验和跨境电商网购保税价格实惠,实现“家门口”便捷“买全球”的消费体验新升级。

潮流运动品牌新百伦童装入驻梅河欧亚

本报讯(梅河欧亚 李晶) 8月14日,梅河欧亚购物中心三楼儿童商场迎来了备受瞩目的时刻——新百伦童装盛大开业。开业当日,店内展示了众多当季新款,从活力运动套装到精致日常穿搭,每一款都独具特色,吸引了众多家长 and 小朋友前来体验,店内人头攒动,热闹非凡。

小米品牌旗舰店入驻双辽欧亚

本报讯(双辽欧亚 综合业务部) 7月25日,双辽欧亚购物中心迎来重磅商业新势力——小米品牌旗舰店正式入驻。作为全球知名的智能科技品牌,不仅为商场注入了强劲的科技活力,更让广大消费者近距离触摸智能生活的前沿魅力。

店内陈列的小米全品类产品,从旗舰手机、折叠屏设备到智能家居生态链产品,形成了一条完整的“科技生活链”,与双辽欧亚现有的服饰、娱乐等业态形成互补,进一步丰富了消费者的购物选择。

渝井巷重庆老火锅通化首店入驻通化欧亚

本报讯(通化欧亚 蔡志新) 8月21日,渝井巷重庆老火锅通化首店于通化欧亚购物中心五楼正式开业。

“锅底正宗不改良,火锅好吃渝井巷”的品牌口号,直观传递出其坚守本味的特色理念,真实还原地道重庆老火锅风味。店内环境融合假山流水与绿植元素,搭配充满复古气息的桌椅陈设,营造出自然与人文相得益彰的用餐氛围。这里不仅是一家火锅店,更传递出一种注重本真、热爱美食的生活态度。

山水为伴 乐享成果

欧亚卖场开展2025年员工同游梅河之旅

本报讯(欧亚卖场 隋延凤)为感谢全体员工为企业发展所付出的不懈努力,增强员工凝聚力,丰富集体生活,让员工放松身心,提升生活幸福感,欧亚卖场于8月5日、7日,分两批组织员工共赴梅河,开展为期两天的集体旅游活动,让大家在山水间释放压力、乐享企业关怀。

8月5日,员工们统一乘坐旅游大巴车从欧亚卖场出发直达梅河4A级景区海龙湖。湖面碧波荡漾,荷花正盛,大家在企业安排的游船欣赏美景、欢声笑语不绝于耳。中午抵达知北村艺术田园生活度假区,在特色羊汤馆品尝了丰盛午餐,和知北村专为欧亚卖场员工烹制的杀猪菜,感受别具一格的民俗文化 with 尊享礼遇。知北村的茅草屋、青石巷、供销社老物件勾勒出浓郁的怀旧氛围。员工乘坐星光小火车穿行于花海之中,呼吸清新空气,尽享自然惬意。夜幕降临,灯笼点亮整个村落,篝火晚会热烈开启。欧亚卖场员工自编自演的节目与梅河特为欧亚卖场献上的精彩演绎交织,餐食除了从长春带来的



员工同游合影留念。 梁晶晶 摄

烤羊肉串,还准备了烤全羊、熟食、清甜西瓜等,传递企业温度。于总现场深情感谢员工的话更是将气氛推向高潮。随后,企业为员工准备了长达半小时的盛大烟花秀璀璨绽放,点亮了整个夜空,大家共同仰望,脸上洋溢着笑容,眼中闪烁着对企业的热爱。

次日离店时,全体员工自觉整理房间、收拾垃圾,展现了欧亚卖场员工的高素质,

获得知北村民宿的高度赞扬。这不仅是对酒店环境的尊重,更是企业素养的最好证明。随后大家前往国家级地质公园鸡冠山,鸡冠山为长白山西起点最险峰,海拔969.1米,这里森林覆盖率达90%,山势险峻、生态优美。欧亚卖场为员工们安排了登山和高空漂流娱乐项目,并为登顶员工准备了丰厚奖品,让大家在勇攀高峰中超越自我,体验速度与激情。当天下午,团队专程前往梅河欧亚兄弟单位进行参观,梅河欧亚贴心为大家准备了清凉消暑的雪糕,令员工们在炎炎夏日中倍感亲切与温暖。此后,大家走进新梅河精酿博物馆,了解啤酒酿造的历史与文化,品尝企业为大家准备的新鲜精酿啤酒,感受到麦芽到酒液的美妙转变。

此次梅河之旅不仅让大家放松心情、领略自然之美,更深切感受到企业的温暖与关怀,激发了团队的力量,增强了企业的向心力。员工纷纷表示,将以更饱满的精神、更激昂的斗志,全力以赴为企业高质量发展注入新动能。



欧亚商业连锁总部员工同游合影。 刘丽娟 摄

欧亚商业连锁2025员工同游圆满收官

本报讯(欧亚商业连锁 工会)8月14日,伴随着欧亚新生活购物广场员工游最后一批员工回到长春,欧亚商业连锁一年一度的员工同游活动圆满收官。

今年的员工游在欧亚集团的指导与关怀下,在员工们的热烈期盼下,如约而至。连锁总部工会精准制定同游方案,长春和外埠区精心准备,认真策划同游活动:长春区走进神鹿峰风景区和梅河知北村、东北不夜

城;外埠区根据地域位置和员工心声,走进了10多个风景优美的旅游胜地,看山、游水、泡温泉、做游戏……致力让员工们在紧张的工作之余收获到百分的快乐,打造丰富多彩、高品质的员工休闲时光,员工们乐在其中,满意度高,很多员工纷纷表示:员工同游,让欧亚这个大家庭更和谐、更有活力了!在企业的文化与团队建设中又书写了难忘的欢乐篇章。

欧亚包百士右商场携手欧克欧厨具举办员工内购会

本报讯(欧亚包百 肖剑)8月9日至10日展会时段,为回馈员工辛勤付出,丰富福利体系,同时深化品牌认知,欧亚商业连锁包头区士右商场联合OQO欧克欧厨具品牌举办专属员工内购会。活动前期通过视频转发、户外条幅和广播等多渠道广泛宣传,吸引大量员工关注与参与。

活动现场,OQO欧克欧厨具销售人员细致讲解了航天级不粘技术炒锅、德国工艺刀具、多功能汤锅等热销品的特性与用法。所有商品均经商场严格选品,保障实用与品质。员工可现场亲手体验产品手感,品牌顾问还针对不同家庭需求提供一对一的选购建议,帮助大家精准匹配。

本次内购会推出多重专属福利:部分产品低至2.5折,叠加50元员工补贴后性价比突出,另有组合套装优惠,满额赠礼等。实打实的优惠让员工倍感暖心,不少人当场下单。

本次活动成效显著,首日一位卖场员工一次性团购8件不锈钢蒸锅,单笔成交达3192元。一位去年已购OQO欧克欧产品的老顾客专程前来,一次性消费2190元升级置换全套厨具,充分体现品牌信赖与口碑影响力。

本场内购会不仅让员工享受到真正实惠,更进一步增强了团队凝聚力和归属感。未来,欧亚包百士右商场还将持续携手更多优质品牌,推出多元内部福利活动,真正实现员工、品牌和商场的多方共赢。

梅河欧亚团队行 龙湾美景伴征程



梅河欧亚员工同游三角龙湾合影。 李晶 供图

八月似诗,绘梦当时,夏意未消,秋韵将至。告别七月的炙热,迎来八月的微凉。梅河欧亚购物中心抓住夏天的尾巴带员工们共赴一场早秋的约会——三角龙湾之旅。

三角龙湾是距今20万年前火山喷发形成的玛珥湖,拥有独特的火山地貌与自然景观。走进三角龙湾,犹如山水画一样的自然景色映入眼帘,青山环绕绿水,整个人置身在天然氧吧。漫步到山下,我们乘船穿梭在碧波荡漾的湖面上,近距离观赏美景,感受大自然的神奇。

这一路我们看到了清澈见底的大龙湾湖,湖里的水草和鱼儿都清晰可见。微风吹动岸边的杨柳,湖面被吹起的波浪,石头上落

下的蓝色蝴蝶,将这一切显得格外优雅静谧。

吊水壶瀑布景致壮观秀丽,冬天不封冰,夏天又冰凉刺骨。瀑布飞溅的水珠与穿透树林的阳光碰撞,形成了雾气蒙蒙的景象。大家迫不及待走到瀑布下与瀑布合影留念,在水边打起了水仗,飞扬的水花弄湿衣裤的同时好像也洗去了城市的喧嚣与压力。

一天的行程在大家的欢声笑语中落下帷幕。此次游玩不仅放松心情,更增进了员工之间的感情。回归工作,让我们携手共进,团结一致,共同在我们热爱的工作岗位上发光发热,为企业的发展献出一份力量!

(梅河欧亚 赵爽)

四平欧亚开展快手运营培训 赋能商业新增长

本报讯(四平欧亚 张莹)近日,四平欧亚购物中心携手快手官方四平本地运营商,开展了一场别开生面的专项培训活动。此次培训聚焦短视频拍摄、剪辑以及直播技巧,旨在全方位助力员工掌握前沿的线上营销技能。培训过程中,紧密围绕“内容-流

量-运营-直播转化”的全链路流程深入展开。通过丰富的实战案例,精准剖析曝光提升与用户互动的有效策略,积极鼓励员工投身“职场主播”队伍,大力推动主播孵化、话题营销等创新举措,全力助推销售业绩增长。

以空间优化赋能销售增长

近日,欧亚长新购物中心二楼超市完成了为期数日的货架布局全面调整。在全体员工昼夜奋战的努力下,超市以全新的空间规划迎接顾客,旨在通过科学化动线设计、重构商品陈列逻辑,进一步提升顾客购物体验,激发消费潜力,为销售增长注入新动能。

此次布局调整并非简单的位置变动,而是基于对顾客消费习惯的深度调研与数据分析,从“以商品为中心”向“以顾客为中心”的系统性升级。调整前,超市通过客流热力图、消费路径追踪等方式,发现原布局中存在部分区域客流稀疏、关联商品分散、核心品类可达性不足等问题。例如,休闲食品区与饮品区相隔较远,顾客一站式购不便;生鲜区与熟食区动线交叉,易造成高峰期拥堵。针对这些痛点,我们制定了“动线优化、场景融合、价值凸显”的调整原则,力求让每一寸空间都服务于消费需求。

调整过程中,全体员工展现了高度的责任感与执行力。为减少对正常营业的影响,调整工作多在夜间及非高峰时段进行:理货员逐排清空货架、分类整理商品,确保无遗漏、无破损;陈列专员根据新布局图纸精准定位货架位置,反复校准间距与角度;后勤

人员同步跟进地面清洁、标识更新,保障现场秩序。连续数日的高强度工作中,没有人叫苦叫累,大家心中只有一个目标——让新布局早日落地,为顾客带来更便捷、更舒适的购物体验。

新布局的核心亮点体现在三个方面:一是动线更流畅。将原有的“回字形”主通道优化为“单向循环”模式,减少交叉拥堵,同时通过地面引导标识与区域灯箱,清晰划分生鲜、食品、日用品等大区,让顾客能快速定位目标商品。

二是场景更融合。强化关联商品的集中陈列,如将婴儿奶粉与纸尿裤区整合,打造“一站式购物场景”;在生鲜区增设“快品水果专区”,搭配洗净切好水果,并组合成果切,方便出门在外地客人群购买。

三是价值更突出。将高频消费的民生商品(如粮油、蛋奶)置于主通道沿线,提升选购便利性;在专区设置“折扣推荐区”,通过视觉焦点引导顾客关注,助力新品推广与促销转化。

布局调整是手段,促进销售是目标,而背后更深层的意义是超市对“顾客至上”理念的深度践行。

(欧亚超市连锁长新路店 田馨宇)

欧亚集团领跑吉林省离境退税备案工作 30家主力门店已全部完成备案申请

本报讯(欧亚商业连锁肖朔 欧亚卖场于澜祎 欧亚商都财务部)根据国家税务总局吉林省税务局、吉林省商务厅、吉林省文化和旅游厅联合发布的通告,吉林省离境退税备案工作采用“税务+商务+文旅”三方联审机制,覆盖长春、吉林、松原、通化、辽源、梅河口、延边、长白山开发区等19个试点地区,涉及欧亚集团30家主力门店。在接到通知后,集团财务处立即下发通知,即刻行动,截至8月底,目标30家主力门店已全部完成离境退税备案申请工作。

欧亚商业连锁系列

接到通知后,欧亚商业连锁财务部迅速向主管税务机关提交备案申请,成为省内首批规模化响应该政策的商贸企业。此次申请涵盖了商业连锁系列22家单位,包括欧亚新生活购物广场、欧亚三环、欧亚万豪、珲春欧亚、敦化欧亚等,其中珲春、敦化等边境城市门店更是成为了当地首家申报企业。

政策实施后,预计境外游客客单价将显著提升,特别是人参、鹿茸等东北特色产品将迎来新增长点。其中珲春欧亚作为图们江区域重点商贸项目,此次申报填补了当地离境退税服务的空白,将形成示范效应,带动朝鲜族特色工艺品、跨境商品等品类的消费升级。

欧亚卖场系列

欧亚卖场积极响应政策,并获批成为吉林省首批离境退税及“即买即退”商场。同时,欧亚卖场在九号门客服中心成立了增值税发票离境退税及“即买即退”综合办理处,以为境外消费者提供便捷高效服务。

同时,为确保政策顺利落地,欧亚卖场在“即买即退”综合办理处成立前,组织全体员工开展了离境退税及“即买即退”政策的系统培训与考核,并对业务流程进行了全面梳理与多轮测试,切实保障服务的规范性和操作性。离境退税即买即退业务为实体店开辟了一条拓销、增销新渠道,对实体经济发展具有重要意义。

欧亚商都系列

为更好满足境外旅客购物离境退税需求,优化退税服务,欧亚商都第一时间组织体系各店,向主管税务机关提交了办理第一批境外旅客购物离境退税商店的申请,并于8月29日成功获批,包括长春欧亚商都、欧亚新发、吉林欧亚商都综合体、吉林欧亚商都解放店等门店。

获批后,欧亚商都积极与税务局、中国银行等多部门进行沟通协调,相继组织各店做好设备测试、人员培训、宣传推广等工作。

作为吉林省商贸龙头企业,欧亚集团此次规模化推进离境退税备案,不仅彰显了企业响应政策号召的担当,更提升了国际消费服务效能,为吉林省打造“东北亚消费中心”注入新动能,助力吉林省高水平对外开放与文旅产业高质量发展。

欧亚商业连锁举办餐饮商户线上营销培训会

本报讯(欧亚商业连锁 王升)近日,为进一步强化对餐饮商户尤其是中小餐饮商户的招商、稳商、护商工作,欧亚商业连锁营销中心组织开展“欧亚新生活购物广场餐饮商户线上营销培训会”,营销策划部力邀抖音官方代表及美团外卖运营人员授课。培训中,抖音官方代表围绕“餐饮商家入驻流程、平台运营规则、团购推广技巧”等内容进行了专题讲解,帮助商户提升线上运营管理意识;美团外卖运营人员则针对“外卖渠道拓展、线上互动策略”等实用内容展开解析,助力商户打通线上线下销售链路。

此次培训旨在通过精准指导,推动商户用好线上营销工具,是企业“招商、稳商、养商、护商”服务宗旨的生动实践。会后,抖音官方代表还受邀前往商户店面,就入驻合作事宜进行现场洽谈指导,推动培训成果落地见效,也为餐饮商户拓宽了增收渠道。

梅河欧亚开展办公礼仪培训 提升服务软实力

本报讯(梅河欧亚 李晶)8月20日,为进一步提升后勤团队职业素养,规范办公行为,梅河欧亚购物中心人事企管部组织全体后勤人员开展了一场针对性的办公礼仪专项培训。

本次培训围绕办公管理制度、行为规范、员工形象、礼仪等核心内容展开。培训中,人事企管部部长详细讲解了办公区域物品及卫生的维护、员工仪容仪表的基本要求、对待客人和同事之间的礼貌用语和礼仪细节,以及对办公行为规范和秩序管理进行了详细解读。此次培训的开展有助于树立良好的企业员工形象,创建文明和谐的工作氛围,形成高效务实的工作作风,提升梅河欧亚服务软实力。

逛欧亚创享健康 国文义诊送关爱

本报讯(双辽欧亚 综合业务部)8月13日,双辽欧亚购物中心总经理林枫与双辽市总工会、双辽市江北街道多方争取到员工福利,特邀吉林国文医院医疗专家团队,走进双辽欧亚开展“逛欧亚创享健康 国文义诊送关爱”大型公益义诊。国文医院派出10余名资深中医专家、护士以及相关医疗技术人员,组成了强大的义诊团队。

义诊现场井然有序,双辽欧亚全员及现场消费者积极参与,医护人员耐心、仔细地为大家听诊、询问病史,现场解答关于心血管疾病、呼吸系统疾病等方面的问题;同时针对常见的运动损伤、关节疼痛等给予专业的建议和治疗方案。护士们也悉心地为大家测量血压、血糖,提醒大家关注自己的身体健康变化。此次义诊活动获得了消费者及广大员工的一致好评!

松原欧亚开展秋季消防演练

本报讯(松原欧亚 王丽娟)8月19日8时,为切实提升火灾防控和应急处置能力,筑牢人员密集场所安全防线,松原欧亚购物中心组织员工及重点商户代表开展了综合消防演练活动。

演练前,松原欧亚购物中心后勤保障部部长何景爽进行业务指导,强调消防安全是运营的基石。专业且系统地讲授了火灾成因、初期扑救、疏散引导及消防器材操作等核心知识。演练模拟真实火情,全员在疏散广播和指挥人员引导下,按照预定路线快速、有序撤离至安全地带。疏散过程紧张有序,参训人员沉着冷静,充分检验了应急预案的实用性和员工应急反应速度。随后,在安全区域组织参训人员分组实操灭火器,掌握“提、拔、握、压”灭火关键步骤,确保人人敢上手、会操作。

本次演练覆盖全员,注重实战,有效提升了员工的消防安全意识和自救自能力,进一步夯实了松原欧亚购物中心整体消防安全基础。

图片新闻



夏日“欧亚惠民周”之际,珲春欧亚延百购物中心在门前设置的清凉瓜摊,引得消费者青睐。“又大又甜的西瓜4毛9一斤喽!”此起彼伏的叫声声在热浪中格外响亮,新鲜的品质和实惠的价格吸引了众多消费者驻足购买,纷纷表示“好久没买到这么便宜的西瓜了”。珲春欧亚夏日推出大单品低价西瓜,在引流吸客的同时,实实在在回馈了广大消费者清凉与实惠。(珲春欧亚 马雪)



今年暑期,珲春欧亚延百购物中心一楼北侧功能性体验项目“派大星球馆”,成为学生们健身和体验的好去处。在这里既有专业的教练团队进行精彩球技展示与基础技巧训练,更有篮球排球爱好者的对抗赛时有进行。“篮”排“盛宴”来袭,冷区火热,这里已然成为篮球排球爱好者的打卡聚集地。(珲春欧亚 马雪)

“启启未来 智享成长”

通化欧亚举办周末嘉年华活动

本报讯(通化欧亚 丁钰莹)8月8日,通化欧亚购物中心一楼商场北天井化身成为欢乐与探索的海洋。一楼商场通过精心链接外部优质资源,联合通化市艺华幼儿园、瑞华幼儿园以及科大讯飞AI学习机品牌,共同打造了一场别开生面、寓教于乐的周末嘉年华活动,为通化市的家庭带来了一个充满艺术氛围与科技魅力的难忘周末。

又讯(通化欧亚 李文卿)8月17日,通化欧亚购物中心三楼可隆专柜举办了一场“手作驱蚊包”会员DIY专场活动。本次活动以贴近生活为切入点,精心挑选20位优质会员参与,旨在深化品牌与会员的情感连接,推广应季商品,进一步提升客户忠诚度与品牌美誉度,真正实现“品牌暖人心、会员得实惠”的

欧亚商业连锁组织开展

“2025年上半年法律风险提示报告”解读及培训会议

本报讯(欧亚商业连锁 张云龙)8月14日,欧亚商业连锁召开了“2025年上半年法律风险提示报告”视频培训会议,连锁总部各部室、欧亚新生活购物广场及分会会长春、外埠各大区以及2025欧亚超超市连锁店店长训练营学员等百余名管理者参加了此次培训会。

会议由欧亚商业连锁审计监察法务部召集,邀请公司法律顾问单位——吉林省衡丰律师事务所陶崑鹏律师进行培训。本次培训以实际经营管理过程为情景模式,以“诉讼风

险问题”与“非诉讼风险问题”为导向,就“人身损害诉前化解、应诉准备”、“供应商违约撤场”、“消费者维权”、“减少消费纠纷风险”等6项诉讼风险及“合同相关”、“预付卡监管与处置”、“食品安全”等7项非诉讼风险进行了法律专业知识的讲解,并结合实际案例对法规条款横向延展及纵向深度解析,对现场及各分会场管理者结合自身业务工作经历提出的法律相关问题逐一进行了专业解答,进一步降低企业发生损失的风险。

秋行

太阳初照光赫赫，青峰千尺耸云间。
索道悬如山中丝，溶洞奇景映眼瞳。
栈道横空万丈高，秋千轻荡随风起。
小鹿悠闲芳草绿，此为双阳神鹿峰。
(欧亚商业连锁 常文彦)

尾零盘点 颗粒归仓

管火晨曦映四平，业潮涌动守欧亚。
期间分秒无停歇，四平灯照万货架。
欧亚人声杂沓声，超音扫码滴滴答。
市面如潮客似织，尾声三两件犹查。
零落颗粒尽归仓，盘点毫厘不遗瑕。
点验真章归账本，工到细处绽金花。
(四平欧亚 胡洪玲)

梅河之旅感怀

八月五日乐事多，卖场家人聚梅河。
海龙湖畔风光好，快艇驰骋溅碧波。
分批入驻知北村，小火车游花海深。
鲜花怒放蜂蝶绕，一路芬芳沁心魂。
烧烤飘香全羊鲜，举杯共醉醉心间。
露营夜赏烟花秀，流光溢彩满洞天。
才艺纷呈众人赞，吃喝玩乐赛神仙。
满堂喝彩声不息，今宵欢乐永铭记。
同心共赴勇攀登，鸡冠山上风光佳。
欢声笑语传四野，豪情满怀壮志达。
两日行程多惬意，幸福满溢乐不疲。
团结互助显诚意，携手同行志不移。
此行常留美好忆，共吟员工乐游诗。
归来聚力创佳绩，再谱华章向远驰!
(欧亚汇集 刘晶)

携手攀峰 共启新程

欧亚同游神鹿峰，笑语声随云气浓。
峰回路转团队影，携手共攀意更融。
团建情怀鹿群伴，欧亚同聚聚声长。
团队协作攀高径，共赴峰头意气昂。
游戏欢歌添活力，齐心携手志如钢。
今朝团建情深厚，来日征程绽瑞光。
(欧亚超市连锁卫星店 林翠平)

欧亚卖场，递来梅河的暖

是欧亚卖场的手，
牵起一串脚步，
走向梅河的晨光。
海龙湖的波纹里，
我们的影子轻轻摇晃；
知北村的老砖墙上，
爬满同事们的笑声；
农家菜的香气里，
藏着团圆的形状。
篝火升起时，
纯羊肉串在炭火上哼着歌，
油脂滴落的声音，
像企业悄悄递来的情话。
您站在舞台中央，
话语比炭火更暖；
歌声漫过来时，
像股暖流淌过每个人心头。
烟花炸开的瞬间，
所有的欢喜都有了形状。
鸡冠山翠绿拥肩之时，
啤酒香正绕着巷口飘。
风景会旧，
但欧亚给的这份暖，
会在往后的日子里，
慢慢发芽。
(欧亚卖场 宗滕锐)

新民向新

七月晨光推开尘封的门
1445米青石脉络苏醒
十三座院落吐纳芬芳
历史从大理石台阶下走
与新世纪击掌
交响乐淌过拓宽的步道
手作坊染出光阴的纹章
面包房搅动1932年的糖
是人文与历史交汇的回响
我们拆掉时代的栅栏
新意向新向新生活
携一片青砖的记忆
兑换时代淬炼的美好
(欧亚超市连锁 冯露露)

秋韵里的十九载欢歌

银杏把请柬铺成金毯
秋风正拆封十九个年轮
欧亚的窗棂攀着爬山虎的红
像一串熟透的祝福 悬在檐下
落叶在台阶跳圆舞曲时
促销牌正举起斑斓的光辉
满减的红绸缠着桂花香
箱购物袋里 藏着整座秋天的甜
十九载时光磨亮了玻璃门
映着挑货人的笑 比枫叶更暖
打折标签在秋风里轻轻晃
像一串串风铃 数着收获的账单
当暮色漫过商场的霓虹
秋夜正为庆典点燃星盏
十九岁的四平欧亚站在季节深处
左手牵着丰收 右手握着狂欢
(四平欧亚 张莹)

让每一次逛街
都成为温暖的生活体验

作为欧亚人，我们始终相信，商场不只是商品交易的场所，更是承载生活期待、传递人文关怀的空间。因此，我们的服务理念围绕顾客的需求展开，从细节里见真诚，从陪伴中显温度，让每一位顾客在逛街的每一刻，都能感受到被重视、被理解、被温暖。

以顾客心为心 把“需要”变成“被懂得”

我们不止是售卖商品，更懂生活温度与模样。从踏入商场的那一刻起，无论是老人需要的休息座椅、宝妈急需的母婴室，还是年轻人在意的动线便捷度，我们都提前想到、做到。

遇到顾客咨询，不只是简单指路，更会主动询问“您是想找什么风格的商品？”“需要帮您推荐几家合适的店铺吗？”——因为我们知道，好的服务，是让顾客觉得“你比我更懂我需要什么”。

用专业托底 让放心成为标配

专业是服务的底气。从导购员对商品的熟悉度(材质、搭配、售后全掌握)，到收银台的高效结算，再到售后的快速响应，我们把“靠谱”刻在每个环节里。商品有问题？退换货流程简单透明；遇到突发情况？工作人员

第一时间上前协助。我们相信，只有让顾客买得放心、逛得安心，才能让每一次消费都没有顾虑。

用温度加分 让商场有“家”的亲切感

服务的温度藏在细节里：雨天门口的便民伞、冬天扶手的包裹、节日里一句真诚的问候、对独自带娃顾客的搭把手……我们希望每一位员工都带着“朋友般的热情”对待顾客，不刻意、不疏离，像招待来家里做客的朋友一样自然。在这里，没有生硬的推销，只有恰到好处的陪伴，让逛商场变成一件轻松又舒心的事。

与城市共生长 让服务延伸到生活里

欧亚是城市生活的一部分，我们的服务不止于商场。定期举办亲子活动、社区便民服务、早晚市集，为周边居民提供应急充电等便利，都是想让“服务”走出柜台，融入日常。我们相信，商场的价值，在于成为大家愿意常来、常念的“生活伙伴”。在欧亚，服务不是口号，而是“看到你、懂得你、方便你、温暖你”的每一个瞬间。我们希望，您离开时带走的不只是心仪的商品，还有一份“下次还想来”的舒心与期待。
(欧亚长新 李明星)

感悟欧亚员工同游的文化魅力

站在神鹿峰顶，远眺层峦叠嶂，山风拂面，我突然意识到：这不仅仅是一次企业组织的旅游活动，更是一次精心设计的心灵栖居。欧亚集团给予我们的，远超过了两天的休闲时光，而是一种对员工精神世界的深切关照，一种超越物质层面的企业温情。

双阳神鹿峰的清晨，薄雾缭绕山间，宛如仙境。我们一行人沿着蜿蜒的山路攀登，时而驻足观赏奇石，时而聆听导游讲述当地传说。神鹿峰得名于古老传说中指引迷途者的神鹿，这让我联想到欧亚集团对我们的引导——不仅在工作上提供方向，更在人生旅途中给予支持。攀登过程中的相互扶持，同事间自然流露的关怀，都让这次旅行超越了简单的游玩，成为团队精神淬炼的熔炉。当最终站在峰顶，俯瞰脚下苍茫大地时，那种共同征服的喜悦，是任何物质奖励都无法替代的团队凝聚力体验。

知北村的午后则呈现出完全不同的韵味。这个以“知青”文化为主题的村落，将我们带回了那个特殊的年代。斑驳的砖墙、复古的标语、怀旧的物品，每一处细节都诉说着往昔的故事。在这里，我们不仅看到了历史的痕迹，更感受到了

聚力提质新征程 感恩同行再出发

仲夏时节，万物并秀。欧亚商业连锁2025年员工旅游同乐会近日在双阳神鹿峰、梅河口不夜城景区圆满落幕。来自各业态的千余名员工代表暂别岗位，在青山绿水间开展了一场融合团队建设与文化体验的感恩之旅。

晨光穿透神鹿峰的云雾时，同事们的笑声惊起林间飞鸟，与鹿鸣谷里500多头梅花鹿的呦呦声撞个满怀。有人举着饲料桶蹲在百鹿园，看小鹿的睫毛沾着晨露；有人已冲向归来镇的360度大摆锤，尖叫随着飞车旋转的轨迹攀升——2025年的一票通玩政策，让每个人都找到了属于自己的山间节奏。

玻璃悬廊上，同事们悠闲地走在上面，脚下是90%森林覆盖率的海绿，负氧离子在每立方厘米45466个的空气中轻盈跳动。突然有人喊“看远处”，原来天涯秋千的红色身影正掠过吊水壶溶洞的钟乳石尖，那抹亮色与拓展线真

人CS的迷彩服在林海间交替闪现。午后的清音谷瀑布成了天然会议室。

当暮色为神鹿峰系上蓝丝绒，梅河口不夜城的56盏灯柱依次亮起。大唐风格的飞檐下，各店的美女们正和不倒翁小姐姐比谁的裙摆更飘逸；美食街前，老板捧着雪衣豆沙和团队碰杯，糖霜落下与白天鹿鸣谷沾的草叶形成奇妙呼应。此时，25米高空的凤凰飞天表演开始了，机械羽翼掠过《万邦来朝》的演出队伍，演员衣袂与同事们手机闪光灯交织成网。有人举着淄博烧烤签子追拍“梅河招亲”的花轿……

“员工的笑脸，是欧亚最美的风景；团队的力量，是跨越山海的底气。”这份企业与员工双向奔赴的情感，正凝聚成推动企业持续成长的磅礴动能。

(欧亚超市连锁合隆店 翟红爽)

冲顶神鹿峰 畅玩梅河口

7月21日，欧亚超市连锁汽开高新区同游活动第一批员工在欧亚车百集结出发。今年同游活动是一场轻松快乐游。当日主要目标是冲顶长春最高点神鹿峰，刺激的大摆锤、空中索道、天涯秋千，行走于700米高的玻璃栈道，穿越吊水壶溶洞，投喂天地灵宠梅花鹿，直接开启快乐模式。晚间打卡梅河口东北不夜城，天南地北的美食让您流连忘返，尤其是那咬一口回味无穷的锅包肉，直接让味蕾炸裂。精彩的川剧变脸、震撼的凤凰于飞各种演绎轮番上演。

第二天打卡梅河口知北村，路过花海，直接走进童话王国，每一个人都是王子与公主。走进知北村，让我们直接穿越到7080年代，二八自行

车、老茶杯、耕种的犁、篱笆墙、露天的电影，炎炎的烈日，咬一口老冰棍，让人直接回到儿时的大柳树下，如果是傍晚一定会有蛙叫蝉鸣。拍照、合影、拍照，身心和灵魂都得到了放松。

返程前我们又参观了梅河欧亚购物中心，刚进门就迎来了热情的欢迎，送上冰凉可口的雪糕，真切感受到了欧亚一家亲的温暖。家人般的服务温度、多种业态经营、琳琅满目的商品，舒适的购物环境，此时此刻我更多的是骄傲和自豪，因为我是欧亚人！

卸下疲惫，收集快乐，感恩企业，收获归属感，未来必将一路相随。

(欧亚车百 姚志刚)

声音的角落

八月在望，雨后温暖的阳光照射在商场的天井玻璃。我坐在广播室小小的空间里，空调低鸣，监听收音，将外面人流的喧嚣隔开一层薄薄的屏障。一年过去，指尖已熟悉了开关的触感，耳朵也习惯了监听频道里流动的细碎声响——这方寸之地，竟成了我安放日常的所在。

初入广播室时，四周的按键、旋钮和那支沉默的界面麦，于我皆是陌生。它们没有客服台前那种直接的你来我往，却自有一番沉静力量。早间前勤文章播报的声音每日在商场穹顶下回荡。起初，对着话筒开口时，心总不免悬着，怕声音不够清晰稳妥、不能让大家感知作者的情绪。找人寻物启事亦复如是，如今念出“请某某听到广播后速到客服中心，有人等候”时，声音已自然沉淀。我渐渐明白，这看似单调的播报，实则是商场这庞大身躯内一条条细微却紧要的神经，牵系着他人焦灼的期待。那些失物登记簿上记录的物件——一把车钥匙、一只水杯、一个孩子的玩偶——最终能物归原主，心中便悄然漫开一丝路实的暖意，仿佛替这流转的日常缝合了一个个微小的豁口。

制作工牌与整理领导巡场表格，是些无声的

一名消费者

在吉林欧亚商都解放店庆生仪式上的祝福

大家上午好！非常荣幸作为顾客代表，献上我的一份祝福，我觉得非常激动、也非常开心，在此我借用一句话，那就是“时间都去哪儿了”。转眼间，吉林欧亚商都解放店已经陪伴我走过了16年，16年风华正茂，16年业绩长青，首先我带着这份感动，先为我们吉林欧亚商都送上一份忠心的祝福，祝吉林欧亚商都解放店“生日快乐”！

对于吉林欧亚商都解放店而言，我是一名普通的消费者，作为消费者，请允许我对欧亚商都解放店说一句感谢，感谢解放店为我们江城市民精选了琳琅满目的优质商品，感谢解放店为我们提供了良好的购物环境，更要感谢解放店为我们提供了贴心、舒心、细致的服务，最后还要感谢解放店为我们消费者提供了安全的售后保障。

同时我也是吉林市的一名市民。作为一名市民，请允许我感恩吉林欧亚商都解放店，因为我们每个人生活中的高光时刻，都有欧亚商都来

围绕，每个家庭中充满仪式感的幸福时刻，也都有她的陪伴，她在这座城市红红火火的烟火气里，为我们带来了幸福的小美满。我们都知道，吉林市这几年越来越好、越来越美、越来越强，也在各种各样的活动中不断的火爆、出圈，让全国、全世界的人更加熟知。那么在这个过程中，吉林欧亚商都是我们吉林市的商业地标、商业龙头，在吉林市大东山水、精彩焕盛的同时，她也做出了及其不平凡的贡献，所以作为吉林市民，也请允许我对吉林欧亚商都表达这份感恩。

8月份是一个非常美好的季节，它既有盛夏的热烈，又有初秋的温柔，而且特别幸运，我的生日也是在8月份，感谢吉林欧亚商都能给予我这份特别的荣誉。最后，祝愿欧亚在未来的日子里，生意兴隆、蒸蒸日上，祝福现场的所有朋友们，身体健康、万事顺意！

(吉林欧亚商都顾客 徐秋枫)

收银台的光——热情比抱怨更明亮

在欧亚卖场收银工作已有十年之久，我渐渐懂得：工作里的情绪就像一面镜子，你对它笑，它便回你以暖；你对它皱眉，它就映出疲惫。把热情多放一点，抱怨自然就少了，这是收银台教给我的朴素道理。

刚入职时，也曾为旺季的长队犯愁，为偶尔的误解委屈。记得有次活动高峰，扫码枪在手里几乎要发烫，轮到一位阿姨结账时，她望着我额角的汗，突然说：“姑娘，先喝口水吧，我不急。”那一刻忽然醒悟：抱怨解不开队伍的拥挤，却会错过藏在忙碌里的温柔，后来试着换种方式对待工作：热情像投入湖面的石子，总能荡回善意的涟漪。有顾客特意绕过来夸“你推荐的活动真合适”，有熟客带朋友来结账，笑着说“找这个姑娘，利索又暖心”。

其实抱怨的根源，往往是只盯着工作的琐碎：重复的扫码、偶尔的争执。但当热情多起来，就会发现琐碎里藏着光：小朋友举着刚买的童装奶声说“谢谢阿姨”，情侣因为选到满意的礼物相视而笑，甚至连扫码枪“嘀”的一声，都像在为每笔圆满的交易鼓掌。

现在的我，很少再说“今天真累”，反而常念叨“刚才那个阿姨真有趣”。热情从不是刻意地讨好，而是把自己真正放进工作里，认真对待每一次扫码、每一句对话。当心思从“抱怨什么”转到“做好什么”，收银台就不再是单调的岗位，而成了能收获温暖与成就感的土地。收银台的灯光依旧明亮，而我知道，只要心里的热情不熄，每天的工作都会有新的光亮。

(欧亚卖场 单明莹)

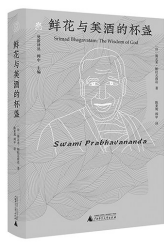
书香欧亚

书名：《一本书掌握HR必需AI技术：从招聘、培训、激励到战略决策的全流程优化》
著者：赵冬存



本书旨在帮助HR全面掌握最新AI技术在人力资源管理中的应用。作为拥有23年职业经验的资深HR，作者结合自身的数字化转型经历，在书中系统阐述了HR该如何利用AI工具优化招聘、培训、绩效考核等核心工作流程，深入探讨了AI在战略决策与组织发展中的潜力。通过聚焦本土化场景下的AI应用，提供了可落地的实战方案，如智能生成JD、设计面试问题、快速制作培训课件等。既方便新手HR快速上手AI工具，又可以帮助资深HR熟练掌握AI工具操作技巧，提升工作效率，是HR拥抱智能化时代的实用指南。

书名：《鲜花与美酒的杯盏》
著者：斯瓦米·帕拉瓦南达
译者：陈亚妮、闻中



这是一本印度哲学研究专著，本书萃取经典《薄伽瓦谭》精华，通过描述阿凡达、圣人和国王的故事，使印度经典故事深受欢迎。智慧与爱是此书最重要的两大主题。它教导读者如何智慧地栖息于大地，教导读者热爱智慧，并且智慧地去爱。它独特的优势在于将深邃的哲理融入富有趣味的故事，环环相扣，娓娓道来，阅读起来生动活泼，感动人心，就像母亲在孩子们幼年时分讲述的睡前故事一样，既温暖又启迪人心，可以称其为成年人版的《一千零一夜》，净化读者的心灵，唤起其内心真挚的情感。

书名：《天地立人》
著者：徐迅雷



所有的人最终都会被时光打败，但伟岸的思想精神永不磨灭。本书是一部人物随笔集，收录作者近年来在《人民日报》《杭州日报》《都市快报》、中国网等媒体平台上发表的人物随笔。这些文章叙述了王安石、郑和等历史人物的开拓性事迹、魏源、龚自珍、林则徐等近代智识者的进步思想，袁隆平、钱伟长、屠呦呦等当代科学家的巨大贡献，以及三毛、秦怡、贝利等文体人物的精神追求。通过对众多人物 的书写，探索了人立于天地之间的价值与意义，强调进步思想与崇高理想是每个时代的追求。

书名：《片刻的诗意》
著者：杨锋



诗集收录了作者近三年原创现代诗作一百多首，诗歌约论七篇。诗作篇幅多为短章，少量为组诗。创作主题主要涉及乡土追忆、城市印象、情感讴歌等。诗人惯于片刻之间遐想，乐于追寻平凡之处的诗章，他的笔触沾染着朴素的人间烟火气息，母亲递来的苹果、女儿收藏的宝石、朋友间的聚会、路边孤寂的路灯、河边静卧的鹅卵石……经过诗人独特的思考与精心的营构，化为一篇篇诗章，呈现出一个诗人对平凡生活和诗歌艺术真挚的热爱。诗歌富有韵律感、形式美、感情真挚，具有一定的现实关怀。