今日欧亚

第18期　总第672期　　总编辑　苏艳丹

主办：长春欧亚集团股份有限公司　　地址：长春高新区飞跃路2686号

邮编：130012　网址：www.eurasiagroup.com.cn/index/jroy.html

19℃ ~ 6℃

2026年9月

30

星期三

农历丙午年八月廿

八月廿八寒露

“欧亚电商”荣获美团闪购“超市便利2026年度新锐卓越奖”

本报讯（欧亚商业连锁　陈莽）9月22日，美团2026产业大会在北京召开。会上，“欧亚电商”凭借亮眼的全渠道经营成效，斩获美团闪购“超市便利2026年度新锐卓越奖”。这份行业荣誉，是对企业全渠道发展成果的充分肯定。

2026年1—9月，欧亚电商线上订单总量同比增长164.3%，销售额同比增长144.7%；完成31家门店标准化电商履约中心建设，各门店搭建覆盖3公里服务圈的“欧亚邻里小区顾客社群”，打通平台接单、门店拣货、履约配送、售后回访完整服务管理闭环，持续升级顾客消费体验，跑出即时零售高速增长曲线。

欧亚电商团队积极拥抱并掌握AI技术，依托“小欧”AI智能体工具精细化运营、优化履约服务体验，抢抓平台发展红利。随着各项举措持续落地，线上订单规模稳步攀升，即时零售市场份额持续提升，本地生活、跨境电商、直播销售等业务场景全面落地运营，助力集团全渠道数字化转型，推动线上经营业绩再攀新高。

央地携手启新程　产消融合促振兴

中粮集团与欧亚集团举行品牌共建专项行动启动仪式

本报讯　金秋时节，央地协作再谱新篇。9月29日，中粮集团·欧亚集团品牌共建专项行动启动仪式成功举办。长春欧亚集团成为全国首家战略合作示范单位，标志着央企供应链战略扎根吉林，为畅通民生供应链、升级品质消费、助力东北全面振兴树立示范样板。

中粮集团党组成员、副总经理陈刚，中粮油脂副总经理王晓龙，品牌管理部对外合作工作部总经理助理丘立生及企业相关负责人；吉林省商务厅厅长盛效儒，长春市副市长阮刚辉，长春市商务局副局长范晨光，朝阳区委副书记、代区长关文英；长春欧亚集团党委书记、董事长曹和平及集团管理团队出席活动，新闻媒体代表共同见证签约。

中粮集团是中央直属骨干龙头企业，坚守保障粮食供应安全稳定、服务民生战略使命，依托全产业链优势、完善产品矩阵与成熟供应链体系，发挥稳定供给、惠民保供的央企“压舱石”作用。本次落地吉林零售端，是企业深耕东北市场、赋能地方实体经济、助力区域高质量发展的重要战略布局。

长春欧亚集团深耕吉林、立足东北，长期扎根民生零售领域，凭借完善商业网点布局、成熟终端运营体系和深厚本土市场积淀，持续稳消费、保就业、畅流通，是东北地区极具影响力的商贸领军企业。此次合作将探索实践打造央企资源与本土零售深度融合的标杆，丰富市场优质商品供给，激活区域消费升级新动能。



中粮集团苏寅、欧亚集团曹乃文共同签约。　张佳音　摄

按照合作规划，双方将依托全国首个示范项目，整合中粮全产业链供给与品牌资源，结合欧亚集团渠道布局、终端运营和本土服务优势，围绕供应链搭建、品牌联合共建、消费场景升级、惠民服务提质等方面开展全方位合作，着力打造可复制、可推广的央地商贸合作样板。

此次央地深度联动，是赋能吉林商贸转型升级、夯实民生保障、助推实体经济高质量发展的生动实践。双方将持续深化合作，发挥示范引领作用，打造东北地区“产消融合、惠民兴商、赋能振兴”典范，为吉林全面振兴、全方位振兴注入强劲动能。

另讯（欧亚超市连锁　张丽）9月中旬，中粮集团油脂营销公司总经理岳登荣带队，携粮油、乳品、饮料、酒水、茶叶等八大业务板块团队到访欧亚集团，欧亚集团总经理赵首沣、欧亚商都总经理周伟、欧亚商业连锁总经理刘军、欧亚卖场副总经理赵鑫陪同。

9月14日下午，先后到欧亚卖场、欧亚商都考察，细致了解中粮全系列商品陈列、市场动销、消费反馈及门店调改情况，实地调研吉林省消费市场特点。过程中双方一致表示，将充分发挥各自优势，以市场需求为导向，持续提升商品力，更好地服务吉林百姓，携手实现互利共赢、协同发展。9月15日，欧亚商业连锁总经理刘军、欧亚卖场副总经理赵鑫、欧亚商都超市总经理王晓峰及采购团队与中粮集团八大板块负责人深入交流座谈。围绕吉林省区域直营切换、自有品牌联合开发、市场价格协同管控等关键事项，开展深度务实交流，明确了合作方向。本次座谈形成了可推进、可跟踪、可落地的共识，双方将建立专项工作对接小组，逐项细化时间表与路线图，实现央企资源优势与本土龙头渠道优势深度融合，为吉林省商贸流通高质量发展贡献力量。

吉林长白山恩都里东北虎男篮新赛季出征仪式在欧亚卖场举行

本报讯（欧亚卖场　张佳音）虎啸长白，逐梦新程。9月20日，吉林长白山恩都里东北虎男篮新赛季出征仪式在欧亚卖场大西洋厅举行。省政府党组成员金育辉，省体育局局长牟大鹏，长白山保护开发区党工委书记、管委会主任杨文慧等政府领导，与欧亚集团董事长曹和平、欧亚卖场董事长于志良等企业嘉宾出席活动，为新赛季壮行。

吉林长白山恩都里东北虎男篮主教练李昂首先致辞，感谢社会各界对球队的关心支持，表示全队将以饱满斗志迎接新赛季挑战。省政府办公厅副主任陆勇、省体育局副局长刘琦、长春市体育局局长高继峰、欧亚集团董事长曹和平、长白山旅游股份有限公司总经理王俊超共同为新加盟球员颁发队服。省体育局局长牟大鹏在致辞中表示，希望球队在新赛季中奋勇争先、再创佳绩，为吉林体育事业增光添彩。随后，省政府党组成员金育辉为吉林东北虎俱乐部董事长孙军授队旗。队旗猎猎，使命在肩，全场响起经久不息的掌声。

出征号角已经吹响，吉林长白山恩都里东北虎男篮将带着全省人民的期待踏上新赛季征程。欧亚卖场也将持续发挥平台优势，以体育赛事聚人气、以商业服务惠民生，为吉林体育强省建设和经济社会高质量发展贡献更大力量。

长春2027大冬会运动员专仓管理中心推进会在欧亚农产品物流园召开

本报讯（欧亚农产品物流园　鲁瑛）9月10日下午，为高标准、高质量推进长春2027大冬会运动员食材专仓改造建设，全力护航大冬会食品安全保障，大冬会专仓副总指挥、长春市市场监督管理局副局长郭云峰带队，在欧亚农产品物流园召开食材专仓改造工作推进会。长春市市场监督管理局、长春市民族事务委员会、长春市公安局绿园分局、长春市农业农村局、长春市畜牧局、长春市消防救援局等政府相关部门，欧亚农产品物流园总经理喀晶平带领物流园管理团队协同欧亚商业连锁总部相关部室参会。

政企双方围绕补齐大冬会专仓项目建设短板，优化改造实施方案，统一工作标准，牢牢守住赛事食品安全底线，保障赛事顺利举办展开。参会领导首先实地踏勘物流园大冬会专仓现场，详细查看场地布局、硬件设施配置以及改造工程推进进度，详细了解专仓功能分区、配套设施布局、智能化建设等开展情况。欧亚农产品物流园喀晶平总经理汇报了食材专仓整体建设推进情况，重点介绍场地规模、功能区域划分、智能追溯系统搭建、人员安排以及“统一采购、统一验收、统一检测、统一储存、统一配送”五统一管理模式落地等前期工作成果。

各参会政府职能单位围绕专仓功能完善、作业流程优化、风险安全管控、合规化建设等关键内容提出了具体要求，并对下一阶段重点工作进行了安排部署。

双首店齐发　欧亚卖场高端户外业态再添新引擎

本报讯（欧亚卖场　娜仁高娃）近日，欧亚卖场接连迎来EIDER与Jack Wolfskin狼爪两大国际高端户外品牌全新形象店盛大启幕。作为全球首店与长春首店的重磅落子，两大品牌的入驻，不仅为消费者带来了接轨国际的沉浸式户外消费体验，更进一步丰富了长春高端户外业态，为东北户外消费市场注入全新活力。

源自法国阿尔卑斯山的高端户外品牌EIDER长春首家全新形象店紧随其后盛大启幕。中国百货协会会长范君，欧亚卖场董事长于志良，香港爱的国际集团有限公司董事长胡剑萍、副董事长单胜杰等齐聚一堂。在动感优雅开场演绎后，嘉宾手持金剪，在EIDER橙色主题背景映衬下，共同为长春首店剪出一条璀璨启航之路。随后，嘉宾们执笔为瑞狮点睛，寓意唤醒两大祥瑞、纳福迎祥，全体嘉宾与门店员工在品牌代言人巨幅海报前合影留念，定格下这一高光时刻。新店全面启用品牌新一代全球空间设计体系，以“自然山野、探索无界”为内核，通透简约的布局巧妙融合岩石肌理与山林自然质感，划分高山徒步、冰雪运动、城市休闲三大主题专区，将产品与真实户外场景深度融合。

德系专业户外品牌Jack Wolfskin狼爪全球首家全新形象店率先亮相。狼爪品牌销售副总裁张健业、上海华瞰董事长张柏岩、全球市场部高级总监Lsenberg,Jason、首席产品官Mochel, Jeanne、商品高级总监Yura、上海华瞰狼爪品牌经理徐宁忆与欧亚卖场董事长于志良共同莅临现场。启幕仪式在乐队暖场中拉开帷幕。于总与品牌方领导共同登台注入清水，干冰云雾如高山云海般升腾，寓意全新旅程正式启航。随后嘉宾们为祥狮点睛、采青纳福，并共同完成香槟塔注酒仪式，将现场气氛推向高潮。新店设计灵感源自欧洲高山徒步的山屋补给站，将真实徒步场景搬进商场。门店遵循德国现代主义简约设计，自然材质与工业质感相融，以徒步路线作为店内逛行动线，设置核心装备墙、装备间等特色区域，消费者进店如同开启一场微缩徒步之旅。

户外品牌首店接连落地，是欧亚卖场做强户外品类、发力首店经济的重要成果。欧亚卖场将持续引进国内外头部户外品牌，完善户外品类矩阵，持续满足消费者不断升级的户外休闲消费需求，助力城市商业活力不断升级。

“情系职工办实事·以旧换新助发展”家电补贴活动在松原欧亚成功举办

本报讯（松原欧亚　齐孝雨）9月12日，由松原市总工会、松原市商务局联合松原欧亚购物中心共同开展的“情系职工办实事·以旧换新助发展”家电百万补贴专场活动在松原欧亚购物中心正式启幕。

活动伊始，欧亚集团家电总经理夏勇亲临现场指导，深入各销售区域详细了解活动筹备、客流接待及销售进展等情况，并叮嘱现场负责人要严把服务质量关，确保把这项惠及职工的实事办得暖心、办得扎实。活动于22时圆满落下帷幕，家电业态（不含手机）全场累计销售473.5万元，交出了一份亮眼的成绩单。

活动现场人头攒动、气氛热烈，美的、老板、安吉尔等众多家电品牌集中亮相，智能锁、彩电、冰箱、空调、洗衣机、净水设备等全品类家电集中展出，前来选购家电的松原各单位职工络绎不绝，大家认真挑选产品、咨询补贴政策，工作人员全程耐心接待、细致讲解，为到场职工提供一站式选购服务。随着选购高峰的到来，收款台区域排起了长长的队伍。为让顾客在等待结账时不枯燥、不劳累，商场贴心地在收银区旁设置休息椅，供顾客临时歇脚。考虑到现场人流密集、天气闷热，商场还细心地为排队的顾客准备了雪糕降暑。这一人性化举措赢得广大顾客的纷纷点赞，脸上洋溢着买到实惠好物的喜悦。与此同时，礼品发放处也是热闹非凡，工作人员热情高效地核销信息、发放赠品，让每一位参与活动的职工满载而归。活动现场成交率极高，不仅有效激发了松原市的家电消费活力，更切实增强了广大职工的获得感与幸福感，实现了经济效益与社会效益的双丰收。

四平市副市长张有一行到四平欧亚调研指导

本报讯（四平欧亚　胡洪玲）9月17日14时，四平市副市长张有、铁东区副区长李欣然一行莅临四平欧亚购物中心，实地调研商业运营、消费提振及店庆活动开展情况，欧亚商业连锁四平区总经理姜辉及管理团队全程陪同调研。

调研过程中，张有副市长一行先后来到超市、百货等核心业态区域，实地察看商场经营现状、客流走势及商品保供情况，细致问询商场运营发展中的难点问题与实际需求，全面了解企业经营发展实况。姜总向调研组详细汇报了近期重点工作开展情况。自9月11日政府消费券发放以来，依托政策红利叠加欧亚购物中心20周年店庆系列促销活动，双重利好有效激活本地消费市场，快速聚拢客流、提振人气，大幅提升了商场整体销售额，消费拉动成效显著。

张副市长对四平欧亚购物中心稳经营、促消费的工作成效给予充分肯定。他指出，欧亚购物中心作为四平市重点商业综合体，是完善城市商业布局、丰富市民消费场景、激活区域商贸经济的重要载体，对推动全市消费市场提质扩容、助力地方经济高质量发展具有重要意义。 下一步，四平欧亚购物中心将持续优化商品供给、升级消费服务体验，用足用好各类促消费政策，创新消费场景、汇聚客流人气，全力激活消费市场活力，为繁荣四平商贸经济、推动城市消费高质量发展贡献更大力量。

政企联动燃动赛场　赛事赋能拉动消费

本报讯（欧亚新生活　乔毓晖）9月15日，长春市朝阳区红旗街道第四届“街BA”篮球邀请赛在欧亚新生活购物广场户外广场圆满落幕。长春市委常委、朝阳区委书记朱光明，朝阳区委副书记、代区长关文英及区相关领导出席闭幕式。欧亚商业连锁党委书记、董事长于惠舫受邀出席闭幕式，并为大赛社会团体冠军队颁奖。

本届“街BA”篮球赛于9月4日正式开赛，赛事为期12天。活动期间，红旗街道23支参赛队伍同台竞技，累计上演47场精彩对决。赛场上，参赛队员斗志昂扬、奋勇拼搏，凭借娴熟的球技和默契的配合展现了积极进取的竞技风采，一场场精彩的赛事，为广大市民带来了沉浸式的运动盛宴，营造了全民运动、健康活力的城市氛围。

为助力赛事开展、回馈广大市民与参赛选手，欧亚新生活依托主场优势，配套推出系列专属福利，为参赛运动员、企业职工及家属发放赛事专属优惠券与内购福利。同时，结合赛事热点打造特色观赛消费场景，打造“观赛事、逛商场、享美食、乐休闲”的一站式消费体验，推动体育流量与商业场景深度融合。

此次篮球赛的成功举办，有效聚拢了商圈人气，拉动夜间消费热潮。每日16时至22时形成观赛、消费双向客流高峰，顺利实现体育热度向消费动能的高效转化。赛事期间，欧亚新生活全口径销售额同比提升18%，客流同比增长20%，商圈活力得到显著释放。

金秋购物节启动仪式在乌兰欧亚隆重举行

本报讯（乌兰欧亚　塔娜）9月19日19时，乌兰浩特市“月月3·15”活动暨“放心消费惠民生、金秋乐购促发展”主题金秋购物节启动仪式在乌兰浩特欧亚购物中心隆重举行。兴安盟市场监督管理局副局长陈雷，乌兰浩特市市委常委、宣传部部长李英坤，市政府副市长白玉明，市场监督管理局党组书记、局长郭晓亮等出席，市直相关单位、消协理事、媒体代表、获评诚信经营企业代表参加了仪式。

启动仪式在激昂的《鼓舞飞扬》表演中拉开序幕。活动现场播放消费维权警示教育短片，通过真实案例普及维权知识、规范经营行为。仪式上宣读了2026年第二批放心消费表彰名单，并为全市获评“双承诺单位”“放心消费承诺单位”“放心消费场景”的44家优质商户授牌。诚信企业代表现场表态，将坚守经营底线、践行诚信服务、履行社会责任。

活动现场穿插群口快板《放心消费在兴安》、现代舞等形式多样的节目，生动普及消费维权理念，消费者代表现场分享维权经历，增强群众维权意识。作为协办单位，乌兰浩特欧亚购物中心同步发布金秋购物节专属优惠，面向市民发放消费优惠券，以实打实的惠民让利拉动市场消费。活动最后发起放心消费全民倡议，倡导商户诚信经营、群众理性消费。

兴安盟商务口岸局到乌兰欧亚调研

本报讯（乌兰欧亚　塔娜）9月21日，兴安盟商务口岸局副局长鞠乐一行莅临乌兰浩特欧亚购物中心，开展中秋、国庆双节前市场保供、促销运营及安全生产专项调研，乌兰浩特欧亚购物中心副总经理邓嘉鑫陪同调研。

调研组实地走访经营现场，重点了解商场节日货源储备、商品备货、物价管控情况，家电政企购、金秋购物节等重点促销活动开展进度与销售成效，并听取企业经营运营、市场销售及安全管理工作汇报。

鞠乐指出，双节是全年消费黄金时段，市场客流集中、促销氛围浓厚。企业要牢固树立安全底线思维，压紧压实主体责任，常态化开展隐患自查自纠，全力保障节日经营安全有序。同时要持续做好商品保供稳价，丰富商品品类，规范营销宣传，切实维护消费者权益。调研组认真听取企业经营现状、发展规划及诉求，鼓励企业抢抓双节消费契机，用好各类惠民政策，持续提振市场销售、激活消费活力。

SOOPIN素拼全国首家全新形象旗舰店落位欧亚卖场

本报讯（欧亚卖场　李莹）9月12日，SOOPIN素拼全国首家全新形象旗舰店在欧亚卖场一楼正式启幕，以潮感运动新风尚为消费者带来全新穿搭体验。

开业当天，品牌推出多重重磅好礼。其中，最受会员欢迎的当属“减脂大挑战”活动，活动期内减重3.5公斤，即可获赠价值559元轻感运动鞋一双；受邀会员回店还可领取价值79元精美伴手礼。新颖的互动形式吸引众多消费者到场参与，现场客流云集、人气高涨。店铺环境全面焕新，秋冬新款全线到店，明星同款新品实现全国首发。品牌创始人亲临现场，一对一为顾客提供穿搭搭配指导，从版型选择到风格塑造，让每一位到店顾客都能找到属于自己的运动潮感表达。

中秋、国庆双节同庆 欧亚商业连锁“好玩 + 好实惠”

本报讯（欧亚商业连锁 宋嘉星）中秋连着国庆，今年欧亚商业连锁双节营销活动异彩纷呈。从长春到白山、包头、西宁，旗下近20家购物中心全线联动，主打“好玩+好实惠”，让顾客逛得开心、买得划算。

“好玩”——白山欧亚合兴购物中心的巨型“滚月饼”障碍赛免费参赛，冠军赢走礼盒月饼；火遍全网的“扇风赶猪大赛”也热闹开场，一只小猪一把蒲扇，全靠手速和风力，冠军直接带走5斤猪肉。国庆七天乐，南极小企鹅登陆白山欧亚巡游，喂食秀、合影打卡、冷知识科普一应俱全。欧亚包百把中秋过成了文化节：古代诗人李白、白居易、刘禹锡穿越而来办诗会、对诗接龙，书法家现场为顾客写团圆扇面；包头首演的“空中钢琴”、哈利波特魔法学院主题巡游、千灯大会轮番登场。四平欧亚购物中心迎来20周年店庆，直接摆出2万根烤串免费宴请全城，短视频、社群、同城广播齐造势，烟火气拉满。通辽欧亚购物中心的剥玉米大赛也唤醒了不少人的东北记忆，花头巾一戴、玉米棒一搓，热闹又解压。

“好实惠”——“票根经济”成了重头戏：凭景区门票、电影票、高铁票、演出票等票根，在四平、通化、通辽、西宁、长白山等门店就能兑换代金券和礼品，一票解锁吃喝玩乐购。会员福利同样加码：敦化欧亚购物中心积分返现“积一分返一元”，三环欧亚购物中心、东盛商超等店办起会员沙龙。月饼DIY、插花、捞鱼、手作体验轮番上阵，长新欧亚购物中心推出的“以‘蔬’换书”即用旧书换蔬菜，广受市民欢迎。

活动期间，满额赠礼、砸金蛋、玩飞镖、抓金币、钓螃蟹、刮现金等活动天天不重样，免费乘公交、报销往返车费等服务也贴心到位。今年双节营销将让百姓既能感受节日的热闹氛围，又能实实在在享受优惠、开心过假期。



欧亚春城中秋节活动现场。孙荣 摄

可可生香 月满华诞 欧亚商都双节活动甜蜜启幕

本报讯（欧亚商都 王睿）9月24日至10月7日，欧亚商都“可可生香·月满华诞”中秋国庆双节活动甜蜜启幕。以巧克力市集、童话主题巡游、多重消费福利，打造秋日假日氛围。

本次活动一大亮点“CoCo Dream 甜巧王国”欧亚商都首届巧克力生活节，在A座11号门前广场浪漫开市。9月25日至27日、10月1日至7日，每日11:00至19:00，一场散发着可可香气的巧克力市集将惊艳亮相。长春凯悦酒店、香格里拉酒店、洲际酒店、北湖鸿居酒店四大酒店推出各自特色巧克力甜品齐聚一堂，携手城市超市、多家烘焙坊、54 路文旅带来多款巧克力甜品与特色文创产品，十余个特色摊位组成一份“必买榜单”。

国庆假期里，一场童话奇遇即将上演。10月1日至7日，每日14:00与16:00，“国王”卡奥与“王后”朵芮将组成王室CP开启巡游。顾客可以偶遇国王送上甜蜜祝福、与王后定格拍照，完成互动并在小红书发布现场图文，有机会将限定钥匙链收入囊中。线上福利同步加码，服饰、超市、家电等福利券持续上线，活动期间指定时段，会员凭服饰类满额小票，还可以领取双节好礼。

馥郁的可可香气漫溢市集，趣味巡游也将轮番上演，线上线下多重福利正在同步落地。甜巧市集、主题互动与消费礼遇交织相融，欧亚商都将以丰富多元的双节活动，打造秋季假日场景。


活动现场人气十足。企划部供图

欧亚卖场中秋月饼展火热启幕

本报讯（欧亚卖场 邬静）情系中秋惠民生，欧亚卖场悦团圆。9月10日，欧亚卖场10号门共享大厅内，一场饱含团圆气息的中秋月饼展火热启幕。中之杰、米旗、鼎丰真等本土知名烘焙品牌齐聚一堂，以匠心月饼搭建起一站式采购平台，让市民在家门口轻松备齐中秋心意，尽显便民服务的贴心与温情。

步入展区，麦香与甜香交织弥漫，各品牌展柜前人头攒动。每一款月饼都承载着对传统佳节的敬意，中之杰主打经典与创新融合，招牌五仁月饼用料扎实，核桃仁、杏仁等坚果颗粒饱满，咬下一口满是醇香；创新流心奶黄月饼则以金黄流心与甜而不腻的口感，俘获年轻味蕾。米旗以精致工艺见长，莲蓉蛋黄月饼选用细腻莲蓉搭配油润咸蛋黄，咸甜交织的层次感恰到好处，松软饼皮与绵密内馅相得益彰。老字号鼎丰真坚守传统风味，枣泥月饼甄选优质红枣熬制，甜香醇厚，带着淡淡的焦香；五仁、黑芝麻等经典口味更是凭借多年传承的配方，成为市民心中不变的中秋记忆。

这场中秋月饼展，不仅是美味的集结，更是欧亚卖场服务初心的生动诠释。欧亚卖场精准洞察市民采购需求，将优质品牌汇聚于10号门共享大厅核心区域，免去奔波多家门店的繁琐。无论是偏爱经典的长辈，还是追求创新的年轻人，都能在此找到心仪之选。从便捷选址到丰富的品牌组合，欧亚卖场以实实在在的行动，将便民服务落到实处，让市民在温馨舒适的购物环境中，提前感受中秋佳节浓浓温情。

欧亚新发十周年店庆活动圆满落幕

本报讯（欧亚新发 白杨）十载耕耘，与城共生。9月11日至20日，欧亚新发以“十载匠心，焕新蝶变”为主题开启十周年店庆活动，线上线下双向联动，为春城消费者送上消费盛宴。

店庆前期，商场开启多渠道预热，依托抖音、小红书、朋友圈、视频号、会员社群形成传播矩阵。社群专属19.9元福利套票、68元团98元超市代金券、98团110元全馆券、450元抢500元指定品牌代金券，覆盖运动、服饰多个知名品牌，通过线上团购提前锁定客流。线下借助新增地下停车场有利契机，推出力度十足的多重优惠。服饰部分商品低至1折，消费满额赠送服饰代金券，上不封顶；超市全场3.6折起，消费满额可获超市及轻食餐饮券；店庆前三天限量发售98元购110元VIP储值礼金；服饰消费还可按消费档位兑换保温杯、电煮锅、茶具礼盒等实用好礼；全馆单笔消费满 88 元，便可参与红包墙抽奖，电影票、日用好物等礼品每日限量放送。

店庆期间，商场发起“拾光档案·寻找十年老顾客”活动，为2016年的老会员送上观影票、书店券等“拾年挚友”专属礼遇。打卡晒场、新品牌盖章集礼等互动活动，让顾客切身感受商场的焕新蜕变。与此同时，会员权益全面升级，推出多款会员套票，定向答谢钻石卡持有会员及沉睡会员；积分权益同步优化，可兑换美食、图书、体验课程等丰富内容。周末陆续带来中医义诊、亲子运动会、手速大赛等趣味沙龙，不断丰富消费者的逛店体验。

多家合作银行也同步开启满减、立减权益，超市、百货多场景福利叠加，充分激发消费活力。店庆期间，各部门通力配合，业务端保障货品供给，企划部统筹宣传落地，后勤做好客流疏导与现场保障，全体员工坚守岗位，全力以赴为广大顾客营造安全舒适、贴心周到的消费环境。

悦享十九共伴美好 燃动山城再启新程

通化欧亚19周年店庆盛大启幕



沙池淘金珠。王梓桐 摄

本报讯（通化欧亚 毛姝睿 王梓桐）金秋九月，山城焕新。9月10日，通化欧亚购物中心“悦享拾玖 共伴美好”19周年店庆系列活动正式启幕。本次活动将持续至10月7日，历时28天。联动店庆、中秋、国庆三节热潮，以超值福利、全馆互动和跨界合作，为山城市民打造集购物、休闲、亲子、文化于一体的沉浸式金秋消费盛宴。

主线活动，沉浸狂欢聚拢人气。店庆期间，“拾玖贺盛典·全民沙池淘金珠”成为客流引擎，六色彩珠暗藏金珠、霸王餐券、欧亚甄选好礼等惊喜，吸引顾客纷纷上手“淘金”；全馆同步开展的“猜瓶色挑战赛”，以趣味颜色配对赢取十足抵用券，NPC互动挑战赛带来投壶、飞花令、骰子比大小、盲探雀纹赢取银票，让购物过程充满悬念与欢乐。此外，小马戏表演、百鸟展，麦当劳汉堡DIY等亲子文化活动，更让商场变身“遛娃胜地”，持续拉升家庭客群停留时长，持续聚拢商场人气。

阶段专享，层层递进引爆热潮。店庆分为四大阶段，亮点纷呈：首篇店庆启幕，恰逢教师节，专属“恩师有礼”，致敬辛勤园丁；9月11日店庆夜卖会，1999元免单礼幸运派送。第二阶段金秋嗨购，会员积分全面增值，让会员尽享实惠。第三阶段月满中秋，推出“快乐中秋夹月饼”民俗互动游戏，抖音中秋专享券同步上线。第四阶段国庆收官阶段，推出抖音收官增值券及9月30日店庆特惠日，持续放大惠民效应。

品类专场，钜惠精准优惠触达。全馆品类专场活动接续上演，珠宝黄金克减、美妆服饰折上折、品类特卖秒杀轮番上新。餐饮、影城、射箭馆等业态同步推出专属特惠，购物专享19.9元观影、特色餐饮套餐、储值赠礼等福利，一站式满足市民吃、购、娱、游休闲需求。

趣味互动，沉浸狂欢燃热潮。5F网红沙池淘金活动火爆出圈，是本次店庆高人气亲子打卡王牌项目，场内各楼层同步上线NPC定点互动以及网红猜瓶色赢好礼挑战，顾客完成游戏挑战即可获取银票，集齐对应数量银票，可兑换超市券、餐饮券以及各类业态券；猜瓶色有奖互动玩法简单易懂，顾客猜对瓶身隐藏颜色即可领取精美店庆礼券，现场参与热度居高不下。一系列趣味活动持续聚拢全场人气，消费氛围持续升温。

十九载相伴初心如磐。通化欧亚以店庆为契机，持续打造有温度、有活力、有新意的城市消费地标，陪伴山城百姓欢度店庆、中秋、国庆美好时光。

格罗尼雅、沙驰两大高端男装品牌同步入驻欧亚卖场

本报讯（欧亚卖场 孙佳伟）9月份，格罗尼雅、沙驰两大高端男装品牌同步入驻欧亚卖场。

高端商务男装品牌GORNIA格罗尼雅全新形象店于9月初正式登陆欧亚卖场，以全国最新品牌视觉形象与极致定制工艺，为精英男士带来高阶着装新体验。格罗尼雅秉持“专属、独享”的品牌理念，融合意式优雅风格与东方穿搭美学，专注高端商务男装定制与精品成衣打造。品牌甄选全球顶级优质面料，依托精细考究的制作工艺，兼顾版型质感与穿着舒适度，精准匹配商务通勤、正式宴会、日常轻奢等多元场景。门店采用品牌全国最新形象标准，空间设计简约高级、格调雅致，主营高端定制西装、衬衫、大衣等全系核心品类，依托专业定制服务，根据身形、风格、需求一对一精准适配，打造独属于个人的专属着装。此次开业进一步丰富了欧亚卖场高端男装品牌矩阵，补齐高端私人定制业态短板。

9月中旬，高端轻奢男装标杆Satchi沙驰正式入驻欧亚卖场。沙驰源自经典意式时尚美学，秉持经典与流行兼容、功能与时尚共生的品牌理念，深耕高端商务与都市休闲男装赛道，是全球CEO峰会指定男装品牌。品牌深耕中国市场二十余载，坚持“全球甄选、中国精工”的核心标准，甄选进口高端面料，历经380余道精细工序与多重手工雕琢，兼顾挺括版型、舒适质感与长久耐穿性。沙驰构建正装、都市休闲、轻运动三大核心系列，搭配专属免费熨烫、穿搭指导与一对一服务，满足当代精英男士多元场景需求。

两大品牌的强势入驻，与报喜鸟、皮尔卡丹、格罗尼雅等高端男装品牌形成业态互补、优势联动，进一步丰富欧亚卖场男装梯度，提升高端商业氛围，助力欧亚卖场持续深耕高端零售市场。

迪桑特、李宁双店焕新启幕 欧亚商都运动业态全新升级

本报讯（欧亚商都 孙淼）9月，欧亚商都五楼商场运动板块迎来重磅焕新，迪桑特4.0「明日世界」主题空间重装开业、李宁龙店全新启幕，双店联袂亮相，以全新场景、全系新品与潮流体验，为春城消费者解锁高端专业运动与国潮新风尚，全面升级商场运动消费业态。

全新落地的迪桑特4.0明日世界主题空间，是品牌前沿升级店型。门店以未来科技为设计核心，采用简约高级的未来感空间布局，线条利落、质感高级，打破传统运动门店的陈列模式。店铺依托品牌专业滑雪运动基因，集结滑雪、都市运动、轻户外、跑步等全系列专业服饰装备，兼顾专业运动性能与都市穿搭美学，为运动爱好者、潮流人群提供沉浸式购物体验，展现高端专业运动品牌的品质与格调。同时开业的李宁龙店，是品牌特色高端的标杆门店。门店深度融合东方龙文化与奥运体育精神，将国潮美学与专业运动科技巧妙结合。店内专属陈列品牌高端金标系列、竞技限定单品及国家队同源科技装备，涵盖专业运动、日常通勤、潮流穿搭等多重场景，让消费者近距离感受国货运动品牌的创新实力与文化魅力。



李宁最新形象店。孙淼供图

两大运动品牌的集中焕新，进一步丰富了欧亚商都运动板块的业态矩阵。高端专业运动与国潮标杆门店互为补充，满足不同消费者的运动消费诉求。

欧亚冰上基地花滑队斩获 “2026年中国花样滑冰俱乐部联赛”队列滑项目季军



欧亚冰上基地花滑队合照。 雷浚 摄

本报讯（欧亚汇集 雷浚）9月13日，2026年中国花样滑冰俱乐部联赛北京总决赛圆满收官。欧亚冰上基地代表队凭借稳定发挥与默契配合，勇夺队列滑项目全国季军，充分展现了基地专业的教学水平与扎实的人才培养实力。

队列滑是“十五冬”重点推广的新兴热门项目，属于高难度集体冰上赛事，对教学专业性、团队训练体系有极高标准。欧亚冰上基地从零组建青少年队列滑专项队伍，备战周期仅有两个月，训练攻坚难度极大。队员们既要兼顾日常学业，又要利用课余时间全力投入集训。时间紧、任务重，教练团队精益求精、科学施策，结合队员个人特点细化训练方案，逐帧打磨动作细节、优化节目编排、磨合队形节奏。全队不畏艰辛、刻苦训练，在高强度训练中补齐短板、锤炼心态、凝聚默契，在极短时间内完成了从组队磨合到具备全国竞技水准的跨越式提升。

在全国总决赛中，国内多支顶尖队伍同台比拼、激烈角逐。欧亚冰上小将沉着自信、从容应战，以整齐划一的滑行、流畅多变的队形和饱满的竞技状态完美完成成套节目，最终斩获全国季军。

佳绩不负耕耘，实力铸就荣誉。此次获奖，既是全体队员拼搏奋进的成果，更是长春欧亚冰上基地过硬教学质量、成熟训练体系的有力印证。长春欧亚冰上基地将以本次全国季军为新起点，持续精进教学水平、完善训练体系，深耕花样滑冰特色项目，助力青少年逐梦冰场，为区域冰雪体育事业高质量发展持续赋能。

智趣启创机器人编程中心 在欧亚汇集火热开业

本报讯（欧亚汇集 王松岩）9月11日，欧亚汇集二楼新进品牌智趣启创机器人编程中心正式开业。该品牌专注3—16岁青少年科创教育，课程体系科学分层、循序渐进。涵盖3-6岁机器人搭建启蒙、4-6岁图形编程、7-9岁编程进阶及9岁以上Python、智能硬件等高阶课程，全面匹配各年龄段学习特点。师资团队教学经验丰富，拥有十余年科创授课经验，熟悉青少年思维培养方式。课堂以动手实操为主、小班精细教学，注重锻炼孩子逻辑思维、动手能力与创新意识，全程跟进学员成长，教学专业度高、针对性强。编程中心已试营业1个月，获得众多学员与家长好评。正式开业后，免费提供乐高趣味体验，现场进行课程咨询，吸引众多亲子家庭参与。智趣启创品牌的成功入驻，是欧亚汇集紧跟数字化、智能化发展趋势、落实“与时俱进”优化业态结构的重要举措，进一步丰富了商场素质教育品类，完善亲子沉浸式消费场景，为商场多元化、高质量发展注入全新活力。

吉林欧亚综合体承接 凯乐石东北跑山赛官方领物工作

本报讯（吉林欧亚商都 樊盈盈）金秋九月，山野赛事的氛围日渐浓厚，2026凯乐石松花湖东北 100跑山赛即将开跑。随着比赛进入倒计时，赛前领物环节火热开启，吉林欧亚综合体凯乐石KAILAS门店作为官方领物点，迎来大批跑者集中到访，现场一派热闹繁忙的景象。共计发放参赛包590个，新增会员124人。跑者们在领取包含定制参赛服、号码牌及特色纪念品的参赛包后，纷纷驻足参与凯乐石品牌互动打卡，拍照留念，定格独属于自己的“赛前高光时刻”，现场运动氛围浓厚。依托本次赛事“一人参赛、全家同行，一日比赛、多日停留”的特点，吉林欧亚综合体抢抓赛事流量机遇，精心配套服务，面向参赛选手推出专属运动礼包券，包含200元家电券、30元服饰券、5元超市券，并为到店会员提供3小时免费停车权益。来自各地的跑者对欧亚人的暖心服务赞叹不已。

欧亚商都会员节 比音勒芬实现销售飘红

本报讯（欧亚商都 禄亚伦）欧亚商都第22届会员节活动前三日，国内领军品牌比音勒芬销售额以同比增长27%的强劲势头，登顶同品牌东三省销售榜首。

这份亮眼成绩，既体现出比音勒芬作为国内头部高端服饰品牌强大的市场号召力，也反映出品牌在高净值客群当中拥有深厚的用户基础。在整体消费环境趋于理性的背景下，品牌凭借精准的客群定位与卓越的商品力，通过专属定制服务、高端会员沙龙和极具竞争力的产品组合，有效激发了消费活力，进一步巩固了该品牌在高端运动休闲服饰市场的领先地位。

本次会员节的亮眼“开门红”，也为品牌下半年经营推进、四季度销售旺季攻坚打下扎实基础，展现出品牌强劲的经营活力。

“七度银饰”“你好焙禧”入驻四平欧亚购物中心

本报讯（四平欧亚 王晓）四平欧亚购物中心再添商业新活力，银饰品牌“七度银饰”、人气烘焙品牌“你好焙禧”9月初正式入驻，丰富商场业态布局，升级市民多元化购物消费体验，为丰富欧亚业态注入全新潮流动能。“七度银饰”作为国内时尚银饰连锁品牌，秉持匠心工艺与潮流设计理念，深耕银饰美学多年。主要经营银项链、手链、戒指、耳钉及小众轻奢配饰，款式涵盖日常百搭、节日纪念、情侣定制等多种类型。同步入驻的“你好焙禧”，主打新鲜现烤的潮流烘焙。坚持当日现做、新鲜售卖，甄选优质原材料，主打精致蛋糕、网红甜品、中式糕点等多款单品，填补商场精致烘焙业态需求。此次双品牌入驻，是四平欧亚购物中心持续优化品牌结构、完善业态体系的重要举措。四平欧亚将持续引入优质潮流品牌，提升商业品质与消费体验，打造一站式潮流生活消费阵地。

“七匹狼”品牌双店 同步亮相欧亚卖场

本报讯（欧亚卖场 孙佳伟）锣鼓喧天，祥狮献瑞。9月13日，国民男装标杆品牌“七匹狼”两家门店在欧亚卖场同步开启开业盛典。祥狮舞动、朱砂点睛，以传统喜庆仪式拉开品牌全新篇章，进一步丰富欧亚卖场男装矩阵，为男士消费者带来多元穿搭新选择。

作为国内知名男装品牌，“七匹狼”品牌深耕男士服饰多年，坚守“男人不止一面”的品牌理念，产品覆盖商务正装、都市休闲、轻户外等多系列，兼顾版型、面料与实穿性，适配职场通勤、日常社交、假日出行等各类生活场景，陪伴当代男士演绎多重魅力。本次双店同步焕新开业，店面形象全面升级，陈列布局焕然一新，品类划分清晰完整，从正装到休闲一站式呈现，为消费者带来沉浸式购物体验。

趣享运动竞风采 燃动激情向未来

欧亚商业连锁2026员工趣味运动会圆满举办

本报讯（欧亚商业连锁 工会）金秋送爽，战鼓擂动！9月9日8点30分，长春市工人体育馆内激情澎湃、热浪奔涌。“趣享运动竞风采，燃动激情向未来”欧亚商业连锁2026年员工趣味运动会盛大启幕！来自总部及长春各门店的千余名员工组成8支劲旅集结赛场，大家暂别一线岗位，以昂扬姿态奔赴赛场，在呐喊与欢笑中挥洒汗水，尽情畅享运动狂欢。这是一场关于青春、活力与荣誉的盛会，更是一次关于团结、凝聚力和执行力的实践。

铿锵乐曲响彻场馆，8支代表队方阵闪亮登场。队员们斗志昂扬、精神抖擞，嘹亮的口号震天动地，充分彰显欧亚人敢闯敢拼、奋勇争先的昂扬风采。欧亚商业连锁党委书记于惠舫郑重宣布运动会正式开幕，总经理刘军鸣笛开赛！汽笛鸣响，全场欢呼声、掌声瞬间沸腾。一场速度与协作、欢乐与拼搏交织的趣味赛事正式打响，加油声、喝彩声、欢笑声交织回荡，燃遍整个场馆。



获奖单位合影。 刘丽娟 摄

赛场之上，处处是奋勇拼搏的身影，处处是同心协作的动人画面。“同心跃障”赛道上，健儿们奋勇冲刺，跨越重重充气障碍，击掌接力、一气呵成，每一次顺利通关都引爆全场阵阵欢呼。“绳彩飞扬”赛场，长绳呼啸翻飞，队员鱼贯穿梭跳跃，节奏铿锵、配合行云流水；“勇往直前”项目里，队员们分工配合，稳护气垫、守护瑜伽球，步步攻坚向前。“弹无虚发”、“热火朝天”、“疯狂枕头”等趣味项目轮番上演，大家各司其职、通力配合，投掷、捡拾、搬运，奋勇争先、妙趣纷呈。纵然偶有失误，队友之间依旧相互鼓劲打气，充分诠释“友谊第一、比赛第二”的赛场精神。万众瞩目的“拔河大战”更是点燃全场，参赛队员咬紧牙关、铆足劲奋力后拉，场外队友呐喊助威声震耳欲聋，一根绳索凝聚起全队同心聚力的强大信念。由连锁班子成员、超市班子成员、购物中心总经理、区长、总部部长组建的4支队伍，参与了“同心跃障”与“弹无虚发”两大赛项，与员工同场竞技，赛场氛围再度升温。观赛员工热情澎湃，掌声与助威声此起彼伏。

运动会在隆重热烈的颁奖仪式中圆满收官。盛会虽已落幕，但大家意犹未尽，仍沉浸在并肩作战的热情与欢乐中。欧亚商业连锁员工将把赛场上迸发出来的团结拼搏、奋勇争先的昂扬斗志，转化为深耕零售主业的实干担当，以更加饱满的奋斗姿态立足岗位，凝心聚力，向着企业高质量发展的崭新征程奋勇进发。

以赛砺技强本领 青春护航守平安

欧亚卖场成功举办2026年商场安全员技能竞赛

本报讯（欧亚卖场 李成富）按照培育“做内行、在现场、敢担当”专业技能人才要求，落实长春市总工会的工作部署，落地企业2026年消防安全培训计划，9月15日，欧亚卖场举办2026年商场安全员技能竞赛，参赛队伍立足实战练兵，同台竞技强能，全面检验商场安全管理和安全员的应急处置能力。

8月15日至30日，保卫部指导各支队伍围绕消防实操、安全理论开展系统化练兵，夯实素质基础。9月1日至5日，举办预赛择优筛选决赛参赛选手，为赛事圆满举办奠定坚实基础。随后决赛拉开帷幕，个人赛、团体赛两大项目，内容贴合商场消防安全工作实际，兼具实用性、专业性。个人赛为一人两盘水带连接项目，重点考核单人消防实操的速度与规范性；团体赛采用四人接力模式，涵盖安全常识答题、水枪水带连接、战斗服快速着装、干粉灭火器油槽火灾扑救四项内容，全方位检验参赛队伍的理论素养、实操技能与团队协作能力。在个人赛场，来自保卫部的32名队员，动作娴熟、反应迅速，高效完成水带连接，扎实的训练功底和出色竞技表现赢得现场观赛者的阵阵掌声。在团体竞技中，各参赛队队员精神饱满，各小队配合默契、衔接顺畅、操作精准，全员凝心聚力、奋勇比拼，赛场助威声、喝彩声此起彼伏，展现出团结奋进、争先创优的良好风貌。



刘跃然 摄

下一步，欧亚卖场将以本次技能竞赛为契机，常态化开展消防安全实训练兵，筑牢安全生产经营防线，为企业高质量发展保驾护航。

欧亚商都开展AI高效数据类实战专项培训

本报讯（欧亚商都 王雨朦）为引导员工主动学习突破，不断提升学习能力，推动岗位专业技能的蜕变和迭代。9月16日，欧亚商都外聘专业讲师组织开展AI高效数据类实战专项培训。

本次培训覆盖商场核算员、业务部、财务部管理人员共35人参训。首次以赋能业务为基点开展垂直线条专场培训，培训内容聚焦日常数据统计、报表数据处理、AI提效输出等实景操作，根据学员手册推演，从快捷操作到函数公式，从手动搜索到AI数字化工具的高效用法，有效解决岗位数据工作繁琐、低效输入输出等痛点，帮助员工快速掌握新型办公技能、拓宽数字化工作思维，将技术能力转化为岗位工作效能。

本次培训充分夯实了岗位专业能力，助力AI数字化办公高效技能真正落地见效，欧亚商都也将继续引进优质赋能培训资源，引导员工提升专业能力为企业高速发展蓄能。

欧亚卖场举办第十三届西卡德高好工匠全球贴砖区域总决赛



参赛队合影。 徐杭 摄

本报讯（欧亚卖场 王小岩）比拼贴砖技艺，传承工匠精神。9月12日，第十三届西卡德高好工匠全球贴砖大赛新东北大区区域总决赛在欧亚卖场大西洋厅圆满落幕。来自东北各地的优秀贴砖工匠齐聚一堂，同台竞技、切磋技艺，以精湛手艺诠释精益求精的工匠精神。

德高好工匠大赛始终致力于推动施工标准化、提升行业技能水平，为家装行业匠人搭建高规格的交流展示舞台。比赛现场，选手们全神贯注、操作娴熟，从基层处理到瓷砖铺贴，每一道工序都有条不紊，展现出扎实的专业功底与严谨的施工态度。评委从平整度、空鼓率、施工规范等多维度进行综合评定，最终评选出优胜工匠并举行颁奖仪式，为行业匠人喝彩。

此次新东北大区总决赛落地欧亚卖场，是对欧亚卖场平台实力与场地条件的认可。欧亚卖场为本次赛事提供了宽敞的展示空间、完善的配套保障与优质的现场服务，确保大赛顺利开展。此次赛事的成功举办，不仅丰富了欧亚卖场的文化活动内容，也让消费者在购物之余感受家装匠心工艺的魅力，进一步拉近了品牌、工匠与消费者之间的距离。

月盈欧亚 盛世当欢

本报讯（欧亚长新 聂扬）金秋九月，中秋的节日氛围日渐浓厚。欧亚长新购物中心正式启动中秋主题促销活动。本次活动覆盖商场全业态，各大品牌集中让利、优惠力度可观，方便消费者一站式完成中秋采购、送礼、日常穿搭采购。

本次中秋活动整体优惠诚意满满、含金量十足。其中，珠宝首饰板块福利备受关注。多家黄金品牌推出克重直降、免工费、旧金换新等热门活动，极大地增加了市民购金热情。同时，钻石、彩宝、翡翠饰品同步开启限时折扣，彩金、银饰推出阶梯折扣、买赠、买一送一等多重优惠。店内首饰品类丰富，既有婚嫁成套选精品，也有日常佩戴的百搭款式，充分满足市民节日送礼、自用珍藏的多样需求。

美妆区域同步迎来重磅福利，场内护肤、彩妆品牌悉数参与让利。门店设置满减直降、礼盒特价、买一送一等多重活动，换季护肤套盒、高端中秋礼盒均可叠加享受优惠，方便顾客一次性选齐护肤、彩妆精品，轻松搞定中秋精致穿搭与节日礼赠需求。

不仅如此，本次中秋活动打通全场优惠通道，覆盖黄金珠宝、美妆精品、生活好物等多个品类，优惠实在、品类丰富，兼顾节日采购与日常消费需求，让到店顾客省心、消费划算。活动期间，会员单笔消费满300元即赠送月饼一份，多重福利叠加，为市民中秋采购增添实惠。

赋能门店数字化宣传推广 欧亚商业连锁开展微盟GEO平台专项培训

本报讯（欧亚商业连锁 周鸿雁）为扎实推进欧亚商业连锁与微盟企服集团GEO（AI时代新型营销工具）宣传推广合作项目，拓宽门店品牌宣传渠道，提升营销人员数字化营销实操水平，9月22日，欧亚商业连锁在总部一会议室组织开展微盟GEO平台专项业务培训会。欧亚商业连锁副总经理薛立军、总部营销策划部、超市营销策划部，各购物中心分管营销副总、策划人员，各超市区长及营销宣传岗位人员现场参会，各超市店长及营销相关人员同步通过腾讯线上电话会议参会。

培训会上，来自上海微盟企服集团的渠道总监李荣、GEO策略专家于洋进行专业授课，围绕GEO平台实操方法、宣传运营要点进行细致讲解，面向门店营销岗位人员讲解平台使用逻辑，分享数字化宣传实操思路，帮助参训人员快速掌握平台业务技能。

授课结束后设置现场问答交流环节，针对参训人员提出的平台操作难点、业务落地过程中遇到的实际问题，微盟专家逐一进行答疑解惑。参会人员结合门店实际工作积极提问交流，进一步理清平台运营思路，夯实业务知识。

问答交流结束后，薛立军副总经理就GEO平台下一阶段推广落地工作作出部署。他强调，GEO平台是欧亚商业连锁拓展线上宣传阵地的重要抓手，各门店要高度重视本次合作项目，消化吸收本次培训所学内容，把培训成果转化为实际工作能力。

本次培训，打通了总部到门店数字化宣传业务学习通道，统一了工作思路，明确了工作标准。下一步，商业连锁各门店要熟练运用GEO 平台开展品牌宣传与门店营销工作，充分发挥数字化平台优势，扩大品牌宣传触达范围，助力欧亚商业连锁线上线下营销协同发展。

欧亚三环“荣耀华诞 致敬功勋”

本报讯（欧亚三环 李鑫）为弘扬爱国主义精神、厚植家国情怀，主动践行商业社会责任，让榜样力量走进大众生活。在中华人民共和国成立77周年之际，欧亚三环购物中心重磅打造“致敬功勋人物”公益主题陈列展，将商场核心黄金商业空间打造成正能量文化宣传阵地，展出钱学森、袁隆平、屠呦呦、于敏等功勋模范人物画像与简要事迹，以沉浸式公益海报形式，致敬为国奉献、为民担当的时代楷模与国之栋梁，让平凡逛街之旅，成为一场温暖且深刻的精神洗礼。

商业有温度，公益有力量。此次功勋人物公益主题陈列，是欧亚三环购物中心深耕公益传播、赋能精神文明建设的重要实践。本次公益展出一经亮相，迅速得到广大到店顾客的驻足围观拍照，首位发布人“深海鱼”在抖音平台一经推出，即刻收到点赞7522个，410条留言，视频播放量达到10万+；后续官媒“长春发布”“中国吉林网”等官方平台进行热点追踪，同时进行点评发布；欧亚三环自媒体官号视频播放量达到2.3万+，引发社会强烈反响。欧亚三环也以此为契机，为广大市民打造兼具购物休闲与精神文化体验的城市公共空间。

欧亚商都多元文化活动点亮金秋


小朋友们共同读书。丁福吉供图

本报讯（欧亚商都 丁福吉）9月12日至13日，欧亚商都第22届会员节进入尾声，家居儿童商场内系列文化体验活动持续火热上演，将消费与文化、阅读、艺术相融，为顾客打造沉浸式金秋休闲新体验。

收官阶段，商场打造了丰富的主题场景，三大特色活动同步亮相。“童声逐梦”儿童声音名片录制活动现场，专门搭建了录音体验空间。恰逢大冬会倒计时100天，孩子们拿起麦克风发声，用纯真童声迎接大冬会，让稚嫩的朗读被听见。本次活动由长春市图书馆、欧亚商都、繁星共创社联合举办，吸引众多亲子家庭前来打卡，感受声音的魅力。

一旁“拾光共聚场”大学生艺术文创市集活力满满。青年创作者带来各类创意手作，以匠心巧思赋予物件温度，一件件充满创意的文创作品，展现当代大学生的艺术活力，顾客纷纷驻足挑选，近距离感受手作艺术的独特魅力。

“金秋好书市”同样人气高涨，以书本造型的美陈营造浓厚阅读氛围，吸引大小朋友流连其间。大家在书市翻阅好书，在书香里感受秋日美好，让阅读走进日常。

多元活动兼顾亲子、青年、读书爱好者等不同客群，跳出单纯购物的模式，以文化赋能商业。会员节收官之际，不少顾客抓住最后的机会来到商场，逛书市、打卡文创市集、参与童声录制活动，欧亚商都也将持续以文化活动为纽带，在购物之余享受丰富的文化体验。

欧亚卖场中国黄金传承店举办一周年会员沙龙



白祖成 摄

本报讯（欧亚卖场 白祖成）9月13日，欧亚卖场中国黄金传承店入驻一周年。为感恩会员一路相伴，门店特别举办“店庆狂欢，焙享欢乐”主题沙龙，特邀十余位会员共赴一场甜蜜的手作蛋糕之旅。

活动携手知名烘焙品牌“燃厚蛋糕”联名呈现，由专业烘焙师现场驻场指导。从蛋糕抹胚到装饰点缀，会员们在老师的细致讲解下亲手操作，尽情发挥创意。燃厚蛋糕提供优质食材与丰富馅料，草莓酸甜清爽、芒果浓郁果香，任会员自由搭配。有人偏爱单一果味，有人大胆组合尝试，做出层次丰富的“独家味道”。现场香气四溢，笑语不断，金店空间里弥漫着烘焙的暖意。“这样的沙龙既放松又有仪式感，让逛金店多了几分生活的温度。”一位会员笑着分享。从选料到裱花，每一个步骤都让参与者沉浸其中，平日柜台上璀璨的黄金，此刻化作甜蜜的陪伴。

一周年，不仅是门店成长的节点，更是深化会员服务的起点。欧亚卖场中国黄金传承店将继续围绕会员需求，推出更多贴近生活的主题互动活动，让“传承”不止于黄金，也融入日常点滴。

欧亚汇集当当城 趣玩争霸赛精彩不停

本报讯（欧亚汇集 张城舜）9月逢周六、周日，欧亚汇集二楼当当城都热闹非凡，一场别开生面的“扇风赶猪争霸赛”欢乐上演，吸引了众多小朋友踊跃参与。活动现场，孩子们手持扇子，铆足劲儿将小猪气球赶向终点，憨态可掬的动作引得家长阵阵欢笑，加油声、欢呼声此起彼伏，整个场馆沉浸在一片欢乐的海洋中。

当当城紧跟当下热点，为场馆注入全新活动玩法，让孩子们在趣味互动中收获成长。比赛中，小选手们不仅感受到竞技的魅力，更在潜移默化中培养了规则意识与社交能力，排队等候、遵守指令、为朋友加油，每一环节都是生动的成长课堂。孩子们在欢声笑语中学会了尊重对手、遵守规则，也收获了珍贵的友谊与自信。

十一国庆假期，当当城将重磅推出“国庆奇趣挑战周”主题活动。届时，备受欢迎的扇风赶猪争霸赛活动将欢乐返场，更有踏浪赶鱼大赛、玩个锤子大赛等新奇玩法等孩子们前来挑战。每一项活动都经过精心设计，兼顾趣味性与教育意义，让孩子们在玩耍中锻炼身体、开发智力、提升协作能力。

当当城不只是职业体验馆，更是孩子们的快乐天地，爸妈们撒手遛娃的绝佳去处。这个假期，带上宝贝来欧亚汇集当当城，一起嗨翻国庆，收获满满的欢笑与成长吧！

邂逅秋日美学盛宴

本报讯（欧亚商都 刘婷婷）金秋鎏香，雅韵启幕。9月4日至13日，欧亚商都三楼商场重磅推出系列美学沙龙活动，多场品牌体验活动同步开启，以手作、高定巡展与指尖美学，为到场顾客打造一场充满仪式感的秋日品质盛宴。

卓雅JORYA缀光钉珠收纳包手作沙龙雅致开启。活动现场，来宾们静下心来亲手钉缀珠饰，将细碎星光凝于包袋之上。在一针一线的创作过程中，感受手作带来的松弛与浪漫，亲手打造专属轻奢小物，沉浸式体验品牌美学。

拉菲姆Le Fame-Le205R手工工坊高定巡展惊艳亮相三楼。一件件匠心打造的高定服饰精彩陈列，融汇东方意境与现代时装设计。顾客驻足观赏，近距离品鉴考究面料与精巧剪裁，感受高定时装独有的艺术魅力，沉浸式领略时装匠心之美。

与此同时，一撇一捺“戒遇指尖”美甲沙龙温情上线。专业美甲师现场为顾客定制秋日专属指尖造型，雕琢细腻细节。一抹恰到好处的色彩，点亮整体穿搭，从指尖细节焕新形象，解锁属于秋日的氛围感。

三楼商场系列美学活动，跳出传统购物模式，以多元体验活动传递精致生活理念。在逛街之余，顾客可以参与手作、欣赏高定、体验美甲，在美学氛围中感受慢生活的美好。商场也将持续带来各类特色品牌沙龙，邀广大顾客一同感受美学魅力，解锁更多秋日精致生活体验。

酥升网红超长蛋挞 在白城欧亚火热上市

本报讯（白城欧亚 孙秀美）金秋上新，美味来袭！9月19日，白城欧亚购物中心一楼酥升品牌推出网红爆款超长蛋挞，新品一经亮相便引爆现场，吸引众多顾客驻足围观打卡，门店人气持续高涨，有效带动门店客流与销售提升，当日共计售出278个超长蛋挞。

这款超长蛋挞层次丰富，外皮层层起酥、酥脆掉渣，内里蛋奶馅料用料充足，成为到店必打卡的网红甜品。不少顾客专程到店体验，品尝后纷纷复购，选购现场络绎不绝。

现烤点心带来独特的舌尖美味，本次新品上市为商场增添了消费亮点，进一步丰富了场内美食业态。

筑牢安全防线 护航店庆盛典

本报讯（珲春欧亚 综合部）为扎实做好珲春欧亚延百购物中心13周年庆期间安全保障工作，压紧压实全员消防安全责任，有效防范化解各类火灾风险，近日，珲春欧亚组织全体员工开展消防安全专项培训，以安全护航店庆各项活动顺利开展。

培训现场，通过火灾事故警示视频直观展示火灾隐患、起火原因以及火情扩散带来的严重后果，一幕幕触目惊心的画面，给在场全体员工敲响安全警钟，让大家深刻认识到消防安全工作不容松懈。培训围绕商场经营场景特点，重点讲解火灾隐患排查要点、初期火灾扑救方法、消防器材正确使用、疏散通道管理、人员应急疏散引导、火场逃生自救等实用知识。

培训坚持“预防为主、防消结合”，打破理论宣讲的单一模式，借助警示案例强化员工安全意识，引导全体员工从思想上重视消防、工作中落实消防。参训员工纷纷表示，通过本次培训深受警醒，今后会把消防安全牢记心中，落实到日常岗位每一处细节。

下一步，珲春欧亚将持续常态化开展消防安全巡检与应急演练，把安全管理融入运营全过程，全力为广大消费者营造安全、放心的购物环境。

趣运动 享欢乐 力凝聚 共发展

——趣味运动会参赛有感

秋高气爽，暖阳融融，我有幸参与欧亚商业连锁职工趣味运动会。不同于传统竞技赛事的紧张激烈，这场盛会更像一场充满欢声笑语的集体欢聚，留给我十分深刻的印象。“同心跃障”“勇往直前”“弹无虚发”等项目别出心裁、极具挑战性与趣味性，既考验体能，更是对团队协作的综合锤炼，让我对集体力量有了全新的理解。

“勇往直前”项目令我感触颇深。两名队员坐于充气垫上护住圆球，其余队员步调配合推动道具向前行进。初上场时，各队节奏混乱，充气垫摇晃失衡，前进屡屡受阻。但大家没有互相埋怨，而是快速复盘调整策略，统一节奏。随着步伐渐渐整齐，充气“车轮”平稳向前。我深深感悟，团队恰似一台前行的战车，每一位成员都是不可或缺的齿轮，唯有彼此协同，方能行稳致远。

拔河赛场同样扣人心弦。这较量的不只是力量，更是意志与默契。哨声吹响，队员们重心后压、脚步扎根，伴着整齐号子奋力拼搏。即便体力到达极限，也无人轻言放弃，场上聚力拼搏，场外呐喊助威。没有单打独斗的英雄，只有众志成城的集体。个人的力量终究有限，当全员目标一致、彼此信任坚守，便能凝聚起攻坚克难的强大合力。

作为总部先锋队的一员，我们全队凝心聚力、稳扎稳打，在各个项目奋勇争先。当得知队伍积分大幅领先，斩获团体冠军，大家相拥欢呼，自豪感油然而生。这份荣誉，属于每一位挥洒汗水、并肩作战的队员，是团结协作交出的最好答卷。

赛场拼搏精神亦可映照日常工作。岗位之上，同样需要我们相互信任、补位协作。此次运动会释放了工作压力，拉近了同事距离，淬炼了团队向心力。今后，我将把赛场上锐意进取、同心聚力的状态带到工作中，与同事携手共进，立足岗位实干担当，为企业发展贡献自己的一份力量。

（欧亚商业连锁 张君宁）



淬炼应急本领 筑牢安全根基

作为欧亚卖场精品服饰商场的一名管理人员，有幸参与欧亚卖场消防演练技能比赛，于实战比拼中锤炼本领，在沉浸式体验中感悟责任，此次经历让我受益匪浅。

从前我对消防安全的认知多停留于理论层面，然而真正投身赛场、反复实操后，我深刻体悟到消防无儿戏，方寸见担当。灭火操作、水带接驳、防护用具佩戴等看似基础的动作，实则讲究规范标准、速度节奏与细节把控。赛场之上分秒攸关，每一处疏漏都可能影响应急实效，彻底打消了我心中的松懈与侥幸，让我深知安全技能是守护经营、守护平安的坚实底气。

于我而言，本次比赛是一场凝聚团队、锤炼协作的历练。备赛期间，队员们同心同向、互帮互学，反复打磨流程、纠正细节，在磨合中提升默契，在拼搏中凝聚合力。这让我明白，卖场的安全从不是一人之责，而是全员同心共守的底线。唯有全员精通技能、协同配合，才能在突发情况来临时从容应对、高效处置。

身为欧亚卖场一线管理人员，身处人流密集的经营场所，安全是一切经营发展的根基。此次演练让我夯实了消防技能，更筑牢了敬畏安全、坚守底线的责任初心。今后，我将常怀警醒之心、常练应急之能，把赛场所学、所感、所悟融入日常工作，严守安全规范，主动排查隐患，以严谨务实的态度履职尽责，与同事并肩筑牢欧亚卖场安全屏障，为营造安稳有序的经营环境保驾护航。

（欧亚卖场 王迪）

热血传大爱 公益暖山城

本报讯（通化欧亚 毛姝睿）近日，“汇聚热血 守护生命”——中国狮子联会“温馨工程”红色行动通化站无偿献血公益活动在通化欧亚购物中心室外启动。活动由通化市中心血站、中国狮子联会吉林代表处主办，通化欧亚及中国狮子联会晨曦、仁爱、春城服务队等联合协办，同时也是通化欧亚19周年庆以及喜迎双节党建系列重要活动之一。

活动现场，中国狮子联会吉林代表处主任李继宏讲话，并与通化市中心血站签署《战略合作协议书》；通化欧亚购物中心副总经理赵宏晶致辞。随后现场开展无偿献血知识宣讲与互动问答，向市民普及相关常识。通化欧亚党员、管理干部及一线员工积极响应，带头献血，将“党建+公益”理念转化为实际行动。

下一步，通化欧亚将持续以党建为引领，把公益情怀融入店庆活动与双节营销，传递爱心正能量，为山城增添温暖力量。

图片新闻



喜迎中秋国庆，欧亚东盛商超组织员工开展健步走活动。员工们精神抖擞、身姿昂扬，队伍整齐有序，稳步行进，在秋日景致之中舒展身心，乐享秋意。

（欧亚东盛商超 冯爽）

感恩同行 卖场亦课堂

九月金秋，天高云淡，校园里书声琅琅，学子们正以各种方式向恩师送上节日的祝福。在这饱含感恩的季节里，我却想起了另一片“课堂”——那繁忙而温暖的欧亚卖场。对我而言，最想感谢的并非三尺讲台上的园丁，而是商场的管理人员与身边的同事。她们亦师亦友，用智慧与温情照亮了我的成长之路，成就了今日的我。

回首往昔，我刚刚成为一名超市的收银员。面对络绎不绝的顾客，我常常手忙脚乱、慌张无措。是身边的同事们伸出援手，她们耐心地示范操作技巧，轻声给我鼓励。在大家的帮助下，我逐渐适应了款台的节奏，从最初的慌乱生疏，到后来能从容应对各种突发状况，每一次的进步都凝聚着集体的温暖与力量。

后来，承蒙领导厚爱和团队信任，我担任了收银班长一职。角色的转变意味着责任的加重。商场的管理人员不仅是各项工作的统筹者，更是循循善诱的导师。她们悉心教导我如何化解客诉矛盾，如何协调班组工作，如何在纷繁复杂的事务中保持冷静与清醒。正是她们的栽培与点拨，让我遇事不再慌乱，眼界日益开阔，处理问题时愈发游刃有余。

时光荏苒，白驹过隙，转眼间我担任收银班长已逾七载。这七年，是我工作中最宝贵的黄金岁月，也是我不断蜕变成长的七年。在这个感恩的节日里，我要真心感谢那些亦师亦友的伙伴们。你们教会我的，不仅仅是娴熟的工作技能，更是为人处世的道理、勇于担当的精神以及团结协作的力量。你们用行动诠释了什么是责任，什么是奉献，什么是真正的团队精神。

未来的七年、十五年，无论风雨还是彩虹，我都愿与大家继续并肩作战，共同守护这份事业，见证更多的辉煌。感恩遇见，感谢有你们。

（欧亚卖场 曹艳）

平凡岗位显温情 暖心店长睦邻里

欧亚超市连锁抚松店，这个坐落在居民区里的普通超市，却始终涌动着浓浓的人间烟火气息与脉脉温情。

门店地处社区临街位置，门前街道自发形成便民集市。为方便居民采买，从五一假期开始，店长姜恩宝便带领员工开展店外摆摊销售。待人随和亲切的他，脸上总挂着温和的笑容，时常主动和往来顾客唠家常、聊生活。社区的叔叔阿姨来店购物，总愿意停下脚步和他闲谈，面对每一次交流，他都耐心倾听、真诚回应。

日久天长，他把街坊邻里的需求都记在心上，张阿姨爱吃的水果，新鲜蔬果到货他立即推荐；李叔叔只选购无糖食品，面包、月饼、粽子等有无糖的品种立刻通知他；独居的张大爷腿脚不便、提拿重物吃力，他看到了就帮忙送到家。日复一日的贴心陪伴，让喧闹的市井多了一份人情味，也让周边顾客在购物之余，收获满满的踏实与温暖。有时姜恩宝外出开会、休息不在店里，不少阿姨总会主动询问：“今天怎么没看见店长呢？”员工们也打趣，说姜店长是社区中老年朋友心中的“平民偶像”。

而一件发生在超市门口的突发事件，更让街坊邻里真切感受到了他心底的善良与担当。一个炎热的午后，外摊人流稀少，仅有一名员工值班。一名老年顾客饮酒过量，步履踉跄走到超市门口后体力不支，重重摔倒在地，呕吐不止，身上与门前地面满是污秽，气味刺鼻。围观群众纷纷驻足观望，可大家心存顾虑，害怕老人身体状况复杂、担心产生误会，都只远远观望，无人敢上前帮扶，更没有人主动联系家属。

值班员工第一时间拨通姜恩宝的电话。接到消息后，姜恩宝火速赶到现场，没有丝毫迟疑，快步上前蹲下身查看老人状况，轻声呼唤，确认老人意识与身体情况。在众人纷纷避让之时，他细心翻找老人随身物品，找到家属联系方式，第一时间拨通电话，细致说明现场情况与事发地点，安抚家属情绪，静静等候家人到来。

老人持续呕吐，现场脏乱难闻，姜恩宝没有半点嫌弃。他一边守在老人身旁，防止老人二次摔伤，一边安排员工取来饮用水、纸巾，协助为老人简单擦拭清理。在家属抵达前，他始终不离不弃守护在老人身边，直至家属赶到将老人接走。

老人和家属离开后，面对满地狼藉，姜恩宝没有将清洁工作交给他人，而是拿起清洁工具，细致清理地面污渍，认真整理现场环境。

这一幕，被在场的顾客和员工看在眼里、记在心中。没有惊天动地的壮举，只有朴实真诚的行动。姜恩宝坚守超市平凡岗位，以善意和担当，温暖和守护着社区邻里。这份发自内心的善良，让他成为街坊邻里心中可敬可爱的暖心店长。

（欧亚超市连锁抚松店 何立平）

以服务为底色 用心接待每一位顾客

作为欧亚卖场销售人员，在长期的一线工作中，我深刻认识到，服装销售不仅是售卖服饰，更是传递服务、积累信任的过程。真正的业绩，从来不是靠急于推销得来的，而是靠真诚的态度、专业的能力和用心的接待一点一滴沉淀而来。

刚入职时，我一度把成交作为唯一工作目标。顾客进店后，我急于推荐款式、介绍产品，反而让顾客产生压力和抵触情绪。经过在欧亚卖场的不断摸索和学习，我逐渐改变销售思维，明白服务才是销售的核心。对待每一位顾客，我不再盲目推荐，而是学会换位思考、耐心倾听，了解顾客的穿搭喜好、身形特点和穿着场景，结合自身专业穿搭经验，为顾客提供真实、合适的搭配建议，真诚客观讲解服饰优缺点，让顾客轻松购物、放心选择。

细节服务，最能打动人心。日常工作中，我以饱满的热情迎接每一位进店顾客，用礼貌的问候拉近距离。顾客试穿时，及时提供配饰、整理衣物版型；顾客纠结犹豫时，耐心分析款式适配度，不催促、不施压；顾客未成交离开时，依旧保持礼貌与尊重。良好的购物体验，是留住顾客、收获认可的关键。销售工作难免遇到挫折，会有顾客犹豫、观望甚至拒绝。但我始终保持积极心态，不消极、不气馁，把每一次接待都当作学习提升的机会。利用空余时间深耕产品知识、精进穿搭技巧、优化沟通方式，用专业能力赋能服务。欧亚卖场始终倡导“全心全意为消费者服务，善始善终对消费者负责”的服务宗旨，这也成为我日常工作的行动指引。

真诚服务无小事，用心对待方长远。很多老顾客的复购，都是对我们服务最好的肯定。未来，我将始终以服务为底色，坚守初心、踏实深耕，用心接待每一位顾客，用专业赋能穿搭，用真诚温暖顾客，在平凡的岗位上不断成长、突破自我，为门店发展贡献自己的微光与力量。

（欧亚卖场 家装商场拾惠服饰区 ZZ展位 吕小庆）

书香欧亚

书名《昆仑约定》
著者 毕淑敏



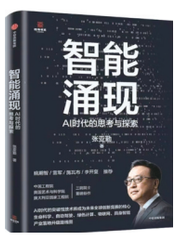
本书是以作者早年在阿里高原戍边行医的亲身经历为底色，以上世纪六七十年代昆仑山戍边生活为背景。故事聚焦高原军区诊所，刻画一群年轻战士在高寒缺氧、物资匮乏的“生命禁区”里，守护国土、救死扶伤，在生死考验中坚守信仰、彼此守望。作品书写戍边军人的青春、奉献与家国情怀，诠释军人、战友、作者与昆仑之间三重“约定”，文字厚重深情。

书名《定位》
著者 [美] 艾·里斯、杰克·特劳特
译者 邓德隆、火华强



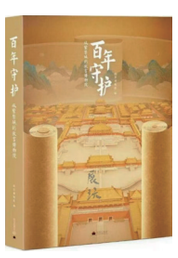
本书提出被誉为有史以来对美国营销影响最大的观念——定位，刷新了“满足需求”的传统营销认知，开创以竞争为导向的营销思路。书中剖析市场竞争逻辑，讲解如何抢占顾客心智，赢得用户选择。该书入选《财富》“史上百本最佳商业经典”，是商业营销领域必读经典，对品牌经营、零售服务颇具参考价值。

书名《智能涌现：AI时代的思考与探索》
著者 张亚勤



本书入选央视年度好书。书中梳理人工智能演进趋势，解读大模型、智能体等前沿技术，分析AI如何赋能各行各业，带动产业升级。同时客观探讨AI发展潜藏的风险与治理思路，展望技术创新路径，剖析我国在AI浪潮中的机遇与挑战。全书通俗易懂，帮助读者看懂AI如何成为驱动实体经济变革的新动能。

书名《百年守护：从紫禁城到故宫博物院》
著者 故宫博物院 编



本书为故宫建院百年配套图录，入选2025年度“中国好书”。源自同名特展，精选百余件文物，分为三大篇章，依托文物与档案进行解读，全景呈现紫禁城从皇家禁苑转变为人民博物馆的百年历程，讲述一代代故宫人守护文化遗产的故事，展现中华文明薪火相传的深厚力量。

……经典传唱……

《今天是你的生日，我的中国》

作词：韩静霆 | 作曲：谷建芬

今天是你的生日
我的中国
清晨我放飞一群白鸽
为你衔来一枚橄榄叶
鸽子在崇山峻岭飞过
我们祝福你的生日
我的中国
愿你永远没有忧患
永远宁静
我们祝福你的生日
我的中国
这是儿女们心中期望的歌
今天是你的生日
我的中国
清晨我放飞一群白鸽
为你带回远方儿女的思念
鸽子在茫茫海天飞过
我们祝福你的生日
我的中国
愿你月儿常圆
儿女永远欢乐
我们祝福你的生日
我的中国
这是儿女在远方爱的诉说
今天是你的生日
我的中国
清晨我放飞一群白鸽
为你衔来一棵金色麦穗
鸽子在风风雨雨中飞过
我们祝福你的生日
我的中国
愿你逆风起飞
雨中获得收获
我们祝福你的生日
我的中国
这是儿女们心中期望的歌

银台望月

桂香漫绕商都楼，
玉宇清辉覆九州。
万户团圆欢意柔，
我守银台解客忧。
轻挥扫码指尖遒，
软语温言待客游。
未赴家筵月下留，
愿将暖意洒巷头。
礼遇盈盈情意稠，
欢声阵阵漾芳流。
平凡岗位秉心由，
不负商都春与秋。

（欧亚商都 张小影）

中秋寄怀

皓月凌空照九州，
清辉漫洒窗外楼。
风携桂韵飘千里，
云伴冰轮慰远游。
举盏同邀今夜月，
牵情共念故园秋。
良辰但愿人长久，
岁岁团圆喜乐留。

（欧亚商都 王毓洁）

盛世华诞 国庆感怀

金秋送爽，丹桂飘香，满目山河澄澈，举国喜迎国庆。十月的风，拂过万里山河，吹红了国旗，也吹来了岁岁安康、家国祥和。

七十余载风雨兼程，岁月峥嵘。从山河破碎的过往，到繁荣昌盛的今朝，祖国一步步砥砺前行。千里沃土欣欣向荣，城市高楼林立，乡村烟火温暖，山河锦绣，国泰民安，这是无数先辈奋斗换来的盛世人间。

大街小巷红旗飘扬，朗朗清风裹挟着热烈真挚的家国情怀。每个人的笑脸，每一处繁华的烟火，都是祖国蓬勃生机的最好见证。生在红旗下，长在春风里，我们何其有幸，见证盛世荣光。

少年有志，国家有望。新时代的我们，心怀赤诚，不负韶华。以微光汇聚星河，以努力奔赴山海，把热爱与担当藏于心、付于行。

山河无恙，盛世如常。愿伟大的祖国，岁岁繁荣，生生不息，山河锦绣，永远昌盛！

（欧亚商都 刘珊珊）