今日欧亚

第10期　总第664期　　总编辑　苏艳丹

主办：长春欧亚集团股份有限公司　　地址：长春高新区飞跃路2686号

邮编：130012　网址：www.eurasiagroup.com.cn/index/jroy.html

33℃ ~ 15℃

2026年5月

30

星期六

农历丙午年四月十四

四月廿芒种

欧亚商都乐活LIVEHOUSE入选第17届迷笛奖

本报讯（欧亚商都　王晗菲　魏文婷）近日，欧亚商都乐活LIVEHOUSE成功入选第17届迷笛奖“全国最佳LIVEHOUSE”，跻身全国年度TOP20，也是东三省唯一入选的演出场地。

迷笛奖自2009年创办至今已连续举办17届，奖项覆盖多种音乐风格与幕后制作领域，素有国内音乐行业“奥斯卡”的美誉。本届评选由9名常委、200名专业评审及500名大众评审共同参与，评审阵容专业、评选过程严谨。

乐活LIVEHOUSE入驻欧亚商都三年来，始终专注打磨专业水准、提升服务品质，已成为二手玫瑰、丢火车等众多知名艺人全国巡演长春站的首选场地，同时也是《唱作少年派》《中国新生代》《中国好鼓手》等省级重点赛事吉林赛区的合作平台。截至目前，乐活LIVEHOUSE已累计举办演出近300 场，累计观演人数突破5万人次。乐活LIVEHOUSE将继续深耕音乐文化领域，全力打造长春本土标志性音乐文化地标。

企业发展与时俱进 干部员工履职尽责

欧亚集团各系列全面掀起学习曹董八届三次职代会讲话热潮

欧亚商业连锁

5月15日，欧亚集团八届三次职工代表大会圆满召开，欧亚集团董事长曹和平作了讲话，明确企业年度发展主线、工作目标与奋进方向，为集团高质量发展擘画清晰蓝图。会后，欧亚商业连锁党委第一时间行动，统筹部署、下发学习通知。

在本次讲话中，曹董的战略思想既高屋建瓴，又细致入微。作为欧亚的掌舵人，他既有对企业未来发展的深刻思考，又对企业当前存在的问题提出了明确的解决方案。为此，为确保本次学习行动走深走实、入脑入心，商业连锁构建起全覆盖、多层次的学习体系。长春各主力门店、外埠各大区及下属门店积极响应、迅速部署，通过专题研讨会、部门集中学习、班组交流研讨、个人自主研读等多种形式， 深刻领会讲话中的各项精神与工作要求。学习过程中，商业连锁从总部到大区，各部室梳理工作短板、明确提升方向，每个人立足本职、真抓实干，摒弃浮躁心态、强化专业能力，全力适配企业发展需求。

下一步，欧亚商业连锁将以此次学习为契机，切实把讲话精神转化为履职尽责的实际行动、攻坚克难的强大动力，把学习成果落地为经营实效、服务成效与发展成果，深耕实体商业、精进运营服务，持续夯实企业发展根基，助力集团在市场竞争中稳中提质、聚力突围。

（欧亚商业连锁综合办报道）

欧亚商都

5月15日，欧亚集团八届三次职代会召开之后，欧亚商都总经理周伟第一时间召开体系班子成员及各店店总专题会议，部署贯彻落实职代会精神相关工作，将曹董讲话中强调的“五个重点工作”内容与实际工作相结合。周总要求，各店要立足“一店一策”，全面落实体系各门店针对性和适应性调整，提升各门店市场竞争力。会上同步明确了体系各店的整改办法，推动问题改进、优化业态布局、提高工作实效、严守各项经营指标。

5月16日，吉林欧亚商都开展班子、门店、部室三级联动学习，迅速传达集团八届三次职代会精神，会议结合案例学习曹董五项工作要求，督促管理人员锤炼本领、恪尽职守，善待合作商户，建强职工队伍，立足市场实情推行一店一策精细化运营。

会议同时传达落实周总三方面重点工作要求，严守业绩刚性指标，秉持节俭原则优化业态布局，严控超市各项经营指标，大力发展自有品牌。全员牢记“不忘初心、守住本源、做好自己、带好团队”理念，聚力实现企业与员工共赢发展。

5月17日，沈阳欧亚两店同步召开中层及以上负责人会议，贯彻落实曹董讲话精神。会议结合门店实际经营情况，统一全员思想，明确了曹董提出的“五个重点工作”落实方向。

会议提出，一是要勤学精进，提升管理效能。全体管理干部要主动转变思维、钻研业务，熟练运用集团小程序，落实一线减负工作，让员工聚焦主营。同时借鉴新生活超市控损经验，以精细化、标准化管理提升运营质量；二是严守职责，筑牢经营底线。全员需履职担当、直面问题不推诿。以违规案例为警示，强化内部管控，严格执行商品盘点、进销核验制度，杜绝账目不实、内部违规等问题，切实防范经营风险；三是诚信合作，维护供应商关系。坚持互利共赢，摒弃短期利己思维，稳固长期合作关系，持续增强企业商品力与市场竞争力；四是建强队伍，激发内生动力。完善奖惩考核机制，正向激励实干员工，整治消极怠工现象，打造优质团队；五是顺势应变，深耕主营主业。紧跟市场消费变化，优化门店布局与品类结构，大力推广自有品牌、做强自采自营，提升整体效益。

欧亚沈阳联营总经理王晓丽在会议上同步传达欧亚商都周伟总经理讲话精神，明确全年工作要求、业绩目标、管理方向及相关安排。同时要求管理干部层层传达曹董、周总讲话精神，带头履职实干，以务实作风推动曹董“五大重点工作”落地见效，共创企业与员工共赢新局面。

5月18日，欧亚益民召开专题学习会，持续深入贯彻集团八届三次职代会精神，认真落实曹董五项工作指引及周总各项工作要求，扎实推进各项经营工作落地执行。门店结合社区深耕的经营特点，对重点工作进行系统部署。一是强化数字赋能，督促管理团队主动学习数字化技能，锤炼过硬本领；二是坚守诚信经营底线，要求全员履职尽责，严守经营规范；三是深化共赢理念，善待合作供应商，稳固良性合作生态；四是优化考核激励机制，树立正向工作导向，引领员工主动作为；五是加速转型升级，以市场化导向推动业务转型，实现提质增效。会议同步落实周总三项重点工作：其一，将全年经营指标视为不可逾越的刚性红线，确保利润稳定；其二，推动传统百货“多元素拓展”，增加具备生活元素的功能业态，发挥社区优势及自身能动性；其三，超市紧盯动销率、残损率、周转率三大核心指标，精准发力，严把进货关。欧亚益民全体团队将把会议精神转化为实际行动，抓实商品、场景、服务等重点工作，抓住成效、注重效果、向上对齐，紧起来、动起来，全力完成全年经营目标。

（欧亚商都办公室、吉林欧亚商都李欣、欧亚沈阳联营综合办、欧亚益民综合办联合报道）

欧亚卖场

殷殷嘱托催奋进，谆谆教诲启新程。5月18日，欧亚卖场召开管理人员大会，董事长、总经理于志良传达集团曹董八届三次职代会讲话精神，结合企业实际明确贯彻落实具体举措。

于总首先传达了曹董参加卖场分组讨论时的讲话精神，指出，曹董对卖场过去一年的工作高度认可，一系列升级卓有成效，18号门圆弧改造和20号门站店一体项目提升了区域的价值，今年启动的8万平米改造有序衔接、稳步实施，对卖场青年人才队伍建设、员工展现的精气神充分肯定，指出卖场的竞争力和影响力不仅稳居省市前列，更已站在全国商业头排，勉励大家要再接再厉，迎难而上，想尽各种办法把难事做成。在分组讨论环节，闻志斌组长谈到，卖场的前面有个定语是欧亚集团，因此凡事要站在集团高度拿出解决问题、推进发展的可借鉴、可推广、可复制的经验来。6名代表从业绩指标增长、调改升级成果、全面降本创效等多个维度回顾了在曹董掌舵下，在做内行、在现场、敢担当企业文化引领下卖场20多年来翻天覆地的巨变。代表积极踊跃发言，讨论氛围热烈，展现了良好的职业素养。

全面传达曹董在集团职代会上的讲话精神后，于总强调，贯彻落实曹董讲话精神的关键，是要结合卖场实际抓好创造性落实，尤其是曹董会上提出的具体要求、明确的工作任务，分管高管要指导相关部门抓落实、有动作，见成效。于总指出，在当今如此艰难市场环境下，唯有卖场才有胆气和能力实施8万平米的大规模调改升级，调整中，服饰类优化下来的品牌宁可迁移到20号门家装商场空白区域，也绝不离开卖场，这充分体现了欧亚卖场的行业影响力和品牌信任度。合作商如此信任卖场、支持卖场的调整，我们也必须以最好的调整效果、销售业绩、暖商环境来回报合作商。结合当前企业工作实际，于总明确了要重点抓好的六项工作。一是稳固经营基本盘，要合理统筹经营与调整，多措并举确保利润目标达成，稳住客流人气与销售业绩。二是稳住主力合作商，调整中，对有扣点、有卖点、有亮点的品牌要千方百计引进来，对有销售、有人气、有效益的品牌要想方设法留下来，不断优化结构，提升经营质量。三是有序实施调改，高度重视安全，管好现场秩序、施工安全、环境卫生，务必按计划完成调改。四是积极作为安商暖商，管理人员要当好“店小二”，主动帮助合作商解决困难，绝不允许生冷硬顶横。五是大胆锻炼年轻人才，各级要放心、放权、放手，像教新手开车一样，敢于把方向盘交给年轻人，自己当好教练陪练，要督导不干扰，教导不教训，摔打不敲打，指导不指责，放权不越权，把控不架空，让青年人成长承担，为企业未来积蓄后劲。六是强力推进绩效考核，让想干、多干、真干、能干、会干的员工多得，营造按劳分配、按绩取酬的鲜明导向，使企业与员工能心心相印、心心相念、心心相通，最后实现心连着心、达到一条心的理想效果。

于总强调，逆水行舟，奋楫者先。要抢抓当前难得的机遇期加快发展，通过全体员工辛苦努力和智慧运作，确保今年的调改圆满顺利、业绩再创新高，强化对集团发展支撑，为员工幸福生活提供坚实保障。

（欧亚卖场　张佳音报道）

欧亚卖场再显吸客实力 屈臣氏母亲节宠粉福利温暖全城

本报讯（欧亚卖场　胡晓宇）五月浅夏，爱意渐浓。在2026年母亲节来临之际，屈臣氏欧亚卖场店推出的“母亲节专属宠粉计划”以“0.01元领爆款手霜”的暖心福利，在全城掀起一股“带妈妈逛卖场”热潮。5月10日当天，欧亚卖场屈臣氏现场温情涌动、人气爆棚，再次彰显了作为世界最大零售购物中心的吸客能力与品牌号召力。

本次活动，屈臣氏精选栀子花、洋甘菊、樱花三款热门香氛手霜，以0.01元的超值兑换福利回馈消费者。活动规则清晰便捷，顾客只需扫描海报二维码领取兑换券，即可在5月10日母亲节当天，偕妈妈到店兑换手霜1支。活动自预热阶段便引发广泛关注。活动当天，妈妈们脸上洋溢着期待与喜悦，店内工作人员热情引导，顾客有序核销。一位刚领到手霜的女士笑着说：“0.01元就能给妈妈送上小惊喜，卖场屈臣氏真是温暖又有心意，妈妈特别开心。”

多年来，欧亚卖场始终以敏锐的市场洞察和丰富的品牌资源，为消费者打造兼具温度与吸引力的消费场景。本次屈臣氏推出的母亲节专属福利，引发消费者的热烈追捧，正是卖场深耕节日消费市场、联动品牌释放流量价值的生动体现。欧亚卖场凭借成熟的运营体系、庞大的会员基础和强大的品牌联动能力，将一场单店福利活动迅速打造为全城热点，展现出“自带流量”的硬核吸客实力。

欧亚商业连锁携手高姿品牌 联动营销成效显著

本报讯（欧亚商业连锁　李彦梅　梅河欧亚王淼）为抢抓五一、母亲节、520消费黄金周期，深化品牌战略合作，欧亚商业连锁于4月30日至5月24日，重磅开展“揭起时光，共赴新程”高姿品牌主题营销活动，参与门店由初期13家增加至20家。活动以总部统筹引领为核心，通过惠民群精准推送、全员朋友圈转发、异业联动推广、门店专区场景搭建，构建立体化宣传矩阵，推动线上线下深度融合。

本次促销活动为期25天，是品牌深耕市场、回馈广大消费者的重磅举措。活动启动以来，各参与门店同频共振、积极响应，以专业服务、贴心体验与诚意福利，点燃消费热潮。

5月8日和18日的两场直播节奏紧凑、热度高涨，门店管理者带头担任产品推荐官，以专业讲解、真诚互动引爆线上流量，打通“直播引流—线下承接—全域成交”营销闭环，实现线上流量高效破圈、线下销量稳步提升，充分验证线上线下融合营销实效，为后续全域品牌联动沉淀复制经验。截至5月18日，20家门店整体销售已超目标4%。其中梅河欧亚购物中心以超44000元的销售额，位居20家门店销量第一名。

乌兰欧亚美食街焕新升级 多元美食矩阵初具规模

本报讯（乌兰欧亚　塔娜）近日，位于乌兰浩特欧亚购物中心一楼东区的欧亚美食街升级改造工程已初显成效，多家知名餐饮品牌相继入驻，为市民打造一站式美食消费新地标。

作为乌兰浩特商业领域的标杆项目，欧亚购物中心始终以丰富业态、提升消费体验为目标。此次焕新的欧亚食街，目前已成功引入肯德基、渔家傲烤鱼、特色鸭货、七公火锅鸡等多个深受本地消费者喜爱的餐饮品牌，涵盖快餐、烤鱼、卤味、火锅等多元品类，满足不同食客的味蕾需求，明亮整洁的就餐环境与丰富的优惠活动吸引了不少市民前来打卡。

更值得期待的是，朴大叔拌饭品牌也即将入驻食街，为消费者带来更多样化的韩式风味选择。进一步完善美食矩阵，打造集餐饮、休闲、社交于一体的沉浸式美食街区。

欧亚新发母亲节公益义诊受热捧

本报讯（欧亚新发　王晓薇）5月9日，欧亚新发联合北京同仁堂在六楼中庭成功举办“情暖母亲节·中医护安康”大型中医义诊公益活动。活动中，“中医四季养生之道”讲座座无虚席。北京同仁堂李伟、李艳辉两位资深医师用通俗易懂的语言，生动讲解顺应节气调养身体的小妙招，受邀会员听的专注，讲座结束后，大家围着讲师咨询日常养生问题，气氛十分热烈。互动现场人气最高的当属AI智能健康检测区，新发会员、现场顾客及贵阳社区居民纷纷排队参与。通过AI智能检测亚健康状态，对体质成分、心血管功能、骨密度风险、活力年龄等多维度的健康评估、打分，且结合中医医师讲解，形成有效的改进调理建议。一站式的讲解，配合茶饮品尝、香囊制作，在温馨的氛围里收获健康与祝福。

居民王女士说：“我是带妈妈来体验的，先听了讲座，又做了AI检测，测完就知道自己哪方面需要调理了，我这次是在心血管方面给了预警，中医给把了脉，还做了一个香囊，妈妈特别开心。希望能经常举办这样的活动！”

本次母亲节中医义诊活动圆满落幕，累计服务群众近三百人次，其中参与 AI 智能健康检测的人员占比超七成，活动凭借科技融合公益的创新形式收获颇高人气。欧亚新发也将始终秉持着把健康关怀融入服务，持续为消费者带来更具温度的品质体验。

春晚同款国风华服亮相通化欧亚

本报讯（通化欧亚　王萌萌）近日，中国六礼品牌携2026央视春晚主持人“骐骥驰骋”系列高定礼服全国门店巡展活动亮相通化欧亚购物中心。

位于通化欧亚二楼的品牌专柜陈列春晚同款系列礼服，二楼北天井同步打造大型主题陈列，将春晚舞台上的国风美学实景呈现，让本地市民在家门口就能近距离品鉴非遗匠心，感受中式高定的独特魅力。中国六礼品牌已连续两年为春晚定制主持礼服，其设计以“礼”为魂、以“艺”为脉，融合丙午马年生肖元素，把苏绣、非遗剪纸、螺钿镶嵌等传统工艺，与现代剪裁技法相融。多款礼服风格各具特色，纹样雅致考究，手工雕琢的细节处处彰显传统文化底蕴。 借本次巡展契机，通化欧亚搭建国风文化展示桥梁，让非遗美学走进百姓生活。

省公安厅内保总队长魏雨含到欧亚卖场黄金珠宝城调研

本报讯（欧亚卖场　袁军政）5月13日，吉林省公安厅内保总队总队长魏雨含一行走进欧亚卖场黄金珠宝城，就《金银珠宝营业场所安全防范》中“人防、物防、技防、制度防”四位一体安防体系落实情况进行专项调研。长春市公安局内保中队、朝阳分局及前进派出所等相关负责人，欧亚卖场副总经理娄权宇全程陪同。

调研中，魏雨含总队长详细询问卖场保卫部的人员编成、黄金珠宝城日常安全力量配备，安保人员培训、“最小应急单元”建设及应急演练落实情况，巡视路线，重点查看防爆器材配备、日常检查保养及使用规范等情况。调研组细致检查监控布防覆盖情况、黄金收盘后存放安全、安保人员布防，并对应急通联进行测试。期间，对欧亚卖场保卫部为商户下发“四防安全通联卡”做法给予高度肯定，认为此举有效打通了安防联动“最后一公里”。在监控室，调研组抽查“一键报警”系统三方联动（商场－保卫部－派出所）实效，对系统快速反应、精准定位及手机端报警信息推送功能大加赞赏。



欧亚卖场工作人员介绍防爆器材配备情况。刘跃然 摄

调研结束后，魏雨含总队长对欧亚卖场以做内行、在现场、敢担当为核心的企业文化赞不绝口，他表示，在这一企业文化濡养下，卖场保卫部定能锻造出让省市相关部门放心、让企业安心的过硬队伍，并叮嘱卖场要持之以恒抓好日常安防，常抓不懈、久久为功，持续为企业高质量发展保驾护航。

作为汇聚众多知名黄金珠宝品牌的世界最大零售购物中心，欧亚卖场将以此次调研为契机，持续完善“四位一体”安防体系，将企业文化理念融入安全血脉，全力筑牢安全防线，为消费者营造安心、舒心、放心的购物环境，彰显龙头商贸企业的责任与担当。

长春市宽城区常务副区长齐瑞臣带队到欧亚新发开展安全生产检查

本报讯（欧亚新发　综合办）5月13日，长春市宽城区区委常委、常务副区长齐瑞臣带队到欧亚新发开展安全生产专项检查，区应急管理局、区消防救援大队、新广街道党工委相关负责人等陪同检查。

检查组一行重点对商场内白玉兰酒店施工现场开展专项督导，认真听取关于施工进度及安全管理措施的汇报，检查施工区域安全防护、临时用电管理、动火作业管控、消防器材配备等关键环节。检查组强调，酒店改造施工工序多、风险点集中，施工方必须严格落实安全生产主体责任，健全完善安全管理制度和操作规程，全面加强作业人员安全教育培训，规范现场作业行为，坚决杜绝违规操作，确保施工安全与商场正常经营互不干扰。随后，检查组重点查看疏散通道、安全出口等关键部位，详细了解消防设施运行、值班值守、应急预案制定等情况。

宽城区常务副区长齐瑞臣在检查中强调，当前消费市场持续升温，安全生产压力持续加大，要全面排查整治消防、电气、燃气等领域安全风险，建立隐患台账、实行闭环管理，做到隐患早发现、早处置。要求各相关职能部门切实履行监管责任，加强协同联动主动靠前服务，为企业经营和项目改造提供专业指导帮扶，及时协调解决实际困难，商场管理方也要进一步压实安全管理主体责任，完善应急处置预案，定期组织开展应急演练，全面提升员工应急处置和自救互救能力，全力保障人民群众生命财产安全，为消费者营造安全、放心的消费环境，为全区经济社会高质量发展筑牢坚实安全屏障。

吉林省第二届经营主体“年报服务月”启动仪式在欧亚卖场隆重举行

本报讯（欧亚卖场 高宏）5月14日，由吉林省市场监管厅主办的2026年吉林省第二届经营主体“年报服务月”启动仪式，在欧亚卖场大西洋厅隆重举行。本次活动以“年报增信，服务护航”为主题，将政务服务窗口前移至商业一线，为场内千余家商户提供高效的年报便民服务，以实际行动优化营商环境，助力经营主体高质量发展。

启动仪式上，省、市市场监管部门领导先后致辞，表示将持续推出便民举措，为市场主体纾困解难。知名企业与商户代表共同参与仪式，携手开启全省年报服务便民新模式。现场设有“企业年报”便民服务专区，专属咨询台上整齐摆放年报填报指南、信用修复政策折页等宣传资料。来自市场监管部门的业务骨干化身“年报指导员”，为商户提供“一对一”全流程服务，涵盖信息核对、线上填报指导、纸质表单协助填写、政策解读及常见问题答疑等环节。针对部分经营者不熟悉线上操作、担心填报失误影响信用的痛点，工作人员手把手教学，逐一解决商户“不会填、怕填错、没时间跑”的实际难题。同时，服务专区同步开展信用修复、经营异常名录移出政策宣传，帮助商户规避信用风险，擦亮诚信经营名片，让商户在“家门口”就能办好政务事、弄懂信用政策。



年报服务月启动仪式。 高宏 摄

“以前总觉得年报麻烦，怕填错影响店铺信用，现在卖场里就能办，工作人员全程指导，几分钟就理清了，太省心了！”欧亚卖场内商户连连点赞。不少商户表示，此次活动不仅解决了年报填报的燃眉之急，更让大家深入了解了信用建设的重要性。

长期以来，欧亚卖场积极搭建政企沟通桥梁，配合政府部门落实各项惠企便民政策，全力为场内经营主体营造稳定、公平、透明的经营环境。此次“年报服务月”活动落地欧亚卖场，是政企联动、服务商户的生动实践。未来，欧亚卖场将继续发挥世界最大零售购物中心平台优势，对接政务服务资源，引入更多便民惠企举措，与广大商户携手共进，为吉林省营商环境优化、区域经济高质量发展贡献力量。

欧亚卖场ECCO（爱步）环保徒步主题活动圆满落幕

本报讯（欧亚卖场 李莹）5月16日，欧亚卖场精品服饰商场ECCO品牌成功举办“自然之息·环保徒步”会员分享体验活动。作为省内首家AL PLUS形象店，店内汇聚了多款特色系列与独家联名好物，以独具质感的穿搭选择深受消费者青睐。恰逢品牌年度以旧换新福利活动，ECCO特以一场融合自然、健康与环保的户外之旅，回馈欧亚卖场忠实会员的长期支持。

活动当天，15名品牌资深会员与3名欧亚卖场龙兴会员受邀到北湖公园，共同开启高品质户外之旅。工作人员悉心引导签到，有序发放定制物资包与精美伴手礼，现场气氛温馨愉悦。活动伊始，品牌代表宣讲了活动初衷与环保出行理念，号召大家在徒步中践行低碳生活。四位探店网红全程跟拍记录，用镜头定格徒步途中美好瞬间，多角度展现品牌风貌与活动风采，将现场氛围不断推向高潮。伴着清新自然风光，会员们畅快徒步、亲近自然，在舒展身心的同时感受季节的馈赠。徒步行程结束后，品牌商贴心备好精致晚餐，大家围坐畅谈、卸下疲惫，尽享惬意时光。

此次户外体验是ECCO深耕会员服务、强化情感链接的生动实践，也是欧亚卖场联动优质品牌、打造差异化体验的成功案例。未来ECCO将继续携手欧亚卖场深耕经营、聚力共赢，致力成为消费者心中认可度十足的标杆品牌。

地道川味入驻白城欧亚 张幺哥川味鲜卤新店启幕

本报讯（白城欧亚 朱小微）舌尖川味焕新，地道鲜卤登场！5月16日，张幺哥川味鲜卤正式入驻白城欧亚购物中心，为本地消费者带来正宗巴蜀风味与匠心好卤，进一步丰富商场特色餐饮业态，提升消费体验。

品牌严选长白山跑山黑猪与四川土猪肉为核心食材，黑猪山林散养、肉质紧实香浓，四川土猪慢养生长、肌理细腻肥瘦相宜，从源头保障卤味品质。门店恪守川卤古法工艺，精选十余种四川天然香辛料熬制秘制老汤，慢火细卤入味透彻；坚持每日鲜卤现做、不售隔夜卤品，卤香醇厚清爽不腻，还原地道川味麻辣鲜香。

美妆新势力CLX楚刘香入驻乌兰欧亚

本报讯（乌兰欧亚 塔娜）5月16日，CLX楚刘香美妆集合店正式亮相乌兰浩特欧亚购物中心，以潮酷的粉色系空间设计与多元美妆好物，为消费者打造一站式美妆选购新场景。

CLX楚刘香是扎根北方市场的新锐美妆集合品牌，主打高性价比护肤、彩妆、洗护及香氛产品，覆盖日常护肤、妆容打造、个人护理等多元需求，凭借丰富的品类选择与亲民定价，深受年轻消费群体喜爱。专柜整体以暖粉色为主调，搭配明亮灯光与开放式陈列，划分出护肤、彩妆、洗护等专区，清晰呈现琳琅满目的美妆好物，同时设置潮玩摆件展示区，兼具购物与打卡属性，氛围感拉满。

作为商场品牌升级的重要落子，楚刘香的入驻进一步丰富了乌兰欧亚的美妆业态矩阵，填补了平价潮流美妆集合店的空白，与商场内其他品牌形成差异化互补，为消费者带来更丰富、更具性价比的美妆选择，助力商场打造区域潮流生活新地标。

温情献礼母亲节 惠民聚力创佳绩

本报讯（辽源欧亚 董春莉）为践行欧亚集团惠民经营理念，彰显企业人文关怀与社会责任，母亲节期间，辽源欧亚购物中心精心开展主题营销活动，推出淑女、仕女专属内购会及满额砸金蛋福利活动，实现节日销售与品牌口碑双提升。

本次活动精准聚焦女性消费需求，深度整合服饰品类资源，联动淑女、仕女及针织品类品牌推出专属特惠。商场上架多款应季新品与经典服饰，覆盖时尚穿搭、日常休闲等多元场景，既为市民馈赠母亲、表达孝心提供优质选择，也充分满足女性品质穿搭消费需求，以充足优质的商品供给筑牢销售根基。

活动同步开启消费满500元砸金蛋福利，奖品丰厚、百分百中奖、即开即兑。趣味互动模式有效聚拢客流、带动销售转化，活动现场人气高涨、秩序井然，让消费者切实享受惠民优惠与舒心购物体验，获得市民广泛认可与好评。

本次活动将节日感恩文化与实体经营深度融合，充分展现商场精准营销、高效运营的综合实力。母亲节当日，商场服饰品类整体销售交出了一份亮眼的答卷，进一步稳固了区域市场影响力，提升了欧亚品牌本地美誉度。

下一步，辽源欧亚购物中心将坚守经营初心，持续深耕本地消费市场，创新营销模式、优化商品结构、升级服务品质，常态化开展惠民利民活动，以扎实经营成效为集团高质量发展赋能聚力。

宠物友好新地标 家庭欢聚新主场

济南欧亚乐活城再拓萌宠消费新业态

本报讯（济南欧亚办公室）5月20日，济南欧亚乐活城“宠物友好”启动仪式盛大举办。济南市市中区商务局、市中区文旅局及二七新村街道各级领导，济南欧亚大观园董事长、总经理李新志，宠物协会品牌主理人、首批携宠友好者及广大消费者、各界媒体朋友齐聚现场，共同见证了济南首座宠物友好商业地标焕新启幕。

启动仪式上，李新志在致辞中表示：目前，中国商业的发展已经步入6.0的人工智能AI应用时代，是以Z世代为主导的新消费时代，Z世代的需求就是我们的需要。这个时代，商企的核心价值是其提供的情绪价值给顾客带来的情感归属。



活动现场。济南欧亚办公室供图

当下，宠物饲养正普及走向家庭化、家居化、家人化。据有效数据统计，宠物市场经济规模已突破三千亿，宠物已成为万千家庭中不可或缺的重要成员。基于市场趋势和消费需求，欧亚乐活城自去年起深入调研、多方考察，对标国内商业，研讨“宠物友好”商场的全新发展定位。此次“宠物友好商场”的开办，是将商场从“宠物禁止”调整为“宠物友好”，这不仅是欧亚乐活城对客服务的全新升级，也是欧亚乐活城战略定位和经营行为的有效调整，更是济南欧亚用心传递情绪价值、用温度提升消费体验的重要实践。

同时，欧亚乐活城围绕人宠和谐的全新生活理念，全面升级宠物友好配套、深耕宠物友好场景建设、科学布局宠物标准化设施，让每一只萌宠都能拥有专属舒适空间。依托原创自有IP，精心策划“交个萌友吧”主题美陈展，5月23日，趣味毛孩子运动会精彩上线，让宠物友好成为融合趣味性、社交性、文化性的生活场景延伸。我们希望每一位携宠而来的顾客，不再是小心翼翼的“闯入者”，而是被平等尊重、被温柔以待的“友好者”。

这一创新布局，赢得了政府部门高度认可，也引发了主流媒体广泛关注，济南日报、山东卫视等权威平台纷纷争相报道。该举措精准契合济南市“三新”消费试点推进方向，从政策引领到商业落地，已成为济南商业及“它经济”发展的示范标杆和行业引领典范。

欧亚商业连锁“六一”儿童节活动欢乐启幕

本报讯（欧亚商业连锁 张君宁）童趣6.1，肆意欢乐！5月29日-6月1日，欧亚商业连锁全面启动“趣享6.1 与众不童”主题活动，旗下各门店结合自身特色，精心筹备了丰富多样的活动，以满满诚意，为春城大小朋友们打造一场轻松畅玩的六一欢乐盛宴。

欧亚新生活购物广场恰逢超市焕新开业1周年，双重惊喜叠加。活动期间，1000份清凉冰淇淋免费派送，解锁夏日甜润；教培大集汇聚优质资源，为家长和孩子提供一站式咨询体验；玩具总动员专区集结热门潮玩、手办等，让孩子们沉浸式享受玩耍乐趣；跳蚤市集则为孩子们搭建交换平台，在闲置流转中传递环保理念。

欧亚三环购物中心分阶段开启童趣活动：5月30日“阅读一夏”读书会，引导孩子感受文字魅力；5月31日“图书互换 童趣集市”，让闲置图书流转，传递分享的快乐；6月1日当天，英文演讲比赛为孩子提供展示舞台，非遗DIY拓印相框带你感受传统文化，消费满61元更可免费领取活体小鸡，增添节日惊喜。

欧亚万豪购物中心迎来12周年店庆与六一双庆同欢，福利欢乐双重升级。现场将有萌趣海狮表演点燃气氛，淘金盛宴让孩子化身“小探险家”收获惊喜，室外游乐场设置多样儿童项目，让孩子放肆玩耍，家长尽享陪伴时光。

此外，欧亚车百购物中心推出免费观影、钓鱼、积木拼图及淘气堡畅玩活动；欧亚春城购物中心以“花YOUNG童趣”为主题，开展亲子手工串珠、射箭挑战赛，购物满额可参与套大鹅；欧亚长新购物中心推出DIY玻璃画氛围灯，解锁创意亲子时光。

此次系列活动以孩子为中心，兼具趣味性与教育意义，既送上节日祝福，也搭建了温馨的家庭互动场景。

欧亚商都携手卡萨帝开启520心动日 打造AI智能全场景家电体验


活动现场。张振男 摄

本报讯（欧亚商都 张振男）近日，欧亚商都联合高端家电品牌卡萨帝，正式启幕“卡萨帝&欧亚520心动日”主题活动。恰逢卡萨帝创立20周年，品牌以“20年献礼 为AI不凡”为活动核心，为消费者带来高端家电福利与全场景智慧生活体验。

活动期间，卡萨帝全系列产品推出多档感恩套购礼，覆盖厨房、洗护、全屋智能等多元生活场景，满足不同家庭的家电焕新需求。套购满额即赠价值4899元卡萨帝星云咖啡机，同时升级高端售后保障，提供全周期无忧服务，让选购更安心。现场特别打造AI智能全场景体验专区，卡萨帝AI冰箱、洗烘套装、厨电、空调等产品场景化陈列，专业团队一对一讲解，让顾客直观感受智慧家电带来的便捷与品质，解锁高端家居新生活。

为增添520浪漫氛围，品牌特别设置了花艺手作体验活动，邀请专业插花老师现场教学，消费者可亲手创作花艺作品。在花香与手作的温馨氛围中，大家一边感受高端家电的科技魅力，一边沉浸于花艺创作的治愈时光，让科技与浪漫完美相融。

欧亚商都家用电器商场始终聚焦高端品质需求，以场景化体验、优质服务与丰富互动，为消费者打造有温度的购物体验。未来，商场将持续带来更多的高品质活动与好物，拓宽更前沿的消费理念，为美好生活赋能。

欧亚汇集繁花游园会活动圆满举办

本报讯（欧亚汇集 张献文）5月16日，欧亚汇集一楼中庭成功打造繁花游园会沉浸式古风主题活动。本次活动聚焦国风沉浸式体验，融合NPC互动、集章寻宝、特色演艺等多元趣味环节，现场客流汇聚、人气高涨，凭借新颖的场景与优质的游玩体验，收获广大市民的一致好评。

活动现场以沉浸式古风场景为主基调，精致的国风布景搭配古韵装扮的NPC，氛围感拉满，瞬间营造出雅致唯美的古风游园氛围，吸引大量顾客驻足打卡、沉浸式体验，场内人潮涌动、热闹非凡，有效带动商场客流大幅攀升，激活商业消费活力。

本次活动以“寻芳集章、趣玩互动”为核心主线，构建了高参与度、强趣味性的游玩体系。多位古风NPC穿梭于游园现场，与游客近距离开展投壶射箭、猜谜对诗、趣味问答等传统互动游戏，让市民沉浸式领略国风古韵的独特魅力。同时，专属“集章寻芳图鉴”成为活动核心亮点，串联全场打卡点位，游客完成互动任务即可收集专属印章，集齐印章可兑换精美礼品，充分调动了市民的参与积极性。此外，活动精心编排国风舞蹈、趣味互动展演等多场节目，轮番上演的精彩演艺打造沉浸式视听盛宴。台上台下双向互动、氛围热烈，让整场游园会兼具古风雅致韵味与新潮活力，丰富了市民休闲体验。

此次繁花游园会，是欧亚汇集创新场景体验、精准引流聚客的生动实践。活动精准贴合大众多元化休闲需求，不仅有效拉升商场人气、提升品牌知名度与美誉度，更以创意化、品质化的特色活动，实现流量与口碑双向提升。

四平欧亚抢抓赛事契机 精准锁定校园市场

本报讯（四平欧亚 刘鹏）随着2026年长春“东北超级足球联赛”临近，省内足球运动热度持续高涨。四平欧亚购物中心运动户外馆抢抓赛事契机，精准深耕校园市场，凭借主动服务、专业方案和优质保障，成功拿下吉林师范大学体育学院团购大单，服务师生68人，订单总额10万元，为区域运动消费市场注入强劲活力。

抢抓赛事消费机遇，商场团购团队主动开拓高校体育采购市场，对接吉林师大体育学院相关部门。面对校方原有合作渠道，团队坚持持续跟进，依托赛事契机优化合作方式，稳固沟通联系。团队搭建精细回访档案，开展6次专项回访，结合院校训练备赛节奏定制多款装备方案，同步提供比价参考，并邀请教练到店实测体验，凭借专业服务赢得校方信赖。

此次采购历经三方比价，面对同业与线上平台竞争，团队不靠低价竞争，以正品保障、团购优惠、赠品福利，搭配送货上门、超长退换等贴心服务，综合优势脱颖而出，顺利拿下订单。 后续门店将复用该运营思路，深挖校园、政企团购业务，打造本地优质运动团购服务平台。

现场督导抓安全 凝心聚力促焕新

欧亚卖场全面推进二楼商场升级改造工作

本报讯（欧亚卖场 王琳琳）为高标准、高效率、高质量推进二楼商场调整升级改造，5月7日，欧亚卖场副董事长、副总经理赵鑫，副总经理蒋晓丽召集各商场主管及保卫部、企管部、广告部等后勤部门负责人来到装修现场，统筹部署和协调推进装修调整各项工作。

管理人员实地查看了围挡搭建、施工筹备及动线规划等情况，高管按分工聚焦施工安全、装修进度、特卖统筹、现场指引、运营保障五大核心逐一细化要求、明确责任，敲定细节。赵总强调，安全生产是施工推进的重中之重，必须严格落实安全生产主体责任，规范现场施工流程，强化安全巡查值守，做好施工人员安全培训、设备规范使用、消防隐患排查等工作，全过程筑牢安全防线，以绝对安全保障改造工作平稳推进。针对项目进度与经营运营统筹要求，各部门要以提升卖场品牌力、拉动销售业绩为核心目标，在保证施工安全与工程质量的前提下，紧盯时间节点、倒排工期计划，高效推进装修改造施工；同时要科学统筹现场运营管理，合理规划顾客通行动线，完善引导指示标识，优化特卖活动布置，精准调动一线销售力量，在施工期间最大限度保障购物环境秩序、消费体验与服务品质，做到施工改造、日常经营“两手抓、两不误、两促进”。为欧亚卖场优化经营布局、提升消费场景、强化品牌竞争力、赋能业绩增长打好基础。

情系居民进社区 千叶湖特卖暖人心

本报讯（通化欧亚 许艳秋）为深入践行服务百姓、惠民利民的经营理念，拉近商超与周边居民的距离，5月17日，通化欧亚购物中心超市员工走进千叶湖广场，开展“情系居民，走进社区”大型惠民特卖会活动，把优质、实惠的商品和贴心服务送到居民家门口。

活动当日清晨，天色尚早，通化欧亚超市的十余名工作人员便提前抵达千叶湖广场，迅速投入到场地布置、摊位搭建、商品陈列等筹备工作中。大家分工协作、有条不紊、高效推进各项准备事宜。忙碌的现场氛围，早早吸引了周边过往居民驻足围观、咨询了解，不少居民提前等候选购，活动尚未正式开启便已积攒超高人气。

本次社区特卖会聚焦居民日常居家需求，精心甄选各类优质好物，商品品类丰富齐全、涵盖面广，主要分为食品、生鲜、非食三大区域，全方位满足社区居民衣食日用的消费需求。同时活动主打惠民平价，以超高性价比回馈邻里，切实让居民在家门口就能享受到便捷、实惠的购物体验。

丰富的品类、靠谱的品质、亲民的价格，收获了居民的热烈追捧，各区域商品销量可观、成果亮眼，特别是食品区爆款品牌备受青睐，销售火爆。

此次千叶湖社区特卖会，不仅为社区居民带来了实实在在的优惠与便利，解决了居民就近采购刚需好物的需求，更用暖心服务拉近了商超与邻里之间的距离。下一步，通化欧亚超市将持续深耕社区、扎根民生，常态化开展各类惠民便民活动。

欧亚汇集多品牌暖心开启母亲节主题活动

本报讯（欧亚汇集 王松岩）在母亲节来临之际，欧亚汇集以爱为名、以情聚力，联动场内多家品牌商户推出母亲节系列温情主题活动，用细腻服务与沉浸式节日氛围，致敬伟大母爱，传递温暖善意。

活动现场温情满满、暖意融融。欧亚冰上基地为学员母亲献上精致康乃馨鲜花，致以诚挚节日祝福；当当城开设感恩手作课堂，带领小朋友亲手制作爱心手链，搭配精美花束赠予母亲，以童真心意诉说感恩之情。国王的朋友、迈奇冲冲、美吉姆、瑞思教育等商户以缤纷鲜花寄托深情，一花一叶皆是温柔敬意。熊猫街舞贴心准备养生按摩礼品，守护日常安康、纾解生活辛劳；一彤舞蹈定制浪漫头纱道具，定格温馨亲子瞬间，留存珍贵美好回忆；杨梅红艺术教育创新开启线上节日直播，有效拓宽传播渠道、吸纳线上新客，并精心筹备精致伴手礼回馈新老顾客，以优质服务打造高情绪价值消费体验。

此次母亲节系列活动，不仅弘扬了感恩慈孝的中华传统美德，更进一步拉近了商场、商户与消费者之间的情感距离，持续夯实品牌温情底色、提升顾客粘性。未来，欧亚汇集将继续立足消费者需求，持续创新活动形式、丰富场景内容，以多元主题活动焕新消费体验，以温情服务传递城市温度，持续打造有热度、有温度、有情怀的品质商业空间，陪伴市民美好生活一路同行。

深悟讲话精神 笃行实干致远

学 思

学讲话 守职责 践行动

曹董在集团职工代表大会上的讲话，高屋建瓴、思想深邃。我深感使命在肩、责任重大，唯有将讲话精神内化于心、外化于行，以实干笃定前行，方能立足岗位，为企业稳步前行贡献力量。

曹董强调，企业竞争是久久为功的马拉松，做好自己才能共生共存，这一论断直击商业本质。当前消费场景迭代加速、市场竞争白热化，老思路、老办法已难以为继。作为商场管理的“中间枢纽”，我深知干部能力是破局关键。今后，我将带头深耕数字化管理，熟练掌握欧亚小程序应用，推动报表精简减负，让一线员工聚焦核心运营。持续推进“双轮驱动”，一手抓数字化赋能、一手抓精细化管控，把看不见、摸不着的隐性成本，逐项转化为可量化、可追溯、可考核的精准指标，用数据说话、用数据决策、用数据管理、用数据创新，以精益求精的过程管控提升整体运营质效，夯实商场可持续经营基础。

守职尽责是企业发展的基石。作为商场负责人，我既是管理者，更是监督者与示范者。我将始终坚守责任初心，直面问题不推诿、不回避，严抓队伍作风建设，常态化开展廉洁从业教育，坚决抵制监守自盗、侵占企业利益等歪风邪气，对违规行为零容忍，打造一支清正廉洁、履职尽责的管理团队，守护企业发展成果。

互利共赢是行稳致远的法宝。曹董关于善待供应商的论述，深刻揭示了“唇齿相依”的合作真谛。欧亚商都周总也一直强调，商都要扎实做好“品牌维护”工作，坚持有温度的管理、有诚意的服务，以真诚相待赢得信任，以换位思考凝聚共识，与供应商建立长期稳定、互信互助的伙伴关系，共同维护良好经营生态，携手提升商场核心竞争力。

队伍建设是发展根基，市场调整是破局关键。曹董强调要锻造一支履职尽责、作风过硬的员工队伍，以主动调整应对市场变化。作为商场管理者，我将坚持正向激励、公平考核，引导员工立足岗位、主动作为、踏实干事，形成干事创业、争先创优的良好氛围；紧跟消费趋势变化，立足商场实际，科学推进业态优化与品类升级，聚焦经营效益提升，丰富消费场景、增强顾客黏性，确保调整见实效、经营上台阶。

初心如磐，笃行不怠。曹董的讲话为我们指明了前进方向、注入了奋进力量。作为欧亚人，我将始终秉持“行稳致远、久久为功”的信念，以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感，抓实管理、带好队伍、深耕经营，把讲话精神转化为推动商场高质量发展的具体行动，与企业同呼吸、共成长，为欧亚基业长青贡献全部力量！

（欧亚商都 杨凯）

舟行万里 操之在舵

舟行万里，操之在舵。在学习曹董职代会讲话精神后，再一次感悟到思想领航、百川归海的磅礴合力。

“上下同欲”统一共识思想。曹董要求，各级管理人员要积极转变旧观念，主动学习新知识。不论是个人、部门还是集团，都要主动适应变化、积极应对变化，点滴锤炼自身能力，提升管理水平。作为欧亚汇集综合办部门，更要全力发挥部门及岗位关键作用，秉持一个老员工的初心，积极传帮带新，坚持守正创新，加强汇集年轻人才培养，结合保卫、物业、招商工作实际，持续推进绩效考核，要在“一样干”中干出“不一样”，积极营造按绩得酬、按功施奖激励氛围，员工与企业发展心心相印、同频共振。

“同舟共济”诠释责任担当。曹董指出，员工恪尽职守、尽心履职，人人干好本职工作，事事落到实处，是企业发展的根基所在。面对市场之变、发展之困、招商之艰、调改之难，每名管理人员更要知责担责、履责尽责，用心用力、用情用智，全力创效稳住经营基本盘，全情投入稳住主力合作商，全员参与全过程安全监管，全面增强责任意识，同心同向，主动作为，敬业担当，共同守护和传承欧亚来之不易的发展成果和百年基业。

“奋楫笃行”凝聚实干力量。曹董强调，各级管理人员要常怀责任之心，踏实做事、扑下身子，直面问题不回避、不推诿。欧亚汇集各级管理人员更要积极转换、争当“店小二”角色，深入现场，靠前服务，调研实情，调整旧规，摒弃“不行”免责最优解，提出“可行”解锁新路径，对于合作商，该办的事坚决办，不拖；能办的事马上办，不等；难办的事想法办，不畏；协调的事全力办，不推。摸实情、出实招、做实事、出实绩、求实效。

感人心者，莫先乎情，莫始乎言，莫切乎声，莫深乎义。上下同欲者胜，我们知道往哪儿走；同舟共济者兴，我们更知怎么走；奋楫笃行者赢，我们深知走到哪。我们坚信，欧亚的明天一定是风清帆正行致远，心齐山海皆可平。

（欧亚汇集 庄丽丽）

深学践行担使命 凝心聚力促发展

5月16日，我认真学习了曹董在职工代表大会上的重要讲话，深受教育、倍感振奋。

认清形势、坚定信心，凝聚发展共识。董事长以马拉松比喻企业竞争，让我清醒认识到，市场竞争没有终点，短期快慢不代表成败，久久为功、行稳致远才是制胜关键。欧亚集团历经多轮市场洗牌，始终持续稳健发展，靠的是坚守初心、苦练内功、直面竞争的底气与定力。当前实体商业面临多重压力，但挑战中同样蕴藏机遇。讲话精神让我摒弃畏难情绪，坚定了与企业同呼吸、共命运的信念，更加坚信只要全体员工心往一处想、劲往一处使，就一定能在复杂环境中筑牢根基、逆势而上。

与时俱进、提升能力，紧跟时代步伐。董事长强调，干部要与时俱进，提升管理能力，这一点让我深受触动。时代在变、消费在变、工具在变，老思路、老办法早已行不通。从传统促销到数字化运营，从模糊管理到精准管控，讲话明确要求我们要主动学习新知识、掌握新技能，特别是熟练运用欧亚小程序，为一线减负、提效。今后我将把学习作为常态，主动补齐业务短板，熟练掌握数字化工具，摒弃惯性思维，以专业能力适配岗位要求，以创新思维破解工作难题，不做“守成者”，争当“实干家”。

坚守底线、履职尽责，筑牢合规根基。讲话中关于廉洁自律、守职尽责的警示令人深受警醒。从侵吞赠品、监守自盗等案例中，我深刻认识到，责任缺位必生隐患，纪律松弛必酿恶果。企业是我们共同的家园，任何损害企业利益的行为，既毁个人前途，也伤团队根基。今后我将时刻绷紧廉洁自律这根弦，按照董事长“注重流程、注重标准、注重效果”实干笃行，严格遵守规章制度，精准做好商品盘点、流程管控，坚决杜绝弄虚作假、推诿扯皮。以敬畏之心对待岗位，以负责之心对待工作，守护好企业的每一分资产、每一份信誉。

善待伙伴、共赢共生，凝聚发展合力 。董事长关于善待供应商、互利共赢的论述，让我明白了经营的本质是合作、是诚信。过度索取只会透支信任，互利共生才能行稳致远。今后工作中，我将牢固树立伙伴意识，坚持公平公正、坦诚相待，共同维护良好合作关系。以优质服务、规范管理赢得伙伴信任，以稳定合作保障商品力、提升竞争力，真正实现企业与供应商的双向奔赴、长期共赢。

立足岗位、实干担当，贡献奋进力量。讲话明确提出建设履职尽责、尽心尽责的员工队伍，坚持多劳多得、奖优罚劣。这让我深受鼓舞，也倍感责任重大。力气用之不尽，光阴不可虚度。今后我将以更加饱满的热情投入工作，端正心态、勤勉履职，把每一件小事做细、把每一项任务做实，主动担当、积极作为。坚决摒弃“躺平”心态，争做想干事、能干事、干成事的员工，以实干实绩体现价值，以点滴努力汇聚企业发展的强大动能。

适应变化、主动调整，助力提质增效。面对市场挑战，董事长提出整体调整与微观调整相结合，聚焦商品、培育自有品牌、做强中央厨房，为企业提质增效指明路径。欧亚新发主动适应市场变化，进入停车场改造、超市升级调整阶段，我会积极配合门店调整、品类优化、服务升级，把工作重心放在提升商品力、服务力、运营力上，不做表面文章、不搞形式主义，以实实在在的调整创造效益、激活活力。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。通过此次学习，我进一步明确了方向、坚定了信心。我将把曹董讲话精神内化于心、外化于行，立足本职、脚踏实地、勤学善思、廉洁自律，以更加昂扬的斗志、更加务实的作风，与全体同仁携手同心、并肩奋斗，为企业高质量发展贡献全部力量！

（欧亚新发 王冠潇）

深学细悟强本领 履职实干勇担当

5月15日，欧亚集团召开八届三次职工代表大会，会后珲春欧亚延百购物中心钱明勇总经理组织全体管理干部，集中学习曹和平董事长重要讲话精神。讲话紧扣行业新形势、市场新变化，围绕干部能力提升、供需合作、队伍建设、经营提质等重点工作作出全面部署。通过学习，我结合岗位实际查摆问题、明确方向，深受教育和启发。

第一，勤学善思，提升现代管理能力。当前消费模式快速迭代，传统思维的工作方式已无法适应企业发展需求。针对自身工作中存在的方式固化、效率不高的问题，我将主动转变思想，紧跟企业数字化步伐，熟练运用欧亚小程序、智能办公平台，依托智能化提升精简工作流程。

第二，履职尽责，夯实现场管理基础。现场是经营一线，环境、服务、员工状态直接影响顾客体验与门店口碑。我将进一步压实管理责任，坚持常态化全覆盖现场检查，对发现问题立行立改、闭环落实，持续推进标准、精细化管理，铸牢经营管理底线。

第三，换位思考，共建共赢合作格局。商场与各专柜、供应商休戚与共。今后工作中，我将秉持互利共赢原则，靠前服务，加强日常沟通协调，不给商户增负担，维护稳定顺畅的合作关系。

第四，以身作则，抓实队伍作风建设。深刻领会董事长务实干事、踏实做人的理念。作为管理人员，将坚持率先垂范、严守纪律，立足人事、客服、团队建设本职，营造团结务实、风清气正的工作氛围。

第五，主动求变，助力门店提质增效。面对不断升级的消费需求，我将紧跟门店发展节奏，聚焦环境、服务、细节优化，提升商场形象与顾客体验，助推门店经营提质增效。

我要深学笃行职代会精神，把学习成果转化为履职实效，不断提升能力、锤炼作风、担当实干，立足本职履职尽责，为珲春欧亚延百购物中心高质量发展贡献力量。

（珲春欧亚 马雪）

深学曹董讲话精神 立足岗位尽职尽责

近日，我认真学习了欧亚集团曹和平董事长在集团第八届三次职代会上的重要讲话。作为通化欧亚购物中心财务部出纳室的收银柜长，结合自身岗位职责，认真对标反思，收获深刻感悟。

收银岗位是商场直面顾客的第一道窗口，也是守护门店资金安全的重要防线，看似平凡琐碎，却关乎门店经营秩序、顾客消费体验和企业品牌形象。董事长的讲话精神，让我深受启发。扎根一线岗位，没有小事琐事，每一笔收银对账、每一次接待服务，都是企业高质量发展的微小基石。今后我将始终怀揣责任与初心，以认真细致的态度做好本职工作，用心服务顾客、严守职业操守，擦亮欧亚诚信经营的服务名片。

履职尽责，重在实干、贵在精细。讲话中提到，企业的长远发展，离不开规范的流程、精细的管理和过硬的队伍。作为收银柜长，我不仅要做好自己，更要带好团队。工作中，我将严格遵守集团财务制度和收银操作规范，落实日清日结、账款复核制度，严谨把控每一笔资金往来，杜绝操作失误和账款差错，牢牢守住资金安全底线。同时主动做好传帮带，常态化带领同事练习收银实操、学习服务礼仪、处理突发应急问题，互帮互助、共同进步，全面提升收银团队的业务能力和服务水平。

当下零售行业日新月异，数字化服务、智能化收银模式持续普及，对一线工作提出了更高的要求。我深知，守正方能行稳，创新才能致远。我将努力学习运用智能收银、线上核销、电子对账等技能，快速适配企业数字化发展节奏。结合门店客流情况，灵活优化排班、合理调配人员，在客流高峰期提升收银效率、减少顾客排队等待时间，用更优质、高效的服务赢得顾客认可。

收银岗位日日与资金打交道，廉洁自律、严守纪律是从业根本。我将时刻严守企业规章制度和财务工作纪律，恪守职业操守，依规办事，始终保持踏实肯干、严谨务实的工作作风，团结同事、积极配合部门各项工作，全力保障门店收银工作平稳有序开展。

在今后的工作中，我将把曹董讲话精神内化于心、外化于行，立足工作岗位，脚踏实地、精益求精，带领收银团队提质增效、用心服务，以平凡岗位的实干担当，为通化欧亚购物中心稳步发展、为集团高质量发展贡献自己的一份力量。

（通化欧亚 单起霞）



践行“三注重” 跑赢新赛程

春潮涌动，使命催征。认真研读了董事长在职代会上的讲话，我深受启发。曹董对商业竞争的论断，一语道破了企业发展的真谛：起步时的快慢并非关键，行稳致远才是欧亚人的追求。

回首过往，我们凝心聚力、穿越变局，在长跑中验证了耐力。正如曹董回顾的那样，市场的风云变幻，对手几经更迭。实践证明，市场并非零和博弈，只要我们坚守初心、做好自己，就能在激烈的竞争中共生共存。作为基层管理者，我们要全面落实讲话精神，熟练掌握欧亚小程序的操作使用，让数据多跑路，让员工少跑腿，切实为一线减负，把精力全部投入到经营上。面对复杂严峻的市场形势，董事长提出了“注重流程、注重标准、注重效果”的工作要求，这是我们应对变局的正确解法：注重流程，践于行动。打破壁垒，优化协同，让管理像马拉松配速一样均匀有力；注重标准，精于品质。我们要对标先进，剔除冗余，用精细标准提高工作质量；注重效果，优于实绩。一切以结果说话，用数据验证我们的每一步脚印。

我们坚信，2026年，必是积厚成势，行则将至；赓续前行，未来可期！

（欧亚商都 佟柠）

践 悟

破局求变 西宁大十字百货加快业态优化调整

本报讯（欧亚商业连锁西宁区 郝青芬）5月15日，为破解西宁区百货业态招商瓶颈，推动传统百货提质增效、实现转型升级，在曹和平董事长的指导与关怀下，欧亚商业连锁总部副总经理蔡鸿雁及服饰招商部总监邱小利亲赴西宁区，专项对接引进极具人气号召力的超级折扣店品牌，共同商讨业态优化调整工作，为西宁区发展注入强劲动力。

当前，西宁区传统百货业态面临多重挑战，品牌吸引力不足、业态同质化严重、客流急剧下滑、招商困难等问题凸显，同时受电商冲击与消费升级影响，转型慢、业态与本地需求脱节成为制约发展的关键桎梏。此次蔡总直奔问题核心，深入各经营部门实地调研并与西宁区总经理李荣全面了解经营现状。

此次专项对接明确了多项核心举措：一是重点推进超级折扣店落地，依托欧亚总部供应链优势，引进高性价比商品，打造引流核心，填补西宁区高性价比商品空白；二是重构业态组合，大幅提升餐饮、亲子、休闲娱乐、生活服务等体验类、民生类业态占比，构建“购物+餐饮+体验”的复合商业模式，打造一站式社区生活圈；三是强化本地化适配，要求西宁团队深化周边居民消费习惯调研，优化品牌与商品结构，实现“一店一策”差异化定位，增强聚客力与顾客粘性；四是转变招商思维，从“等商上门”转向“选商招商”，依托总部资源优势，打破招商壁垒，重塑西宁区在市场商业的竞争力，助力实现可持续高质量发展。

以学砺能强素养 以行担当展风采

欧亚卖场青年管理人员沙盘赋能培训圆满成功

本报讯（欧亚卖场 人力资源部）功以才成，业由才广。为夯实青年管理人才根基，提升团队高效决策与问题解决能力，5月12日，欧亚卖场在四楼会议室举办“流浪星球”情景化沙盘赋能培训。40余名青年管理人员参训，以沉浸式实战演练助力管理能力提升。

本次培训打破传统单向授课模式，以情景沙盘为核心载体，将高效决策、信息共享、风险管控、团队协作等管理要素融入“太空求生、寻找基地”的模拟任务中，高度契合卖场“做内行、在现场、敢担当”的企业管理要求。参训学员被分为6支挑战小队，在有限时间、有限资源、多重生存规则下，展开高强度头脑风暴与集体决策。大家凝心聚力、密切配合、主动作为，在模拟“绝境”中锤炼逻辑思维，在集体博弈中提升统筹能力，在试错复盘中深化对风险与效率、团队协同的认知，切实把责任担当、实干精神融入实战演练全过程。



培训现场。曹冲摄

培训过程中，讲师以互动引导、现场点评、深度复盘相结合的方式，围绕高效决策、团队协同、风险把控、目标落地四大核心模块进行拆解讲授，引导学员跳出思维惯性，深耕岗位、精进业务，努力成为行家里手。紧扣企业经营管理理念，引发学员深刻领悟“适应市场求生存，驾驭市场求发展”的发展要义。汲取《道德经》中“圣人处无为之事，行不言之教”的管理智慧，强化自我驱动、注重以身作则，把沙盘演练所得启示，转化为立足现场、优化服务的实际工作方法。

大家纷纷表示，此次培训既锻炼了逻辑思维与执行能力，也强化了责任意识与团队凝聚力，后续将把所学所悟融入日常工作，履职尽责。

培训收官，成长不止，实干不息。下一步，欧亚卖场人力资源部将持续跟进学习成效，强化成果转化与落地考核，推动培训所学真正融入岗位、赋能管理、服务经营，以人才活力驱动企业创新，以管理效能赋能高质量发展，为企业稳健前行、持续领跑注入强劲动力！

我的市场我做主 青春建功我先行

欧亚商都团委成功举办青年商业沙盘体验营

本报讯（欧亚商都　办公室）近日，由欧亚商都团委举办的“青年商业沙盘体验营”在十楼大会议室火热开赛。来自商都体系的50余名团员青年代表齐聚一堂，在方寸沙盘间运筹帷幄，上演了一场精彩的“商海鏖战”。

沉浸实战，在“做中学”。本次沙盘体验营以“沉浸式模拟+实战化对抗”为核心，旨在打破传统培训壁垒，为青年员工搭建一个激发潜能、碰撞智慧的平台。活动将青年随机组成8家“初创公司”，每家公司在模拟市场中拥有相同的起步资源，却要在风云变幻的市场环境中一决高下。比赛过程中，各团队迅速进入角色，从“CEO”到“财务总监”，从“市场总监”到“运营主管”，大家分工明确、配合默契。面对模拟市场中复杂的变化，青年们紧锣密鼓地进行分析研讨。是激进扩张抢占份额，还是稳扎稳打控制成本？每一次决策、每一笔投入，都牵动着公司命运的神经。现场气氛紧张热烈，讨论声、争辩声此起彼伏，充分展现了欧亚青年的商业嗅觉和团队协作。



商都团委“紧起来、动起来”青年商业沙盘体验营活动。佟柠供图

青春建功，在“赛中悟”。经过激烈角逐，最终凭借精准的市场定位和稳健的财务策略，部分模拟公司脱颖而出。此次活动不仅是一次商业技能的较量，更是一次团队协作的洗礼。通过高仿真的市场模拟，团员青年们体悟了市场规律与经营之道，对财务管理、竞争策略有了具象化的理解。大家纷纷表示，这种“模拟”的方式，极大地促进了自己解决复杂问题的能力提升。

本次沙盘体验营的成功举办，有效激发青年队伍的活力与战斗力。欧亚商都团委将继续围绕经营中心、服务大局，不断创新活动载体，引领广大团员青年在企业发展的舞台上发挥生力军和突击队作用，让青春在奋斗中绽放光彩。

欧亚卖场超市蔬菜区孔雀美陈创意登场

本报讯（欧亚卖场　张欢）在人们对美好生活的向往日益增长的今天，欧亚卖场超市始终将精细化服务作为不变的追求，用心回应每一位顾客对品质购物体验的期待。5月，蔬菜区内一只由新鲜蔬菜精心打造的“孔雀开屏”美陈悄然亮相，正是这一服务理念的生动注脚。

步入蔬菜区，一只栩栩如生的“蔬菜孔雀”跃入眼帘。饱满的胡萝卜排列成扇形羽冠，鲜红的番茄点缀其间，翠绿的大葱铺展出层次分明的尾羽，搭配手绘的孔雀头部，眉眼灵动，仿佛下一秒便要振翅开屏。这并非简单的商品堆叠，而是一次充满温度的精细化服务实践。每一种蔬菜都经过精心挑选，确保色泽鲜亮、形态饱满；每一处细节都反复推敲，力求色彩和谐、姿态传神。没有华丽装饰，却用食材最本真的语言，为顾客编织出一方充满惊喜的购物小景，让日常的买菜之行，也能邂逅不期而遇的美好。

这一充满巧思的场景，迅速成为顾客镜头下的宠儿。人们纷纷停下脚步，或举起手机定格这份鲜活的美，或与同伴分享发现的喜悦，或俯身细品其中的创意细节。镜头里，蔬菜的天然色彩与顾客脸上的笑意相映生辉，购物的功能属性与精神的愉悦需求在此刻温暖相融。有顾客由衷感叹：“原本只是来买菜，没想到还能欣赏到这么用心的作品，感觉整个购物心情都变美了。”这正是精细化服务所追求的目标，不仅满足“买到”的需求，更关照“买好”“买得开心”的情感体验。


蔬菜孔雀美陈。　张欢　摄

从创意萌芽到落地呈现，这只“蔬菜孔雀”凝聚着欧亚卖场超市团队对精细化服务的深刻理解。以日常食材为媒介，以陈列美学为语言，既贴合了蔬菜区的场景本色，又以极低成本完成了一次服务体验的升级，将一方寻常的售卖空间，转化为传递美好生活方式的温情窗口。

欧亚联营“安踏杯”员工趣味运动会火热开赛

本报讯（欧亚沈阳联营　综合办）恰逢“东北超”赛事，为庆祝安踏品牌展卖活动客流、销售实现双突破，5月20日，欧亚沈阳联营在中山公园文化广场隆重举办“安踏杯”员工趣味运动会，240余名干部员工积极参与、热情参赛。

运动会开幕式上，60余名员工齐聚赛场中央，共同跳起活力满满的“东北超”加油舞。领导班子携手各品牌供应商代表队同台比拼集体跳绳，引燃现场热烈氛围。

本次运动会共组建超市精品家电美食队、二楼商场队、三楼商场队、绅士运动生活商场队、针织商场队及商务后勤队六支参赛队伍。各队精神饱满、意气风发，尽显昂扬向上、朝气蓬勃的良好精神风貌。赛事精心设置慢骑自行车、穿越丛林、心心相印、夹纸竞走、拔河等趣味十足又兼具竞技乐趣的比赛项目。赛场上参赛队员凝心聚力、奋勇争先，彼此默契配合、同心协作，赛场外助威呐喊声此起彼伏，气氛热烈，在趣味比拼中拉近彼此距离，生动诠释团结奋进、拼搏向上、凝心聚力的团队精神。

欧亚沈阳联营员工趣味运动会在欢声笑语中圆满落幕，全体员工将把赛场上锐意进取的拼搏姿态、同心协作的团队精神，全面转化为履职尽责、实干奋进的工作动力，以饱满热忱、昂扬斗志立足岗位勇争先，凝心聚力助推企业健康发展。

欧亚卖场百货食品商场开展门岗服务礼仪专项培训

本报讯（欧亚卖场　杨立丹）5月1日，欧亚卖场百货食品商场针对门岗关键岗位，专项开展服务礼仪与文明用语标准化培训，同步强化日常监督检查力度，以扎实举措推动服务规范落地见效。

本次培训紧密结合工作实际，聚焦站姿规范、主动问候、文明用语、仪容仪表四项核心要求，将培训内容融入日常值守全流程，做到贴合实操、注重实效、学以致用。培训现场，管理人员示范标准服务流程，对员工迎送姿态、礼貌用语、服务状态逐一指导、现场纠正，统一规范迎宾送客标准话术，引导员工始终保持热情饱满、微笑服务、礼貌应答的良好状态。同时，围绕客流疏导、顾客咨询解答、出入口日常管理等高频工作，进一步细化服务流程、明确岗位准则，推动服务规范真正落实到每一次接待、每一班值守。

为确保培训成效常态化长效化，百货食品商场建立起闭环督查机制，采取不定时现场巡检、实时督导整改的方式，对岗位服务情况严格管控，发现问题立即纠正、当场规范，以常态化管理促进服务习惯养成，让标准要求转化为全员自觉行动。



门岗服务礼仪培训。　杨立丹　摄

欧亚冰上基地 圆满承办长春市中小学生短道速滑锦标赛

本报讯（欧亚汇集　雷浚）5月17日，2026年长春市中小学生短道速滑锦标赛在欧亚冰上基地圆满落幕。赛事以“热爱吉林—喜迎长春大冬会”为主题，汇聚长春新区各校百余名冰雪小将同台竞技，不仅展现了吉林冰雪运动的蓬勃生机，更彰显了欧亚汇集深耕冰雪业态、助力城市体育发展、护航2027年长春大冬会的责任与担当。

本次赛事全程秩序井然、专业规范。欧亚冰上基地1200平方米专业冰面干净平整，赛道标识清晰规范，搭配精准计时设备与专业裁判团队，全方位保障赛事公平、高效开展。赛场上，参赛小将斗志昂扬、全力冲刺，起跑、加速、超越、冲刺一气呵成，利落的冰刃滑行与现场此起彼伏的喝彩声交相呼应，充分展现了新时代青少年奋勇拼搏、向阳向上的精神风貌。赛后，参赛选手与家长们纷纷涌入5、6楼餐饮业态一品美食，带动场内客流提升，实现赛事流量向商业消费的有效转化。



长春市中小学生短道速滑锦标赛。　雷浚　摄

本次专业赛事的成功举办，为中小学生搭建了专业竞技、切磋交流的优质平台，同时夯实了长春冰雪后备人才储备，为本地冰雪运动普及与产业升级注入活力。

网红品牌强势入驻四平欧亚购物中心

本报讯（四平欧亚　王宁）5月，网红人气品牌超级大丸家进驻四平欧亚购物中心。该品牌商品主打现炸现卖、新鲜出锅，食材用料新鲜、口味丰富。招牌鲜虾丸、爆汁大鸡腿等多款爆款单品，口感酥脆鲜香、性价比十足，精准契合大众休闲味蕾需求。开业以来热度持续飙升，凭借超高人气成为商场新晋网红打卡点，极大带动全场客流，有效拉动周边商铺联动销售。

欧亚商都江南布衣举办手工皮包体验活动

本报讯（欧亚商都　杨晓敏）5月16日，欧亚商都三楼商场江南布衣JNBY品牌以“定格自然韵致，匠心传承非遗”为主题，推出520专属手工皮包DIY体验活动，将自然美学、非遗工艺与浪漫心意相融，用传统匠心打造别具诗意的节日氛围。

活动现场布置简约雅致、氛围治愈，自然质朴的皮料与江南布衣松弛从容的品牌风格相得益彰，处处透着东方雅致的质感。恰逢520，不少顾客结伴前来，带着对爱意与匠心的期待，沉浸式投入到手作之中。大家从挑选皮料、裁剪版型，到细心缝制、打磨细节，暂时放下快节奏生活的忙碌，专注创作，亲手做出属于自己的独一无二的皮包。没有流水线的千篇一律，只有手作带来的温柔与沉浸。一针一线缝进浪漫，一裁一琢留住匠心。在亲手制作的过程中，消费者不仅收获了专属的手作皮包，更真切感受到传统工艺的温度，体会到亲手创造才是最真诚的节日浪漫。本次活动让非遗技艺走进日常，用手作温暖治愈人心，传递温润自在的生活理念。

松原欧亚购物中心 开展手绘风筝DIY亲子趣味活动

本报讯（松原欧亚　乔硕）5月17日，松原欧亚购物中心六楼童装馆温情开展手绘风筝DIY亲子趣味活动。童装楼层各专柜积极邀约会员小顾客参与活动，以趣味手工迎接盛夏来临，丰富小朋友课余生活，同时有效汇聚人气，为商场吸引客流、活跃现场消费氛围。

活动现场精心准备空白风筝、画笔、环保颜料等全套手工物料。物料分发到位后，孩子们满怀兴致开启创作之旅，尽情发挥天马行空的想象力与创造力。纸鸢轻展，童趣飞扬，孩子们沉浸在绘画创作之中。除提前邀约的会员小朋友外，不少到店逛街的顾客孩子也纷纷加入其中。一只只素净的空白风筝，在孩子们的巧手描绘下焕然一新、绚丽多彩，缤纷图案寓意美好，满是夏日生机与童真童趣。

欧亚卖场携手简爱诺 举办高端会员DIY洞洞包体验活动

本报讯（欧亚卖场　佟美娜）近日，欧亚卖场大客户服务部联合知名品牌简爱诺，倾情推出高端会员手工DIY洞洞包定制体验活动，打造集休闲、创作、社交于一体的假日沉浸式体验。

活动现场，简爱诺展位精心布置舒适雅致的体验空间，备齐多款高品质洞洞包基底、潮流配饰、创意串珠、个性装饰配件等全套手工物料，充分满足会员的个性化创作需求。现场配备专业手工指导老师全程陪同教学，一对一指导参与者，从款式搭配、配件固定到整体造型调整，帮助会员轻松上手，将审美与巧思融入创作。会员们在轻松惬意的氛围中放慢节奏，专注指尖创作，相互交流灵感，舒缓身心。不少会员表示，这样有温度、有创意的手作体验更具纪念意义，既感受到贴心周到的专属服务，也度过了一段充实治愈的假日时光。

本次DIY洞洞包手作精准贴合当下年轻态、品质化、个性化的消费需求，让会员在购物休闲之余，解锁沉浸式手作乐趣，收获独一无二的定制好物。

欧亚卖场组织开展安全生产综合演练


安全生产综合应急演练。　颜曙光　摄

本报讯（欧亚卖场　李成富）5月15日上午8时，欧亚卖场保卫部组织物业部、停车场、快餐美食城、主题餐饮城员工，在室外停车场开展一场贴近实战的安全生产综合演练。

演练开始前，保卫部向各部门员工详细讲解了消防水罐车出水灭火的操作方法，并现场展示了消防梯、消防锤、消防斧、消防破拆器、举线器、切割机等器材。物业部及保卫部微型消防站人员重点学习了空气呼吸器的使用方法及注意事项。

灭火演练模拟油锅起火场景，工作人员发现火情，立即按程序开展处置，分别使用灭火毯、灭火器成功灭火，多名员工上手操作，在实操中掌握了灭火毯覆盖灭火，灭火器“提、拔、握、压”等动作要领及注意事项。

演练结束后，演练总指挥及各级管理人员对此次演练进行了评估总结，此次演练预案明确，响应迅速，各组人员积极参与，达到了预期目的。

珲春欧亚开展应急消防演练 筑牢安全经营防线

本报讯（珲春欧亚　综合部）5月13日，为进一步强化珲春欧亚延百购物中心消防安全管理，提升全员消防安全意识与应急处置能力，切实保障顾客与员工生命财产安全，珲春欧亚组织全体员工开展了一场应急消防演练暨消防安全培训活动。

本次演练以“预防为主、防消结合”为核心原则，分为理论培训与实战演练两个环节。培训中，重点讲解了火灾隐患排查要点、初起火灾扑救方法、火场逃生自救技巧及消防器材正确使用规范，帮助员工系统掌握消防安全知识，提升安全防范意识。

实战演练环节模拟了商场内突发火情的场景。演练开始后，现场工作人员迅速响应，按照应急预案流程，立即启动消防警报、疏散现场人员，同时组织后勤消防组携带灭火器赶赴“起火点”，开展初起火灾扑救操作。参演人员动作规范、配合默契，严格按照操作流程完成灭火器实操演练，有效检验了珲春欧亚微型消防站的应急处置能力与各部门协同联动效率。

此次消防演练暨培训活动，有效提升了珲春欧亚延百购物中心员工应对突发火灾事故的实战能力，进一步压实了商场消防安全主体责任。

通化欧亚凯乐石母亲节举办插花沙龙活动

本报讯（通化欧亚　贺金婷）近日，通化欧亚购物中心三楼凯乐石专柜举办“寻找心中的山地色”母亲节插花主题沙龙活动。专柜精心布置专属主题打卡墙，现场参与氛围热烈。活动以感恩母爱为初衷，依托手工插花休闲体验形式，让消费者沉浸式共享亲子陪伴时光。参与者在完成花艺作品后纷纷驻足打卡、合影留念，定格美好瞬间。同时推出的专属消费优惠，兼顾情感体验与购物福利，受到消费者一致好评。

商都礼赞

春深五月天
商都庆华年
百业齐奋进
千家共比肩
货架排锦绣
柜台展新妍
服务暖人心
诚信值万钱
劳动最光荣
奋斗谱新篇
（欧亚商都　赵宏大）

情满欧亚 浪漫相约

和风送暖入敦城
商厦繁华喜气盈
盛世恰逢五二零
满堂温情醉宾朋
缤纷好物呈心意
雅致欢娱聚俊英
款款深情融市井
浓浓爱意伴人行
倾情盛惠添佳趣
共赴佳期享太平
一城烟火皆温柔
乐享欧亚岁月宁
（敦化欧亚　周姝慧）

童心未泯

六月清风拂暖阳
童真漫染好时光
稚声笑语盈街巷
六一欢歌入心房
岁月匆匆添风霜
半生奔走历寻常
尝遍人间烟火味
阅尽世事万般忙
纵使肩头担风雨
历尽沧桑染尘霜
身在尘世奔波路
心底仍藏少年郎
在外皆是撑伞客
归家仍做小儿郎
父母身前无长大
永远怀中在故乡
不问年岁添几许
无关世事多寒凉
心藏柔软存纯粹
自做心头小暖阳
永葆天真怀烂漫
一生童心不染伤
（欧亚商都　刘珊珊）

初　夏

北国初夏，风软云轻。
净月叠翠，南湖漾晴。
槐香漫巷，草木含青。
春城温润，盈满柔情。
（欧亚商业连锁　高宇）