今日欧亚

第13期　总第667期　　总编辑　苏艳丹

主办：长春欧亚集团股份有限公司　　地址：长春高新区飞跃路2686号

邮编：130012　网址：www.eurasiagroup.com.cn/index/jroy.html

28℃ ~ 19℃

2026年7月

15

星期三

农历丙午年六月初二

六月初十大暑

党建引领强根基 实干争先获殊荣

本报讯 近日，兴安盟、松原市相继召开“两优一先”表彰大会，欧亚商业连锁所属两家党支部双双获评先进基层党组织，多名党员获得个人荣誉。

6月30日，中共兴安盟委非公党工委授予乌兰浩特欧亚购物中心有限公司党支部兴安盟新兴领域优秀基层党支部，支部书记刘芳获评兴安盟新兴领域优秀共产党员。同日，松原市“两优一先”表彰大会举行，松原欧亚购物中心党支部获评松原市先进基层党组织。荣誉的获得，是对欧亚抓实党建、推动党建经营深度融合的高度认可。获奖党支部党员纷纷表示，将以此表彰为新起点，充分发挥党支部战斗堡垒与党员先锋模范作用，以党建引领企业经营提质，为地方经济高质量发展贡献力量。

（乌兰塔娜　松原齐孝雨联合报道）

欧亚集团董事长曹和平在美国纽约参加“蒙牛之夜”商务活动



曹和平董事长与蒙牛集团总裁高飞

欧亚集团董事长曹和平、总经理赵首沣莅临欧亚新发调研指导

本报讯（欧亚新发　综合办）近日，欧亚集团董事长曹和平、总经理赵首沣分别莅临欧亚新发调研指导，实地察看超市业态布局及现场运营情况。

曹董逐一了解超市日常运营流程、商品周转效率、民生商品保障等重点工作，对精细化运营、消费场景升级、商品结构优化等方面提出指导。在超市外围餐饮区域，曹董结合当下商业市场消费趋势，详细询问门店日常客流时段分布、周末及节假日客流变化、到店转化率等核心经营数据，认真听取门店关于客流引流、线下营销活动、客户维护、周边客群开发等工作的详细汇报。随后，曹董又对新开业的白玉兰酒店进行实地踏查，深入了解服务流程、入住体验及日常运营管理工作，对酒店安全管理、服务特色打造提出明确要求。

赵总在调研期间，细致了解顾客消费趋向、周边消费市场变化及门店当前经营现状。赵总强调，城市与城市、商圈与商圈市场环境各不相同，经营发展必须常态化做好市场对标比对、差异化分析研判，立足门店实际、客群实际，因地制宜的制定经营策略，要全面了解掌握周边消费需求，持续优化整体经营结构。针对生鲜板块，赵总明确要求，生鲜业务要牢牢抓实采购端核心环节，深耕源头供应链，优化采购渠道，精简中间流通环节，不断丰富生鲜经营品类，严把商品品质、新鲜度与价格关口，通过源头提质、品类扩容、成本优化，提升门店生鲜核心竞争力，进一步盘活客流，拉动销售，助力供应商增收盈利，构建企业与供应商互利共赢的良好经营生态。针对新发整体业态升级调整各项工作，要求管理人员主动发力积极做好业态的招商引进与品牌培育，持续引入优质特色品牌、品质餐饮项目，全面适配周边消费升级趋势。

欧亚新发将严格按照集团领导指示要求，精耕运营、细化管理、优化服务，持续夯实运营基础、激活经营活力，稳步提升经营质效。

欧亚卖场组织庆“七一”万人大合唱



曹冲　摄

本报讯（欧亚卖场　经理办）为热烈庆祝中国共产党成立105周年，凝聚奋进新时代的磅礴力量，6月28日，欧亚卖场隆重举办“听党话、感党恩、跟党走，兴企业、稳行业、保就业”庆“七一”万人大合唱。在欧亚卖场非公党建凝聚引领下，包括企业员工、合作商党员、老公安合唱团、少年合唱团等老中青各界近万人，以高亢嘹亮的歌声为党的105周岁华诞献上最诚挚的礼赞。

欧亚卖场10号门外广场台阶上，两面鲜红党旗整齐舒展，中间身着红色T恤员工列队组成的“105”异常醒目。让人为之一震的是千余名卖场员工组成的“我　中国”，澎湃炽烈的红色方阵在身着蓝色T恤员工的环绕下鲜明突出，极具震撼力，在最上方8面猎猎飘扬红旗的映衬下，交织成一幅红蓝相映、场面盛大、感染力极强的壮美画卷。

8时许，《没有共产党就没有新中国》的雄浑激昂旋律骤然响起，现场近万人精神饱满，放声高歌，现场红旗翻涌，歌声冲破云霄，气势磅礴。当歌声渐入高潮，成群的和平鸽腾空而起，在广场上空盘旋翱翔。身着盛装的人海与空中白鸽交相辉映，振翅声与歌声交织共鸣，共奏一曲礼赞党恩、奋进时代的壮丽乐章。路过的行人深受感染，纷纷驻足拍照，自发加入到合唱队伍中，用歌声尽情抒发对党的感激与祝福。

作为非公党建示范单位，欧亚卖场坚持以党建引领企业发展，连续20年举办庆“七一”万人大合唱，引导社会各界弘扬主旋律，厚植爱党情，活动盛况被省市主流媒体持续报道，先后2次登屏央视新闻联播，已成为省市乃至全国非公党建品牌标杆。近年来，在非公党建引领下，欧亚卖场人勇担民企社会责任，深耕商贸主业，全力提振消费，创造就业岗位，服务民生大局，繁荣商贸业态，助力地方经济，成功通过世界最大零售购物中心吉尼斯世界纪录认证，国内外知名品牌竞相入驻、业绩指标强势稳健增长同时，圆满完成长春航展、东北超保供任务，赢得社会各界广泛赞誉，彰显了新时代民营企业在稳就业、保民生、促消费中的责任担当。

歌声虽已落幕，信仰依然灼烫。从一家企业的自发行为到一座城市的精神共鸣，欧亚卖场的庆“七一”万人大合唱早已超越单一企业文化活动范畴，淬炼为企业最鲜明的红色文化符号，更成为省市精神文明建设、红色文化传播的城市标杆。新征程上，欧亚卖场将高举非公党建大旗，坚持实业强国，践行社会责任，勇担时代使命，以高质量党建引领企业高质量发展，凝聚社会各界听党话，感党恩，跟党走，投身民族复兴伟业，为新时代吉林全面振兴贡献民营企业力量。

欧亚商业连锁党委开展“踏红途励党性·守初心建新功”系列主题活动



李博闻　摄

本报讯（欧亚商业连锁　张莹）为热烈庆祝中国共产党成立105周年，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，持续深化党员党性教育、锤炼党员党性修养、丰富党员组织生活，由欧亚商业连锁党委、省女企业家协会党支部、长春市女企业家协会党支部共同主办的“踏红途砺党性•守初心建新功”七一系列主题活动隆重举行。

6月29日早，欧亚商业连锁党委书记于惠舫携党委班子成员、省市女企业家协会党员、连锁的全体党员、预备党员以及入党积极分子齐聚长春南湖公园长春解放纪念碑前，参加此次活动。党委书记于惠舫为两名新发展党员佩戴党徽，全体党员齐唱《国歌》，并在领誓人的带领下面相党旗重温入党誓词，再一次用铮铮誓言诠释入党初心。预备党员张博文作为本年度新发展党员代表发言，欧亚商业连锁党委委员、副总经理薛立军，女企业家协会副会长刘桂凤分别致辞。

随后，全体党员观看红色电影，重温党史。参加本次活动的党员干部们纷纷表示，要进一步坚定理想信念，继承党的光荣传统，勇于担当作为，主动履职尽责，带头立足岗位、创先争优，笃行实干、砥砺奋进，为推动欧亚商业连锁高质量发展擎旗奋进。

此外，实景研学攻坚活动、聚力经营提升行动、党建风采展示活动等，由欧亚商业连锁党委组织开展的庆祝中国共产党成立105周年“七一”主题系列活动在长春、外埠各大区同步持续进行中。

初心映岗位 党建促发展

欧亚商都党委组织党建系列活动献礼建党105周年



党员重温入党誓词。　办公室　供图

本报讯（欧亚商都　办公室）为热烈庆祝中国共产党成立105周年，7月1日，长春欧亚商都党委组织全体党员开展红色主题教育活动，组织全体党员庄严宣誓、重温入党誓词，观看欧亚商都体系党建专题片《先锋•答卷》和红色影片《四渡》，在红色洗礼中坚定理想信念，推动党建工作与经营、民生服务双向赋能，以党员先锋力量助推企业高质量发展。

夯实基层堡垒，擦亮党员先锋底色。长春欧亚商都党委深化党支部建设，落实党员管理“三三三”机制，抓实“三会一课”、线上学习；推行党员“三亮”行动，落实“三个一”示范标准，让党员立足岗位做表率。依托党建阵地搭建多级消费维权站点，用心守护消费者权益。

党建赋能经营，激活企业发展动能。面对市场竞争压力，党员骨干带头扎根营业一线，常态化开展现场巡检，优化商品管理，细化单品编码实现一货一码，构建特色商品矩阵，塑造独有市场竞争力。围绕“品牌维护、会员维护"双轮运营战略，升级精细化管家服务，联动开展多元化营销，持续刷新区域销售业绩。

传承红色巾帼，延伸便民服务半径。沈阳欧亚联营七十余年“十姊妹小组”持续传承红色服务精神，组建党员巾帼先锋队、百人志愿队，设立党员示范岗、爱心驿站，开展惠民市集、银发帮扶、公益慰问，其诚信服务收获群众好评。

坚守惠民初心，高擎党旗聚力商业一线。吉林欧亚商都组建党员自采团队奔赴全国产地，引进2500余款特色商品，丰富本地消费供给。同步推进支部党员建功在一线，大型营销活动、民生服务中，党员主动深入营业现场、走进居民社区、参与洪涝灾害物资捐赠，以优质服务践行初心，想群众之所想、急群众之所急，全力办好民生实事，在民生保障、应急攻坚中彰显党员担当。

欧亚商都党委将以本次活动为契机，持续推动党建与商业经营深度融合，引导全体党员立足岗位争先创优，把组织优势转化为服务群众、提质增效的发展动能，实现经营工作高质量发展，以实干实绩向建党105周年献礼。

梅河欧亚备战7·18家电内购会

本报讯（梅河欧亚　李晶）六月，梅河欧亚购物中心年中庆活动圆满落幕，本次促销联动全楼层品类，推出多重惠民福利，凭借丰富商品、实在优惠收获梅城市民广泛好评，商场整体客流、销售额均实现稳步增长，为上半年营销工作交出亮眼答卷。

年中庆余热未消，梅河欧亚全体员工全力投入7月18日家电内购会筹备工作。家电团队联动海尔、美的、西门子等主流品牌厂商，争取厂商直供底价、政企双重补贴，覆盖电视、冰箱、空调、厨卫、全屋小家电全品类。各部门分工协作，企划部完成线上线下宣传物料制作，线下铺开社区海报、沿街宣传单，线上短视频、社群同步预热；家电专柜全面盘点备货、优化展厅陈列；收银岗位提前梳理流程，保障活动当日高效服务。

7·18家电内购会是夏季家电焕新重磅专场，将以年度抄底价格回馈梅河百姓。梅河欧亚全体员工凝心聚力，细化每一项筹备环节，力求为市民打造省心、省钱的家电采购盛宴，助力本地家电消费提质升级。

双风味美食全新入驻乌兰欧亚

本报讯（乌兰欧亚　塔娜）6月28日，乌兰浩特欧亚购物中心餐饮业态再添新力量，韩式特色简餐“朴大叔拌饭”、地道湘味品牌“长湘食湘椒一碗”同步入驻乌兰欧亚，一韩一湘两大特色餐饮齐聚商场，丰富市民逛街就餐选择。“朴大叔拌饭”主打朝鲜族传统特色风味，坚持石锅现做，荤素套餐选择丰富，出餐高效、性价比突出，适配上班族、学生群体快速就餐需求。“长湘食湘椒一碗”专注正宗湘式下饭简餐，兼顾鲜辣口感与本地口味改良，小炒、盖码饭香辣入味，菜品分量扎实，辣度适中，喜欢重口风味的食客可一站式解馋。两大品牌定位亲民，人均消费适中，覆盖休闲逛购、工作日午餐、朋友简餐等多种场景，填补商场韩式、湘味特色快餐空白。

此次引入双特色餐饮品牌，是乌兰欧亚业态升级的重要举措，下一步将持续引入优质特色餐饮，为市民带来更多舌尖惊喜，打造兴安城区热门美食打卡聚集地。

小天才专柜登陆松原欧亚购物中心

本报讯（松原欧亚　臧晓旭）7月2日，松原欧亚购物中心一楼全新引进国民儿童智能穿戴品牌小天才专柜。松原欧亚始终聚焦家庭客群消费需求，不断优化一楼数码、母婴、儿童相关业态，此次小天才品牌入驻，填补场内专业儿童智能手表专区空白。家长选购童装、母婴、日用商品时，可一站式选购儿童安全数码产品，大幅提升家庭出行购物便捷度，进一步完善商场集购物、亲子、数码体验于一体的综合服务体系。

欧亚新发小小主厨探鲜记温情落幕

本报讯（欧亚新发　王晓薇）7月4日，欧亚新发1层温情上演“小小主厨探鲜记”亲子会员专属活动。作为美食文化节的重要一环，本次活动“以美食启智、以暖心陪伴”为主题，吸引26组会员家庭热情参与，现场氛围热烈而温馨。

现场设置四项趣味闯关游戏，凭任务卡即可依次体验。在“问问小主厨”环节，孩子们走进城市披萨、余八两、台湾食品等品牌，近距离聆听品牌故事，品尝各式特色小吃；“猜猜魔法鼻”考验嗅觉，小朋友蒙住眼睛仅凭气味分辨食材，答对就能收获通关印章；美食接龙游戏“美食连连乐”热闹十足，小朋友在3秒内以商场内的美食词语进行接龙，失败的小朋友则需要现场表演小节目；最后的“画画小甜心”，孩子们拿起画笔描绘心中喜爱的美食，用画作留存童真瞬间。一张“小小主厨探鲜任务卡”串联全程，孩子们在家长的陪伴下一一解锁闯关任务，寓教于乐，在探索中收获成长，在陪伴中获得治愈。不少家长表示，这样的活动不仅增进了亲子感情，也让孩子们对食物有了更深的理解和兴趣。

本次“小小主厨探鲜记”的成功举办，不仅丰富了会员家庭的周末生活，也为城市亲子遛娃提供了全新选择。整场活动趣味十足、暖意融融，家长与孩子在美食探索中共度一段充实快乐的专属亲子时光。

“百年润发”品牌夏日展销活动在欧亚卖场圆满举行

本报讯（欧亚卖场　国红艳）6月26日，欧亚卖场10号门共享大厅内，一场以“夏日润发，蓬松都灵”为主题的“百年润发”品牌展在清爽的夏日气息中启幕。纳爱斯旗下“百年润发”携手超能品牌，以清新的绿意与浪漫的粉调相融，营造出沉浸式的洗护体验空间，为夏日增添了一抹松弛与舒爽。

活动现场展陈设计别致，超能植愈香氛洗衣液与百年润发护发系列产品有序陈列，搭配精致花艺与品牌代言人立牌，吸引众多顾客驻足了解、体验产品。品牌通过线下展销与消费者零距离互动，直观传递产品控油蓬松、持久留香的核心优势，以场景化方式讲述润发故事。欧亚卖场以优质的平台流量与成熟的运营体系，为品牌搭建高效触达消费者的桥梁，将“百年润发”品牌和产品卖点更好地传递给广大顾客。

此次展销，既是纳爱斯与欧亚卖场深化合作的又一成果，也是双方优势互补、互利共赢的生动体现。借力欧亚卖场强大的客流与影响力，“百年润发”品牌得以近距离传递品牌理念与产品实力，有效提升市场声量。优质品牌的入驻也进一步丰富了卖场消费场景，增强了商场的吸引力与活力，实现了品牌传播与商业价值的双向提升。

欧亚商业连锁召开百日促销竞赛工作部署会

本报讯（欧亚商业连锁 张娜）7月10日，欧亚商业连锁召开开百日促销竞赛工作部署会议。欧亚商业连锁领导班子成员、欧亚超市连锁班子成员、总部部室主管部长；长春综合百货店、超市区及外埠区管理团队参会。

组织开展百日促销竞赛活动，着力对冲淡季经营压力，抢抓消费市场、稳固提升市场占有率，实现经营业绩稳步增长。将持续发挥欧亚铁军精神，凝聚全员攻坚合力，夯实门店销售、毛利、自营占比、客流等核心指标，为实现全年企业经营目标助力。

会议首先由欧亚商业连锁综合办主任刘风华宣读百日促销竞赛党委倡议书，第二项由欧亚商业连锁副总经理薛立军对《欧亚商业连锁百日促销竞赛方案》及配套的《自有品牌推广方案》进行解读。随后，由分管各业态经营工作的负责人布置近期重点工作。百货业态总经理蔡鸿雁要求各门店：要紧盯经营指标，各门店店总为第一责任人，细化分解销售任务、指标落实到人；要加快推进会员精细化运营和团购拓展，双向提升销售增量；要以7·18家电内购会作为下半年首场重磅营销活动，全员动员，全域宣传。超市业态副总经理杨会永要求各超市门店要围绕“抓销售、控损耗、提效率、保调改”四条主线，从全员抢抓销售、夯实商品基础、推进门店调改、生鲜标准化落地、严控生鲜损耗、稳定价格与毛利、精管库存周转等10个方面做了重点部署。电商总经理刘磊总结6月份电商工作，通报6月完成30家门店电商平台上线，为线上销售注入新增长动能，并结合当前运营实际，安排部署下一阶段电商重点工作。

欧亚商业连锁总经理刘军在讲话中对竞赛活动进行了再动员、再强调。他强调，管理者要增强竞争意识，拿出创新办法应对淡季销售挑战；要不折不扣落实促销竞赛方案，并高度重视经营与安全；各级管理者要认识到消费环境变化，传统淡季观念需转变，向场景化特色经营转型。党委书记于惠舫指出：全员需转变心态，主动研究创新营销与引流方法，确保完成销售目标；党员干部必须带头攻坚，强化服务质量与信誉，以留住顾客并创造增量；发挥自有品牌与线上直播优势，提升毛利率，是下半年经营工作的关键。

机遇催人奋进，攻坚刻不容缓。商业连锁号召全员以只争朝夕的紧迫感、舍我其谁的责任感，聚力做强自有品牌，提升商品力，推进百日促销攻坚，抢抓淡季消费机遇、拉升经营业绩，夯实欧亚商业连锁高质量发展增长支撑。

欧亚卖场小龙虾现场制作活动燃动夏夜

本报讯（欧亚卖场 崔明达）盛夏时节，欧亚卖场超市海鲜区上演了一场“小龙虾现场制作”活动，将日常采购通道变为夏日美食剧场。整齐的操作台上码放着“好人家”品牌蒜蓉与麻辣两种口味的调料包，新鲜小龙虾在锅中翻腾，“滋啦”声响中香气四溢，瞬间点燃消费热情。

此次精心策划的“五感营销”，活动现场气氛热烈。厨师演示清洗、剪头、去线、下锅、调味等全流程，顾客边观看操作边现场品鉴，极大激发了购买欲，实现了从“看到”到“买到”再到“做到”的一站式消费闭环。活动期间，水产区活虾销量显著提升，调料包货架频频补货，试吃盘以肉眼可见的速度清空，人气与销售额双双走高。

本次活动是一次消费场景的创新升级。欧亚卖场将超市从传统“商品陈列处”打造为“生活方式体验场”，通过现场制作与互动，与顾客建立有温度、有共鸣的情感连接。



小龙虾制作现场。 崔明达 摄

超市不再只是采购柴米油盐的场所，而是承载夏日记忆、制造生活惊喜的社交空间。晚市渐深，最后一锅麻辣小龙虾在沸腾中收汁，围观人群迟迟不愿散去。欧亚卖场用一锅锅热气腾腾的小龙虾，煮出了久违的市井温情，为城市烟火气写下了生动注脚。

拓宽增量 电商提质

本报讯（欧亚商业连锁 陈莽）初夏六月，欧亚商业连锁落实曹和平董事长对线上业务“稳中求进，久久为功”的工作要求，建成 30 家标准化电商履约中心，完成上半年既定目标。依托门店网络与数字化履约能力打造店仓一体化体系，持续匹配顾客购物需求变化，拓展欧亚电商新平台。

对标行业标杆，打造标准化可复制履约中心。落实曹董“注重标准、注重流程、注重效果”工作要求，统一履约中心形象、设备、流程、管控四项规范，解决以往线上订单履约分散、时效不一等不足。仓内划分常温、冷藏、冷冻、分拣打包四大功能区，严控生鲜品质；配送缓冲区按美团闪购、淘宝闪购、京东秒送、欧亚到家等渠道分区，订单分发、智能拣货、复核打包、骑手交接全流程标准化，并设置骑手休息区。

实行“分区拣货、单人全场”作业模式，配套拣货、售后全套操作手册；借助手持数字化终端替代纸质单据，错拣漏拣大幅减少，单仓拣配效率提升 60% 以上。

深挖存量市场，打造线上业绩新增量。新建网点覆盖长春主城社区、商圈、写字楼与校园，建成 3 公里网格化就近配送网络，补齐近郊、大型社区即时零售短板。家住二道区的市民王女士深有感触：“下班不愿出门，在欧亚线上下单生鲜、调料，半小时就能配送到家，果蔬保鲜效果好，购物更安心。履约中心员工通过规范化社群运维，推送欧亚直采好物、自有品牌与惠民活动，日均线上订单持续增加，线上销售额不断提升。

健全考核激励机制，落实多劳多得。搭建线上销售额、履约单量、配送服务、社群运维四维 KPI 考核，制定运营 SOP，以日报、月报形成“数据发现问题—数据分析归因—数据输出举措—数据验证成效”的经营管理闭环。同步设立专项激励奖励，包含销售冠军奖、业绩增长冠军奖、履约服务冠军奖、会员运维冠军奖四大奖项，充分调动一线员工工作积极性，团队干事创业氛围浓厚。



陈莽 摄

门店电商履约中心承载即时零售、本地生活、跨境购、直播电商四大线上业务，是欧亚全渠道融合、服务民生近场消费的核心阵地。下一步商业连锁电商团队将坚持“以终为始”工作思路，持续优化仓内作业、提升人员与数字化能力；完善运营、品控、售后全链条标准；以线上营收提升、顾客满意度增长、库存周转提速、履约成本压降四大核心指标作为业务标尺，加密市内电商履约中心网络部署，深化平台合作，完善欧亚全渠道零售生态，助力推动企业高质量发展提质。

吉林欧亚商都综合体 首届户外露营季燃动启幕



吉林欧亚综合体户外露营季会员合影。杨大帅 摄

本报讯（吉林欧亚商都 杨惠雯）6月27日，吉林欧亚商都综合体首届户外露营季在星月森林度假山庄精彩绽放。本次活动以“山野赴野趣”为主题，突破传统商业空间边界，将营销场景从室内商场延伸至自然山野，践行“场景即渠道、体验即转化”的前沿理念，成功打造了一场集品牌露出、会员场景体验与销售转化于一体的夏日盛宴。

精准圈层，尊享赋能，打造会员专属夏日记忆IP。本次活动精准锁定吉林欧亚商都综合体V钻高端会员、户外品牌客群、亲子家庭及营地年轻潮流群体等核心人群，以户外露营、自助餐、品牌专属折扣、定制伴手礼等多重尊享权益组合，回馈高端会员厚爱。特邀到场高端会员近50人，覆盖33组家庭，通过打造会员专属的夏季露营记忆IP，有效强化会员身份认同感与品牌忠诚度，为会员体系注入情感温度与圈层价值。

品牌矩阵，沉浸体验，场景营销驱动高效转化。联动北面、哥伦比亚、伯希和、探路者四大户外品牌，以“实景路演+科技宣讲+场景穿搭秀”的创新模式，将产品体验从橱窗陈列升级为沉浸式互动空间。品牌团队深入帐篷体验区，为会员提供一对一穿搭指导，形成“品牌故事讲述—沉浸式秀场演绎—硬核科技解析—专属销售转化”的服务闭环。活动当日斩获25单成交，并以代金券为纽带，拉动顾客回店复购。

跨界联动，趣味互动，双轮驱动释放增长势能。联合青岛啤酒倾情助力，路演主持、智能机器人互动、歌手驻唱等多元化演绎资源，持续点燃现场热情。露营现场人气火爆，吸引化工学院学生团队及市民游客约百人参与互动。

投骰子赢好礼、啤酒趣味赛、露营装备教学等多轮互动游戏高频次派奖，现场欢声笑语不断。营地帐篷体验与吉林欧亚商都综合体甄选商品零食补给相互配合，营造出轻松愉悦的体验场景，让会员在自然互动中深入体验欧亚自有品牌商品的丰富多样与优良品质。

立足区位，前瞻布局，构筑城市户外生活生态圈。依托吉林市丰富的近郊露营度假资源，以户外运动场景为核心纽带，深化品牌联合、跨界联动与会员深度运营。从“商场引流”到“全域消费”，吉林欧亚商都综合体正在构建完整的户外生活生态闭环，以常态化运营思维推动营销升级，成为“城市户外生活方式的引领者与服务平台”，为消费者创造更多元、更美好的户外生活场景体验。

欧亚商都家用电器商场重装升级 开创智能AI家电消费新体验



消费者现场体验海尔新品。张振男 供图

本报讯（欧亚商都 侯丽 张振男）近日，欧亚商都家用电器商场整体重装改造工程全部完工落地。本次升级对场内25个家电品牌完成形象优化，整体改造施工面积2003平方米。从品牌阵容、场景陈列、线下体验三大维度完成全方位升级，重塑家电消费新格局。

本次改造，打造了整洁立体、氛围感十足的融合式家居购物环境。打破传统家电单品割裂陈列模式，重新定义家电装修场景理念，将品牌视觉形象、产品样机排布、家居生活理念深度融合，推行多品牌展厅融合与全品类统一规划，告别零散选购模式，整体空间家居氛围感、整洁度与层次感大幅提升，一站式购物空间框架全面成型。

开创全场景、智能化消费体验，是本次升级亮点。商场增设海尔AI智家展厅，紧跟家电智能化主流趋势，并举办“Seeker套系”产品发布会。消费者感受家电自动感应、一键联动等便捷功能，智能套系不仅贴合日常起居需求，更能切实简化家务流程，提升居家舒适感，现场体验反馈好评不断；格力空调完成扩店重装，新增冰箱、洗衣机、厨房电器、智能小家电等展位，落地“董明珠健康家”吉林省首家综合家电园区，从单一空调品类拓展至全屋家电场景；海信电视重磅升级，“吉林首家海信全新形象展厅”落户商都，颠覆传统电视展位设计，融合液晶电视、激光电视与投影设备，以“魔盒”大屏移动电视墙、星空顶影音室打造沉浸式影音空间，让消费者从单纯看样机，转变为实景居家场景深度体验，直观感知产品实际使用效果。

品牌结构优化进一步拓宽销售增长空间。TCL、海信两大国民白电品牌入驻后，补齐了价格层级的空白，实现高、中、亲民全价格段全覆盖，搭配海尔、格力等成熟头部品牌，品牌竞争力显著增强。丰富均衡的品牌矩阵既能吸纳追求性价比的大众客群，又可承接高端智能家电消费群体，有效拉动整体家电品类销售额与转化率。

本次重装升级提升了商场业态形象，完善全价位产品体系，拓宽客流圈层，推动商场从单品售卖转向全屋智能家居场景服务模式，持续增强市场竞争力。

省内首家李宁·羽网匹旗舰店入驻欧亚汇集



张新玉 摄

本报讯（欧亚汇集 张新玉）7月1日，省内首家聚焦羽毛球、网球、匹克球品类的李宁专业集合旗舰店——李宁·羽网匹旗舰店进驻欧亚汇集并开启试营业，为春城运动爱好者带来全新专业装备选购阵地。

门店总面积约230平方米，整体空间开阔通透，设计融入潮流运动元素，视觉氛围清爽动感。店内全品类覆盖羽网匹专业装备，球拍、专业球鞋、竞赛用球、运动服饰、多功能球包、护具配件一应俱全，实现运动装备一站式配齐，充分满足专业玩家与休闲爱好者的多元采购需求。门店特设独立专业穿线区，配备多规格高性能球线，由持证一级穿线师现场提供羽毛球、网球穿线服务，同步为顾客讲解器材适配知识，输出专业运动指导。

商场构建“购装备+享赛场”一体化体验，消费者在一楼选购器材后，可直达8楼李宁·奥翔羽毛球馆实地体验，实现装备选购与运动健身无缝衔接。为助力新店造势，欧亚汇集组织全员转发专属宣传视频扩大声量，门店定于7月25日举办盛大开业仪式，特邀奥运冠军亲临现场签售，同步准备精美礼品回馈到场顾客。

此次品牌落地，是欧亚汇集践行“文体旅购餐、以体为主”核心定位的重要举措。目前欧亚汇集已拥有欧亚冰上基地、欧亚滑雪训练中心、李宁·奥翔羽毛球馆、捷安特自行车、明品仓、钜奥跆拳道等20余家体育业态，覆盖运动零售、专业场馆、青少儿体育教培全链条。

下一步，欧亚汇集将持续深耕体育赛道，大力引进头部运动品牌，完善全维度运动消费生态，打造长春特色体育商业标杆，以文体融合新模式持续焕新城市消费活力。

2026安踏小篮球联赛 欧亚卖场站圆满落幕

本报讯（欧亚卖场 连盼盼）青春无畏，球场逐光。近日，备受关注的安踏小篮球联赛在长春欧亚卖场印度洋厅精彩开赛。本次赛事由长春中顺未来体育文化发展有限公司主办、安踏儿童专属赞助，面向青少年篮球爱好者搭建专业、正规的竞技交流平台，以篮球之名点燃少年热血，以竞技精神书写成长篇章。

赛事筹备精细、组织完善，赛期全程配备专业裁判、现场安保、医疗保障、后勤及摄影团队，为赛事安全有序开展保驾护航。各组别小将轮番上场，奔跑、传球、冲刺、协作，用满满活力诠释少年热血。小球员们从容应战、默契配合，在赛场上展现了极佳的竞技状态与团队素养。经过两日的激烈比拼，各组优胜队伍脱颖而出，获得代表长春征战全国小篮球联赛的宝贵资格，迈向更广阔的逐梦舞台。

此次赛事旨在鼓励少年坚持热爱、勇敢突破，让每一份篮球热忱都闪闪发光。作为赛事举办地，欧亚卖场既为青少年提供了高规格竞技平台，也为城市注入了蓬勃向上的体育活力，生动诠释了购物中心赋能全民健身、助力青少年成长的更多可能。

通化欧亚会员夜卖会燃动夏夜

本报讯（通化欧亚 王梓桐）为激活城市夜间消费活力，营造月末消费市场氛围，6月30日15时30分，通化欧亚购物中心月末专场会员夜卖会火热启幕。作为商场月度特色营销IP，本次夜卖会凭借丰厚的促销福利、浓郁的消费氛围、多元的消费场景，精准契合市民夏日夜间休闲、月末焕新的消费需求，全场客流涌动、消费热潮高涨，取得人气、业绩双丰收的亮眼成果。

活动前期，营销策划部通过抖音短视频预热、惠民群私域精准推广、全员宣传转发、门店海报张贴、楼层循环口播等多元形式广宣造势。同步联动员工直播、网红达人专场探店直播，多维度挖掘活动亮点、释放专属优惠福利，精准吸纳潜在消费群体，持续扩大活动宣传引流效果。

活动期间，各业态全面热销，场内客流持续爆满。商场全体员工坚守岗位、凝心聚力，前勤一线员工全力做好商品销售，后勤职能部门全程协同配合，高效完成客流疏导、现场秩序维护、贴心顾客服务及售后保障等各项工作。全体员工以规范服务、昂扬风貌接待每一位进店顾客，收获了广大消费者的一致认可与好评。

接下来，通化欧亚将持续深耕月末夜卖特色营销IP，总结沉淀本次活动的优质经验，丰富促销方式、拓宽宣传渠道、细化服务流程，持续更新夜间消费场景，升级顾客消费体验，做强夜间经营业态，有效拉动客流与业绩稳步增长。

热辣墨西哥主题沙龙开启 欧亚商都创新亲子会员体验

本报讯（欧亚商都 丁福吉）炎炎夏日，7月4日，欧亚商都家居儿童商场联合繁星共创社打造“热辣草帽狂欢·精品营墨西哥站”特色会员沙龙。草帽彩绘、花式颠球教学、墨西哥卷饼DIY三大趣味项目氛围感十足，满满拉美风情适配亲子及年轻消费群体，成为推进会员纳新、做好会员维护的优质活动载体。

为扩大活动覆盖面，商场前期通过线上社群、场内海报多渠道开展宣传，主动向进店客流讲解沙龙专属入会福利。活动期间，工作人员在岗值守，做好签到引导、现场秩序把控、体验环节协助等工作。

活动当天，丰富有趣的三大体验项目轮番登场，现场热闹氛围持续升温。草帽彩绘环节氛围感拉满，商场提前备好草帽、缤纷颜料与手绘工具，小朋友们在家长的指导下勾勒图案，五颜六色的色彩跳动在草帽上，亲手打造独一无二的夏日遮阳帽。花式颠球活动邀请专业教练现场指导，从基础控球动作逐步教学，小朋友认真练习基本功，分组开展趣味颠球竞赛，不少家长也主动加入，亲子同场比拼，赛场一派热闹景象。美食体验区则联动菲仕乐、WMF两大厨具品牌，现场备好卷饼面皮与各类配菜，搭配品牌提供的专业厨具加热制作，大小朋友亲手搭配食材，自制地道墨西哥风味卷饼，感受异域美食魅力。现场欢声笑语不断。不少到场顾客当场办理会员，老会员也在休闲体验中加深了对商场的好感。

本次主题会员沙龙成效可观，依托鲜活有趣的线下活动顺利完成纳新、维稳两大任务。家居儿童商场将持续打造多元化会员沙龙，深耕精细化会员运营，持续擦亮购物之都的口碑，聚拢更多消费者。

松原欧亚购物中心 麻辣拌喜剧脱口秀欢乐驻场

本报讯（松原欧亚 臧晓旭）为升级商场一站式消费体验，拓宽场内休闲业态，给到店顾客打造购物之外的趣味文娱项目，6月28日，松原欧亚购物中心重磅引入人气喜剧IP——麻辣拌喜剧脱口秀专场，将线下爆笑舞台落地商场七楼华影影院。

松原欧亚始终以满足顾客多元化需求为核心，场内汇集零售、餐饮、观影等多元业态。此次引进脱口秀演出，是商场丰富休闲配套、创新服务场景的重要举措。顾客完成购物、聚餐后，无需辗转其他场地，直达七楼影院即可观看专场喜剧，实现购物、娱乐一站式休闲，大幅提升到店体验感。

本次入驻的麻辣拌喜剧团队擅长结合本地生活、日常趣事创作接地气段子，现场互动氛围浓厚，适合朋友结伴、情侣约会、下班解压等多种出行场景，为商场增添年轻化、潮流化娱乐内容，吸引更多市民走进欧亚，丰富市民晚间休闲选择。

双辽欧亚自由搏击交流赛圆满落幕

本报讯（双辽欧亚 石慧）近日，双辽欧亚购物中心联合杨文炬搏击训练中心，举办第二届“文炬杯”自由搏击交流赛，全省各地青少年搏击爱好者齐聚商场一楼中庭同台竞技。

活动现场布置专业搏击擂台，搭配精美花艺、气球装饰，氛围感十足。赛事热度高涨，商场楼层围栏、观赛席位挤满市民，不少亲子家庭到场观赛助威，现场喝彩连连、人气爆棚。

本次赛事集结省内多年龄段搏击选手，选手们穿戴专业护具同台比拼，攻防招式利落专业，少年选手奋勇拼搏，展现出昂扬向上、永不言弃的体育精神。杨文炬搏击训练中心工作人员全程做好选手签到、赛事安保、防护保障工作，赛事平稳有序开展。

依托赛事客流，商场同步配套服务，活动现场设置零食饮品售卖点，方便观赛群众，借力年中庆节点有效带动销售，实现文体引流、经营增收双向赋能。

本次赛事圆满收官，既为省内搏击爱好者搭建交流展示平台，也以文体融合模式激活商场假日客流。双辽欧亚将持续打造多元特色文体活动，深耕便民惠民服务，打造城市优质休闲购物场地。

商业连锁党委组织党员观看庆祝中国共产党成立105周年大会

本报讯（欧亚商业连锁 张莹）7月1日，庆祝中国共产党成立105周年大会在北京人民大会堂隆重举行。为领会大会重要讲话精神，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，欧亚商业连锁党委班子及部分党员集中观看庆祝中国共产党成立105周年大会实况直播。

上午10时，大会在庄重大气的氛围中拉开帷幕，连锁党委班子及党员认真观看直播，仔细聆听重要讲话，同步记录学习要点，在回望百年征程中感悟思想伟力，汲取奋进力量，感悟百年大党坚守初心、扎根人民的使命担当。习近平总书记发表的重要讲话，系统的总结了我们党团结带领人民取得的辉煌成就和宝贵经验，深刻阐述了新征程上党的历史使命和行动纲领。

直播结束后，党委书记于惠舫结合商业连锁经营服务实际，与大家同步讨论，交流学习体会。大家一致认为，此次观看庆祝中国共产党成立105周年大会实况直播，是一次深刻的党性教育与思想洗礼。作为欧亚商业连锁的一名党员，今后将持续深学细悟大会精神，发挥欧亚连锁“铁军精神”，做好各支部基层党组织建设，推动党建工作与商超运营、民生服务深度融合，奋力推动欧亚商业连锁高质量发展，以优异实绩向建党105周年献礼。

欧亚沈阳联营开展庆祝建党105周年主题党日活动

本报讯（欧亚沈阳联营 综合办）为热烈庆祝中国共产党成立105周年，7月3日，欧亚沈阳联营党委组织党员走进沈阳市劳动模范纪念馆，开展“追寻劳模足迹、勇担服务使命”主题党日活动，以实景研学筑牢党员初心，凝聚企业发展奋进动能。



欧亚沈阳联营党员在沈阳市劳模纪念馆。 刘明坤 摄

沈阳市劳动模范纪念馆是全国职工爱国主义教育基地，馆内通过实物展品、历史照片、场景复原等形式，展示百余位不同时期劳模先进事迹，完整记录沈阳市作为工业长子的奋斗征程。在讲解员引导下，党员依次参观各主题展厅，认真聆听“毛主席的好工人”尉凤英、“商业战线上的活雷锋”王巧珍、“不停转动创新大脑的青年工人”齐进等模范人物扎根岗位、攻坚克难、无私奉献的动人故事，驻足端详劳模们留存的工具、奖章、手稿等珍贵实物，近距离感悟一代代劳动者爱岗敬业、艰苦奋斗、甘于奉献的崇高精神境界。

在馆内“十姊妹”劳模小组专题展区前，同志们长久驻足，交流心得，对标劳模标杆深学细悟。活动现场，纪念馆工作人员依托全国劳动模范小组带头人马恒昌、新中国第一位女火车司机田桂英、职工技术协作发起人吴家柱、林海丰、吴大有展厅实景，自编自演劳模奋斗题材小品，生动再现先辈实干争先的动人过往。党员们全程认真观看、对照自省，深刻领会劳模精神是中国共产党人精神谱系重要组成部分，更是企业深耕民生服务、践行社会责任的根本行动指南。

此次活动，为党员送上一堂鲜活立体、直抵人心的实景党课。大家纷纷表示，将以此次参观学习为契机，把劳模榜样力量内化于心、外化于行，切实把研学成效转化为贴心服务消费者、聚力攻坚经营的实干担当，充分发挥共产党员先锋模范作用，以实际行动为企业发展贡献力量。

党建引领践初心 实干奋进启新程

本报讯 为热烈庆祝中国共产党成立105周年，2026年7月1日，白城、松原、珲春欧亚各党支部相继开展系列主题党日活动，以多样的红色实践淬炼党性修养、凝聚奋进力量。

白城欧亚购物中心组织党员干部走进白城医学高等专科学校“红园”文化基地开展红色研学。活动现场，全体党员整齐列队、高唱国歌，面向党旗庄严重温入党誓词，铿锵誓言字字千钧，让全体党员重温初心使命，深刻感悟共产党员的责任与担当。党史知识问答环节中，党员们踊跃抢答、以学促思，在互动学习中深化党史认知。大家跟随讲解员回望波澜壮阔的革命岁月，追溯中国共产党的奋进足迹，感悟革命先辈无私奉献的崇高革命精神。随后，全体党员集中观看红色影片《四渡》，跟随影片镜头重温波澜壮阔的长征往事，沉浸式体悟红军百折不挠、奋勇拼搏的精神，从红色故事中汲取砥砺前行的精神力量。

松原欧亚购物中心通过重温入党誓词、观看红色影片《四渡赤水》，开展沉浸式党史教育，筑牢党员思想根基。全体党员佩戴党徽、列队肃立，重温入党誓词，在庄重的宣誓仪式中接受深刻的党性洗礼，进一步坚定听党话、跟党走的理想信念。宣誓结束后，全员集中观看红色影片《四渡赤水》，透过经典战役重温峥嵘党史，深切体会红色政权与美好生活的来之不易。观影过后，党员们交流学习感悟，纷纷表示将汲取红色精神力量，立足服务一线、深耕经营岗位，主动发挥党员先锋模范作用。



松原欧亚购物中心党员重温入党誓词。齐孝雨 摄

珲春欧亚党支部创新活动形式，打造多元化、沉浸式红色教育课堂。支部联合珲春市老年书画研究会开展书画作品展，以笔墨丹青颂党恩，通过品鉴红色主题书画、篆刻作品，聆听作品背后的红色故事，让传统文化与红色教育相融共生，厚植党员红色信仰。同时，支部组织党员重温入党誓词，强化党员身份意识与责任担当。立足经营发展实际，支部坚持党建赋能一线，常态化推动党员干部下沉商超岗位，支援货品整理、仓储运维等基础工作，在生鲜岗位设立党员先锋岗，用心服务顾客、化解难题，切实杜绝形式主义，实现党建与经营双向赋能。此外，支部还组织党员前往吴大澂收复国土纪念馆研学，通过实地观史、研学感悟，全体党员回望先辈守土护疆的峥嵘岁月，感悟先辈守土报国的赤诚情怀。大家纷纷表示，将把赤诚爱国情怀转化为岗位实干动力，立足商场服务经营岗位履职尽责。

各门店的主题党日活动有效锤炼了党员党性、凝聚了团队合力。下一步，欧亚各支部将把红色学习成效转化为干事创业的实干动力，以党建领航聚合力、以实干担当促发展，为企业高质量发展贡献力量。

（白城程丽娜 松原齐孝雨 珲春综合部联合报道）

逐梦冰雪颂党恩 全民健身庆七一



活动现场。 石岩 摄

本报讯（欧亚汇集 王松岩）6月29日，由长春新区党群工作办公室主办、长春新区商务文旅局承办的“逐梦冰雪 长驻青春”迎大冬会倒计时200天暨庆“七一”全民健身主题活动，在欧亚汇集中庭精彩启幕。

开幕式中，由退伍军人组成的三军仪仗队带来《五星红旗》歌唱表演，肃穆昂扬的氛围瞬间点燃现场，振奋人心。许多顾客驻足观看并拍照转发，分享欧亚汇集这一精彩瞬间。来自辖区各社区的参演队伍精神饱满、意气风发，轮番献上精彩节目，气势磅礴的腰鼓《舞动中国》、整齐利落的功夫扇展演、热血昂扬的舞蹈《我是一个兵》……演员们身姿挺拔、尽情投入，尽显赤诚情怀。一曲婉转深情的歌曲《最美的歌唱给妈妈》压轴登场，表演者用真挚的歌声为建党105周年送上美好祝福。整场文艺展演慷慨激昂，饱含了对祖国繁荣昌盛的由衷礼赞，让现场顾客深受感染，流下了激动的泪水。

欧亚汇集优质教培业态聚集，未来将持续深耕红色文化宣传阵地，常态化开展红色主题活动，厚植青少年爱国情怀，在汇集丰富的成长平台上引导少年儿童勤学奋进，培育更多勇担民族复兴使命的新时代少年！

红歌嘹亮颂党情 凝心聚力启新程

——双辽欧亚党支部举办庆祝建党105周年红歌大赛

本报讯（双辽欧亚 石慧）为热烈庆祝中国共产党成立105周年6月30日，欧亚商业连锁四平区双辽欧亚购物中心党支部举办“红歌嘹亮颂党情 凝心聚力启新程”红歌赛。双辽市委社会工作部部长殷志柱、市总工会主席单丰、市妇联主席王雅丽、辽北街道书记杜丹莅临现场，与参赛队伍、现场群众共同唱响红色赞歌。

活动现场红旗飘扬，红色主题舞台氛围感浓厚。活动正式开始，由双辽欧亚党支部书记林枫上台致辞，真挚抒发爱党爱国情怀，并对到场来宾、参赛队员致以诚挚问候，为红歌赛拉开帷幕。

各参赛队伍依次登台倾情演绎，身着迷彩军装的合唱队伍气势昂扬，铿锵有力的歌声再现峥嵘岁月；身着红金礼服的合唱团歌声深情婉转，用悠扬旋律诉说对党和祖国的赤诚热爱；整齐划一的方阵、庄重鲜艳的党旗，搭配饱满真挚的舞台演绎，一首首经典红色曲目轮番上演，《没有共产党就没有新中国》《歌唱祖国》等耳熟能详的歌曲回荡全场，观众不时响起热烈掌声，现场处处涌动着爱党爱国的澎湃热情。

赛事环节设置规范有序，嘉宾评委团现场打分评判。表演结束后，现场举行颁奖仪式，各位领导为荣获团体第一名、第二名、第三名以及最佳风采奖、最佳氛围奖的参赛队伍颁发荣誉牌，对各队伍精彩的展演给予充分肯定，鼓励大家持续传唱红色经典，传承红色精神。

作为本次活动重要承办单位，双辽欧亚党支部充分发挥商超阵地优势，以群众喜闻乐见的文艺表演形式，传播红色文化，厚植爱国情怀。双辽欧亚将以此次活动为契机，把红色精神、奋斗精神融入日常工作，引领全体员工凝心聚力、锐意进取，以实干精神书写企业高质量发展新篇章。

BTTL街舞嘉年华长春分站赛燃动欧亚卖场

本报讯（欧亚卖场 连盼盼）6月14日，全国性街舞IP赛事“BTTL一战到底街舞嘉年华”长春分站赛在欧亚卖场大西洋厅圆满收官。120名热血少年齐聚赛场，以舞会友、逐梦而战，献上一场青春洋溢的街舞盛宴。

赛事涵盖POPPING、HIP-HOP、BREAK-ING多个舞种，历经海选、晋级赛至巅峰对决，全程节奏紧凑、比拼激烈。选手于“童装风向”李宁儿童店完成签到，每位参赛者均获赠多张品牌消费券，有效带动赛事与消费场景联动。赛事期间大量选手及家长涌入商场，赛后不少家庭前往店内选购，有力拉动了门店销售。

精彩的街舞对决吸引众多顾客驻足观赛，大西洋厅人气高涨，充分释放了欧亚卖场“商业+赛事”融合的场景活力。本次全国性青少年街舞赛事的成功落地，不仅展现了当代少年昂扬向上的精神风貌，也为卖场与合作品牌实现了客流与销售业绩的双向提升，再一次印证了欧亚卖场在承接高品质文体活动、赋能实体商业发展上的强大平台实力。

聚力助企惠民 特色产品推介活动落地敦化欧亚

本报讯（敦化欧亚 周姝慧）7月10日，“敦行致远·化育未来‘一起益企’”敦化市地方特色产品公益推介活动在敦化欧亚购物中心一楼盛大启幕。本次活动为期3天，是敦化市助力中小企业拓销、提振市民消费的重点惠民活动。敦化欧亚全力承接本次活动落地工作，以大型公益展销场景，激活商圈消费活力，实现助企发展、繁荣市场、惠及民生的多重成效。

本次活动汇聚全市41家优质生产型中小企业参展，展出品类丰富齐全，涵盖敦化特色食品、营养保健品、精品木制品、民俗手工艺品等众多本土优质好物，集中展示敦化特色产业发展成果与本土企业匠心风貌。活动采用“线上直播带货+线下实景推介”的模式，线下在商场一楼核心区域设置专属展销区，便于市民现场品鉴、直观选购；线上同步开启新媒体直播推介，拓宽本土好物传播渠道，助力敦化特色产品提升对外知名度。

活动开展期间，敦化欧亚全面落实场地供给、展区搭建、现场秩序维护、直播配套、宣传引流及便民服务等保障工作。各部门紧密协作、高效联动，以标准化流程、精细化服务保障活动平稳有序开展，充分彰显商场成熟的运营实力与积极的社会担当。

为使本次市级公益推介活动更好的落地，打造优质的商业场景，最大化带动本土产品销量与城市消费热度，敦化欧亚总经理商冬青主动担当、积极对接，多次联络敦化市各部门进行深度沟通。此次推介活动的顺利举办，大幅提升了本土特色产品曝光率与市场认可度，为敦化市本土中小企业搭建了展示品牌、对接市场、拓宽销路的优质平台，为实体经济高质量发展注入强劲消费动力。

欧亚汇集当当城“中药坊”新场馆火热启幕

本报讯（欧亚汇集 张城舜 陈珊）为丰富儿童职业体验场景，弘扬中华传统中医药文化，欧亚汇集当当城儿童职业体验馆于7月4日正式推出全新主题场馆——“中药坊”。该场馆以中医药文化为内核，通过沉浸式角色扮演与动手实践，为春城儿童打造一场集知识性、趣味性与教育性于一体的传统文化体验之旅。

“中药坊”以传统中医药堂为设计蓝本，营造古色古香的文化氛围。场馆活动期间，孩子们换上典雅汉服，化身“小小中药师”，跟随辅导老师的讲解，从中医药的悠久历史、常见草本功效，到日常养生小知识等，系统了解中医药文化的发展脉络。辅导老师还通过互动引导孩子们直观感知“神农尝百草”的医者精神，打破对中药“苦药汤”的刻板印象，从而激发孩子对中华传统医学的浓厚兴趣。

“中药坊”特别设置了手工实践环节。馆内的中药展示柜上摆放着陈皮、艾草、薰衣草、白芷等多种常见中药材，孩子们仔细观察其形状、颜色，轻嗅独特药香，认真聆听药材的特性、用途，并亲身参与药材的捣碾工序，体验制药过程中的耐心与严谨。随后，每位孩子可根据个人偏好，选用具有芳香避秽功效的药材，亲手制作一枚专属中药香囊。在一针一线、一碾一捣之间，孩子们的手部精细动作与手眼协调能力将得到有效锻炼，专注力与动手能力同步提升，劳动成果亦带来切实的成就感。



当当城“中药坊”新场馆一角。 张城舜 摄

该场馆的落成，不仅丰富了当当城职业体验业态矩阵，更是一次将传统文化传承与现代素质教育有机融合的有益探索。欢迎广大家庭莅临体验，共赴一场跨越千年的本草之约。

欧亚商都波司登VERTEX品牌开展产品知识培训

本报讯（欧亚商都 孙淼）为提升员工专业素养与产品讲解能力，夯实服务品质，精准传递品牌核心优势，7月8日，欧亚商都波司登VERTEX在4层超V室组织开展新员工专项培训。本次培训特邀波司登资深培训师莅临授课，欧亚商都大客户经理、门店全体员工参与，系统化学习产品知识。

培训师围绕波司登VERTEX核心体系展开讲解，系统介绍品牌发展积淀、设计溯源理念与全品类产品矩阵，让员工全面了解品牌，深耕羽绒领域的匠心工艺与时尚功能双轨发展理念。同时聚焦羽绒核心基础知识，细致科普羽绒甄选标准、蓬松度、保暖原理、面料工艺、洗护保养等专业内容，提升员工产品专业知识。

课程重点聚焦两大核心高端系列，深度拆解产品核心亮点。针对AREAL高端都市系列，由国际知名设计师KIM JONES主导打造，融合东方实用美学与西式高定剪裁，兼顾多场景穿搭需求，重塑都市轻奢羽绒穿搭新标准；EH专业户外系列，详细介绍其都市通勤、户外探险双适配属性，依托防风防水透气面料、高蓬鹅绒内胆，实现一衣多穿、温差适配的实用优势。



孙淼 摄

此次专项培训，有效提升了销售团队的专业能力。全体员工纷纷表示受益匪浅，后续将把所学知识转化为服务能力，精准对接顾客需求，以更专业的素养、更优质的服务，为消费者带来高品质、专业化的购物体验。

欧亚商都凯乐石举办亲子徒步活动

本报讯（欧亚商都 孙淼）6月28日，欧亚商都凯乐石磐石空间店开展“山野少年”亲子徒步活动。活动开始前，各组家庭齐聚欧亚商都四楼磐石空间，参与专业户外安全培训。户外教练细致讲解山林徒步安全规范、标准行进姿势、户外防护方法以及专业户外装备的使用技巧及“无痕山野”文明户外理念，着重强调团队纪律、环保出行与自我保护的重要意义。培训结束后，全体人员整理好装备统一出发，前往满目苍翠的净月潭国家森林公园，开启沉浸式亲子徒步行程。盛夏时节的净月潭林木繁茂、清风徐徐，隔绝了城市的喧嚣，孩子们暂时放下电子产品，全身心投入自然之中，与父母并肩徒步、相伴前行。

整个徒步路线设计得蜿蜒起伏，一路欣赏林间美景、感受自然气息，在轻松治愈的户外氛围中释放压力、锻炼身心。家长们放下工作的忙碌，专注陪伴孩子前行，在并肩行走中增进沟通、拉近亲子距离，留下温暖难忘的亲子时光。活动过程中，所有家庭自觉爱护林区环境，做到文明出行、垃圾随身带走，用实际行动践行无痕山野的户外精神，充分展现了山野少年积极向上、文明自律的良好风貌。

步履磨砺意志，山野见证成长。本次凯乐石“山野少年”亲子徒步活动，将专业户外科普与户外实践相结合，不仅锻炼了孩子们坚韧的品格和坚持的毅力，更让大家在陪伴、挑战与自然探索中享受身心的愉悦和满满的收获。欧亚商都凯乐石也将持续打造各种优质户外社群活动，让更多家庭走进山野、热爱户外，在自然中感受运动力量，在坚持中收获更好的成长。

四平市首家瑞幸咖啡3.0形象店入驻欧亚购物中心

本报讯（四平欧亚 王宁）7月3日，瑞幸咖啡四平市首家3.0全新形象店正式入驻四平欧亚购物中心，填补本地新一代升级门店空白，丰富商场业态，为顾客带来高品质新式咖啡消费体验。

本次落地的3.0新版门店整体装潢简约新潮，优化了店内动线布局，经营品类齐全，各式咖啡特调、轻食甜品也一应俱全。3.0新版门店依托商场暑期客流加持，门店开业当天客流火爆，打卡顾客络绎不绝。门店同步上线开业优惠券、专属福利，让利回馈消费者。此次瑞幸新店入驻，补齐商场休闲业态短板，提振商圈暑期消费热度。

以声传暖 做贴心客服

在欧亚卖场这座承载万千市民烟火的购物中心里，有一群默默坚守的工作人员。没有站在柜台前，但是却是与消费者沟通的桥梁，一句句耐心解答、一次次微笑服务，用细致与真诚守护消费者，在平凡的客服岗位上，传递温情与爱心。

初做客服时，我以为工作只是简单接听电话、回答咨询，真正上岗才明白这份工作包罗万象。每天从开门到闭店，咨询电话、现场问询接连不断：有老人咨询超市平价蔬菜位置，有家长打听儿童游乐区路线，还有消费者了解优惠活动内容。卖场面积广阔，商铺品类繁多，想要快速准确答复，必须熟记每层业态分布、商户信息、便民服务细则。闲暇之余我们互相梳理知识点，反复熟悉卖场展位布局，只为让消费者不用长时间等待。身为欧亚卖场客服，我们既要答疑解惑，还要提供便民服务。店庆活动、大型营销客流激增，咨询量会翻倍，大家轮流上岗、加班值守，保证到欧亚卖场客服咨询的顾客都能得到清晰解答。

这份工作虽然平凡繁杂，却让我读懂了欧亚卖场亲民为民的服务初心。客服不只是一份工作，更是商场服务的窗口。我们代表的是欧亚卖场的形象，一言一行都关乎消费者的购物体验。日复一日的坚守中，我学会包容、倾听与换位思考，用实际行动践行欧亚“全心全意为消费者服务、善始善终为消费者负责”的服务理念。

小小客服岗，服务大民生。我将保持热忱与耐心，以真诚细致的服务接待好每一位消费者，传递欧亚的温情与暖意。

（欧亚卖场 王美娜）

共享发展成果 凝聚奋进力量

欧亚卖场开展2026年员工同游桓仁之旅

本报讯（欧亚卖场 张佳音）仲夏时节，万物丰茂。为让广大员工在工作之余放松身心、增强员工凝聚力，共享企业发展成果，6月22日、25日，欧亚卖场分两批组织员工共赴本溪桓仁，开展为期两天的员工同游活动。从五女山的千年文脉到碧波激荡的大雅河漂流；从精心筹备的同乐晚宴到虎谷峡的奇峰秀水，这既是一场山水之间的心灵休憩，更是一次企业与员工之间的情感对话。众多知名品牌供应商与合作商党员应邀同行，共同感受欧亚卖场大家庭的温情与力量。

从“舌尖”到“心间”的温度传递

清晨，满载欢声笑语的大巴车队从卖场出发。车上，企业为每名员工备好矿泉水，细微处已见用心。一路歌声不断，笑语不停，同事间的情谊在轻松的氛围中悄然升温，为整趟旅程奠定了温暖底色。

为了让员工吃得健康、吃得尽兴，企业特意精选内蒙古草原纯牛羊肉，由员工穿串煨味，跨越三百余公里从长春一路全程冷链运输至桓仁，只为让广大员工吃到一口最新鲜的肉串。尤其是现烤全羊更将“舌尖上的关怀”推向极致，香气四溢中，企业的深情厚谊直抵人心。

晚宴上，欧亚卖场于总致辞：“只要我们上上下下共同努力，卖场的发展目标与员工收入的不断提高，一定能达到，也一定要达到。”现场响起经久不息的掌声。随后，于总即兴表演了电萨克斯与葫芦丝独奏，电萨克斯细腻深沉，葫芦丝清越空灵，悠扬乐声道尽岁月流转，卖场大家庭的情谊历久弥新，企业始终如亲人般呵护全体员工。

从“同路”到“同心”的团队熔炼

首站抵达五女山博物馆，千年的高句丽文明在讲解中徐徐展开，员工们驻足聆听，触摸历史的脉络。午后，大巴驶入龙溪谷，碧水青山间，大雅河漂流成为团队融合的天然平台。企业提前为每名员工备好雨衣，水花飞溅之处，同事们尽情泼水，笑声在山谷回荡。漂流之后，大家漫步龙溪谷，流水潺潺、山风拂面，心灵得到真正的休憩。



参观五女山博物馆。 张佳音 摄

晚餐成为整场同游的情感高潮。员工们轮番登台献上自编自演的节目，抽取幸运桌号、抢椅子、呼啦圈传递等趣味游戏穿插其中。当员工们抽到幸运桌号获得幸运奖时，现场气氛热烈，掌声不断。供应商代表也纷纷上台互动，感慨欧亚卖场的“一大一小”，“大”是世界最大零售购物中心的格局之大，能力之大；“小”则体现在对员工无微不至的关怀之细、用心之细。六福珠宝区域总监更是当场拿出重磅奖金，为卖场员工游戏助兴。多位中层管理者走上舞台，分享自己在欧亚卖场大家庭的庇佑下成长、成才的历程，朴实的话语，令在场员工无不动容。这个夜晚，员工们在欢声笑语中收获了物质与精神的双重丰盈，奖金实实在在握在手中，温情真真切切留在心底。

从“旅途归来”到“精神归来”的素养提升

企业安排员工入住当地最好的江南水镇风格酒店，从住宿到餐食，处处体现着企业“把员工放在心上”的承诺。次日，自助早餐过后，员工自觉将房间恢复整洁，酒店方高度赞扬欧亚人的素养与风貌。团队随后前往虎谷峡登山，穿越玻璃栈道，在奇峰秀水中锤炼意志，感受自然之美。结束登山行程后，企业早已备好清凉雪糕为员工消暑降温，一支支雪糕递到手中，凉在舌尖、甜在心头，细致入微的关怀让疲惫一扫而空。午餐后，大家来到五女山冰酒品鉴中心，丰富的酒水与果汁供员工免费品尝，为愉快的旅程画上圆满句号。

企业把员工放在心上，员工把责任扛在肩头。两天的行程转瞬即逝，员工们在山水间卸下疲惫，在欢笑中感受归属，在互动中增强合力。从世界最大零售购物中心的恢宏气魄，到一根肉串、一件雨衣的细致入微，从一座峡谷的壮美到一首乐曲的深情，欧亚卖场用“大”与“小”的辩证法，诠释着新时代民营企业的温度与担当。

提灯破夜行 笃行践初心

在光影交错的银幕与日复一日的工作中，我对“笃行”一词的认知历经迭代：原以为笃行只是按部就班的执行，如今懂得它是暗夜中提灯求索的孤勇，终悟它更是将个人微光融入家国星河的担当。

笃行之基，在于暗夜提灯的孤勇与清醒。原以为前行只需随波逐流，如今懂得真正的笃行，是如电影《四渡》中那般，在至暗时刻坚守真理的微光。重温苟坝会议红色故事，感悟毛泽东同志深夜手提马灯、坚持真理、心系革命大局的崇高担当。这盏马灯，照亮的不仅是田间小道，更是中国革命的破局之路。反观我的工作，在面对复杂项目与重重阻碍时，亦需这份提灯破夜的清醒，不盲从、不退缩，在迷茫中笃定方向，以清醒的认知奠定笃行之基。

笃行之要，在于化被动为主动的破局与担当。原以为担当只是完成分内之事，如今懂得真正的笃行，是于绝境中开辟新路的智慧。四渡赤水之所以成为军事传奇，正是在于红军将士化不可能为可能，在运动战中扭转乾坤。这份精神投射于我的日常工作，便是不拘泥于固有流程，在面对突发危机与业务瓶颈时，敢于打破常规，以主动出击的姿态化被动为主动，用实干与智慧扛起岗位之责。

笃行之极，在于将平凡微光汇入时代星河的赤诚。原以为个人的努力微不足道，如今懂得真正的笃行，是将“小我”融入“大我”的觉醒。电影中那些平均年龄不足二十岁的年轻战士，在背包上写字以便战友识别，他们或许不知自己正在创造历史，却用血肉之躯踏出了人类奇迹。生逢盛世，吾辈青年在工作中亦当如此，不计较一时得失，将每一次平凡的坚守、每一项具体的任务，都视为时代长征路上的坚实脚印。

一词一世界，一步一成长。从苟坝夜路的马灯，到银幕上的青春热血，再到案头前默默耕耘的坚守，“笃行”二字早已超越了字面之意。生逢盛世，吾辈青年当以笃行为帆，以奋斗为桨，在时代的浪潮中提灯前行，赴时代之约，担家国之责！

（欧亚商都 丁福吉）

唱响红歌颂党恩 欧亚卖场守初心

6月28日，我参加了欧亚卖场组织的“七一”万人大合唱活动。嘹亮的红歌凝聚人心、振奋精神，让我深受洗礼与感召。作为卖场青年管理人员，在歌声中感悟初心使命，更加明晰了自身的岗位职责与奋斗方向。

此次合唱排练与演出过程中，全体员工凝心聚力、协同协作、全力以赴，展现出欧亚人团结奋进、务实拼搏的优良作风。这与卖场深耕实体商业、坚守实干笃行的发展理念高度契合，也让我深刻认识到，企业的稳步发展，离不开每一位管理人员扎根岗位、主动担当。

“做内行、在现场、敢担当”是欧亚卖场的核心企业文化，更是管理人员的履职准则。作为青年管理者，我深知专业是履职根基。日常工作中，我摒弃浮躁心态，深耕业务细节，熟练掌握卖场运营、服务管理、商户对接、现场管控等各项工作流程与标准，主动补齐能力短板，精进专业本领，努力成为岗位上的行家里手。

现场是最好的工作阵地，实干是最优的工作路径。我将坚持扎根一线、紧盯现场，常态化巡查卖场经营环境、服务状态、设备运行情况，直面客流疏导、商户运营、客户服务等一线问题，杜绝坐办公室、凭经验办公，要主动扛起责任，不推诿、不退缩，做到第一时间发现问题，第一时间解决问题，把经营管理工作抓实抓细，助力卖场经营提质增效。

（欧亚卖场 李莹）

学习《斯坦福大学人生设计课》有感

本周参与欧亚商业连锁人力资源部“欧亚学堂-繁星闪耀-每周听书活动”，有幸学习了《斯坦福大学人生设计课》一书，让我对生活和工作有了更深的理解：生活中遇到问题，陷入固有思维的陷阱是常事，但想解决问题却不是一次规划就能一劳永逸的，而是需要持续设计、不断调整。

课程里的“爱乐工健”测评工具让我眼前一亮，它的灵活运用提示我们可以平衡自身的工作与生活，不仅从小事入手优化，一举多得，还能预防大事小情并监控现状的发展情况。同时，课程里的“奥德赛计划”也让我意识到，要为生活和工作设计不同的发展方向，结合自身情况和市场趋势制定适合当下或理想的备选方案，想办法利用小成本的体验和测试去验证想法，尽可能的避免盲目下决策。

另外，“重新定义问题”的思维，也是解决商场运营问题的关键。面对服饰品类同质化、顾客粘性下降等现状，不能固守成规，而是要打破思维定式，把“如何吸引客流”重构为“如何打造服饰商场的专属体验”，通过多方联动、场景化陈列等方式挖掘新可能。

下一步，我会把本书的思维融入到生活与工作场景中，探索自我的更多可能性，专注于当下的成长，用持续设计的心态面对每一个挑战，以科学规划思维理清职业发展路径，在实干实践中实现个人与企业双向成长。

（欧亚长新 关一洁）

影忆峥嵘 初心担使命

观看《四渡》影片有感

为深化党员主题教育，传承红色革命精神，7月1日，欧亚商都组织党员干部、积极分子开展红色观影主题党日活动，集中观看红色影片《四渡》，让我重温了峥嵘革命岁月，接受了一次深刻的思想淬炼与党性洗礼。

《四渡》生动再现了红军长征途中四渡赤水的经典战役，在敌我力量悬殊、环境极端恶劣、前路充满未知的绝境中，革命先辈凭借坚定不移的理想信念、灵活变通的战略智慧和永不言弃的拼搏意志，突破层层封锁、扭转战局困境。整部影片没有轰轰烈烈的刻意渲染，却真实展现了共产党人攻坚克难、团结奋进、求真务实、敢于胜利的宝贵精神，深刻诠释了坚定信仰、实事求是、迎难而上、一心为民的初心使命，让我对长征精神的时代内涵有了更深刻的理解。

回望百年党史，眺望奋进征程，硝烟战火早已远去，但革命精神永不落幕。作为欧亚商都的一名基层党员，我深知，和平年代虽没有枪林弹雨，但工作岗位就是我的“战场”，服务顾客、深耕岗位、担当尽责就是我的初心使命。日常商场运营、品牌维护、活动保障、对客服务工作琐碎繁杂，也会遇到这样或那样的问题，对比革命先辈绝境求生、奋勇拼搏的无畏姿态，我更应知难而进在困难中寻找方法。

在今后工作中，我将以此次观影学习为契机，学习先辈矢志不渝、求真务实的精神，从中汲取奋进力量。在面对商场运营中的各类问题时，要学会主动思考、积极而为、高效落实，严谨细致做好每一项工作，将革命先辈的精神力量，转化为履职尽责、干事创业的实际行动，以饱满的热情、务实的作风扎根岗位、奋勇争先，为欧亚商都高质量发展贡献出自己的一份力量。

（欧亚商都 孙淼）

晨光里的赞歌 唱响奋进力量

清晨的第一缕阳光洒在欧亚卖场10号门外，驱散了夜的微凉。身着整齐工装的欧亚员工们精神抖擞、列队而立，一场振奋人心的万人大合唱在此拉开帷幕。伴随激昂前奏响起，大家齐声高唱《没有共产党就没有新中国》，嘹亮歌声穿透晨雾，凝聚成磅礴力量，奏响属于奋斗者的激昂乐章。

听党话、感党恩、跟党走，兴企业、稳行业、保就业。歌声从心底涌出，每一个音符都饱含赤诚与热忱。收银员、导购员、后勤保障人员……平日里在各自岗位上默默耕耘的他们，此刻用歌声诉说对党的感恩，传递对事业的执着。歌声层层递进、气势如虹，这不仅是一场声音的汇聚，更是精神的传承与力量的凝聚。

在坚定信念引领下，欧亚卖场一路乘风破浪，从深耕区域到服务各界消费者，始终坚守职责、践行担当。这份坚守离不开时代托举，也离不开彼此并肩同行。这场大合唱，正是大家最真挚的回应，也是将个人奋斗融入企业征程的坚定承诺。

万人大合唱活动，让每一位员工从中汲取奋进力量，更凝聚起团队向心力。大家纷纷表示，要将歌声中的激情转化为实干动力，以更饱满热情、更贴心服务、更扎实行动，为消费者提供品质服务，为企业发展添砖加瓦。

（欧亚卖场 邬静）

桓仁欢聚燃夏夜 凝心聚力再出发

近期，欧亚卖场组织员工们赴桓仁开展“员工同游”活动。白日徜徉青山碧水，沉醉于辽东秀美风光，洗去连日值守的疲惫。夜幕徐徐降临，集特色烧烤、文艺汇演、全员抽奖于一体的职工温情联欢如期开展。烟火升腾，笑语相伴，全体职工沉浸在温馨欢乐的氛围之中。

晚风轻拂山野，现场灯火点点，暖意融融。企业用心筹备户外烧烤大餐，各式肉串、蔬菜新鲜丰盛，炭火升腾间香气四溢，最受期待的烤全羊压轴登场，外皮焦香酥脆，内里肉质鲜嫩多汁，香气随风漫开。员工细心分切装盘，将热乎美味送到每一桌。大家围坐长桌，举杯闲谈，交流旅途见闻，回忆卖场发展中并肩攻坚的点滴，没有岗位隔阂，只有伙伴间的真挚情谊，欢声笑语在夜色里久久回荡。

美食相伴，才艺绽放。平凡的场地化作了激情的舞台，欧亚卖场员工自编自演的各种娱乐节目轮番亮相，尽显别样风采。动听的歌声婉转悠扬，引得众人跟唱共鸣；活力舞蹈动感十足，瞬间点燃全场氛围；趣味小品诙谐生动，掌声与笑声接连不断。每一段表演都是发自真心的热情演绎，褪去工装后的员工们多才多艺，展现出积极向上、朝气蓬勃的精神风貌，也让彼此看见工作之外的鲜活模样。

晚会最暖心的环节，莫过于普惠全员的幸运抽奖。每桌都有奖、人人有惊喜，抽奖过程公开透明，随着奖项逐一揭晓，欢呼声、喝彩声此起彼伏。一份份实用精美的奖品，承载着企业对员工的关怀，让每位员工都收获意外喜悦，真切感受到集体的温暖，归属感与幸福感油然而生。

旅程终要有归期，奋斗永不停歇。桓仁团建的美好回忆，化作前行路上的温暖动力。返程之后，全体员工将带着这份感动与热忱，把团结协作、积极进取的精神融入日常工作，以更饱满的热情、更务实的作风立足岗位，用心服务顾客，携手并肩前行，共同助力卖场发展迈向新台阶，书写属于团队的崭新篇章。

（欧亚卖场 吕丹丹）



曹冲 摄

书香欧亚

书名：《苏东坡和他的世界》
著者：王水照



本书由宋代文学研究泰斗、复旦大学资深教授王水照撰写，凝结作者六十余年苏轼研究心血，全书分为四大篇章，搭配百余幅古代书画插图，以严谨史料替代戏说野史，完整梳理苏东坡跌宕起伏的一生。从年少扬名、地方勤政，到乌台诗案后的长期贬谪，作者提炼苏东坡“苦难—醒悟—超越”的人生内核，深度解析其诗词文赋、书画思想与处世格局。书中精选东坡经典诗文逐一解读，既讲透文学艺术成就，更展现他历经坎坷仍心系百姓、宠辱不惊的豁达风骨。文字平实易懂，兼具人文美感与精神力量，读者可从前代先贤沉浮人生中汲取从容坚韧、积极向上的处世智慧。

书名：《海错图笔记》
著者：张辰亮



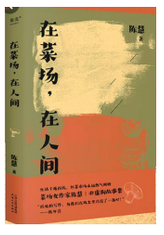
“海错”意为海洋生物繁多错杂。清代《海错图》是藏于故宫的古海洋图谱，记录三百余种海洋生物，但受时代局限，记载真假混杂。作者以现代生物学实地考证古图，逐一辨别画中生物真身，拆解鱼类、贝类、海兽的习性、分布，纠正古人认知偏差。全书搭配古画原图、实拍生物照片，考据扎实、文笔轻松，融合历史人文与海洋科学，传递生态保护理念。该书斩获中国自然好书奖，入选教育部阅读推荐目录，是兼具趣味与知识性的国民科普读物。

书名：《思考，快与慢》
著者：[美]丹尼尔·卡尼曼
译者：胡晓姣、李爱民、何梦莹



本书是诺贝尔经济学奖得主丹尼尔·卡尼曼的经典代表作。作者提出大脑存在两套思维机制：无意识的系统1依靠经验直觉快速判断，反应灵敏却极易产生认知偏见；有意识的系统2依托逻辑理性深度思考，精准可靠却常常怠惰偷懒。书中结合大量行为实验，拆解锚定效应、损失厌恶等常见思维误区，厘清直觉适用边界，传授规避非理性判断的实用方法。

书名：《在菜场，在人间》
著者：陈慧



本书是央视专题报道的“菜场女作家”陈慧纪实散文集，入围第九届鲁迅文学奖散文类提名。作者扎根小镇菜场摆摊十八年，白天谋生、夜晚执笔，以菜场为人间瞭望窗口，记录屠夫、修鞋匠、菜贩、老街邻里等市井小人物的日常悲欢。文字质朴克制，无刻意煽情，写尽谋生路上的窘迫挣扎，也留存人与人之间细碎真诚的暖意。作品贴近普通人生活，治愈职场浮躁，引导读者于烟火细碎中读懂生活本真，收获踏实向上的生命力量。