今日欧亚

第6期　总第660期　　总编辑　苏艳丹

主办：长春欧亚集团股份有限公司　　地址：长春高新区飞跃路2686号

邮编：130012　网址：www.eurasiagroup.com.cn/index/jroy.html

12℃ ~ 6℃

2026年3月

30

星期一

农历丙午年二月十二

二月十八清明

欧亚商都获“吉林省优秀消费维权直属联络站”殊荣

本报讯（欧亚商都　赵偲羽）3月15日，吉林省2026年纪念3·15国际消费者权益日大会在长春隆重举行。欧亚商都凭借扎实举措与有效做法，在全省21家消费维权直属联络站中脱颖而出，成功跻身仅有的5家优秀单位行列，被授予“吉林省优秀消费维权直属联络站”。

大会期间，欧亚集团总经理赵首沣代表吉林省企业作诚信承诺，立足行业发展，倡导全体经营主体坚守诚信底线、强化责任担当、提升服务品质，主动守护消费者合法权益，彰显了集团的行业引领力与社会责任感。此项殊荣，既是省消协对欧亚商都维权工作的重磅肯定，更是对企业深耕诚信经营、履行社会责任的高度认可。

未来，欧亚商都将以此为起点，一如既往的严格践行诚信承诺，持续优化维权服务与经营管理，发挥优秀联络站示范引领作用，为营造安全放心的消费环境、推动地方消费高质量发展贡献应有力量。

深化校企联动 共话发展新篇

长春欧亚集团与长春理工大学召开校企合作座谈会

本报讯（集团党群工作部）为进一步拓宽校企合作维度，精准对接高校人才资源，助力企业高质量发展与地方经济振兴，2026年3月25日，欧亚集团热情接待长春理工大学党委书记张宝宗、党委副书记丁佳一行来访，双方围绕校企合作、人才培养、访企拓岗等核心议题开展座谈交流。本次座谈会由欧亚集团副董事长、总经理赵首沣主持，集团党委书记、董事长曹和平出席并讲话。校企双方相关部门负责人共同参与本次活动。



座谈会现场　　集团党群工作部提供

座谈伊始，欧亚集团党委书记、董事长曹和平代表集团对长春理工大学考察团的到来表示热烈欢迎。他充分肯定长春理工大学多年来的办学成果，高度赞誉学校在光学、军工等领域为国家和地方发展作出的重要贡献。曹和平董事长指出，当前时代科技飞速发展，知识与信息迭代加速，技术革新为商业领域带来颠覆性变革，现代商业已逐步成为前沿科学技术的应用载体。欧亚集团高度重视与优质高校的合作交流，未来将打破传统合作观念与学科界限，与长春理工大学建立全方位、深层次的长效合作机制，充分依托学校的学科优势与人才优势，为学子们搭建施展才华、实现价值的广阔就业与发展平台，以校企合力赋能企业创新发展，为吉林地方经济高质量发展贡献更大力量。

座谈中，长春理工大学党委书记张宝宗对欧亚集团的深厚企业文化、强烈社会责任感给予高度评价。他表示，欧亚集团作为国内知名大型商业企业，始终坚守商业初心，彰显国企担当，不仅以优质商业服务焕活城市经济活力，更形成了独具特色的企业文化，长春理工大学秉持光电特色与国防特色办学理念，在人才培养过程中始终注重思想引领与家国情怀培育，培养出的毕业生具备专注笃行、沉心实干的优秀品质，这与欧亚集团“静心尽力，诚实守信，勤俭善持，团结互助”的企业精神高度契合，为双方深度合作奠定了坚实基础。张宝宗书记表示，学校期待与欧亚集团携手共进，共同完善校企合作与人才需求精准对接机制，助力企业实现人才“用得上、留得住、能发展”，携手推动吉林全面振兴取得新突破。

随后，长春理工大学就业创业指导中心主任贾彦彬详细介绍了学校人才培养特色、学科专业优势及历届毕业生就业情况，让欧亚集团各部门对学校人才储备与培养质量有了更全面、深入的了解。欧亚集团副董事长、总经理赵首沣就后续合作落地作出明确规划，他表示，集团将与长春理工大学建立常态化、定期化互动交流机制，梳理制定针对性的合作项目对接清单，加快推进本次座谈成果转化，推动校企合作从理念共识走向实际行动，实现校企资源共享、优势互补、互惠共赢。

座谈结束后，在曹和平董事长的陪同下，长春理工大学一行实地参观了欧亚集团数据中心，详细了解集团数字化运营、智慧商业建设等方面的发展成果，进一步感受企业现代化、智能化的发展模式，为后续校企在数字商业、技术应用等领域的合作拓展了思路。

此次座谈，为长春欧亚集团与长春理工大学搭建了高效的沟通桥梁，进一步凝聚了校企合作共识。未来，欧亚集团将持续深化与长春理工大学的全方位合作，以人才为核心驱动力，以产学研融合为抓手，不断提升企业核心竞争力，同时助力高校人才培养与就业，实现校企协同发展、互利共赢，为地方经济社会发展注入新动能。

中消协副秘书长亓明和一行莅临欧亚长青城调研

本报讯（欧亚沈阳联营　景楠）值此“3·15”国际消费者权益日即将来临之际，3月9日，中国消费者协会副秘书长亓明和一行莅临欧亚长青城调研。辽宁省、沈阳市、浑南区市场监督管理局及消费者协会相关领导，欧亚长青城董事长王晓丽、常务副总经理石莹等陪同调研。

调研期间，亓明和副秘书长一行详细了解欧亚长青城消费服务站建设运行情况，对商场设立专人专岗、落实首问负责、先行赔付等服务保障机制给予充分肯定。对欧亚长青城推动合作品牌100%践行无理由退换货承诺、创新推出数字化退货政策查询二维码、实现跨柜退货、便捷快办等创新实践及在售后服务领域形成的示范引领作用给予高度评价。他指出，欧亚长青城的消费维权服务经验、做法具备可复制、可推广价值，对深化放心消费创建、健全消费维权体系建设提供了有益借鉴。

王晓丽董事长表示，欧亚长青城将以此次中消协领导调研指导为重要契机，持续做大诚信经营、放心消费示范场景，全力打造让消费者满意的品质商场，为维护消费者合法权益、助力沈阳放心消费环境建设和城市经济发展作出更大贡献。



调研现场。　高宇鹏　摄

欧亚商业连锁召开欧亚集团42周年庆重点工作部署会

本报讯（欧亚商业连锁　张娜）3月18日，在欧亚集团即将迎来42周年庆的重要时刻，欧亚商业连锁通过腾讯电话会议形式召开店庆工作会，对店庆重点工作进行强调部署。欧亚商业连锁领导班子、欧亚超市连锁班子、总部部室主管部长；长春综合百货店、超市区、外埠区总经理、区长、中层管理干部参会。

会议首先由副总经理苏春焕强调集团庆竞赛方案的工作目标，对正在开展的销售、会员、引流、服务、促销5个争霸赛等内容进行解读，提出要增强责任意识，把管理重心下沉至门店等四项竞赛要求。营销工作重点强调开展会员、社区、品牌三项专项营销，打造特色PR活动。

各业态负责人依次发言：百货业态总经理蔡鸿雁从货源保障、销售管理、美陈与价格管理、全面过程管控四方面作出安排；超市业态副总经理杨会永从全渠道营销、锁定供应链与重点商品资源，资源协调与应急响应等5个方面部署重点工作；副总经理刘磊则对线上营销方案进行了细致的解读。

总经理刘军总结了本次店庆筹备呈现出的“早、新、实”三大特点，并对店庆前两周的筹备工作提出五点要求：各部门要强化协同配合，确保工作环环相扣；加强店庆全流程管理，抓实过程管控；高度重视自有品牌推广，挖掘品牌价值；做好人力统筹保障，满足运营需求；严守商品安全、四防安全底线，筑牢运营安全屏障。

党委书记、董事长于惠舫在讲话中重点强调了本次店庆营销创新、商品力提升、扩大线上销售、深化政企购合作等核心方向，同时提出全员要增强紧迫感，全力以赴抢市场；聚焦业务抓销售；干部带头强化责任担当，推动各项工作落地见效。

本次集团42周年庆是全年的重中之重，是实现销售突破、提升市场份额的重要契机，通过为百姓打造期待中的高品质消费盛宴，将大力增强商业连锁团队的战斗力与凝聚力。

另讯：四十二载风华正茂　欧亚商业连锁礼献全城

本报讯（欧亚商业连锁　张君宁）4月3日，欧亚商业连锁将以“欧亚店庆日　百姓购物节”为核心主题，重磅启幕集团42周年庆营销盛典，打造全民共享的购物盛宴。

本次周年庆活动分嗨购季、庆生季、收官季三大阶段，清明假期、周末等关键节点，超市、百货、家电全线延长营业时间，福利加码升级，为消费者带来沉浸式购物体验。

3月27日早6时，欧亚商业连锁抖音官方总账号开启抢先预热直播，抖音、快手同步上线超市、服饰超值团购券，家电板块同步开启全款认筹活动。

4月7日至15日，百万会员专享纳新开卡、积分增值等礼遇，流行乐队、近景魔术、品牌走秀全天候上演；100款巨型机甲蛋糕、1000份绿植领养、10000支心愿气球、10000枚生辰福蛋……欧亚商业连锁整合全渠道资源，以超燃福利、丰富活动、贴心服务，将为消费者带来集购物、娱乐、体验于一体的消费盛宴。

欧亚商都全力备战集团42周年庆

本报讯（欧亚商都　办公室　业务部）欧亚集团42周年庆即将启幕，商都体系经营管理团队自3月起已全面启动店庆筹备工作。本次筹备始终以曹董提出的“三个注重”为工作总主线，紧扣“紧起来、动起来”的工作基调，结合长春商都及商都体系各区域特点，坚持精准务实、一店一策，统筹推进后勤保障与一线经营高效协同，为店庆活动顺利开展筑牢全方位坚实支撑。

从货品资源、商户联动、活动策划、宣传预热、福利落地、美陈打造，到商品管控、现场巡检、人力统筹、岗位补位，各项筹备工作紧锣密鼓、有序推进。全体人员全力以赴，以充足的货品、创新的营销、实惠的福利与贴心的服务，为市民打造一场集购物、休闲、娱乐、互动于一体的消费盛宴。

为夯实商品根基，长春商都各商场积极召开店庆商品资源洽谈会，抓实商品保障与供应商对接，通过供应商沟通函，结合库存数量、品类结构占比、春夏新品及同城销售等关键点，科学开展三个时间阶段的递进式货品检查，明确商品到货时间、补货机制及活动配合方案，各商场逐一锁定重点品牌、畅销品类与应季商品，全力争取最优供货资源与专属福利政策支持，为店庆业绩筑牢商品保障线。

活动预热方面，商场以“王牌对王牌”主题活动为核心抓手，联动各楼层、各品牌开展竞技式营销，全面点燃店庆氛围。通过抖音、视频号、微视频等新媒体矩阵高频发声，持续制造话题热度，强化线上引流与线下转化，有效提升商场曝光度与顾客参与度，为店庆客流与业绩目标充分蓄势。

服务保障方面，紧扣大客流保障需求，建立后勤人力统一调度机制，定向支援收银台、客服中心、超市生鲜等一线关键岗位，推动工作理念从“要我做”向“我要做”转变，从“被动执行”向“主动创造”转变。各相关部门提前开展岗前实操培训与安全演练，明确岗位职责、服务标准与应急处置流程，有效补充高峰期服务力量，优化服务动线布局，全面提升顾客结算效率、咨询响应速度与现场购物体验。

坚持躬身入局、下沉一线。商都体系多次召开各门店专项调度会，围绕自有品牌、自采商品实行专人负责、专人售卖，对商品销售毛利、货源组织、促销力度、品牌特色营销等工作，进行全程跟进、精准指导、闭环落地。周总率管理团队先后对新发店、益民店，吉林地区各店及沈阳联营店，进行“沉浸式”“穿透式”督导调研与现场指导，逐项破解难点问题，切实做到沉在一线、干在一线，而非流于巡视、浮于表面。

周密部署强推进，层层落地见实效。目前，周年庆筹备工作已进入冲刺阶段，我们要塑造“一刻不懈怠”的敬畏之心和“一环不脱节”的闭环能力，紧盯业绩目标与服务保障双核心，全面助力欧亚集团42周年庆圆满成功、再创佳绩！

扎实推进树立和践行正确政绩观学习教育走深走实

本报讯（集团党群工作部）3月12日，欧亚集团召开党委（扩大）会议，专题传达学习中央及省、市委树立和践行正确政绩观学习教育的相关工作要求，审议通过欧亚集团学习教育实施方案，并作动员部署，要求以严实举措推动学习教育全覆盖、见实效，以实干实绩推动集团各项工作高质量发展。

学习教育自3月份启动部署以来，党委班子坚持以上率下、领学促学，通过“第一议题”、理论学习中心组学习、读书班等形式，带头深学细悟、交流研讨。各基层党支部紧密结合“三会一课”、主题党日等，深刻领会习近平总书记关于树立和践行正确政绩观重要论述的核心要义和实践要求。同时，各级党组织坚持学查改一体推进，紧密结合企业经营管理和党建工作实际，深入开展对照查摆，形成问题清单和整改台账，各项整改工作向深向实有序推进。

欧亚卖场盛京姑娘手帐集市火热开启

本报讯（欧亚卖场　齐蔓蔓）3月20日，盛京姑娘手帐集市在欧亚卖场大西洋厅正式启幕。本次集市汇聚90家优质文创品牌，一站式集结胶带、贴纸、便签、印章、手账本、原创插画、原创手作等海量文创好物，覆盖复古、盐系、可爱等多元风格，兼顾手帐新手与资深玩家需求。

集市设置打卡有礼、满额赠礼等福利环节。活动首日即迎来海量手帐爱好者到场打卡，现场人气爆棚、氛围热烈。软萌治愈的文创设计、细腻质感的纸品工艺、丰富有趣的互动体验，让线下沉浸式逛展的快乐直达满格，成为长春年轻群体春日打卡的热门目的地。线上热度同步飙升，小红书平台累计浏览量突破40万，相关话题讨论量达2.7万，线上线下联动引爆文创消费热情。

此次活动旨在以文创集市为载体，丰富城市消费场景，激活青年文化消费活力，为广大爱好者带来更具创意、更有温度的线下休闲体验。

乌兰欧亚3·15政企购专场活动引爆家电焕新潮

本报讯（乌兰欧亚　徐晶）3月15日，兴安盟商务口岸局、兴安盟工会联合乌兰浩特欧亚购物中心，重磅推出“情系职工·共办实事”家电百万补贴3·15政企购专场活动，以政企联动提振消费、精准惠及职工，现场人气爆棚，家电焕新热潮席卷全盟，销售同比增长61.3倍。

本次活动面向全盟机关企事业单位员工，紧扣以旧换新政策，把政府补贴与企业让利叠加到位，让职工享真金白银实惠。全场家电价格低于互联网官方旗舰店，出厂价基础上再享专项补贴，同时叠加政府15%以旧换新补贴，一站升级绿色智能家电，省钱又省心。

活动现场秩序井然、人气高涨。乌兰欧亚后勤团队全程全力支援，做好赠礼发放、收银保障、现场引导与咨询解答，全流程贴心服务，让职工购物更顺畅、更安心。电视、冰箱、洗衣机、空调等主流家电备受青睐，海尔、美的、海信、格力等一线品牌展位前排起长队，一级能效智能家电成为选购热点，到场职工纷纷下单，直呼福利实在、力度到位。

此次政企购专场，既是落实消费品以旧换新、惠民生促消费的务实举措，也是有效释放消费潜力、激活市场活力，乌兰欧亚预热集团42周年庆的重磅大戏。

欧亚商都“繁星共创社”英语沙龙系列活动开启

本报讯（欧亚商都　曲婉宁）冰雪为媒，语言为桥。3月14日，欧亚商都家居儿童商场童装区共享空间，迎来“冰冻秘境·极地探险”繁星共创社英语沙龙系列主题活动，为春城亲子家庭献上一场趣味与知识交织的冰雪语言盛宴。

活动在轻松欢快的氛围中拉开序幕。孩子们在英语互动游戏中认识极地动物、学习冰雪相关英文表达，在沉浸式场景里勇敢开口交流，将语言学习与极地探索巧妙融合。从极地知识科普到趣味口语练习，从小组对话到情景演绎，现场处处洋溢着欢声笑语，让英语学习不再枯燥，成为探索世界、结交伙伴的快乐旅程。

活动现场，家长与孩子一同参与互动体验，在轻松的氛围中感受语言的魅力，定格亲子陪伴的温馨瞬间。商场童装区温馨舒适的环境，为大小朋友提供了自由交流、快乐学习的空间，让大家无需远行便能沉浸式感受极地秘境的奇妙，在探索中收获知识与成长。

站在新的起点，欧亚商都家居儿童商场将持续深耕创新活动形式，联合繁星共创社等优质社群，为春城消费者带来更多有温度、有新意的体验，用趣味活动点亮孩子成长之路，用优质服务传递城市温情。

匠心面食烟火气 香满卫星店

本报讯（欧亚超市连锁卫星店　林翠平）欧亚超市连锁卫星店全新打造的面食工坊正式开门迎客，以现制现售、健康亲民、品类丰富的特色面食，为周边居民、购物顾客与职场人群带来一站式主食新选择，进一步丰富商场餐饮业态。

卫星店面食工坊聚焦家常味、放心味、烟火味，坚持明档制作、当日鲜做、不卖隔夜品，从源头把控品质。工坊涵盖手工馒头、花卷、豆沙包、糖饼、油饼、卷饼、土豆丝饼、特色包子、发糕、炸糕、麻花等数十款经典面点，用料实在、口感松软、价格亲民，满足早餐、正餐、加餐、家庭储备等多元需求。

每天早上超市开业热气腾腾的面点、浓郁的面香吸引了众多顾客选购。很多顾客表示，在家门口的欧亚就能买到放心现做的面食，方便又安心，真正感受到超市的贴心与便利，工坊以干净卫生、透明操作、快捷选购为服务标准，让大家买得放心、吃得安心。

此次面食工坊的开业，既填补了卫星店现制主食板块的空白，也以高性价比、高品质的家常面食，传递欧亚“好商品、好服务、好生活、来欧亚”的经营理念。

喜迎集团42周年庆 助力青春冰雪盛会

吉林欧亚商都综合体成为大冬会巡游站点

本报讯（吉林欧亚商都 刘毕佳慧）正值欧亚集团迎来42周年辉煌庆典到来之际，2027年第33届世界大学生冬季运动会进入倒计时300天关键筹备阶段。大冬会吉祥物“吉冰”、“吉雪”主题巡游活动正式启动，官方在吉林市设立了11处巡游点位，吉林欧亚综合体成为唯一商场巡游站点。

3月21日活动当天，“欧亚龙宝”在吉林欧亚商都综合体1号门前迎来了“吉冰”、“吉雪”的到来，送上了精心准备的42周年庆专属礼包，同时与两只大冬会吉祥物携手同步巡游，和到场市民、小朋友亲密互动、暖心合影。欢快热闹的氛围感染着每一位到场者，大家纷纷驻足打卡拍照，定格这份独属于吉林的冰雪美好瞬间。

未来，吉林欧亚商都将坚守服务市民的初心，紧跟吉林市整体发展步伐，持续深耕本土市场，主动投身并助力各类文体公益事业发展，推出更多优质服务与丰富主题活动，全力守护市民美好生活！

“机甲小欧”潮启欧亚集团42周年庆

本报讯 欧亚集团迎来42周年庆典，欧亚商业连锁以“小欧”IP形象为核心，通过AI机器人与“欧亚龙”的结合，打造出“机甲小欧”店庆专属形象，并以此设计了一系列丰富多彩的PR活动，打造专属打卡地，用科技机甲与传统祥瑞的碰撞，为市民带来全新的周年庆体验。“机甲小欧”身披橙红铠甲，龙角、尾鳍线条利落，关节机械纹路清晰，头顶火焰鬃毛灵动张扬，既保留“欧亚龙”的祥瑞寓意与品牌印记，又兼具硬核机甲的未来感，凭借新潮吸睛的外形，一跃成为市民打卡拍照的热门网红地。

这款“机甲小欧”更承载着欧亚42年的发展内核：“欧亚龙”的坚韧，代表企业深耕市场的定力；机甲的科技感，彰显欧亚拥抱新消费、升级服务体验的决心。从传统百货到智慧商业，从线下深耕到线上线下融合，欧亚始终在传承中创新，紧跟时代步伐前行。此次店庆，欧亚商业连锁各店借助AI软件制作精彩纷呈的宣传图片、短视频，通过自媒体全方位推广活动信息，以新潮传播方式引发社会强烈共鸣。四十二载是里程碑、更是新起点，欧亚将继续以创新姿态，与城市、消费者携手共进。

（欧亚商业连锁总部、大区联合报道）

分阶段部署 全员备战
欧亚新发扎实推进店庆筹备工作

本报讯（欧亚新发 综合办）为全力迎接欧亚集团42周年庆，2月27日，欧亚新发申志鸿总经理首次召开分阶段、分批次店庆筹备动员部署会议，以周密安排与扎实行动，确保店庆活动安全、有序、火爆开展。

会议紧扣集团店庆部署工作要求，结合欧亚新发的实际，将筹备工作划分为动员部署、商品筹备、氛围营造、服务提升、安全保障、冲刺演练六个阶段推进。各阶段明确时间节点、责任部门与具体标准，做到任务到人、落实到位。在动员部署阶段，申总按照商都体系的店庆总体计划与营销重点，统一全员思想，凝聚攻坚共识；商品筹备阶段聚焦货源组织、价格管控、爆款备货与陈列优化，确保货足价稳、品类丰富；氛围营造阶段统筹商场布置、宣传推广与客流引导，营造热烈的购物氛围；服务提升阶段围绕礼仪规范、快速响应、便民举措开展培训，把“创造服务来创造顾客”落到实处；安全保障阶段同步推进消防演练、设备检修、用电安全与应急处置，守住安全底线；冲刺演练阶段开展全流程模拟，查漏补缺、优化流程，以最佳状态迎接店庆到来。

欧亚新发全体员工将以高度责任感投入到店庆筹备，密切配合、协同作战，通过闭环部署压实责任，以优质商品、贴心服务、安全环境和浓厚氛围为集团42周年庆添彩，为顾客带来实惠、舒心、放心的购物体验。

梅河欧亚全力备战42周年集团庆

本报讯（梅河欧亚 李晶）为迎接即将到来的欧亚集团42周年庆典，梅河欧亚购物中心已全面进入筹备冲刺阶段，围绕货品、陈列、服务、环境四大方面精耕细作，以全新面貌迎接集团庆，为广大消费者打造优质、舒心、放心的购物体验。

货品筹备方面，商场各专柜提前规划、精准备货，加大畅销款、应季款采购力度，扩充品类、丰富款式，确保货源充足、价格实惠；氛围陈列方面，紧扣42周年主题，对整体环境进行美化升级，营造热烈喜庆的购物氛围。各商场、各品牌专柜优化橱窗与店内陈列，突出活动标识与优惠信息，让顾客沉浸式感受庆典气息；服务提升方面，强化全员服务培训，规范服务流程与礼仪，提升员工专业能力与服务意识。活动期间将增设服务岗，做好咨询引导、贴心帮扶等工作，持续优化消费体验，传递欧亚温度；环境整治方面，开展全方位清洁与安全检查，对公共区域、电梯、卫生间等区域进行深度清洁，增加保洁频次，确保环境整洁无死角；同时全面排查消防、电力等设施设备，加强安全巡查，筑牢安全防线，为顾客营造干净、有序、安全的购物环境。

目前，梅河欧亚各项筹备工作稳步推进，全体员工以饱满的热情、严谨的态度全力备战，即将为梅河市民带来一场品质与优惠兼具的购物狂欢。

通化欧亚启动“走进社区送温暖”活动
全力为集团42周年庆预热蓄势



通化欧亚走进千叶湖小区，现场售卖宣传火爆进行中。张瑞 摄

本报讯（通化欧亚 郭晓筱 郑毅）华诞逢盛世，服务暖人心。3月14日至3月28日，为热烈庆祝欧亚集团42周年庆，全方位宣介店庆福利、扎实推进周年庆蓄势工作，通化欧亚购物中心立足“惠民便民”初心，打通服务居民“最后一公里”，携手移动公司、祥玉口腔医院正式启动“走进社区送温暖”系列宣传服务活动。活动以民生商品展销、家电政策宣讲、公益健康服务为载体，联动多社区开展惠民行动，将实惠与温暖送到居民家门口，赢得社区群众一致赞誉。

本次活动覆盖通化欧亚周边锦江、东湖、江南、丽园等多个社区，选址厚德载物A区小广场、千叶湖小广场、中盛山水城北门、波尔多小镇、丽园A/B区等居民密集区域，分场次错峰开展，最大程度方便居民就近参与。活动实行专人专班统筹推进，明确分工、协作高效，现场聚焦宣传推广、商品展销、健康服务三大核心板块，工作人员统一着装、规范服务，主动传递店庆优惠政策与便民服务信息；同时严格落实环境卫生管理要求，做到垃圾即时清理、场地持续整洁，以优质服务形象深化社企联动，推动惠民实效直达居民身边。

活动现场氛围热烈有序，各服务专区精准对接居民需求，贴心服务接连不断。食品商场精选生鲜果蔬、日用百货等民生刚需商品，以高性价比赢得居民青睐，现场选购热潮持续升温；家电商场工作人员深入讲解家电预存优惠活动，耐心解答居民家电使用、维护保养等各类疑问，普及家电消费知识；移动公司与祥玉口腔医院的专业服务团队，为居民提供免费通信业务办理咨询、口腔健康检查等公益服务，全方位守护居民生活便捷与健康安全。

此次社区便民活动，不仅有效拉近企业与社区、居民的距离，让群众真切感受到欧亚的服务温度与惠民诚意，更高效助力欧亚集团42周年庆宣传造势，以实际行动践行企业社会责任。

肆意热爱 聚力出彩
——珲春欧亚启动欧亚集团42周年庆筹备工作

本报讯（珲春欧亚 综合部）3月12日，珲春欧亚延百购物中心隆重召开欧亚集团42周年庆动员誓师大会。会议贯穿了店庆方案解读及动员、各部门誓师表态发言、家电品牌店庆热点宣介、店庆销售目标责任状签署等环节。当各部门负责人信心满满地表态发言、郑重签下责任状的那一刻，台上台下互动誓师，场面热烈情绪高涨，展现了各团队决胜店庆目标、使命必达的决心与信心。会上珲春欧亚钱明勇总经理强调全部门要按照总部统一步调“早谋划，早宣传，早落实”，并从加大全覆盖宣传、有效强化营销推广、保障货源储备充足、促进全业态销售、全方位后勤保障、提升亲情无障碍服务等方面做了具体要求。同时号召全员从即刻起进入店庆倒计时，加快节奏、加倍努力、加码实施、加速推进店庆工作。随着店庆动员誓师大会的胜利召开，珲春欧亚吹响了集团42周年庆冲锋号角！

另讯：珲春欧亚召开42周年庆供应商大会

本报讯（珲春欧亚 综合部）3月16日，珲春欧亚延百购物中心在四楼新天地影城如期举办了欧亚集团42周年庆供应商大会，近百名供应商代表参会。

大会议程包括观看企业宣传片、总经理致辞、供应商代表发言、集团庆动员誓师发言、营销活动解读、管理团队誓师、参会人员集体合影等环节。珲春欧亚钱明勇总经理在致辞中，对全体供应商一直以来对珲春欧亚的支持与信任表示感谢的同时，号召广大供应商在集团42周年庆中与欧亚同频共振、同向发力、同享成果，协同将店庆做热；把品牌做强、把业绩做高、把口碑做亮，共同打造有活力、有温度、有影响力的店庆盛宴。供应商代表发言中表示，将与珲春欧亚共同携手，凝聚共识、强化合作，助力42周年庆再创佳绩、共创互惠共赢的美好未来！大会在热烈温馨的氛围中顺利落下帷幕。

精耕细作备店庆 多维发力迎众宾
——四平欧亚全面推进集团42周年庆筹备工作

本报讯（四平欧亚 杨晋）欧亚集团42周年庆临近，四平欧亚购物中心提前部署、周密规划，从五大维度精准发力，全力筹备店庆盛典，力求为消费者呈现精彩丰厚的消费盛宴。陈列方面，商场运用色彩搭配、机甲小欧主题打造、关联组合等技巧凸显商品优势，品牌更新布局“特步领跑、斯凯奇、隆美栗园”重装升级开业，为顾客营造新鲜消费体验。宣传上，通过官方媒体平台发布店庆亮点、促销福利，搭配精图与视频增强吸引力，同步分享穿搭技巧、潮流资讯，深化顾客互动。会员福利专区推出专享折扣、积分加倍、生日特惠等权益共享，回馈会员支持。同时开展全员专项培训，围绕营销活动、新品知识、销售技巧、会员服务等提升员工专业素养，保障服务品质。售后端持续完善退换货、维修保养等服务流程，及时处理顾客诉求，让购物无后顾之忧。当前各项筹备工作有序推进，四平欧亚购物中心将以更丰富的商品、更优惠的福利、更优质的服务，迎接集团42周年庆，打造难忘的消费狂欢。

欧亚商都可隆品牌举办焚香圣木DIY礼遇会员活动



活动现场。李佳音 摄

本报讯（欧亚商都 李佳音）随着欧亚集团42周年庆盛典的临近，3月22日，欧亚商都A座新区二楼可隆品牌举办“焚香圣木DIY”手作雅集，以省内独有的沉浸式体验，率先点燃店庆氛围。

此次活动分设上午、下午两个场次。上午场面向品牌核心会员开放，十位会员顾客在专业导师引导下，亲手调配天然香材，沉浸于焚香圣木的沉静气息之中，体验品牌倡导的“与自然共生”的生活方式。下午场则由顾客关系部定向邀约六位商场高价值会员，在手作互动中进一步深化与商场的情感链接。活动现场，会员们从研磨、调配到塑形、焚燃，全程参与圣木香品的创作过程。缕缕幽香间，参与者不仅感受到手作疗愈的独特魅力，更对品牌所传递的高品质户外生活理念有了更具象的认知。有会员表示，这样的活动“让人在快节奏中慢下来，很符合品牌的调性，也让人对店庆更加期待”。

此次活动不仅以差异化内容强化了品牌的高端形象，更通过精准的会员分层运营，有效提升了核心客群的黏性与归属感。

欧亚汇集当当城
全新打造“小小化石修复师”主题场馆



“小小化石修复师”主题场馆。欧亚卖场提供

本报讯（欧亚汇集 左凝）欧亚汇集当当城儿童职业体验馆于年初全新推出“小小化石修复师”主题场馆，以沉浸式科普与实操体验相结合，为少儿打造一场跨越亿年的古生物探索之旅，助力孩子在实践中学习科学知识、培养探索精神。

该场馆以古生物化石修复为核心体验内容，将科普教育与职业启蒙深度融合。“小小修复师”身着整洁的实验服、佩戴护目镜，在专业老师生动的讲解下，回溯地球生命进化之路。从震撼的寒武纪生命大爆发，到化石的奇妙形成过程，再到三叶虫的生活习性，将深奥的古生物知识化作易懂的科普内容，让孩子们直观感受地球生命的漫长历程。

在实操环节，孩子们系统认识化石修复工具并掌握规范操作方法，在导师指导下使用毛刷、修复针等专业器具，细致清理化石表面杂质，逐步还原远古生物的形态细节。这不仅是一次有趣的职业体验，更是一场耐心与专注力的磨砺。通过专注操作与精细探索，孩子们不仅完成化石修复任务，更在过程中锻炼观察力、动手能力与专注力，切身体会科学研究的严谨性与趣味性。

此次全新亮相的“小小化石修复师”主题场馆，突破传统科普形式，以“职业体验+科普教育”双模式，让孩子们在沉浸式互动中触摸远古历史、感受生命奥秘。场馆既为儿童提供趣味实践场景，也传播古生物知识与自然科学理念，引导孩子树立热爱科学、敬畏自然的意识。

四平欧亚特步领跑形象店全新入驻

本报讯（四平欧亚 王宁）4月3日，欧亚集团42周年庆首日，知名运动品牌特步快闪店将正式入驻四平欧亚购物中心，旗下经典跑鞋系列现同步开启预售，为广大运动爱好者带来全新选择。特步品牌深耕运动跑鞋领域，本次全新入驻带来丰富的跑鞋及运动服饰单品，预售期间更有专属礼遇：4月4日–4月12日，夏季新品两件享8.5折，春季服饰两件享7.5折，让消费者畅享健康运动新生活。

乌兰欧亚社区便民行动全面启动

本报讯（乌兰欧亚 塔娜）店庆启幕，全员冲刺。3月18日起，为热烈庆祝欧亚集团成立42周年，全面预热店庆狂欢氛围，乌兰浩特欧亚购物中心重磅启动社区惠民系列行动。

本次行动中，超市团队深入周边16个社区，每日常态化开展进社区活动，将粮油、副食、洗护、纸品等民生必需品送到居民家门口，切实解决群众日常采购需求；各部门协同配合，高效完成优惠券派发，提前锁定客流、预热市场，让社区居民率先感受欧亚店庆的实惠与热情。同时，乌兰欧亚组织各商场全天候进行抖音直播，这是一场展现团队执行力、彰显企业服务初心的关键战役，共同助力店庆活动火爆升温！

欧亚包头百货大楼
三月消费热潮涌动

本报讯（欧亚包百 邢国星）春意盎然启新程，巾帼聚力绽芳华。在三八国际妇女节来临之际，欧亚包头百货大楼珠宝、腕表、化妆三大核心区域火力全开，打造节日营销活动。

珠宝区戴俪尔专柜深耕精准邀约，邀请顾客参与锦缎小马车挂手工制作，沉浸式体验匠心乐趣，更贴心准备胸针好礼，让每位到店顾客收获专属惊喜；腕表区帝舵专柜精心布置甜品台，备好雅致花束，以温馨氛围和满满诚意，迎接每一位进店宾客；化妆品区丸美专柜推出满额加赠、幸运抽奖多重福利，羽绒被、护肤礼盒、便携装礼盒等丰厚奖品，持续点燃顾客消费热情。

从精准客群邀约到活动落地执行，从细节服务打磨到消费氛围营造，全体员工凝心聚力、加班奋战，以精准邀约、暖心服务和丰富活动，全力冲刺销售业绩，为节日市场奏响奋进乐章。

欧亚卖场盖世威品牌
举办会员插花会

本报讯（欧亚卖场 李莹）花香氤氲，指尖生春。3月7日，正值国际运动时尚品牌盖世威创立60周年之际，欧亚卖场盖世威精心举办一场优质会员专属DIY插花活动，以花为媒，以礼相待，邀请十余位品牌忠实会员共赴一场浪漫的春日之约。

活动现场花香四溢，在专业花艺老师的悉心指导下，会员们精心搭配不同色系花材，从构图、配色到修剪、插摆，将灵感与心意倾注于花篮之间。在一修一剪的专注中，大家沉浸式感受花艺之美，也在一花一叶的舒展间，触摸春夏焕新的生机与活力。

此次插花会不仅是一次手作体验，更是一场品牌与会员之间的温情对话。适逢盖世威品牌60周年，活动同步呈现了品牌最新春夏系列，让会员近距离感受其在时尚与运动之间的精妙平衡。同时，传递出无论生活多忙碌，都要学会好好爱自己，优雅绽放自我的生活态度。

通化欧亚“龙抬头赴新喜”

本报讯（通化欧亚 毛姝睿）为喜迎二月二龙抬头，同时为欧亚集团42周年庆提前蓄热造势，3月19日–22日，通化欧亚购物中心推出“龙抬头赴新喜”主题营销活动，多重优惠、缤纷福利齐上阵，以丰富多元的活动和实在的消费让利，为顾客带来春日消费新体验。本次活动以“蓄力集团庆”礼券大派送为主线，推出多档满赠福利。各楼层品类优惠亮点纷呈，精准对接顾客多元需求，既贴合传统节日氛围，又紧扣集团庆蓄势核心，全品类、线上线下联动的优惠形式，不仅为顾客带来了实实在在的消费福利，更有效拉动了到店客流与消费热度。

欧亚卖场杰克茜品牌
组织发簪手作活动

本报讯（欧亚卖场 王晓翠）3月14日，欧亚卖场杰克茜品牌会员专属手作沙龙温馨启幕，邀请会员朋友共赴一场雅致静美的手作之约。活动以发簪制作为主题，在慢时光中感受手作温度，邂逅春日浪漫。活动现场精心甄选天然木簪、温润珍珠、清透琉璃、雅致玉石与灵动流苏等优质材料，由专业老师全程悉心指导，零基础也可轻松上手。会员们沉浸于创作之中，将温柔心意与细腻巧思融入每一处细节，制作出一支支专属发簪。现场还贴心准备了精致茶点与会员专属伴手礼，让大家在动手创作之余放松身心，感受手作带来的治愈与成就感。

此次会员手作沙龙，是杰克茜以温暖体验回馈会员信赖的心意表达。未来，欧亚卖场杰克茜将持续带来更多美好体验，以真诚与品质相伴，与会员共赴美好、温暖同行。

凝心聚力 蓄势待发

吉林欧亚商都全力筹备集团42周年庆进行时

本报讯（吉林欧亚商都 李欣）为热烈庆祝集团成立42周年，以曹董“注重流程、注重标准、注重效果”为工作方针，以周总“紧起来、动起来”为工作基调，紧锣密鼓地推进店庆筹备工作。商都体系周总及领导线上、线下多角度，“沉浸式、穿透式”地对地区、门店、各商场深入指导、缜密部署、充分调度，各门店也以“抓早、抓实、抓细、抓紧”的工作原则，深度沟通货品资源，多角度完善营销活动，力求呈现一场规模宏大、货品充足、价格亲民的购物盛宴。

高位统筹，压实责任抓落实。2026年初，吉林欧亚商都各店便将店庆筹备列为“头号工程”，以周为单位，统筹调度，详细了解货品组织、营销活动、人员调配等关键环节，以高标准、严要求、实举措，确保店庆活动有新意、有内容、有节奏。

超市发力，夯实民生基本盘。超市总部以“健康品质生活”为引领，制定周密详尽的营销方案。让利亲民的“567折”叠加“98元赠10元电子券”活动、生鲜每日10款爆品，超百个品牌、过万款商品，超值促销。

异彩纷呈，打造全域消费新场景。按照体系“增加经营活跃度”要求，地区策划既有单店特色，也有跨店融合，更有PR活动错位穿插的营销活动。综合体备货超39万件、拟开展100档PR活动，通过“体育+娱乐+亲子”跨界融合；解放店增加“生活+元素”，拟组织5档品类活动及76场PR活动，打造主题婚博会、非遗文化消费季等；奥莱店备货超20万件、15场专供特卖加持；磐石店专供货品备货超2000件；永吉店重点打造学生适配的网红商品；北山店开展省内乒乓球大赛带动客流增长。

双轮驱动，全力激活会员新动能。在会员维护方面，地区坚持周总提出的“品牌维护与会员维护”双轮驱动战略。一方面，深挖存量会员价值，推出“老友记”超级推荐计划、银行高净值活跃用户专属权益等；另一方面，积极拓展新会员，推出外埠宾客无忧礼遇等，以线上精准触达、线下沉浸式体验相结合，为店庆销售提供强有力的私域流量支撑。

目前，集团庆的各项筹备工作已进入最后冲刺阶段，吉林欧亚商都全体员工正以饱满的热情和昂扬的斗志迎接店庆的到来！

欧亚商都开展“管理加速器—领导力提升”赋能活动

本报讯（欧亚商都 席美琪）为持续深耕欧亚商都“五个聚焦”中心工作，进一步强化品牌店长管理效能，提升“专注度与专业度”，3月11日至12日，商都精心组织开展“管理加速器—领导力提升”活动。

本次活动由营业部李卓担任主讲师，各商场柜长、店长代表齐聚参训。培训打破传统授课模式，融入沉浸式趣味性游戏“急速60秒”，以图片数字解码为核心玩法，通过有限次数、有限时间，模拟真实管理场景中的信息获取、决策判断、分工协作与高效执行。引导参训人员在实践中思考、在协作中提升，全面培养管理者的领导力搭建、任务分配、沟通效率、复盘优化、时间管理五大核心管理能力。进一步打破管理者惯性思维、突破工作边界，对“信息可视化是高效决策基础”“打破边界才能突破局限”“有效复盘才能持续迭代成长”等理念有了全新的认知，让参与人员在沉浸式体验中找准管理提升方向。

祖马龙品牌店长刘晨等3人凭借出色的统筹决策力、清晰的复盘总结获评领航奖；卡萨帝品牌店长李迎迎等4人凭借清晰的逻辑思维与洞察力获评睿智风采奖；CKJ品牌店长王易烨等5人凭借出色的团队协作能力获评凝心聚力奖。

此次活动既是对商场管理团队综合管理素养的全面培养，更是对品牌店长队伍的专业赋能，有效激发了员工创新活力。接下来商都将持续聚焦专业化的能力培育，打造一批业务精湛、管理高效的店长队伍，凝聚团队合力，将活动中的管理心得转化为实际工作效能，推动企业高质量、可持续发展。

法治护航放心消费 共筑诚信营商环境

欧亚沈阳联营联动司法监管部门开展3·15系列维权活动

本报讯（欧亚沈阳联营 周春子）在“3·15国际消费者权益日”到来之际，为进一步提升消费者依法维权意识，营造公平、放心、有序的消费环境，欧亚沈阳联营先后联合司法机关、市场监管部门，开展普法宣传与消费维权服务活动，以实际行动守护消费者合法权益。

3月13日，欧亚沈阳联营特邀沈阳市中级人民法院民一庭干警走进商场，围绕“法治护航、放心消费”主题，开展“普法+维权+营商”三位一体宣传活动，将专业法律服务直接送到消费者与商户身边。活动现场，干警们通过设立法律咨询台、发放《消费者权益保护法》《民法典》等普法资料，针对网购假货、预付卡失联、售后纠纷等热点问题以案释法，引导消费者依法理性维权；同时深入专柜与商户交流，普及经营维权知识，助力优化营商环境。

3月15日，商场联合和平区市场监督管理局太原街所，再次举办现场维权咨询活动，持续深化消费者权益保护工作。活动中，工作人员一对一解答退换货、售后流程、假货辨别等问题，以执法力量精准服务消费一线，践行企业“全心全意为消费者服务，善始善终对消费者负责”的经营宗旨。



普法现场。 刘明坤 摄

此次与司法、监管部门联合开展系列活动，进一步在消费者心中筑起坚实的“权益防线”，让每一位消费者都能感受到“消费有保障、维权有渠道”，也让“放心消费”成为欧亚沈阳联营深入人心的诚信名片。

学习雷锋精神 践行青春担当

2026年3月5日，我们迎来了第63个“学雷锋纪念日”和第27个“中国青年志愿者服务日”。在这个具有特殊意义的日子里，欧亚卖场团委组织的观看影片、志愿服务以及参与卫生清理等一系列活动，使我对雷锋精神的内涵有了更深的理解，也对“做内行 在现场 敢担当”的企业文化有了更真切的体会。

活动以集中观影《离开雷锋的日子》开始。影片中，乔安山传承雷锋精神助人为乐、无私奉献，深深触动了我。雷锋是全心全意为人民服务、甘当“螺丝钉”精神的典范。在新时代，这种精神仍激励我们在平凡岗位做不平凡贡献。观影后，我时刻提醒自己要在工作时保持热情的微笑，主动帮助消费者解决问题。无论是导购咨询，还是指引服务，我都力求做到最好。这种“在现场”的服务意识，让我深刻体会到，雷锋精神并非遥不可及，它就体现在我们日常工作的点滴细节中。每一次真诚的帮助，每一次耐心的解答，都是对雷锋精神的最好践行。

通过这次活动，我更加深刻地认识到，作为新时代的青年团员，我们肩负着赓续雷锋精神血脉、激扬青春志愿力量的责任。我们要将雷锋精神内化于心、外化于行，立足本职岗位，争做内行，勇于担当，在实践中不断锤炼自己，为企业的高质量发展注入澎湃的青春动能，为新时代的建设贡献属于我们卖场青年的青春力量。

（欧亚卖场 郭婷婷）

筑牢安全防线 护航集团店庆

欧亚卖场开展全员消防安全专项培训

本报讯（欧亚卖场 浦洪卫）为全力保障集团庆期间安全运营，切实提升全员消防安全意识与应急处置能力，3月17日-20日，欧亚卖场组织开展为期4天的店庆前消防安全专项培训。各商场部室分批参加培训。

本次培训紧扣超大型购物中心消防安全特点，围绕火灾隐患排查、消防设施操作、初期火灾扑救、应急疏散逃生四大核心内容展开。保卫部结合全国通报的近年典型火灾案例，以案为鉴、以案明责，重点讲解商场用电用火规范、消防通道畅通管理、易燃品管控及节假日人流密集场所防控要点，系统解读“三懂三会”“四个能力”等消防基本要求，引导参训人员深刻认识消防安全的极端重要性。

实操环节中，保卫部李部长现场演示灭火器、消火栓等器材的正确使用方法，手把手指导参训人员上手操作，确保人人懂原理、个个会使用。同时，针对店庆期间促销活动多、用电负荷大、人员流动密集等特点，培训对应急预案流程、疏散路线指引、火情报告与初期处置要点进行再强调、再部署，进一步明确各岗位安全职责，强化协同联动意识。



消防培训讲解初期火灾扑救方法。 张佳音 摄

欧亚卖场将以此次培训为契机，持续加大安全巡查与隐患整改力度，常态化开展消防演练与安全教育，以严标准、硬举措守护顾客与员工生命财产安全，保障集团42周年庆安全、有序、圆满举行。

践初心护权益 强服务铸口碑

欧亚卖场开展3·15国际消费者权益日专项工作

本报讯（欧亚卖场 郑丹）消费维权无小事，服务初衷暖人心。3月15日当天，欧亚卖场积极响应号召，组织管理人员分别赴欧亚新生活、红星美凯龙，参与长春市市场监管局、长春市消费者协会及朝阳区消费者协会主办的主题日宣传活动。工作人员通过发放宣传手册、现场答疑、案例讲解等方式，向消费者普及《消费者权益保护法》等相关法律法规，讲解常见消费维权知识、投诉渠道以及防范消费陷阱的技巧，引导消费者理性消费、依法维权。同时，收集各类消费诉求，为进一步优化服务提供参考，向社会各界展现了欧亚卖场重视消费权益、践行诚信经营的良好形象。

欧亚卖场作为直属联络站凭借扎实的工作作风、专业的服务能力以及在消费维权工作中的突出表现，被吉林省消费者协会授予“优秀直属联络站”荣誉称号。这份荣誉体现了监管部门对欧亚卖场售后服务工作的认可，同时彰显了欧亚卖场在消费维权工作中的责任与担当。

白城欧亚优化通行布局 消费体验再升级

本报讯（白城欧亚 朱小微）为持续提升顾客购物体验，白城欧亚购物中心对商场内通行动线进行优化调整，在天井区域全新增设超市入口，高效链接百货与超市两大业态，进一步畅通场内消费循环，为市民打造更便捷、更舒适的购物环境。

此次布局优化聚焦市民购物痛点，针对此前百货区域前往超市通行不便、路线绕行等问题，通过新增天井超市入口，大幅缩短跨区域通行距离，简化购物路线。新入口启用后，商场动线更加清晰流畅，顾客选购百货商品时可直达超市，有效提升了购物效率与舒适度。便捷的购物环境叠加节日促销活动，为商场带来显著客流增长。

白城欧亚将持续聚焦市民消费需求，升级消费场景、丰富商品品类、提升服务质量，以更优质的环境、更贴心的服务、更多元的选择，满足市民多样化消费需求，打造本地安心、舒心、便捷的消费首选地。

银龄舞动享安康 便民服务暖人心

本报讯（欧亚汇集 王松岩）近日，长春解放艺术团专程向欧亚汇集送上表扬信与锦旗，对商场管理人员贴心周到的暖心服务致以诚挚谢意。

针对商场内银发舞蹈爱好者活动需求旺盛、活动区域分散等实际情况，欧亚汇集管理团队主动响应、统筹谋划，精心打造“汇集大舞台”专属活动空间，为老年舞蹈爱好者提供优质、舒适的活动场所。场地宽敞通透，便于老年群体舒展身姿；室内环境舒适宜人，可有效规避室外天气影响；同时配套完善休息区、卫生间等便民设施，极大提升了老年群体的活动便利性与体验感，成为周边银发人群休闲娱乐、文化交流的重要阵地。

长春解放艺术团在感谢信中表示，“汇集大舞台”充分体现了欧亚汇集团队过硬的专业素养与浓厚的人文关怀，为社区营造了温馨和谐的文化氛围，让每一位银发舞者都切实感受到尊重与关怀。

金杯银杯不如百姓口碑。欧亚汇集将继续深耕便民服务，助力银色经济发展，以更有温度、更具质感的服务举措守护银龄生活，为广大市民提供更优质、更贴心的消费与生活服务。

“书写企业文化 共创魅力汇集”

欧亚汇集2026年员工书法展精彩呈现



欧亚汇集2026年书法展颁奖仪式圆满举行。 张新玉 摄

本报讯（欧亚汇集 张新玉）为全面提升员工综合素养，厚植企业文化根基，传承企业精神内核，欧亚汇集于1月正式启动2026年“书写企业文化 共创魅力汇集”主题书法展活动，在全体员工中掀起学习企业文化、践行企业精神的浓厚氛围。3月10日，本次书法展颁奖仪式顺利举行。

本次活动得到员工的广泛响应与积极参与。大家在深入学习、深刻领会企业文化内涵的基础上，以笔墨抒情怀，以字迹映初心，将对企业的认同与热爱融入笔端，充分展现出全体员工对企业文化的深刻理解与高度认同。活动共征集优秀作品47幅，经由专业书法老师严谨评审、层层遴选，最终39幅笔法精湛、气韵生动的书法作品脱颖而出，成功获奖。获奖作品现已陈列于展板对外展览，成为一道独具特色的文化风景线。

此次企业文化主题书法展，不仅为员工提供了展示艺术才华的平台，更进一步激发了全员对企业的归属感与荣誉感，深化了对企业文化的认知与认同。活动以文化浸润人心、以笔墨凝聚力量，有效强化了团队凝聚力与向心力，生动展现了欧亚汇集学习精进、创先争优、活力向上的团队风貌。

聚力集团庆·赋能会员服务
欧亚商都“小积分，大返利”培训进行时



培训现场。 顾客关系部供图

本报讯（顾客关系部 王玉东）为迎接欧亚集团42周年庆典，全面提升服务品质、高效承接店庆客流，保障会员卡业务规范、高效、贴心落地，欧亚商都顾客关系部于3月16日至27日，组织开展“小积分，大返利”会员卡业务专项培训。

本次培训围绕会员卡办理流程、会员升级权益、积分规则、同城优势及相关会员业务规范进行重点讲解，确保每位员工熟练掌握核心政策。针对会员卡注册、小程序绑卡、会员信息维护等关键实操环节，培训通过现场演示与一对一指导，强化员工对欧亚集团小程序的操作熟练度，从源头杜绝业务差错。

针对店庆期间客流高峰，培训中还明确了现场应对方法与异常情况处理流程，全面提升团队应急处置与协同作战能力，保障每位顾客都能享受到便捷、舒心的购物体验。参训人员认真学习、积极交流、反复演练，将业务知识牢记于心、实操于行。

通过此次培训，全体员工将以更专业的能力、更饱满的热情、更优质的服务迎接集团庆到来。

乌兰欧亚启动“全质联检” 护航42周年集团庆

本报讯（乌兰欧亚 塔娜）为喜迎欧亚集团42周年庆典，3月19日，乌兰浩特欧亚购物中心启动“全质联检”专项行动。各商场及部室主管负责人组成联合检查组，以“全覆盖、零遗漏、严闭环”为准则，从楼顶高空设施到地下室隐蔽区域，开展全方位深度排查。本次联检聚焦商品陈列、鲜品管控、环境卫生、消防安全、人员管理及现场营运六大核心维度，对食品商场、精品服装、家电家居等全业态进行细致核查：严守商品先进先出原则，杜绝空柜缺货与鲜品安全隐患；严查消防通道堵塞、设施老化等问题，确保经营与安全双达标。检查组坚持“发现即整改、整改即闭环”原则，对排查问题现场记录，明确责任人及整改时限。乌兰欧亚将以此次行动为契机，常态化夯实营运管理，为顾客打造安全、放心、优质的购物环境，全力护航42周年集团庆盛典。

欧亚新发举行 消防疏散演练和安全知识培训

本报讯（欧亚新发 保卫部）3月24日，欧亚新发组织员工开展消防应急疏散逃生演练，以“时时放心不下”的责任感抓牢抓实安全管理工作，深入落实“安全工作要保证‘万无一失’”的工作原则。

随着应急消防警报声响起，员工迅速启动“5+1”联防灭火行动，微型消防站队员成为扑救初起火灾的关键力量，防火分区疏散引导组同步开展人员疏散引导，消控室确认火情即刻启动消防主机联动装置。整个过程井然有序，严格按照应急预案进行。为深化演练成效，商场同步邀请吉林省消防教育中心专家开展安全生产知识专题培训，通过讲解典型案例，使员工们深刻掌握消防常识和消防技能。

此次专项消防疏散演练与安全培训，进一步筑牢了全体员工消防安全思想防线，有效提升了应急处置与自救互救能力，为集团42周年店庆各项工作安全平稳开展提供坚实可靠的安全保障。

欧亚西宁广场店开展 安全生产教育培训

本报讯（欧亚商业连锁西宁区 梁银娟）3月12日、13日，为切实筑牢节后安全防线，严守安全管理底线，欧亚商业连锁西宁广场店紧扣安全工作核心，坚持常态化安全教育、长效化隐患防控，特邀正安消防培训专业讲师开展为期两天的全员安全生产专题警示教育培训。

专业讲师凭借扎实过硬的安全专业知识，结合全国通报的商贸行业典型安全事故案例，用深入浅出的讲解方式，深刻剖析安全生产工作的重要意义，细致梳理日常经营中的各类安全隐患，精准研判重点风险点位，让全体员工直观认识到安全隐患的危害性，进一步树牢安全防范意识，持续为消费者营造安全、放心、舒心的消费环境。

松原欧亚组织 实地消防培训及演练

本报讯（松原欧亚 乔硕）为普及全员消防安全常识，做好商场的安全工作，3月9日，松原欧亚购物中心组织进行实地的消防培训及演练。

演练共分为三个阶段，第一阶段由松原欧亚购物中心后勤保障部主管侯广超为大家讲解灭火常识及如何逃生；第二阶段是消防演习，消防报警鸣笛响起，广播疏散员工，各楼层管理者负责逃生疏导，避免逃生过程中出现混乱和踩踏事故；第三阶段为模拟着火点进行实地灭火演练。首先对火灾选用相同类型的灭火器，其次是正确使用灭火器。针对着火点进行扑灭演练过程中，员工情绪饱满，积极参与，挥汗奔跑，只为扑灭火焰，有序的完成了一系列的灭火任务。

消防演习意在防患于未然，不定期的举行消防演练和培训，就是通过模拟现场演习，提高全体员工的消防意识和安全技能，检验各部门的组织能力、应急能力和实战能力，为消费者及员工营造安全和谐的环境。

学消防知识 悟安全之重

作为一名客服员，我一直坚守在服务前线，每天与顾客和商户接触。过去，我总认为消防安全仅仅是安保部门的任务。然而，在参加了企业安排的消防培训及实战演练之后，我的这一观念发生了根本转变。我深切认识到，消防安全无小事，每个人都是安全防线的一部分，而客服岗位则是安全服务中至关重要的一环。

欧亚卖场十分重视消防培训，培训内容全面实用。我学习了灭火器、消防栓操作方法，掌握了火场逃生常识，明白了客服人员在应急时是顾客引导者、信息传递者，是稳定现场秩序的关键力量。实战演习环节令我印象深刻，一处着火，其他五个展位迅速组成第一灭火力量。作为客服，我按预案引导顾客弯腰捂鼻、有序撤离，用温和话语安抚情绪，提醒勿拥挤、听从指挥。那一刻，我不仅是处理咨询、解决投诉的服务者，更是守护顾客安全的守护者。从最初的慌乱到沉着应对、规范操作，每个动作、每句引导都是培训成果的检验。

消防安全，重于泰山；防患未然，责无旁贷。此次消防培训与演习，不仅提升了我的应急处置能力，更让我扛起了一份沉甸甸的安全责任。今后，我将把培训所学运用到工作中，时刻绷紧消防安全这根弦，以更专业的服务、更强烈的责任感，守护卖场安全，守护每一位顾客的平安，用责任与担当，为欧亚卖场的安全稳定运营贡献自己的一份力量。

（欧亚卖场 张翀）

锚定十五五 巾帼建新功

女性高质量发展阅读分享会在欧亚沈阳联营举行



本报讯（欧亚沈阳联营 综合办）3月6日，由沈阳和平区妇联联合区总工会、团区委共同主办的“锚定‘十五五’·巾帼建新功——和平区新时代女性高质量发展阅读分享会”在欧亚沈阳联营如期举行。和平区妇联主席高劲泓、副主席王海燕及全区妇联执委、各级妇联干部、各界女性代表齐聚一堂，欧亚沈阳联营总经理王晓丽携“十姊妹小组”成员参加活动。

活动现场暖意融融、书香四溢。嘉宾们带来珍藏书籍交流分享，为整场活动拉开温馨序幕。区妇联领导现场致辞，向全体女性致以节日的美好祝福与诚挚问候，勉励广大女性以阅读涵养初心、以知识赋能成长，在新时代新征程中勇担使命、绽放时代芳华。

“十姊妹小组”成员结合亲身经历讲述服务故事，铿锵有力又饱含温情，生动再现小组成员新时代女性立足本职、敬业奉献、服务为民的动人场景。

王晓丽总经理向与会嘉宾详细介绍欧亚沈阳联营的新发展、新变化、新面貌和新规划，并为大家建立“服务群”。与会嘉宾纷纷结伴漫步商场、选购心仪好物，满载而归。未来，企业将以更优质、更细致、更暖心的服务，回馈广大女性朋友与各界来宾，诚挚邀请大家成为企业的宣传大使，共同助力老牌商业企业守正创新、行稳致远。

以礼塑形 以心铸魂

又到了欧亚卖场百货食品商场每月一次的企业文化培训日。本次礼仪操展示由我们四柜收银员组呈现。这并非一次简单的动作演练，而是一场融合职业素养、团队精神与企业价值观的立体化表达。

7时40分，全体参演人员整齐列队收银台前。镜面般的大理石地面映出我们挺拔的身影。淡妆素雅，工装合体，肩线笔直，发髻高挽，步履沉稳中透着朝气。每一处细节，皆是对企业服务理念的无声诠释。8时整，“欧亚之歌”的旋律如清泉般流淌而出。乐声响，动作起——左臂45度平展指引，右掌微屈呈“请”势。目光温润聚焦前方，唇齿轻启“您好!”“欢迎光临!”“这边请!”“您请坐!”……标准的服务话术，与规范的服务手势精准同步。队列横成线、纵成列，无一丝迟滞，无一处错位。声音洪亮又不失柔和，笑容真挚又不显刻意。

整套礼仪操历时两分二十秒，却如一次微型的精神洗礼。当最后一个“欢迎下次光临”余音未落，掌声已在四周勃然响起。那一刻，我们彼此相视而笑，无需言语。汗水浸润的不仅是衣襟，更是对岗位的敬畏；重复打磨的不仅是动作，更是对服务本质的再理解。原来，所谓“礼仪”，绝非浮于表面的程式化表演，而是将服务理念，内化为肌肉记忆，外化为举手投足间的尊重与温度。未来，我们将继续以每一次微笑为起点，以每一句问候为承诺，在平凡的收银台前，书写不平凡的服务诗篇。

（欧亚卖场 马爽）

小事见真情 服务暖人心

欧亚新发始终秉承“创造服务来创造顾客”的服务理念，在日常经营中，用一件件平凡小事传递着温暖与关怀，员工们把顾客当作家人，用耐心、细心和责任心，将贴心服务融入每一个细节，让顾客在购物过程中感受到实实在在的温度。

3月7日，一位年过七旬的老人独自来到超市生鲜区选购食材，在蔬菜前徘徊犹豫，正在区域进行支援服务的党员志愿者看到后，主动走上前，轻声询问老人是否需要帮助，老人告诉工作人员，自己腿脚不便，自己一个人在家包饺子很吃力，想买成品水饺又担心口味不合心意，了解到老人的难处后，营业员耐心向老人介绍了超市现场定制水饺的服务，顾客可根据喜好自选馅料、现场包制、免费分装冷冻，赶时间还可以现煮现吃。随后，营业员一边细致介绍蔬菜，一边帮助老人挑选新鲜的猪肉，短短十几分钟，一盒皮薄馅大的新鲜水饺就交到了老人手中，老人脸上洋溢着满意的笑容，不住地称赞：“欧亚的服务真是越来越贴心了，想得太周到了!”营业员还细心叮嘱水饺的保存方法，并告诉老人今后可以提前电话预约，到店直接取货，省去等候时间。

这样暖心的场景，在欧亚新发每天都在上演。购物高峰时营业员主动帮助老年顾客提拿重物、耐心为顾客指引商品位置、认真核对商品保质期、及时清理地面水渍防止顾客滑倒……用一句问候、一次搀扶、一个提醒，把服务真正做到顾客的心坎上。

（欧亚新发 综合办）

四十二载同心路 携手奋进新征程

欧亚集团已走过四十二个春秋。作为欧亚卖场的一名员工，回望这段波澜壮阔的发展历程，心中满是感慨与自豪。

还记得初入欧亚卖场时，我怀揣着对未来的憧憬，也带着几分忐忑。那时的我对销售行业知之甚少，是欧亚卖场给了我成长的机会，这里的前辈们毫无保留地分享经验，手把手教我如何与顾客交流，怎样熟悉各类商品知识。从最初不了解产品，到如今能自信从容地为顾客解决各种问题，每一步成长都离不开这个大家庭的支持与帮助。

四十二年，于欧亚而言，是一部写满拼搏与奋斗的创业史诗。店庆，则是我们回望来路、展望未来的重要时刻。每到店庆，欧亚卖场里处处洋溢着喜庆，人潮涌动。看着顾客们满载而归时的笑容，我由衷地感到自豪，因为这里面也有我的一份努力。为了店庆，我们提前数月开始准备，从商品的筛选、促销活动的策划，到现场的布置和服务的优化，每一个环节都凝聚着全体卖场人的心血。店庆虽然忙碌，但我们都乐在其中，因为我们深知，所做的一切，都是为了让顾客享受到更多的实惠和更好的服务。

在欧亚卖场工作的这两年，我不仅收获了职业上的成长，更感受到了家一般的温暖与归属感。这里的每一位同事，都如我的家人，我们携手面对困难，共同分享喜悦。遇到问题时，大家相互鼓励、共同想办法解决；取得成绩时，我们一起欢呼庆祝、彼此喝彩。这种团结一心、积极向上、温暖有爱的氛围，让我深深眷恋，也让我更加坚定了继续奋斗的决心。

（欧亚卖场 宗滕锐）

以执行力为基

执行力，是超市运营的核心竞争力，是连接制度与实效、服务与口碑的关键纽带。作为直接面向顾客、承载日常运营的一线群体，超市员工的执行力强弱，直接决定门店的服务品质、运营效率与市场口碑，更是超市在激烈竞争中站稳脚跟、持续发展的根本保障。

超市作为民生服务场景，运营琐碎却严谨，从商品陈列、库存盘点、收银结算，到顾客引导、卫生清洁、应急处理，每一项工作都要员工不折不扣地落地执行。执行力不是简单的“完成任务”，而是主动尽责、高效落地、形成精益求精的职业素养。

超市的目标从来不是“完成补货”，而是“让顾客随手拿到新鲜商品”；不是“开够收银台”，而是“让排队时间不超过3分钟”。执行力的前提，是知道“什么是对的”。从商品陈列、保质期检查到生鲜加工，每一个环节都需要明确的标准。

超市生鲜区商品新鲜程度直接影响销售，最初员工只当是“领导要求的检查项目”，直到生鲜柜长王军可发现叶菜损耗率越低，利润就越高；晚市打折处理的菜少了，顾客投诉率也随之降低。让员工明白“理货时挑出黄叶”直接关系到销售和顾客好评，执行就从“被动应付”变成了“主动守护”。

收银慢会影响顾客复购，影响顾客情绪还会引起客诉。收银每小时处理了多少笔交易，收入多少，有无顾客因此而去投诉，这些量化指标和数据会让员工清楚知道“做到什么程度才算合格”，如何去改进问题做得更好。

执行力的关键，在于高效协同与主动应变。超市运营是环环相扣的整体，采购、理货、收银、客服、后勤等岗位相互依存，唯有全员同向发力、高效配合，才能实现运营闭环。

高效的执行力，能让货架始终整齐丰满，让商品新鲜有序，让顾客诉求快速响应，让门店流程顺畅运转。

以执行力筑牢运营根基，以实干担当守护民生烟火，每一位超市员工的点滴坚守，终将汇聚成门店发展的磅礴力量。

（欧亚超市连锁前进店 姚佳）

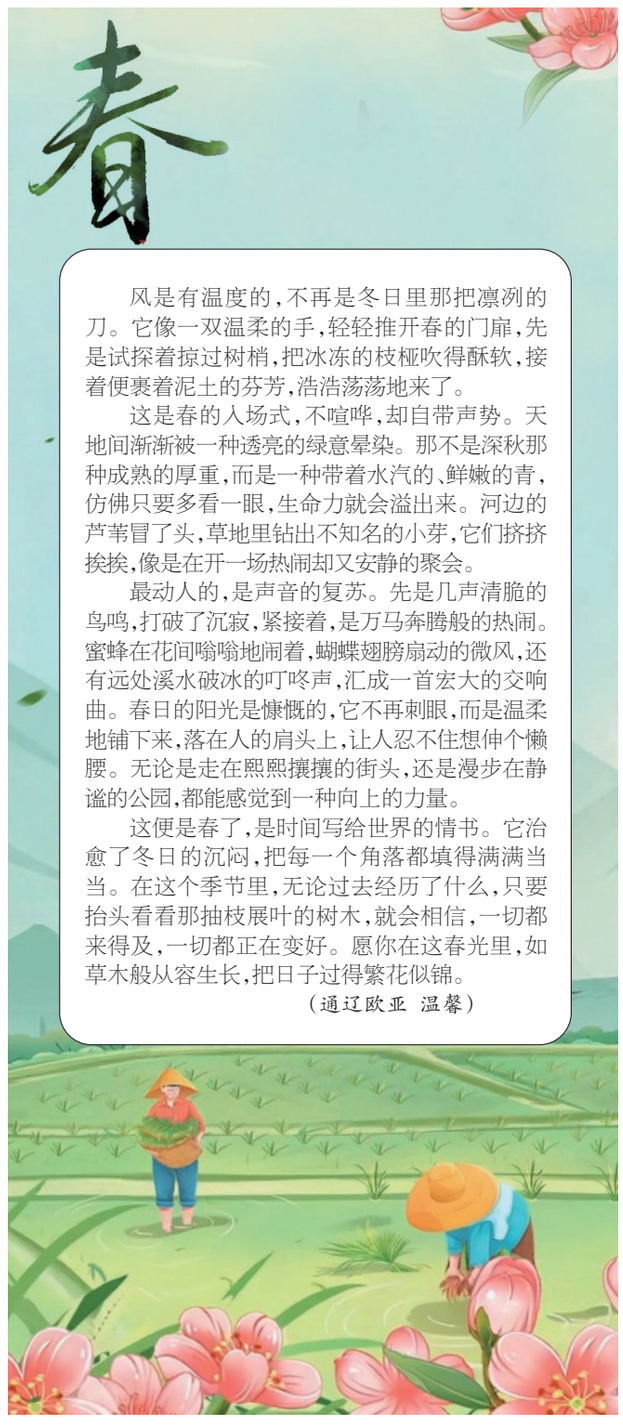
金牌砺初心 奋发再启航

时序更替，华章日新。2025年在耕耘与收获中圆满收官，这一年，我有幸获评金牌收银员荣誉。手捧这份认可，心中满是感恩与感动。有人说，站在光里的人，背后必有照亮前行的灯。于我而言，这盏灯就是欧亚卖场给予的广阔平台，是领导悉心的指导与支持，是团队温暖的陪伴与帮扶。正是这份坚实的力量，让我在平凡的收银岗位上不断成长、不断突破，在一次次实践中褪去青涩、积累经验，在每一次挑战中稳步前行、收获蜕变。

我深知荣誉不是终点，而是沉甸甸的责任与期许。收银岗位虽平凡，却承载着最实在的担当。我不会停留在过往成绩上，更不会安于现状、止步不前。我将把感恩之心、责任之重，转化为踏实干事、认真履职的实际行动。不断学习业务、提升技能，努力成为收银工作的行家里手；坚持把细节做到极致，小票多核对一次、沟通多确认一句、流程多严谨一分，确保每一笔交易快速、准确、无误；始终把责任扛在肩上，把工作落到实处，对岗位敬畏、对顾客负责。

千里之行，始于足下；路虽远，行则将至。我将以更加昂扬的姿态、更加务实的作风、更加饱满的热情，用实际行动为欧亚卖场高质量发展贡献自己全部的力量。

（欧亚卖场 张小梅）



风是有温度的，不再是冬日里那把凛冽的刀。它像一双温柔的手，轻轻推开春的门扉，先是试探着掠过树梢，把冰冻的枝桠吹得酥软，接着便裹着泥土的芬芳，浩浩荡荡地来了。

这是春的入场式，不喧哗，却自带声势。天地间渐渐被一种透亮的绿意晕染。那不是深秋那种成熟的厚重，而是一种带着水汽的、鲜嫩的青，仿佛只要多看一眼，生命力就会溢出来。河边的芦苇冒了头，草地里钻出不知名的小芽，它们挤挤挨挨，像是在开一场热闹却又安静的聚会。

最动人的，是声音的复苏。先是几声清脆的鸟鸣，打破了沉寂，紧接着，是万马奔腾般的热闹。蜜蜂在花间嗡嗡地闹着，蝴蝶翅膀扇动的微风，还有远处溪水破冰的叮咚声，汇成一首宏大的交响曲。春日的阳光是慷慨的，它不再刺眼，而是温柔地铺下来，落在人的肩头上，让人忍不住想伸个懒腰。无论是走在熙熙攘攘的街头，还是漫步在静谧的公园，都能感觉到一种向上的力量。

这便是春了，是时间写给世界的情书。它治愈了冬日的沉闷，把每一个角落都填得满满当当。在这个季节里，无论过去经历了什么，只要抬头看看那抽枝展叶的树木，就会相信，一切都来得及，一切都正在变好。愿你在这春光里，如草木般从容生长，把日子过得繁花似锦。

（通辽欧亚 温馨）

书香欧亚

书名：《植物呼吸，动物奔跑：西部生物志》
著者：王族



本书以文学散文形式，聚焦中国西部（新疆、西藏、甘肃等地）的34种植物、26种动物，共60种典型生灵 。作者王族深耕西部多年，以细腻笔触书写胡杨、骆驼刺、雪豹、牦牛等生命在戈壁、雪山、草原的生存图景 。书中不仅科普生物自然属性，更挖掘其历史渊源、文化象征与人类的共生关系 。从植物在风雨中的坚守，到动物在凛冽中的奔徙，展现西部生灵的坚韧与智慧 。文字兼具自然之美与人文温度，勾勒出人与自然和谐共生的西部生态长卷，获评2025年9月“中国好书”。

书名：《个人商业画布：做自己人生的CEO》
著者：贺芳芳、李喆、莫凡、张喆



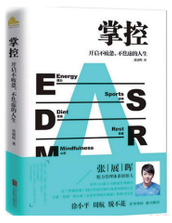
本书由人民邮电出版社2025年出版。它将全球流行的“商业画布”工具本土化，以“个人即公司”为核心逻辑，用九大模块（客户、价值、渠道、关系、收入、资源、活动、伙伴、成本）帮你系统规划职业生涯，找到“擅长×热爱×有需求”的职业蜜罐区。书中基于千位中国职场人调研，含25个热门职业案例，覆盖青铜、黄金、铂金三阶段，获蒂莫西·克拉克博士作序推荐。

书名：《人间草木》
著者：汪曾祺



本书收录了汪曾祺描写草木虫鱼、市井风物、日常琐事的多篇小品文。文字清淡自然、温润有味，不刻意雕琢，却处处透着生活的意趣。书中写花、写果、写菜蔬，写各地风土人情，也写旧时光里的人与事。作者以平和细腻的眼光观察世界，于寻常烟火中发现诗意与美好，语言冲淡隽永，读来如沐春风。作品既展现了文人的雅致情怀，也饱含对生活的热爱与包容，读之能让人静下心来，感受平凡日子里的温柔与治愈，是当代散文中极具代表性的闲适佳作。

书名：《掌控：开启不疲惫、不焦虑的人生》
著者：张展晖



本书是张展晖首部力作，聚焦精力管理，从运动、饮食、恢复、心态四大维度，构建科学可落地的精力系统。作者结合多年服务企业家、世界500强企业的健康管理经验，打破“靠意志力硬撑”的误区，提出“体系优于目标”的核心逻辑。书中不讲鸡汤，只给方法：教你用低强度运动提升心肺、吃对营养稳定精力、用高质量休息替代无效刷手机、以平和心态减少内耗。帮助职场人告别疲惫焦虑，在碎片化时代保持旺盛精力，轻松应对工作与生活，活出可控、可持续的人生状态。

庆欧亚华诞

四二华章耀九州，
欧亚商潮竞风流。
凝心聚力同追梦，
奋楫扬帆壮志酬。
宣传造势声威远，
大街小巷美名传。
走进社区连万户，
真情服务暖人间。
预存福利抢先享，
蓄水券开人气旺。
惠民举措惠八方，
全城共贺店庆昌。
同心同向同攻坚，
实干笃行勇争先。
再创辉煌新业绩，
欧亚宏图更璀璨!

（通化欧亚 毛姝睿）

春启商都 万物向荣

春风拂过，
唤醒沉睡的时光，
万物复苏，
妆点春城的黎明。
欧亚商都，
在暖阳里焕新模样，
灯火璀璨，
与繁花相映成光。
冰雪消融，
溪流轻轻吟唱，
枝头吐翠，
处处生机荡漾。
橱窗映春景，
好物暖心房，
人潮携笑意，
漫步享芬芳。
聚力启新程，
美好正启航，
商都承暖意，
繁华续华章。
愿每一份遇见
都温柔晴朗，
愿岁岁春光，
常伴身旁。

（欧亚商都 刘艳娟）

贺欧亚集团 四十二周年庆

四二春秋步履坚，
栉风沐雨启新篇。
时光漫溯初心在，
岁月深耕基业延。
守正笃行多砥砺，
凝心聚力克千难。
千店同庆惠盈天，
厚礼相酬暖世间。
情融春城心相系，
福满万家意更绵。
潮欢乐购皆盛景，
感恩相伴共扬帆。

（欧亚商业连锁 张君宁）

店庆之约

春风十里，不如相聚。
时光落笔，岁月生香。
是朝夕相伴的默契，
是初心不改的坚守。
来吉林欧亚商都，
共赴一场
盛大暖心的店庆之约!
这里有琳琅满目的好物焕新，
有诚意满满的福利狂欢，
有细致入微的贴心服务，
有惬意无忧的购物时光。
从晨光微露到华灯初上，
从精心筹备到温情绽放，
每一处细节都藏着用心，
每一次相遇都满是馨香。

（吉林欧亚商都 陈卓）